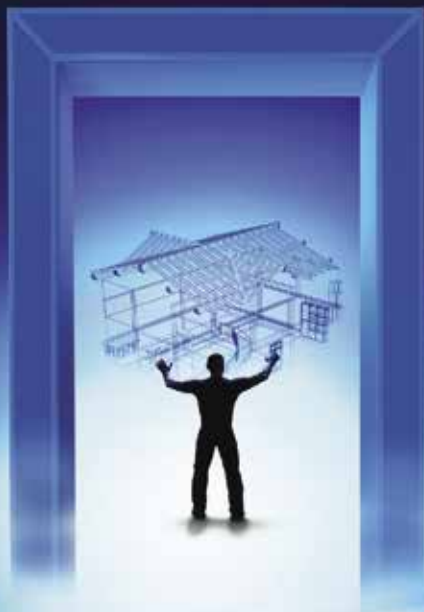


**Inteligencia Artificial (IA)
llega a industria mueblera**

**Ikea integra proveedores mexicanos;
nueva tienda en Guadalajara**

**Muebles de alta gama lideran el crecimiento
de las ventas en todo el mundo**



technologycenter

**GRAND
OPENING**

**28-29-30 SEPTIEMBRE 2023
SEDE CENTRAL SCM Rímìni, Italia**

**DESCUBRE LA NUEVA CASA DIGITAL DE LA
INNOVACIÓN PARA EL TRABAJO DE LA MADERA**



Ponemos la
COMODIDAD
donde tu mueble la necesita



Fabricamos espumas de alto desempeño que satisfacen las necesidades más específicas del ramo mueblero.
¡Soluciones a la medida de tus necesidades!



Jowat | ¡Ya estamos aqui para usted!



Jowatherm-Reaktant® 608.00

**Exclusivo - PUR GRANULADO CLARO
para enchapado de cantos!**

- De uso general para todos los materiales de cantos estándares
- Alto agarre inicial para el procesamiento posterior rápido
- Aplicación precisa sin hilos
- Excelente estabilidad térmica
- Viscosidad estable a altas temperaturas

Jowat – ¡Ya estamos aqui para usted!



Jowat 
Adhesivos

Jowat de México S. de R.L. de C.V.

Ing. Alejandro Oviedo
Dirección Comercial
M +52 55 4607 1081
P +52 55 5211 7514
e aoviedo@jowat.com

56° Seminario ANAFATA; el encuentro con una tradición

El 56° Seminario de la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A.C. (ANAFATA) se llevará a cabo del **15 al 18 de noviembre del 2023** en la **Riviera Maya** augurando un interesante foro con la presencia de connotados conferencistas, sala de exhibición, y el reencuentro de la familia en que se ha constituido esta convocatoria que se realiza desde hace casi 60 años.

“Año con año ANAFATA se esmera por realizar sus seminarios en los mejores y más hermosos lugares de playa de México y en su edición 2023 no es la excepción.

Hoy como todos los años ponemos los mejores esfuerzos para cumplir con los objetivos por los cuales fue creado nuestro Seminario; consolidándose como una referencia no solamente nacional, sino también internacional, para la reflexión y el debate serio de aquellos asuntos que son relevantes para nuestras empresas y contribuir así al fortalecimiento de nuestra capacidad empresarial y la mejor orientación para la toma de las mejores decisiones en nuestros negocios.

La estrecha amistad que hemos cultivado a través de los años entre socios, con nuestros amigos proveedores de maquinaria e insumos, tanto nacionales como extranjeros, de igual forma a nuestros amigos distribuidores de madera y de todos quienes nos acompañan, nos motiva para seguir

adelante con este foro tan significativo en la vida de nuestra Asociación”.

Más de 70 convencionistas se esperan en esta ocasión en un marco que atrae el interés de empresarios de la industria de la madera, muebles, proveedores y en general de todos quienes tienen como referencia la fabricación de tableros de madera.

Para mayor información contáctanos.

Correo electrónico anafata45@prodigy.net.mx y anafata45@gmail.com

Teléfonos 55 5273 0004 y 55 5273 0933

Dirección: Av. Viaducto Miguel Alemán 277, Col. Escandón, Alcaldía Miguel Hidalgo, C.P.11800, Ciudad de México.

Twitter: [@anafatamx](https://twitter.com/anafatamx)

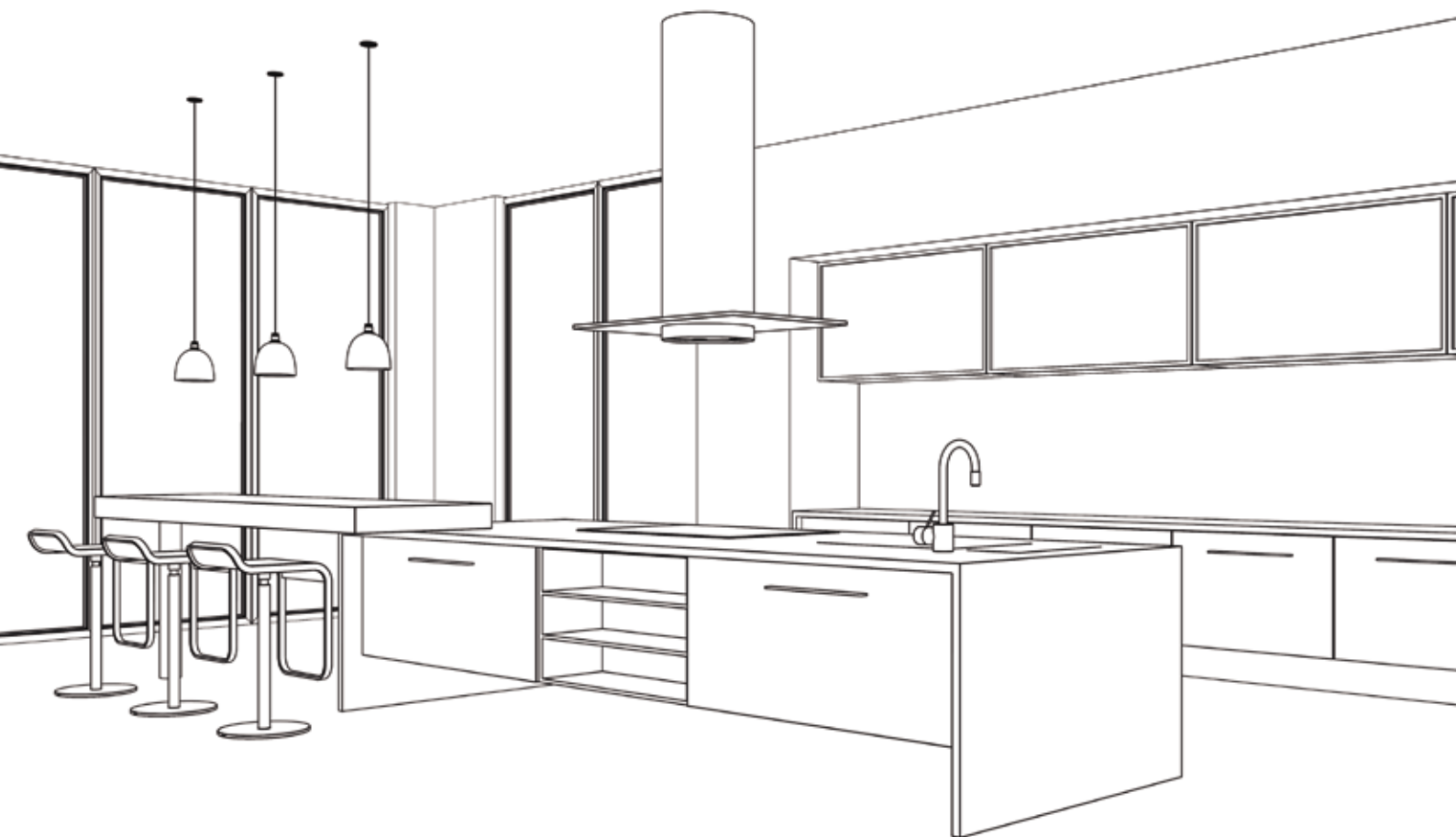
<https://anafata.com.mx/anafata/>



56° SEMINARIO
ASOCIACION NACIONAL DE FABRICANTES
DE TABLEROS DE MADERA, A.C.
15 - 18 Noviembre 2023
Riviera Maya
Informes y reservaciones:
Tels: **55 5273 0004** y **55 5273 0933**
anafata45@prodigy.net.mx
anafata45@gmail.com



® SALÓN
INTERNACIONAL
COMPONENTES,
SEMIACABADOS Y
ACCESORIOS
PARA LA INDUSTRIA
DEL MUEBLE



17-20
OCTUBRE
2023

Exposicam srl
Via G. Carducci, 12
20123 Milano • Italy
Tel: +39 0286995712
info@exposicam.it



FERIA DE PORDENONE

www.exposicam.it

China, el nuevo mueblero en México

La globalización ha terminado, ahora es tiempo de la “localización”, declaró un ejecutivo recientemente a raíz del boom del nearshoring; transferir los negocios a un país cercano al origen del cliente.

A principios del año 2022 nos enteramos de una espectacular noticia: se construirá una fábrica de muebles en México con una inversión de USD \$ 300 millones de dólares. Pero eso parecía un detalle insignificante en medio de la presión para adaptarse a una economía global que cambia rápidamente.

Fue en el mes de enero de 2022 cuando el director ejecutivo de la empresa Man Wah Furniture Manufacturing, Bill Chan, así lo decidió porque enfrentaba graves desafíos al trasladar sofás de sus fábricas en China a clientes en los Estados Unidos. Los precios de envío se dispararon por diversos factores.

Man Wah, una de las empresas de muebles más grandes de China, iniciaba su proyecto para fabricar en las cercanías de su principal comprador, los Estados Unidos de Norte América.

“Nuestro principal mercado es Estados Unidos. No queremos perder ese mercado”: Bill Chan, director ejecutivo de la subsidiaria mexicana de Man Wah”.

Es la misma razón que argumentan decenas de fábricas de China que ahora invierten miles de millones de dólares en México, aprovechando un acuerdo comercial expansivo con América del Norte. Siguiendo un camino forjado por empresas japonesas y surcoreanas, las firmas chinas están estableciendo fábricas que les permiten etiquetar sus productos como «Hecho en México», y luego transportan sus productos en camiones libres de impuestos a los Estados Unidos, documentó el periodista Peter Goodman recientemente.

El interés de los fabricantes chinos en México es parte de esta tendencia conocida como nearshoring. Las empresas internacionales están acercando la producción a los clientes para limitar su vulnerabilidad a los problemas de transporte y las tensiones geopolíticas.

La participación de las empresas chinas en este cambio da fe de la suposición cada vez más profunda de que la brecha que divide a Estados Unidos y China será una característica duradera de la próxima fase de la globalización. Sin embargo, también revela algo más fundamental: independientemente de las tensiones

políticas, las fuerzas comerciales que unen a Estados Unidos y China son aún más poderosas.

Las empresas chinas no tienen intención de abandonar la economía estadounidense, que sigue siendo la más grande del mundo. En cambio, están estableciendo operaciones dentro del bloque comercial de América del Norte como una forma de suministrar bienes a los estadounidenses, desde productos electrónicos hasta ropa y muebles.

Man Wah se preocupa por algunas cosas: contratar suficientes trabajadores y cultivar proveedores locales.

Sus planes, fabricar cerca de **900,000 muebles al año** en México. Eso requerirá contratar y retener a **6 mil trabajadores**, afirma el periodista Goodman.

Man Wah está acostumbrada a operar en China y Vietnam, donde los sindicatos independientes están prácticamente prohibidos y donde la gente de las zonas rurales acude a las zonas industriales en busca de trabajo.

En Nuevo León, la tasa de desempleo es de 3.6 por ciento. El aumento de la inversión ha desencadenado una feroz competencia por los trabajadores.

Las empresas inteligentes ahora le cantan suave al oído a sus empleados con extras como comidas de calidad y transporte al trabajo. Pero Man Wah y otras empresas chinas responden a los jefes en China, que están condicionados hacia el ahorro mientras piensan en los trabajadores como fácilmente reemplazables.

Un reto, encontrar proveedores. Según los términos del acuerdo comercial de América del Norte, los fabricantes deben emplear porcentajes mínimos de piezas y materias primas de la región para calificar para el acceso libre de impuestos a los demás países del bloque.



WENDY[®]

COLCHONES

El colchón
que va conmigo

Descanso perfecto
para mí

wendy.com.mx
ColchonesWendy



Confort, soporte y bienestar
para el estilo de vida de toda la familia

Oficinas Colchones Wendy S.A. de C.V.
Calle 3, 1401, Zona Industrial, Guadalajara, Jalisco
Tel. 800 96 11000 www.wendy.com.mx [facebook/ColchonesWendy](https://www.facebook.com/ColchonesWendy)

Bodegón de más de 125 tiendas

Con una dinámica sostenida de crecimiento **El Bodegón** ya suma más de **125 tiendas** en **7 entidades** del país, entre ellos: Colima, Jalisco, Michoacán, Guanajuato, Nayarit, Aguascalientes y Zacatecas.

Y se suma Querétaro este mes de agosto 2023 como un nuevo mercado para las tiendas de El Bodegón y en breve se integrará el Estado de San Luis Potosí en el mapa de comercialización de la tienda que inició en 1887 con su primera sucursal bajo el formato de **La Marina**, la cual suma 6 tiendas bajo este esquema de tienda departamental en la actualidad.

Por ahora son 3 centros de distribución (Cedis): Acatlán, Jalisco; La Piedad, Michoacán e Irapuato en Guanajuato.

El Bodegón este año está de fiesta al cumplir los primeros **25 años** de su **primera tienda en 1998** en la ciudad de Colima.

Staff



Más de 120 tiendas suma Muebles América

Son más de **50 años** de experiencia en el mercado los que suma esta empresa jalisciense que se ha convertido en una referencia en más de 6 entidades del país y miles de las familias que han ganado su preferencia.

La propuesta de Muebles América despliega una amplia variedad de productos para todos los gustos y necesidades. Desde muebles para el hogar, hasta equipos electrónicos de última generación (como computadoras, pantallas, barras de sonido, celulares, consolas y videojuegos, entre muchos otros), pasando por artículos

de cocina, baño, organización y calzado.

Por ahora, son más de **120 sucursales** distribuidas en **6 estados** de la República (Jalisco, Guanajuato, Michoacán, Querétaro, Nayarit y Aguascalientes), Muebles América, acorde a las afirmaciones publicadas en el diario Economista (30 junio 2023).

Staff



FABRICANTE DE ESPUMA FLEXIBLE
DE POLIURETANO Y AGLUTINADO



The logo for ME multiespumas s.a de c.v. features the letters 'ME' in a stylized font. The 'M' is blue and the 'E' is green. Below this, the word 'multiespumas' is written in a blue, lowercase, sans-serif font, and 's.a de c.v.' is written in a smaller, blue, lowercase, sans-serif font below it.

EXPERIENCIA COMPROMISO CALIDAD Y SERVICIO

Centros de distribución:

 Jalisco

 Durango

www.multiespumas.com.mx

 33 16 03 12 91

 37 66 90 10 00

 atencionclientes@multiespumas.com.mx

Ikea integra proveedores mexicanos; nueva tienda en Guadalajara

Ikea paulatinamente integra mayor número de empresas nacionales, refiere Ricardo Pinheiro, gerente de ventas para Ikea México, quien informó en un encuentro con medios a principios de julio 2023 que hay algunos productos diseñados en el país que se han convertido en los preferidos en otros mercados.

Relata, “Nos dimos cuenta que necesitábamos un exprimidor de limones mexicano, y entonces tenemos hoy dos productos desarrollados por el equipo de México que están presentes, no solo en Estados Unidos y Canadá, también en países de Asia. Incluso en Europa vas a encontrar el mismo exprimidor de limón, que al inicio a los suecos les parecía muy raro”, relató el directivo.

Los productores mexicanos que forman parte de la cadena de valor de Ikea producen, entre otros, plantas naturales, textiles y electrodomésticos. A ellos se suman empresas como Abeja Reyna, SmartFish y Básicos de México; los dos primeros ofrecen miel y pescado para el área de comedor de las tiendas de Ikea en México, y la última comercializa tortilleros y platos de madera.

Algunas de las mercancías hechas en México que Ikea comercializa en otros países de América del Norte son **almohadas, colchones y camas**, que se fabrican en su planta, ubicada en Saltillo, Coahuila.

Ikea Guadalajara

Ikea alista su llegada a Guadalajara este año. Aunque todavía no hay una fecha estimada para la apertura de esta unidad, la empresa ya comenzó con el proceso para contratar al personal que laborará en la unidad, que será la tercera tienda en México.

Cuando la empresa abrió su primera tienda, el entonces director general de la compañía en el país, Malcolm Pruys, alentó a la cadena sueca a abrir nuevos establecimientos en **Guadalajara y Monterrey**.

Además, extenderá las áreas de cobertura de su tienda en línea, que comenzó a operar en otoño de 2020 y que ya representa el **20% de los ingresos de la cadena en México**.

“Estamos en más de 12 estados porque tenemos ya los del área metropolitana, Guadalajara, Monterrey, Aguascalientes. En los últimos tres meses abrimos en Quintana Roo, Veracruz y Mérida. Tenemos la misión de extender la tienda digital al más grande número de estados en los próximos 10 a 12 meses”, dijo Pinheiro.

El directivo detalló que en el primer semestre de este año, el alza en las ventas de la empresa en México son de doble dígito. “Son de los crecimientos más grandes de Grupo Ikano en el mundo”

Ikea



**CA
PA
CI
DAD**

**LILICO
MUEBLES**

Visítanos en:
**Expo
Mueble Internacional
Verano 2023**

Salón JALISCO

Stands:

**13072 al 13076 y
14073 al 14077**

 (392) 92 26 843 / (392) 92 56 310

 atclientes@lilico.com.mx

 [lilicomuebles](https://www.instagram.com/lilicomuebles)

 [Lilico Muebles](https://www.facebook.com/LilicoMuebles)

lilico.com.mx



Ejecutivo de cadena de suministro da 8 consejos antes de comprar muebles de México

“¿Cómo encuentra y examina una fábrica en México que sea adecuada para usted y su línea de productos?”

El Nearshoring, particularmente de México, sigue siendo crítico pero es un desafío para las empresas que no saben cómo comenzar, dijo el director ejecutivo de una nueva empresa de abastecimiento.

“Nearshoring ofrece una póliza de seguro convincente contra retrasos en los envíos, aranceles comerciales exorbitantes y falta de transparencia”, dijo Raine Mahdi, director ejecutivo de Zipfox.

Zipfox es una startup de abastecimiento que ofrece conexiones a una red de fábricas mexicanas.

“Pero, ¿cómo encuentra y examina una fábrica en México que sea adecuada para usted y su línea de productos?”

8 consejos antes de comprar muebles en MÉXICO:

- **Ver para creer:** Es posible que no pueda visitar la fábrica en persona. Pero puede solicitar ver ejemplos de productos similares.
- **Comuniqué sus plazos desde el principio.** Esto reducirá su enfoque y ahorrará un tiempo precioso.

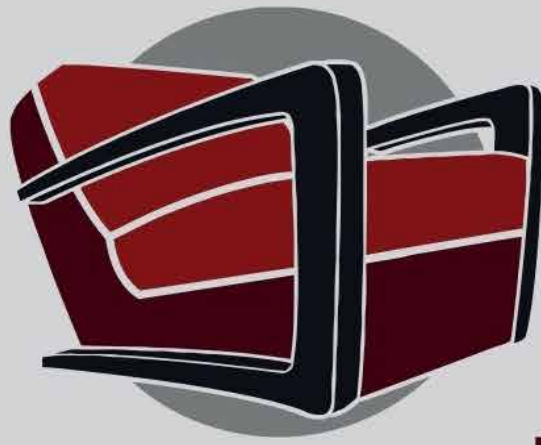
- **Lance una amplia red:** Solicite cotizaciones de más de un proveedor.
- **Considere todos los costos** cuando compare los precios con los que ofrecen las fábricas chinas.
- **Solicite muestras** o prototipos antes de realizar el pedido.
- **Solicite una factura detallada** y revísela con anticipación.
- **Comience con un pedido más pequeño.** Siempre puede volver a ordenar o aumentar su pedido una vez que esté satisfecho.
- **Afina los detalles** después de tu primer pedido.

Los muebles son un enfoque para Zipfox, dijo Mahdi, quien llama a la compañía un mercado de abastecimiento. Su red consta de alrededor de 150 fábricas mexicanas que pueden producir muebles. Alrededor de 100 de ellos se agregaron este año.

info@zipfox.com

<https://www.zipfox.com>





masaryk®
M U E B L E S

29 años de
experiencia

Llevando las mejores marcas de muebles a su hogar

SHOWROOM

Av. Tonalá No. 205 - A Col. La Cabaña - Tonalá, Jalisco.


 33 11 87 9500 y 33 3683 0622

 33 1873 9453

 /Masaryk Muebles

 / masarykmuebles

 ventas@masarykmuebles.com



Inteligencia Artificial (IA) llega a industria mueblera; Ikea un ejemplo

La compañía de muebles sueca IKEA está capacitando a sus empleados de los centros de atención telefónica para que se conviertan en asesores de interiores a distancia. La empresa pretende ofrecer más servicios para mejorar el hogar y dar a los clientes mejores asesorías con el uso de un robot de **inteligencia artificial (IA)** de nombre **Billie**.

IKEA amplió su servicio de diseño de interiores el pasado mes de abril 2023 en Estados Unidos y Reino Unido, después de implementarlo en partes de Europa, Australia y los Emiratos Árabes.

De acuerdo con información publicada por Reuters, en Reino Unido los clientes pagan 25 libras (33.44 dólares) por una videollamada de 45 a 60 minutos de asesoramiento sobre diseño de interiores y una lista de productos sugeridos.

El dueño de la marca, Ingka Group, ha capacitado a 8,500 trabajadores de centros de atención telefónica como asesores de diseño de interiores desde el 2021, mientras que Billie, lanzado el mismo año, ha atendido el 47% de las consultas de los clientes en los centros de atención en los últimos dos años.

“Estamos comprometidos a fortalecer la empleabilidad de los compañeros de trabajo en Ingka, a través del aprendizaje y el desarrollo permanentes y la actualización de habilidades, y para acelerar la creación de nuevos puestos de trabajo”, señaló Ulrika Biesert, gerente global de personas y cultura de Ingka Group.

Las **ventas** de IKEA a través de **llamadas telefónicas**, videos y servicio remoto de diseño de interiores representaron **1,300 millones de euros** (1,400 millones de dólares) de ingresos en el ejercicio fiscal **2022** de Ingka Group que representa el 3.3% del total.

Ingka apunta a aumentar las ganancias de sus ventas a distancia al 10% para 2028, como parte de una estrategia para atraer a futuros clientes de la generación Z.

Las **ventas** de IKEA en línea a través del sitio **web** ascendieron a **9,900 millones de euros**, o el **25%** de las ventas totales del año fiscal de Ingka que finalizó el 31 de agosto de **2022**.

IKEA prepara una inversión de 2,000 millones de euros en Estados Unidos, mientras su rival Wayfair lanzó el mes pasado un “estudio de diseño digital” donde los compradores pueden experimentar con estilos de muebles y diseños en una presentación digital.

No es sorprendente que IKEA se esté centrando ahora en los canales de venta virtuales; en todo caso, la sorpresa es que es más tarde de lo que podría haber sido, dijo Jocelyn Paulley, abogada de tecnología y codirectora del equipo del sector minorista de Gowling WLG en Londres.

Ikea

Todo para el mueble tapizado

PATAS · HERRAJES · TELAS Y MÁS



TELAS EXTERIOR
E INTERIOR



HERRAJES, RESORTES,
GRAPAS, PATAS Y MÁS



PLASTIJAY



PROVEEDORES CON
TELAS ECOLÓGICAS

NEVADA
Las Vegas

NUESTRAS TIENDAS

- JALISCO
- FEDERACIÓN (CDL)
- SANTA ANITA (TLAQ)
- SANTA TERE (GDU)
- TONALA
- OCOTLÁN
- AGUASCALIENTES
- AGUASCALIENTES
- CDMX
- CDMX
- GUANAJUATO
- LEÓN
- SAN LUIS POTOSÍ
- SAN LUIS POTOSÍ
- NUEVO LEÓN
- MONTERREY
- COAHUILA
- TORREÓN
- QUINTANA ROO
- CANCÚN

DISTRIBUIDORES AUTORIZADOS



- SONORA
- HERMOSILLO
- SINALOA
- CULIACÁN
- MAZATLÁN



- EDO. DE MÉXICO
- NEZA
- ECATEPEC
- CHALCO
- TECAMAC
- CDMX
- CENTRO
- PUEBLA
- PUEBLA
- CHOLLULA
- OAXACA
- OAXACA
- CHIAPAS
- TUXTLA
- QUERÉTARO
- QUERÉTARO
- HIDALGO
- RACHUCA
- YUCATÁN
- MÉRIDA
- MORELOS
- CUERNAVACA

Silvana
TELAS Y MATERIALES PARA TAPICERÍA

Silvana[®]
TELAS Y MATERIALES PARA TAPICERÍA



CRECEMOS CONTIGO

www.silvana.mx

f @ silvanamxoficial

☎ 33 2310 9198



La industria mundial del mueble creció 7% entre 2022-2023

Mobiliario se refiere a un término colectivo para los bienes hechos de madera, plástico y caucho que se utilizan en una habitación para sentarse, acostarse o almacenar elementos, como mesas, asientos, camas, escritorios, tocadores y armarios. A diferencia de las maderas menos costosas como la madera contrachapada, los tableros de partículas y los tableros de fibra, las mesas, los escritorios y los estantes de madera dura no se desplomarán con el tiempo.

Mercado mundial de muebles

Los principales tipos de muebles son muebles institucionales y de oficina, muebles para el hogar y muebles de cocina, colchones, persianas y cortinas. Por mobiliario doméstico se entiende todo bien móvil, compactables o maquinaria que se utiliza para amueblar una vivienda, como sillas, mesas, sofás, colchones, etc. Los diferentes tipos de materiales incluyen metal, madera, otros y se distribuye a través de varios canales como salas de exposición exclusivas, en línea, hipermercados, otros.

El mercado global de muebles creció de \$ 691 mil millones en 2022 a \$ 739,44 mil millones en 2023 a una **tasa de crecimiento anual** compuesta (CAGR) de **7.0%**. La guerra entre Rusia y Ucrania interrumpió las posibilidades de recuperación económica mundial luego de la pandemia de COVID-19, al menos a corto plazo. La guerra entre estos dos países ha dado lugar a sanciones económicas en varios países, un aumento en los precios de las materias primas e interrupciones en la cadena de suministro, lo que ha provocado inflación en los bienes y servicios y ha afectado a muchos mercados en todo el mundo. Se espera que el mercado de muebles crezca a \$ 935.9 mil millones en 2027 a una tasa compuesta anual de 6.1%.

El informe de investigación de mercado de muebles proporciona estadísticas del mercado de muebles, incluido el tamaño del mercado global de la industria del mueble, las participaciones regionales, los competidores con una participación en el mercado de muebles, los segmentos detallados del mercado de muebles, las tendencias y oportunidades del mercado, y cualquier información adicional. es posible que necesite prosperar en la industria del mueble.

El brote de la enfermedad del virus Corona (COVID-19) actuó como una restricción masiva en el mercado de fabricación de muebles en 2022, ya que las cadenas de suministro se vieron interrumpidas debido a las restricciones comerciales y el consumo disminuyó debido a los bloqueos impuestos por los gobiernos de todo el mundo. Sin embargo, se espera que el mercado de fabricación de muebles se recupere del impacto durante el período de pronóstico, ya que es un evento de «cisne negro» y no está relacionado con debilidades fundamentales o en curso en el mercado o la economía global.

Los fabricantes de muebles están invirtiendo en tecnologías de realidad aumentada para ayudar a los representantes de ventas a presentar sus productos y clientes en la toma de decisiones. Las aplicaciones móviles de realidad aumentada permiten a los clientes colocar un modelo 3D virtual de muebles en una habitación real en tiempo real. Esto también ayuda a los clientes a ver los muebles desde todos los ángulos y posiciones. Por ejemplo, la aplicación de realidad aumentada de IKEA, Place, permite a los clientes obtener una vista previa de más de 2000 muebles en el hogar antes de comprarlos.

Asia-Pacífico fue la región más grande en el mercado de muebles en 2022. Europa Occidental fue la segunda región más grande en el mercado



PLÁSTICOS Y HERRAJES EL TIO VISÍTANOS



**TECNO MUEBLE®
INTERNACIONAL**

17 - 18 - 19 - 20 AGOSTO 2022

EN EXPO GUADALAJARA

Matriz:

Av. Adolfo López Mateos No. 457,
Col. Benito Juárez Mpio. Neza.,
Edo. de Méx. C.P. 57000

 Plásticos y Herrajes "EL TIO"

 www.plasticoseltio.com.mx

**INFORMACIÓN:
55.5797.1794**

**Número de Stand
3006-A**



 eltiojm@hotmail.com



de muebles. Las regiones cubiertas en el informe de mercado de muebles son Asia-Pacífico, Europa Occidental, Europa del Este, América del Norte, América del Sur, Medio Oriente, África.

Los países cubiertos en el mercado de muebles son Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Colombia, República Checa, Dinamarca, Egipto, Finlandia, Francia, Alemania, Hong Kong, India, Indonesia, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Malasia, **México**, Países Bajos, Nueva Zelanda, Nigeria, Noruega, Perú, Filipinas, Polonia, Portugal, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza, Tailandia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Reino Unido, Estados Unidos, Venezuela, Vietnam.

Se espera que el aumento de la demanda de compras en línea ayude al crecimiento del mercado de fabricación de muebles. Los fabricantes ahora pueden vender sus productos

en una plataforma más grande que antes, lo que aumentará su base de clientes geográficamente impulsando el crecimiento del mercado de fabricación de muebles. En países como India, por ejemplo, los portales de comercio electrónico han impulsado las ventas de los fabricantes de muebles al dar una mayor exposición a los productores que estaban confinados a una geografía.

El mercado de muebles consiste en las ventas de muebles comerciales, muebles domésticos, madera y plástico. Los valores en este mercado son valores de «puerta de fábrica», es decir, el valor de los bienes vendidos por los fabricantes o creados.

Ver más info en:

<https://www.researchandmarkets.com/reports/5781240/furniture-global-market-report#cat-pos-6>

El mercado global de muebles alcanzará USD \$ 685 mil millones para 2028

Los muebles de alta gama lideran el crecimiento de las ventas en todo el mundo

El tamaño del mercado mundial de muebles alcanzó los USD \$ 655,6 mil millones en 2022, y se espera que ese número aumente a USD \$ 685 mil 600 millones para 2028, según una encuesta reciente.

La compañía de investigación de mercado, el Grupo IMARC, publicó un informe titulado **"Mercado de muebles: Tendencias de la industria global, participación, tamaño, crecimiento, oportunidad y pronóstico 2023-2028"**, que encontró que los muebles de alta gama tienen demanda y son un factor importante. Lo que lleva al crecimiento de las ventas en todo el mundo.

Los muebles considerados para el informe incluyeron un objeto móvil y ergonómico, que comprende sillas, mesas, armarios, escritorios, sofás, camas y armarios, que se utilizan para la disposición de los asientos, el almacenamiento y la mejora del valor estético del espacio. Está fabricado con diferentes materiales como madera, plástico, vidrio, hierro y mármol y diseñado con mano de obra especializada. Es duradero, requiere poco mantenimiento y ofrece elegancia, atractivo y sofisticación a cualquier habitación. También proporciona una larga vida útil y se puede

Chapacinta México
SURTECO GROUP

 www.chapacinta.com



CANTOS:
PVC
MELAMINA
MADERA
ADHESIVOS
HERRAMIENTAS

Monterrey
Querétaro
Mérida
Chihuahua
Estado de México



Av. Recursos Hidráulicos No 224
Col. San Pablo, Tultitlán Edo. De Méx. C.P. 54930



(55) 5885 6811 (55) 5885 6844 (55) 5885 6873



limpiar fácilmente frotando la superficie.

Haga clic aquí para obtener una copia de muestra gratuita de este informe:

<https://www.imarcgroup.com/furniture-market/requestsample>

Según el informe que presenta el periodista Larry Adams, **la rápida urbanización y el aumento del poder adquisitivo de los consumidores también están favoreciendo el crecimiento del mercado.**

Además, **el creciente número de familias nucleares está impulsando las ventas de muebles plegables y compactos** que se pueden colocar fácilmente en espacios más pequeños.

Adicional, **debido a la creciente adopción de modelos de trabajo desde el hogar (WFH, por sus siglas en inglés)** en varios sectores verticales de la industria, existe un aumento en la demanda de muebles, ya que ayudan a crear un entorno seguro y productivo en el que trabajar mientras se mantiene la continuidad del negocio.

En consecuencia, empresas líderes están lanzando **diseños ultramodernos que alivian la tensión y la fatiga de los usuarios mientras están sentados durante largas horas.** También están introduciendo un escritorio inteligente que está equipado con sensores y puede registrar datos de utilización del espacio y ayudar a corregir la postura de asiento de las personas. Esto, a su vez, está contribuyendo al crecimiento del mercado.

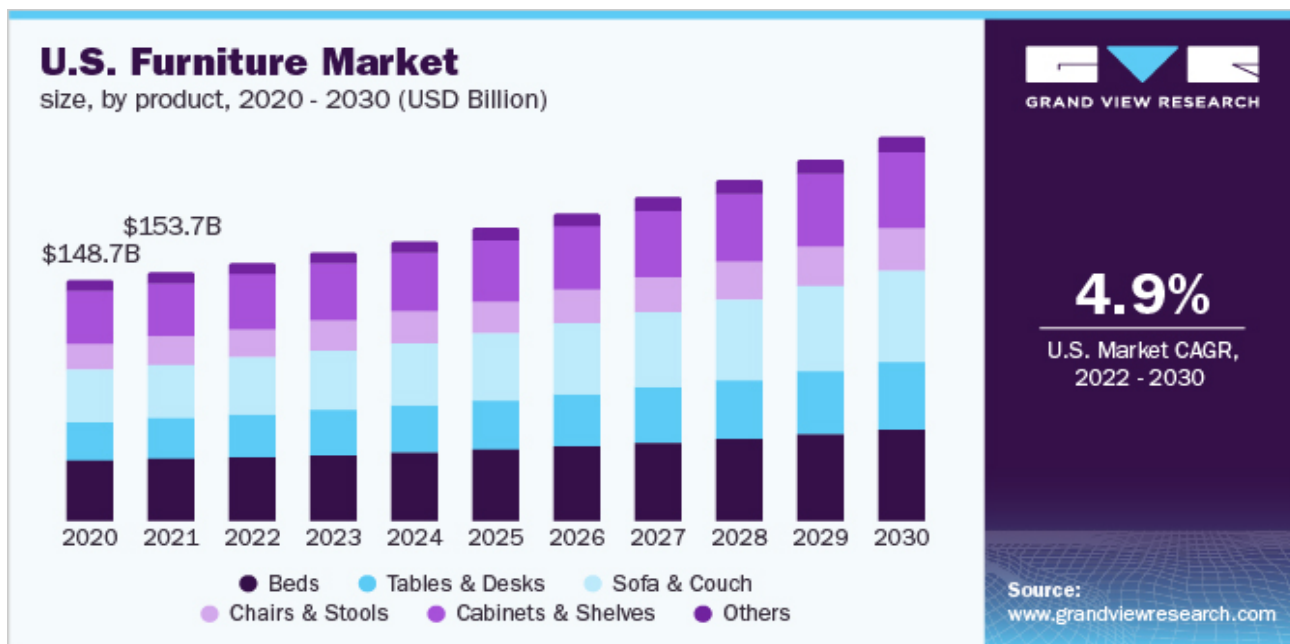
Aparte de esto, el creciente número de centros comerciales, restaurantes, cafeterías, teatros, tiendas, aeropuertos, oficinas y hoteles está impulsando el crecimiento del mercado. Además, los fabricantes de productos están introduciendo muebles polivalentes con una estética, funcionalidad, comodidad y capacidad de almacenamiento mejoradas. También están ofreciendo soluciones de personalización para adaptar los requisitos del consumidor.

De acuerdo con esto, debido a la creciente influencia de las plataformas de redes sociales en la decisión de compra de los consumidores, los principales fabricantes están financiando ampliamente las campañas de marketing digital y el respaldo de celebridades para expandir su base de consumidores.

Esto, a su vez, está creando una perspectiva positiva para el mercado. Además de esto, hay un aumento en las preferencias de los consumidores hacia la sustitución de muebles antiguos por muebles de moda y rentables, lo que brinda lucrativas oportunidades de crecimiento a los actores del mercado que operan en la industria. Además, la tendencia emergente de cambiar a múltiples ubicaciones para diferentes propósitos está aumentando la adopción de muebles fáciles de mover. Se anticipa que esto proporcionará una perspectiva de mercado favorable.

Se espera que el mercado mundial de muebles crezca a un CAGR (tasa compuesta de crecimiento anual) de alrededor del 5,20% en el período de pronóstico de 2023-2028, impulsado por los crecientes sectores de infraestructura y hotelería.

Imarc Group



¡Somos
expertos
en las
mejores patas
del mercado!



Conoce nuestro amplio catálogo



@oimsa_oficial



www.oimsa.com



@OimsaPrototipos

Los grandes problemas de China: sus días como fabricante mundial de referencia pueden estar llegando a su fin

Los días de China de ser el centro de fabricación de referencia del mundo occidental pueden estar llegando a su fin. Esto tiene serias ramificaciones para China y el mundo. Dependiendo de dónde te concentres, esto es algo bueno o malo. De hecho, probablemente sean ambos, refiere el periodista Kenneth Rapoza en un reciente artículo de su autoría.

Refiere que los pedidos de fábrica en China cayeron inesperadamente en abril 2023, aunque es probable que esto se deba a que China se estaba preparando después de una desastrosa política de Cero Covid que provocó disturbios civiles y miles de despidos en los sectores de tecnología y electrónica manufacturada, además de numerosos cierres de pequeñas empresas en todo el país.

“Para aquellos con contactos en China, las historias de jóvenes despedidos que luchan por pagar sus apartamentos, aceptan dos trabajos en economías independientes o se convierten en acompañantes en bares de karaoke se están volviendo comunes. Este no es el país que el PCCh (partido comunista china) una vez mantuvo unido con la promesa de oportunidades y rápidos ascensos en la escala social china. Esto está comenzando a convertirse en Estados Unidos de finales de la década de 1990 y 2000, tambaleándose por la baja en producción de China de herramientas y la fabricación de acero, **textiles y muebles** para aumentarlas en los centros de producción estadounidenses. Mucha gente aquí sabe lo que eso se siente.

El PIB de China es el peor en una generación, con un crecimiento de poco más del 4%.

Aunque el índice de gerentes de compras de China, una medida de la demanda manufacturera, cayó de 51,9 en marzo a 49,2, no es un número desconocido para China y no debería asustar demasiado a los inversores.

El problema es la geopolítica. Eso debería asustar más a los inversores chinos. Ya conocen el ejercicio. Las

empresas están saliendo lentamente de China debido a esas tensiones. Esto incluye a las empresas chinas que invierten en el sudeste asiático para evitar aranceles comerciales, sanciones y un riesgo político creciente.

Para mantener su negocio con los estadounidenses (y, en menor medida, con los europeos), las empresas chinas se están mudando del continente. Sus multinacionales como Jinko Solar, uno de los mayores fabricantes de energía solar del mundo, le están haciendo a China lo que alguna vez hicieron las multinacionales estadounidenses: deslocalizar empleos de clase media.

En un país con aproximadamente 900 millones de trabajadores, muchos de los cuales son obreros y no están dispuestos a “aprender a codificar”, estas pérdidas de empleos rompen el contrato social entre el PCCh y su gente. Aproximadamente el 17% de los chinos tienen un título universitario en comparación con alrededor del 36% en los Estados Unidos (USA), según las estadísticas del gobierno chino y estadounidense.

O China encuentra una manera de consumir lo que produce en casa en lugar de depender del consumidor estadounidense, o Beijing hace que sea menos atractivo para las empresas instalarse en Vietnam. Si no pueden hacer esas cosas, el derramamiento de sangre continuará. Si esta tendencia continúa, debería verse como un presagio de cosas peores por venir.

China no hace un buen trabajo protegiendo a su gente en tiempos de problemas. Tiene un sistema de desempleo débil. Te pueden tirar a los perros en China. Si eres un trabajador migrante, esos perros metafóricos son aún más grandes.

¿Por qué las empresas se van de China?

Muchas razones. Depende del sector. La industria solar y de **muebles para el hogar** ha estado abandonando a China continental para instalarse en el sudeste asiático



Herrajes y Materiales
de Occidente S.A. de C.V

**CONOCE LA AMPLIA VARIEDAD
DE MATERIALES DE TAPICERIA
Y CARPINTERIA**



*Calle 7 No. 1006 Zona Industrial
C.P. 44940 Guadalajara, Jal. MEX.*

TEL: 3162-0779
CON 10 LINEAS

**PARA LA
FABRICACIÓN
DE MUEBLES**



/herrajesymateriales



www.herrajesymateriales.com.mx



hym_occidente



desde al menos 2013, cuando el gobierno de Estados Unidos impuso aranceles antidumping y compensatorios a varias empresas en ese espacio.

Avance rápido hasta 2018, cuando el presidente Trump impone aranceles a más de USD \$ 300 mil millones en importaciones chinas bajo las leyes comerciales de la Sección 301. También impone aranceles a todas las empresas solares chinas en virtud de las leyes comerciales de la Sección 201.

El déficit comercial de Estados Unidos con Vietnam hoy es mayor que el déficit comercial con Alemania. Eso es engañoso por dos razones. Uno, Vietnam no compra casi nada a USA. Es un país pobre. Dos, la mayoría de esas exportaciones son de empresas chinas.

Luego vino el presidente Biden. Puso restricciones a la exportación de hardware de computadora que iba a China. Promulgó la Ley de prevención del trabajo forzoso del grupo étnico de los Uigures, lo que complica la importación de bienes de la provincia de Xinjiang, el gran estado del lejano oeste donde la versión china de la «guerra contra el terrorismo» ha encarcelado a millones de musulmanes y obligado a muchos de ellos a trabajar, incluso en esquemas de trabajo penitenciario sin remuneración, como informó Naciones Unidas.

Gap Inc GPS., que solía obtener telas de algodón de Xinjiang, está abandonando al menos parcialmente China y reemplazando esa mano de obra y suministro con América Central. Han invertido 150 millones de dólares allí. Es demasiado complicado saber de dónde proviene cada prenda, por lo que en lugar de hacer la diligencia debida con cientos de proveedores y confiar en sus respuestas, The Gap está invirtiendo en otros lugares.

China solía hacer casi toda la ropa para USA. Ya no. Esa es una pérdida de empleos para China.

Algunos de los sectores de exportación de China están cayendo

Las importaciones estadounidenses de prendas de vestir fabricadas en China disminuyeron de unos 25 mil millones de dólares en 2018 a unos 17 mil millones de dólares en 2021, según un informe de marzo de 2023 de la Comisión de Comercio Internacional (ITC).

Las importaciones de estos bienes desde China

disminuyeron, pero las importaciones desde el resto del mundo crecieron un 25,2%. El ITC estimó una disminución considerable en las importaciones de fabricación de prendas de vestir de China del 40% entre 2020 y 2021, mientras que la producción de USA aumentó hasta un 6,3% en 2021 en respuesta.

El estudio del ITC analizó 10 sectores diferentes. En los 10, las exportaciones de China a Estados Unidos cayeron. Los equipos de cómputo de China cayeron alrededor de un 7%; **las importaciones de muebles cayeron 25%**; las importaciones de equipos electrónicos cayeron un 40%. Las importaciones de piezas de automóviles cayeron un 50%, según el ITC.

El estudio estimó una disminución general del 13% en el valor de las importaciones estadounidenses desde China en todos los sectores afectados por los aranceles de la Sección 301.

Las empresas chinas están invirtiendo dinero en todas partes para mantener su cuota de mercado mientras el gobierno de USA intenta sacar las cadenas de suministro estadounidenses del continente.

China representó el 0.2% de la inversión extranjera directa en México, en promedio, entre 1999 y 2022, según la Secretaría de Economía del gobierno mexicano. China/Hong Kong/Taiwán combinados representaron el 2 % en 2022. El trío promedió el 0,7 % entre 1999 y 2021.

La inversión de China y Hong Kong en México se multiplicó por seis, de \$117,1 millones en 2015 a casi \$700 millones en 2022, según el gobierno mexicano.

El crecimiento de la fabricación china podría haber alcanzado su punto máximo.

Las industrias de crecimiento futuro de China podrían recoger parte de esta mano de obra, pero muy poco. La robótica será buena para el trabajo de cuello azul en China, pero la biotecnología, la industria farmacéutica y la inteligencia artificial no lo serán, ya que hacer el cambio de costurera a científica es bastante exagerado. También lo es pasar del fabricante chino de paneles solares al codificador de IA. También es poco probable que los trabajos de oficina menos calificados puedan recuperar la mano de obra de cuello azul que pierde con la subcontratación.

Para algunos, esto es una mejora: una **«bienvenida a nuestro mundo, China»** después de al menos 23 años de fabricación estadounidense yendo a China. Los estadounidenses observan cómo se empobrecen y la clase media china se enriquece. Los trabajadores estadounidenses vieron morir su industria siderúrgica, a medida que China crecía para apoderarse del mundo en términos de producción y capacidad de producción. Era imposible competir. Por esta razón, no habrá mucha pérdida de amor aquí. Pero entendemos por lo que estás pasando, trabajador chino. Nosotros también perdimos trabajos y nos vimos obligados a trabajar en economías

CON
NUESTROS
ADHESIVOS
GARANTIZAMOS
RENTABILIDAD



FORMULAMOS ADHESIVOS
PARA LA **INDUSTRIA DEL MUEBLE**

-  **ENSAMBLE MUEBLES**
WOOD ADHESIVES SOLUTIONS
-  **TAPICERIA**
UPHOLSTERY CONTACT
ADHESIVES SOLUTIONS
-  **LAMINADO Y ENCHAPADO**
LAMINATE AND HOT PRESS VENERING
ADHESIVES SOLUTIONS
-  **ADHESIVOS EN PASTA Y RESANES**
PASTE ADHESIVE SOLUTIONS

T TECNOMUEBLE®
M INTERNACIONAL

16 AL 19 AGOSTO

SALÓN GUADALAJARA

STAND
2002-A

Distribución al interior de la República 

SIN QUINBAJA





CON QUINBAJA



¡ESCANÉAME!
y descarga nuestro
CATÁLOGO DIGITAL...



QUINBAJA.COM |   QuinBaja

PPi
PEGAMENTOS

TIJUANA
Km. 16.5 antigua carretera a Tecate #1520,
Los Venados, Tijuana, B.C. 22123
ventas@quinbaja.com | (664) 689 5157 / 58 y (664) 969 8300

GUADALAJARA CEDIS
Calle del Panadero #1494 Colonia Artesanos, Tlaquepaque
Guadalajara, Jal. 45598 | (33) 3179 1606

CREANDO
UNIONES
DURADERAS

Desde 1986

informales o a vender de puerta en puerta aspiradoras y paneles solares fabricados en China.

Intente ahora imaginar un mundo en el que China frena su capacidad. Están casi paralizados para seguir adelante. Es posible que tengan que construir más ciudades fantasmas y puentes a ninguna parte solo para mantener a la gente empleada.

Tal vez por eso los textiles Temu está gastando tanto en USA, y Shein ahora se dirige a mercados emergentes, como Brasil.

También puede explicar la proliferación de anuncios promocionales en las redes sociales de aparatos atractivos, como batidores de maleza en espiral de acero y unidades de reparación de cremalleras, todos sin duda fabricados y enviados directamente a los estadounidenses desde China.

El mayor riesgo de todos

La razón por la que al PCCh le ha ido tan bien en China es porque los chinos han pasado de ser una economía de fabricación de luces navideñas y juguetes Happy Meal de \$2 al día, a ser el hogar de la mayoría de los multimillonarios después de USA, los trenes bala y los bolsos de diseñador. La pobreza se ha reducido considerablemente. Las marcas chinas están en el teléfono de sus hijos con TikTok. Están en su oficina con Lenovo y Lexmark. Están en su plato de desayuno con Smithfield Foods tocino. Sus turbinas eólicas Goldwind salpican el paisaje de Texas.

China seguramente no es una potencia manufacturera moribunda. Europa estaría en peor forma, seguro. China puede dar la vuelta al barco, pero si lo hace a expensas de Estados Unidos, será totalmente insostenible.

Pero los días de China como fabricante de casi todo en su casa y el jardín parecen haber terminado. Esos son muchos trabajadores cuyo futuro está en duda por primera vez en una generación.

Para Washington, se considera fundamental traer de vuelta la fabricación a USA, o al menos proteger la fabricación que está aquí ahora. También es un captador de votos. Ningún demócrata o republicano ganará jamás hablando de las maravillas de la globalización y el libre comercio con los estados de mano de obra barata (y bajos ingresos) de Asia Pacífico.

Si la participación en el mercado manufacturero de China se reduce y las empresas chinas se mudan a México y el sudeste asiático, ¿qué les sucede a todos estos chinos? No pueden votar a sus líderes. En su lugar, protestarán. Cerrarán fábricas. El PCCh debería estar muy preocupado por cualquier desgaste de este contrato social. Podría decirse que es lo que los mantiene en el poder.

Todo esto es bueno, dependiendo de dónde te enfoques.

La desviación del comercio es buena para los mercados

emergentes del sudeste asiático que absorben capital chino (y occidental) para construir fábricas y contratar a los locales.

Reubicar parte de la producción es bueno para la industria manufacturera estadounidense, que contrata a trabajadores manuales, muchos de los cuales han sido víctimas de las políticas comerciales estadounidenses que favorecen la deslocalización.

Pero hay malas noticias en esto, y no solo para los chinos.

Hay más chinos comunes (Cien Nombres Antiguos, como se les llama) que miembros del PCCh. Si sus vidas están en problemas, retrocederán. Tienen los números de su lado.

Si eso sucede, uno tiene que preguntarse si Beijing verá tales levantamientos como algo que los estadounidenses provocaron. El gobierno chino no es fanático de la intervención extranjera. ¿Qué harían? ¿Arremeterían? ¿Se desquitarían con Taiwán, especialmente si Estados Unidos hace ruido de sables? No creo que se desquiten con Taiwán, pero no debería sorprender a nadie si lo hicieran. Tal movimiento sería un desastre obvio. Las sanciones por sí solas probablemente conducirían a la interrupción de las cadenas de suministro globales que hacen que las interrupciones de Covid parezcan insignificantes.

En otras palabras, la mala noticia es que la erosión del papel de China como fabricante de referencia probablemente se convertirá en una cuestión de vida o muerte, para las industrias, las empresas y algunas personas. Ray Dalio dijo que advirtió que las tensiones geopolíticas han puesto a las dos partes "al borde de la guerra". Eso es malo para todos.

Los inversores macro deberán tener en cuenta estos cambios en los próximos años. Tendrán que evaluar qué tan rápido y qué tan exitosa es China para volverse hacia adentro, construir su propio mercado de consumo y mantener a sus amigos en los mercados emergentes mientras Estados Unidos se aleja".

Con información de Kenneth Rapoza





Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.



CLAVO Y GRAPA



Matriz Guadalajara:

Av. López Mateos Norte 363-A
Col. Circunvalación Vallarta
Guadalajara, Jalisco C.P. 44680
Tels (33) 3616 8086 y 3616 8069
3616 4635 - 3630 0061 y 3616 8143
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

Sucursal Ocotlán:

Av. 20 de Noviembre # 827
Colonia: San Isidro C.P. 47892
Tel 392 925 0034 y 392 1180 844
Email: ocotlan@caduceo.com.mx

Sucursal Aguascalientes:

Héroes de Nacozari Norte 2207 Int. B
Col. Morelos, C.P. 20140
Tel 449 912 9511 y 449 200 7149
Email: ags@caduceo.com.mx

www.caduceo.com.mx



EXPLORANDO LOS RESULTADOS DE UTILIZAR PINO BLANCO DEL ESTE DE ESTADOS UNIDOS EN PROYECTOS MODERNOS.

Northeastern Lumber Manufacturers Association y Softwood Export Council.

Durante siglos, el Pino Blanco del Este se ha utilizado en aplicaciones donde la versatilidad es primordial. Esta especie sustentable tiene una textura uniforme y se moldea fácilmente para productos de apariencia que requieren un perfil consistente. El Pino Blanco del Este con un color paja cremoso que se oscurece con el tiempo hasta llegar a un color marrón claro profundo, establece el estándar para su uso en proyectos de construcción que requieren calidad, apariencia y durabilidad y en carpintería fina. Esta especie de madera única tiene un grano fino, una variedad de apariencias, una textura uniforme, se moldea fácilmente, se mantiene fiel a la forma y mantiene los acabados extremadamente bien.

Esta madera se cultiva en la región Noreste de EE.UU. y se produce madera del mismo en una amplia variedad de clases y tamaños.

FRIENDS SCHOOL
"Un himno a la naturaleza"



En el corazón de Friends School se encuentra su sala de reuniones.

Anidadas en el techo abovedado, hay piezas de pino blanco del este que miden 18 "de ancho y 22' de largo,

lo que representa la pieza de madera más larga y ancha de los árboles que pasarían con éxito por el aserradero. Terminando la habitación hay tableros de madera horizontales con ranura en V de 10", 8" y 6" de ancho con un borde transparente acabado de poliuretano.

"El terreno estaba lleno de hermosos pinos blancos viejos, y queríamos aprender más sobre los árboles y determinar cómo podrían convertirse en parte de la escuela, queríamos reconocerlos por lo que alguna vez fueron", dijo el director de la escuela, Jenny Rowe.

EAGLE POND HOUSE
"Modesta modernidad en el bosque"



Arquitectónicamente, esta casa moderna se basa en estilos escandinavos contemporáneos: líneas limpias e interiores de madera clara. Los arquitectos, Jessica Cook y Scott McCullough, intentaron mantener el diseño lo más simple y modesto posible para resaltar la belleza natural del pino blanco local utilizada para el interior, dando a la nueva casa un sentido de pertenencia en el bosque.

Para minimizar la huella de la construcción, el proyecto utilizó tantos materiales de construcción locales como fue

TUFAN

TAPETES



EXPO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL

16-19 AGO

SALÓN JALISCO 18024 - 18044 / 19025 - 19045

MEX: San Jerónimo · Perisur · Santa Fe · Interlomas
Atizapán · Lerma · Querétaro

USA: Dallas · High Point · Las Vegas

www.tapetestufan.com



@tapetestufan

posible, incluida la madera extraída de los árboles en el sitio para armar la casa.

“Nuestra filosofía es que un nuevo edificio no debe intentar imitar un estilo arquitectónico pasado, lo que sucede con demasiada frecuencia en nuestra región. La historia de la arquitectura debería mostrar una progresión, no una regresión a imágenes familiares” Jessica Cook, arquitecta y propietaria.

THERAPUTIC HORSE BARN

“La madera galopa en círculo completo”



Una instalación de equitación terapéutica recién construida en Full Circle Farm para niños y adultos cuenta con más de 12,000 pies tablares de 1×6 de Pino Blanco del Este de primera calidad, material Edge & Center Bead se usó en el interior de lo que debería llamarse la mansión del caballo.

Una elevación y una rampa de madera permiten a los jinetes montar sus caballos con facilidad, mientras los amigos y la familia observan la acción desde una plataforma de observación con muchos asientos y una vista despejada. El segundo piso de la adición ofrece un gran espacio para conferencias para uso durante clínicas, reuniones u otros eventos especiales. Una ventaja adicional es la vista perfecta hacia la zona de equitación.

LUCKY PINES ESTATE

“La selección natural simplificada”



A la arquitectura moderna le encanta jugar con combinaciones llamativas. A veces esto es color o patrón. Pero cada vez ocurre más con los materiales y las texturas. Lucky Pines es una colección de construcciones que incluyen una casa moderna “rústica industrial” que presenta

una combinación interesante de pinos maduros como columnas estructurales, con paneles de pino nudoso, con yeso, y una pared de cemento. Los electrodomésticos de acero inoxidable ofrecen el contraste más marcado dentro del cálido resplandor dorado de Pino Blanco del Este.

La casa está diseñada para evocar campamentos de verano, vida rústica, pero con las comodidades de la vida moderna. Está casa da un sentido de pertenencia.

La casa es la medida perfecta entre lo tradicional, rústico e industrial. Es una hermosa obra de diferentes enfoques.

BASKET BALL COURT

“La canasta sueña con Pino Blanco del Este”



El Boston Garden era famoso por su piso de parquet. Esta hermosa cancha pasará a la historia por sus paredes y techos de Pino Blanco del Este. Los rayos de luz que entran a través de las ventanas rodean la cancha, y aumenta la calidez que ofrece esta madera. Diseñada y construida para el propietario de un aserradero, la enorme cancha es un testimonio de la versatilidad al diseñar y construir con Pino Blanco del Este.

BONFIRE COUNTRY BAR

“Chic rústico dentro de los límites de la ciudad”



Bonfire Country Bar se enorgullece de su auténtica cocina campestre, y para crear el perfecto efecto visual a la cocina, recurrieron al Pino Blanco del Este para el interior de este restaurante-bar ubicado en Manchester, Nuevo Hampshire, Portland y Maine. Las tablas verticales machihembradas se alinean en el establecimiento y transportan a las personas fuera de las bulliciosas ciudades, hacia el campo.

El carácter y los colores del Pino Blanco del Este están arraigados en nuestra mente como una señal de autenticidad y simplicidad. Para los diseñadores se ha convertido en una metáfora visual para conectar a las personas con el espacio.

Seminario 56 de la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera, A.C. (ANAFATA)



**Tendrá lugar en la Riviera Maya
del 15 al 18 de noviembre del 2023**

Para mayor información contáctanos.

**Correo electrónico:
anafata45@prodigy.net.mx y
anafata45@gmail.com**



**Teléfonos:
55 5273 0004 y
55 5273 0933**



Twitter : @anafatamx



<https://anafata.com.mx/anafata/>



Dirección:

**Av. Viaducto Miguel
Alemán 277, Col.
Escandón, Alcaldía
Miguel Hidalgo,
C.P.11800,
Ciudad de México.**

Feria Internacional del Mueble de Malasia:

celebrando 30 años de comercio global de muebles

Bienvenidos a la edición aniversario del 1 al 4 de marzo de 2024

En la primera semana de cada mes de marzo, especialistas en compra de muebles de todos los rincones del mundo realizarán su viaje anual a la **capital de Malasia, Kuala Lumpur**, cuando la feria de muebles más grande del sudeste asiático abra sus puertas durante cuatro días, del **1 al 4 de marzo 2024**.

2024 será un gran hito para la Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) porque está celebrando su **30 aniversario** y sigue siendo la fuente de referencia para **compradores internacionales de hasta 140 países** y regiones.

MIFF 2024 ya está **reservado en un 90% por expositores**. El piso comercial, que se extiende por **100 mil m2 en 17 pabellones**, del tamaño de 14 campos de fútbol, albergará a **más de 650 expositores y 20 mil visitantes profesionales**.

Esto viene inmediatamente después de su **show récord de 2023 con 673 expositores** y pedidos en el sitio de US \$ 1 mil 210 millones de dólares.

“En mi opinión, esta es la mejor feria del Sudeste Asiático y estoy muy feliz de ver que la feria crece con expositores adicionales año tras año. Es genial. Llevo ocho años viniendo a este evento y volveré el año que viene”: Steve Connor, Ovis Furniture, Estados Unidos de América (2023).

Un historial impecable que cumple



Desde una exhibición de expositores locales en 1995, MIFF rápidamente superó un solo espacio y ahora ocupa dos de los lugares más grandes del país: el Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia (**MITEC**) y el World Trade Center Kuala Lumpur (**WTCKL**).

En el **comercio B2B de muebles**, MIFF es bien reconocida como una marca sólida debido a que la feria siempre se organiza y selecciona a la perfección con prioridad en el valor, la variedad, los productos de alta calidad y la creación de redes.

Cuenta con un buen equilibrio de empresas malayas e internacionales, incluidas las de China, el exportador de muebles más grande del mundo y otros países de la región. Las

salas de exhibición que cuentan con muebles para llenar todas las habitaciones de una casa, oficina, resort u hotel están bien segmentadas para que a los compradores les resulte muy fácil rastrear proveedores y nuevos productos.

Incluso durante la pandemia de Covid, MIFF se negó a permanecer inactivo y lanzó el mercado digital **MIFF Furniverse** para permitir negocios entre proveedores y compradores extranjeros.

El susto de Covid ha alimentado un mayor interés en MIFF como una plataforma de abastecimiento alternativa. Más importadores, mayoristas, diseñadores, cadenas de tiendas y negocios en línea de alta calidad están haciendo sentir su presencia desde que se reanudó la presencialidad en 2022.

En 2023, las llegadas desde las Américas aumentaron del 7% en 2019 al 13%, con cifras más altas desde Estados Unidos, el principal destino de las exportaciones de muebles de Malasia.

“Es la calidad y el valor lo que nos trae aquí. Esta es mi quinta vez aquí y el evento ha crecido significativamente con más proveedores, una gama más amplia de productos y diseños más contemporáneos”. - Kenneth Trueit, Comerciante de Copper Trail, Canadá.

Malasia y Muar en MIFF

Como la **mayoría de las empresas de muebles mexicanas**, las empresas de muebles de Malasia comenzaron como negocios familiares en los años 70. Muchos renovaron su fabricación en el patio trasero en fábricas modernas produciendo más productos y mejores diseños para satisfacer la demanda internacional provocada por la rápida urbanización.



Hoy, **Malasia es uno de los 10 principales exportadores de muebles del mundo** con el 80% de la producción vendida a 160 países y regiones. La mayoría de las exportaciones son muebles de madera hechos de madera de caucho (hevea brasiliensis), un árbol tropical originario de América del Sur y cultivado en plantaciones en Malasia.

Un desvío a MIFF es la ruta más rápida para seleccionar **lo mejor de la exhibición más grande de muebles de madera y muebles de oficina de Malasia en el sudeste asiático**. MIFF también es el lugar para explorar los últimos productos de **Muar**, el centro de fabricación de muebles más activo del país que fue designado **Furniture City of Malaysia en 2018**.

La influyente Muar Furniture Association (MFA) y MIFF han sido socios estratégicos desde 2012.

Pre inscripción de visitante abrirá en septiembre 2023

Los visitantes internacionales pueden **registrarse anticipadamente desde septiembre de 2023 hasta el 16 de febrero de 2024** para obtener una entrada gratuita durante los cuatro días del espectáculo y reservar hoteles asociados oficiales en el sitio web de MIFF **www.miff.com.my**

Un gran anfitrión para la industria mueblera

fue Expo Mueble Baja California 2023

Baja California como buen anfitrión de múltiples eventos de talla nacional e internacional, recibió el encuentro nacional de muebles más importante del norte de México por medio de **Expo Mueble Baja California 2023** que se realizó en el Baja California Center en Playas de Rosarito del viernes **12 al domingo 14 de mayo 2023**.

Desde la **primera edición en 2016**, se han convertido en una ventana para que

el fabricante de muebles, compradores mayoristas, proveedores y público en general, descubran la excelente calidad de productos que ofrece México.

El asistir a esta exposición ha sido una experiencia innovadora para la gran mayoría de visitantes que no tenían la opción en esta región del país de un evento bajo estas características en donde se tiene la oportunidad de apreciar texturas, tonalidades, tendencias,



DIRECTORIO NACIONAL PROVEEDORES MUEBLEROS

2024



¡ANUNCIATE!

Contacta a nuestras asesoras:

Rosy Gómez
Karla Del Real

rosy@revistaporte.com
magazine@revistaporte.com



calidad de madera y todo lo relacionado con decoración y muebles.

La exposición busca demostrar que el mobiliario va más allá de sillas o sillones, abarca también todo lo que tenga que ver con espacios como paredes, pisos, baños, así como los elementos perfectos para ambientar un jardín, terraza, balcón, entrada, pérgolas, entre otros, que se suman a una gran variedad de proveedores que atienden las dudas y contactan distribuidores o generar un nuevo mercado con todo el potencial que tiene la industria de muebles en la región noroeste del país.

Baja California fue muy bien representado en la edición 2023, pero también se contó con la representación de la industria mueblera de estados como Sinaloa, Coahuila, Querétaro, CDMX, Jalisco, Puebla, Oaxaca y Nuevo León, desde donde sus empresarios ofrecieron productos del gusto de visitantes y compradores.

Este evento, como desde sus orígenes, está dividido en dos agendas, una enfocada en el público general y otra exclusivamente para negocios mayoristas y proveeduría de la industria hotelera y restaurantera.

La primera permite a los visitantes conocer temas relacionados con decoración, interiorismo, fabricación de muebles y más.

Mientras que la segunda es totalmente



empresarial, enfocada en la creación de nuevos negocios dentro de la industria para los **más de 80 empresas expositoras** presentes en la edición 2023 en una superficie de **10 mil metros cuadrados**, los cuales ofrecieron una gran variedad de productos, entre los que destacaron los muebles para el hogar, salas recámaras, tapices, decoraciones para interiores y exteriores.

La **edición 2024** a realizarse del **17 al 19 de mayo** ya está camino de una exitosa organización.

Ver más info en: www.expomueblebc.com

Tel Whatsapp : **664 802 7781**



ASÓVIATE *al mundo* DE LA MADERA



En American Softwoods Latam promocionamos los productos de madera ingeniería y madera de pino amarillo del Sur de EE. UU.

TENEMOS:



INFORMACIÓN
TÉCNICA



SEMINARIOS



ACTIVIDADES
GRATUITAS

Disponible para arquitectos, diseñadores, constructores, distribuidores, fabricantes de muebles, pallets y embalajes y público interesado en el tema.



AMERICAN
SOFTWOODS
LATAM



info@softwood.com

www.apawood.org



www.sfpa.org

www.americansoftwoodslatam.com

interzum forum italy: el nuevo evento bienal de Koelnmesse debuta en junio de 2024

Un formato innovador para los fabricantes de muebles y el sector del interiorismo que tendrá lugar los días 6 y 7 de junio de 2024 en el recinto ferial Fiera di Bergamo

Koelnmesse anuncia un nuevo evento bienal para los fabricantes de muebles y la industria del diseño de interiores: interzum forum italy.

El evento, que se realizará los días **6 y 7 de junio de 2024** en el centro de exposiciones Fiera di **Bergamo, Italia**, presentará un formato de **conferencia** estimulante con un área de **exhibición** que lo acompañará diseñada específicamente para Italia y sus países vecinos, pero también para otros mercados europeos importantes.

interzum forum italy: plataforma ideal para el mercado italiano

interzum forum italy está **diseñado para todos los sectores relacionados con la producción de muebles y el diseño de interiores**. Se dirige a un amplio espectro de fabricantes, minoristas especializados, arquitectos, diseñadores de interiores, decoradores, contratistas y consultores.

El formato innovador se centra en un rico programa de **dos días de conferencias de alto nivel**, que ofrecerá información sobre las últimas tendencias, las innovaciones más interesantes y los desarrollos actuales del mercado. La parte del congreso irá acompañada de una exposición centrada en los segmentos de productos de interzum, como oficinas, tapicería y maquinaria textil, así como superficies y accesorios.

Matthias Pollmann, vicepresidente de Koelnmesse, dice que 'interzum forum es una plataforma ideal para el mercado italiano, uno de los más importantes de la industria. Partiendo de las necesidades del mercado italiano, muchos de los problemas centrales de la industria pueden y encontrarán nuevas soluciones aquí en la competencia de ideas e innovaciones'.

Nuevas reuniones y oportunidades de negocio

El evento ofrece contenido interesante y un formato innovador que realza el elemento de conferencia. Thomas Rosolia, Director General de Koelnmesse Italia, destaca que "la amplia gama de conferencias, networ-

king y oportunidades comerciales, combinadas con talleres y encuentros, harán de interzum forum italy el lugar ideal para discutir las tendencias actuales de la industria. El evento proporcionará el foro perfecto para dar forma a las innovaciones que están impulsando la rápida transformación de los mercados y que tienen un impacto significativo en las cadenas de producción y las habilidades necesarias para los sectores de fabricación de muebles y diseño de interiores.

En Colonia en años impares, en Bérghamo en años pares

A partir de junio de 2024, interzum forum italy se llevará a cabo en años pares, en sinergia con interzum Cologne, que se llevará a cabo en años impares.

"Interzum 2023 en Colonia demostró la importancia de estar más cerca de las empresas creando oportunidades para el debate y proporcionando un análisis en profundidad de temas clave para la industria", añade Thomas Rosolia. "Ahora estamos respondiendo a la necesidad de un formato simplificado y amigable para los visitantes en Italia, uno de los países líderes en la producción de muebles en Europa. En los años en que Interzum no se celebre en Colonia, ofreceremos a los profesionales de la industria una combinación de congreso con temas de actualidad, de alto nivel y una sección expositiva".

Fiera di Bergamo: un centro de exposiciones consolidado

La Fiera di Bergamo fue elegida por Koelnmesse para interzum forum italy porque es un centro de exposiciones bien establecido, estratégicamente ubicado en el corazón de Lombardía y equipado con excelentes conexiones de infraestructura. De hecho, viajar hacia y desde el centro de exposiciones es fácil y conveniente, lo que permite a los participantes disfrutar plenamente del evento de dos días, concentrando sus energías en las oportunidades comerciales.

<https://www.interzum-forum.it/>



20^a

edición



Expo Mueble

san luis potosí

2024



Ya nos estamos preparando para festejar los
primeros 20 años contigo



CANACINTRA
San Luis Potosí



ECONOMÍA
SECRETARÍA DE DESARROLLO
ECONÓMICO

INFORMES:

contacto@expomueblesanluis.com

Exitosa, calificativa de expositores a la 19ª Expo Mueble en San Luis Potosí

El esfuerzo y la perseverancia generó los positivos resultados para la **19ª Expo Mueble de San Luis Potosí 2023** “Basados en la encuesta de salida al término del segundo día de actividades podemos afirmar que la expo San Luis fue todo un éxito, en su mayoría los expositores quedaron contentos, con buenas ventas y nuevos clientes, lo cual es una de las cosas más importantes en este tipo de even-

tos”.

El primer día y desde los primeros minutos de actividades se inició una efervescencia comercial que entusiasmó a los organizadores y benefició a expositores y compradores.

Los días **12 y 13 de julio** el **Centro de Convenciones** de la ciudad de San Luis Potosí fue escenario de un encuentro pausado por unos años, pero que regresó con renovado entusiasmo y con una perspectiva a futuro muy alentadora.

“En general recibimos comentarios positivos tanto de expositores como compradores y las ventas fueron satisfactorias para la mayoría de las empresas, para Mobler y nuestra nueva línea Enola living, a pesar de no haber superado las ventas de otras ediciones, se generaron interesantes pedidos, contactamos clientes nuevos, recuperamos clientes lo cual en un mercado tan contraído como el actual, resulta por demás alentador y eso solo es posible por medio de un evento tan personal y enfocado al cliente como lo es Expo Mueble San Luis Potosí”; así se expresa el director general de MOBILER, **Bernardo Reynoso Franco**, integrante del comité or-



CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

**CADA 2 MINUTOS
LOS BOSQUES EN
ESTADOS UNIDOS CRECEN
700 METROS CÚBICOS —
SUFICIENTE
PARA CONSTRUIR UN
EDIFICIO DE
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:
www.softwood.org/www-sec-latam.org

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.



ganizador.

“Recibimos mucha gente desde el primer día y eso demuestra el ánimo y el interés del comprador por generar pedidos, porque los clientes asisten a nuestra expo seguros que encontrarán el producto correcto para ellos, porque saben lo que ofrece esta exposición. En esta ocasión contamos con **20 empresas expositoras**, cifra por encima de algunas otras ediciones y que demuestra que San Luis Potosí es una buena opción por su poder de convocatoria”, concluye.

El listado de más de **100 compradores mayoristas** que asistieron a la edición 2023 hace referencia al comentario del Ing. Reynoso, como muestra la participación de: El Bodegón, Muebles Dico, Muebles Placencia, Foly Tampico, Gala Muebles, Mueblería Portillo, Muebles Maryal, Casa Ruiz, El Gran Remate, Galería D´Marisis, Mueblería Central, Palacio del Mueble, Saldomex, Mueblerías Alvarado, Mueblerías Garza, Super Bodega de Muebles, entre otros.

El listado de las **20 empresas expositoras** se integró por: Antecomedores Arbell, Barga Muebles, Colchones Rezalt, Concept House, Colchones América, Diseños Movvel, Cocinas Egga, Mobler / Enola living, Meiza Internacional, Muebles Monaco, Muebles Provel, Muskoka Muebles, Losal Salas, Ram del Desierto, Royal Comfort de México, Zurich Muebles, Sillas Induma, Vigar, D´Lacer Muebles y Venecia Muebles.

La invitación quedó extendida para todos los participantes para la edición **2024**, en breve se conocerán las fechas para lo que marcará la **20ª edición** de la Expo Mueble San Luis Potosí.

Fuente: Sección muebles Canacintra SLP.



OXFORD

AGENCIA DE VIAJES



Viajes de Negocios y de Placer

Nacionales e Internacionales



Te ofrecemos soluciones eficientes y profesionales a tus necesidades de viajes de Placer o de Negocios



TOURS



CRUCEROS



RENTA DE
AUTOS



BOLETOS
AÉREOS



SEGUROS
DE VIAJE



HOTELES



Síguenos en:
Viajes Oxford

CALZADA INDEPENDENCIA
NORTE, 1386
COL. INDEPENDENCIA

RESERVACIONES  TEL: 33.1149.9897

XYLEXPO: 21 24 de mayo 2024

La próxima feria de Xylexpo tendrá lugar del **21 al 24 de mayo de 2024**, en el centro de exposiciones **Fieramilano-Rho de Milán, Italia**, tras una decisión tomada en armonía con las partes interesadas más importantes de la industria.

Con su primera edición de **martes a viernes**, horario que se adapta mejor a las necesidades actuales de expositores y visitantes, Xylexpo, tras el éxito de su última edición, se reafirma como un evento dinámico, lleno de iniciativas, que ofrece el mejor resultado posible a cada participante, en términos de cultura, promoción y negocio.

La exposición ocupará los pabellones del “lado este” del centro de exposiciones, cerca de la estación de metro y todas las conexiones de autopistas, ferrocarriles y aeropuertos, para simplificar la movilidad de los operadores italianos e internacionales que se espera que asistan en gran número.

La **28ª edición de Xylexpo**, la exposición bienal internacional de tecnología de la carpintería y el mueble, **vuelve a mayo**. Vuelta a los orígenes: Xylexpo siempre se ha celebrado en mayo, desde su fundación. La emergencia de la pandemia obligó a los organizadores a elegir un horario diferente en octubre, construyendo un escenario diferente y nuevas asociaciones para ayudar a los expositores y visitantes a volver a la “normalidad” en un evento exitoso.

El desafío fue exitoso, ya que Xylexpo 2022 fue sin duda el evento más exitoso de la industria después de la “tormenta Covid”.

“En armonía con todos los actores más importantes de la industria, hemos considerado con precisión todas las alternativas y el papel de nuestra exhibición como un vehículo de promoción principal.

Este proceso nos ha llevado a identificar la franja horaria **del 21 al 24 de mayo para Xylexpo 2024, por primera vez de martes a viernes**, más apta para los requerimientos actuales de expositores y visitantes, especialmente de nuestro **público internacional**”, dijo

Xylexpo digital

La campaña para la próxima edición anticipa algunos temas clave de Xylexpo 2024, que reafirmarán su **fuerte enfoque en lo digital**. El Xylexpo Arena será el corazón palpitante, albergando reuniones, presentaciones, mesas redondas y seminarios, que se transmitirán en diferentes áreas dentro del recinto ferial, así como en vivo a través de la plataforma **Xylexpo Digital**, tras el éxito de esta iniciativa en 2022.

De esta forma, también los operadores que no puedan asistir a la exposición tendrán la oportunidad de experimentar el ambiente de Xylexpo 2024.

www.xylexpo.com



EXPOS

2023

SEPTIEMBRE

5 - 8

**China International Furniture Fair
CIFF
Shanghai, China
www.ciff.furniture**

5 - 8

**Shanghai International Furniture
Machinery & Woodworking Machinery
Fair
National Exhibition and Convention
Center (NECC),
Shanghai, China
www.woodworkfair.com/WMF23**

11 - 15

**Furniture China
FC & FMC
Shanghai, China
www.furniture-china.cn/en**

**30 Septiembre - 3 Octubre
WoodTech
Estambul, Turquía
woodtechistanbul.com**

OCTUBRE

17 - 20

**Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it**

19 - 23

**Intermob
Estambul, Turquía
www.intermobistanbul.com/en/**

2024

ENERO

9 - 12

**Heimtextil
Frankfurt, Alemania
www.heimtextil.messefrankfurt.com
28 Ene - 1 Feb
Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com**

MARZO

1 - 4

**MIFF
Feria Internacional del Mueble en
Malasia
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my**

ABRIL

16 - 21
Salone del Mobile
Milán, Italia
www.salonemilano.it

MAYO

14 - 17
Fimma - Maderalia
Valencia, España
www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

21 - 24
XYLEXPO
Milán, Italia
xylexpo.com

JULIO

2 - 5
ForMobile
Sao Paulo, Brasil
www.formobile.com.br

AGOSTO

6 - 9
IWF
Feria Internacional de Maquinaria para
Madera
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.

PORTE Magazine
Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor

Rosy Gómez
Marketing

Karla Del Real
Administración

Javier Barrera
Networking

Luis Barrera
Circulación

Mario Contreras
Diseño Gráfico

Prepara Expo SICAM 2023 nuevo éxito

¡Ya es hora de preparar tu próxima visita la feria de SICAM! La lista de expositores que le esperan del **17 al 20 de octubre 2023** en **Pordenone, Italia**, está disponible en el sitio web www.exposicam.it, así como el formulario de registro para recibir su código QR personal de forma cómoda y con mucha antelación para acceder a la feria. La entrada, reservada a los empresarios, es gratuita.

Registro Online:

<https://www.exposicam2023.it/es/>

¡Una feria exitosa, en el momento adecuado!

Una feria líder del mercado al servicio de la industria del mueble: ¡esta ha sido siempre la naturaleza de SICAM!

Una exposición que hace de su particular formato su verdadero punto fuerte, que la hace única e inimitable: en un ambiente elegante y al mismo tiempo sobrio, la eficacia es el rasgo distintivo que hace crecer año tras año a los profesionales del mobiliario de todo el mundo. Cada edición acoge a productores, interioristas, arquitectos y diseñadores en un contexto óptimo para los negocios y el desarrollo de nuevas relaciones de alto nivel.

Octubre es el momento ideal para tomar decisiones para la próxima temporada: SICAM presenta las últimas novedades en cuanto a materiales, diseño y tecnologías, las que serán expuestas en las Ferias Internacionales del Mueble de la próxima primavera. En un calendario ferial repleto de citas para el sector de componentes y accesorios, la política de SICAM es priorizar la atención a los intereses de las empresas mediante acuerdos directos con ferias de otros países, para mantener un equilibrio funcional para el desarrollo empresarial en términos económicos y organizativos. sostenibilidad. Un ejemplo es el acuerdo firmado con los organizadores de Timber que, para no solapar las fechas, se celebrará en Tel Aviv en el International Expo Center del 4 al 6 de diciembre de 2023.

Maquetación renovada en SICAM 2023

Una buena noticia espera a los expositores y visitantes de SICAM 2023: el pabellón 5 del Centro de Exposiciones de Pordenone será más grande, con nuevas conexiones directas a los pabellones 4 y 6 y un Café adicional. En la nueva estructura se dispondrá de **3.000 m² adicionales** para stands y servicios: una distribución renovada del pabellón, para un recorrido de visita diferente pero siempre cómodo con acceso directo desde la entrada central del Recinto Ferial.

Ya solo te queda preparar tu visita a la feria: en un ambiente estimulante, de nuevo este año **más de 600 expositores internacionales** de componentes y accesorios esperan en SICAM 2023 a **más de ocho mil empresas de muebles de todo el mundo** para desarrollar ideas y proyectos, para establecer relaciones comerciales y nuevas asociaciones internacionales: esperamos verte en Pordenone.

Ver la lista de expositores de 2023

<https://www.exposicam.it/es/p-647/lista-de-expositores/>



SALONE INTERNAZIONALE
COMPONENTI, SEMILAVORATI E ACCESSORI
PER L'INDUSTRIA DEL MOBILE
INTERNATIONAL EXHIBITION OF COMPONENTS,
SEMIFINISHED PRODUCTS AND ACCESSORIES
FOR THE FURNITURE INDUSTRY
FIERA DI PORDENONE
17 - 20 OTTOBRE/OCTOBER 2023



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2024**

**1-4 MARCH
MITEC & WTCKL
KUALA LUMPUR**

**1 Fair
2 Venues
16 Halls**



The choice of
20,000+
global buyers from
140 countries
and regions



**Largest
Southeast Asia
Furniture Trade Show**



**Best
Malaysian Wood
Furniture Collection**



**Largest
Southeast Asia
Office Furniture Exhibits**



30

**YEARS OF
GLOBAL
FURNITURE
TRADE**

ORGANISER:



STRATEGIC PARTNER:



This event is powered by
**Renewable
Electricity**

www.miff.com.my



Furnish Now
by MIFF



Furnish Now
by MIFF



Furnish Now
by MIFF



MIFF Official



EXPO MUEBLE

BAJA CALIFORNIA

DISEÑO • INTERIORISMO • TENDENCIA

17-19 MAYO, 2024

BAJA CALIFORNIA CENTER
CONGRESOS Y EXPOSICIONES



+52 (664) 802 7781

✉ info@expomueblebc.com  [expomueble.bajacalifornia](https://www.instagram.com/expomueble.bajacalifornia)

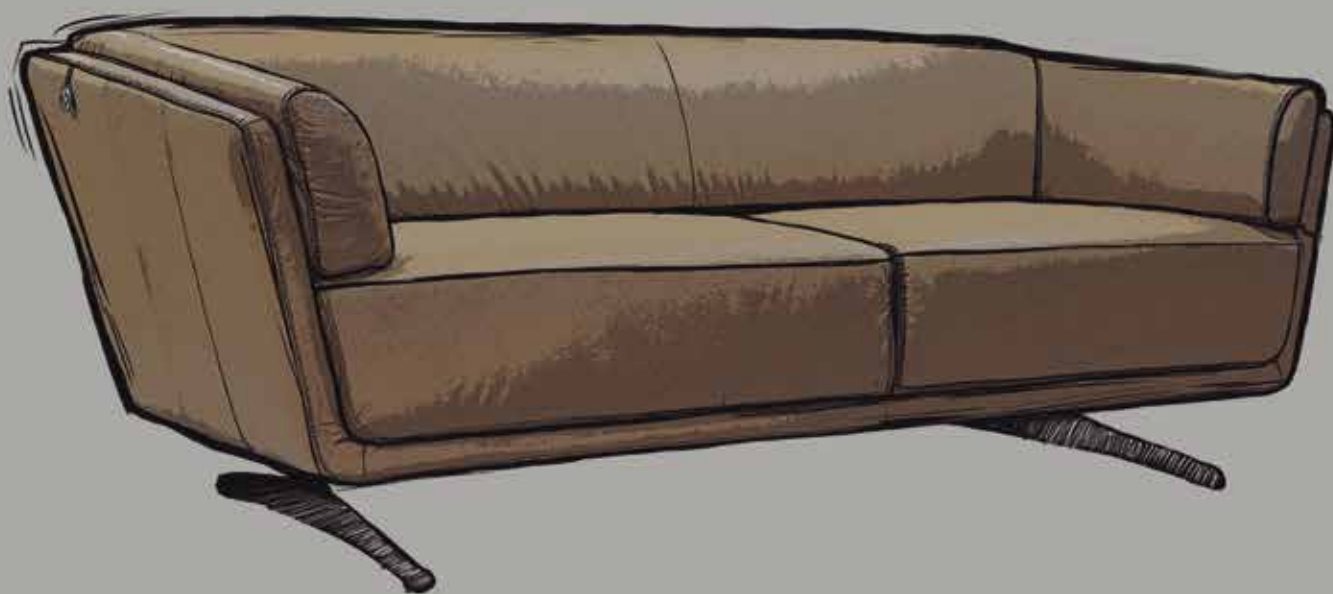
 [expomuebleBC](https://www.facebook.com/expomuebleBC)  [expomuebleBC](https://www.tiktok.com/expomuebleBC)  [expomuebleBC_](https://twitter.com/expomuebleBC_)

NEW CONCEPT
Furniture Design

EXPO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL

16-17-18-19 AGO 2023

EN EXPO GUADALAJARA



Visítanos en:
Salón Jalisco
Stands del 10108 al 12113

Conoce nuestra nueva colección
Verano 2023

