

MAGAZINE

REVISTA

**PORTE**®

*International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros*

online

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)



**Priva el entusiasmo rumbo a Mueble Laguna 2025**

**Expo Mueble Baja California será del 27 al 29 de Junio 2025**

# MAS SELECCIÓN PARA CADA ESTILO.



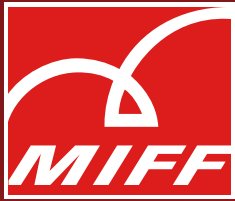
26 – 30 de enero de 2025

[LasVegasMarket.com](https://LasVegasMarket.com)

**LAS VEGAS MARKET**  
**ANDMORE**

@LasVegasMarket | #lvmtkt

PRODUCT SOURCED FROM ACCENT DECOR, AMITY HOME, CLASSIC HOME, CODARUS, CREATIVE CO-OP, DOVETAIL FURNITURE, GLOBAL VIEWS, HOOKER FURNISHINGS, HUDSON VALLEY LIGHTING, IVYSTONE, LOLOI, MERCANA, MODWAY, STEPHEN YOUNG, SUNPAN AND THE BOOK FACTORY TO THE TRADE | ©ANDMORE License SPE, LLC



**MALAYSIAN  
INTERNATIONAL  
FURNITURE  
FAIR 2025**

**1-4 MARCH**

**MITEC & WTCKL  
KUALA LUMPUR**

*Discover*  
**Global Markets at MIFF!**

The Choice of **20,000+**  
**Global Buyers** from **140**  
**Countries & Regions**

**1 Fair**  
**2 Venues**  
**17 Halls**

**Southeast Asia's  
Largest Furniture  
Trade Show**

**Southeast Asia's  
Largest Office  
Furniture Exhibits**

**Best Malaysian  
Wood Furniture  
Collection**



**Get your admission  
pass to MIFF 2025**  
**Scan to Register**

**Stay-up-to-date & follow us on**



Furnish Now by MIFF

MIFF Official

[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

Organiser:



Strategic Partner:



# Priva el entusiasmo rumbo a Mueble Laguna 2025

Con gran entusiasmo se realizan los preparativos y se ultiman los detalles de la próxima edición de **Expo Mueble Laguna 2025** que se realizará los días **23 y 24 de Enero 2025** en el **Expo Center Laguna** de Torreón, Coahuila.

Los más de 3,800 metros cuadrados del recinto ferial de nuevo han sido insuficientes para atender la solicitud de espacios para las empresas interesadas en exponer en este marco que cada año renueva sus expectativas.

La **21a edición** del **Encuentro de Negocios** se reafirma como una convocatoria exitosa y los **más de 30 expositoras** de nuevo sumarán una participación aproximada a los **300 compradores y empresarios** que acuden de diversas partes del país y que siguen confirmado su presencia a la cita entre el 23 y 24 de enero.

Un factor a favor también lo siguen siendo el respaldo de **20 empresas proveedoras** que se han integrado desde hace algunas ediciones en su calidad de **patrocinadores** de Mueble Laguna y que respaldan el presupuesto para atraer compradores calificados, aportan una cena show siempre del agrado de todos los presentes y le dan fortaleza año con año a **Mueble Laguna**.

Convocan al Encuentro de Negocios las **empresas expositoras**, entre ellas: Cappely Muebles, Muebles Messa, Jorman, Spring Air, San Joseph, Tubacc, Ramy, Muebles El Chaparral, Tinsa, Denisse, Riban, Colchones América, Jorsal, Industrias Borrego, Dimap Industrial, Tumoine Muebles, Greka, Ram del Desierto, JM Muebles, Apolo Imp., Forestal Alfa, K Delta, Muebles Faraón, Del Hogar, Literas Lala, PHG, Herwong.

El **Ing. Jesús Tumoine Nalda**, presidente del comité organizador de Expo Mueble Laguna, reafirma “Nuestra expo ha tenido una

madurez interesante, los clientes ya esperan esta oportunidad para comprar el modelaje nuevo, la verdad que hemos consolidado muy bien el Encuentro de Negocios en La Laguna. Cada edición ha sido mejor en calidad, quizás de momento no en cantidad, pero siempre con mejoras en la atención y la calidad de compradores que esperan las empresas expositoras”

A los compradores mayoristas les espera una interesante y completa variedad de muebles y productos para el hogar que van desde: salas, cocinas, colchones, recámaras, antecomedores, comedores, literas, cunas, productos que serán ofrecidos por los más de 30 expositores originarias de la Comarca Lagunera (Torreón, Gómez Palacio, etc), así como reconocidas empresas procedentes de Delicias, Parral, Monterrey, México y Cd. Juárez, entre otros puntos.

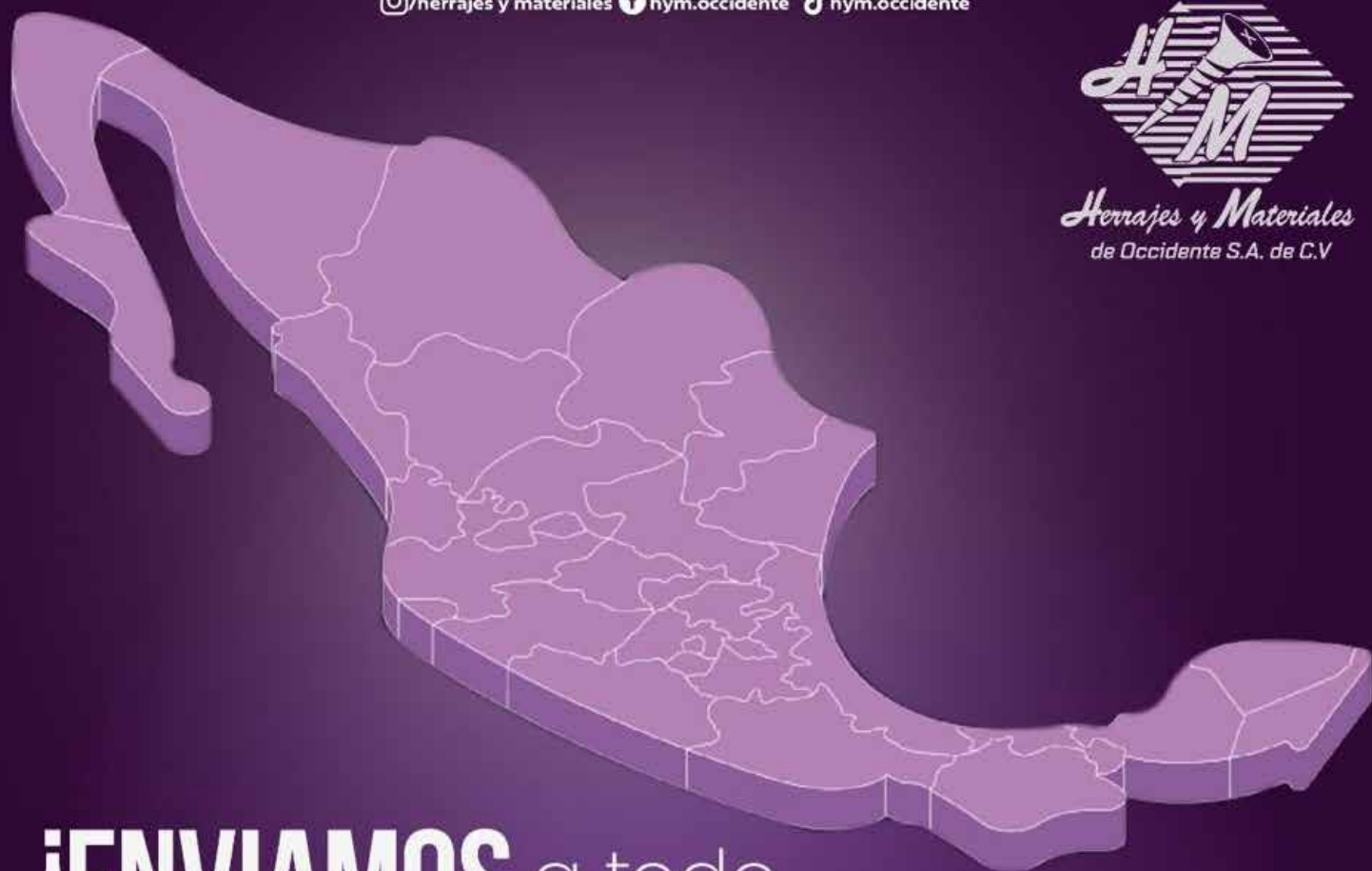
Más información en:

[expo-mueble@hotmail.com](mailto:expo-mueble@hotmail.com)

Tel 871 750 6343 y 871 158 4886

<http://www.revistaporte.com/wp-content/uploads/2024/12/Arte-Porte-01.png>





**¡ENVIAMOS** a todo  
**MÉXICO!**

CONTÁCTANOS

**TEL. 33 3162 0779**  
CON 10 LÍNEAS

ventas@herrajesymateriales.com.mx  
ventasenlinea@herrajesymateriales.com.mx

 **33 1587 2567**

 **33 1370 1341**

 **33 1478 8431**

[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)



*Calle 7 No. 1006, Zona Industrial,  
Guadalajara, Jal.*

# Digitalización, sostenibilidad y nuevos consumidores: los retos de las mejoras del hogar en la Feria Internacional de Ferretería Italia 2025.

Afortunadamente, en el complejo y cambiante escenario macroeconómico que rodea al dinámico sector de la **ferretería y del bricolaje** (mejoras del hogar) italiano y europeo, hay varios puntos de interés que no cambian. Uno de ellos es la Feria Internacional de Ferretería Italia, que vuelve en 2025 con importantes confirmaciones de participación de las mayores empresas del sector y un intenso programa de eventos centrado en los temas más importantes y las oportunidades más interesantes del mercado de la ferretería italiano y europeo.

**Thomas Rosolia**, director general de Koelnmesse Italia, informa a menos de 5 meses de la segunda edición de la feria: "Tenemos a bordo más de 250 expositores que ya han confirmado su participación y que colaboran con nosotros para sacar el máximo partido a la feria que se celebrará los días **8 y 9 de mayo de 2025 en Bérgamo, Italia**. Entre ellos se encuentran las marcas más importantes y reconocidas del sector de la ferretería, con el apoyo de las mayores asociaciones comerciales internacionales".

**Alice Brambilla**, Project Manager de International Hardware Fair Italy, comenta: "La participación de importantes empresas italianas e internacionales confirma que el evento responde a una necesidad de networking presencial y rentable, en un formato ágil de dos días repleto de iniciativas y propuestas para el mercado. La próxima edición interpretará cuestiones cruciales del sector, ofreciendo un amplio panorama de posibles soluciones".

Si bien el **bricolaje**, como todos los sectores, ha sentido los efectos de la transición digital y climática, sigue siendo un sector de gran interés para el desarrollo de cadenas minoristas, proyectos de comercio electrónico y diversificación de productos y propuestas. En este contexto, el comité de International Hardware Fair Italy está trabajando en la realización de un programa de conferencias que ofrezca abundantes elementos de reflexión y análisis en profundidad para orientar sus estrategias y promover su crecimiento.



Dos días de conferencias y matchmaking, un programa incoming para compradores de toda Europa y un área al aire libre para exponer herramientas y maquinaria son algunos de los puntos fuertes del evento. El servicio, la evolución de los formatos y la sostenibilidad serán algunos de los temas clave de la feria que se celebrará los días 8 y 9 de mayo de 2025 en Bérgamo y que se inspirará en la EISENWARENMESSE, la feria líder mundial de ferretería y bricolaje que se celebra en Colonia los años pares.

El recinto ferial de Bérgamo está estratégicamente situado cerca del aeropuerto internacional de Orio al Serio, lo que facilita la llegada de visitantes de toda Europa, y cerca de la autopista A4 que conecta todo el norte de Italia. Esta ubicación y la gran cantidad de aparcamientos lo convierten en el lugar ideal para concentrarse en hacer negocios sin perder tiempo. El formato de Feria Internacional de Ferretería de Italia, que se celebrará el jueves y el viernes en esta segunda edición, permite aprovechar al máximo la visita en uno o ambos días del evento.

La provincia de Bérgamo es también un centro financiero muy activo, con numerosas empresas, centros logísticos y espacios comerciales. La Feria Internacional de Ferretería de Italia ha firmado un acuerdo de colaboración con AS-COM Bérgamo para optimizar las relaciones con la comu-

nidad local y ofrecer más oportunidades de negocio.

**Oscar Fusini**, director de Confcommercio Bergamo, acoge con entusiasmo la colaboración y comenta que “la Feria Internacional de Ferretería de Italia, organizada por Koelnmesse Italia, no solo ofrece una logística fácil para los distribuidores locales, sino también una extraordinaria oportunidad de crecimiento y desarrollo profesional que fomenta la innovación entre los minoristas locales. El sector de la ferretería desempeña un papel clave en la provincia de Bérgamo, tanto en términos cuantitativos como cualitativos. La mayoría de las tiendas locales son especializadas y ofrecen productos y soluciones innovadoras que responden a las necesidades de una clientela cada vez más exigente. Y el dinamismo del sector se beneficia de la potencia de la industria y del oficio manufacturero de Bérgamo, una palanca adicional para el desarrollo de soluciones avanzadas”.

Para más información sobre el programa, visite <https://www.hardwarefair-italy.com/es/eventos-y-conferencias/conferencias/segunda-edicion-de-la-conferencia/>

Entre los **socios que han confirmado** su compromiso de apoyar el evento se encuentran **EDRA/GHIN**, una asociación mundial de minoristas de bricolaje y mejoras para el hogar que representa a más de 34.000 tiendas en 78 países, así como a revendedores a gran escala y plataformas digitales. Otros socios que han confirmado su participación son **ZHH**, una asociación comercial especializada en hardware en los países **DACH** (Alemania, Austria y Suiza); **FWI**, una asociación alemana de fabricantes de máquinas herramienta; **Assofermet Ferramenta**, una asociación de mayoristas de hardware italianos, **MADE4DIY**, un consorcio italiano de fabricantes de bricolaje y jardinería; **ASCOM** de Bérgamo; y la asociación de distribución y alquiler de bienes de capital **Assodimi/Assonolo**.

La Feria Internacional de Hardware de Italia también incluirá el **Premio al Producto del Año** anual, un prestigioso premio para los expositores.

¡La cita es en Bérgamo, Italia el jueves 8 y el viernes 9 de mayo de 2025!

Más información, visite:  
<https://www.hardwarefair-italy.com/es>



# Chapacinta México

SURTECO GROUP



·Cantos ·PVC ·Melamina ·Madera ·Adhesivos ·Herramientas

Estado de México  
Monterrey  
Querétaro  
Mérida  
Chihuahua



¡ESCANÉAME!



Av. Recursos Hidráulicos No 224  
Col. San Pablo, Tultitlán  
Edo. De Méx. C.P. 54930  
Tels.: 5885 6811 / 5885 6844 / 5885 6873

[www.chapacinta.com](http://www.chapacinta.com)

# Cersaie 2024: más de 95 mil personas; casi el 50% de visitantes internacionales

En el contexto de la compleja situación de mercado que se está viviendo, con la persistencia de graves crisis internacionales, **Cersaie, el Salón Internacional de la Cerámica para la Arquitectura y el Equipamiento de Baño**, ha dado una válida respuesta a las grandes expectativas de las empresas que invirtieron en la feria para crear un escaparate internacional, único en el mundo, y presentar a sus clientes las últimas novedades de producto en unos stands caracterizados por un fuerte impacto visual y emocional. En esta **41ª edición** de la exposición, celebrada en **Bologna-Fiere del 23 al 27 de septiembre 2024**, expusieron un total de **606 empresas**, que ocuparon al completo quince pabellones del recinto ferial —equivalente a una superficie total de **145.000 metros cuadrados**—, de estas empresas 332 pertenecían al sector de las baldosas cerámicas, 91 al de equipamiento de baño y 183 se dedican al solado y alicatado, materias primas, nuevas superficies y servicios. Una exposición con una fuerte connotación internacional, confirmada por los **230 expositores extranjeros** —el 38 % del

total— y los 25 países representados.

Cersaie 2024 registró **95.321 visitantes** a lo largo de los cinco días de la feria, (-4% frente a la edición del año anterior) como consecuencia de una estabilidad sustancial de los operadores internacionales (47.095 frente a 47.634 en 2023, -1%) y una disminución del 6,7% de los italianos (48.226 frente a 51.685).

«Pese a un contexto internacional caracterizado por situaciones muy críticas, la extraordinaria atracción que ejerce Cersaie permitió a las empresas expositoras rentabilizar al máximo la inversión hecha: la calidad de los visitantes que hemos encontrado en Bolonia, como distribuidores, arquitectos y operadores inmobiliarios», afirma **Augusto Ciarrocchi, Presidente de Confindustria Ceramica**, «ha sido bien percibida por nuestras empresas en sus stands. La cerámica italiana sigue siendo líder en los mercados mundiales gracias al valor absoluto de su diseño y a







Parte de la delegación de periodistas y corresponsales internacionales en Cersaie 2024

características distintivas, como la sostenibilidad y el respeto de los derechos de las personas, aunque tengamos que hacer frente al dumping cada vez más agresivo de algunos países y a la pérdida de competitividad de nuestras empresas derivada de la aplicación ideológica de normativas, como el ETS, que también persiguen los objetivos ambientales de la UE, dignos de ser adoptados.

Durante la feria, pudimos poner de relieve estas cuestiones ante los numerosos representantes de instituciones europeas, nacionales y regionales que nos prestaron atención y vinieron a escucharnos. En un contexto tan difícil, realmente deja un sabor amargo que los visitantes profesionales que también este año decidieron venir a Cersaie se vieran afectados en los días clave del lunes 23 y el martes 24 por las huelgas de taxis y de los operadores del aeropuerto de Bolonia.

Los daños y molestias ocasionados a nuestros visitantes constituyen un grave riesgo para una feria competitiva como la nuestra y, por consiguiente, para el territorio: espero al menos que, con la responsabilidad de todos, episodios de este tipo no se repitan en el futuro».

«Estamos muy satisfechos con el éxito de esta edición de Cersaie», declaró **Antonio Bruzzone**, Consejero Delegado de BolognaFiere, que es uno de los principales acontecimientos de nuestro calendario. Una vez más, la participación de expositores y compradores italianos y extranjeros, pese a la difícil coyuntura, confirman que esta feria -con un programa excepcional construido por Confindustria Ceramica- es una cita imprescindible para el mercado. La única verdadera decepción fueron las huelgas y el servicio de taxis. Convocar una huelga el día de la inauguración de este

importante evento denota insensibilidad hacia quienes aportan riqueza a la ciudad. Sin embargo, fue aún peor comprobar que, incluso los días en que no había huelga, nadie lo advirtió, dado el escaso número de taxis en circulación».

**Emilio Mussini**, responsable de *Actividades Promocionales de Confindustria Ceramica*, resumió el amplio programa de actos de esta edición de Cersaie, destacando «los 1200 participantes en la Lectio Magistralis de Riken Yamamoto, 13º Premio Pritzker presente en Cersaie; los cientos de arquitectos que tomaron parte en los demás actos del programa «**Costruire, Abitare, Pensare**» (Construir, habitar y pensar); los **150 periodistas que participaron en la Conferencia Internacional de Prensa** (Incluido **PORTE Magazine**); los **18 Cafè della stampa** (Cafés de la Prensa) presenciales y en streaming durante los cinco días de la exposición; el gran interés y afluencia registrados en la Città della Posa (Ciudad de la Colocación). **Más de 240 operadores procedentes de Europa, Norteamérica, el área del Golfo Pérsico y África formaron también la delegación de Cersaie Business**, con una fuerte presencia de periodistas de todo el mundo que fue posible gracias a la inestimable colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación Internacional e ICE Agenzia».

La próxima edición se celebrará en Bolonia entre el **22 y el 26 de septiembre de 2025**.

[www.cersaie.it](http://www.cersaie.it)



# El éxito de SICAM: feria centrada en el producto

Antes de un mes de la conclusión de la edición 2024, ya sumaban numerosas las reconfirmaciones y las nuevas solicitudes de expositores que no quieren perder la oportunidad de estar presentes también en la próxima edición, prevista del **14 al 17 de octubre de 2025**.

Se trata de una muestra de la centralidad de SICAM, este año en su **15ª edición**, en el calendario ferial internacional y una confirmación más de la calidad que ha distinguido a la edición recién concluida. En la feria participaron **692 expositores** de 34 países, cubriendo una superficie de más de **41 mil metros cuadrados**, de los cuales 19.135 metros cuadrados netos de exposición; **9.243 empresas visitantes de 118 países** vinieron a Pordenone para conocerlos. Curiosamente, durante los cuatro días que duró la feria, **acudieron a la feria casi 30.000 personas**, de las cuales 23.542 fueron visitantes y 5.368 expositores.

## Visitantes

Un análisis más detallado de los datos de visitantes revela valoraciones interesantes. Empecemos por la procedencia: **el 62 por ciento de los visitantes procedían de Italia** y el 38 por ciento del extranjero. Entre estos últimos, Europa encabeza la lista, con el 69 por ciento de los visitantes extranjeros, seguida de Asia (20 por ciento), América (6 por ciento), África (4 por ciento) y Oceanía (1 por ciento).

Si nos fijamos en los **países de origen** detrás de Italia, el país “anfitrión”, se encuentran **Alemania, China, España**, Polonia, Croacia, Eslovenia, Francia, Rumanía, Grecia, Serbia y Reino Unido, en ese orden.

Igualmente interesante es la información recogida sobre la **“calidad” de los visitantes**: en el ranking por “calificación”, el primer puesto lo ocupan los “propietarios/directores generales”, seguidos en los primeros puestos por los empleados técnicos, los empleados comerciales, los responsables de ventas y los directores generales. Estos datos confirman a SICAM como un evento en el que se toman decisiones para el desarrollo de estrategias empresariales.

El ranking por **sectores** de productos sitúa en primer lugar al mundo del **“mobiliario”**, seguido de los **“componentes”**, las **“cocinas”**, el **“contract”** y el **“baño”**.

*La próxima cita es del 14 al 17 de octubre 2025 en Pordenone, Italia*

La industria italiana e internacional encabeza la segmentación de los visitantes por tipo de actividad, seguida por el comercio, otra categoría muy internacional, los productores artesanales, un punto de excelencia de la producción, los servicios, las actividades de representación y el mundo editorial italianos.

Por último, las llegadas desde Italia: el mayor número de visitantes provino del Véneto, seguido de Friuli-Venecia Julia, Lombardía, Marcas y Emilia Romagna, regiones en las que el sector del mueble y de la decoración tiene una fuerte vocación.

El **tiempo empleado en la visita** ha sido importante: por mucho que SICAM reafirme uno de sus puntos fuertes, es decir, ser una feria “compacta”, fácil de visitar, extremadamente concreta y “centrada en el producto”, el tiempo medio de permanencia en la feria ha sido de **1,33 días** (1,19 días los italianos; **1,63 los extranjeros**), porque en SICAM hay realmente mucho que ver...

## Observaciones

Una vez más, pues, el sector internacional del mueble y del mobiliario confirma su confianza en el even-



# CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

---

**CADA 2 MINUTOS  
LOS BOSQUES EN  
ESTADOS UNIDOS CRECEN  
700 METROS CÚBICOS —  
SUFICIENTE  
PARA CONSTRUIR UN  
EDIFICIO DE  
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:  
[www.softwood.org/www-sec-latam.org](http://www.softwood.org/www-sec-latam.org)

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.





to organizado por Expositcam: *una feria que gusta no sólo por la calidad de los expositores y de los visitantes, por la facilidad con la que se pueden conocer o tocar decenas de miles de novedades, ideas y productos, sino también por la calidad global del evento, por la atmósfera absolutamente relajada que permite a cada uno concentrarse en su negocio de una manera agradable.*

Un ambiente positivo y funcional, que se ha vuelto aún más acogedor y adecuado a las necesidades de los expositores gracias a una disposición de los stands completamente renovada y a la nueva altura de los mismos, elevada a 2,5 metros, que sin duda ha favorecido el confort general del evento, manteniendo intacta la atmósfera de showroom que tanto aprecian expositores y visitantes, porque año tras año se demuestra que es el mejor escenario donde poner siempre en primer plano los productos expuestos.

### Alrededor de la Feria

SICAM se ha enriquecido con citas y eventos que han puesto de relieve situaciones y temas de gran interés.

En primer lugar, la presencia en la feria de una gran **delegación estadounidense** de la National Kitchen and Bathrom Association, que ha venido a SICAM para definir nuevas colaboraciones indispensables para un mercado que se acerca con pasos de gigante a los gustos y a los “estilos” de vida europeos. El miércoles 16 de octubre se celebró un completo taller en el que los invitados estadounidenses ilustraron, con datos en la mano, las enormes posibilidades que las empresas de subcontratación italianas podrían aprovechar.

Las empresas presentes en SICAM también tuvieron la oportunidad de comprender mejor cómo **gestionar el problema de la elaboración de los residuos** gracias a la presencia de Recycla, empresa del Grupo Herambiente, en la feria y la organización de un evento relacionado.

La mañana del viernes 18 de octubre, en cambio, estuvo animada por la energía de más de **300 estudi-**



**antes invitados** a SICAM por la delegación de ADI Friuli-Venezia Giulia: para ellos la oportunidad de ver de cerca cuál es el universo de los suministros para el “sistema mobiliario” y cuáles y cuántas oportunidades podrían aprovechar trabajando en este sector en el futuro.

Sin olvidar la segunda edición de “**Enjoy Pordenone with SICAM**” - cada vez más un evento off-site, organizado por el Ayuntamiento de Pordenone - que permite a los visitantes vivir la ciudad, degustar sabores y fragancias, y aprender más sobre un territorio espléndido y sus muchas bellezas naturales, culturales, artísticas y arquitectónicas.

### Sin demoras...

Habiendo archivado satisfactoriamente la edición de 2024, ya estamos mirando hacia octubre del próximo año, a SICAM 2025: en estos días **se han definido los temas y objetivos de la promoción en los próximos doce meses**, como siempre encaminados a **consolidar y crear nuevas relaciones**, involucrando a empresas, realidades y asociaciones nacionales e internacionales que estarán en Pordenone el próximo octubre.

Un trabajo intenso que se llevará a cabo, como es tradición, **en todos los mercados más importantes del mundo**, con el fin de crear un interés aún más fuerte en el único evento ferial del sector en Italia y entre los más importantes a nivel mundial, en beneficio de todos los protagonistas, ya sean expositores o visitantes.

[www.expositcam.it](http://www.expositcam.it)



# Expo Mueble Baja California será del 27 al 29 de Junio 2025

Eres fabricante de muebles, ofrecer productos con diseño, quieres extender tu propuesta a distribuidores de muebles, interioristas, arquitectos, en **Rosarito, Baja California** tienes el mejor escaparate del **norte del país** en la Expo Mueble Baja California que se realizará del **27 al 29 de Junio 2025**.

Las playas de Rosarito serán testigos de la **9ª edición de Expo Mueble Baja California** que nuevamente se extenderá en más de **9 mil metros cuadrados** del **Baja California Center**.

## Tu Oportunidad como Expositor y lograr:

### a) **VENDER**

Presenta tu línea y ofrece tu distintivo en servicio y calidad con una estrategia para incrementar las ventas al mayoreo al ofrecer al sector empresarial, industrial y turístico, así como **ventas al menudeo** para las familias de ambas Californias

### b) **ALIANZAS**

Contactar a otros expositores te traerá ventajas futuras para tu negocio. Conocer a gente clave como clientes nuevos o proveedores que ayudarán a fortalecer tu empresa

### c) **PROYECTO**

Asesoría  
Apertura de sucursales  
Distribución  
Expansión de Franquicias  
Representantes en la región

**Presenta tus productos al sector empresarial, turístico e industrial y al final véndelos al público de menudeo para recuperar tu inversión**

### d) **POSICIONAMIENTO**

Por medio de la exposición haces publicidad a un mercado segmentado y creas el reconocimiento hacia tu marca.

Es un buen momento para programar tu participación como expositor, **contáctanos** para conocer las opciones que tenemos para que te integres a la edición **2025**:

## Más información en:

[https://www.facebook.com/Expo-MuebleBC?mibextid=LQQJ4d&rdid=Zhyj93XYZBgBqwWe&share\\_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F19v6viUFBQ%2F%3Fmibextid%3DLQQJ4d#](https://www.facebook.com/Expo-MuebleBC?mibextid=LQQJ4d&rdid=Zhyj93XYZBgBqwWe&share_url=https%3A%2F%2Fwww.facebook.com%2Fshare%2F19v6viUFBQ%2F%3Fmibextid%3DLQQJ4d#)



# EXPOS

## 2025

### ENERO

14 – 17  
Heimtextil  
Frankfurt, Alemania  
[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

23 – 24  
21o. Encuentro de Negocios  
Mueble Laguna  
Torreón, Coahuila  
Tel 871 158 4886  
[expo-mueble@hotmail.com](mailto:expo-mueble@hotmail.com)

26 – 30  
Las Vegas Market  
Las Vegas, Nevada, USA  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

### FEBRERO

17 – 20  
Movelsul Brasil  
Bento Goncalvez, RS, Brasil  
[www.movelsul.com](http://www.movelsul.com)

17 – 21  
Expo Mueblera Afamo  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

19 – 22  
Expo Mueble Internacional Invierno  
Guadalajara, MEXICO  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

### MARZO

1 – 4  
MIFF  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

18 – 21  
CIFI  
Guangzhou, China  
[www.ciff-gz.com/en/](http://www.ciff-gz.com/en/)

28 – 31  
Interzum  
Guangzhou, China  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

### ABRIL

8 – 13  
Salone del Mobile  
Milán, Italia  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

## MAYO

20 – 23  
Interzum  
Cologne Colonia, Alemania  
[www.interzum.com](http://www.interzum.com)

26 – 30  
LIGNA  
Hannover, Alemania  
[www.ligna.de](http://www.ligna.de)

## JUNIO

27 – 29  
Expo Mueble Baja California  
Rosarito, B.C.  
[www.expomueblebc.com](http://www.expomueblebc.com)

## JULIO

22 – 25  
AWFS  
Las Vegas, Nevada, USA  
[www.awfsfair.org](http://www.awfsfair.org)

## AGOSTO

4 – 7  
Fimma Brasil  
Bento Goncalvez, RS, Brasil

13 – 16  
Tecno Mueble Internacional  
Guadalajara, MEXICO  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)

## OCTUBRE

14 – 17  
SICAM  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

## 2026

### MAYO

12 – 15  
Interzum Bogotá  
Bogotá, Colombia  
[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

### NOVIEMBRE

17 – 20  
Fimma – Maderalia  
Valencia, España  
[www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/](http://www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/)

Las fechas antes señaladas pueden variar sin previo aviso. Le recomendamos mantenerse

## PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 1044 7611  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor

Rosy Gómez  
Marketing  
Karla Del Real  
Administración  
Javier Barrera  
Networking

Luis Barrera  
Circulación  
Gloria Ramos Guardado  
Reportera  
Mario Contreras  
Diseño Gráfico

# MUY PRONTO...



M U E B L E L A G U N A 2 0 2 5

21vo. Encuentro de Negocios

**EXPO CENTER LAGUNA**

Torreón Coahuila Tel:(871) 750 6343 Cel:(871)158 4886

[expo-mueble@hotmail.com](mailto:expo-mueble@hotmail.com)

23 Y 24 DE ENERO



Jowat | Apegados a nuestra palabra



## Jowacoll® 103.10

- Adhesivo de acetato de polivinilo D3 para múltiples usos
- Buena adhesión al aluminio
- Bajas emisiones de formaldehído
- Alta resistencia al agua en encolado de madera sólida
- Tiempo de prensado corto en aplicaciones de laminación plana de materiales de madera



**Jowat**   
Adhesivos

Jowat de México S. de R.L. de C.V.

T +52 55 1333 9691

P +52 55 5211 7514

mexico@jowat.com · www.jowat.com