

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE



International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

**Manwah; 300 contenedores de muebles por mes de NL a USA**  
**Ikea crece en México via online**  
**LaZBoy sigue creciendo en México; nueva fábrica en Sonora**



# CELEBRAMOS

# 25

# ANIVERSARIO

Calle 7 No. 1006  
Zona Industrial C.P. 44940  
Guadalajara, Jal.

PEDIDOS Y ATENCIÓN A CLIENTES:

**TEL. 3162-0779**  
CON 10 LINEAS

PARA LA  
FABRICACIÓN  
DE MUEBLES

✉ [ventas@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventas@herrajesymateriales.com.mx)

☎ 33-1478-8431 📞 33-1370-1341



/herrajesymateriales



[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)



hym\_occidente



# DIRECTORIO NACIONAL PROVEEDORES MUEBLEROS

# 2022



## ADQUIERELO !!

## Ya a la venta \$ 390.00

Contacta a nuestras asesoras:

Rosy Gómez  
Karla Del Real

[rosy@revistaporte.com](mailto:rosy@revistaporte.com)  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)





# Ikea crece en México vía Online

Ikea con **más de 500 tiendas en todo el mundo**, compañía de origen Sueco toma impulso en México a través del **canal online** y **sumará nuevas ciudades** de cobertura para las entregas de su plataforma de e-commerce, apuntando ahora al Bajío con los estados de **Guanajuato y San Luis Potosí** como objetivos en primer plano.

Según publica el diario Expansión fue a partir del lunes 12 de septiembre cuando la tienda online de la sueca extendió su cobertura de envíos a las ciudades de León y la capital potosina. Esta estrategia podría incrementar hasta un 4 % su volumen de ventas en territorio mexicano.

Tal como informó en su momento Fashion-Network.com, Ikea concretó el lanzamiento de su tienda online en México en octubre de 2020, inicialmente con una cobertura limitada a la Ciudad de México y algunos municipios del Estado de México. Actualmente, la propuesta del gigante sueco alcanza tam-

bién a los estados de Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Coahuila y Monterrey.

En el canal físico, Ikea cuenta ya con dos tiendas en México, una flagship store en la capital del país, y otro establecimiento en Puebla, este último inaugurado el pasado mes de agosto dentro del centro comercial Vía San Ángel, donde despliega **4842 artículos de muebles y decoración del hogar**.

## Servicio shopper Mx

El crecimiento sigue a todo vapor, ahora Ikea impulsa su catálogo de servicios en México y recientemente ha incorporado la opción de **personal shopper** a los clientes que visiten su tienda en la capital del país, ubicada en Encuentro Oceanía.

Desde Ikea detallan que el servicio de personal shopper **consta de un acompañamiento de 2 horas durante su recorrido en la tienda**, asesoría sobre la gama de

productos disponibles en el establecimiento y ayuda a la hora de la compra, seguimiento personalizado a los pedidos, sugerencias de compra, ideas de decoración y guía en las soluciones de almacenamiento.

“Para la contratación del servicio, el consumidor deberá comprar una tarjeta de regalo de Ikea México con valor mínimo de 5000 pesos el día de su cita con por lo menos 5 minutos de anticipación a esta en el área de atención a clientes de la tienda Oceanía. Dicha tarjeta podrá ser utilizada en las compras que realice durante su cita o durante la vigencia de la tarjeta de regalo Ikea”, comparte la sueca.

Con la meta de impulsar el lanzamiento del servicio, Ikea ha anunciado que del 12 de septiembre al 31 de octubre de este año 2022 el servicio se prestará sin que deba comprarse la tarjeta de regalo mencionada anteriormente.

Ikea desembarcó oficialmente en México en octubre de 2020 con el lanzamiento de su e-commerce, posteriormente, en abril de 2021 concretó la apertura de su primer establecimiento en el país al interior del centro comercial Encuentro Oceanía, en la Ciudad de México.

En su apuesta de expansión a nivel nacio-

nal, la segunda tienda de la enseña sueca en México subió la persiana el pasado mes de agosto en el complejo poblano Vía San Ángel y su plataforma de comercio electrónico ha expandido la cobertura a algunas ciudades y municipios de Guanajuato, San Luis Potosí, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro, Tlaxcala, Coahuila y Monterrey, además de la capital del país y el Estado de México.

Ikea

**Chapacinta México**  
SURTECO GROUP

 [www.chapacinta.com](http://www.chapacinta.com)



**CANTOS:  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS  
HERRAMIENTAS**

**Monterrey  
Querétaro  
Mérida  
Chihuahua  
Estado de México**



Av. Recursos Hidráulicos No 224  
Col. San Pablo, Tultitlán Edo. De Méx. C.P. 54930



(55) 5885 6811 (55) 5885 6844 (55) 5885 6873



# Otra fábrica de La-Z-Boy; ahora en Sonora

La-Z-Boy, fabricante de muebles estadounidense, ha decidido expandir su presencia en el estado de Sonora con una segunda fábrica

De acuerdo con un comunicado del Estado, esta compañía ha decidido aumentar su presencia en el territorio mexicano por la confianza en la mano de obra sonorenses y por las facilidades que la entidad le ha ofrecido.

Con el proyecto de crecimiento orgánico de La-Z-Boy, pasó de 500 empleos que tenía programados a 750 al día de hoy, y se estima alcanzar los mil empleos al concluir la expansión.

Jorge Vidal Ahumada, secretario de Economía de la entidad, mencionó que la expansión de La-Z-Boy y la construcción de nuevas naves industriales pone a San Luis Río Colorado en el mapa de manera competitiva.

Además con esta expansión, la fabricante de muebles contribuirá a satisfacer la demanda de sus clientes en la zona oeste de Estados Unidos.

Hay que recordar que en febrero de 2021, La-Z-Boy inició operaciones en su primera planta de manufactura.

La gobernadora de Sonora el pasado mes de septiembre realizó una visita por el parque industrial INPARK, San Luis Río Colorado, que estará compuesto por cuatro naves; de este total de proyecto, uno ya está por con-

cluir.

Cada nave tendrá una dimensión de 180 pies cuadrados, dando un total de 720 mil pies cuadrados adicionales a la infraestructura productiva que tiene San Luis Río Colorado.

“La ampliación de empresas ya establecidas y la construcción de nuevas naves industriales generan confianza para que otras compañías se instalen en Sonora, con lo cual se generan empleos bien remunerados para las y los sonorenses”.

Al mes de junio 2022 La-Z-Boy ha abierto al menos dos plantas de fabricación arrendadas en México, según su reporte 10-Q. Para impulsar aún más la producción, la compañía también agregó segundos turnos y turnos de fin de semana a las plantas de Estados Unidos cuando fue necesario y reactivó una parte de su planta de fabricación de tapicería en Newton, Mississippi.

Fuente

Inmobiliare.com





# CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

---

**CADA 2 MINUTOS  
LOS BOSQUES EN  
ESTADOS UNIDOS CRECEN  
700 METROS CÚBICOS —  
SUFICIENTE  
PARA CONSTRUIR UN  
EDIFICIO DE  
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:  
[www.softwood.org/www-sec-latam.org](http://www.softwood.org/www-sec-latam.org)

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.



# Nuevo León: fábrica de muebles de China en México

Las empresas con sede en **China** continental y **Hong Kong** invirtieron **\$606.3 millones USD** en México durante **2021**, un 76% más que el año anterior y la cifra más alta desde que comenzó el seguimiento en 1999, informó la Secretaría de Economía de México. Esto convirtió a China en el noveno inversionista más grande en México, solo detrás de Corea del Sur.

Gran parte de este dinero se dirige a las regiones del norte cerca de la frontera con Estados Unidos. Dieciocho acuerdos se anunciaron en Nuevo León el año pasado 2021, en comparación con siete en 2020 y solo uno o dos al año entre 2015 y 2018, dice el gobierno estatal.

**México ha atraído inversiones de 1,289 empresas chinas hasta 2022.** China se ha convertido en el segundo mayor socio importador de México después de Estados Unidos (USA), según la Secretaría de Economía.

El valor de **las exportaciones de China a México fue de \$ 101 mil millones en 2021**, un 50% más que hace cinco años y se acerca a la mitad de lo que exporta Estados Unidos a México.

El valor de **las exportaciones de México a USA ascendió a 398 mil 900 millones de US dólares, un 30% más que hace cinco años**, aunque se desconoce hasta qué punto contribuyeron las empresas chinas.

La tendencia se deriva de la guerra comercial entre Estados Unidos y China. La administración del entonces presidente Donald Trump impuso aranceles adicionales de hasta el 25 % sobre una amplia variedad de productos chinos a partir de julio de 2018. China tomó represalias aumentando los aranceles sobre los productos estadounidenses más de cinco veces a un promedio de 19,3 %, según el Instituto Peterson de Economía

Internacional de USA.

Los fabricantes chinos que buscan eludir los aranceles estadounidenses y acortar las cadenas de suministro devastadas por la pandemia han encontrado la solución perfecta: México.

Están surgiendo plantas y almacenes al sur de la frontera a medida que las empresas aprovechan la proximidad al mercado de consumo más grande del mundo.

“Si quiere hacer buenos negocios con Estados Unidos, debe tener algo cercano al mercado”, dice Simon Huang, gerente de país de Kuka Home, un fabricante chino de muebles con operaciones en el Parque Industrial Hofusan que está ubicado en un lugar privilegiado entre las zonas industriales de México. la capital y la frontera con EE.UU.

Algunos de los recién llegados tienen otros problemas con los que lidiar. Huang de Kuka Home dice que sus trabajadores mexicanos son más curiosos que los de casa. “Los mexicanos siempre preguntan por qué: ‘¿Por qué debo hacer esto?’ ‘¿Por qué debo hacer aquello?’”, dice Huang. “Quieren entender la razón”. Otra diferencia: los trabajadores en México generalmente no trabajan jornadas de 16 horas, como están dispuestos a hacer los empleados en China.

## Ejemplo Regio

Ubicado en un lugar privilegiado entre la capital industrial de México y la frontera estadounidense, el **parque industrial Hofusan** se ha convertido en un centro clave para empresas chinas que buscan evitar los aranceles de Estados Unidos y acortar las cadenas de suministro que se han visto sometidas a una presión extrema durante la pandemia. Las once plantas y bodegas en el terreno de 850 hectáreas son



parte del último capítulo del capitalismo chino: el país, considerado la fábrica del mundo, ahora también exporta gerentes y directivos con la encomienda de establecer y dirigir operaciones en sitios como Vietnam, Tailandia.

Hace tres años solo había un edificio; hoy, **diez empresas chinas tienen fábricas allí y tres más están construyéndose**. Según los propietarios del parque **habrá 35 empresas más en los próximos dos años**, y proyectan que, con el tiempo, **15 mil personas trabajen en Hofusan** (10 por ciento de los cuales serían encargados chinos), por lo que también planean construir restaurantes y viviendas. “Ya hay más de mil millones de dólares en inversiones aquí”, afirman algunas fuentes.

Entre los inquilinos, están la empresa de electrónica **Hisense**, las muebleras **Kuka Home** y **Sunon Furniture**, el fabricante de autopartes **Hangzhou XZB** y el fabricante de equipos de jardinería **Skyish**. “Si quieres hacer buenos negocios con Estados Unidos, debes tener algo cerca de ese mercado”, afirma Simon Huang, director general de Kuka Home México.

La cercanía de México con el mayor mercado de consumo del mundo no es el único punto a su favor. Gracias al tratado de libre comercio suscrito con Estados Unidos y Canadá, **una silla fabricada en la planta de Kuka, en Hofusan, puede cruzar la frontera libre de aranceles, mientras que una enviada a USA desde Chi-**

**na tendría un arancel de 25 por ciento**, según Huang.

### Un poco de historia

Uno de los ganadores de este cambio es César Santos, abogado inmobiliario de 63 años cuya visión de convertir el rancho de su padre en un parque industrial lo llevó a Shanghái en 2014. Un fondo de inversión chino buscaba un gran terreno a pocos kilómetros de la frontera de Estados Unidos. La propiedad de Santos cumplía los requisitos y terminó asociándose con dos inversionistas chinos, el parque se inauguró oficialmente en 2016 (Hofusan, por cierto, es un acrónimo de los nombres de los tres socios: Holley Group, Futong Group y la familia Santos).

Algunos de los ocupantes de Hofusan llegaron poco después de que Trump comenzara a imponer aranceles a las importaciones chinas en 2018 en un intento por reducir el déficit comercial e impulsar la industria manufacturera nacional. Los ejecutivos de Skyish “simplemente tomaron un avión y vinieron a buscar un lugar”, dice Santos.

Aunque el costo de los materiales y la mano de obra es generalmente más alto en México que en China, la brecha se ha ido reduciendo a lo largo de los años y los salarios en China crecen a un ritmo más rápido. Los aranceles de Trump, que siguen vigentes bajo la administración Biden, junto con un aumento en los costos de los

fletes inducido por la pandemia, también afectaron la ventaja económica de manufacturar en China.

“Estamos apostando que sea el mismo precio de China, ya incluyendo el transporte marítimo”, dice David Martínez Garza, quien supervisa la construcción de la **nueva fábrica de Sunon Furniture de 80 mdd en Hofusan**. “¿Cuál es nuestra ventaja? El tiempo de entrega”, añade, señalando que los productos tardan alrededor de diez semanas en fabricarse y enviarse a clientes estadounidenses desde la sede de la empresa en Hangzhou, en comparación con cuatro semanas desde Nuevo León.

Algunos sostienen que México se estaría beneficiando más si el presidente de México no hubiera asustado a los inversores con su retórica nacionalista, incluidos los planes para aumentar el control estatal del sector eléctrico y los obstáculos que su administración ha puesto para que empresas estadounidenses y europeas inviertan en energía eólica y solar.

“Los indicadores macroeconómicos aún tienen que reflejar que México es un claro ganador en la tendencia hacia el nearshoring”, escribió UBS en una nota reciente, citando la incertidumbre política, particularmente en el rubro de la energía, junto con la violencia y el crimen como “debilidades” a la hora de atraer inversiones.

“Podríamos estar montando una ola de diez pies, pero en cambio estamos montando una de tres pies, que es mejor que nada”, dice Jorge González Henrichsen, codirector ejecutivo de Nearshore Co., con sede en Brownsville, Texas,



una firma que ayuda a empresas a instalar fábricas en México.

González dice que el tema de la energía es un obstáculo importante para sus clientes.

**Nuevo León está construyendo dos “super-carreteras” que comunican con la frontera**, incluida una para dar mayor conectividad a Hofusan, informó en su oportunidad el Secretario de Economía de la entidad.

### Problemática

Ante todo este panorama hay problemáticas a resolver. A diferencia de China, **México no cuenta con extensas redes de proveedores** en una gran cantidad de industrias.

Sunon, el fabricante de muebles, dice que **no ha podido conseguir el tipo de tela** de tapicería que usa en China y que **el productor mexicano de una pieza para silla solo puede suministrar dos mil al mes**, en lugar de las diez mil que necesita. González dijo a su vez que un cliente potencial, una empresa estadounidense decidió irse a Vietnam porque acá no pudo encontrar proveedores.

Algunos de los recién llegados lidian con otros problemas. Huang, de Kuka Home, comenta que sus **trabajadores mexicanos son más inquisitivos** que los de las plantas en China. “Los mexicanos siempre preguntan por qué: ‘¿Por qué debo hacer esto? ¿Por qué debería hacer aquello?’”, dice. “Quieren entender la razón”.

Otra diferencia: los trabajadores **en México generalmente no harán jornadas de 16 horas, como están dispuestos a hacer los empleados en China**.

Muchas de las empresas chinas que invierten en México son fabricantes de electrodomésticos y muebles. En 2018, USA impuso un arancel adicional del 10 % sobre productos chinos valorados en 200 mil millones de dólares (incluidos refrigeradores, acondicionadores de aire y muebles) y lo elevó al 25 % en 2019.

“Queremos evitar las barreras comerciales internacionales”, dijo Zoy Home Furnishing, un fabricante de sofás que inauguró una nueva fábrica en Nuevo León este abril.

Fuentes: asia.nikkei.com – inmobilia.com – blomberg.com

# ASÓMATE

AL MUNDO DE LA

# MADERA



En **American Softwoods** promocionamos los productos de **madera ingeniería** y **madera de pino amarillo del Sur de EE. UU.**

## TENEMOS:



**Información  
Técnica**



**Seminarios**



**Actividades  
Gratuitas**

Disponibles para arquitectos, diseñadores, constructores, distribuidores, fabricantes de muebles, pallets y embalajes y público interesado en el tema.



[www.apawood.org](http://www.apawood.org)

[www.sfpa.org](http://www.sfpa.org)

[www.americansoftwoodslatam.com](http://www.americansoftwoodslatam.com)

# 300 contenedores por mes de Manwah desde Monterrey a USA al final de 2022

Manwah Holdings Ltd., el fabricante global de muebles tapizados, con especialidad con los muebles con movilidad, recientemente celebró el inicio de la expansión de su fabricación en Nuevo León, México, y el envío de sus primeros contenedores desde una instalación arrendada allí.

Al arrendar simultáneamente una instalación de **19 mil metros cuadrados** en la región y comenzar la construcción del proyecto masivo, Manwah ahora puede producir 100 contenedores al mes con aproximadamente 200 trabajadores en el lugar. Esta producción se ampliará a **300 contenedores por mes con una previsión de 700 empleados para el cuarto trimestre 2022**, según la empresa.

La producción de Manwah en México se utilizará exclusivamente para clientes de América del Norte y América Latina. Esta nueva capacidad se sumará a los 560 mil metros cuadrados de producción en Vietnam y más de 93 mil metros cuadrados de producción en China. El total de 885 mil metros cuadrados (aprox) de capacidad de fabricación respaldará las demandas de los planes de crecimiento continuo de Manwah, según la compañía.

Para la **primera fase** del desarrollo, se espera que **93 mil metros cuadrados estén completos para fines de 2022**, y los empleados serán transferidos de la fábrica arrendada temporalmente al edificio permanente. **Manwah espera emplear a 2.000 trabajadores en el sitio para finales de este año 2022.**

La **segunda fase**, que consta de casi **140 mil metros cuadrados**, se completará a **fines de 2023**, dando a la fábrica un **total de 233 mil metros cuadrados** y empleando a **4 mil trabajadores**. Manwah espera que **para fines de 2023 la capacidad se haya expandido a 2000 contenedores por mes.**

La compañía **trabaja hacia la capacidad total de 4000 contenedores por mes con 8 mil em-**



**pleados.** La inversión total de Manwah en el proyecto será de \$300 millones durante el período de dos años.

Una vez completada, la planta mexicana reflejará otras fábricas globales de Manwah con fabricación vertical total. En México, la empresa vaciará su propia espuma, ensamblará sus propios mecanismos, construirá kits y creará sus propios componentes cortados y cosidos.

Según la empresa, tener una instalación integrada verticalmente garantiza los estándares de control de calidad que son un requisito para los productos fabricados por Manwah.

Staff

MAGAZINE

REVISTA

# PORTEonline

International furniture industry Magazine | Comunicación entre empresarios muebleros

## ¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

### Donde nos ven nuestros lectores?

- 1- Computadora 48.5 %
- 2- Teléfono Móvil 45.9%
- 3- Tablet 5.6%

### Desde donde nos ven?

- 1- México 58%
- 2- Estados Unidos 8%
- 3- Colombia 7%
- 4- Perú 6%
- 5- Otros 21% (Guatemala, Honduras, Chile, Brasil, Canada, España, etc.)



Sierra Leona 1108 - 1 Colonia Independencia Guadalajara, Jalisco - MEXICO  
Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066 magazine@revistaporte.com [www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

# Industria Mueblera, beneficiada por el ecommerce

De acuerdo con estimaciones de la empresa especializada en mercados, Euromonitor, las **compras en internet se dispararán hasta 226 por ciento en 2025**, por lo que tener presencia en los mercados digitales se vuelve imperativo para los negocios que quieran hacer crecer sus ventas.

Sin embargo, lo anterior no significa que las tiendas físicas vayan a desaparecer, ya que 76 por ciento de las ventas se realizarán por este canal. Pero la pandemia aceleró la adopción de medios digitales para comprar, convivir y entretenerse, por lo que las empresas experimentan hoy transformaciones en sus modelos de negocio para acercarse mejor a estos consumidores.

“La pandemia nos llevó a experimentar muchas cosas que existían pero que no nos habíamos atrevido a probar”.

La reciente llegada a México de empresas transnacionales como **Ikea o Alibaba**, con amplia experiencia en el comercio electrónico, obliga a las empresas locales a adaptarse e incrementar sus procesos de digitalización.

Para los pequeños y medianos negocios lo anterior es una gran oportunidad. Pueden empezar con estrategias ya adoptadas por compañías como Amazon, que suben las fotografías de sus productos físicos desde todos los ángulos, para que los consumidores los aprecien mejor y se animen a comprarlos, Daniel Harum Chávez Gutiérrez, coordinador de la Licenciatura en Negocios y Mercados Digitales del ITESO.

La pandemia impulsó las ventas de algunos sectores, como los supermercados o los negocios de venta de alimentos preparados y bebidas calientes. Sin embargo golpeó con dureza a otros ramos, como el de cuidado personal y belleza.

Ante esta situación, cada vez más compañías recurren a la realidad aumentada que brindan los medios digitales para incrementar sus ventas. Chávez mencionó dos ejemplos de lo anterior.

El primer caso es la **industria mueblera**. Los clientes ya usan aplicaciones digitales para ver si el mueble que quieren comprar cabe en los espacios físicos de su hogar o combina con el color de las paredes, todo mediante una aplicación de realidad aumentada que se puede usar desde la computadora o el celular.

El segundo caso es la industria de los cosméticos. Un usuario digital puede probar en su rostro, de manera virtual, diversos productos de maquillaje, sin necesidad de hacerlo físicamente.

“Esto ayuda al consumidor a tomar mejores decisiones, a vivir experiencias distintas, y a las industrias les ayuda a captar segmentos de mercado que ya adoptaron estas tecnologías”, señaló el académico del ITESO.

Los nuevos profesionales en áreas relacionadas con los mercados digitales deben tener claro que tendrán más éxito si son capaces de adaptarse rápidamente a los cambios propuestos por las nuevas tecnologías, en lugar de rechazarlos.

Para incrementar esta capacidad de adaptación, será muy necesario cultivar las llamadas “habilidades blandas”: tratar mejor al otro, desarrollar capacidad de negociación, trabajar mejor en equipo o ser capaces de transmitir ideas muy complejas de manera simple y rápida, ante el bombardeo de información que vivimos hoy en día.

Otro talento muy necesario es tener la capacidad de tomar decisiones basadas en la evidencia y en datos. “Hoy tenemos mucha información y sería muy peligroso tomar decisiones basadas en el ‘yo creo’ o ‘yo pienso’”.

En síntesis, los mercados digitales en México continuarán creciendo, pero las empresas que triunfarán en ese contexto serán aquellas que combinen las mejores experiencias de compra y venta en medios digitales con las mejores experiencias en la atención presencial de los clientes.

Fuentes: Euromonitor - Iteso





**INTERNATIONAL WOODWORKING  
& FURNITURE SUPPLIER  
MAGAZINES' ASSOCIATION**

**Information  
Promotion  
Partners  
Exhibition  
Calendar  
Market  
Event News  
International  
Magazine  
Alliance  
Advertising  
Media  
Fairs**

**Epipleon** (Greece)  
**Woodmageegypt** (Egypt)  
**Material+Technik Möbel** (Germany)  
**Porte Magazine** (México)  
**El Mueble y la Madera** (Colombia)  
**Xylon** (Italy)  
**Asora Wood & Technology** (Argentina)  
**Mobile Fornecedores** (Brazil)  
**Timber & Technology** (Dubai)  
**Woodworking and Furniture Digest** (Taiwan)  
**Joiners Magazine** (New Zeland)  
**Wood Industry** (Canada)  
**Woodworking Magazine** (Australia)  
**DMT Magazine** (Bulgary)  
**Furniture Technologiez** (Ukraine)  
**Furniture and Joinery Production** (United Kingdom)  
**Wood Southern Africa & Timber Lines** (South Africa)

[secretary@fsmalliance.org](mailto:secretary@fsmalliance.org)  
[www.fsmalliance.org](http://www.fsmalliance.org)

# CIFM/interzum guangzhou 2022 concluye con éxito con foco en la sustentabilidad

Junto con la Fase II de la Feria Internacional del Mueble de China (CIFF) para muebles de oficina, el doble evento mostró toda la cadena de valor de la industria donde las ideas y tendencias innovadoras impulsan el desarrollo sostenible de la producción de muebles

La CIFM/interzum guangzhou 2022 celebrado en el sur de China llegó a su fin el 29 de julio con un enfoque en la sostenibilidad (26-29 julio 2022, recalendariada).

Más de **1.100 empresas expositoras**, incluidas casi 200 marcas internacionales, y casi **140.000 visitantes** profesionales se reunieron en la feria bajo un mismo techo con la Feria Internacional del Mueble de China (CIFF), que se celebró en paralelo.

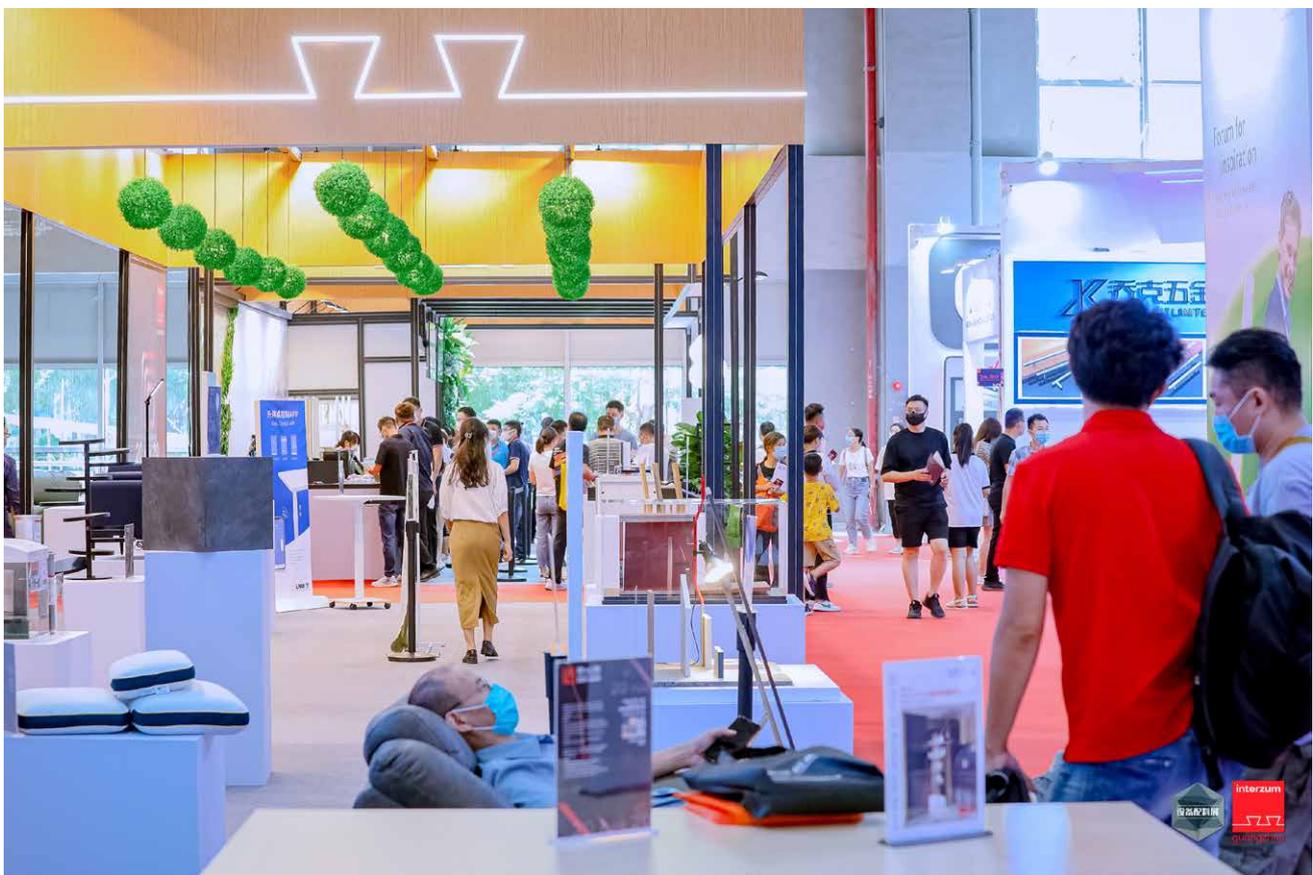
Algunos expositores internacionales destacados incluyen: Albrecht Bäumler, Alvic, Boyteks, Cinetto, Decospan, DewertOkin, FGV, Henkel, Hyundai L&C, IMA Schelling Group, Impress, Interprint, Italiana Ferramenta, Jowat, Kastamonu, Kronospan, Lalan Eco-Latex, Lamigraf, Leitz, Lien'A, Linak, LX Hausys, Paolino Bacci, Pfeleiderer, Rehau, Repon, Schattdecor, Simalfa, Sugatsune, Surteco, Swiss Krono, Titus y Wemhoner.

“Como la feria comercial líder de Asia para las industrias de maquinaria de carpintería, fabricación de muebles y decoración, CIFM/interzum guangzhou no solo se esfuerza por crear una plataforma de comercio internacional más vertical y más amplia, sino que también tenemos como misión promover el desarrollo sostenible de la industria. a lo largo de los años”, dijo Keith Tsui, director gerente del organizador de ferias comerciales Koelnmesse en China.

## Un escaparate del ecosistema asiático de la industria del mueble

CIFM/interzum guangzhou cubre toda la cadena de suministro, desde el diseño de muebles hasta la ferretería, materiales de decoración, accesorios de tapicería, productos y paneles de madera, adhesivos y revestimientos, así como maquinaria para trabajar la madera y accesorios de tapicería.





Además, CIFF Fase II está dedicada a la oficina y se centrará en nuevos tipos de espacios de trabajo, espacios públicos y comerciales mostrando muebles terminados.

### **Aprovechar las oportunidades comerciales para el desarrollo sostenible**

Además de la presentación del producto, durante el evento de cuatro días se llevaron a cabo una serie de actividades complementarias muy concurridas centradas en el desarrollo sostenible de la industria del mueble.

De una gran cantidad de nominaciones, los 20 mejores fueron seleccionados como ganadores del premio 20 PLUS 20 Outstanding Furniture Accessories Award 2021-2022. Los productos ganadores destacaron por su innovación, sostenibilidad, seguridad y funcionalidad.

Bajo el lema “Vitalidad de la innovación sostenible para la vida”, el VSIL@Forum y el VSIL@Gallery -- Material Aesthetics Laboratory se lanzaron este año con un novedoso formato de exhibición y concepto curatorial que generó gran interés entre los asistentes al evento.

### **Coincidencia de negocios muy bien aceptada**

Para garantizar que todo sea como siempre para todos, este año se llevaron a cabo nuevamente actividades de emparejamiento de negocios presenciales y virtuales, con más de 120 conferencias de empareja-

miento de negocios en línea y fuera de línea celebradas con éxito con compradores conocidos como Vifa, DeRucci, Kuka, Muli y Snimay.

Su Yang, supervisor de proyectos en IMA Schelling, estaba visiblemente complacido con el resultado de sus reuniones: “Es muy significativo porque estos clientes son exactamente los que no hemos contactado antes”.

El Sr. Hu, director de gestión de la cadena de suministro de Muli, una conocida empresa de fabricación de alta gama, también quedó impresionado: “Esta vez me beneficié enormemente de la combinación de negocios”. Posteriormente, enfatizó su decisión de participar en futuras ediciones de CIFM/interzum guangzhou.

La próxima edición de CIFM/interzum guangzhou tendrá lugar del **28 al 31 de marzo de 2023**.

Para saber más sobre el evento, visite: [www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)



# Fimma Brasil,

## 28-31 agosto 2023

Con fecha prevista del **28 al 31 de agosto de 2023**, en el Parque de Eventos de Bento Gonçalves, las ferias Fimma y Movelsul están en fase de venta de espacios.

**Fimma** reunirá a proveedores de la cadena de muebles, recibiendo empresas de segmentos como maquinaria, insumos, servicios, tecnología y accesorios.

**Movelsul** está enfocada en muebles, diseño y decoración. Juntos, unen el sector de punta a punta, atrayendo visitantes calificados e infinitas posibilidades de negocios tanto en Brasil como en el exterior.

### FIMMA

La **Feria Internacional de Proveedores de la Cadena Productiva de la Madera y los Muebles** (Fimma Brasil) es una de las mayores ferias del segmento en el mundo y tiene como objetivo apoyar el desarrollo del sector a través de la presentación de tecnologías de punta, insumos y equipos que se convertirán en oportunidades de negocio.

El evento es realizado desde 1993 por la Asociación de Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul (Movergs) y llega a su **16ª edición en 2023**.

### MOVELSUL

Movelsul Brasil es la principal **feria de muebles de América Latina** en términos de área de exposición, número de expositores y visitantes profesionales. Con **22 ediciones** realizadas desde 1977 por el Sindicato de las Industrias del Mueble de Bento Gonçalves (Sindmóveis), se realiza cada dos años en el principal polo del mueble del país.

Es un evento con gran potencial de negocios en el mercado interno, atrayendo minoristas y las principales cadenas minoristas, compradores corporativos, inversores, arquitectos y una fuerte atracción de importadores de los principales mercados de destino de la industria de muebles brasileña.

[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)



# EXPOS

## 2022

### OCTUBRE

12 - 15  
**XYLEXPO**  
Milán, Italia  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

18 - 21  
**Expo Sicam**  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

## 2023

### ENERO

29 - Febrero 2  
**Las Vegas Market**  
Las Vegas, Nevada  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

### FEBRERO

13 - 17  
**Expo Ocotlán Mueblera**  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

15 - 18  
**Expo Mueble Internacional**  
Guadalajara, MEXICO  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

### MARZO

1 - 4  
**MIFF**  
**Malaysian International Furniture Fair**  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

7 - 9  
**MEM Industrial**  
Ciudad de México  
[www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/](http://www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/)

7 - 10  
**Export Furniture Exhibition**  
Kuala Lumpur, Malaysia  
[www.efe.my](http://www.efe.my)

18 - 21  
**CIFF**  
**China International Furniture Fair**  
Guangzhou, China  
[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

28 - 31  
Interzum China  
Guangzhou, China  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

## MAYO

9 - 12  
Interzum  
Colonia, Alemania  
[www.interzum.com](http://www.interzum.com)

15 - 19  
Ligna  
Hannover, Alemania  
[www.ligna.de](http://www.ligna.de)

## JULIO

25 - 28  
IWF  
International Woodworking Fair  
Las Vegas, Nevada  
[www.awfsfair.org](http://www.awfsfair.org)

## AGOSTO

16 - 19  
Expo Tecno Mueble Internacional  
Guadalajara, MEXICO  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)

28 - 31  
Fimma Brasil  
Bento Goncalvez, RS  
[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)

Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.

PORTE Magazine  
Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 1044 7611  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor  
Rosy Gómez  
Marketing  
Karla Del Real  
Administración  
Javier Barrera  
Networking  
Luis Barrera  
Circulación  
Mario Contreras  
Diseño Gráfico

# interzum en Alemania del 9-12 mayo 2023

Los interiores han estado desde hace mucho tiempo entre las áreas de enfoque de interzum. Por lo tanto, es lógico que interzum, la feria comercial líder mundial para la producción de muebles e interiores, se centre aún más intensamente en los fabricantes de pisos en el próximo año. Esto se debe a que las inversiones en interiores con secciones de pisos, paredes y techos no han aumentado solo desde la pandemia de la corona.

**Interzum** a realizarse en la ciudad de **Colonia, Alemania** está en el calendario a realizarse del **9 al 12 de mayo 2023**.

Materiales para la carpintería, industria del mueble; cocinas, gabinetes, pisos, miles de ellos presentes en Colonia el próximo año. Muchos materiales y diseños nuevos ofrecen hoy en día una variedad cada vez mayor de diseños y funciones. El progreso técnico está posibilitando innovaciones nuevas y, a menudo, sorprendentes. Estos van desde tecnologías de colocación y fijación a través de combinaciones de materiales hasta nuevos campos de aplicación.

Herraje, recubrimientos, madera y sus derivados, todo tipo de producto para la madera y el mueble con enfoque en la sostenibilidad, la salud y la capacidad de reciclaje.

Con un pabellón sobre el tema de los pisos, las visiones e ideas que giran en torno al producto del piso pasarán al centro de atención de los visitantes en el segmento de productos Materiales y Naturaleza. Además, empresas de los segmentos de parquet, tarimas de madera maciza y corcho, tarimas elásticas, así como LVT o suelos de diseño y laminados presentarán sus novedades.

### Creciente importancia para los grupos objetivo

De los cerca de **75.000 visitantes** profesionales que se registraron en el último evento de 2019, alrededor del 13 % pertenecían al grupo objetivo "Interiores/montaje de tiendas", el 9 % eran del oficio de carpintero/ebanista y el 7% pertenecían a empresas de diseño de interiores y decoración. "Con respecto a los visitantes, nos dirigimos a los albañiles, artesanos, propietarios de edificios y arquitectos", subrayó el director de interzum, Maik Fischer. "Casi un tercio de los visitantes de nuestra feria pertenecen a estas profesiones", según Fischer. "Además, nuestros expositores confirman el rápido crecimiento del atractivo precisamente para esta clientela".

interzum, que tendrá lugar del **9 al 12 de mayo de 2023**, es la feria comercial líder mundial para la producción de muebles e interiores. Aquí es donde se llevan a cabo los negocios más importantes y se genera el impulso para la industria global de suministro de muebles..

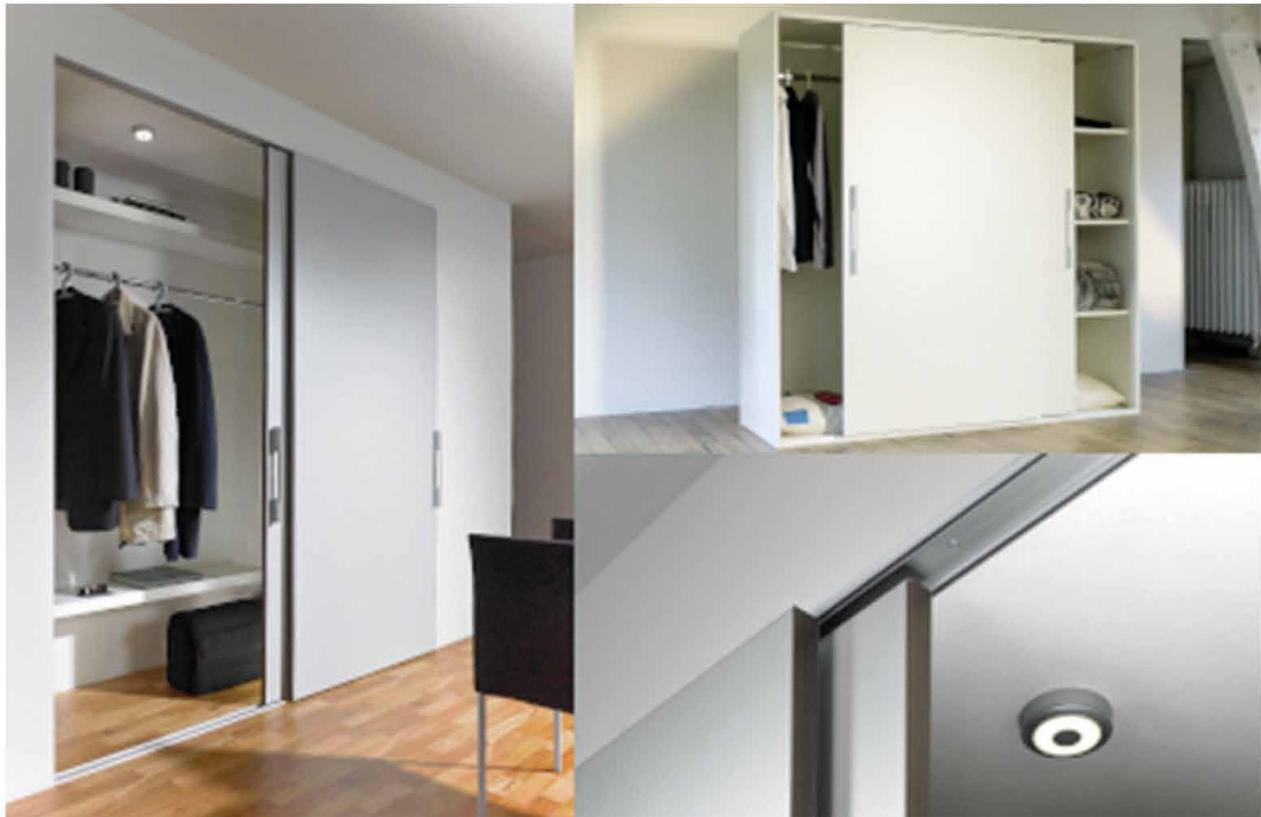
Más información: <https://www.interzum.com>



# SlideLine 16



## Versatil sistema de puertas corredizas



- **Peso de puerta hasta 60 Kg.**
- **Funcionamiento suave y silencioso**
- **Silent System opcional**
- **No es necesario fresar puertas**

Contáctanos:  
[www.hettich.com](http://www.hettich.com)  
(55) 5592 2212  
[contacto@hettich.com](mailto:contacto@hettich.com)

