

MAGAZINE

REVISTA

PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

www.revistaporte.com

19ª Expo Mueble Laguna 19 y 20 de enero 2023

Preparan Ruta del Mueble y la Decoración febrero 2023

American Woodmark; inversión millonaria para su fábrica en Monterrey

EXPO

MUEBLE LAGUNA 2023

Reciban un afectuoso saludo y nuestros mejores deseos para este año 2023.

La presente es para extenderles la invitación al 19vo. Encuentro de Negocios Expo Mueble Laguna 2023.

Ya son 19 años trabajando por el progreso mueblera de la laguna, 19 años de éxito y arduo esfuerzo para fortalecer, renovar y crecer.

Durante estos años tu apoyo nos une al esfuerzo de todos los que trabajamos por esta industria y esta región. Ya eres parte de este proyecto y nos es grato invitarte a este evento, donde además de encontrar lo nuevo en tendencias, diseños, colores y texturas en muebles, trabajamos, convivimos y nos divertimos estrechando más nuestros lazos de comunicación y negocios.

Participa, convive y disfruta de nuestro tradicional show.

¡Te esperamos!



EXPO CENTER LAGUNA
Torreón Coahuila
Tel:(871) 750 6343
Cel:(871)158 4886
expo-mueble@hotmail.com

19vo. Encuentro de Negocios



CELEBRAMOS

Calle 7 No. 1006
Zona Industrial C.P. 44940
Guadalajara, Jal.

PEDIDOS Y ATENCIÓN A CLIENTES:

TEL: 3162-0779
CON 10 LINEAS

PARA LA
FABRICACIÓN
DE MUEBLES

✉ ventas@herrajesymateriales.com.mx

☎ 33-1478-8431 📞 33-1370-1341



[/herrajesymateriales](https://www.facebook.com/herrajesymateriales)



www.herrajesymateriales.com.mx



[hym_occidente](https://www.instagram.com/hym_occidente)

25

ANIVERSARIO

Preparan la Ruta del Mueble y la Decoración febrero 2023

Guadalajara, Jalisco, 25 de noviembre de 2022.- El estado de Jalisco tendrá una **Ruta del Mueble y la Decoración**, que permitirá que potenciales compradores acudan a tres exposiciones en Ocotlán, Guadalajara y San Pedro Tlaquepaque en febrero de 2023, donde se **esperan más de 50 mil visitantes y una derrama superior a los 600 millones de pesos**, indicó el presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, **Sergio Eduardo Vidrio Rivas**.

“La derrama conjunta que tenemos los tres en una exposición fue de 630 millones de pesos, eso es nada más de la venta que nosotros generamos para los casi 50 mil empleos que se genera por esta industria de la decoración y el mueble; en cada edición de la Ruta, hay 590 expositores, 590 fabricantes.”

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C. (**AFAMJAL**), la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán A.C., (**AFAMO**) y la Cámara Nacional de Comercio (**CANACO**) Tlaquepaque, firmaron un convenio de colaboración con el gobierno del estado para promover esta **Ruta del Mueble y la Decoración de Jalisco**, permitiéndole con ello la expansión de la industria y un mayor posicionamiento nacional e internacional.

En México se tienen registrados 129 mil 135 empleos formales de este sector, de los cuales **Jalisco concentra 22 mil 004**, lo que representa el 17 por ciento del total del país, posicionándose en el **segundo lugar nacional**. Además, la producción bruta en Jalisco del sector fue de alrededor de 10 mil 801 millones de pesos durante 2019, es decir, el 0.78 por ciento de la producción bruta de Jalisco.

Al respecto, el Gobernador reconoció que incluso, durante la pandemia, este sector fue so-

lidario y ahora vive una etapa de reactivación que será impulsada con un enfoque de reorganización de sus objetivos, visiones y misiones tanto en el enfoque comercial como en el social.

“Lo que faltaba era plantear una agenda de trabajo que fuera más allá de coordinar tres eventos, sino que significara el punto de partida para reorganizar a la industria del mueble, una industria muy importante para Jalisco, y una industria que representa desde Jalisco una gran aportación para el país. Estamos obligados a repensar cómo vamos a crecer en el futuro, hoy hay necesidad de reinventarse, de superar modelos que ya no son iguales como en el pasado, y creo que el firmar este acuerdo sienta las bases para una mejor coordinación y abre un espacio y una oportunidad para poder platicar de cómo reorganizar el sector”, dijo el mandatario.

Teresa Calderón, presidenta de la **AFAMJAL**, agradeció el apoyo del mandatario por apostarle a un sector que no solo aporta en generación de empleos o crecimiento de la economía, sino también en representar a Jalisco en todo



el país y en otros países del mundo, con las creaciones de los muebleros locales.

El presidente de la Cámara de Comercio de Tlaquepaque, **Gabriel Venegas Pérez**, añadió que el convenio firmado por el mandatario y liderazgos de la industria, impulsará con gran fuerza a la ruta mueblera Ocotlán-Guadalajara-Tlaquepaque, la cual tendrá una exposición del 13 al 18 de febrero de 2023, en la que esperan hasta 50 mil visitantes y compradores en un espacio de exposición de hasta 85 mil metros cuadrados.

La Ruta del Mueble será impulsada a través de exposiciones que organizarán cada una de las instituciones como: Expo Mueble Internacional, Expo Mueble AFAMO y Expo ENART Tlaquepaque, además de incentivar la promoción y el fortalecimiento del comercio.

Zapopan es el municipio donde se tiene registro de la mayoría de los empleos formales de este sector con cinco mil 580 empleos, lo que representa el 25.4 por ciento del total del estado, seguido por Ocotlán con cuatro mil 847 empleos que representa el 22 por ciento y San Pedro Tlaquepaque con tres mil 511 empleos, es decir, el 16 por ciento.

Durante **2021**, las **exportaciones de muebles de Jalisco** ascendieron a **238 millones de dólares**, ubicándose en la séptima posición a nivel nacional. El **95 por ciento** de las exportaciones fueron a **Estados Unidos** y el 1.3 por ciento a Canadá.

Staff



Chapacinta México
SURTECO GROUP

 www.chapacinta.com



CANTOS:
PVC
MELAMINA
MADERA
ADHESIVOS
HERRAMIENTAS

Monterrey
Querétaro
Mérida
Chihuahua
Estado de México



Av. Recursos Hidráulicos No 224
Col. San Pablo, Tultitlán Edo. De Méx. C.P. 54930



(55) 5885 6811 (55) 5885 6844 (55) 5885 6873



American Woodmark; inversión millonaria para aumentar capacidad en fábrica de Monterrey

Proyecto incluye la planta en Carolina del Norte y US\$ 65 millones de dólares



American Woodmark Corporation (NASDAQ: AMWD) aumentará su capacidad de almacenamiento de **muebles de cocina y baño** para los mercados de la costa este de los Estados Unidos.

El proyecto representará una inversión de capital total esperada de aproximadamente **USD \$65 millones** durante los **próximos dos años** y dará como resultado la creación de **más de 500 nuevos puestos de trabajo**.

La Compañía espera pagar esta inversión con efectivo disponible y préstamos de su línea de crédito renovable.

“Nuestra estrategia de empresa está enfocada en el Crecimiento, la Transformación Digital y el Diseño de Plataformas o “PIB”. Luego de una revisión exhaustiva de nuestra plataforma, identificamos la necesidad de capacidad adicional en nuestras líneas de productos de gabinetes de cocina y baño.

Al **agregar una cuarta instalación en México** y expandir la ubicación de Hamlet, Carolina del Norte, fortaleceremos nuestra cadena de suministro general y permitiremos una capacidad incremental en ambas categorías en la costa este, que es uno de los mercados más grandes de reparación/remodelación y construcción nueva”, dijo Scott Culbreth,

presidente y director ejecutivo.

Se espera que la inversión genere un crecimiento laboral en América del Norte de más de 500 compañeros de equipo a través de una expansión cercana a los 50 mil metros cuadrados en Carolina del Norte y **México**.

La expansión genera capacidad adicional tanto en la fabricación de componentes como en el ensamblaje de gabinetes.

“American Woodmark se complace en expandir nuestras operaciones de fabricación de existencias”, dijo Rob Adams, vicepresidente sénior de operaciones técnicas y de fabricación.

“Encontrar ubicaciones estratégicas y tener acceso a una fuerza laboral calificada son áreas críticas de enfoque que continuamos considerando a medida que implementamos nuestra estrategia”.

<https://www.businesswire.com/>


AMERICAN WOODMARK
CORPORATION

CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

**CADA 2 MINUTOS
LOS BOSQUES EN
ESTADOS UNIDOS CRECEN
700 METROS CÚBICOS —
SUFICIENTE
PARA CONSTRUIR UN
EDIFICIO DE
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:
www.softwood.org/www-sec-latam.org

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.



Tercera planta de Woodgenix en Yucatán

Yinan Li, presidente de la Junta Directiva de Woodgenix, dijo que el proyecto de la tercera planta comenzó hace un año con la compra de 8,5 hectáreas de terreno en Seyé y luego de varios meses de trabajo, un área de producción de 9 mil metros cuadrados y un patio al aire libre. Se logró un área de producción de 20 mil metros cuadrados.

Adelantó que la empresa a la que representa tiene previsto construir una cuarta nueva fábrica de 35 mil metros cuadrados en 2023, aunque no precisó en qué municipio yucateco y mencionó que en esta nueva fábrica hay más de 700 empleados que no solo son de Seyé pero también de Hocabá, Hochtún, Huhí, Izamal, Sanahcat, Tahmek, Tixkokob, Tixpéual y Xocchel.

Finalmente, agradeció al Gobernador Mauricio Vila Dosal por establecer un ambiente seguro y estable para el óptimo desarrollo de las inversiones extranjeras. “Esperamos seguir desarrollándonos con su ayuda”, concluyó Yinan Li.

“Hoy estamos muy contentos de estar aquí, en la inauguración de la tercera planta de Woodgenix y hoy esto es posible gracias a algunos factores principales, como la alta calidad de la mano de obra de los yucatecos, pero también porque en Yucatán hay un ambiente de seguridad”, dijo el gobernador Mauricio Vila.

Destacó que la llegada de este tipo de empresas es fruto del trabajo que ha hecho su gobierno al salir a buscar inversiones y empresas. “Así hemos ido a China, Italia, Alemania, Francia, Polonia, España y Estados Unidos porque si no nos promocionamos y no hablamos de los grandes beneficios, los empleos que se necesitan, no llegarán.”

Staff

Nearshoring, realidad actual en industria del mueble

El nearshoring está detonando cada vez más nuevas inversiones en la industria del mueble de México, sobre todo en la zona norte del país. En esta reorganización global de cadenas de suministro y procesos industriales, México se ha vuelto muy atractivo para los grandes fabricantes de muebles por su cercanía con Estados Unidos.

En 2021, el principal destino de ventas de muebles de madera fabricados en México fue Estados Unidos que concentró 97.6% del total de las exportaciones de este tipo de muebles. En ese mismo año, estados fronterizos como Tamaulipas y Baja California concentraron 55.6% del total de ventas internacionales de muebles de madera que ascendió a 547 millones de dólares, según cifras del portal DataMéxico de la Secretaría de Economía.

Las ventajas que ofrece el Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T –MEC), aunada a la crisis en las cadenas de suministro, atraerá a cada vez más fabricantes de muebles que se establecerán en México para posteriormente comercializar sus productos muebleros en Estados Unidos a través de tiendas departamentales, ventas en línea o desarrollos inmobiliarios.

Staff



MAGAZINE

REVISTA

PORTEonline

International furniture industry Magazine | Comunicación entre empresarios muebleros

¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

Donde nos ven nuestros lectores?

- 1- Computadora 48.5 %
- 2- Teléfono Móvil 45.9%
- 3- Tablet 5.6%

Desde donde nos ven?

- 1- México 58%
- 2- Estados Unidos 8%
- 3- Colombia 7%
- 4- Perú 6%
- 5- Otros 21% (Guatemala, Honduras, Chile, Brasil, Canada, España, etc.)



Sierra Leona 1108 - 1 Colonia Independencia Guadalajara, Jalisco - MEXICO
Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066 magazine@revistaporte.com www.revistaporte.com

Ikea sigue creciendo en un entorno comercial difícil

Para 2023, imm cologne está adaptando su concepto a los desafíos de un mercado transformado y repositonándose. La feria comercial ha recibido un nuevo calendario, en el que el Interior Business Event internacional albergará una nueva edición única de primavera en 2023. Las fechas se han elegido en estrecha consulta con sus socios de mercado.

“el consejo asesor de imm cologne dio luz verde por unanimidad al concepto propuesto por Koelnmesse para la edición de primavera de imm en junio de 2023. Nuestro agradecimiento al consejo asesor y, en particular, a la industria alemana, el sector minorista y las asociaciones de compras por su apoyo. Este concepto garantizará que imm cologne pueda volver a celebrarse después de un paréntesis de dos años.

La industria ha dado su respaldo a una sólida feria comercial de diseño de interiores en Alemania, el mercado más grande de Europa”, dice Gerald Böse, director ejecutivo de Koelnmesse. “Creo firmemente en los intercambios cara a cara. En mi opinión, son inmensamente importantes para el desarrollo de la industria, especialmente en tiempos difíciles. El sector necesita una plataforma presencial en Alemania, un evento con atractivo internacional y un fuerte alcance de comunicación como imm cologne”.

La nueva historia de imm cologne tomará forma en dos pasos

El **primer paso** será la edición de primavera de imm del **4 al 7 de junio de 2023**. “La edición de primavera es sinónimo de un nuevo comienzo. imm cologne quiere usarlo para motivar y mostrar cómo está experimentando con nuevas ideas y dejando atrás caminos trillados”, explica Oliver Frese, director de operaciones de Koelnmesse.

“Además, el evento de junio les da a nuestros socios certeza de planificación”.

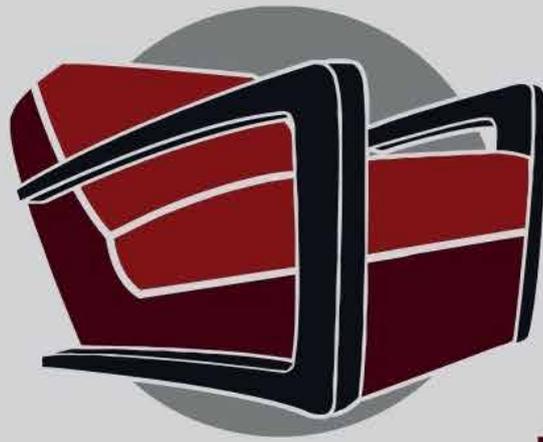
La edición de primavera de la imm se llevará a cabo durante cuatro días, de domingo a miércoles, y estará dirigida a los visitantes profesionales. Los consumidores finales podrán visitar la feria por invitación, dando al evento de primavera un claro enfoque comercial. “Nuestro objetivo también es crear nuevos formatos de participación en el mercado”, dice Matthias Pollmann, vicepresidente de gestión de ferias comerciales en Koelnmesse. El segmento de cocina también se incluirá en la edición de primavera de imm 2023. Al mismo tiempo, el plan es incorporar más de cerca la ciudad en la edición de primavera como lugar de eventos.

Vision 2024+: imm cologne como foro para los problemas futuros que enfrenta la industria

Luego seguirá el **segundo paso** en el verano de 2023. En estrecha consulta con la industria y las asociaciones involucradas en el evento, **se establecerán las fechas futuras para imm cologne** y LivingKitchen. La visión de futuro de imm cologne concibe el evento interior como algo más que una plataforma comercial clave. Como catalizador para el desarrollo del sector, aborda tanto la industria como los problemas externos de relevancia para la comunidad imm cologne.

www.imm-cologne.com





masaryk®
M U E B L E S

28 años de
experiencia

Llevando las mejores marcas de muebles a su hogar

SHOWROOM

Av. Tonalá No. 205 - A Col. La Cabaña - Tonalá, Jalisco.

 33 3683 0622

 33 1873 9453

 /Masaryk Muebles

 / masarykmuebles

 ventas@masarykmuebles.com

imm cologne da el primer paso hacia su futuro: edición de primavera se realizará en junio de 2023

Para 2023, imm cologne está adaptando su concepto a los desafíos de un mercado transformado y reposicionándose. La feria comercial ha recibido un nuevo calendario, en el que el Interior Business Event internacional albergará una nueva edición única de primavera en 2023. Las fechas se han elegido en estrecha consulta con sus socios de mercado.

“el consejo asesor de imm cologne dio luz verde por unanimidad al concepto propuesto por Koelnmesse para la edición de primavera de imm en junio de 2023. Nuestro agradecimiento al consejo asesor y, en particular, a la industria alemana, el sector minorista y las asociaciones de compras por su apoyo. Este concepto garantizará que imm cologne pueda volver a celebrarse después de un paréntesis de dos años.

La industria ha dado su respaldo a una sólida feria comercial de diseño de interiores en Alemania, el mercado más grande de Europa”, dice Gerald Böse, director ejecutivo de Koelnmesse. “Creo firmemente en los intercambios cara a cara. En mi opinión, son inmensamente importantes para el desarrollo de la industria, especialmente en tiempos difíciles. El sector necesita una plataforma presencial en Alemania, un evento con atractivo internacional y un fuerte alcance de comunicación como imm cologne”.

La nueva historia de imm cologne tomará forma en dos pasos

El **primer paso** será la edición de primavera de imm del **4 al 7 de junio de 2023**. “La edición de primavera es sinónimo de un nuevo comienzo. imm cologne quiere usarlo para motivar y mostrar cómo está experimentando con nuevas ideas y dejando atrás caminos trillados”, explica Oliver Frese, director de operaciones de Koelnmesse. “Además, el evento de junio les da a nuestros socios certeza de

planificación”.

La edición de primavera de la imm se llevará a cabo durante cuatro días, de domingo a miércoles, y estará dirigida a los visitantes profesionales. Los consumidores finales podrán visitar la feria por invitación, dando al evento de primavera un claro enfoque comercial. “Nuestro objetivo también es crear nuevos formatos de participación en el mercado”, dice Matthias Pollmann, vicepresidente de gestión de ferias comerciales en Koelnmesse. El segmento de cocina también se incluirá en la edición de primavera de imm 2023. Al mismo tiempo, el plan es incorporar más de cerca la ciudad en la edición de primavera como lugar de eventos.

Vision 2024+: imm cologne como foro para los problemas futuros que enfrenta la industria

Luego seguirá el **segundo paso** en el verano de 2023. En estrecha consulta con la industria y las asociaciones involucradas en el evento, **se establecerán las fechas futuras para imm cologne y LivingKitchen**. La visión de futuro de imm cologne concibe el evento interior como algo más que una plataforma comercial clave. Como catalizador para el desarrollo del sector, aborda tanto la industria como los problemas externos de relevancia para la comunidad imm cologne.

www.imm-cologne.com



19 y 20 de enero 2023

será la 19ª Expo
Mueble Laguna



Quedaron definidos los dos días de actividades de la próxima **19ª edición** de **Expo Mueble Laguna**, la cual será los días **19 y 20 de enero de 2023** en **Torreón, Coahuila**.

El **Expo Center Laguna** será el centro de comercio mayorista de muebles en la Comarca Lagunera la tercera semana del año 2023 cuando reciba un aproximado de **30 empresas expositoras líderes**, representativas, con lo más variado en muebles para el hogar: recámaras, comedores, salas, decoración, mueble complementario, que serán presentados con los diseños más recientes.

A ellos se les sumarán **más de 200 compradores mayoristas**, llegados del norte, centro y sur del país, atraídos por el atractivo de la propuesta, las marcas que se presentan y por las atenciones que reciben **desde hace casi 20 años**.

El Encuentro de Negocios por excelencia ya se prepara con todos los detalles para atender a clientes, expositores y los

proveedores que apoyan esta iniciativa de los visionarios empresarios de la Comarca Lagunera.

Los fabricantes de muebles y las firmas líderes de colchones que se presentarán serán partícipes de la edición número 19 de la realización de Expo Mueble Laguna que se realiza en un centro de producción de muebles por excelencia. Con presencia de reconocidas empresas expositoras, entre ellas veremos a: **Cappely Muebles, Colchones América, Spring Air, Del Hogar, Messa, Muebles Tumoine, K-Delta, Dimap**, entre otros.

Serán **2 mil 800 metros cuadrados de exhibición** con un amplio catálogo de oportunidades para los compradores mayoristas.

Y para complementar, la **Noche de Compradores** (19 enero 2023) se ha convertido en una gran oportunidad para la convivencia entre fabricantes y compradores mayoristas, el nivel del espectáculo que regularmente se presenta y todo lo que rodea este momento lo hace un gran atractivo para todos los asistentes.

Para mayores informes al **teléfono 871 750 6343** al **celular 871 158 4886** o al email: **expo-mueble@hotmail.com**



MIFF 2023 da la bienvenida a los compradores internacionales

Kuala Lumpur, Malasia, 23 de noviembre: La **Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) 2023** está lista para dar la bienvenida a los compradores globales del **1 al 4 de marzo** con los principales exportadores de Malasia y fabricantes que encabezan la feria para brindar a los compradores globales nuevas oportunidades para reconstruir su inventario y negocios después de Covid-19.

No hay restricciones pandémicas para llegadas internacionales, ya que Malasia había abolido todas las reglas desde el 1 de agosto de 2022 desde la reapertura de fronteras en abril.

El registro de visitantes ya está abierto para el evento de cuatro días que tendrá lugar en el World Trade Centro de Kuala Lumpur (WTCKL) y Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia (MITEC) en el sitio web de la feria **www.miff.com.my**.

Organizado por Informa Markets, MIFF sigue siendo la presentación de mueble B2B más global y más grande y mobiliario en el sudeste asiático, y bien reputado por su característica resiliencia y amplia variedad de proveedores y productos de primer nivel.

Del 1 al 4 de marzo inicia la temporada de compra de mueble en ASIA

El registro de visitantes está abierto para la feria de muebles más grande del sudeste asiático

MIFF 2023 exhibirá a más de 500 expositores de Malasia y el extranjero que traerán sus últimos productos y nuevas líneas que incluyen tendencias de diseño para adaptarse a estilos de vida y espacios de trabajo reformado por la pandemia.

Los compradores pueden conectarse cara a cara con los proveedores globales más conocidos de Malasia, incluidos Poh Huat, Ecomate, Favourite Design, Latitude Tree, Luxury Sleep, Mobilia International, SWS, Oasis y Wegmans.

Ampliando las atracciones del producto hay una gran cantidad de **expositores extranjeros**. Confirmados hasta el momento están empresas de **China, India, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Singapur, Taiwán y Tailandia**.



“MIFF está muy emocionado de retomar su ciclo anual tradicional, marca un hito para el comercio internacional de muebles y señala nuestro compromiso de apoyar la recuperación del ecosistema global de muebles y crecimiento futuro.

MIFF 2023 brindará la tan necesaria oportunidades para revitalizar los negocios y convertirlo en un gran beneficio para todos los expositores y compradores”, dijo el fundador y presidente del MIFF, **Dato’ Dr. Tan Chin Huat.**

Frecuentado por compradores internacionales de hasta 140 países y regiones, MIFF espera que 2023 vuelva a ver una fuerte demanda global de su gran número de compradores habituales y nuevos visitantes.

Las primeras dos semanas de registro de visitantes ya han confirmado la asistencia de 50 países y regiones.

La exposición es importante para los compradores que buscan asegurar un suministro constante a raíz de suministros interrumpidos causados por bloqueos y viajes cancelados.

MIFF es también la mayor plataforma de exportación de muebles fabricados en Malasia, en particular, muebles de madera maciza, que vio niveles de exportación robustos en 2020 y 2021.

El impulso comercial positivo fue evidente en el MIFF híbrido especial 2022 celebrado en julio. Más de 10 mil compradores de 94 países y 192 expositores de 11 países y regiones hicieron presencia en la exposición, siendo la primera feria del mueble en persona para reabrir en Asia en dos años.

Un gran atractivo de MIFF es que presenta bajo un mismo techo las mayores vitrinas de muebles de Malasia de madera maciza y productos de calidad de exportación desde el centro de muebles de Muar, y la mayor selección de muebles de oficina en el sudeste asiático.

Los aspectos más destacados en 2023 incluyen:

- Salón Internacional para expositores extranjeros
- Sala Muar
- Oficina MIFF con la mayor colección de mobiliario de oficina de la región
- DesignRena piso de estilo de vida seleccionado exclusivamente para los principales fabricantes de Malasia
- Vitrina xOrdinary para destacar las obras de los jóvenes diseñadores de Malasia
- Concurso de Diseño de Mobiliario MIFF para jóvenes talentos con el tema “Post Mobiliario de espacio de trabajo pandémico”

Muar Furniture Association, el grupo industrial más destacado de Malasia y un socio estratégico del MIFF, está coordinando la participación de sus miembros desde el Furniture City of Malaysia en Muar Hall.

Visite el sitio web de MIFF www.miff.com.my para obtener más información sobre expositores, productos, tarifas de hotel y servicio de transporte gratuito entre sedes y hoteles oficiales.

Para obtener las últimas noticias e información, siga Furnish Now por MIFF (FB)/MIFF Official (Linkedin).

Para ponerse en contacto con el equipo MIFF, envíe un correo electrónico a: info@miff.com.my



Expo Mueble Polonia 2022: ¡53% de los visitantes extranjeros!

Meble Polska es el evento más internacional del calendario ferial de Polonia en la ciudad de Poznań. La edición de este año del 16 al 19 de mayo de 2022, confirmó la naturaleza única y global de esta feria. ¡Por primera vez, la proporción de visitantes del extranjero superó el 50 por ciento!

Visitantes de 71 países

Incluso antes de la feria, se esperaba que la participación de compradores extranjeros de muebles batiera récords este año. Así lo evidenciaban los datos del sistema de registro de visitantes, en el que antes de la feria se recogían entradas para profesionales por comerciantes de exactamente 71 países, prácticamente de todo el mundo. – Sin embargo, hasta el final, no estábamos seguros de si los comerciantes estarían listos para los viajes transcontinentales después de la pandemia, especialmente ante la guerra en curso en Ucrania. Resultó que los temores resultaron ser infundados.

El número de invitados del exterior superó las expectativas - dijo el director de la Feria MEBLE POLSKA, Józef Szyszka.

El número total de participantes en la feria fue de **11.491 personas**. Según los informes, el **53% de ellos procedían del extranjero**.

- Por supuesto, esto es en parte el efecto de la fuerza de la industria del mueble polaco y el gran interés que los muebles polacos disfrutaron en los mercados extranjeros. Pero en gran medida también es el resultado de muchos años de actividades de Grupa MTP. De acuerdo con la estrategia „Go global”, el organizador de la feria MEBLE POLSKA ha estado realizando una intensa campaña para promover la industria del mueble polaco y la feria en los mercados más prometedores del mundo durante años, explica Józef Szyszka. De ahí la presencia en Poznań de representantes de grupos de compras y cadenas de exposición de muebles de mercados tan prometedores como Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, Israel, China, Arabia Saudita y el exótico Mauricio.

La mayor exposición de muebles polacos.

La feria MEBLE POLSKA es la exposición más grande del mundo de la industria polaca del mueble. La exposición de este año se ubicó en los pabellones 3, 4, 5 y 6. Muchos de los principales fabricantes de muebles polacos presentaron su oferta. Además de muebles asequibles hechos de aglomerado, la feria también contó con productos de madera maciza y otros muebles de alta gama. Los fabricantes de muebles tapizados y colchones también estuvieron representados en gran número.

Muebles Polonia 2023

La próxima edición de la Feria MEBLE POLSKA en 2 meses del **21 al 24 de febrero de 2023**.

<https://www.meblepolska.pl/>



EXPOS

2023

ENERO

10 - 13
Heimtextil
Frankfurt, Alemania
www.heimtextil.messefrankfurt.com

29 - Febrero 2
Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

FEBRERO

13 - 17
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

15 - 18
Expo Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARZO

1 - 4
MIFF
Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

7 - 9
MEM Industrial
Ciudad de México
www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/

7 - 10
Export Furniture Exhibition
Kuala Lumpur, Malaysia
www.efc.my

18 - 21
CIFF
China International Furniture Fair
Guangzhou, China
www.ciff.furniture

28 - 31
Interzum China
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

MAYO

9 - 12
Interzum
Colonia, Alemania
www.interzum.com

15 - 19
Ligna
Hannover, Alemania
www.ligna.de

JULIO

25 - 28
IWF
International Woodworking Fair
Las Vegas, Nevada
www.awfsfair.org

AGOSTO

16 - 19
Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

AGOSTO
28 - 31
FIMMA - MOVELSUL
Bento Goncalvez, RS, Brasil
www.fimma.com.br
www.movelsul.com

OCTUBRE

17 - 20
Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

**Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.**

PORTE Magazine
Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración
Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico

Más de 75% de LIGNA vendido a seis meses de la edición 2023

Hannover, Alemania. noviembre 9, 2022.- A pesar de una serie de desafíos extraordinarios, que incluyen el aumento de los precios de la energía, la escasez de materiales y las incertidumbres económicas en muchos mercados, la industria de la madera y el procesamiento de la madera está de buen humor unos seis meses antes de LIGNA.

Alrededor de dos tercios de los expositores de larga data de LIGNA ya han confirmado su participación para 2023, con el 75 por ciento del espacio de exhibición disponible ya ocupado. Del **15 al 19 de mayo de 2023**, la industria se reunirá en su feria comercial insignia en **Hannover, Alemania**.

“Esta tendencia positiva subraya la importancia de LIGNA para la comunidad de trabajadores de la madera como centro de redes y plataforma clave para el desarrollo y la innovación”, comentó el Dr. Bernhard Dirr, director general de la Asociación de Maquinaria para Trabajo de la Madera VDMA, refiriéndose al alto nivel de registros. “Después de cuatro años, la industria necesita esta oportunidad de contacto cara a cara en Hannover. Es aún más gratificante que todos los líderes del mercado ya hayan tomado la decisión de exhibir en LIGNA 2023 y presentarán innovaciones en el evento”.

Este año y el próximo, el atractivo de LIGNA se verá reforzado por elementos digitales diseñados para aumentar el alcance del evento, antes, durante y después del espectáculo.

“Basándonos en la tasa actual de reservas y nuestras discusiones durante los últimos meses, podemos confirmar el alto nivel de lealtad y compromiso de nuestros expositores hacia LIGNA, que les brinda la oportunidad de realizar demostraciones en vivo, no solo de máquinas y herramientas, sino de soluciones totales que cubren todos los aspectos de sus productos y servicios”, informó Stephanie Wagner, directora de LIGNA.

“Estamos convencidos de que, en estrecha colaboración con nuestros expositores, la próxima LIGNA 2023 seguirá siendo el principal escaparate internacional. A lo largo de toda la cadena de valor, se presentarán soluciones innovadoras para todas las etapas de la carpintería y el procesamiento de la madera, desde la cosecha hasta el acabado de superficies. y esto, involucrando no solo a la madera como materia prima, que es el núcleo de nuestra LIGNA, sino también a otros materiales como plásticos, vidrio, piedra y composites, entre otros”, agregó.

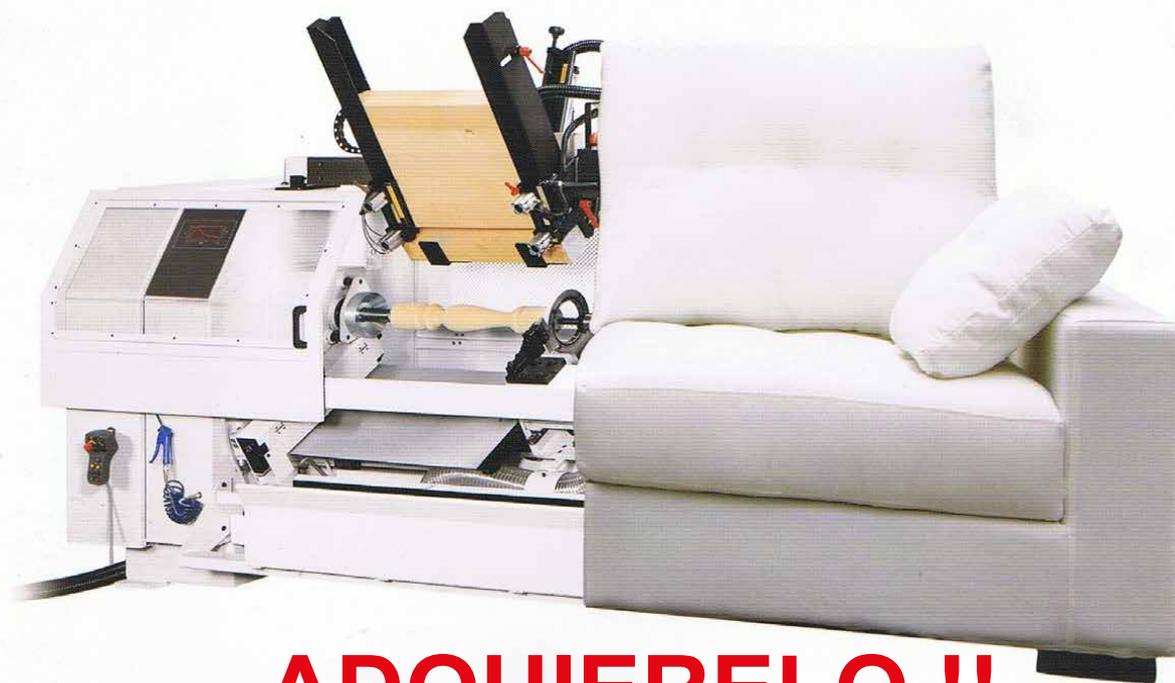
www.ligna.de





DIRECTORIO NACIONAL PROVEEDORES MUEBLEROS

2022



ADQUIERELO !!

Ya a la venta \$ 390.00

Contacta a nuestras asesoras:

Rosy Gómez
Karla Del Real

rosy@revistaporte.com
magazine@revistaporte.com



Southeast Asia's Largest Furniture Trade Show



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2023**

1-4 March
MITEC & WTCKL

Connecting global
furniture professionals
with trade opportunities



MIFF Digital:

MIFF furniverse

www.miff.com.my

Organised by :



Strategic Partner :





SOLO EN LAS VEGAS MARKET

Encuentra productos que te distingan mientras colaboras con expertos creativos.

Está todo aquí para ti-Solo en Las Vegas Market



LAS VEGAS
MARKET™

REGISTRATE:

29 de enero - 2 de febrero de 2023

LasVegasMarket.com | [@lasvegasmkt](https://twitter.com/lasvegasmkt)