



NUESTRAS TECNOLOGÍAS PARA EL TRABAJO DE LA MADERA, TU VISIÓN

SCM MEXICO

Tel. + 52 (33) 1654 0202
scmgroupmexico@scmgroup.com
www.scmgroup.mx

DESCUBRE MÁS



A tope de su capacidad industria mueblera nacional

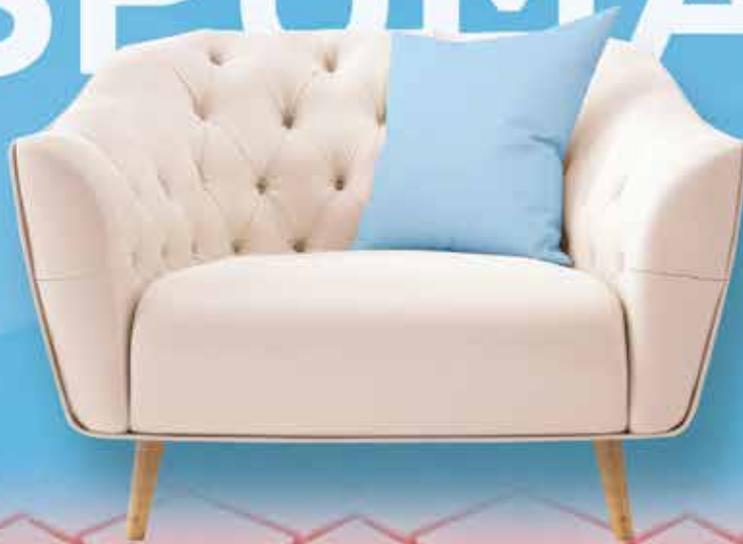


PLACENCIA
muebles

abre sus puertas en la ciudad de Puebla

Llegarán más fábricas de muebles de China a México

ESPUMAS



QUE LLEVAN TUS MUEBLES AL MÁS ALTO **NIVEL**

Nuestra gran variedad de espumas de alta especialidad, son la materia prima ideal para desarrollar y hacer competir tus productos en lo más alto del ramo mueblero



Fabricante de espuma de poliuretano

EXPO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL
DEL 15 AL 18 FEBRERO 2023



www.ureblock.com.mx



EXPO MUEBLE[®] INTERNACIONAL

15-16-17-18 FEB 2023

EN EXPO GUADALAJARA



 New Concept MX
 new_concept_mx

 **NEW CONCEPT**
Furniture Design



GRAN 4 DE MARZO APERTURA PUEBLA



PLACENCIA
muebles

Atlixcáyotl

Placencia Muebles abre sus puertas en la ciudad de Puebla

El próximo 4 de Marzo PLACENCIA Muebles abrirá sus puertas en la ciudad de PUEBLA con la Exhibición de Muebles y decoración más grande de México.

Con una inversión de más de 400 millones de pesos, la nueva tienda de PLACENCIA Muebles está destinada a convertirse en el favorito de los apasionados del diseño y el estilo.

Puebla es una ciudad llena de historia, cultura, grandes tradiciones y un referente a nivel nacional en diseño, estilo e innovación, y para PLACENCIA Muebles es motivo de orgullo el abrir sus puertas en esta gran Metrópoli en Av. Atlixcáyotl 2522.

“

Placencia Muebles se ha convertido en un referente dentro del universo del mueble mexicano

”



Diseño y funcionalidad en muebles y decoración

Nuestro objetivo a lo largo de más de ocho décadas en el mercado, ha sido crear una poderosa fusión entre diseño y funcionalidad; y llevar a los hogares mexicanos las últimas tendencias en muebles y decoración.

PLACENCIA Muebles se ha convertido en un referente dentro del universo del mueble mexicano gracias a nuestros diseñadores y a un meticuloso trabajo de alta calidad, nuestros expertos proveedores crean piezas extraordinarias que llevan impreso el sello de la exclusividad.

Las diferentes colecciones de la firma tienen una importante consigna, mostrar que la calidad y el diseño son inherentes a los valores y estilo de la marca.

“

Nuestros expertos proveedores crean piezas extraordinarias que llevan impreso el sello de la exclusividad

”



Crecimiento constante

PLACENCIA Muebles cuenta con 8 grandes salas de exhibición en las ciudades de Guadalajara, León, Irapuato, Querétaro y ahora en Puebla.

Además, contamos con 4 centros de distribución con 25,000 metros cuadrados totalmente automatizados para poder cumplir en tiempo y forma con las necesidades de nuestro canal de distribución.

Importante activo económico para la ciudad de Puebla

La gran apertura de PLACENCIA Muebles Puebla no solo beneficiará a los fanáticos del diseño, sino que será un catalizador de bienestar para las familias poblanas ya que generará más de 200 empleos directos y más de 500 indirectos, aportando un importante activo económico para la ciudad.

La exhibición de muebles y decoración más grande de México, llega a Puebla.



ALMANAQUE: QUIÉN TRABAJA DÓNDE / MEXICO

Por: Karen Koenig

Fabricación de muebles en México: Top 10 Estados

Aunque más de la mitad de la plantilla de la industria en 2021 estuvo en la zona fronteriza orientada a la maquila, los estados de Edo México y Jalisco concentraron el mayor valor de producción anual de muebles y gabinetes para cocina.

ESTADO	EMPLEOS (miles de personas)	VALOR DE PRODUCCION (miles de pesos)
BAJA CALIFORNIA	195,737	\$2,449,959.00
ESTADO DE MEXICO	89,473	\$12,279,739.00
TAMAULIPAS	78,853	\$1,168,544.00
JALISCO	63,012	\$5,748,836.00
CHIHUAHUA	51,042	\$710,030.00
CDMX	44,020	\$2,855,319.00
NUEVO LEON	43,515	\$3,043,905.00
COAHUILA	40,272	\$939,583.00
DURANGO	30,746	\$976,960.00
SONORA	26,922	\$29,498.00

Fuente: EMIM, INEGI. Información cortesía de AFAMJAL y CIMEJAL. Empleos: unidades expresadas en miles de personas. Producción: Unidades expresadas en miles de pesos/\$MXN.

SUELDO POR HORA POR OCUPACIÓN (\$ MXN)

PUESTO	Promedio por Hora (\$)
Gabineteros	\$82.35
Carpinteros	\$99.24
Ensambladores de muebles	\$105.54
Mueble/Acabados	\$69.90
Tapizeros	\$89.89
Operadores de máquinas	\$70.33

Fuente: Experto en salarios. (Datos proporcionados por ERI's Salary Expert Database. Obtenidos 10-26. Tarifas en MXN.

Top 5 países para la exportación del sector muebles de México

Estados Unidos 95.88%
Canadá 3.72%
Brasil 0.29%
Reino Unido 0.06%
Alemania 0.05%

Los Estados Unidos es también el principal origen de las importaciones de muebles de México con el 41.10% del total, seguido por China 40.13%; Canadá 3.68%; Alemania 3.03% e Italia 2.73%

Fuente: Banco de México, INEGI, Mapa de Comercio (Datos 2020). Información cortesía de AFAMJAL y CIMEJAL.

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE DIGITAL
\$ 200 Pesos 12 ediciones -una mensual-
Contáctenos: Tel (33) 3585 3722, 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia
Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722
Email.com: magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmalliance.org

Miembro Editorial



Director-Editor
Francisco Barrera Del Real

Director Comercial
Rosy Gómez

Mercadotecnia
Christian Barrera Gómez ✦
Mario Barrera Del Real

Arte Gráfico
Mario Contreras Reyes

Web Master
Javier Barrera

Redacción
Lucía Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Israel Neri

Relaciones Públicas
Luis Manuel Barrera

Asesor Contable
Fernando Ortega Torres

Auxiliar Administrativo
Karla Barrera Del Real

Circulación
Francisco Barrera Gómez



me multiespumas

Fabricantes de espuma flexible de poliuretano y aglutinado
20 años de experiencia, calidad
y servicio.

¡Conoce más acerca de nosotros!

www.multiespumas.com.mx

Centros de distribución:



 33 16 03 12 91

 37 66 90 10 00

Empresas Competitivas

Tener una empresa competitiva es el sueño de todo empresario, la razón es simple, una empresa competitiva se desempeña mejor en el mercado y es por supuesto menos vulnerable a los embates de la competencia y soporta mejor los cambios y las circunstancias que se presentan en el mercado, y por lo tanto genera menos dolores de cabeza. Las empresas pequeñas pueden ser competitivas, tamaño no es sinónimo de éxito “no se necesita ser grande para ser bueno, ni el más viejo para ser el mejor”

Una empresa competitiva es una empresa combativa con capacidad para defender su porción de mercado y con capacidad para tomar acciones ofensivas para incrementar su participación en el mismo.

Las características de una empresa competitiva son muy claras y a veces no muy visibles. Desde mi punto de vista son tres los elementos indispensables para decir que tenemos una empresa competitiva. Debo aclarar una cosa, una empresa no es competitiva por el solo hecho de vender barato, que no es lo mismo que tener precios bajos.

Vender barato es la consecuencia de una serie de factores negativos que se resuelven vendiendo barato, lo que es lo mismo con poco o sin margen de ganancia.

Tener precios bajos es una condición que se deriva de la productividad y eficacia en los procesos productivos y comerciales y también del beneficio que generan las economías de escala (producir alto volumen).

Las empresas competitivas se distinguen por ser:

1.- Altamente rentables, captan con oportunidad las tendencias y modas en el mercado,

interpretan correctamente las necesidades, gustos y deseos de los consumidores, hacen compras de productos o insumos con inteligencia, saben negociar y establecen alianzas estratégicas en los sectores que les convienen o favorecen, producen con eficiencia, incorporan la mejor tecnología disponible, hacen buen marketing, saben vender y comercializar (no es lo mismo), tienen una estructura y también una estrategia de precios bien definida, se enfocan en el servicio al cliente y saben cobrar bien y con oportunidad, esto no es otra cosa que la cadena de valor que tanto ha señalado Michael Porter de Harvard. La oportunidad de la rentabilidad está en todas las áreas de la empresa, no solo en finanzas.

La rentabilidad no es un resultado fortuito es algo que se construye, se alimenta, se cuida y se vigila. La rentabilidad es el beneficio económico y también financiero que produce una organización en relación a la inversión, no es lo mismo que la utilidad que se mide en la operación, al final a los socios les interesa más la rentabilidad, ciertamente la utilidad de operación alimenta el índice de rentabilidad.

El incremento en la utilidad debe depender más de habilidades comerciales que de reducción en los costos, una visión de mucho ahorro puede mermar el valor percibido del producto.

Hay negocios que compiten por precio y creen que son competitivos sin darse cuenta que al vender barato están cancelando la oportunidad de generar recursos para innovar en procesos e incorporar tecnología, pobres no se han dado cuenta que los hacen competir por precio, porque a precios normales no venderían nada, la empresa que realmente compite con precio es la que hace



IN NO VA CIÓN



muebles **mcg**

51 EXPO MUEBLE
AFAMO

Stands

2007/2009/2108/2110

mcgmuebles.com.mx

 (392) 9221344 / (392) 9251689 / (392) 9250414 / 01800 552 3254

 [mueblesmcg](https://www.instagram.com/mueblesmcg)  [MueblesMCG](https://www.facebook.com/MueblesMCG)

todo bien, con nivel de excelencia y además tiene el mejor precio.

El **segundo** elemento para ser competitivo es tener un buen posicionamiento, este se construye a partir de haber desarrollado experiencias satisfactorias en los clientes intermediarios (retail) y los consumidores, el posicionamiento es un objetivo cualitativo y cuantitativo que se analiza en la etapa de planeación estratégica, ahí se define como y donde desea la empresa ser vista, si no tiene un plan de posicionamiento acabara en cualquier parte generando confusión entre sus posibles clientes.

El posicionamiento se define y se construye a partir de una matriz de posicionamiento, el Mustang de la Ford, es resultado de este experimento, Lee Iacocca lo sabía bien, el posicionamiento no es en el anaquel, es en la mente a través de la percepción, recuerdas “todo mundo tiene un Jetta... al menos en la cabeza”

Construye o genera diferenciadores que aceleren y apuntalen el posicionamiento, te dará grandes beneficios porque a fin de cuentas si no eres diferente entonces tendrás que ser barato. Si el cliente no percibe diferencia decidirá por precio.

Posicionarse en un nicho es más fácil y económico y olvídense de que un nicho es un mercado pequeño, un nicho es un mercado especializado, altamente rentable si se sabe trabajar.

Se estará preguntando ¿y para que diferenciarse? Para crear valor, para evitar competir por precio, para generar lealtad a la marca, para justificar mejor la compra.

Si se quiere diferenciar, aprópiase de un atributo único o especial haga algo que nadie hace, enfóquese en un segmento específico, haga sentir al cliente único y especial.

Por último, el **tercer** elemento, La participación de mercado, a una empresa competitiva le interés y le preocupa el comportamiento de

su participación en el mercado, es obvio decir que las empresas con mayor participación valen más, la participación revela la eficacia de las acciones comerciales, hay sectores o giros donde resulta difícil medir este dato, pero por difícil que parezca es un dato que forma parte de los insumos de información que se requieren para impulsar nuevas estrategias.

Tener una alta participación genera comodidad y oportunidad para hacer mejores planes, cada año debe haber metas de crecimiento en ventas que podrían estar alineadas con el crecimiento normal de la industria, este paralelismo crea un efecto de miopía, la manera de asegurar que se está ganando mercado es cuando el crecimiento es mayor al crecimiento de la industria en la que opera la empresa.

Consulte información en cámaras y organismos empresariales, los datos oficiales de algunas dependencias también revelan información importante y sí, definitivamente los datos que nos proporcionan nuestros proveedores también ayudaran a establecer objetivos de participación de mercado, no permita bajo ninguna circunstancia que le propongan crecimientos menores al crecimiento de la economía en su sector.

Resumiendo, Rentabilidad, Posicionamiento y Participación son los pilares que le dan valor y definen la competitividad de una empresa, otra manera de saber si tienes una empresa competitiva es preguntarse, tienes proveedores contentos, tienes empleados contentos entonces lo más seguro es que tienes clientes contentos y eso también es competitividad. Vale la pena enfocarse en desarrollar estos elementos, sus clientes, pero más sus socios se lo agradecerán, les deseo éxito en estos propósitos.

Soy Gerardo Reyes el quarterback de las ventas, mi correo electrónico

es: gerardoventas@yahoo.com.mx
agradeceré sus comentarios.

CA
PA
CI
DAD


LILICO
MUEBLES

51 ^{EXPO}MUEBLE
AFAMO

Stands

2001/2003

2005/2102

2104/2106

 (392) 92 26 843 / (392) 92 56 310

 atclientes@lilico.com.mx

 lilicomuebles

 Lilico Muebles

lilico.com.mx



México ya está al máximo de su capacidad de producir muebles

Exportación de muebles de México a USA aumentaron un 61 % en 2021 con respecto a 2020, elevando a \$1,900 millones su participación de mercado.

Con la excepción de India y Tailandia, que experimentaron aumentos significativos del 58 % y el 55 % respectivamente, el ascenso de México supera con creces a todos los demás países, incluso superando a los líderes China y Vietnam en más del 35 %.

México todavía está muy por detrás de Vietnam y China, cuyas exportaciones de muebles alcanzaron los \$ 9 mil 100 millones de dólares en el año 2021. Pero su rápido ascenso al tercer lugar es ciertamente notable.

Muchos proveedores han establecido operaciones en México en los 12 meses más recientes, incluidos A-America, Legends Furniture, New Classic Home y American Woodcrafters, por nombrar algunos. Otros, como Marge Carson, Martin Furniture y Whom Home, han tomado medidas para impulsar su producción en la región.

Pero, ¿cuánta capacidad queda en el país para la fabricación de muebles? ¿Y qué otros desafíos están planteando los fabricantes de muebles?

Acorde a las líneas publicadas en el periódico Furniture Today, «La capacidad es definitivamente un desafío para las empresas que desean venir aquí y comenzar de nuevo, ya que hay muy pocas empresas con la capacidad suficiente para contratar a proveedores o clientes más grandes», declaró a la publicación especializada en la industria mueblera Scott Hill, presidente de ventas y marketing de New Classic, empresa relativamente nueva en México. «Entonces, tienes que posicionarte con las fábricas adecuadas».

Legends Furniture es aún más nuevo en la región, ya que presentó su primera colección de dormitorios fuera del país en el High Point Market 2022. La empresa tiene una instalación en Arizona, además de abastecerse en Vietnam.

«México ya está al máximo de su capacidad», dijo Tim Donk, vicepresidente de ventas de Legends Furniture. «La gente habla de la capacidad de reunir fábricas secundarias.

«Tenemos suerte porque hemos estado operando allí durante los últimos 10 años. Esperamos un gran impulso a México, pero va a ser difícil para las nuevas empresas. Francamente, ya llegamos tarde al juego».

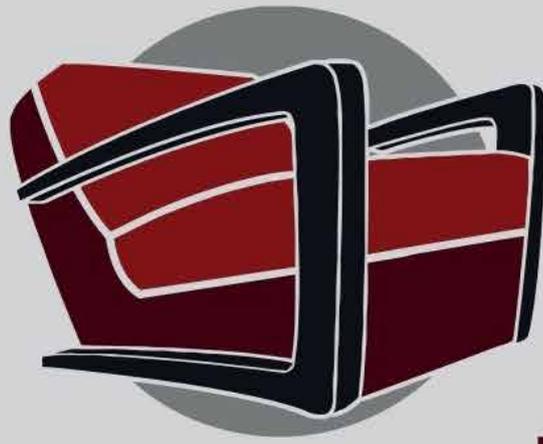
A-America presentó sus primeras colecciones mexicanas en enero 2022 en Las Vegas Market.

«Ya estamos viendo que la capacidad se ve afectada», dijo Christian Rohrbach, presidente de la compañía. «Muchas fábricas están completamente llenas. Con solo 130 millones de personas en el país, no tiene la capacidad de alcanzar los niveles de China. Pero dicho esto, la calidad de México es mejor de lo que pensaba».

Cuando se trata de capacidad, la región también juega un papel.

En revelaciones a Furniture Today, se refiere: «Hay muchas consultas a lo largo de la frontera y en el interior de México, áreas como Monterrey, Guadalajara y la Ciudad de México», dijo Gil Martin, fundador de Martin Furniture.

Martin ha estado fabricando muebles en México durante los últimos 20 años, cuando trasladó su planta de fabricación de San Diego a Tijuana.



masaryk®
M U E B L E S

29 años de
experiencia

Llevando las mejores marcas de muebles a su hogar

SHOWROOM

Av. Tonalá No. 205 - A Col. La Cabaña - Tonalá, Jalisco.

 33 11 87 9500 y 33 3683 0622

 33 1873 9453

 /Masaryk Muebles

 / masarykmuebles

 ventas@masarykmuebles.com

“Puede haber más oportunidades en el interior de México que a lo largo de la frontera, pero el flete para llevar mercancías hasta la frontera de Estados Unidos es elevado desde más al sur”, dijo.

Jim LaBarge, director ejecutivo de la lujosa Marge Carson, es un veterano en México y ha estado fabricando en la región de Tijuana durante los últimos 25 años. LaBarge está menos preocupado por la capacidad, pero cree que los recién llegados tendrán más dificultades que en décadas anteriores.

“La capacidad no creo que sea un problema en Tijuana”, dijo LaBarge. “Pero tal vez sea para empresas que se mueven en diferentes direcciones.

“Sin embargo, diré que en Tijuana, el costo de construcción es muy alto ahora”, “Siempre podías negociar las tarifas de arrendamiento. Tenemos un contrato de arrendamiento a largo plazo, así que estamos bien. Para fin de año 2022, probablemente tendríamos que haber buscado una nueva instalación”.

LaBarge es mucho más optimista con la tapicería que con los muebles, ya que la mayoría de las fábricas, dice, carecen de la sofisticación técnica requerida por Marge Carson. Su objetivo principal ahora es encontrar fábricas capaces de producir armazones de caja a un nivel lo suficientemente alto.

“Tengo una solución que no estoy listo para anunciar”, dijo. “Pero aún va a tomar más trabajo”.

Los problemas de flete aumentan

Los precios de los fletes están aumentando y los problemas de transporte son cada vez más comunes y esto lo viven los exportadores y los productores para el mercado de mueble en México.

“Transportar en camiones es más difícil cuando vienes del sur”, dijo Jonathan Bass, director ejecutivo de Whom Home and Innova. Bass produce muebles en México desde 2011.

“Desde Tijuana hasta nuestro pueblo hay cinco retenes. Los camiones pueden detenerse en cualquier momento y debe pagar la descarga. Están buscando camiones robados y drogas”, dijo. “Guadalajara a Tijuana son \$8,000 de flete. Es caro. Y cuanto más lejos de la frontera estés, más complicado es. La proximidad fronteriza es clave. Guadalajara es mejor si vas al sur”, dijo.

Hill en New Classic citó el aumento de los precios del combustible y la falta de conductores como razones

por las que la situación parece estar empeorando.

“El transporte de mercancías se está convirtiendo en un desafío cada vez mayor para las personas que no tienen sus recursos en línea”, dijo.

Rohrbach también citó la falta de conductores y camiones, en sus declaraciones a Furniture Today.

“Si bien la calidad de México es mejor de lo que pensaba, el transporte por camión ha sido decepcionante”, dijo, y dijo que si bien el transporte ciertamente supera a China y otros países en el extranjero, no los supera por mucho.

LaBarge está de acuerdo en que el transporte es difícil pero con una perspectiva diferente. “Recoger las cosas es difícil”, dijo LaBarge. “Tuvimos una situación en la que se suponía que vendría un camión, pero nunca apareció. Más tarde dijeron que tenían un problema. ¿Quién sabe cuál era la verdad? Ahora, eso podría deberse solo a personas poco confiables. No estoy seguro.

“Si California permitiera que las empresas camioneras mexicanas operaran más libremente, ayudaría. Solo permiten una parada para las maquiladoras”, continuó LaBarge. Una maquiladora es una empresa que trae materia prima de los Estados Unidos a México y hace que la mano de obra mexicana produzca el valor agregado. Luego, el producto terminado se devuelve a los EE. UU.

Asuntos laborales

Otra problemática para aumentar las exportaciones es la mano de obra. El trabajo también es un problema en México, de alguna manera reflejando lo que se ve actualmente en los Estados Unidos.

“La retención de nuestra fuerza laboral es un desafío constante”, dijo Martin. “Dado que estamos cerca de la frontera en Tijuana, hay mucha competencia por la mano de obra disponible. El gobierno también aumentó el salario mínimo en todo México en un 21 % el primer día de 2022. Esto se sumó a nuestros costos operativos”.

“Los trabajadores se cambiarán por una pequeña cantidad de aumento salarial desde otra fábrica”, dijo Pat Hayes, vicepresidente de desarrollo y diseño de productos de Martin. “Realmente necesita pagar más que la tarifa actual y brindar mejores beneficios para mantener a los buenos trabajadores; de lo contrario, se convierte en una puerta giratoria de capacitación y búsqueda de nuevos trabajadores”.

Todo para el mueble tapizado

PATAS · HERRAJES · TELAS Y MÁS



TELAS EXTERIOR
E INTERIOR



HERRAJES, RESORTES,
GRAPAS, PATAS Y MÁS



PLASTIJAY



PROVEEDORES CON
TELAS ECOLÓGICAS

NEVADA
Las Vegas



Silvana[®]
TELAS Y MATERIALES PARA TAPICERÍA



CRECEMOS CONTIGO

www.silvana.mx

f i c s silvanamxoficial

☎ 33 2310 9198



Costos de flete regresan a niveles pre pandemia

*Cauteloso optimismo para los importadores
de muebles de América Latina para 2023*

A medida que las secuelas dejadas por la pandemia global del Covid-19 comienzan a amornar y el turbulento 2022 llega a su fin, el sector del mueble tiene motivos para celebrar, ya que las tarifas de los fletes internacionales muestran signos de optimismo al ir retornando los precios envíos a los niveles anteriores a la pandemia.

Las interrupciones masivas experimentadas en todas las cadenas de suministro mundiales, principalmente como resultado de los extensos cierres patronales en China y la guerra en Ucrania, han comenzado a disminuir gradualmente en los últimos meses.

La industria del transporte está saliendo del modo crisis y regresando a la normalidad. Stellar, uno de los principales fabricantes de sillas y muebles de oficina de Foshan (China), comparte su opinión sobre cómo afectará esta situación a los compradores de muebles latinoamericanos el próximo año.



“Desde 2021 hasta principios de 2022 fue un período de aumento récord de las tarifas de flete, experimentando un incremento de precios de tres a cinco veces superior. Esto afectó al comercio mundial y a las cadenas de suministro de todas las industrias, así como al sector del mobiliario de oficina, contribuyendo a la crisis general del coste de la vida. Sin embargo, los últimos meses han traído cierto alivio, ya que los precios de los fletes internacionales han comenzado a descender. Para los compradores de sillas de oficina ergonómicas al por mayor, que dependen de las importaciones y los envíos desde el extranjero, especialmente aquellos radicados en América Latina, esto se traduciría en condiciones comerciales más flexibles y plazos de entrega previsible. Es probable que ambos factores influyan positivamente en los precios finales para los consumidores de muebles en los mercados mundiales en 2023”, comparte Arihant Nahar, CEO de Stellar.

Desde el inicio de la crisis global de los precios de los fletes, muchos fabricantes de muebles de Asia con exportación al Continente Americano (como Stellar) han implementado una serie de cambios fundamentales en su política, e incluso en el diseño de sus productos con el fin de optimizar los



profit H200



CNC H 200

Tecnología de alta gama para CNC con una mínima inversión.

A partir del primer día de uso es un verdadero fabricante de dinero.

Ya sea para productos estándar o de diseño individual único, la Format4 CNC profit H200R centro de mecanizado universal fabrica piezas únicas y grandes series con la más alta eficiencia.

Nuevo diseño, completamente revisado. Los centros de mecanizado CNC de Format4 proveen trabajo dinámico a primera vista. Son fuerza y avanzada tecnología de alta gama. El nuevo bastidor de la máquina con nervaduras

de acero macizo, garantiza la máxima estabilidad, con la máxima potencia. Con una amplia selección de herramientas y con el software perfectamente coordinado de Formato, la nueva CNC de Format4 centro de mecanizado es un paquete completo confiable para la producción de puertas, ventanas, escaleras y muebles de madera maciza de cualquier tamaño. Es necesario para iniciar el año desafiando los límites del éxito.

Adquiera la suya hoy mismo, comuníquese con nuestros asesores.
442 644-19-11 al 15 · 442 365 3619 · www.felder-group.com/es-mx



costos de flete para sus clientes, los cuales las empresas pretenden mantener independientemente de las fluctuaciones de los precios de los fletes. Aunque la demanda de mobiliario siguió siendo alta y no se vio muy afectada por la subida de precios de los productos finales, los fabricantes quisieron aliviar el sufrimiento de los distribuidores, mayoristas, minoristas y socios cuyos márgenes de ganancias estaban siendo seriamente afectados, por lo que al principio de la crisis, los departamentos de ingeniería aplicaron una serie de innovaciones de diseño que dieron como resultado un aumento del 40% en la capacidad de carga de sus productos, lo que se traduce en una mayor cantidad de mobiliario en cada contenedor y la reducción del costo de flete por producto, logrando así una reduciendo del costo neto de desembarque por mueble; ayudando a los distribuidores a mantener la rentabilidad de sus negocios y el nivel de satisfacción de sus clientes.

En algunos ejemplos de eficiencia, cuando el mueble se puede desmontar por completo con el objetivo de hacer el proceso de carga en contenedores lo más eficiente posible, y luego montarse fácilmente al arribar a su destino final lograron un plus en favor del marketing y ventas globales.

Muchos fabricantes también ofrecieron una política flexible de agregación de pedidos, lo que significa que el cliente no tiene que llenar todo el contenedor con un solo modelo de producto. En su lugar, pueden combinar varios productos de un catálogo en un contenedor, lo que les permite la flexibilidad de elegir para satisfacer sus necesidades específicas.

Una marcada tendencia vista durante la crisis del Covid-19 fue que varias marcas de mobiliario de oficina optaron por reducir su tamaño y no invertir en un inventario adecuado, por lo que no pudieron capitalizar la demanda del mercado. Sin embargo, hubieron muchas otras que valoraron la continuidad del negocio e invirtieron en acciones a pesar del aumento de las tarifas de flete, y obtuvieron mejores rendimientos gracias a ello.

“La volatilidad a corto plazo de los precios de los componentes del mobiliario no debería determinar nuestras perspectivas de negocio a largo plazo, ya que suelen compensarse con el tiempo”, declara Arihant Nahar, CEO de Stellar.

Otro factor que lidera el optimismo de las marcas de mobiliario de oficina es la depreciación del RMB (moneda China), lo que hace que los precios de importación en dólares estadounidenses luzcan más atractivos para el comercio internacional de muebles. Combinado con una disminución de las tarifas de flete, el aumento del valor del dólar se traduce en un menor costo de desembarque para la mayoría de los compradores de todo el mundo.

“Si la demanda global de fletes y los precios continúan disminuyendo; la combinación de estos factores junto con los esfuerzos del fabricante significarían sin duda alguna, una reducción de los costos de flete en el extranjero para principios de 2023, estableciendo incluso tarifas mucho más reducidas que las existentes antes de la pandemia”.

Fuente: Stellar

Jowat | ¡Ya estamos aqui para usted!



Jowatherm-Reaktant® 608.00

Exclusivo - PUR GRANULADO CLARO
para enchapado de cantos!

- De uso general para todos los materiales de cantos estándares
- Alto agarre inicial para el procesamiento posterior rápido
- Aplicación precisa sin hilos
- Excelente estabilidad térmica
- Viscosidad estable a altas temperaturas

Jowat – ¡Ya estamos aqui para usted!



Jowat 
Adhesivos

Jowat de México S. de R.L. de C.V.
Ing. Alejandro Oviedo
Dirección Comercial
M +52 55 4607 1081
P +52 55 5211 7514
e aoviedo@jowat.com

Industria del mueble en México: retos y oportunidades

En **2021** las ventas del sector crecieron **más de 20%** y recobró su nivel prepandemia. En 2022 las perspectivas continuaron siendo positivas.

El saldo de los efectos de la COVID-19 para la economía mexicana ha sido negativo; pero como en toda crisis hay perdedores y ganadores, a la industria del mueble le tocó ganar y en 2021 registró un crecimiento superior al 20% en sus ventas.

Cabe hacer anotar que **el buen desempeño** de esta industria en 2021 no fue homogéneo, **destacaron** las subdivisiones de **muebles de cocina y del hogar** en general, no así los de oficina.

Entre los **factores** que favorecieron el **crecimiento** en las ventas de muebles de manufactura nacional el año pasado destacan los siguientes:

El **boom** del **trabajo a distancia**. Incrementó la demanda de muebles para los hogares que, por el confinamiento, fueron acondicionados como lugar de trabajo por millones de mexicanos. Esta inercia aún extendió sus efectos positivos en 2022.

El **cambio en los hábitos** de compra de la gente. Ahora las personas ya no compran muebles con el objetivo de quedárselos para toda la vida, sino de sustituirlos cada cierto periodo de tiempo para renovar sus hogares.

El crecimiento exponencial del **comercio electrónico** y la comercialización de muebles por los canales digitales, lo cual impactó la forma en que se fabrican, distribuyen y comercializan.

Otro factor impulsor “de peso” para la industria mexicana del mueble ha sido la problemática en **la logística** del transporte de mercancías en mercados como el europeo y el asiático, así como el incremento desmesurado del **costo de los contenedores**.

Ante tal situación, los consumidores de **Estados Unidos y Canadá** han optado por elevar **la demanda de muebles de manufactura mexicana** y la de los nacionales para consumir lo que se produce dentro del país.

En ese contexto, el sector ferretero también se ha beneficiado del comportamiento positivo de la industria del mueble al ser proveedor de un extenso catálogo de productos, tales como adhesivos, pinturas y barnices, sujetadores, herrajes, cerraduras, correderas, lijas, abrasivos, herramientas de

mano y eléctricas (cortadoras, lijadoras, pulidoras, etcétera), entre otros.

A escala industrial, son los grandes distribuidores quienes se benefician de la demanda, aunque en el segmento del **retail**, en donde se ubica a los maestros carpinteros, ebanistas y hasta a las personas que están cada vez más interesadas en el “hágalo usted mismo” y quieren renovar su mobiliario, son las ferreterías de barrio sus proveedores más próximos.

Y como la industria del mueble está en constante innovación, mantenerse al tanto de lo más nuevo que se oferta en el mercado para sus clientes debe ser una labor sostenida de manera permanente.

Estatus de la industria

Pese al crecimiento que registró en 2021 y que incluso ha logrado regresar a niveles prepandemia, **la cadena de valor de la industria del mueble** se ha visto severamente afectada por el **desabasto y el encarecimiento de las materias primas** en el mundo, como efecto directo de la pandemia (que no ha podido ser superada del todo por las diversas economías globales) y el cambio climático.



Además, con la reapertura y recuperación de las economías, la demanda de productos e insumos para muebles creció y muchas **fábricas llegaron al tope de su producción**, por lo que no se han dado abasto para atender toda la demanda.

En **2022**, a los problemas de logística y transporte se han añadido nuevas presiones a los **costos de fabricación** por el **conflicto** entre Rusia y Ucrania. En los primeros meses del año, la tasa de **inflación** promedio en México, y el mundo, ha registrado niveles no observados en varios años anteriores e incluso décadas.

A la **escasez** mundial de **insumos**, entre ellos la **madera** por problemas de abastecimiento (la escasez se estima en un 35% de maderas como el pino, el oyamel y el encino), en México se suma una problemática más: la **tala ilegal** y los **desastres naturales** que contribuyen al encarecimiento del producto, pues de acuerdo con Marco Antonio Ruiz, presidente de la Cámara Nacional de la Industria Maderera (Canainma) del Estado de México, el **incremento** en el precio de los productos madereros ha sido hasta de un **60 por ciento**.

No obstante, para la Asociación Mexicana de Proveedores de la Industria Maderera y Mueblera (**AMPIMM**), la **crisis** global de **contenedores**, así como el **bloqueo comercial** de Estados Unidos a China, abrieron la **oportunidad** para **sustituir importaciones asiáticas** por productos mexicanos, al igual que en el mercado canadiense.

Retos y oportunidades

La adopción de la **industria 4.0** en la fabricación de muebles, así como la introducción de productos derivados de la madera, como el **MDF**, con calidad de clase mundial, prepara a la industria mexicana del mueble para competir en el mercado internacional y diversificar su expansión hacia otras latitudes.

Otro punto de crucial importancia para que la manufactura nacional de muebles sea cada vez más competitiva es **cumplir con los requerimientos del mercado internacional** ligados a la sustentabilidad, así como garantizar, mediante certificaciones, que la madera utilizada en la fabricación de muebles es responsable con el medioambiente y no proviene de la tala indiscriminada de árboles.

La **certificación** es un requisito que, por el momento, los productores de madera

nacional no pueden acreditar, pues de acuerdo con datos proporcionados por **Proteak** (empresa mexicana con plantaciones de árboles de teca y eucalipto, y líder productor de MDF o tableros fabricados con fibras de maderas y resinas sintéticas comprimidas), entre el **70% y 75%** de la **tala** de árboles es **ilegal** en nuestro país.

Ese es un gran reto por superar por la industria del mueble para aumentar su capacidad de producción y exportación. Además, el sector requiere **impulsar la economía circular**: “Este modelo se ha propuesto como una solución a los problemas de seguridad y escasez de los recursos naturales a través de la adopción de métodos que incluyen el rediseño de desechos, la innovación disruptiva y el uso de materiales renovables”, destaca al respecto Azul Ogazón, directora de la Feria Hannover Messe, MEM Industrial.

Chapacinta México
SURTECO GROUP

 www.chapacinta.com



**CANTOS:
PVC
MELAMINA
MADERA
ADHESIVOS
HERRAMIENTAS**

**Monterrey
Querétaro
Mérida
Chihuahua
Estado de México**



Av. Recursos Hidráulicos No 224
Col. San Pablo, Tultitlán Edo. De Méx. C.P. 54930



(55) 5885 6811 (55) 5885 6844 (55) 5885 6873



La economía circular es un **cambio estructural** que proporciona a la industria del mueble **resiliencia y competitividad**, pues hace posible la generación de nuevos materiales para diferentes industrias a partir de su reciclaje y la integración de sus residuos, aportando valor agregado.

En ese mismo sentido, en el re uso y reciclaje de los desechos madereros se utilizan procesos tecnológicos mediante los cuales estos componentes de baja calidad pueden convertirse en fibras aprovechables en la producción de materiales de construcción, muebles de base biológica y resinas naturales para la creación de biopegamentos.

De acuerdo con cifras dadas a conocer por el almanaque 2019 de **Woodworking Network**, el mercado del **sector mueble** en México ascendía a **2,470 millones de dólares** en ese año, en tanto que las **exportaciones** de muebles para el hogar de México hacia Estados Unidos y Canadá se ubicaron en **1,600 millones de US dólares** anuales. Además, nuestro país se posicionaba como el cuarto exportador mundial de asientos giratorios de altura ajustable, el octavo de sillas y asientos de madera y el noveno de partes y piezas de madera para muebles.

Si bien la **industria mexicana** del mueble es altamente competitiva en mobiliario de oficina, industrial y comercial, aún tiene mucho camino por recorrer en lo referente a la **adopción de tecnología de precisión** que permita diseños vanguardistas para competir con los productores más *top* del mundo, así como en el empleo de materiales de alta calidad en la elaboración de muebles.

Al día de hoy, muchos de los **insumos** con los que los fabricantes mexicanos elaboran sus productos son **importados**. Urge, entonces, trabajar en el **desarrollo de una cadena de valor con proveedores locales**.

La llegada de nuevos jugadores

La entrada de **IKEA** a México en 2020 ha significado un **desafío para la industria mueblera nacional**. Al ser una empresa productora y comercializadora en línea ha obligado a las compañías mexicanas a encontrar formatos de producción diferentes, a responder a las exigencias del mercado tomando en cuenta la calidad y los diseños de



muebles con mayor demanda, e incluso prestar atención a la presentación de los productos.

IKEA lanzó su tienda en línea en octubre de 2020 y en abril de 2021 abrió su primer punto de venta físico en la Ciudad de México, y abrió una tienda más en Puebla en 2022. La firma sueca ha buscado agregar proveedores locales para mantener el *stock* de productos, y más en un entorno de desabasto y altos costos como el que se ha vivido desde el 2020, aunque ello significa para las empresas de proveeduría nacional hacer cambios en sus mecanismos de producción.

Cabe anotar que Proteak (Tecnotabla) está trabajando de la mano de productores y universidades que incentivan el diseño vanguardista e innovador de creadores mexicanos, y que hacen frente a comercializadoras de muebles *online* globales como IKEA.

Perspectivas y áreas de MEJORA

El **futuro** para la industria mexicana del mueble es **promisorio**. Su potencial de crecimiento es alto, y aunque actualmente sus principales mercados son Estados Unidos, Canadá y Centroamérica, se prepara para **incursionar** en otras **latitudes**.

Sin embargo, su éxito dependerá de su capacidad de **innovación, calidad** en diseño y en desarrollar una **cadena de valor** con proveedores, principalmente de origen nacional, así como de lograr posicionarse como una **industria sustentable** y responsable con el medioambiente a través de la capacitación y la **certificación** de los productores forestales. Además, es necesario crear esta conciencia en los fabricantes nacionales de muebles.

En marzo 2023, Hannover México organizará su feria anual (MEM Industrial) con énfasis en las temáticas de economía circular, diseño e innovación, que como ya vimos son algunos de los grandes retos a sortear para que la industria mexicana del mueble se convierta en un jugador importante en el mercado global.

Así, en el 2022 se mantuvo un entorno positivo para la cadena productiva de la industria del mueble, pues de acuerdo con datos de la AMPIMM la demanda por el trabajo en casa sigue vigente, aunque este organismo también subraya como acción relevante promover la calidad de la producción mexicana para aprovechar el potencial de exportación.

Fuente: AMPIMM



Conoce nuestros NUEVOS productos

- ✓ Fácil Manejo de operación.
- ✓ Requiere menor esfuerzo en su uso.
- ✓ Realiza mayor producción.
- ✓ Evita riesgos de operación.



La mejor
botonera
del mercado

MAQUINA NEUMÁTICA
PARA CORTAR Y FERRAR BOTONES
COD. 10147



Visita nuestras
Redes Sociales

oimsa
Operadora de la Industria del Mueble S.A.



Viajes de Negocios y de Placer



Nacionales e Internacionales



Te ofrecemos soluciones eficientes y profesionales a tus necesidades de viajes de Placer o de Negocios



TOURS



CRUCEROS



RENTA DE
AUTOS



BOLETOS
AÉREOS



SEGUROS
DE VIAJE



HOTELES



Síguenos en:
Viajes Oxford

CALZADA INDEPENDENCIA
NORTE, 1386
COL. INDEPENDENCIA

RESERVACIONES  TEL: 33.1149.9897

Llegarán más fábricas de muebles de China a Nuevo León

Hasta 100 hectáreas más crecerá el Hofusan Industrial Park, ubicado en Salinas Victoria, Nuevo León, lo declara el Vicepresidente del parque industrial Joe Jiang, quien anticipa que podrán recibir a hasta 10 empresas en un transcurso de tres a cinco años.

Este proyecto, compartió, responde a un crecimiento acelerado de la industria ligera en México y, específicamente, en Nuevo León, por lo que planean recibir a empresas de este tipo de fabricación de sectores como el automotriz, eléctrico-electrónico y mueblero.

El parque alberga a 21 empresas de capital chino, de sectores como tecnologías de información, energía reciclada y materiales nuevos, equipamiento mecánico, entre otras. Recientemente, realizaron su transacción de mayor tamaño: la llegada e inicio de construcción de la empresa **Man Wah**.

«**Man Wah es el productor de muebles más grande de China**; es un hito que hayan decidido instalarse en **Hofusan Industrial Park** y servirá para que muchas otras compañías reconozcan a México por todas sus ventajas competitivas, sobre todo, por la cercanía con Estados Unidos y les dará confianza a otras compañías chinas para instalarse aquí”, resaltó el vicepresidente.

Indicó que la **industria mueblera está teniendo un boom a nivel nacional**. Este sector, señaló, necesita una gran cantidad de empleados calificados para sus operaciones, por lo que la llegada de la empresa representa una oportunidad para los habitantes de incrementar sus ingresos y mejorar sus habilidades.

Alrededor de 4,000 empleados trabajan en el

parque actualmente. Joe Jiang indicó que el número de colaboradores beneficiados podría llegar a **15,000 entre 2023 y 2024**.

El desarrollo Hofusan tiene un área de planificación de 8.47 kilómetros cuadrados; además de recibir a la industria, tiene áreas destinadas al almacenamiento y logística, así como áreas residenciales, comerciales, culturales y de entretenimiento, deportes, salud y medicina, entre otras.

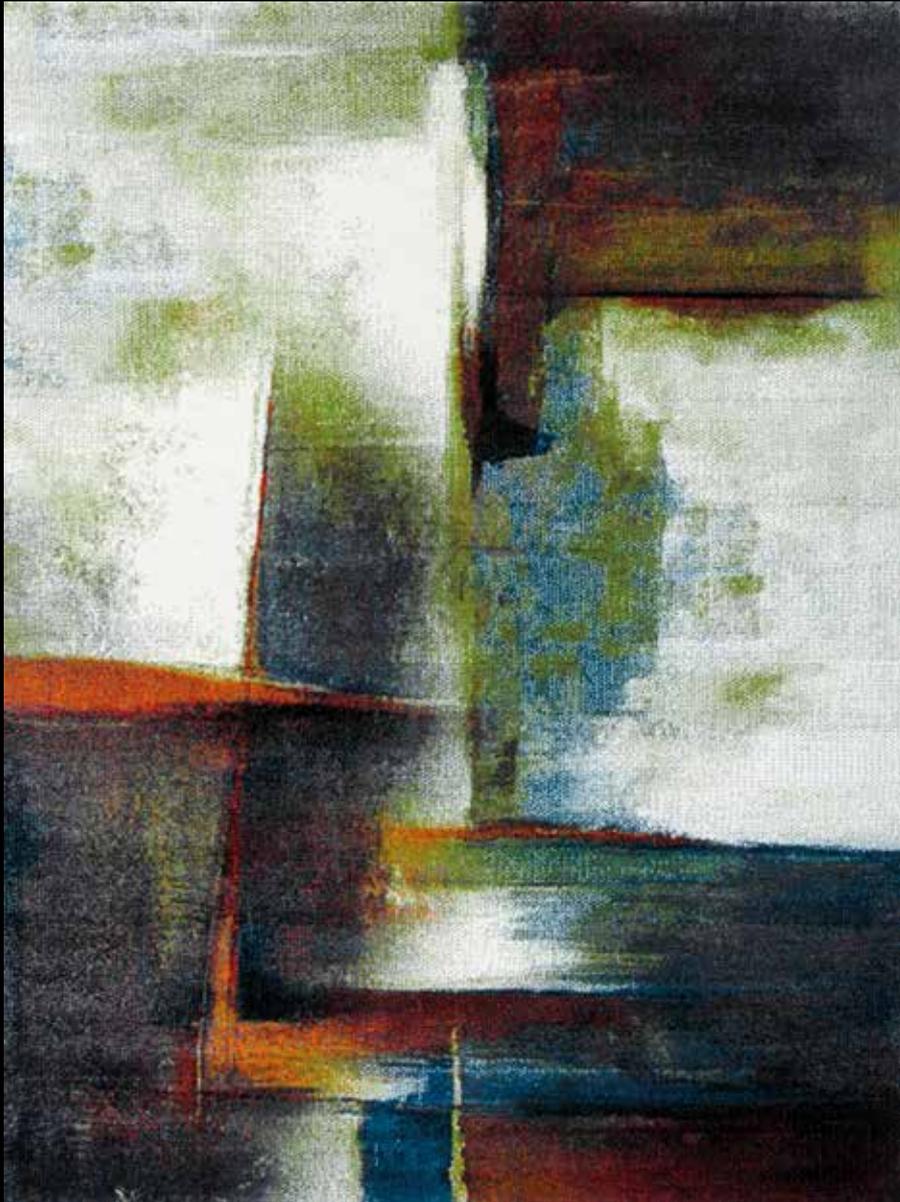
Para finalizar, el directivo mencionó que ofrecen un *one stop service*, lo que les permite a las empresas instalarse fácilmente desde su primer día en México. «Les apoyamos para hacer negocios en el estado, a relacionarse con la cultura mexicana y sus empleados, los conectamos con proveedores de servicios y de materia prima».

Staff



TUFAN[®]

T A P E T E S



EXPO MUEBLE[®]
INTERNACIONAL

15-18 FEB

📍 **MEX:** Perisur · Santa Fe · San Jerónimo · Lerma · Atizapán
Interlomas · Querétaro

📍 **USA:** Dallas · High Point · Las Vegas

www.tapetestufan.com   @tapetestufan

CON
**NUESTROS
ADHESIVOS
GARANTIZAMOS
RENTABILIDAD**



FORMULAMOS ADHESIVOS PARA LA **INDUSTRIA DEL MUEBLE**



**ENSAMBLE
MUEBLES**
WOOD ADHESIVES
SOLUTIONS



TAPICERIA
UPHOLSTERY CONTACT
ADHESIVES SOLUTIONS



**LAMINADO Y
ENCHAPADO**
LAMINATE AND HOT PRESS VENERING
ADHESIVES SOLUTIONS



**ADHESIVOS EN
PASTAY RESANES**
PASTE ADHESIVE SOLUTIONS



SIN QUINBAJA



CON QUINBAJA



¡ESCANÉAME!
y descarga nuestro
CATÁLOGO DIGITAL...



QUINBAJA.COM | @QuinBaja



PEGAMENTOS Y PRODUCTOS INDUSTRIALES

Km. 16.5 antigua carretera a Tecate #1520,
Los Venados, Tijuana, B.C. 22123

ventas@quinbaja.com | (664) 689 5157 / 58 y (664) 969 8300

**CREANDO
UNIONES
DURADERAS**

Desde 1986

“PERSPECTIVA MUNDIAL DE LOS MUEBLES 2023” informe de CSIL (www.worldfurnitureonline.com)

El comercio internacional de muebles ha crecido más rápido que la producción de muebles en los últimos diez años y ha representado alrededor del 1% del comercio internacional de manufacturas. Después del estancamiento de 2020, 2021 fue un año de crecimiento muy fuerte, alcanzando los **US\$ 189 mil millones** de dólares. Las incerti-

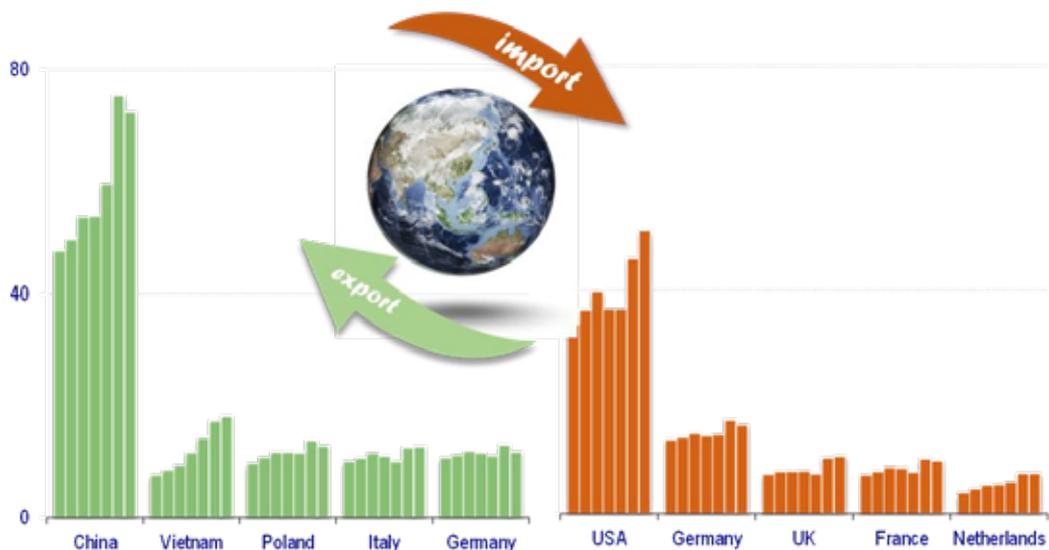
dumbres causadas por la guerra en Ucrania, las limitaciones de la cadena de suministro, los problemas logísticos, y fuertes presiones inflacionarias, junto con la devaluación de las principales monedas en relación con el dólar estadounidense, son factores compensatorios que resultaron en un estancamiento en 2022.

Principales países exportadores de muebles, 2016-2022

US Miles de millones de dólares

Principales países importadores de muebles, 2016-2022

US Miles de millones de dólares



Fuente: CSIL

2022: estimaciones preliminares

Los principales importadores de muebles son los **Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Francia y los Países Bajos** (países concentradores del comercio). Estos países juntos representan alrededor de la **mitad de las importaciones** totales. Los datos preliminares para 2022 muestran un aumento sustancial del incremento de las importaciones en Estados Unidos y un virtual estancamiento de los países europeos (en US\$ actuales).

El principal país exportador de muebles es China, representando más de un **tercio** de las exportaciones totales de muebles, seguido a distancia por Vietnam, Polonia, Italia y Alemania. Después de un gran aumento en 2021, las exportaciones de China disminuyeron en 2022 principalmente como consecuencia de las continuas dificultades de producción provocadas por el COVID.

Cabe señalar que todos los datos están en US dólares corrientes y están afectados (hacia arriba y hacia abajo respectivamente) por la inflación y la devaluación de las principales monedas en relación con el dólar estadounidense.

Un porcentaje considerable del comercio internacional de muebles se lleva a cabo dentro de las regiones económicas en las que el mundo se puede dividir.

En la Unión Europea (27) más el Reino Unido, Noruega, Suiza e Islandia, más del 70% del comercio de muebles venido del extranjero tiene lugar dentro de la misma región, mientras que hay porcentajes más bajos de comercio dentro de Asia y de Norte América.

Por lo tanto, **sólo la mitad del comercio mundial de muebles puede considerarse «global»** en el sentido de que tiene lugar entre países de regiones geográficamente distantes.

El más importante de estos flujos es de Asia a los Estados Unidos (alrededor del 75% de los flujos salientes de esta área).

Las exportaciones representan casi el 40% de la producción de muebles. China es el principal productor y representa más de un **tercio de la producción mundial de muebles.**

En 2022, en China, los bloqueos frecuentes bajo su política de cero COVID y el sector inmobiliario en apuros, están contribuyendo a una desaceleración económica, con efectos también en la producción de muebles chinos y el consumo e impactando las cadenas de suministro globales y el comercio global también, dado el gran papel de China en la industria del mueble.

El informe CSIL 'World Furniture Outlook', emitido en noviembre de 2022, asume que el escenario internacional será el siguiente:

Tabla 1. Evolución del PIB mundial. Variación porcentual anual en términos reales

	2022	2023	2024
World	3.2	2.7	3.2
Advanced Economies	2.4	1.1	1.6
Emerging and Developing Economies	3.7	3.7	4.3

Fuente: FMI, Perspectivas de la economía mundial, octubre de 2022

INGENIERÍA en HERRAMIENTA y MAQUINARIA

LEUCO **Amana Tool®**
REDEFINING WOODWORKING™

HERRAMIENTA DE CARBURO, DIAMANTE Y HSS, SIERRAS CIRCULARES, BROCAS PARA TALADRO MULTIPLE, BROCAS PARA ROUTER, FRESAS, CABEZALES, CUCHILLAS PARA CEPILLO, CUCHILLAS REVERSIBLES, CUCHILLAS ASTRIADAS, HERRAMIENTA CNC, SISTEMAS DE ENGANCHE RAPIDO. • AFILADO EN CNC • T en PULIMENTOS y PROTECCIÓN

REVOLUTIONIZING CNC TOOLING

Lijado y Pulido SIN POLVO

SATA **AGF** **Timberline** **KLEIBERIT** **Farecla** **SPAX**

CONTAMOS CON SERVICIO A TODA LA REPÚBLICA MEXICANA POR MEDIO DE MENSAJERIA ESPECIALIZADA. **PREVIA CITA**

INHERMA Jalisco NorOeste:
NEXTEL 01(33) 39.44.55.09
ID. 62*15*29891
inhermajalisco@yahoo.com

INHERMA Querétaro NorEste:
NEXTEL 01(442) 125.65.83
ID. 62*15*28603
inhermaqueretaro@yahoo.com.mx

INHERMA DF Zona Metropolitana:
NEXTEL 01(55) 19.94.22.99
ID. 62*15*33264
inherma_df@yahoo.com.mx

INHERMA Foráneo Sureste:
NEXTEL 01(55) 3614 7995
ID. 62*15*34990
inhermaforaneos@yahoo.com.mx

!!! Solicitamos AGENTES DE VENTAS y DISTRIBUIDORES en TODA la República Mexicana !!!
inhermadistribuidores@yahoo.com.mx Cel. (55)25 97 32 59

www.inherma.mex.tl Inherma

Se espera que el crecimiento del PIB mundial sea del 3,2 % en 2022, del 2,7 % en 2023 y del 3,2 % en 2024, por debajo de las previsiones anteriores. Abajo

los riesgos se derivan de las consecuencias de la guerra en Ucrania, la escasez de energía y alimentos, y las fuertes presiones inflacionarias en todo el mundo.

Según el FMI, más de un tercio de la economía mundial se contraerá este año o el próximo, mientras que las tres mayores economías,

Estados Unidos, la Unión Europea y China seguirán estancadas.

Estas perspectivas globales también se traducirán en una disminución de la confianza del consumidor y en el **debilitamiento de la demanda de muebles**.

Para el mundo en su conjunto (100 países), **se prevé que el consumo de muebles disminuya ligeramente en términos reales en 2023**.

El crecimiento debería reanudarse en 2024.



Los siguientes países están cubiertos en el informe «World Furniture Outlook» de CSIL (edición de noviembre 2022):

Albania • Algeria • Argentina • Australia • Austria • Azerbaijan • Bahrain • Bangladesh • Bielorusia • Belgica • Bolivia • Bosnia Herzegovina • Brasil • Bulgaria • Camerun • Canada • Chile • China • Colombia • Costa Rica • Croacia • Cuba • Cyprus • Checa Republic • Dinamarca • Dominican Republic • Ecuador • Egipto • El Salvador • Estonia • Etiopia • Finlandia • Francia • Georgia • Alemania • Ghana • Grecia • Guatemala • Hong Kong (China) • Hungría • Islandia • India • Indonesia • Iran • Iraq • Irlanda • Israel • Italia • Japón • Jordania • Kazakhstan • Kenya • Kuwait • Latvia • Lebanon • Lituania • Macedonia FYR • Malasia • Malta • México • Moldavia • Montenegro • Maruecos • Países Bajos • Nueva Zelanda • Nigeria • Noruega • Oman • Pakistan • Panama • Peru • Filipinas • Polonia • Portugal •

Qatar • Romania • Rusia • Saudi Arabia • Serbia • Singapur • Slovaqui • Slovenia • South Africa • South Korea • España • Suecia • Suiza • Taiwan (China) • Tanzania • Tailandia • Tunez • Turquía • Turkmenistan • Ucrania • United Arab Emirates • Reino Unido • Estados Unidos • Uruguay • Uzbekistan • Vietnam.

Para obtener más información sobre el informe CSIL «World Furniture Outlook 2023», comuníquese con: csil@csilmilano.com

Compra online y descarga inmediata de todos los informes CSIL en www.worldfurnitureonline.com

Sitio web corporativo de CSIL es

www.csilmilano.com



www.interzum-guangzhou.com

Follow us
on social media!
@interzum guangzhou



Asia's Leading Furniture Production Fair

Asia's
Leading
Event

CIFM / interzum guangzhou

Ciff 28.-31.03.2023 Guangzhou, China
Canton Fair Complex, Pazhou, Guangzhou
Held concurrently with China International Furniture Fair

Register Now!



CFTC

中国对外贸易中心集团有限公司
CHINA FOREIGN TRADE CENTRE GROUP Ltd.

 koelnmesse

CIFM/interzum guangzhou 2023:

regresa a calendario de Marzo en medio de señales positivas del mercado

La relajación de las medidas pandémicas de China ha inyectado un fuerte impulso en la recuperación económica general del país. En este contexto, CIFM/interzum guangzhou 2023 volverá a su horario original del **28 al 31 de marzo** en el Complejo de la Feria del Cantón de Pazhou en Guangzhou.

Con una gran demanda en el mercado mundial de muebles, CIFM/interzum guangzhou presenta **más de 1,100 marcas expositoras** de alta calidad de todo el espectro de la cadena de suministro de fabricación de mobiliario. Se esperan **más de 140.000 asistentes** en la sala de exposiciones con una superficie de **330.000 metros cuadrados**.

Tras la aclamada primera edición de la “Vitalidad de la Innovación Sostenible para

Life” (VSIL) en 2022, la próxima carrera continuará enfocándose en el pronóstico del desarrollo de

tendencias con un Panel Asesor Estratégico compuesto por expertos de la industria y los académicos opinan sobre temas candentes de la industria y revelan indicadores de la industria.

Marcas de renombre internacional discutirán cómo la cadena de suministro cumplirá con los necesidades individuales de los interiores totalmente personalizados, casos de uso actuales de digitalización y fabricación inteligente, y generar ideas nuevas para el desarrollo de productos y tendencias de diseño

Además, el Sr. Dick Spierenburg - diseñador de renombre y director creativo de

imm - y conocido experto europeo en materiales, y miembro del jurado del Red Dot Award Product Design Dr. Sascha Peters compartirá conocimientos globales sobre la industria, así como tendencias en aplicaciones de nuevos materiales.

El auge de la economía del sueño

En los últimos años, los problemas del sueño se han convertido en un tema de preocupación mundial. De acuerdo a las estadísticas de la Sociedad China de Investigación del Sueño, más de 300 millones personas en China sufrieron trastornos del sueño en 2021, y la incidencia del insomnio entre los adultos llega al 38,2%.

Este fenómeno ha dado lugar a una nueva economía del sueño, que supera los 400 mil millones de yuanes (datos de iiMedia Research’s Informe de investigación sobre la industria de la economía del sueño de China en 2021).

Apuntando a esta tendencia, el Foro VSIL 2023 presentará soluciones para dormir en una sesión



dedicada a los accesorios para muebles tapizados, que complementa la primera: Descanse y relájese (Rest & Relax) - evento de abastecimiento de tapicería para que los compradores de muebles para el hogar se reúnan con marcas de alta calidad.

Como plataforma principal para equipos y accesorios de producción de muebles.

empresas para expandir sus negocios en Asia, CIFM/interzum guangzhou 2023

continuará brindando servicios efectivos de coincidencia de negocios en línea y fuera de línea para fomentar las conexiones.

Ya está abierta la preinscripción online de visitantes a la exposición. Para conocer más sobre el evento, visite www.interzum-guangzhou.com.

Sobre los Organizadores

Koelnmesse GmbH

Koelnmesse generó más de 400 millones de euros en ingresos en todo el mundo en 2019 y cuenta con una plantilla de más de 1.000 personas. Como recinto ferial de la ciudad en el corazón de Europa, alberga el tercer recinto ferial más grande de Alemania y se encuentra entre las diez mejores del mundo, con aproximadamente 400.000 m² de salones y zona exterior.

Cada año, Koelnmesse organiza y gestiona alrededor de 80 ferias comerciales, eventos invitados y eventos especiales en Colonia y en los más importantes mercados de todo el mundo.

www.koelnmesse.com

China Foreign Trade Centre Group, Ltd.

El China Foreign Trade Center Group, Ltd. es una empresa altamente calificada y experimentada empresa de exposiciones. Desde hace más de 50 años organiza la China Feria de Importación y Exportación (también conocida como Feria de Cantón), la feria comercial más grande de Porcelana. También es el organizador de CIFF (Feria Internacional del Mueble de China - Guangzhou), la feria de muebles más grande de Asia.

Koelnmesse – ferias industriales para proveedores del sector del mueble.

Koelnmesse es el principal organizador de ferias comerciales del mundo en muebles, interiores y segmento de diseño. Celebrada en el recinto ferial de Colonia/Alemania, la feria internacional líder interzum es una reunión de la industria que muestra las últimas tendencias e innovaciones de proveedores globales a la industria del mueble. Además del evento en su sede de Colonia,

Koelnmesse está ampliando estratégicamente su cartera con ferias comerciales internacionales en mercados de crecimiento clave en todo el mundo, incluida interzum bogotá en Colombia e interzum guangzhou en China. Los eventos presenciales se complementan con ambista, la red de negocios en línea para la industria internacional de interiores, que proporciona acceso directo en cualquier lugar y en cualquier momento a productos, contactos, experiencia y eventos.

www.interzum-guangzhou.com



Optimismo y buen augurio

refiere la edición 2023 de Expo Mueble Laguna

En una cita entusiasta, optimista, que proyecta entusiasmo para la industria del mueble para este año se convirtió Expo Mueble Laguna celebrada los días **19 y 20 de enero 2023** en el **Expo Center Laguna de Torreón, Coahuila** con **31 empresas expositoras** en más de **2 mil m2**, cerca de **200 mueblerías** y **30 proveedores** en calidad de patrocinadores.

“Son muy buenas las noticias en cuanto a la aceptación de los muebles y productos que se han exhibido, del número de compradores, logramos en esta edición 2023 un incremento del 15% en la asistencia de compradores con respecto a la edición del año pasado, estamos muy complacidos y muy contentos con los resultados de estos dos días de exposición”, así se expresa el Ing. Jesús Tumoine, presidente del comité organizador de Expo Mueble Laguna, al cierre de la edición 2023.

Ya hay proyecto de celebración para la 20ª edición: 10 mil m2; más expositores y la bienvenida a más proveedores patrocinadores, entre los planes para 2024

“Los retos que tuvimos que vencer para este año fueron muchos, en cuestión de insumos, para que los precios no se desbordan en el precio para presentar un producto competitivo, algo de problemas de mano de obra y los efectos de la baja en el comercio a mediados de año. Ahora los compradores están entusiastas para que sea un mejor año”.

Expositores

“Estamos muy satisfechos con la muestra global que se logró conjuntar en esta edición, muy variada y muy interesante para las mueblerías, cadenas de tiendas y compradores mayorista.

Además, tuvimos cifra récord de proveedores en calidad de patrocinadores, con los cuales estamos muy agradecidos, nos hace entender que están invirtiendo en Expo Mueble Laguna como un potencial de venta, el recinto está





completamente lleno de expositores y por ello estamos viendo la posibilidad de crecer un poco más para la edición 2024.

Compradores recibimos desde Can Cún, Ciudad de México, Guadalajara, de todo el estado de Chihuahua, norte de Coahuila, Monterrey, Tamaulipas, mucha afluencia de diferentes entidades a las cuales se suman las más de 15 mueblerías de Torreón, estamos cerrando un registro muy superior a las 150 empresas que también nos genera un récord de asistencia”.

Proyectos

“Tenemos la inquietud, un proyecto en puerta de crecimiento, debido a la solitud de stands, de los mismos patrocinadores, además queremos festejar de la mejor manera nuestros 20 años en la edición 2024. Queremos hacer una fiesta espectacular, con una cena-show muy atractivo, podría ser en el Centro de Convenciones de Torreón con una capacidad de 10 mil metros². Todos los socios estamos muy interesados en realizar este proyecto y así se planteó en la más reciente junta de Consejo. Hay al menos 10 empresas expositoras que están con el deseo de integrarse. Es un proyecto que esperamos se haga realidad.

Expo Mueble Laguna es, normalmente, un termómetro para el comercio de la industria del mueble y de cómo se habrá de comportar el sector durante el año, ahora fue una muy buena edición, muy optimista, esperamos así sea en este 2023.

“Gracias a todos los que hicieron posible los éxitos de este año 2023, expositores, patrocinadores, compradores, a Revista Porte también por su apoyo”, concluye el Ing. Tumoine.





Formimarket

2022



2023

Laminado Plastico de Alta Presión



formimarket



Formimarket Laminados



33 2236 9672



@formimarket

FORMIMARKET, S.A de C.V

Av. Cañas 3250 interior 31 Col. La Nogalera. CP. 44490 Guadalajara, Jalisco

Telefono: Conmutador (33) 3145-3522

contacto@formimarket.com

www.formimarket.com

La Industria Nacional Mueblera se presentará en la frontera con U.S. en Expo Mueble Baja California 2023

El sector del mueble nacional se reunirá los días **12, 13 y 14 de mayo de 2023** en la nueva edición de **Expo Mueble Baja California**, dando continuidad a esta exhibición de **9,300m2** con más de **100 expositores**, para presentarse en la región económica denominada CALIBAJA.

Expo Mueble Baja California 2023 presentará las mejores propuestas distintivas en proveeduría, fabricación e interiorismo ante **10,000 compradores** provenientes de estados vecinos de Baja California como Sonora, Sinaloa, Baja California Sur y Chihuahua del lado mexicano y del Suroeste de Estados Unidos como California, Nevada y Arizona principalmente. Ahí el punto clave económico que puede ofrecer esta condición especial, compradores de ambos lados de la franja fronteriza.

Expo Mueble Baja California da cabida a la **exhibición de muebles para el hogar, patio, oficina, hospitales, hoteles, decoración de interior y exterior, textiles, esponjas, tecnologías en fabricación de muebles, empaques, herramientas, artesanías, incluso empresas de logística**, entre muchos otros.

Esta exposición ha alcanzado gran importancia gracias a las oportunidades que obtienen los expositores que apuestan por invertir en esta zona geográfica para ser pioneros en presentar sus propuestas distintivas e innovadoras para compradores de la región y trazar nuevas rutas y lazos comerciales con el sector turístico, hotelero y hospitalario.

Son **100,000 cruces diarios**, el mayor de todo el país, los que impactan en la economía regional y binacional, es lo que ofrece la **zona CALIBAJA** para beneficiar directamente en la industria del mueble, equipamiento médico, grandes zonas turísticas, agrícolas y puertos importantes para el comercio. Los fabricantes encontrarán en esta frontera facilidades para tener cadenas de suministro para la exportación, expansión y la capacidad de venta a Estados Unidos.

Es un fenómeno habitual el que recientemente se presenta en esta frontera mexicana con un crecimiento de



nuevos residentes de vivienda vertical y en sus costas, quienes a partir de la pandemia migraron de Estados Unidos para radicar en Rosarito, Tijuana, Ensenada y Mexicali y hacer negocios del lado mexicano siendo una gran oportunidad a la industria mueblera para satisfacer sus necesidades pues optan por tener una calidad de vida de primer nivel.

*El pre-registro ya se encuentra abierto en la página, exclusivo para los **compradores mayoristas** y los **expositores interesados** aún tienen la oportunidad de recibir un **precio especial** en la contratación de su stand para exhibir sus productos y servicios en esta edición 2023.*

Informes para expositores y visitantes al cel/Whatsapp 664 802 7781 o al teléfono 664 634 1024.



SENCO®

FACILITANDO EL TRABAJO DÍFICIL

VUELVE LA GRAPA N AMERICANA DE SENCO A MÉXICO,

LA GRAPA DE MAYOR FIJACIÓN EN EL MERCADO DE LOS INSUMOS MUEBLEROS, QUE PERMITE LA FABRICACIÓN DE MUEBLES DE EXCELENTE CALIDAD Y DURABILIDAD.

DESCARGA
NUESTRO CATALOGO



Muebles · Tapicería · Carpintería · Pallets · Construcción

www.sencolatinamerica.co

+573153271894 / +573185114802

SencoLA sencolatinamerica info.mexico@sencolatinamerica.com



CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

**CADA 2 MINUTOS
LOS BOSQUES EN
ESTADOS UNIDOS CRECEN
700 METROS CÚBICOS —
SUFICIENTE
PARA CONSTRUIR UN
EDIFICIO DE
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:

www.softwood.org/www-sec-latam.org

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.





*Herrajes y Materiales
de Occidente S.A. de C.V*



**OFRECEMOS LA MEJOR RELACION
CALIDAD-PRECIO DEL MERCADO**

 ventas@herrajesymateriales.com.mx

 www.herrajesymateriales.com.mx

“
PARA LA
FABRICACIÓN
DE MUEBLES
”

MEM Industrial 2023

del 7 al 9 de marzo

en CdMx

- **MEM Industrial 2023 se celebrará del 7 al 9 de marzo de 2023 en el Centro Citibanamex de la CDMX con un piso expositor de 8,880 m²; más de 200 marcas líderes; 4,000 visitantes; y un gran programa de conferencias.**
- **Por su parte, el Makers for Good Make-a-ton MEM Industrial 2023 recibió 30 proyectos seleccionados, solo 12 tendrán la oportunidad de exhibir sus creaciones durante MEM Industrial 2023.**

CDMX, 14 de diciembre de 2022.- Durante una conferencia de prensa, Azul Ogazón, Directora de MEM Industrial, la feria líder para la industria de la transformación de la madera y el mueble en México; Óscar Velázquez, Director General de Fablab Impact; y Adriana Gutiérrez, Directora de Mercadotecnia de Proteak, dieron a conocer el programa de actividades de MEM Industrial 2023 así como del Makers for Good Make-a-ton MEM Industrial 2023, ambos a realizarse del 7 al 9 de marzo en el Centro Citibanamex de la CDMX.

Durante la conferencia de prensa, Azul Ogazón enfatizó que “en la edición de MEM 2023 nos enfocaremos en facilitar la adaptación tecnológica, los estándares sustentables, el aprovechamiento de la creatividad de la industria y la incorporación de las nuevas generaciones de arquitectos y diseñadores, así como especialistas de otras industrias, con el objetivo de crear un círculo virtuoso donde la combinación de nuevos talentos y tecnología nos permita transitar hacia una industria de la transformación de la madera y el mueble que sea referente a nivel mundial, al tiempo de asegurar nuestros bosques del futuro”.

En su participación, Oscar Velázquez señaló que “la edición 2023 del Makers for Good Make-a-ton MEM Industrial 2023 continuará sus esfuerzos para capacitar y empoderar a emprendedores, artistas, diseñadores, ingenieros y creativos de diferentes

disciplinas que buscan desarrollar nuevos productos para la industria del mueble, y con ello orientar a esta industria hacia un futuro circular, de innovación y creatividad”.

Finalmente, Adriana Gutiérrez mencionó que “en la MEM Industrial hemos encontrado la mejor plataforma para la comercialización de diferentes productos madereros, el impulso a los estándares y certificados de calidad que exige la industria nacional e internacional, así como un semillero de talentos jóvenes a través del Make-a-ton Makers for Good que están impulsando la generación de nuevas ideas y muebles, así como el uso de diversas herramientas digitales que harán más competitiva a toda la industria”.

La edición de **MEM Industrial 2023**, a celebrarse del **7 al 9 de marzo de 2023** en el Centro Citibanamex de la CDMX, tendrá un piso expositor de **8,880 m²** con más de 200 marcas líderes de toda la cadena de valor de la industria de la transformación de la madera y el mueble, la asistencia de 4,000 visitantes, y un programa de conferencias enfocado en la Innovación, Sustentabilidad y Economía Circular. El registro para la feria ya está activo en: www.memindustrial.mx.

Por su parte, la **cuarta edición del Makers for Good Make-a-ton MEM Industrial 2023** recibió 30 proyectos participantes y de ellos solo 12 proyectos finalistas exhibirán sus creaciones del 7 al 9 de marzo durante MEM Industrial 2023.

Más información en: www.memindustrial.mx y <https://bit.ly/MakersforGood2023>





EXPO MUEBLE

BAJA CALIFORNIA

DISEÑO • INTERIORISMO • TENDENCIA

12-14
MAYO '23

BAJA CALIFORNIA
CENTER
CONGRESOS Y EXPOSICIONES

¿Quiénes exponen?

⊙ Fábricas de Muebles

⊙ Hogar

⊙ Oficina

⊙ Contract

⊙ Otros

⊙ Diseñadores:

⊙ Proyectos

⊙ Muebles a medida

⊙ Otros

⊙ Proveedores:

⊙ Telas

⊙ Madera y Derivados

⊙ Maquinaria

⊙ Otros

CONECTA Y
CIERRA 
NEGOCIOS
EN MÉXICO Y USA



664 802 77 81



Wood Taiwan 2023: mostrará la producción sostenible de madera

Coorganizado por TAITRA y TWMA, **WOOD TAIWAN 2023** se llevará a cabo en el Centro Internacional de Exposiciones de Taipei Nangang, Hall1, del **4 al 7 de abril 2023**, con el tema: Imaginar un futuro más verde. Desde la producción hasta el consumo, WOOD TAIWAN 2023 mostrará cómo se produce, procesa y fabrica la madera en la industria de maquinaria para trabajar la madera, y cómo se utiliza de manera sostenible por parte del consumidor para la protección del medio ambiente y la conservación de energía.

El material verde del siglo XXI: la madera

Los seres humanos no pueden vivir sin la naturaleza, especialmente sin la madera, un recurso natural que se puede ver en todas partes en los productos de madera modernos: desde mesas y sillas hasta camas, muebles y pisos. La madera no es solo uno de los materiales naturales más transpirables, sino también uno de los que nos rodea desde hace más tiempo. Como recurso biológico, la madera también se considera un material verde del siglo XXI. A medida que crece la conciencia de las emisiones netas cero y la sostenibilidad, la madera, uno de los pocos materiales con emisiones de carbono negativas, se convierte en un recurso indispensable.

A la luz de esta tendencia, la maquinaria para trabajar la madera desempeñará un papel crucial en la forma de utilizar dichos recursos naturales de manera sostenible y eficaz.

La idea de la sostenibilidad se plasmará en WOOD TAIWAN 2023: Envision a Greener Future, que se llevará a cabo en abril próximo. Como plataforma para el procesamiento de la madera y las industrias relevantes para exhibir sus mejores productos, WOOD TAIWAN ofrece varias soluciones para maximizar la tasa de utilización de la madera. Por ejemplo, con maquinaria para trabajar la madera optimizando la línea de producción, la tasa de utilización aumenta del 30 % al 90 %. Este enfoque no solo reduce el desperdicio de materias primas, sino que también mejora la sostenibilidad de los productos finales (por ejemplo, muebles).

<https://www.woodtaiwan.com/>



EXPOS

2023

ENERO

10 - 13
Heimtextil
Frankfurt, Alemania
www.heimtextil.messefrankfurt.com

29 - Febrero 2
Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

FEBRERO

13 - 17
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

15 - 18
Expo Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARZO

1 - 4
MIFF
Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

7- 9
MEM Industrial
Ciudad de México
www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/

7 -10
Export Furniture Exhibition
Kuala Lumpur, Malaysia
www.efc.my

18 - 21
CIFF
China International Furniture Fair
Guangzhou, China
www.ciff.furniture

28 - 31
Interzum China
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

ABRIL

20 - 23
Wood Taiwan
Taipei, Taiwan
www.woodtaiwan.com/

MAYO

9 - 12
Interzum
Colonia, Alemania
www.interzum.com

12 - 14
Expo Mueble Baja California
Rosarito, B.C.
www.expomueblebc.com

15 - 19
Ligna
Hannover, Alemania
www.ligna.de

JULIO

25 - 28
IWF
International Woodworking Fair
Las Vegas, Nevada
www.awfsfair.org

AGOSTO

16 - 19
Expo Mueble Internacional Verano
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

16 - 19
Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

28 - 31
FIMMA - MOVELSUL
Bento Goncalvez, RS, Brasil
www.fimma.com.br
www.movelsul.com

OCTUBRE

17 - 20
Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.

PORTE Magazine
Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor

Rosy Gómez
Marketing

Karla Del Real
Administración

Javier Barrera
Networking

Luis Barrera
Circulación

Mario Contreras

LIGNA, principal escenario internacional; 15- 19 mayo 2023

Hannover, Alemania. noviembre 9, 2022.- A pesar de una serie de desafíos extraordinarios, que incluyen el aumento de los precios de la energía, la escasez de materiales y las incertidumbres económicas en muchos mercados, la industria de la madera y el procesamiento de la madera está de buen humor unos seis meses antes de LIGNA.

Alrededor de dos tercios de los expositores de larga data de LIGNA ya han confirmado su participación para 2023, con el 75 por ciento del espacio de exhibición disponible ya ocupado. Del **15 al 19 de mayo de 2023**, la industria se reunirá en su feria comercial insignia en **Hannover, Alemania**.

“Esta tendencia positiva subraya la importancia de LIGNA para la comunidad de trabajadores de la madera como centro de redes y plataforma clave para el desarrollo y la innovación”, comentó el Dr. Bernhard Dirr, director general de la Asociación de Maquinaria para Trabajo de la Madera VDMA, refiriéndose al alto nivel de registros. “Después de cuatro años, la industria necesita esta oportunidad de contacto cara a cara en Hannover. Es aún más gratificante que todos los líderes del mercado ya hayan tomado la decisión de exhibir en LIGNA 2023 y presentarán innovaciones en el evento”.

Este año y el próximo, el atractivo de LIGNA se verá reforzado por elementos digitales diseñados para aumentar el alcance del evento, antes, durante y después del espectáculo.

“Basándonos en la tasa actual de reservas y nuestras discusiones durante los últimos meses, podemos confirmar el alto nivel de lealtad y compromiso de nuestros expositores hacia LIGNA, que les brinda la oportunidad de realizar demostraciones en vivo, no solo de máquinas y herramientas, sino de soluciones totales que cubren todos los aspectos de sus productos y servicios”, informó Stephanie Wagner, directora de LIGNA.

“Estamos convencidos de que, en estrecha colaboración con nuestros expositores, la próxima LIGNA 2023 seguirá siendo el principal escaparate internacional. A lo largo de toda la cadena de valor, se presentarán soluciones innovadoras para todas las etapas de la carpintería y el procesamiento de la madera, desde la cosecha hasta el acabado de superficies. y esto, involucrando no solo a la madera como materia prima, que es el núcleo de nuestra LIGNA, sino también a otros materiales como plásticos, vidrio, piedra y composites, entre otros”, agregó.

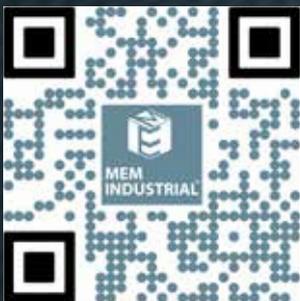
www.ligna.de





Exposición líder para el procesamiento,
transformación de la madera
y fabricación del mueble

7-9 de Marzo de 2023
Ciudad de México
Centro Citibanamex



REGISTRO GRATUITO



Deutsche Messe

ITALIAN
EXHIBITION
GROUP
Providing the future



AMPIMM
Asociación Mexicana de Proveedores de
la Industria Maderera y Mueblera, A.C.



@MEMIndustrial



@MEM_Industrial



MEMIndustrial



@MEMIndustrial

www.memindustrial.mx

Southeast Asia's Largest Furniture Trade Show



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2023**

1-4 March
MITEC & WTCKL

Connecting global
furniture professionals
with trade opportunities



www.miff.com.my

Organised by :



Strategic Partner :





Un líder respaldando tus proyectos



TEL. 392 922 9424

INDUMA

www.sillasinduma.com
ventas@sillasinduma.com
sillas_induma@prodigy.net.mx