

## EL RENDIMIENTO QUE ESTABAS ESPERANDO

PARA DAR UN SALTO DE CALIDAD EN EL ENCHAPADO DE CANTOS



Versatilidad total de **mecanizado** con **excelentes estándares de calidad**: esta es la nueva promesa de Olympic 500. En un espacio limitado, ofrece una producción más eficiente y lo mejor de la tecnología de canteado, gracias a una **unidad de redondeo de doble motor** y un **nuevo sistema control**. La evolución técnica aplicada a la nueva Olympic 500 ofrece la posibilidad de dos radios independientes con todas las unidades, mecanizado de paneles estrechos incluso de 60mm de ancho, cambio de cola sencillo y automático con el caldero SGP-E, una interfaz cada vez más fácil de usar con el software HMI Maestro Active Edge y el nuevo panel de control con pantalla táctil Eye-S de 15".

Olympic 500 lleva tu canteo a nuevas alturas.

SCM Mexico  
 Tel + 52 (33) 16540202  
 scmgroupmexico@scmgroup.com  
 www.scmgroup.com

DESCUBRE MÁS



is more

**Leonardo Placencia, historia y reflexiones de un legado**

**Preparan Convención Nacional Mueblera y 45 Aniversario de Afamjal**

**Muebles LIZ: 60 Años de legado, innovación y compromiso**



Ponemos la calidad en tu

# interior

A collage of images arranged in a hexagonal shape. It shows various pieces of furniture, including a white sofa, a blue patterned sofa, and a blue chair, along with close-ups of foam and upholstery materials.

Orgullosos líderes en la fabricación de espuma de poliuretano, ofrecemos soluciones innovadoras y personalizadas para todos los segmentos de la industria mueblera.

Nuestras espumas cuentan con certificaciones que avalan su calidad, para hacer de tus muebles un

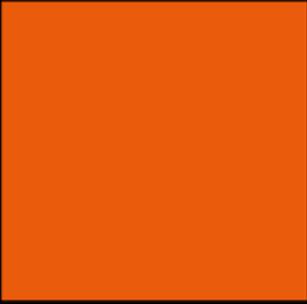
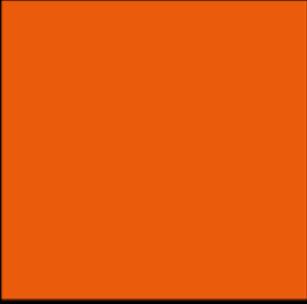
**MUNDO DE COMODIDAD**

PRESENTES EN:

**EXPO MUEBLE**<sup>®</sup>  
**INTERNACIONAL**  
DEL 14 AL 17 AGOSTO 2024



venta-gdl@ureblock.com.mx  
www.ureblock.com.mx



# FIMMA

B R A S I L

# 2025

**Durante más  
de 35 años,**

la feria ha promovido el  
desarrollo de la industria de la  
madera en todo el mundo.

**AGOSTO**

# 04 - 07

Únase a la iniciativa enfocada en generar innovación, negocios y resultados, y conéctese con las principales empresas manufactureras de Brasil y del mercado internacional.

**EN BENTO GONÇALVES/RS  
BRASIL**

[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)

**MOVERGS**  
ASSOCIAÇÃO DE LAS INDUSRIAS DE MUEBLES DE RIO GRANDE DO SUL

**FIMMA**  
B R A S I L

El colchón  
que va conmigo.

**WENDY**<sup>®</sup>  
COLCHONES

**El descanso perfecto  
para mí.**

Confort, soporte y bienestar  
para el estilo de vida de toda la familia.



Descanso placentero garantizado.

wendy.mx

Oficinas Centrales Colchones Wendy.  
Calle 3, 1401, Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco  
Tel. 800 96 11000 wendy.mx facebook/ColchonesWendy

# Preparan ya la 11<sup>a</sup>. Convención Nacional Mueblera y el festejo del 45° Aniversario de Afamjal



*Será en Puerto  
Vallarta, Hotel Sheraton  
Buganvillas del 13 al 16  
de noviembre 2024*

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (**Afamjal**) se enorgullece en anunciar la celebración de la **11va Convención Nacional Mueblera**, junto con la conmemoración del **45 Aniversario de la organización**. Bajo el lema “Fusionando Eras: Ideas que transforman”, este evento promete ser un acontecimiento extraordinario e inspirador, donde se contará con renombrados **ponentes** como **Emilia Godoy, Lorenzo Córdova y Gaby Ruiz Zetina**, entre otros destacados líderes del sector.

## Contenido del Evento:

### Eje Temático:

Fusionando Eras: Ideas que transforman.

**Actividades Destacadas:** Conferencias Magistrales, Encuentros de Negocios, Espacios de Esparcimiento e Integración de Generaciones.

**Objetivo:** Fomentar la educación constante y la actualización permanente como pilares del éxito en un entorno empresarial en constante evolución. Se reconoce la importancia de la adaptabilidad y transformación como habilidades esenciales para destacar en el mundo actual.

## Fecha y Lugar del Evento.

**Fecha:** Del 13 al 16 de noviembre 2024

**Lugar:** Hotel Sheraton Buganvillas, Puerto Vallarta

¡Únete a nosotros en este evento único que celebra la diversidad generacional, explora las oportunidades de crecimiento futuro y marca el camino hacia la evolución continua de la industria mueblera!

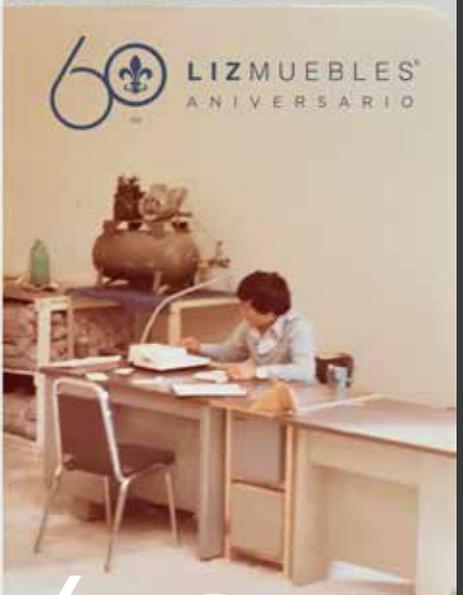
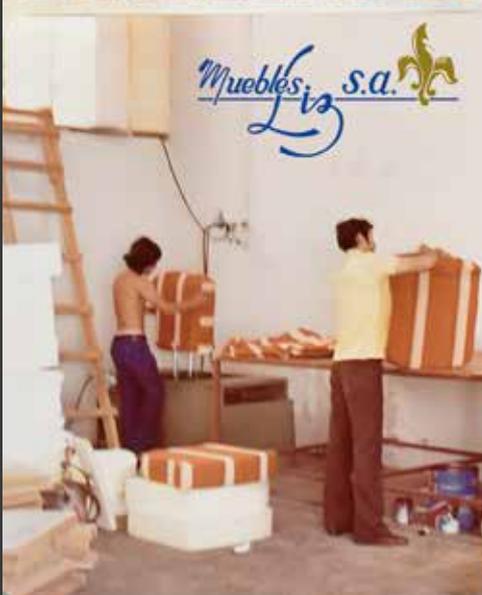
Para más información, contactar a:

Rocío Sánchez

W – 33 1025 7202

[www.afamjal.com.mx](http://www.afamjal.com.mx)





En el apasionante universo de la industria del mueble, hay nombres que trascienden el tiempo y se convierten en leyendas.

LIZ Muebles es uno de esos nombres, una empresa familiar que, hoy en su tercera generación, celebra con orgullo y gratitud sus 60 años de fundación.

Este aniversario es mucho más que una marca en el calendario: es el testimonio de una travesía marcada por la unidad, el trabajo arduo, la constancia, la innovación y una visión que ha guiado cada paso desde sus modestos inicios.

Los cimientos de LIZ Muebles fueron colocados en febrero de 1964 cuando, desde un modesto taller con cerca de 20 colaboradores, salieron las primeras piezas de una sala.

Don Federico Gamboa Flores, fundador y visionario tenaz, no solo vio en la industria del mueble un negocio, sino un centro de unidad y desarrollo para su familia y comunidad. Aquella primera sala, elaborada con materiales de calidad, fue el prelude de una historia de éxito que abriría las puertas de LIZ Muebles en las tiendas más prestigiosas del país y más allá de sus fronteras, como Liverpool, Sears, Palacio de Hierro, entre otras muchas otras.



# LIZMUEBLES®

## A N I V E R S A R I O

Esto ha sido posible también gracias al trabajo de los señores Federico y Jesús Gamboa García, quienes han contribuido significativamente al crecimiento y la consolidación de la empresa, junto con sus hijos, quienes se han integrado a la empresa aportando nuevas ideas.

A lo largo de estas seis décadas, la empresa ha cosechado éxitos notables, destacando el Galardón Jalisco a la Exportación en el año 2000 y el reconocimiento de Industrial Distinguido para don Federico Gamboa Flores en 2010.

# 60 Años de *legado,* innovación y compromiso

Abrazando  *momentos*  
desde hace 60 años



 **LIZMUEBLES**  
INTERIORISMO MEXICANO

 **LIZMUEBLES**  
INTERIORISMO MEXICANO

¡Sorpréndete con nuestra colección!

#Abrazandomomentos #60años  LIZmueblesMX  @lizmuebles  Liz Muebles



Sr. Federico Guillermo Gamboa Flores y sus hijos Sr. Federico Gamboa García y Sr. Jesús Gamboa García, año 1982.



Lic. Jesús Gamboa y sus hijos Lic. Jesús Gamboa y Lic. Diego Gamboa celebrando el 60 Aniversario de Liz Muebles.



## Expo Mueble Internacional y Afamjal, en la historia de LIZ Muebles

Una de las grandes oportunidades que tuvo LIZ Muebles fue el participar como Socio Fundador y promotor de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, un grupo de industriales del sector, unidos para el beneficio de sus empresas, buscando el beneficio de sus empresas, buscando relaciones profesionales con la industria de la proveeduría y con los clientes muebleros.

Después de 2 o 3 años de reunirse, el grupo directivo pensó en realizar una exposición de muebles. Tras mucho trabajo y esfuerzo esta logró llevarse a cabo en el estacionamiento de Plaza del Sol en Guadalajara, y ese fue el detonador de su creación.

Posteriormente, junto con otros sectores de industriales de Jalisco surge el sueño de crear el recinto de Expo Guadalajara.



LIZ Muebles reconoce que estos 2 momentos formaron parte importante de la vida de la empresa.



Pero la empresa va más allá de ser simplemente un fabricante: LIZ Muebles es historia, es diseño. En estos primeros 60 años ha evolucionado de ser un productor a convertirse en desarrollador de conceptos y espacios para una mejor convivencia en los hogares mexicanos. La empresa se presenta ahora como una herramienta para que los clientes y usuarios finales abracen sus mejores momentos, despertando conceptos y nichos innovadores.

Sus colecciones más recientes, como NIMBUS, MILAN y TOKYO, reflejan la evolución y la adaptación a las tendencias actuales, haciendo uso de la maquinaria de vanguardia y dando un toque distintivo y moderno a sus muebles tapizados.

Hoy, LIZ Muebles se erige como una empresa fuerte gracias a varios pilares fundamentales como: el compromiso, la innovación, el diseño y la inversión en tecnología, apoyando el desarrollo de las familias de más de 400 colaboradores.

¡ Muchas felicidades por estos primeros 60 Años ¡





LIZMUEBLES®  
ANIVERSARIO



Visita nuestra  
nueva página web.

@lizmuebles

LIZMueblesMX

www.mueblesliz.com.mx



LIZMUEBLES  
INTERIORISMO MEXICANO



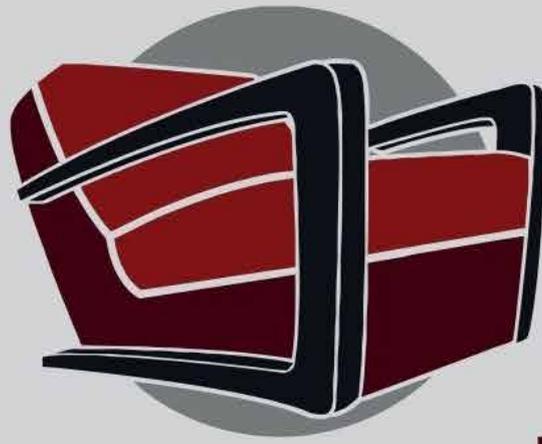
Muebles Liz S.A. de C.V.



LIZMUEBLES®  
ANIVERSARIO

Creando historia  
*juntos*  
desde 1964

[www.mueblesliz.com.mx](http://www.mueblesliz.com.mx)



**masaryk**®  
M U E B L E S

**30** años de  
experiencia

Llevando las mejores marcas de muebles a su hogar

**SHOWROOM**

Av. Tonalá No. 205 - A Col. La Cabaña - Tonalá, Jalisco.

 33 11 87 9500 y 33 3683 0622

 33 1873 9453

 /Masaryk Muebles

 / masarykmuebles

 [ventas@masarykmuebles.com](mailto:ventas@masarykmuebles.com)



# IN NO VA CIÓN



muebles **mcg**

[mcgmuebles.com.mx](http://mcgmuebles.com.mx)

 (392) 9221344 / (392) 9251689 / (392) 9250414 / 01800 552 3254

 [mueblesmcg](https://www.instagram.com/mueblesmcg)  [MueblesMCG](https://www.facebook.com/MueblesMCG)

# Reflexiones y vivencias de 45 años en AFAMJAL:

## Leonardo Placencia Enríquez

Fundador del organismo con mayor relevancia de la industria mueblera de Latino América; promotor de la creación de Expo Guadalajara y visionario de la realización de la primera exposición mueblera del país; presidente de 10 diferentes organismos empresariales, Leonardo Placencia Enríquez nos entrega su testimonio de algunos temas relevantes para el sector del mueble.

### ¿Qué no se ha dicho que haga falta integrar al Currículum de Leonardo Placencia Enríquez?

No lo sé, creo que difícilmente hace falta algo, sin embargo, un camino muy en particular como el mío, un camino empresarial de tantos años, hay mil cosas, experiencias buenas, malas. Tengo 73 años de empresario. No sé si en la República Mexicana exista un empresario, como director, cabeza de empresa. Mi padre muere cuando tenía 15 años, único hijo, me hago cargo del pequeño negocio. El camino ha sido largo hasta el día de hoy, siempre con el deseo de ir hacia adelante, pienso que es algo heredado de mi padre.

En más de alguna ocasión estuve a punto de acabar el negocio, cerrar la fábrica de muebles. Se aprende más de las fallas, los errores, los fracasos que de las victorias, porque está última crea un orgullo no tan valedero y de los fracasos se aprende con humildad.

La fábrica de muebles llegó a ser una de las más grandes a



Leonardo Placencia Enríquez y Gloria Ramos Guardado

nivel Jalisco, luego tuve la fortuna de variar el negocio al aspecto comercial, sin dejar de ser fabricante de muebles. Y en ese aspecto comercial enfocado con toda mi iniciativa, como ha sido mi objetivo de vida, tratar siempre de ser el mejor mueblera de Guadalajara, de Jalisco, del país.

A través del tiempo he combinado mi trabajo con aspectos deportivos, Los Charros de Jalisco, 20 años jugué beisbol con este equipo en la liga profesional, luego se me presentó la oportunidad o la circunstancia de incursionar en sector empresarial, me empecé a entusiasmar, involucrarme.

He sido presidente de 10 organismos empresariales, consejero de bancos, industrial, comerciante, deportista, líder empresarial y presidir todos estos organismos he aprendido mucho, ha sido parte de mi enseñanza de vida.

### Son 45 Años de AFAMJAL: ¿Qué se le viene a la mente, recuerdos, anécdotas, aciertos, errores?

Ya con experiencia en algunos organismos empresariales, Cámara de la Transformación, de una asociación de empresarios de marketing muy importante. Llegó la oportunidad, cuando el sector de mueblera de Jalisco no estaba unido, no nos conocíamos. Nos reunimos hace 47 años tres personas, para conformar lo que podría llamar el primer comité promotor con la idea de unificar el sector, con objetivos muy claros, una voz unificada ante valores y problemas muy específicos, particularmente ante el sector gobierno y aprender.

AFAMJAL se creó inicialmente para capacitar, industrialmente, financieramente, administrativamente.

A través del tiempo traemos expertos nacionales e internacionales con el objetivo de meterlos a las fábricas y asesorarnos.

Fue uno de los primeros grandes aciertos, hablando de origen, hablando de historia.

Un acierto que llegó como idea, fue hacer una exposición de muebles. Siendo yo el presidente fundador de AFAMJAL y cuando manifiesto la idea de hacer una exposición, no faltó alguien del Consejo que dijo ¿qué es eso? ¿vale la pena? ¿para qué?. Por que no existía en toda la República Mexicana este concepto de hacer una exposición de mueble.

Empezó uro de una exposición de muebles, a muchos visité de manera personal y me revelaban sus dudas.

Luego de la primera edición se empezó a develar la cortina y a ver el beneficio. No se conocía lo que era competir un fabricante con otro a través de un muro divisorio y de tres pasos. Eso provocó que en la siguiente edición todos los fabricantes fueran mucho más preparados.

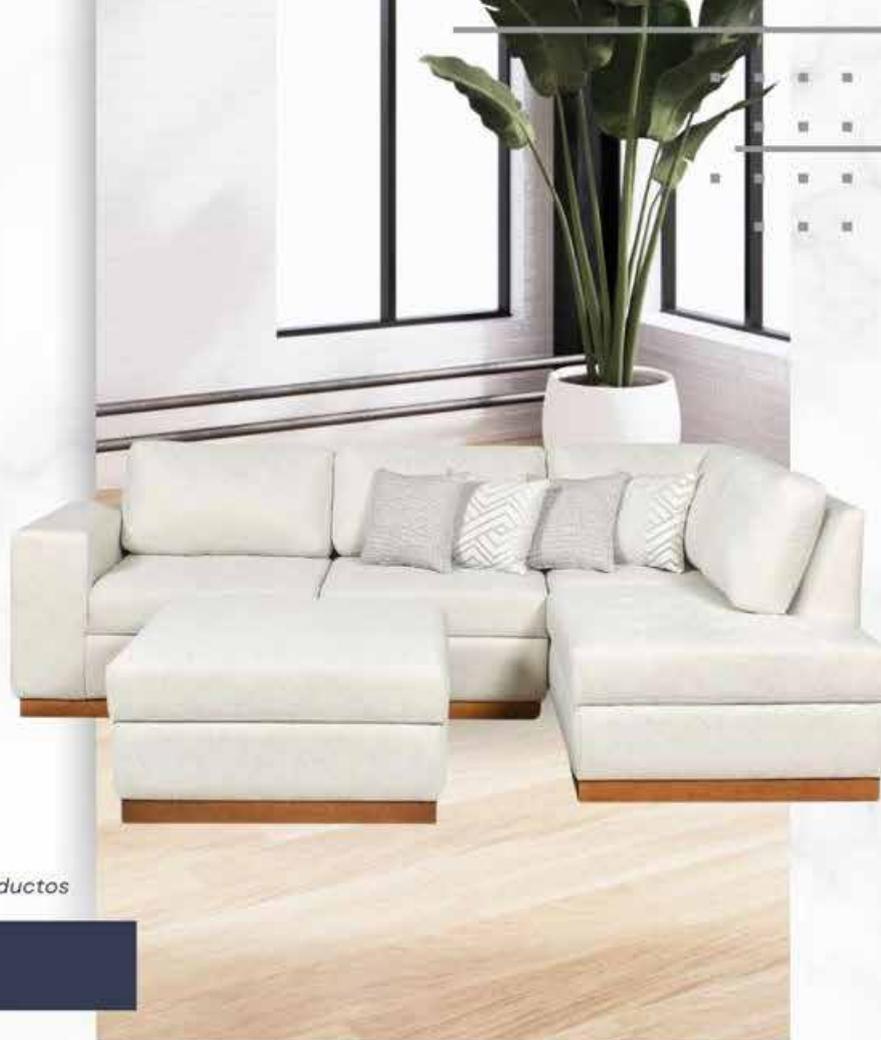
Generó la competencia. Algo que ha sido muy importante en mi vida, enfrentar y superar la competencia, es algo que te despierta y te tiene activo. Había que superar esa competencia cercana. Las exposiciones fueron provocando la mejoría.



# Lory

En **Lory Muebles** contamos más de 30 años de experiencia. Nos especializamos en la fabricación y comercialización de: salas, sillas, sillones y muebles en sintonía con las tendencias globales y gustos de la población.

Somos de las principales empresas fabricantes de muebles de salas mexicanas



Visita nuestra página para ver todo nuestro catálogo de productos

 33 3656 2990

[www.muebleslory.com.mx](http://www.muebleslory.com.mx)



Muebles  
**Innovare**<sup>®</sup>

En **Innovare Muebles** nos especializamos en la fabricación y comercialización de comedores, desayunadores y sillas, de alta calidad y comodidad a un precio razonable.

Además complementándolo con un servicio de venta, entrega y atención eficiente.

Visita nuestra página para ver todo nuestro catálogo de productos

 33 3656 2990

[www.innovaremuebles.com](http://www.innovaremuebles.com)

Av. Camino a Bosque de San Isidro 920, Santa Engracia, 45147 Zapopan, Jalisco



Cuando iniciamos con la primera exposición el sector del mueble estaba muy pobre en cuanto a calidad y diseño, muy por debajo de la competencia internacional.

Cuando inicié como comerciante, abriendo tiendas, inicié a importar muebles de Italia, nada que ver esa calidad con lo nacional. Hoy como una prueba de ese beneficio, sigo importando pero una mínima parte en comparación con los orígenes, por ese ascenso en la calidad, diseño, servicio de la industria del mueble nacional.

Las exposiciones han sido una fortaleza.

Mi memoria ya no es tan fresca para recordar pasajes fallidos, recordemos que por iniciativa personal cuando se empezó a unificar el sector y a conocernos, al analizar el éxito de una agrupación como AFAMJAL, propuse de la creación de conformar diferentes Asociaciones en el país, Durango, Chihuahua, San Luis Potosí, con aciertos y errores. Había que ir y asesorar cómo crear una Asociación.

Luego me día a la tarea de crear la **CONIMAC**, Confederación Nacional de la Industria del Mueble, que agrupábamos en ese entonces a 12 asociaciones a nivel nacional. Y me nombraron presidente de este organismo defendiendo los intereses del sector. Cuando iniciamos esto había una prohibición de importar tableros. Había una especie de monopolio de los principales fabricantes de tableros que tenían controlado el mercado.

La gente de Monterrey bloqueaban las importaciones y no se podía importar. Fue el primer movimiento fuerte ante el gobierno, luchamos y logramos la defensa de los legítimos derechos del sector del mueble.

Cumplí mi ciclo de 2 años en Conimac y el organismo se vino abajo, el liderazgo es clave para motivar y desarrollar los objetivos.

Hablando de fallas, errores, quizás no haber podido darle continuidad, esa podría ser, no haberle dado más proyección, quizás pude haber hecho más en Conimac.

Un logro importante de AFAMJAL ha sido **Expo Guadalajara**, la creación viene del sector del mueble.

Hicimos varias exposiciones en Plaza del Sol, teníamos filas de 2 kms para que llegaran las camionetas con los muebles, solo camionetas pequeñas para subir las rampas; poner mamparas en miles de metros, iluminación espacial para esa zona, baños, todo era un problema.

Entonces seguía como asesor en Afamjal, afortunadamente llegó un amigo personal de mucho tiempo a la presidencia municipal de Guadalajara, Guillermo Vallarta Plata, me pide que integre un consejo consultivo ciudadano y un área económica, me pide que le ayude en esa área económica. Le pedí una condición. La creación de un recinto ferial. Preguntó ¿qué hay que hacer?. De inicio, donar un terreno, de los que normalmente tiene el municipio como propiedad. Conformamos un comité con sectores del calzado y de joya que ya hacían exposiciones en hoteles.

La clave de un negocio comercial es la ubicación. Para mi era muy importante que el recinto ferial estuviera bien ubicado. El gobernador en ese entonces nos preguntó ¿para qué sirve eso?, eso nos preguntó Álvarez del Castillo. **Eran 120 mil metros, ocupábamos 60 mil metros.** Lo pedimos regalado al dueño original al que visitamos en Ciudad de México. Lo obtuvimos tan solo con la plusvalía que le generaban esa mitad de su terreno donde ahora son los hoteles.

Condición al gobierno municipal, que **no tardara más de 2 años la construcción** del recinto ferial. Formamos un comité de construcción, cumplimos con los 2 años. Inauguramos el recinto ferial con una la Expo Mueble.

**Leonardo Placencia Enríquez entregó su tiempo y labor por más de 40 años en AFAMJAL. ¿Fue un patriarcado?**

Depende que se entienda por patriarcado. Si lo vemos desde el punto de vista peyorativo -valga el término- no lo creo así, simplemente fui el promotor, iniciador de la creación de las exposiciones, del recinto de Expo Guadalajara, de Afamjal y del crecimiento y desarrollo.

Afamjal es una institución sólida, con aciertos y errores, no ha sido un pan de miel todo el tiempo, hablando de liderazgos ha habido épocas excelentes, épocas no tanto y otras de sobrellevar. Y hablando de patriarca, el negocio -Muebles Placencia- ya no soy la cabeza operativa, lo fui, pero todo tiene su tiempo en esta vida. El soltar no es fácil.

Pongo de ejemplo esto porque en AFAMJAL participé muchos años y llegó el momento de soltar, ahora soy solo integrante del Consejo Consultivo, conformado por los ex presidentes de la Asociación, que no siempre ha sido lo que debiera ser para Afamjal, a veces por celos, a veces no hay la coordinación absoluta, a veces ha funcionado como apoyo, pero soltamos las amarras hace un buen tiempo.

Aciertos y errores han existido tomando con base en las

CA  
PA  
CI  
DAD

LILICO  
MUEBLES



 (392) 92 26 843 / (392) 92 56 310

 atclientes@lilico.com.mx

 lilicomuebles

 Lilico Muebles

**[lilico.com.mx](http://lilico.com.mx)**



exposiciones. Cuando se crearon, y no solo por criterio personal, sino del grupo original, hacer exposiciones que fueron orgullo para Afamjal, para Jalisco, para México, exposiciones profesionales. Después surge el concepto internacional. Quien accede a esto, compradores profesionales.

Tengo mis consideraciones, me duele, pero creo que se ha perdido el concepto inicial, hay una mezcla de productos, raro, algunos productos muy económicos que nada tiene que ver con ese espíritu internacional y de compradores profesionales. Pero con mucha venta al público. Ese es un error. Se ha demeritado un poco.

#### ¿El ensayo-error de la Financiera que reflexiones le trae ahora?

Elementos interesantes que se pusieron en los inicios fueron: **compras en común y la financiera**, una cosa provocó la otra. Afamjal está compuesta en un gran número por **pequeñas empresas**, otras medianas y pocas empresas grandes. Ha existido a través del tiempo escases de materiales o abuso en los precios. Y la ventaja es poco competitiva, porque el fabricante grande consume más y obtiene mejores precios y el pequeño sufre muchos problemas para abastecerse y sobre todo a precio competitivo.

Hicimos un almacén, generamos compras en común, en lugar de comprar mil metros pasamos a comprar 50 mil metros de X cosa y lo pusimos a disposición de los socios, comprando cantidades parciales a precio de mayoreo. Eso de alguna manera provocó la opción de una Financiera.

**La Financiera fue mal manejada**, al principio funcionó porque había que comprar los insumos principales y el pequeño fabricante quería créditos para sus compras, entonces se otorgaron créditos. La verdad hay que decirlo hubo malos manejos.

Se viene abajo la Financiera, se acabó y consecuentemente se acabaron las compras en común que era un gran beneficio para los socios y un proyecto muy interesante. Había todo tipo de producto, tableros, madera, telas, herrajes, etc.

La Financiera nace en función de apoyo para las compras del socio, la mala administración y problemas de manejo causó su desaparición.

#### ¿Qué otro tema debería quedar presente entre los errores que no se deben cometer en el presente y futuro de AFAMJAL?

La Financiera era una experiencia que había que aprovechar, sin embargo, en algunos Consejos Directivos ha faltado más iniciativa, más de proyección hacia adelante. Proyectos como estos los dejaron morir y en lugar de aprovechar la experiencia, fortalecerse y continuar los que tenían su beneficio, se acabaron y a ningún Consejo Directivo se le ocurrió aprovechar esas experiencias.

Así ha sido en varios temas -sin tocar alguno en particular-

#### **AFAMJAL ha sido protagonista, de una u otra forma, en la creación y en el fenecer de organismos e iniciativas.**

Ya lo dije, **CONIMAC** fue uno de ellos, fue toda una experiencia, un gran esfuerzo y grandes logros.

Otro tema es el trabajo para realizar la **1ª. Convención Nacional Mueblera** fue un éxito absoluto. Provocamos una exposición en el recinto donde se realizaba la Convención, buena asistencia, una capacitación de alto nivel. Era convocatoria nacional porque en las dos primeras ediciones participaba la Conimac.

Hoy Afamjal, en esta nueva fase, fue una decisión del Consejo Consultivo en mi segunda etapa de presidente, no me gusta repetir presidencia, pero el tiempo acomodó todo. En mi plan de trabajo estaba la realización de la Convención. Yo pretendía que fuera una edición anual.

Prueba y error, el origen se ha ido diluyendo, ahora en este año habrá una nueva Convención Nacional después de un tiempo de no realizarse; dejó un manual de organización de una Convención Nacional Mueblera eso es lo que puedo aportar.

Como todo en la vida, dejé la iniciativa y ahora hay nuevo comité organizador.

#### ¿Qué NO he preguntado qué debe quedar escrito en el Legado de Leonardo Placencia Enríquez para las actuales y futuras generaciones de Afamjal y de la industria Mueblera?

De los momentos complicados se aprende mucho. Como aportación, como reflexión, a los nuevos empresarios, a los jóvenes, lo consabido, en lo personal mi paso por la industria mueblera ha sido una experiencia grata y un algo de lo que me siento satisfecho.

El levantarse cada mañana con la intención y el objetivo de ser mejor que el día anterior.

Responsabilidad, entendiendo esto con el cumplir todo en lo que me comprometo.

Disciplina, empezando con el respeto del tiempo propio y el respeto del tiempo de los demás.

El único valor que tenemos todos los humanos es el tiempo. Las 24 horas del día son las mismas para todos. El qué hacer con esas 24 horas es la gran diferencia. Eso es clave para un joven y para un empresario.

Los valores de mis empresas han iniciado con un elemento.: Honestidad.

El código de ética que tenemos y que implanté en Afamjal inicia con la honestidad. Honestidad en todos los aspectos. Es un valor clave para la credibilidad.

El liderazgo se basa en la confianza. No hay un líder si no se le tiene confianza, hace, piensa y dice lo mismo.

Por: Gloria Ramos Guardado, reportera

## SOMOS TU ALIADO ESTRATÉGICO EN LA INDUSTRIA DEL MUEBLE Y EL INTERIORISMO



CONECTAMOS, CREAMOS Y CRECEMOS CONTIGO



ESCANEA EL CÓDIGO PARA OBTENER NUESTRO DIRECTORIO

- JALISCO
- AGUASCALIENTES
- CDMX
- GUANAJUATO
- SAN LUIS POTOSÍ
- COAHUILA
- CHIHUAHUA
- NUEVO LEÓN
- SONORA
- SINALOA
- LA PAZ

# México se convierte en el mayor comprador de madera estadounidense

Según el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, que informa que los comerciantes mexicanos importaron más de 469,000 metros cúbicos de madera de Estados Unidos (23% del mercado de exportación total) durante los cuatro meses hasta abril, con más de 130,000 metros cúbicos solo en abril.

México es el mayor comprador de madera de Estados Unidos, y el socio comercial norteamericano reemplaza a China como el principal mercado de exportación de Estados Unidos.

Las fuertes ventas a México se producen cuando el comercio de madera estadounidense se ha desacelerado en China, 70.000 metros cúbicos menos (o 469.900 metros cúbicos a 399.300 metros cúbicos) con respecto a los primeros cuatro meses de 2023. Canadá, el tercer mercado de exportación más grande de Estados Unidos, también está cerrando respecto a China (378.100 metros cúbicos, frente a 311.300 metros cúbicos).

## Nuevo laboratorio de pruebas de muebles en Guadalajara fortalecerá el nearshoring

La empresa con un laboratorio inicial en el Estado de México, SGS, abrió nuevas instalaciones de 12 mil metros cuadrados en Guadalajara, Jalisco, las cuales ofrecen soluciones de prueba para muebles domésticos, comerciales, tapizados y de exterior. Su alcance cubre pruebas de seguridad y estabilidad, así como pruebas físicas y mecánicas de envejecimiento, requisitos textiles y de acabado.

“Estamos encantados con la apertura de nuestro nuevo laboratorio de pruebas de muebles,

que demuestra nuestro compromiso de apoyar a la industria del mueble mexicana para aumentar la competitividad y acelerar las rutas hacia nuevos mercados internacionales”, dijo Luis Julián Rodríguez, director de conectividad y productos.

“Nuestros expertos locales esperan trabajar en asociación con fabricantes, minoristas y compradores para garantizar que lleguen al consumidor productos bien diseñados, funcionales, duraderos y seguros, que cumplan con estándares regionales, nacionales e internacionales reconocidos”, continuó.

SGS afirma que la instalación, que está ubicada estratégicamente para abordar la creciente tendencia de nearshoring, complementa su instalación existente cerca de la Ciudad de México. El laboratorio está aceptado por la CPSC y sigue el estándar de estabilidad de muebles ASTM F2057-23, según SGS.

SGS ofrece pruebas para una amplia gama de productos en América, Europa y Asia.



# **oimsa**

---

## SELECT



Personaliza tus muebles con nuestros nuevos diseños; *Contemporáneos, innovadores y elegantes.*



@oimsa\_oficial



@oimsa



www.oimsa.com



@OimsaPrototipos

# Ikea ya tiene cobertura nacional con su servicio de e-commerce

Ikea, con **más de 450 tiendas Ikea** ubicadas en **62 países** con mobiliario que refleja el mismo concepto de diseño escandinavo, informa la expansión de su servicio de **entrega a domicilio** a través de su plataforma de e-commerce: **ikea.mx**, a los **32 estados de la República Mexicana**. Este logro responde al compromiso de IKEA por democratizar el diseño, llevando sus innovadores productos a un mayor número de hogares mexicanos.

Para IKEA, el proceso de implementación ha sido paso a paso, ya que el desarrollo de sistemas, pruebas e implementaciones eficientes ha tomado tiempo. A ello se suma la extensión geográfica de México, siendo el 15º país más grande del mundo, lo que hace complejo cubrirlo en su totalidad. A modo de comparación, Tailandia, Malasia, Filipinas y Singapur juntos representan solo el 58,2% del territorio mexicano. Para recorrer México de punta a punta, desde Tijuana hasta Cancún, se deben recorrer 4,670 km, equivalente a la distancia entre Sevilla, España, y Moscú, Rusia.

El **Centro de Distribución Multicanal** de IKEA está estratégicamente ubicado al **norte de la Ciudad de México**, en el centro del país, lo que optimiza sus operaciones a través de sus aliados comerciales, **abarcando** una extensión de 2 millones de kilómetros y **24 mil 754 municipios**.

*“Este proyecto comenzó en septiembre de 2020 con 22 pedidos bajo entrega a domicilio. Hoy, el **promedio mensual de pedidos es de más de 13,000** por lo que alcanzando la cobertura nacional estamos proyectando un crecimiento significativo”,* comentó Rodrigo López, Fulfilment Business Developer de IKEA México. *“Hemos enfrentado y superado varios desafíos juntos; ahora es momento de tomar un respiro corto pero profundo, sentirnos orgullosos, para salir a renovar y mejorar nuestros productos para las familias mexicanas”.*

Esta expansión representa un hito significativo para IKEA México, que ahora puede atender a clientes en todo el territorio nacional, asegurando la misma calidad de servicio y atención al cliente que caracteriza a la marca a nivel mundial.

Respecto a su tienda más grande en México que está por inaugurar en Guadalajara, los detalles se ultiman para la inauguración en el último trimestre del año estiman fuentes consultadas en el mismo domicilio de Av. López Mateos en la capital de Jalisco.

## **Coppel; 100 nuevas tiendas, remodelar 100 y abrir 5 Centros de Distribución en todo el país**

Grupo Coppel anunció el pasado 7 de julio 2024 que **invertirá 6 mil millones de pesos** en una estrategia de expansión inmobiliaria que implicará la apertura de **100 tiendas en 60 ciudades**.

La estrategia incluye también la **remodelación de otras 100 tiendas**, así como la **inauguración de cinco Centros de Distribución (Cedis)** a partir de los cuales desarrolla diversa entrega a los domicilios de sus clientes.

De acuerdo con lo informado por la empresa, mediante este plan de expansión, Coppel **incrementará su presencia** principalmente en Chiapas, Ciudad de México, Estado de México, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla y Veracruz.

Asimismo, Coppel buscará incrementar sus operaciones en el norte de la República Mexicana.

La compañía estimó que este programa de expansión inmobiliaria se traducirá en la creación de 25,000 nuevos puestos de trabajo.

De esta forma, al concluir el presente año 2024, la red de Grupo Coppel se conformará por **más de 1,900 tiendas** —incluyendo más de 1,380 sucursales bancarias— con presencia en 600 ciudades de la República Mexicana.



**Jowat | Apegados a nuestra palabra**



### **Jowatherm® PUR 608.00**

Adhesivo termofusible PUR con rotulación segura para cantos.

### **Jowatherm® PO 237.50**

Adhesivo termofusible de PO sin relleno para la adhesión de cantos.

### **Jowacoll® 103.10**

Adhesivo de uso general para el pegado de madera blanda y dura, así como para tableros de partículas y otros sustratos a base de madera, también para la colocación de suelos laminados y para revestimientos.



**Jowat – Apegados a nuestra palabra**

Jowat de México S. de R.L. de C.V.  
M +52 55 1333 9691  
P +52 55 5211 7514  
mexico@jowat.com · www.jowat.com

# AFAMJAL presenta propuestas para impulsar la industria del mueble en México

*La asociación presenta cuatro propuestas para impulsar el crecimiento económico de la industria del mueble y del país.*

*La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) oportunamente felicitó a la Dra. Claudia Sheinbaum Pardo quién será Presidenta del país para el periodo 2024-2030. “Como Presidente de Afamjal, deseamos sumar con su equipo para fortalecer al sector y contribuir al crecimiento económico del país”, declaró Jorge Ríos Gutiérrez, Presidente de Afamjal.*

*La asociación dio a conocer que en el primer trimestre de 2024 esta industria a nivel nacional registró un producto interno bruto (PIB) de \$6,260 millones de pesos. Además, el sector ha contribuido con la creación de más de 129,000 empleos formales y se ha consolidado como el primer exportador de muebles en América Latina y el quinto a nivel mundial. Igualmente, es el mayor proveedor a Estados Unidos, con un aumento de más del 65% en las exportaciones a ese país en los últimos cinco años.*

*“La asociación busca extender su más sincera disposición para trabajar hombro con hombro con el gobierno que encabezará la Dra. Sheinbaum para el crecimiento del sector mueblero y, sobre todo, de la economía de las y los mexicanos que dependen de esta industria. Trabajando juntos podemos alcanzar grandes logros y promover un crecimiento sostenible para la industria del mueble y la economía en su conjunto,” afirmó Ríos Gutiérrez.*

*Con el fin crear un impacto positivo dentro de la industria, AFAMJAL presenta las siguientes propuestas:*

**Formación y capacitación:** Buscamos colaborar con el gobierno en el desarrollo de programas de formación técnica y capacitación que permitan el crecimiento profesional de las personas que se encuentran ya en la cadena de suministro de la industria, con un programa de *upskilling* y *reskilling*, de manera que puedan mantenerse en las tendencias más recientes y vincularse a las nuevas tecnologías.

**Estrategia conjunta para talento:** Buscamos promover en el sector del mueble un modelo de educación dual y un programa técnico superior universitario que permita vincular a la juventud con las oportunidades de empleo bien remunerado que hay en la industria.

**Promoción de lo “Hecho en México”:** Impulsaremos el diseño y la producción de muebles de calidad producidos localmente, así como campañas que fomenten el consumo de productos nacionales.

**Sector forestal y madera certificada:** Buscamos desarrollar una estrategia conjunta para promover el uso sostenible del sector forestal y el uso de madera certificada en la fabricación de muebles. De esta forma se podrá asegurar un crecimiento respetuoso con el medio ambiente y responsable.

Afamjal



**THE  
ALDER  
AUTHORITY** SINCE 1967



# Madera de Alder: Una Opción Natural Para Todo Diseño

La imagen es cortesía de Whittier Wood Furniture



Simple. Natural. Hardwoods.

Experimente la belleza y la versatilidad del alder, una madera que es tan cautivadora como funcional. Los tonos cálidos e intensos, junto con los patrones sutiles y atractivos de su veta, pueden darle un toque de romanticismo a cualquier proyecto. Además, gracias a su facilidad de uso, las posibilidades son infinitas. El alder es ideal para hacer realidad su visión en cualquier estética de diseño, ya sea para ebanistería, carpintería decorativa y muebles o puertas de interior y exterior.

# Roche Bobois prevé mejoras para el mueble en 2025 mientras traza movimientos estratégicos en China

Ahora que las tasas de interés en Europa y Estados Unidos están, o parecen estar bajando pronto, el fabricante de muebles de lujo Roche Bobois no ve ninguna razón por la cual 2025 no deba ser mejor que 2024.

“La inflación está bajando. La orientación es que las tasas de interés deberían seguir de cerca. Y la bajada de los tipos de interés va a dar mucho oxígeno a nuestro negocio. El mercado estadounidense se está recuperando y estabilizando y la Unión Europea y Francia están ligeramente al alza”, declaró a la publicación WWD, Martin Gleize, director internacional de la compañía.

Gleize además informó al medio que la compañía espera que los ingresos de 2024 estén en línea con los de 2023, cuando las ventas ascendieron a **429,6 millones de euros**. El mercado local de Roche Bobois, Francia, vio su economía crecer un 0,2 por ciento mejor de lo esperado en el primer trimestre de 2024, informó en abril la oficina de estadísticas INSEE, el Instituto Nacional de Estadística y Estudios Económicos. El instituto espera un crecimiento del producto interno bruto del 1,1 por ciento en 2024, ayudado por los Juegos Olímpicos de Verano en París.

Fuera de sus **principales mercados, Estados Unidos y Francia, Roche Bobois está fortaleciendo** su posición en el mercado **chino** para aprovechar mejor el potencial de crecimiento de la segunda economía más grande del mundo. Como mercado único, China oscila entre el tercer y quinto mercado de Roche Bobois. “El objetivo es quedar entre los tres primeros”, afirmó.

La semana pasada, el Grupo Roche Bobois dijo que adquirirá una participación del 51 por ciento en **Shanghai Rock Castle Furniture**, su lucrativa franquicia en China. Actualmente, el franquiciado local opera directamente dos tiendas Roche Bobois en Shanghai y una en Beijing, **y gestiona 25 tiendas** franquiciadas ubicadas en varias ciudades medianas.

El Grupo Roche Bobois espera una **contribución adicional** para todo el año de alrededor de **19 millones de euros** a los ingresos consolidados. El impacto cre-



ciente en los ingresos y los márgenes será más visible a partir de las ganancias de todo el año 2025, añadió la empresa.

**Roche Bobois está presente en China desde hace 20 años.** Actualmente, Gleize dijo que la empresa no ve ningún competidor local importante que pueda competir con los fabricantes de muebles europeos de alta gama como Roche Bobois.

Las ciudades comerciales e industriales en ascenso como Chongqing y Chengdu, que tienen entre 8 y 9 millones de habitantes, tienen un “enorme potencial”, reflexionó Gleize, enfatizando el mayor interés del sector en ciudades más pequeñas, de incluso 5 millones de habitantes.

Durante la Semana del Diseño de Milán de este año, Roche Bobois dio a conocer su colaboración con el artista, diseñador y empresario chino Jiang Qiong Er para una colección de muebles llamada Bamboo Mood.

Roche Bobois es una empresa familiar francesa fundada por François Roche en París en 1960. El grupo está presente en 54 países y cuenta con una red de 340 tiendas y franquicias gestionadas directamente. Tiene dos marcas: Roche Bobois, que atiende a clientes de alto nivel y fabrica muebles a medida, y Cuir Center, posicionada en el segmento de mercado de gama media.

# LOS MEJORES ALIADOS PARA UN GRAN CARPINTERO

LA FUERZA DE LA UNIÓN

SIEMPRE CUMPLIMOS CON LAS MÁS ALTAS EXIGENCIAS



"Ingresa a nuestro sitio web para conocer todas nuestras soluciones en Pegamentos para la Industria del Mueble"

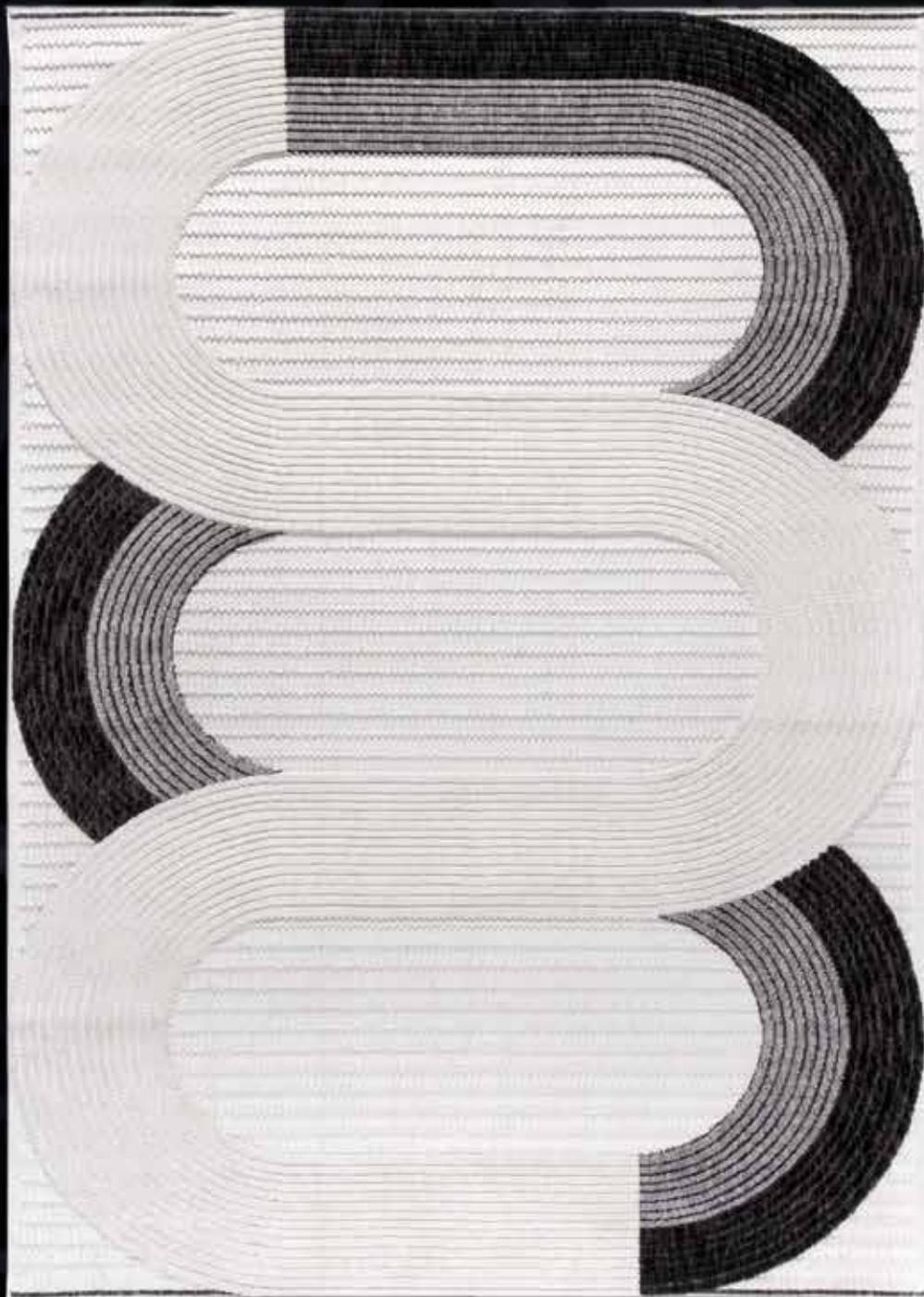
ventas@siler.com.mx

TEL: (55) 57 63 75 78 / 57 63 34 65

www.siler.com.mx

# TUFAN®

T A P E T E S



 @tapetestufan

[www.tapetestufan.com](http://www.tapetestufan.com)

**EXPO MUEBLE®** AGOSTO 14-17  
**INTERNACIONAL** SALÓN JALISCO 18024 / 19025

MEX: San Jerónimo · Perisur · Santa Fe · Interlomas · Atizapán · Lerma · Querétaro

USA: Dallas · High Point · Las Vegas

CONTACTO

☎ 33 3162 0779

CON 10 LÍNEAS

✉ [ventas@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventas@herrajesymateriales.com.mx)  
[ventasenlinea@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventasenlinea@herrajesymateriales.com.mx)

Calle 7 No. 1006, Zona Industrial  
Guadalajara, Jal.



*Herrajes y Materiales*  
de Occidente S.A. de C.V

TE INVITA A

**T TECNO MUEBLE®**  
**M INTERNACIONAL**

**14 - 17 AGOSTO 2024**  
EN EXPO GUADALAJARA

**VISÍTANOS EN NUESTRO STAND**

**30 14-40 15**

**SE PARTE DE NUESTRAS PROMOCIONES, NOVEDADES  
Y ASESORÍA PERSONALIZADA**

**¡TE ESPERAMOS!**

 [hym\\_occidente](https://www.instagram.com/hym_occidente)  [/herrajes y materiales](https://www.facebook.com/herrajesymateriales)

[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)

# El negocio de colchones de USA afectado por

## importaciones vendidas a “valor inferior” procedentes de ocho países

La Comisión de Comercio Internacional de Estados Unidos ha determinado que los colchones de ocho de los 13 países mencionados en la petición antidumping presentada el verano pasado “dañaron materialmente” a la industria nacional de colchones en los Estados Unidos, reveló el periódico especializado Furniture Today.

El Departamento de Comercio afirmó que los colchones vendidos en Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Birmania, Italia, Filipinas, Polonia, Eslovenia y Taiwán se venden en Estados Unidos a “un valor inferior al justo”.

En su anuncio, la comisión de comercio sólo menciona esos ocho países. La presentación del año pasado incluyó a 13 países, siendo Indonesia el objetivo de vender colchones en Estados Unidos que están subsidiados por el gobierno indonesio. Los cuatro países no mencionados en el anuncio que sí habían sido incluidos en la petición original son: India, Kosovo, **México** y España.

Los cuatro miembros actuales de la comisión votaron por unanimidad sobre el asunto.

En su oportunidad, el periódico Furniture Today se dirigió con la comisión de comercio para obtener más información sobre los países no mencionados en el anuncio y su estado. Sin embargo, la organización no le dio respuesta oportuna.

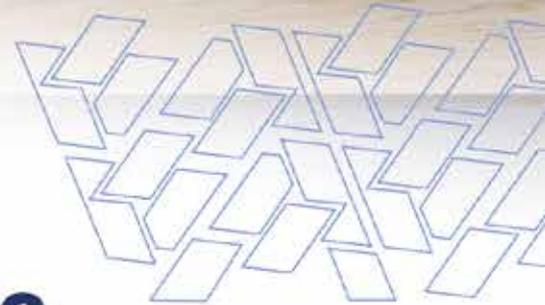


Como resultado de las determinaciones afirmativas de esta semana, el Departamento de Comercio emitirá órdenes de derechos antidumping sobre las importaciones de colchones de los ocho países mencionados.

El informe público de la comisión sobre colchones de los ocho países incluirá más detalles, incluidas las opiniones de la comisión y la información desarrollada durante la investigación. El informe estará disponible el 9 de julio.

La petición, la tercera que presenta la categoría de colchones, se presentó en nombre de Brooklyn Bedding, Carpenter Co., Corsicana Mattress Co., Future Foam, FXI, Kolcraft Enterprises, Leggett & Platt, Serta Simmons Bedding, Southerland y Tempur Sealy International. Los sindicatos que participan en la acción son la hermandad Internacional de Camioneros y el Sindicato Internacional Unido de Trabajadores del Acero, Papel y Silvicultura, Caucho, Manufactura, Energía, Industrias Afines y Servicios.

*Sincronía entre  
textura y diseño.  
Sensación natural.*



## Conviértete en distribuidor de Melaminas



Comercializarás productos de alta calidad y variedad, además de contar con un soporte integral para una implementación exitosa.

**¡Únete a nuestra red y juntos hagamos crecer nuestros negocios!**

Formato: 1.22 x 2.44 m

Sustrato: MDF

Espesores en MDF: 15/18 mm

### Contáctanos



(871) 713 35 01  
info@mademmel.mx  
www.mademmel.mx

Contamos con  
envíos a toda la  
República



MÁS DE 27 AÑOS DE  
EXPERIENCIA NOS RESPALDAN

# Interzum Forum Italia

## 2024: primera edición del nuevo evento para proveedores del sector del mueble y el interiorismo

- 216 expositores de 24 países; 4.820 visitantes de 52 países; Más de 30 conferencias con más de 60 oradores de Italia y otros lugares

- Próxima edición: 4-5 de junio de 2026

La 1ª. edición del interzum forum italia se celebró en Bérgamo, Italia el 6 y 7 de junio 2024 y contó con una gran presencia internacional. Fue un exitoso debut para este nuevo evento bienal dedicado a los profesionales del suministro de mobiliario y del diseño de interiores.

### Forum interzum Italia 2024 cifras:

**4.820 visitantes** de 52 países (el 20% de los cuales procedían del extranjero) y **216 expositores** de 24 países (el 36% de los cuales eran internacionales) dieron vida a los dos pabellones de la feria de Bérgamo. Junto a Italia, el Top Ten de visitantes fue Alemania, Polonia, España, Francia, Bélgica, Gran Bretaña, Serbia, Turquía y Suiza. La ubicación del evento en el corazón de los distritos del mueble de Bérgamo y Brianza fue una elección estratégica dadas las buenas conexiones de transporte que lo conectan con Europa.

**Thomas Rosolia**, director general de Koelnmesse Italia y organizador del evento, afirmó: "El estreno del forum interzum italia ha superado todas las expectativas. Nos emocionó el gran número de visitantes y también la calidad fue alta y coincidió perfectamente con los objetivos del evento. Nos alegró enormemente el interés mostrado por las empresas del sector, que acogieron con entusiasmo el nuevo formato de la feria y muchas de ellas participaron activamente en el programa de conferencias del evento. Las cifras de esta primera edición del evento demuestran que estamos en el camino correcto y hemos asumido con éxito la demanda del mercado de un evento bienal alterno con interzum cologne. Gracias a los comentarios



del evento, ya estamos trabajando en la edición de 2026".

**Carlotta Benardelli**, Project Manager del forum interzum italia concluye: «Estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos en esta primera edición de la feria. El entusiasmo y el compromiso de todos los participantes contribuyeron a crear un evento dinámico e innovador. Nuestro objetivo era ofrecer un nuevo formato y me complace decir que lo logramos con gran éxito; calidad y variedad de expositores Y atención a los temas de máxima actualidad tratados durante las distintas conferencias, incluidos los de sostenibilidad e innovación.»

### Conferencia:

La mesa redonda titulada Perspectivas Empresariales. Innovación global y producción local: el mercado de materiales, tecnologías y muebles en evolución, inauguró fue uno de los puntos fuertes del interzum forum italia. Hubo tres etapas (Trend Talk, Trend Stage y Product Stage) con 30 eventos y 60 oradores de Italia y otros lugares que compartieron sus visiones de espacios habitables y hablaron sobre modas recientes, desarrollos de materiales y acabados y nuevos procesos de producción con un enfoque compartido en el bajo consumo, impacto medioambiental. Fue una oportunidad única para una visión actual del mobiliario, pero también del diseño de interiores, de cadenas hoteleras, náuticas y navieras, de autocaravanas y de automóviles.

[www.interzum-forum.com](http://www.interzum-forum.com)

*Versatilidad,  
Diseño, Calidad*

# Conviértete en distribuidor de Melaminas



Comercializarás productos de alta calidad y variedad, además de contar con un soporte integral para una implementación exitosa.

**¡Únete a nuestra red y juntos hagamos crecer nuestros negocios!**

**Formato**  
1.22 x 2.44 m

**Sustrato**  
MDF / Aglomerado

**Espesor en MDF:**  
5.5 / 8 / 9 / 11 / 12 / 15 / 18 / 25 / 30 mm

**Agglomerado:**  
12 / 16 / 19 / 28 / 35 mm

CUMPLIMIENTO CON LA NORMA CPA TSCA TITLE VI

## Contáctanos



(871) 713 35 01  
info@mademmel.mx  
www.mademmel.mx

Contamos con  
envíos a toda la  
República



MÁS DE 27 AÑOS DE  
EXPERIENCIA NOS RESPALDAN

# ASÓVIATE *al mundo* DE LA MADERA



En American Softwoods Latam promocionamos los productos de madera ingeniería y madera de pino amarillo del Sur de EE. UU.

## TENEMOS:



INFORMACIÓN  
TÉCNICA



SEMINARIOS



ACTIVIDADES  
GRATUITAS

Disponible para arquitectos, diseñadores, constructores, distribuidores, fabricantes de muebles, pallets y embalajes y público interesado en el tema.



AMERICAN  
SOFTWOODS  
LATAM



[info@softwood.com](mailto:info@softwood.com)

[www.apawood.org](http://www.apawood.org)



[www.sfpa.org](http://www.sfpa.org)

[www.americansoftwoodslatam.com](http://www.americansoftwoodslatam.com)

¡NUEVO!

# ¡EXPANDE TU NEGOCIO DE RECICLAJE DE TARIMAS!

¿Quieres aumentar tus ganancias reciclando tarimas? ¡Hazlo con las **NUEVAS** sierras y equipos para desmontar tarimas de Wood-Mizer!



## ¡NUEVO! SIERRAS PARA DESMONTAR TARIMAS

Sierra de cinta de alta calidad, diseñadas para desmontar tarimas, ideales para la Desmanteladora de Tarimas Wood-Mizer y otros equipos similares.

¡MIRA EL VIDEO!



ESCÁNEAME



## ¡NUEVO! PC100 SIERRA TRONZADORA

¡Descubre la máxima comodidad y versatilidad! Corta tablas de diferentes tamaños con facilidad. Posiciona la sierra según tus necesidades y avanza en tus proyectos con hasta 20 cortes por minuto. Mesas opcionales disponibles. ¡Mejora tus resultados hoy mismo!



## DESMANTELADORA DE TARIMAS PD200

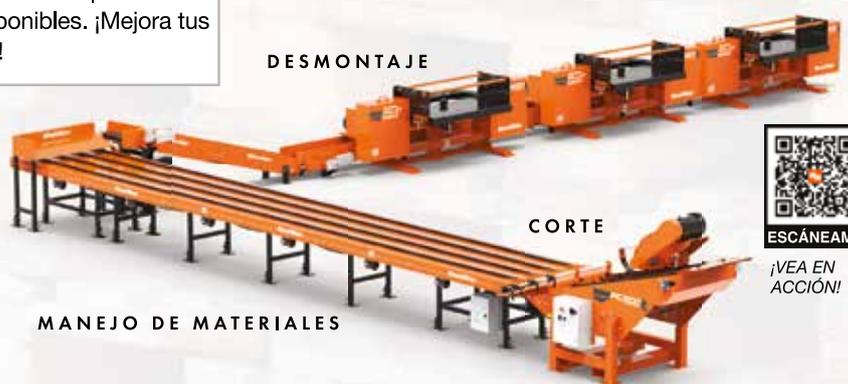
Puedes elegir entre mesa de salida trasera o central.



## DESPUNTADORA PC200

## SISTEMAS DE RECICLAJE DE TARIMAS

Desmonta, corta y recicla tarimas de manera integrada. Nuestros expertos en reciclaje de tarimas están listos para ayudarte a alcanzar tus metas comerciales. ¡Haz crecer tu negocio, tarima por tarima! ¡Contáctanos hoy mismo!



ESCÁNEAME  
¡VEA EN ACCIÓN!

¿SISTEMA INDEPENDIENTE O INTEGRADO? ¡NOSOTROS LO HACEMOS POSIBLE!

## HAYA ALEMANA CON VALOR AGREGADO



El haya es el árbol de hoja caduca más común en Europa Central. Sólo en Alemania el parque de hayas asciende actualmente a 232 millones de MBF. La madera dura de haya europea tiene el mayor potencial de aprovechamiento del mundo y se produce en bosques sostenibles y cercanos al aserrado. Esto garantiza precios estables y disponibilidad a largo plazo.

La madera de color claro se puede cortar fácilmente. Su veta fina y firme absorbe el tinte para madera rápidamente y brinda un acabado excelente. La haya es una madera dura ideal para productos como muebles, puertas, escaleras, gabinetes de cocina, zoclos, pisos, carpintería interior, juguetes y más.

Desde la apertura de su primer aserradero en 1995, Pollmeier se ha especializado exclusivamente en productos de haya europea. Ese enfoque ha permitido a Pollmeier desarrollar tecnologías de aserradero y procesos de secado altamente eficientes, y mejorar continuamente sus productos de madera de haya. Hoy Pollmeier es reconocido como líder mundial en su categoría.

En los aserraderos de madera dura más grandes y modernos de Europa, Pollmeier procesa más de 320,000 MBF de troncos de haya al año. Toda la madera se trata de forma natural utilizando únicamente agua, aire y calor.



La madera aserrada de haya de Pollmeier es conocida por su alta calidad constante, color uniforme, contenido de humedad ideal, estabilidad dimensional y el lijado previo que resalta todas las características de la madera.

Los técnicos de Pollmeier le ayudarán con asistencia personal a cambiar su producción a haya europea, en cualquier parte del mundo.

Tomando en cuenta todos los aspectos de su producción: productos finales, flujos de trabajo y procesos, así como costos laborales. Utilizando esos puntos de referencia, le ayudarán a encontrar la calidad de madera más adecuada para sus productos y para su producción al precio unitario más bajo posible.

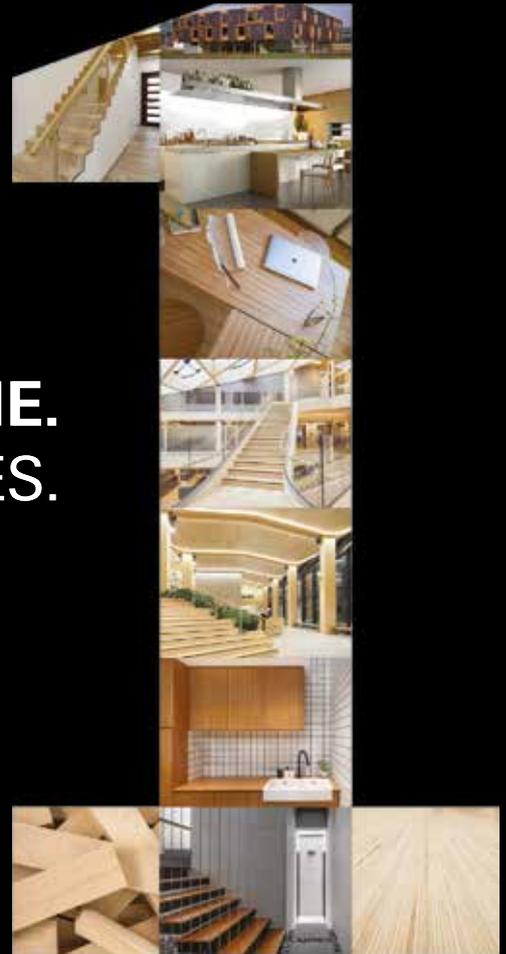
Pollmeier Beech es sinónimo de una especie de madera extraordinaria y de madera de alta calidad a precios accesibles.

Ventas México | José González Franco  
614-215-1031 | jose.gonzalez@pollmeier.com



HAYA ALEMANA CON VALOR AGREGADO

**UNA ESPECIE.  
UN SIN FIN DE OPORTUNIDADES.**



[www.pollmeier.com](http://www.pollmeier.com)

North America Sales and Marketing

Tim Wooley

501-868-9580

[tim@pollmeierusa.com](mailto:tim@pollmeierusa.com)



Ventas México

José González Franco

614-215-1031

[jose.gonzalez@pollmeier.com](mailto:jose.gonzalez@pollmeier.com)



# Ferias Movelsul y Fimma

## anuncian la fecha de sus próximas ediciones 2025

*Después de realizar eventos conjuntos, las ferias del sector del mobiliario se llevarán a cabo por separado en 2025*

Realizadas en conjunto en 2022 y 2023 como estrategia para optimizar el calendario de eventos del sector del mobiliario, las ferias Movelsul Brasil y Fimma Brasil volverán a realizarse por separado en 2025, tradicionalmente en el Parque de Eventos de Bento Gonçalves (RS). Para llegar a esta decisión, las entidades que organizan las ferias - Sindmóveis y Movergs, respectivamente - consideraron criterios como la relevancia de las ferias en el escenario actual del mercado, las demandas del sector y la oportunidad de expansión de ambos eventos.

La primera será Movelsul Brasil, programada para los días 17 a 20 de febrero de 2025. La presidenta del Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves (Sindmóveis), Gisele Dalla Costa, explica que el principal objetivo será aumentar la diversidad de expositores y segmentos. "Movelsul es una referencia en América Latina para comerciantes, minoristas e importadores, especialmente en muebles seriados, tapizados y colchones. Queremos ofrecer un evento aún más completo para generar negocios, reforzando la presencia de marcas tradicionales y atrayendo nuevos expositores. La feria continuará con proyectos consolidados, como la muestra del Premio Salão Design, conferencias y rondas de negocios internacionales", dijo Gisele.

Del 4 al 7 de agosto de 2025, será la próxima fecha de edición de Fimma Brasil que ocupará los pabellones del Parque de Eventos de Bento Gonçalves. Para el presidente de la Asociación de las Industrias

**FIMMA**  
BRASIL

de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul (Movergs), Euclides Longhi, esta será una oportunidad para retomar el crecimiento de la feria. "Fimma reúne a los principales proveedores de la cadena del mobiliario, pero entendemos que es posible ampliar la presencia de expositores de máquinas, materias primas, herramientas, herrajes, tecnología y varios otros segmentos que componen el sector. Todo en la feria está pensado para ofrecer oportunidades de innovación, conocimiento, competitividad, buenos contactos y, por supuesto, grandes negocios", enfatiza. El espacio Ecosistema de Innovación de Fimma Brasil y la presencia de importadores de países objetivo siguen siendo pilares del evento.

### NEGOCIOS CON ACENTOS DIFERENTES

Las oportunidades de negocios con el mercado externo son una fuerte característica de las ferias Fimma Brasil y Movelsul Brasil - y en 2025 no será diferente. La cadena brasileña de muebles tiene un gran potencial de exportación para todos los continentes del planeta, la organización ya está estudiando los mercados objetivo para traer importadores estratégicos de acuerdo con el perfil de los expositores de cada feria.

[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)

[www.movelsul.com](http://www.movelsul.com)

**Movelsul**  
**Feira de Móveis | Brasil**

# Nosotros sabemos de madera. Tú sabes cómo trabajarla.



## **PINO BLANCO DEL ESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS.**

El pino blanco del Este es una especie de Estados Unidos famosa por su sustentabilidad, es conocida también por su textura uniforme y su fácil manejo. Esta especie única tiene un grano fino, se le da forma fácilmente, se mantiene fiel a su forma, y los acabados los mantiene en excelentes condiciones.

Cuando busque productos para sus próximos proyectos, especifique Pino Blanco del Este.



**Softwood Export Council.** Softwood Export Council es tu mejor fuente de información para productos de madera de Estados Unidos, estamos comprometidos en crear y mantener vínculos en todo el mundo. No hay mejor manera de importar especies americanas de la más alta calidad, que con nuestras conexiones en la industria en todo Estados Unidos. Para mayor información visita: [www.sec-latam.org](http://www.sec-latam.org)



Agencia Asociada:  
**Northeastern Manufacturers Lumber Association**  
[www.nelma.org](http://www.nelma.org)

# Xylexpo 2024: más de 11 mil asistentes a la Bienal Internacional

La 28ª edición de **Xylexpo**, la exposición bienal internacional de la carpintería y el mueble tecnológica, cerró sus puertas el 24 de mayo con resultados más que satisfactorios, la edición **2024** se realizó del **21 al 24 de mayo**. Figuras oficiales -actualmente en proceso de validación por **IsfCert**, instituto para la certificación de estadísticas de exposiciones ([www.isfcert.it](http://www.isfcert.it)) – muestran una sustancial estabilidad del evento, con una asistencia de **11.339 personas**, 27 por ciento del exterior. Entre estos últimos, el 70 por ciento procedía de Europa, el 18 por ciento de Asia, el 5 por ciento por ciento de las Américas y el 5 por ciento de África.

“Debemos admitir que esperábamos cifras más bajas, teniendo en cuenta el período difícil para las ferias, pero parece que la larga tradición de Xylexpo ha demostrado una vez más su poder de atracción”, afirmó Dario Corbetta,

director de la exposición, pocas horas después de finalizar el evento. “Además, la decisión de permanecer dentro del estándar de días laborables (de martes a viernes, dejando el sábado libre) fue recompensado y ha garantizado la asistencia, después del día de inauguración, en todos los días de exposición”.

Los días de Xylexpo 2024 – una exposición dedicada exclusivamente al mueble y las tecnologías de la madera y equipamientos- ofreció muchas pistas para la reflexión, empezando por la necesidad de presentar a los expositores y visitantes con un evento abierto a nuevos horizontes, un desafío que los organizadores ya han asumido la próxima edición.



Los temas de la “Industria 5.0” despertaron una gran atención, aunque aún falta una definición de las normas de aplicación por parte de las autoridades italianas que han anulado el esperado aumento de los pedidos.

Sin embargo, muchos de los **270 expositores** presentes, el 33 por ciento extranjeros, destacaron la alta calidad de los contactos y cierre de varios negocios durante la exposición.

La actividad online de Xylexpo registró cifras muy positivas: del 24 de abril al 25 de mayo, el número de “contactos” era enorme (58 mil en Facebook, 77 mil en LinkedIn, 145 mil en Instagram y más de 13 mil visualizaciones en YouTube).

Xylexpo Digital también cumplió su papel: ofrecer una colección de contenidos creados para y durante la exposición, el canal atrajo a más de 3.200 “visitantes” durante la feria, y esta cifra crecerá exponencialmente en las próximas semanas, como todos los contenidos de “Xylexpo Digital” seguirán siendo accesibles bajo demanda para la comunidad.

[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

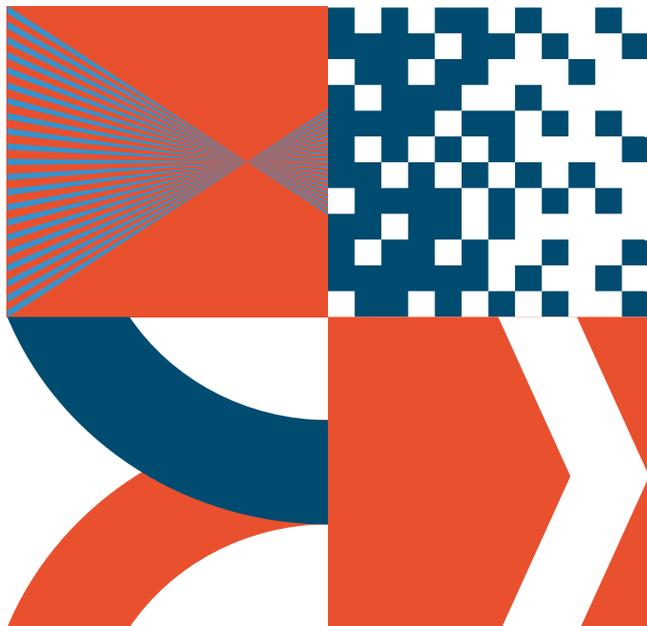


# TECNA

How to make it

Rimini Expo Centre - Italy  
24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international  
exhibition of  
technologies  
and supplies  
for surfaces



DISCOVER MORE



tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

**ITALIAN  
EXHIBITION  
GROUP**

Providing the future

IN COLLABORATION WITH



ACIMAC  
Association of Italian Manufacturers of  
Machinery and Equipment for Ceramics



WITH THE SUPPORT OF

madeinitaly.gov.it



**ITTA**  
ITALIAN TRADE AGENCY

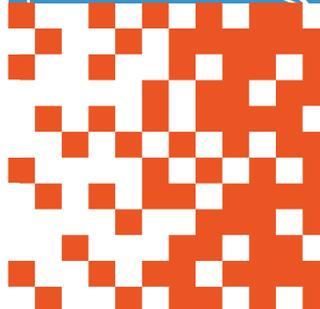
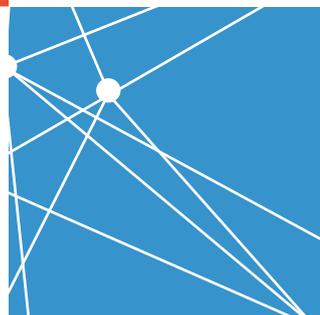
Missioni degli Affari Esteri  
e della Cooperazione Internazionale

Ministero delle Attività Produttive  
e delle Imprese e della Cooperazione Internazionale



**Machines  
Italia**

Engineered with Passion



# TECNA 2024: más de 200 expositores han confirmado su participación

*La Exposición Internacional de Tecnologías y Suministros para Superficies regresa del 24 al 27 de septiembre en Rímini*

*Se perfila una vez más como una feria de visita obligada para los profesionales de la industria deseosos de descubrir las últimas innovaciones en el mundo de las superficies*

Rímini, Italia, 26 de febrero de 2024 – **Tecna**, la Exposición Internacional de Tecnologías y Suministros para Superficies, regresará al Centro de Exposiciones de **Rímini del 24 al 27 de septiembre de 2024**. Organizada por IEG - **Italian Exhibition Group** en colaboración con **Acimac** (Italian Ceramic Machinery and Equipment Manufacturers' Association), el evento bienal muestra **lo mejor en innovación estética y de procesos dentro de la industria**. Acoge a todas las empresas líderes del sector y atrae a Rímini a un gran número de compradores internacionales. A lo largo de los años, las empresas participantes en Tecna han construido las fábricas más eficientes y sostenibles del mundo. Han **revolucionado sus procesos de producción y gamas de productos** y han adoptado la producción de grandes losas cortadas a medida. Y con su fuerte enfoque en las tecnologías digitales y la robótica, han solidificado su estatus como líderes globales en innovación y tecnología, estableciendo el estándar para el futuro de la industria.

TECNA se erige ahora como una **plataforma global** que atrae a actores clave de la industria de todo el mundo en busca de soluciones para impulsar su competitividad y eficiencia de producción. Es un escaparate de primer nivel de las últimas tendencias y avanzadas innovaciones tecnológicas en decoración, diseño, grandes formatos y procesos totalmente digitales y medioambientalmente sostenibles. En cada edición de Tecna, los mejores compradores de todo el mundo son especialmente seleccionados para participar **en reuniones**



**individuales con expositores** a través de una innovadora plataforma de negocios diseñada para hacer coincidir de manera eficiente la oferta con la demanda. En 2024, se espera que la mayoría de los compradores internacionales vuelvan a provenir de Asia, Oriente Medio, África, la región del Mediterráneo, Europa y América Latina.

A seis meses del evento, Tecna se perfila una vez más como una feria de visita obligada para los profesionales de la industria deseosos de descubrir las últimas innovaciones en el mundo de las superficies. **Más de 200 expositores han confirmado su participación** desde principios de enero, y el hecho de que el **38% de ellos procedan de fuera de Italia** demuestra el enorme atractivo internacional del evento.

Como en la pasada edición, Tecna 2024 ocupará 12 pabellones a los que se podrá acceder por dos accesos y volverá a contar con tres secciones temáticas:

- **Tecna Future Lab**, una sección temática que explora las últimas innovaciones en la Industria 4.0 con un enfoque en la digitalización, las soluciones ecológicas, la sostenibilidad y la logística;

- **Decortech**, dedicada a empresas que desarrollan las materias primas y tecnologías necesarias para crear superficies con el mejor acabado y calidad estética posible;

- **Acabados**, enfocado a empresas cuyos procesos de acabado y tratamiento de superficies mejoran tanto la estética como la funcionalidad, ampliando aún más los beneficios de la decoración.

El tema central de Tecna 2024 será la **inteligencia artificial**, y la conferencia inaugural del evento explorará algunas de las aplicaciones potenciales de esta nueva tecnología transformadora en el mundo de la fabricación. La feria también dedicará mucho espacio a los temas de eficiencia energética y **sostenibilidad** de procesos y productos finales, un enfoque que se alinea con la creciente importancia de los criterios ESG y la transición energética.

Resumiendo estos conceptos, el eslogan de la feria "**Cómo hacerlo**" envía un mensaje claro a los visitantes, invitándolos al centro de exposiciones de Rímini a descubrir las tecnologías más modernas para la producción de todo tipo de superficies y materiales, desde los más tradicionales a la vanguardia de la innovación.

Para obtener las últimas noticias e información, visite: [www.tecnaexpo.com](http://www.tecnaexpo.com)



# Chapacinta México

SURTECO GROUP



·Cantos ·PVC ·Melamina ·Madera ·Adhesivos ·Herramientas

Estado de México  
Monterrey  
Querétaro  
Mérida  
Chihuahua



¡ESCANÉAME!

Av. Recursos Hidráulicos No 224  
Col. San Pablo, Tultitlán  
Edo. De Méx. C.P. 54930  
Tels.: 5885 6811 / 5885 6844 / 5885 6873

[www.chapacinta.com](http://www.chapacinta.com)

# interzum bogota 2024 concluye con éxito y una perspectiva optimista

para el futuro de las industrias de procesamiento de madera, fabricación de muebles y diseño de espacios



Con éxito concluyó la **decimoquinta edición** de la feria más importante de América Latina y el Caribe para el procesamiento de madera, fabricación de muebles y diseño de espacios. Anteriormente conocida como “Feria Forestal Mueble y Madera” y ahora “**interzum bogota**”, el evento reunió a más de **13.000 visitantes**, incluidos actores de la cadena de valor y profesionales de la industria. **Más de 220 expositores** nacionales e internacionales presentaron productos innovadores, se conectaron con partes interesadas clave y exploraron las últimas tendencias de la industria.

El evento experimentó un crecimiento de más del 40% en la participación de expositores, con más del 70% provenientes de países como Turquía, Brasil, Chile, España, Italia, Alemania, India y Estados Unidos. Esto resalta la importancia estratégica de interzum bogota en el mercado global. Como afirmó Hernán Osorio, director para América Latina de Hettich, una de las empresas expositoras de interzum bogota: “Estos espacios son muy importantes para la industria porque es la instancia donde todos podemos encontrarnos y conectarnos”.

interzum bogota es parte de la familia de ferias interzum del portafolio Living, Contract & Public Spaces de Koelnmesse, que incluye importantes ferias como interzum en Colonia, Alemania; interzum guangzhou en China; y el foro interzum italia en Bérghamo, Italia. Esta integración con el mercado colombiano ha elevado el nivel de la feria, ha atraído a una audiencia internacional diversa y ha





resaltado su papel como HUB para la innovación y el intercambio de conocimientos únicos en la región.

Christian Guarín, Director General de Koelnmesse Colombia, expresó su entusiasmo por el exitoso cierre de la edición 2024 de interzum bogota, el evento líder de la industria de madera y muebles en América Latina. “Con gran satisfacción y orgullo destacamos la resonancia global de interzum bogota, un evento que se alinea con nuestras ferias internacionales en Alemania, Italia y China”, dijo Guarín.

La feria se centró en innovaciones tecnológicas y soluciones sostenibles, presentando materiales ecológicos de vanguardia, maquinaria de última generación y diseños que reflejan las últimas tendencias globales. Este evento impulsa significativamente la economía nacional y la proyección internacional de la industria maderera, posicionando a Colombia como un mercado estratégico de oportunidades de negocios.

Además, el evento ofreció **más de 70 conferencias y talleres**, con expertos nacionales e internacionales discutiendo temas como economía circular, digitalización y diseño sustentable. Las actividades académicas se destacaron por su diversidad e innovación, entre ellas el Creative & Innovation HUB, Smart Talks y Wood Talks, así como el Foro Fedemaderas y Ruedas de Negocios. Las experiencias de las áreas Piazza y Contract Connection resaltaron la excelencia del diseño colombiano, mostrando desde muebles inteligentes hasta innovadores sistemas de almacenamiento y soluciones de automatización.

La importancia de estas actividades queda subrayada por las 24 millones de hectáreas aptas para la producción de madera en Colombia, que contribuyen significativamente, junto con la transformación de la madera y el entramado sectorial, al 0,9% del PIB del país. Las discusiones también cubrieron temas avanzados como el diseño inclusivo en el diseño de interiores, las estrategias contra la deforestación, la sinergia entre diseño, arte y ciencia, y el papel transformador de las mujeres carpinteras en la industria.

La rueda de negocios, organizada en colaboración con

Corferias, WWF y MinAmbiente, atrajo a más de 40 compradores de países como Argentina, Chile, Colombia, Costa Rica, Croacia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y Venezuela, generando negocios. Expectativas valoradas en más de \$2 millones de dólares.

Ana Linda Garibello y María de los Ángeles Silva, gerentes de proyecto de Corferias y Koelnmesse respectivamente, declararon: “Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los expositores, visitantes, aliados y colaboradores que contribuyeron al éxito de esta edición de interzum bogota. Su apoyo y participación son cruciales para continuar impulsando el crecimiento y la innovación en la industria de fabricación de madera y muebles en nuestra región”.

Esta edición de la feria contó con la colaboración de importantes socios estratégicos como ACAI, WWF, FEDEMADERAS y SENA, quienes enriquecieron el evento con contenidos de valor, mejorando la experiencia del visitante y enfatizando el compromiso conjunto para fomentar la excelencia y la sostenibilidad en el Industria del mueble en América Latina y el Caribe.

Además, el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) y FEDEMADERAS reafirmaron su compromiso con un mercado de madera legal creciente y sostenible, en línea con el Pacto Intersectorial por la Madera Legal en Colombia (PIMLC). Este pacto tiene como objetivo desarrollar estrategias y herramientas que promuevan el uso legal y sostenible de los bosques, reconociendo la importancia de mantener un equilibrio entre la explotación de los recursos forestales y la conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos.

Finalmente, con la mirada puesta en el futuro, ya está en marcha la planificación de **interzum bogota 2026**, que se realizará del **12 al 15 de mayo**, con el compromiso de seguir brindando un espacio de encuentro para la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo de nuevos negocios en la industria de procesamiento de madera, fabricación de muebles y diseño de interiores.

[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

afamjal® 45 ANIVERSARIO



13-16 NOVIEMBRE, 2024  
PUERTO VALLARTA, JALISCO.



## Fusionando eras: Ideas que transforman

Participa en la 11va. Convención Nacional Mueblera y descubre cómo la fusión de diferentes generaciones está dando forma al futuro del mueble.

Conéctate, colabora y crea en un espacio dedicado a la innovación continua.



### Hotel Sheraton Baganvillas

Puerto Vallarta, Jalisco.

**13-16 de noviembre, 2024**

#### PRECIOS

(del 1 de agosto al 13 noviembre, 2024)

HABITACIÓN	NO SOCIOS	SOCIOS
Sencilla	\$ 25,700.00 + IVA	\$ 24,700.00 + IVA
Doble	\$ 29,900.00 + IVA	\$ 28,900.00 + IVA

PRECIO DIFERIDO A 6 MESES CON TDC, EXCEPTO CITI BANAMEX

#### INCLUYE:

- Hotel concepto todo incluido.
- 4 días, 3 noches.
- Transporte en autobús GDL/PVR/GDL.  
ó Transporte en autobús Ocotlán/PVR/Ocotlán.
- Conferencias.
- Eventos sociales (Coctel, Noche de gala y Noche Mexicana).

**PARA MAYOR INFORMACIÓN  
CONTACTAR A:**



**Rocío Sánchez**

33 1025 7202



MUEBLE LAGUNA

ENERO

2025

[expo-mueble@hotmail.com](mailto:expo-mueble@hotmail.com)

# SICAM 2024 del 15 al 18 de octubre

Un año más, son numerosas las citas, ferias y eventos en los que participamos para promocionar SICAM, el salón dedicado a los productos semiacabados, suministros y complementos de mobiliario que se realiza en Pordenone, Italia.

Desde India hasta Brasil, desde Estados Unidos hasta las citas europeas más importantes (Valencia, Birmingham, Lyon y muchas otras) hemos presentado nuestro evento a expositores y visitantes, consolidando contactos y abriendo nuevas oportunidades para el "gran mundo" de SICAM. que se reunirán nuevamente en **Pordenone Fiere**, del **15 al 18 de octubre** próximos, para la **edición 2024!**

Y no paramos: del 2 al 5 de julio estaremos en Brasil en Formobile 2024 (stand L028), mientras que del 6 al 9 de agosto estaremos en el Georgia World Congress Center for IWF Atlanta (stand C621). Y durante los meses que restan para llegar a la cita se sumarán más eventos en donde estaremos presentes para favorecer el "gran mundo" de SICAM

## Los números

No dejaremos de repetirlo: ¡¡¡hay mucho que ver en SICAM!!! En los **más de 20.000 metros cuadrados** netos de superficie expositiva de la edición de 2024, le esperan **más de 650 empresas expositoras**, el 32 por ciento procedentes del extranjero: Italia; ¡la SICAM más grande de todos los tiempos, donde podrá tocar los productos y palpar novedades e ideas!

Ver la **lista de expositores** en: <https://www.exposicam.it/it/p-647/elenco-espositori/>

¿ESTÁS LISTO PARA SICAM 2024?

La inscripción está siempre disponible para los visitantes de SICAM 2024: acceda al sitio web **exposicam.it** y con unos pocos clics llegará al formulario que deberá rellenar para obtener el **código QR** que, una vez en la feria, le permitirá acceder a la entrada con insignia impresa. No sólo eso: unos días antes del evento recibirás un recordatorio con la posibilidad de agregar el Código QR directamente a tu billetera.

**Registro en línea:** <https://www.exposicam2024.it/it/>

[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)



SALONE INTERNAZIONALE  
COMPONENTI, SEMILAVORATI E ACCESSORI  
PER L'INDUSTRIA DEL MOBILE

INTERNATIONAL EXHIBITION OF COMPONENTS,  
SEMIFINISHED PRODUCTS AND ACCESSORIES  
FOR THE FURNITURE INDUSTRY

**FIERA DI PORDENONE**  
**15 - 18 OTTOBRE/OCTOBER 2024**

# EXPOS

## 2024

### JULIO

28 jul - 1 ago  
**LAS VEGAS MARKET**  
Las Vegas, Nevada  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

### AGOSTO

6 - 9  
IWF  
**Feria Internacional de Maquinaria para Madera**  
Atlanta, Georgia  
[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

12 - 16  
**Expo Mueblera Afamo**  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

14 - 17  
**Expo Mueble Internacional Invierno**  
Guadalajara, MEXICO  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

14 - 17  
**Expo Tecno Mueble Internacional**  
Guadalajara, MEXICO  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)

### SEPTIEMBRE

10 - 13  
**Furniture China**  
Shanghai, China  
[www.furniture-china.cn](http://www.furniture-china.cn)

11 - 14  
**CIFF Shanghai**  
Shanghai, China  
[www.ciff.furniture/ciff/shanghai](http://www.ciff.furniture/ciff/shanghai)

**TIWF 2024**  
**Thailand International Woodworking & Furniture Exhibition**  
18 - 20  
Bangkok, Tailandia  
[www.thailandwoodworking.com](http://www.thailandwoodworking.com)

24 - 27  
**TECNA**  
**Expo Internacional de Tecnologías y Suministros para Superficies**  
Rimini, Italia  
[www.tecnaexpo.com](http://www.tecnaexpo.com)

### OCTUBRE

15 - 18  
**Expo SICAM**  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

## 2025

### ENERO

12 - 16  
**IMM Cologne**  
Colonia, Alemania  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

14 - 17  
Heimtextil  
Frankfurt, Alemania  
[www.heimtextil.messefrankfurt.com](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com)

26 - 30  
Las Vegas Market  
Las Vegas, Nevada, USA  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

## FEBRERO

17 - 20  
Movelsul Brasil  
Bento Goncalvez, RS, Brasil  
[www.movelsul.com](http://www.movelsul.com)

## MARZO

1 - 4  
MIFF  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

18 - 21  
CIFF  
Guangzhou, China  
[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

## ABRIL

8 - 13  
Salone del Mobile  
Milán, Italia

## AGOSTO

4 - 7  
Fimma Brasil  
Bento Goncalvez, RS, Brasil  
[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)

# 2026

## NOVIEMBRE

17 - 20  
Fimma - Maderalia  
Valencia, España  
[www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/](http://www.fimma-maderalia.feriavalencia.com/)

Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.

## PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 1044 7611  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor

Rosy Gómez  
Marketing

Karla Del Real  
Administración

Javier Barrera  
Networking

Luis Barrera  
Circulación

Gloria Ramos Guardado  
Reportera

Mario Contreras  
Diseño Gráfico

# FIMMA + Maderalia; próxima edición del 10-13 noviembre 2026

La decisión -consensuada por ambos Comités Organizadores- supone el regreso de la bienal a sus fechas tradicionales y sienta las bases para su crecimiento tras los excelentes resultados este año de la última edición.

València, 10 julio 2024.- Ya hay fechas para la próxima edición de FIMMA + Maderalia. Apagados los focos hace apenas unos meses de una brillante edición en la que la bienal celebró su 40 aniversario, los **Comités Organizadores**, en consenso con **Feria Valencia** y el propio **sector**, han decidido ya las fechas de celebración de la próxima convocatoria de FIMMA + Maderalia.

La cita por excelencia de materiales, tecnología y componentes para el mueble, carpintería, interiorismo y proyectos contract celebrará su próxima edición del **martes 10 al viernes 13 de noviembre de 2026**, en lo que supone el regreso de FIMMA + Maderalia a sus fechas tradicionales del último trimestre del año.

La decisión ha sido **ampliamente consensuada** tanto por los dos Comités Organizadores como por Feria Valencia y las empresas del sector y sienta las bases para un exponencial crecimiento de FIMMA + Maderalia. Las **perspectivas** de la bienal para las próximas ediciones son de incrementar de forma paulatina tanto el **volumen de su oferta** como la **superficie positiva** y el traslado a noviembre permite dar respuesta a esta demanda.

En este sentido, el regreso a noviembre año supone fortalecer a FIMMA + Maderalia en el calendario mundial de ferias del sector, al ser el **evento internacional más relevante en el segundo semestre del año** y permite a muchas empresas y operadores internacionales participar en la cita de Feria Valencia, algo que un intenso calendario ferial en el primer semestre del año no lo permitía.

También el visitante se beneficia de una **visita más cómoda** a València al poder acceder a una oferta hotelera no tan tensionada por la proximidad a la temporada veraniega y puede permitir ampliar a dos o tres días el tiempo de su visita a una feria que se prevé muy extensa y amplia en su oferta y superficie positiva.

## Regreso a los orígenes

La decisión cierra un ciclo histórico en el que FIMMA + Maderalia -que cumplirá ya **41 ediciones** en su próxima convocatoria- pasó de celebrarse en el último semestre a los primeros meses del año.

Ahora, tras estas ediciones en las que FIMMA + Maderalia ha crecido en todos sus parámetros, llega el momento de dar un paso más y regresar a las que han sido sus fechas tradicionales.

## Estadísticas oficiales 2024

Las cifras oficiales señalan **12% más de crecimiento** en expositores directos (65% españoles y 35% extranjeros) con más de **440 empresas expositoras**.

La superficie positiva aumentó un **38%** hasta superar los **72.000 metros cuadrados brutos**.

En cuanto a compradores, fueron **35.190 los visitantes registrados**, un 82% nacionales y 12% extranjeros procedentes de 63 países, con un perfil mayoritario de fabricante de muebles, profesionales de la prescripción (decoración, interiorismo y contract), carpintería y almacenistas - distribuidores.

<https://fimma-maderalia.feriavalencia.com/>





15-18  
OCTUBRE  
2024

FERIA DE PORDENONE

*...where  
ideas,  
materials  
and technologies  
meet design...*

[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)



**MALAYSIAN  
INTERNATIONAL  
FURNITURE  
FAIR 2025**

**1-4 MARCH**

**MITEC & WTCKL  
KUALA LUMPUR**

*Discover*  
**Global Markets at MIFF!**

The Choice of **20,000+**  
**Global Buyers** from **140**  
**Countries & Regions**

**1 Fair**  
**2 Venues**  
**17 Halls**

**Southeast Asia's  
Largest Furniture  
Trade Show**

**Southeast Asia's  
Largest Office  
Furniture Exhibits**

**Best Malaysian  
Wood Furniture  
Collection**



Get your admission  
pass to MIFF 2025  
**Scan to Register**

**Stay-up-to-date & follow us on**



Furnish Now by MIFF

MIFF Official

[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

Organiser:



Strategic Partner:





# OPLEX LÍDER FABRICANTE EN TELAS PLÁSTICAS



SGC CERTIFICADO IATF 16949:2016

## Fabricamos:



CUEROS SINTÉTICOS PARA  
TAPICERÍA AUTOMOTRIZ OEM  
Y AFTER MARKET

TAPETE TRÁFICO PESADO



LONAS



CHAROPLEX OILCLOTH

Es creada en 1955 y se especializa en la **fabricación** de **pieles sintéticas**.

El compromiso con la Calidad, el Servicio y nuestra continua Inversión en investigación y desarrollo son nuestros **valores fundamentales** que nos posicionan como líderes en el mercado nacional e Internacional incluyendo material **Automotriz OEM**.

[www.oplex.com.mx](http://www.oplex.com.mx)

CONTACTANOS

> 55 55 61 23 00  
> 55 91 48 04 00

Contacto: Ing. Armando Castro

> ARMANDOCASTRO@OPLEX.COM.MX

[www.oplexusa.com](http://www.oplexusa.com)