

MAGAZINE

REVISTA

PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

www.revistaporte.com



**Realiza Cimejal la 1a entrega del Galardón Mueblero
Prepara tu visita a IWF Atlanta 6-9 agosto 2024**



IWF 2024. All about your business.SM

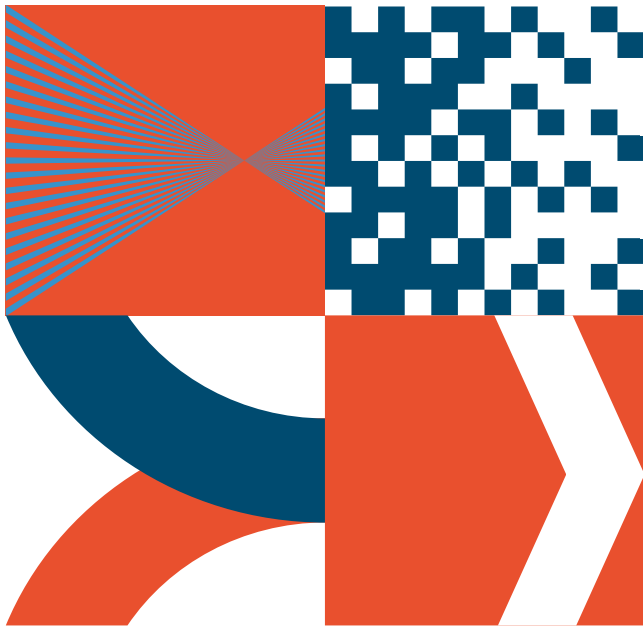
TUESDAY, AUGUST 6 – FRIDAY, AUGUST 9, 2024 | ATLANTA, GEORGIA, USA

Future-proof your business with all the advantages North America's largest global woodworking technology and design trade show delivers.

REGISTER NOW AT [IWFATLANTA.COM](https://www.iwfatlanta.com)

TECNA

How to make it



Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international
exhibition of
technologies
and supplies
for surfaces

DISCOVER MORE



tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**

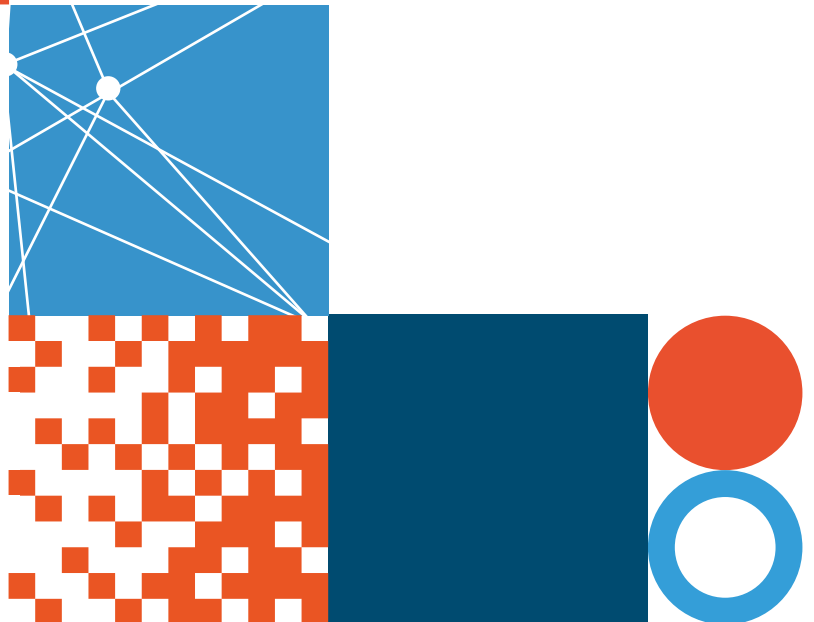
Providing the future

IN COLLABORATION WITH



WITH THE SUPPORT OF

madeinitaly.gov.it



IWF 2024, prepara tu visita a la feria

IWF INTERNATIONAL
WOODWORKING
FAIR® ATLANTA
Georgia World
Congress Center
6 - 9 Agosto 2024

La próxima International Woodworking Fair se realizará del **6 al 9 de agosto 2024** en el Georgia World Congress Center de la ciudad de Atlanta en más de **140 mil metros cuadrados**.

La nueva Guía Digital previa a la IWF ya está disponible ingresando a

www.iwfatlanta.com

Todos los visitantes ya pueden acceder a los **+ 1058 expositores** de IWF 2024 clic a clic y encontrar toda la información que necesita para planificar su visita a la feria, todo en un solo recurso.

Es la forma más rápida de ver todas las novedades que descubrirás en agosto y es la mejor manera de planear su visita a los tres **pabellones principales A, B y C** y un pabellón complementario BC.

La International Woodworking Fair® es la feria y evento de conferencias comerciales de tecnología y diseño de carpintería más grande de América del Norte y uno de los principales destinos para el sector mundial de la carpintería.

IWF ofrece las últimas soluciones en carpintería arquitectónica, ebanistería, pisos, fabricación de muebles, productos de ingeniería, puertas, ventanas, maquinaria, herramientas, metales, plásticos y más.

IWF es donde hace negocios el negocio de la carpintería.

Regístrate en solo click y prepara tu visita a la feria IWF 2024

www.iwfatlanta.com



SE MAS DINÁMICO



ENCUENTRA LOS MUEBLES MÁS
VENDIDOS Y HECHOS A LA MEDIDA
QUE SE ADAPTEN A TU CLIENTE.

LAS VEGAS MARKET
ANDMORE

@LasVegasMarket | #lvnkt

Descubre tapicería, artículos de tocador,
ropa de cama y todo lo que haya
entre en medio.



28 de julio - 1 de agosto de 2024

Regístrate hoy en
LasVegasMarket.com



Exportaciones de muebles estadounidenses caen en 2023

Un año después de registrar un aumento del 4% en las exportaciones, el mercado de muebles de Estados Unidos ha devuelto esa ganancia (y algo más) finalizando 2023 con una disminución del 4% para un total de 2.297 millones de dólares frente a 2.399 millones de dólares en 2022, de acuerdo a información de Furniture Today.

Casi todos los socios comerciales de Estados Unidos dentro del Top 10, con excepción de Arabia Saudita y China, estaban en la columna del déficit. Canadá, que sigue siendo el cliente número uno de muebles de Estados Unidos, bajó un 4%, mientras que México registró una caída ligeramente menor, del 2%, y el Reino Unido perdió alrededor del 6%.

La cifra de Canadá eclipsa a la de los demás países del Top 10: sus 1.445.900 millones de dólares representan alrededor del 63% del total. Mientras tanto, el número 2, México, representa alrededor del 8% del negocio de exportación de Estados Unidos.

Si se analiza esa disminución por categoría, algunos cambios que se destacan son una caída del 90% en las bases de los colchones, una disminución de más del 35% en los colchones y una caída del 41% en las sillas tapizadas con estructura de madera. Algunas de esas pérdidas fueron compensadas por mayores exportaciones de asientos y muebles metálicos desde Estados Unidos a Bahamas.

Australia, que es el sexto mercado más grande para muebles fabricados en Estados Unidos, bajó un 24%. Las exportaciones de colchones disminuyeron más del 70% año tras año, aunque la mayoría de las categorías más grandes también registraron caídas.

Una de las excepciones fueron los asientos tapizados con estructura metálica, que crecieron un 20%

hasta casi 4 millones de dólares, lo que los convierte en la tercera categoría más grande después de los muebles de metal y plástico, respectivamente.

En cuanto al crecimiento, Estados Unidos aumentó sus exportaciones a Arabia Saudita en un 61%, lo que devolvió a la nación de Medio Oriente al Top 10. En 2021, Arabia Saudita fue el décimo mayor importador de muebles fabricados en Estados Unidos y ahora ocupa el puesto número uno. 5 lugar según números de 2023. La demanda de sillas y asientos tapizados aumentó considerablemente, al igual que los muebles metálicos.

Aún así, la cantidad de negocios que Arabia Saudita hace con Estados Unidos (33,2 millones de dólares en 2023) es pequeña en comparación con lo que hace con China. En 2022, Arabia Saudita importó alrededor de 518 millones de dólares en asientos de China y otros 998 millones de dólares en otros muebles.

China también volvió a la lista de los principales países emisores de muebles para el hogar estadounidenses con un aumento del 20% en 2023. Los colchones, los muebles metálicos y los muebles de otros materiales estuvieron entre las categorías que mostraron ganancias de dos dígitos año tras año.

En cuanto a las principales categorías de exportación, Estados Unidos estuvo liderado por muebles de madera diversos, que crecieron un modesto 1% a poco más de 415 millones de dólares. Otras áreas de crecimiento fueron los muebles metálicos, un 5% más, hasta 260 millones de dólares; muebles de caña y similares, un aumento del 6% a casi 142 millones de dólares; y asientos tapizados con estructura de metal, un aumento del 1% a 132,2 millones de dólares. Reportó la publicación líder de la industria del mueble en la Unión Americana.



Herrajes y Materiales
de Occidente S.A. de C.V

**CONOCE LA AMPLIA VARIEDAD
DE MATERIALES DE TAPICERIA
Y CARPINTERIA**



*Calle 7 No. 1006 Zona Industrial
C.P. 44940 Guadalajara, Jal. MEX.*

TEL: 3162-0779
CON 10 LINEAS

**PARA LA
FABRICACIÓN
DE MUEBLES**



/herrajesymateriales



www.herrajesymateriales.com.mx



hym_occidente

CIFF Guangzhou 2024.

Una edición de récord que da un fuerte impulso al comercio internacional del mueble

La reciente edición culminó como una extraordinaria edición de CIFF Guangzhou que ha registrado el mayor número de empresas expositoras y visitantes de todos los tiempos.

Un éxito que ha premiado la estrategia de CIFF, una feria cada vez más evolucionada que juega un papel fundamental en el desarrollo de la industria global del mueble, en la promoción del diseño y de la innovación, en el incentivo de los consumos y en el fomento del comercio internacional del mueble.

Con **850 mil m2** de superficie total; **4700 empresas expositoras**, con un aumento del **+11,8 %** respecto al pico histórico del 2019, antes de la pandemia; **363 449 visitantes profesionales**, con un aumento del **+22,06 %** respecto al 2019, de los cuales **51 205 visitantes internacionales** procedentes de 178 países y con un aumento que supone el **+43,11 %** respecto 2019. El pasado marzo, en el Canton Fair Complex de Guangzhou, se registraron **cifras de récord** que consolidan aún más la posición de CIFF como **la feria más grande del mundo del sector del mobiliario** y como **la plataforma de negocios y búsqueda de productos de Asia más importante y completa**.

Más concretamente, la **53.ª edición de CIFF Guangzhou 2024** presentó 4 mejoras importantes en cuanto a tamaño, gama de productos, calidad de la oferta y oportunidades de negocio, convirtiéndose en una ocasión única para informarse sobre las **últimas tendencias del diseño**, descubrir los **aspectos innovadores y las posibilidades comerciales del mueble Made in China** y para crear **relaciones comerciales concretas y proficuas** entre profesionales procedentes de todo el mundo y empresas expositoras cada vez más cualificadas.

Dividida en 2 fases, durante un total de 8 días de feria, la **53.ª edición de CIFF Guangzhou 2024** repre-

sentó **toda la cadena de la industria del mueble**. Asistimos a un evento **cada vez más internacional** en cuanto al significativo número de visitantes y empresas expositoras como en lo que respecta a las tendencias y los estándares de calidad, hecha de **pabellones cada vez más cuidados y productos cada vez más sofisticados** en cuanto a materiales y detalles que responden perfectamente a las recientes demandas de los mercados. Un evento a medida para las necesidades de **compradores influyentes y concretos procedentes de todos los mercados más importantes del mundo**, pero también de los innumerables **diseñadores de interiores** interesados en descubrir las nuevas tendencias y los estándares de calidad más elevados tanto para los ambientes domésticos como para los laborales.

A los visitantes se les ofreció una amplísima gama de **exposiciones, conferencias y foros** en los que se contó con la participación de diseñadores, periodistas y curadores famosos que dieron vida a una **plataforma de comunicación eficiente** líder en el desarrollo de nuevas tendencias, y crearon también importantes oportunidades de networking, facilitando intercambios fructuosos y consolidando valiosas colaboraciones.

Durante la **primera fase, del 18 al 21 de marzo** dedica al **Home Furniture**, se expusieron los muebles para la casa, las decoraciones y los tejidos para la decoración, así como los sistemas de mobiliario para el exterior y para el tiempo libre. Un amplia oferta de soluciones de diseño contemporáneo para promover el desarrollo innovador de una casa cada vez más inteligente, desde los aspectos acogedores y funcionales del salón y el comedor, al confort de los muebles tapizados para las zonas de día y noche con especial atención a los nuevos sistemas dedicados al "sueño inteligente", los elementos decorativos o al montaje de los espacios dedicados al relax al aire libre, para satisfacer las



necesidades más variadas de diseñadores de interiores, comerciantes y empresas que buscan socios fabricantes.

En cambio, la **segunda fase, del 28 al 31 de marzo** se centró en los muebles de oficina y de espacios comerciales, además de en maquinaria, materiales y componentes para la industria del mueble.

El **Office Furniture and Commercial Space** se convirtió en la plataforma más grande del mundo dedicada a sistemas y asientos para el ámbito laboral, soluciones para la oficina inteligente, para los espacios públicos, escolares y comerciales, muebles para la asistencia médica y para las necesidades de las personas ancianas, en la que desarrollar las tendencias integrando estética, función, tecnología y ecosostenibilidad, presentar los nuevos productos y ofrecer las mejores soluciones para los proyectos de los ámbitos laborales y comerciales.

CIFM/interzum Guangzhou 2024 se ha consolidado como un evento de alto nivel centrado en la cadena de aprovisionamiento, que ha presentado soluciones vanguardistas en la fabricación de maquinaria, materiales y componentes indispensables para un desarrollo cada vez más inteligente de la industria del mueble.

El sector dedicado a los **Materiales** prestó especial atención al diseño original de las superficies, proponiendo nuevas tendencias para el desarrollo del mobiliario y del diseño de interiores. El sector **Hardware** definió nuevos estándares de fabricación de muebles de alta gama para casas cada vez más inteligentes. Prestando atención al uso de la inteligencia artificial y de las soluciones integradas, el sector **Maquinaria** se convirtió en el punto de referencia de la innovación y la transformación digital en la industria del mueble.

las recientes demandas de los mercados. Un evento a medida para las necesidades de **compradores** influyentes y concretos **procedentes de todos los mercados más importantes del mundo**, pero también de los innumerables **diseñadores de interiores** interesados en descubrir las nuevas tendencias y los estándares de calidad más elevados tanto para los ambientes domésticos como para los laborales.

A los visitantes se les ofreció una amplísima gama de **exposiciones, conferencias y foros** en los que se contó con la participación de diseñadores, periodistas y curadores famosos que dieron vida a una **plataforma de comunicación eficiente** líder en el desarrollo de nuevas tendencias, y crearon también importantes oportunidades de networking, facilitando intercambios fructuosos y consolidando valiosas colaboraciones.

Durante la **primera fase, del 18 al 21 de marzo** dedica al **Home Furniture**, se expusieron los muebles para la casa, las decoraciones y los tejidos para la decoración, así como los sistemas de mobiliario para el exterior y para el tiempo libre. Un amplia oferta de soluciones de diseño contemporáneo para promover el desarrollo innovador de una casa cada vez más inteligente, desde los aspectos acogedores y funcionales del salón y el comedor, al confort de los muebles tapizados para las zonas de día y noche con especial atención a los nuevos sistemas dedicados al "sueño inteligente", los elementos decorativos o al montaje de los espacios dedicados al relax al aire libre, para satisfacer las necesidades más variadas de diseñadores de interiores, comerciantes y empresas que buscan socios fabricantes.

En cambio, la **segunda fase, del 28 al 31 de marzo** se centró en los muebles de oficina y de espacios comerciales, además de en maquinaria, materiales y componentes para la industria del mueble.

El **Office Furniture and Commercial Space** se convirtió en la plataforma más grande del mundo dedicada a sistemas y asientos para el ámbito laboral, soluciones para la oficina inteligente, para los espacios públicos, escolares y comerciales, muebles para la asistencia médica y para las necesidades de las personas ancianas, en la que **CIFF 2023** | comunicado de prensa Abril 2024 rrollar las tendencias integrando estética, función, tecnología y ecosostenibilidad, presentar los nuevos productos y ofrecer las mejores soluciones para los proyectos de los ámbitos laborales y comerciales.

CIFM/interzum Guangzhou 2024 se ha consolidado como un evento de alto nivel centrado en la cadena de aprovisionamiento, que ha presentado soluciones vanguardistas en la fabricación de maquinaria, materiales y componentes indispensables para un desarrollo cada vez más inteligente de la industria del mueble.

El sector dedicado a los **Materiales** prestó especial atención al diseño original de las superficies, proponiendo nuevas tendencias para el desarrollo del mobiliario y del diseño de interiores. El sector **Hardware** definió nuevos estándares de fabricación de muebles de alta gama para casas cada vez más inteligentes. Prestando atención al uso de la inteligencia artificial y de las soluciones integradas, el sector **Maquinaria** se convirtió en el punto de referencia de la innovación y la transformación digital en la industria del mueble.

Para más información sobre CIFF: www.ciff-gz.com

55^a EDICIÓN DE CIFF GUANGZHOU 2025	fase 1 18-21 marzo 2025	fase 2 28-31 marzo 2025
	<i>home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture</i>	<i>office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials</i>





LA NATURALEZA TIENE UNA VENTAJA EN DISEÑAR LO QUE LA GENTE AMA.

Las personas que trabajan en edificios construidos con madera son más productivos, faltan menos por enfermedad al trabajo, y reportan un mayor índice de satisfacción en el trabajo.

Trae lo mejor a tu siguiente proyecto.

Trae la naturaleza al interior construyendo con madera de Estados Unidos.

Especies: Western Hemlock
Foto: Lara Swimmer

Conoce más:
www.sec-latam.org



EXPOS

2024

JULIO

2 - 5
ForMobile
Sao Paulo, Brasil
www.formobile.com.br

28 jul - 1 ago
LAS VEGAS MARKET
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

AGOSTO

6 - 9
IWF
Feria Internacional de Maquinaria para
Madera
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

12 - 16
Expo Mueblera Afamo
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

14 - 17
Expo Mueble Internacional Invierno
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

14 - 17
Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

SEPTIEMBRE

10 - 13
Furniture China
Shanghai, China
www.furniture-china.cn

11 - 14
CIFF Shanghai
Shanghai, China
www.ciff.furniture/ciff/shanghai

24 - 27
TECNA
Expo Internacional de Tecnologías y
Suministros para Superficies
Rimini, Italia
www.tecnaexpo.com

OCTUBRE

15 - 18
Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

2025

ENERO

12 - 16
IMM Cologne
Colonia, Alemania
www.imm-cologne.com

14 - 17
Heimtextil
Frankfurt, Alemania
www.heimtextil.messefrankfurt.com

MARZO

1 - 4
MIFF
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

18 - 21
CIFF
Guangzhou, China
www.ciff.furniture

Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.

PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración
Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico

Foto Portada:
VISIONNAIRE SHIBARI STUDIO PEPE
SALONE INTERNAZIONALE 2024

PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración

Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico

En su 25 aniversario, CIMEJAL realiza la 1ª entrega del Galardón Mueblerero

El reconocimiento se entregó a Versa Concepto, con categorías distintas para las empresas Stowndesign, Lacandona y Case

Evento realizado por primera ocasión, la entrega del **Galardón Mueblerero** por parte de la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco, A.C. (**CIMEJAL**), fue atestiguado por cerca de 300 socios de la Cámara e invitados especiales el pasado 9 de mayo 2024 en el salón de eventos especiales de Expo Guadalajara.



El **comité organizador**, presidido por **Rigoberto Chávez Romero** realizó una labor extenuante para la organización y un arduo proceso selectivo en diversas etapas; postulación, semi finalistas y finalistas que llevó a la designación de los ganadores de esta primera edición del Galardón Mueblerero.



El **presidente de CIMEJAL, Jorge Ríos Gutiérrez** expresó en su mensaje ante la audiencia: “Nos reunimos no solo para celebrar la excelencia en el diseño y la fabricación de muebles, sino también para honrar el arduo trabajo, la actividad, la creatividad y la pasión que impulsa a esta industria siempre hacia adelante.

El mueble, más que un simple objeto utilitario o decorativo es una manifestación tangible de la creatividad humana, una expresión de estilo, personalidad y sobre todo, gusto.



Los muebles han sido testigos silenciosos de nuestra grande historia como seres humanos, reflejando las tendencias, estéticas, tradiciones culturales y las innovaciones tecnológicas en cada una de las épocas que han transcurrido.

En Jalisco, la industria mueblera no solo ha sido un motor económico importante, sino que también un bastión de la innovación y la creatividad.

La labor de los artesanos y los empresarios que conforman este sector es fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de nuestra región y el país.

A nivel estatal y nacional la industria mueblera genera empleo, riqueza y oportunidades para miles de familias, sus contribuciones no son solo para al ámbito económico; también impacta positivamente en el entorno social y medio ambiental.

Hoy más que nunca es imperativo reconocer y valorar el papel crucial que desempeña esta gran industria mueblera en la construcción de un entorno justo y próspero para todos.

Es por ello que la Cámara de la Industria Mueblera de Jalisco se enorgullece de otorgar el Galardón Mueblero para aquellas mujeres y hombres que con su compromiso, dedicación y

visión, han marcado la diferencia en este sector del mueble.

El Galardón Mueblero no solo es un reconocimiento a la excelencia en la industria mueblera, sino que también es un llamado para seguir apostando por la innovación, la creatividad y el desarrollo sostenible.

Felicito a todos los Galardonados y agradecerles por su invaluable contribución al crecimiento y la prosperidad de nuestra industria”.

Reconocimiento especial para las **empresas patrocinadoras** de esta primera edición del Galardón Mueblero, entre ellas: Hafele, Silvana, Sayer, SCM, Felder Group, Inmujal, Lory, Innovare, B&San, New Concept, Mayoral Muebles, Corporativo ODE, Mundi, Tequila Cuervo.



La primera edición del Galardón Mueblero de CIMEJAL se entregó a:

Alonso López Minakata, de **Versa Concepto**

– **Galardón Mueblero**

Carlos Bucio, de **Stowndesign**

– Categoría **Joven Empresario**

María Elena Becerra, de **Lacandona**

– Categoría **Mujer Empresaria**

José Manuel Ramírez de **Case**

– Categoría **Hafele Innovación**

Fuente: CIMEJAL

Expositores y compradores optimistas en la Feria Internacional del Mueble de Malasia 2024



Más compradores internacionales y más pedidos cerrados durante los 4 días de MIFF 2024

Kuala Lumpur, Malasia, 9 de abril 2024: La **30.ª edición** de la Feria Internacional del Mueble de Malasia concluyó con una nota rotunda para expositores y compradores que elogiaron la feria de cuatro días como una gran oportunidad para mostrar sus últimos productos en un mercado global y generar nuevas oportunidades comerciales.

La feria celebrada del 1 al 4 de marzo ofreció la oportunidad a un número **récord de 715 expositores de 15 países** y regiones, incluida Malasia, de conectarse con compradores de todo el mundo que buscaban muebles de alta calidad y proveedores de alto valor para el hogar y el comercio. productos.

MIFF es la feria comercial B2B de muebles y la sala

de exposición de muebles de oficina más grande del sudeste asiático, además de ser la mayor plataforma de exportación de productos de muebles de madera de Malasia.

Demostando su creciente atractivo para los grandes compradores, MIFF 2024 **recibió a 5.419 asistentes internacionales de 120 países** y regiones, un aumento del 6% respecto al año pasado, y registró un máximo de **1.280 millones** de dólares en pedidos *in situ*.

La asistencia aumentó hasta el 68% del mercado asiático de rápido crecimiento, seguido de América del Norte, Europa y Oceanía. Los **visitantes nuevos representan el 43%** del total de **19.213 presencias**.

La feria de este año estuvo encabezada por **expositores de Malasia**, así como de **Camboya, China, Hong Kong, India, Indonesia, Japón, Singapur, Corea del Sur, Taiwán, Tailandia, Turquía, Vietnam, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos**.

Una amplia gama de muebles contemporáneos, desde sillas de oficina y estaciones de trabajo para el lugar de trabajo moderno hasta muebles para el hogar y el estilo de vida, llenaron el piso de exposición combinado de **100 mil metros cuadrados** en el Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia (**MITEC**) y el World Trade Center Kuala Lumpur (**WTCKL**).

El buen humor en el piso de negocios fue impulsado por la experiencia mejorada para los visitantes con una nueva aplicación **MIFF Furniverse** para navegar por el piso de exhibición, explorar expositores y mantenerse actualizado sobre los últimos acontecimientos durante la feria.





Por primera vez, los visitantes también participaron en una campaña de árboles virtuales en la que el MIFF plantaría un árbol real por cada seis árboles virtuales plantados.

De regreso al MIFF en su decimoquinto año estuvo el fabricante malasio **Spring Art Industries**, y el representante de la compañía, **Terence Tee**, dijo: *“La razón es simple porque estamos constantemente satisfechos con los resultados. MIFF ha demostrado generar ingresos y ventas para nosotros, a diferencia de otras plataformas”*.

Para **Oasis Furniture Industries**, también de Malasia, MIFF es una excelente plataforma de negocios porque atrae compradores serios.

“Los asistentes están realmente interesados en realizar compras. Buscan específicamente productos fabricados en Malasia, lo que hace que este evento sea ideal para nosotros. Este es nuestro decimotercer año aquí. De cara al futuro, espero que MIFF siga creciendo durante los próximos 30 años”, afirma el cofundador y director general **Ralph Ong**.

Entre los visitantes que estuvieron encantados por primera vez se encontraban Mathilde Le Villain del Reino Unido, Muhammed Shaheer PM de la India y Jeffrey Matloff de los Estados Unidos.

“Hemos visto cosas realmente impresionantes hasta ahora y hasta ahora ha sido una gran experiencia, muy reveladora. Estamos disfrutando conocer a mucha gente y los proveedores han sido increíblemente acogedor, amigable y abierto”, dijo Le Villain.

Muhammad Shaheer sonrió ante los diseños y la variedad de los sillones reclinables modernos y ha intercambiado contactos comerciales para seguir conversando.

Matloff decidió hacer el viaje después de oír hablar del MIFF a un colega y hablar de su experiencia positiva. *“Me gusta el espectáculo. He conocido a algunos buenos vendedores. En general, creo que la calidad de*



los productos ha sido buena y la gente ha sido de gran ayuda”.

El comprador habitual, Soufian Omar, de Argelia, dice que disfruta de la experiencia alentadora e interesante y considera que el MIFF es fascinante y competitivo en términos de calidad y valor. *“La competencia es dura, pero nos sentimos confiados y cómodos viniendo al MIFF todos los años. La hospitalidad brindada por MIFF es siempre excelente, lo que se suma a nuestra experiencia positiva”*.

El **organizador** del MIFF, **Informa Markets Malaysia**, espera con ansias que la feria del próximo año genere más valor agregado para los clientes.

“La feria de este año continúa destacando el papel fundamental del MIFF a la hora de brindar a la industria internacional del mueble oportunidades excepcionales para hacer negocios y construir conexiones valiosas. Nuestra nueva aplicación MIFF Furniverse ha mejorado la experiencia para todos los participantes porque pueden moverse más rápido y eficazmente a través del espectáculo”.

Estamos encantados de recibir nuevas reservas para MIFF 2025, destacando la importancia de MIFF para expositores y compradores. Y pueden esperar más calidad y un mejor espectáculo el próximo año”, afirmó **Kelie Lim**, directora general del MIFF.

El MIFF del próximo año se realizará en las mismas fechas del 1 al 4 de marzo 2025 en las mismas sedes.

Para mantenerse actualizado sobre MIFF 2025, manténgase informado mediante el sitio web de MIFF en

www.miff.com.my





15-18
OCTUBRE
2024

FERIA DE PORDENONE

*...where
ideas,
materials
and technologies
meet design...*

www.exposicam.it

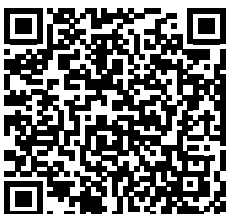
Jowat | Apegados a nuestra palabra



Jowatherm-Reaktant® MR 607.90

Adhesivo termofusible de poliuretano con etiquetado sin riesgos para la colocación de tapacantos

- Amplia variedad de aplicaciones
- Seguridad en el trabajo mejorada
- Procesamiento sencillo



Jowat 
Adhesivos

Jowat de México S. de R.L. de C.V.
Parque Logístico Tlalnepark II, „Nave A2-B“,
Km 27.5 Carr. Lago de Guadalupe L-2,
San Pedro Barrientos, Tlalnepantla de Baz,
Estado de México, C.P. 54010 · Mexico
Phone +52 55 52117514
mexico@jowat.com · www.jowat.com