

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)



**Seguirá bonanza del mercado internacional de muebles  
Ikea, aumento a precios será del 12%; persisten problemas de suministro  
Grupo Dico apuesta por el e-commerce**



# CELEBRAMOS

# 25

# ANIVERSARIO

Calle 7 No. 1006  
Zona Industrial C.P. 44940  
Guadalajara, Jal.

PEDIDOS Y ATENCIÓN A CLIENTES:

**TEL. 3162-0779**  
CON 10 LINEAS

PARA LA  
FABRICACIÓN  
DE MUEBLES

✉ [ventas@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventas@herrajesymateriales.com.mx)

☎ 33-1478-8431 📞 33-1370-1341



/herrajesymateriales



[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)



hym\_occidente

QUIEN DICE QUE  
 "EL DINERO NO CRECE EN LOS  
 ÁRBOLES" NO CONOCÍA LOS  
 EQUIPOS WOOD-MIZER



MÁQUINAS PARA GANAR DINERO



Aserraderos de Alto Rendimiento



Reaserradoras



Lineas de Aserrio



Desorilladoras



Moldureras



Hornos de secado



Afiladoras y trabadoras



Sierras cinta

**VIVE** la vida  
**Wood-Mizer**

¿Crees que el dinero no crece en árboles? Piensa otra vez. Desde el bosque hasta su forma final, el equipo Wood-Mizer convierte troncos en ganancias al producir tablas, planchones y productos de madera. Visite [woodmizer.mx](http://woodmizer.mx) para ver por sí mismo cómo las máquinas Wood-Mizer le hacen ganar dinero.



2021 WM Latinoamérica S de RL de CV



[woodmizer.mx](http://woodmizer.mx) | +52 811 255 0650



**Wood-Mizer**

del bosque a su forma final

# IKEA, aumento a precios será del 12%; persisten problemas en cadena de suministro

IKEA había declarado anteriormente que estaba alquilando más barcos, comprando contenedores y redireccionando mercancías entre almacenes para evitar interrupciones en la cadena de suministro, pero que ahora no tenía más remedio que pasar los costos a los clientes porque se espera que continúe la turbulencia.

Ingka Group ha tomado la decisión de suspender todas las operaciones de Ikea Retail en Rusia, mientras que el centro comercial Mega seguirá abierto para garantizar que muchas personas en Rusia tengan acceso a sus necesidades diarias y esenciales, como alimentos, comestibles y farmacias.

“La guerra ya ha tenido un enorme impacto humano. También está provocando graves interrupciones en la cadena de suministro y las condiciones comerciales. Por todas estas razones, los grupos de empresas han decidido parar temporalmente las operaciones de Ikea en Rusia”, precisó en el comunicado.

Tras el anuncio, el director de ventas al por menor del Grupo Ingka, propietario de las tiendas Ikea, dijo a Reuters que ahora esperaba aumentar los precios en un promedio del 12% este año fiscal, frente al 9% anterior, a causa del aumento de los costos de las materias primas y las interrupciones de la cadena de suministro que se viven en el mundo.

Entonces, la empresa compartió que las principales consecuencias en los precios se notarán sobre todo en América del Norte y Europa, en tanto, en México hay una falta de inventario, tanto en la tienda de Oceanía, en la Ciudad de México, como en su e-commerce.

IKEA había declarado anteriormente que estaba alquilando más barcos, comprando contenedores y desviando mercancías entre almacenes para evitar interrupciones en la cadena de suministro, pero que

ahora no tenía más remedio que pasar los costos a los clientes porque se espera que continúen las turbulencias.

Los precios subirán aproximadamente un 9% en promedio en los mercados de Ingka Group, y las variaciones locales reflejarán diversas presiones inflacionarias, como las materias primas y las preocupaciones de la cadena de suministro.

“Desafortunadamente, ahora tenemos que traspasar algunos de esos gastos adicionales a nuestros clientes por primera vez desde que el aumento de los costos ha comenzado a afectar la economía global”, dijo Tolga Oncu, gerente de operaciones minoristas.

“IKEA continúa sufriendo importantes restricciones de transporte y materias primas, que están elevando los costos, sin una interrupción prevista en el futuro previsible”, dijo la compañía en un comunicado, agregando que espera que las demoras duren “hasta 2022”.

Durante la epidemia, Ingka Group vio un aumento en la demanda a medida que las personas se quedaban más en casa. Se ejecuta en un sistema de franquicia, con Ingka como franquiciado principal para el propietario de la marca Inter IKEA, con 392 ubicaciones que comprenden tiendas de la ciudad y 73 diseños de tiendas más pequeñas.

Cortesía: Woodzon





**SENCO**<sup>®</sup>

**FACILITANDO  
EL TRABAJO  
DÍFICIL**

**DESCARGA  
NUESTRO CATALOGO**



Muebles · Acabados Finos · Carpintería · Pallets · Construcción

[www.sencolatinamerica.co](http://www.sencolatinamerica.co)

+573153271894 / +573185114802

 SencoLA  sencolatinamerica  info.mexico@sencolatinamerica.com

# Costo de contenedores, el gran problema para los muebles

## *El suministro de materiales y precio de exportación de muebles, los retos*

La industria del mueble en el mundo se ve muy afectada por los problemas de envío y suministro, ya que los costos de transporte se dispararon debido al tamaño de los artículos.

Grande, voluminoso y pesado. Los muebles han sido una de las mayores víctimas de la

crisis mundial de envíos y cadenas de suministro, ya que los costos de transportar un sofá o una mesa son mucho más altos que los de un iPhone de bolsillo o un traje para nadar.

En algunos casos, los costos de los contenedores para sofás, mesas y sillas han aumentado hasta un 1200 por ciento desde el comienzo de la pandemia, lo que obligó a los minoristas de muebles a aumentar los precios.

Si piensas en el tamaño de una tablet y cuántos de ellos cabrían en un contenedor y piensas en el tamaño de una sala, el costo por producto realmente se dispara.

Los importadores de muebles ahora pagan hasta 20 mil dólares por contenedor para traer sofás desde Asia durante la pandemia, en comparación con los 1.500 dólares anteriores.

Significa que las empresas se enfrentan en gran medida a una elección poco envidiable: absorber los costos adicionales y reducir los márgenes de beneficio o aumentar los precios, lo que podría debilitar la demanda de sus productos.



Hasta ahora, los datos muestran que esto último está sucediendo con el precio de los muebles para el hogar que van desde +12% como lo anuncio Ikea hasta un 40% como aseguran algunos comercializadores.

El principal problema para las mueblerías de infinidad de países en el mundo y principalmente para aquellos establecidos en Estados Unidos (principal importador del mundo) ha sido su dependencia de China, que fabrica de todo, desde sofás y mesas de jardín baratos hasta artículos de paquete plano hechos de aglomerado.

Recordar que el país norte americano compra más de 30 mil millones de dólares en muebles para el hogar (2019).

Los costos de transporte vertiginosos han llevado a algunos minoristas estadounidenses a trasladar algunas de sus operaciones de fabricación más cerca de casa y de sus clientes, lo que se conoce como “nearshoring” o “reshoring”, resultando en la instalación de fábricas para muebles en la frontera sur con México.

Otra opción, esta vez para las fábricas de muebles de China ha sido establecerse en las cercanías con su principal

comprador, Estados Unidos, prueba de ello las diversas empresas que han llegado ya al estado de Nuevo León con inversiones de millones de dólares buscando el bajo costo de la mano de obra, el acceso a materias primas que vendrían del país al norte de México y la prontitud en la entrega del producto terminado.

China News

**Chapacinta Mexico** we create. we innovate.  
PRODEC GROUP

**CANTOS:**  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS

(SUCURSALES)  
ESTADO DE MÉXICO  
MONTERREY  
QUERETARO  
CHIHUAHUA  
MÉRIDA

**PROBOS**

[www.chapachinta.com](http://www.chapachinta.com)

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.  
Tel.: (55) 588568 11/44/73

# Grupo Dico apuesta por el e-commerce

“**Todo Muebles**” es la apuesta más reciente de **Grupo Dico** para competir en el e-commerce, marketplace especializado en la decoración que busca ganar una parte importante del mercado mexicano, por medio de herramientas digitales, logística y atención personalizada.

Fue en el año 2019 y con una inversión de 11 millones de pesos que inició el proyecto, ante la apertura de un mercado cada vez más digital, y con la necesidad de un sitio web de venta especializado; hoy Todo Muebles cuenta con 50 mil productos relacionados con muebles y decoración, los cuales provienen de: Casa de las Lomas, Moblum, Muebles Dico, e Interimobel Casa y Muebles, así como de empresas de proveedores nacionales e internacionales.

Además de un **marketplace** especializado es el concepto de flexibilidad ante el consumidor, de acuerdo con Erika Zavala, directora de Omnicanal de Grupo Dico, quien ofrece al comprador la facilidad de regresar el producto sin costo alguno, además de contar con un equipo de interioristas para consulta vía remota y el uso de herramientas digitales que permitan visualizar el producto dentro de los espacios para los que se tiene pensado.

Camila Anaya, especialista en Tendencias e innovación de Casa de las Lomas, informó que el proyecto de **Grupo Dico** inició antes de la pandemia, lo que permitió que la mueblera se encontrará lista durante el crecimiento del e-commerce, provocando un aumento de 300% en ventas online.

A pesar del lanzamiento de Todo Muebles, Grupo Dico refiere que no retirará su tienda virtual de los marketplace ya existentes como Mercado Libre, debido a que estos son las primeras referencias para la compra digital.

La situación sanitaria vigente desde hace más de dos años, tuvo un efecto en la revaloración de los espacios interiores en la vivienda, desde



lo estético hasta lo funcional; Camila Anaya, especialista en tendencias e innovación de Casa de las Lomas, explicó que durante los primeros meses de pandemia, los compradores buscaban opciones que permitieran el aprovechamiento y funcionalidad del espacio, tendencia que durará todavía una década más.

“Necesitamos que los espacios sean adecuados a nivel funcional, esto disparó una tendencia hacia la priorización de los espacios; es decir, buscar espacios dónde antes no había, además buscamos la versatilidad al máximo, piezas modulares que nos permitan adaptarnos a las necesidades del momento. Es una actitud que va permanecer en la siguiente década, al cambiarse de casa van a buscar la funcionalidad de los espacios”, informó.

No obstante en la actualidad los compradores revelan la necesidad de funcionalidad estética dentro de los espacios, por lo que lidera la búsqueda de piezas fluidas o materiales que reflejen vida o naturaleza

“Dos años después de iniciar estos cambios, la mayoría de los espacios ya tienen la función básica, pero necesitamos promover espacios estéticamente funcionales, espacios que promuevan calma y vitalidad, esto ha dado popularidad a piezas muy fluidas, materiales vivos que nos permitan estar en contacto con la naturaleza, hoy queremos espacios que estimulen la personalidad”, concluyó la especialista de tendencia e innovación.

Dico







# **CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA**

---

**CADA 2 MINUTOS  
LOS BOSQUES EN  
ESTADOS UNIDOS CRECEN  
700 METROS CÚBICOS –  
SUFICIENTE  
PARA CONSTRUIR UN  
EDIFICIO DE  
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:  
[www.softwood.org/www-sec-latam.org](http://www.softwood.org/www-sec-latam.org)

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.



# Dinamiza mercado de mueble nacional e internacional Expo Mueble Invierno 2022

*Pre Market registró +600 compradores, 180 internacionales  
Reafirma su liderazgo como exposición mueblera de Latino América*

En su 42ª edición realizada del 16 al 19 de febrero 2022, Expo Mueble Internacional Invierno fomentó el comercio mayorista de mueble a todos los rincones del país, pero sobre todo creció exponencialmente la exportación principalmente a los Estados Unidos de Norte América.

Con la realización, el día 15 de febrero, del denominado “Pre Market”, se presentaban

los primeros resultados satisfactorios para el comité organizador de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C. (AFAMJAL) con la asistencia de más de 600 compradores mayoristas, entre ellos más de 180 de origen internacional.

Ya en su programa habitual de cuatro días (16-19 febrero) la asistencia de compradores mayoristas refirmó el buen momento que vi-



ven los industriales del mueble en Jalisco en lo particular y de México en lo general.

Así lo reafirma la Lic. Teresa Calderón Durán, presidenta de AFAMJAL, quien en su discurso inaugural mencionó: “En sus dos ediciones anuales, la Expo Mueble Internacional es indudablemente el mayor impulso de desarrollo de la industria y el comercio de muebles de nuestro país. Los números así lo demuestran: tenemos expositores de 20 estados del país y nuestros compradores llegan de las 32 entidades que integran nuestra bella República Mexicana, así como de Estados Unidos de Norteamérica, Canadá, Centro y Sudamérica; incluso de países de Europa.

En promedio, las empresas que participan en la Expo Mueble Internacional venden en ella, más de la tercera parte de su producción anual en cada edición (invierno y verano). Y esto es debido a que un 95 por ciento de los compradores que recibimos, realiza adquisiciones en nuestras ferias por el orden de los 500 millones de pesos, y en los seis meses posteriores a ella por una suma de 600 millones de pesos aproximadamente.

Los datos que menciono confirman que esta exposición, la más importante en su tipo de

América Latina, constituye la mejor plataforma para el crecimiento de las empresas participantes y de buena parte del sector mueblero nacional.

Nuevamente damos apertura al Salón México, ubicado en la parte superior de este recinto. De igual manera, en el Salón Desfilia albergamos a los expositores de México Diseña, Así mismo, tenemos los pabellones: Expoficina y Textil. Todos, en un espacio cercano a los 65 mil metros cuadrados.

Expo Mueble Internacional -presentó- productos con un alto sentido del diseño: muebles adecuados a las nuevas necesidades y gustos de un consumidor exigente y demandante de productos innovadores, así como verdaderamente diferentes.

En el marco de esta importante feria, -tuvimos- el preámbulo a la celebración de la edición número 15 del Concurso Nacional de Diseño de Mueble (DIMUEBLE) el cual, me permito destacar, es un orgullo de Afamjal, pues une nuestro sentido de responsabilidad social y nuestro vínculo académico.

En Expo Mueble Internacional estamos comprometidos con la industria mueblera, pero también con la sociedad, procurando accio-





nes que ayuden a desarrollar las expectativas de todos los intervinientes en esta feria: como personas, como empresarios y profesionales. Así, como a mejorar la calidad de vida de los individuos tanto hacia el interior como al exterior de estas instalaciones; gracias a lo cual hoy somos acreedores al distintivo Evento Socialmente Responsable.

Y por supuesto, desde Afamjal trabajamos por Jalisco y por México. Buscamos continuamente generar más empleos, crecer la producción y las exportaciones, y colocar al mueble mexicano como protagonista a nivel internacional.

Los muebleros de Jalisco, seguimos haciendo nuestra tarea: logramos en este 2021, y a pesar de la difícil situación por la que atravesamos, incrementar el número de empleos

a más de 27 mil, 3 mil más que en diciembre del 2020.

Mantenemos una balanza comercial superavitaria aportando el 30 por ciento de las exportaciones muebleras del país, igualmente seguimos siendo el segundo estado en aportación al Producto Interno Bruto, de la industria mueblera nacional.

Seguiremos trabajando unidas las industrias mueblera, de la decoración y la artesanía, a través del proyecto Jalisco: la Ruta del Mueble y la Decoración que integramos con las exposiciones de Expo Afamo en Ocotlán y Enart en San Pedro Tlaquepaque.

Reconocemos el trabajo de Expo Guadalajara por la implementación de fuertes protocolos de sanidad, y por coadyuvar así a mantener la industria de las Ferias y Convenciones, que deja una enorme derrama económica para la Zona Metropolitana de Guadalajara, y para todo Jalisco; y por supuesto, por ser un ejemplo de innovación para otros recintos de México y América Latina”, concluyó.

Fuente: Afamjal.



Siempre de la  
mano en tus  
*Proyectos*

Herramientas de sujeción  
Grapas, clavillos y cuñas  
Banda elástica  
Resorte  
Mecanismos  
Reclinables  
Sofá cama  
Telas industriales  
Cartón  
Tachuelas decoradas  
Tiras troqueladas  
Patas  
y mucho más...

 Oimsa  Oimsa  Oimsa  oims\_a



SERVICIO TÉCNICO  
ESPECIALIZADO

LÍNEA PLATINO  
by Oimsa



[www.oimsa.com](http://www.oimsa.com)

# Cambio en la gerencia comercial de SCM Group México

En febrero 2022, SCM Group México ha nombrado al señor Carlo Ferretti como su nuevo gerente de ventas, con efecto inmediato.

El CEO de SCM Group North America, Giuseppe Riva, envió un comunicado a todos los clientes, donde declaró:

“Carlo Ferretti ha sido parte del grupo SCM por más de 5 años y se ha desempeñado de manera exitosa dentro del departamento de ventas, dando seguimiento de forma proactiva a las necesidades y consultas de los clientes especialmente en la región de Norte América.

Estamos completamente seguros de que Carlo tomara sus nuevas responsabilidades con el mismo entusiasmo y profesionalismo como hasta ahora lo ha venido haciendo.

A partir de febrero del presente año Carlo Ferretti es responsable de manejar las actividades de SCM Group México en el mercado, tengan la confianza de contactarlo ya sea por vía email: [cferretti@scmgroup.com](mailto:cferretti@scmgroup.com) o llamarlo directamente por teléfono: +52 33 1065 9134, el atenderá con gusto cualquier inquietud o cuestionamiento que tengan”.

Además, el mismo Giuseppe Riva agradeció a Marco Pedronici, ex gerente general de Scm Group México desde enero de 2015.

“Al mismo tiempo que le damos la bienvenida a Carlo Ferretti queremos hacer de su

conocimiento el agradecimiento a Marco Pedronici por su excelente labor realizada y deseándole todo lo mejor en su nuevo cargo dentro del corporativo de SCM Group”.

Carlo Ferretti, por su parte, comentó: “Estoy entusiasmado con la oportunidad de empezar con este nuevo desafío en SCM México, una empresa sólida y en crecimiento. Mi propósito es seguir adelante, consolidando aun mas lo hecho hasta ahora, mejorando nuestra presencia en el mercado y logrando la satisfacción de todos nuestros clientes. Estoy seguro de que lograremos juntos como equipo, objetivos ambiciosos”.

## **Scm Group México SA de CV**

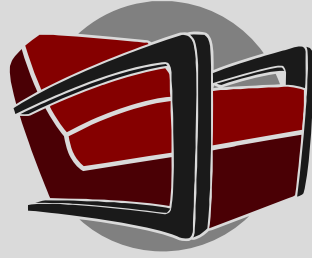
Calle Industria Naviera 123, Parque Industrial El Colli

45069, Zapopan, Jalisco, México

[scmgroupmexico@scmgroup.com](mailto:scmgroupmexico@scmgroup.com)

[www.scmgroup.mx](http://www.scmgroup.mx)





# masaryk®

M U E B L E S

**28** años de  
experiencia

llevando las mejores marcas de muebles a su hogar

## SHOWROOM

Av. Tonalá No. 205 - A Col. La Cabaña - Tonalá, Jalisco.

 33 11 87 9500 y 33 3683 0622

 33 1873 9453

 /Masaryk Muebles

 / masarykmuebles

# De exitosa califican la 49ª Expo Ocotlán Mueblera

*Integra AFAMO la Ruta del Mueble en Jalisco que incluye a AFAMJAL y Expo ENART Tlaquepaque*

El Gobernador del Estado de Jalisco, Enrique Alfaro Ramírez atendió a la invitación que le extendió la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán (AFAMO) y se presentó puntual para inaugurar la Expo Ocotlán Mueblera el pasado 14 de febrero, convocatoria que se extendió hasta el día 18 del mismo mes.

Ocasión que aprovechó para puntualizar en la importancia del ramo mueblero al aportar el 18 por ciento de los empleos formales que tiene el sector a nivel nacional, siendo un soporte fundamental del crecimiento económico en Jalisco y México, mismo que ha hecho alianza con la innovación sosteniendo los puntos de encuentro y apoyo mutuo entre este sector privado y el público.

Eduardo Vidrio Rivas, presidente de la Asociación de Muebles y Fabricantes de Ocotlán, señaló que con la evolución del sector se logró “La Ruta del Mueble y la Decoración, compartiendo con otras asociaciones para generar el resultado común: mejorar la vida de los trabajadores y sus familias.

“Esta nueva exposición nos recuerda que avanzamos y volvimos a vencer porque es el compromiso social y económico que tenemos para los mexicanos que nos impide retroceder”, puntualizó el presidente de AFAMO.

El plan de reactivación en el sector mueble ha avanzado desde **asesorías** universitarias para la mejora de las micro, pequeñas y medianas empresas; la creación de un **diplomado** de innovación y transformación; todo el procesamiento de solicitudes de protección intelectual a través de **patentes**; el **diseño** de modelos de utilidad y diseños industriales, y el desarrollo de





una plataforma digital para el **e-commerce**, con el 90 por ciento de avance para su arranque.

“Lo que aquí se ha hecho es un ejemplo de cómo nunca bajaron los brazos, de cómo incluso cuando tuvieron que detener por la pandemia la producción siguieron cuidado a sus trabajadores, de cómo pudieron imaginarse una nueva forma de salir adelante y establecer esta gran alianza entre organizaciones y plataformas de trabajo que a lo mejor antes cada quien iban por su lado y que hoy están unidas pensando en que en esa manera pueden ser mucho más productivas y tener mejores resultados”, puntualizó el mandatario.

Añadió que el recinto de exposiciones con el que cuentan Ocotlán y Puerto Vallarta estarán en la agenda de trabajo de la descentralización de la actividad económica, para expandir a más eventos y exposiciones y aprovechar su utilidad, teniendo como respaldo que la capital del país tiene el punto de exposición más grande de Latinoamérica, Expo Guadalajara.

Agregó que los empresarios de Jalisco son aliados en el propósito de sacar adelante al estado ya que fueron 150 empresas apoyadas con 8.3 mdp, como parte de un planteamiento para la reactivación de la economía.

Destacó el trabajo de la industria del mueble por el compromiso y determinación con la que se ha trabajado en medio de una pandemia, al sostener el dinamismo de trabajo, los empleos y apoyar a las familias que viven de la creación y exportación del rubro.

En el arranque estuvo presente el coordinador de Desarrollo Económico, Xavier Orendain de Obeso; el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico, Luis Roberto Arechederra Pacheco; la senadora Verónica Delgadillo; diputados

estatales y federales.

Más de 100 empresas y miles de compradores le dieron el éxito esperado a esta 49ª Expo Ocotlán Mueblera. Afamo calificó como un éxito la realización de su edición febrero 2022.

Fuente: Gobierno de Jalisco.



# Tecno Mueble

## Internacional del 17 al 20 de agosto 2022

*Podría ser un aproximado de 200 expositores en más de 12,000m<sup>2</sup>*

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal) se prepara para la realización de Expo Tecno Mueble Internacional 2022 del 17 al 20 de agosto en Expo Guadalajara, constituida en la plataforma por excelencia para toda la industria de la transformación de la madera y el mueble en Latinoamérica.

Uno de los atractivos más importantes de esta edición ha sido la oferta tecnológica para la industria, así como materiales, maquinaria y herramientas que le permitan a las empresas del ramo mueblero innovar, diseñar y crear diseño/tendencias para lograr verdaderas diferenciaciones en sus procesos de fabricación.

Durante cuatro días, los industriales del mueble, diseñadores y sectores afines tendrían acceso a lo más novedoso en routers de control numérico, herrajes, lacas, papel decorativo, sierras, cabinas de pintura, dimensionadoras, chapeadoras de canto, abrasivos, textiles para tapizados, pieles, tableros y maderas, entre muchos otros productos y servicios.

También destacarán productos que marcarán las tendencias de los desarrollos futuros de la industria maderera y el mueble en tono con la individualización y con temas como la eficiencia energética, la sostenibilidad y la digitalización.

Tecno Mueble Internacional 2022 ocuparía la mayor parte del Salón Guadalajara en el mayor recinto ferial del país, Expo Guadalajara, que permitirá apreciar la oferta en maquinaria en todo su conjunto.

Tecno Mueble podría sumar una participación aproximada a las 200 firmas en un espacio mayor a 12,000 metros cuadrados, donde la proveeduría nacional compartirá el espacio con representantes de firmas alemanas, españolas, italianas, brasileñas, entre otras; provenientes de países que destacan en la fabricación de maquinaria y en el suministro de insumos para la industria del mueble y la madera.

Más información en  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)



# EXPOS

## 2022

### ABRIL

28 ab – 1 mayo  
Wood Taiwan  
Tapiel, Taiwán  
[www.woodtaiwan.com](http://www.woodtaiwan.com)

### MAYO

10 – 13  
Interzum Bogotá  
Bogotá, Colombia  
[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

13 - 15  
Expo Mueble BC  
Rosarito, Baja California  
[www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

### JUNIO

7- 12  
Salone del Mobile  
Milán, Italia  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

### JULIO

5 - 8  
ForMobile  
Sao Paulo, Brasil.  
[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

6 – 9  
Malasian International Furniture Fair  
Kuala Lumpur, Malaysia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

### AGOSTO

15 – 19  
Expo Ocotlán Mueblera  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

17 - 20  
**Tecno Mueble Internacional**  
Guadalajara, MEXICO  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)

17 - 20  
**Expo Mueble Internacional Verano**  
Guadalajara, MEXICO  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

23 - 26  
**IWF International Woodworking Fair**  
Atlanta, Georgia  
[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

## OCTUBRE

12 - 15  
**XYLEXPO**  
Milán, Italia  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

18 - 21  
**Expo Sicam**  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

**Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.**

**PORTE Magazine**  
Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 3585 3722  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

**Francisco Barrera**  
Editor  
**Rosy Gómez**  
Marketing  
**Karla Del Real**  
Administración  
**Javier Barrera**  
Networking  
**Luis Barrera**  
Circulación  
**Mario Contreras**  
Diseño Gráfico

# ¡Prepárate para el mayor evento del sector del mueble!

La novena edición de **ForMóBILE - Feria Internacional de la Industria del Mueble y la Madera** se realizará del **05 al 8 de Julio de 2022**, en **Expo São Paulo**, en **São Paulo (Brazil)**, con cerca de 500 marcas expositoras que presentarán novedades en accesorios y componentes, máquinas y equipos, hardware, materias primas e insumos.

Con enfoque en presentar todas las soluciones en el segmento a los principales actores involucrados en el proceso de creación y producción de muebles (arquitectos, diseñadores de productos, fabricantes de muebles en serie, ensambladores, revendedores y madereros), **ForMóBILE** prepara una edición con acciones significativas dirigidas a impulsar el segmento.

En **ForMóBILE Trends**, el público verá las tendencias y lo más actual en relación con el diseño para la producción de muebles; **Industria del Futuro** se enfoca en tecnología y noticias para las industrias; **Marcenaria Moderna** está dirigida a profesionales en el campo con temas como gestión de proyectos y talleres prácticos.

Otro producto destacado es la nueva versión, mejorada e interactiva, de **Espaço Maker**. El área dedicada a la demostración en vivo de la producción de varias piezas ha evolucionado y volverá con las tradicionales presentaciones de profesionales influyentes reconocidos en el sector.

Entre las atracciones confirmadas también se encuentra otro logro del tradicional **Premio Top MóBILE** y el **Espaço Madeira**, dedicado a promover aún más el segmento de madera sólida en el mercado.

Pero la cosa no queda ahí, además del evento físico **ForMóBILE** trae en 2022 varias acciones digitales en una jornada híbrida que conectará a todo el sector durante los **365 días del año**, a través de la plataforma **ForMóBILE Xperience**, **100% online y gratuita**.

**ForMóBILE Xperience** es una plataforma digital que reúne en un mismo entorno los conceptos que hacen con que los eventos presenciales sean un éxito: contenidos, negocios y networking.

**Acceda [www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br) y regístrese gratuitamente.**

ForMóBILE - Feria Internacional de la Industria de la Madera y el Mueble

Fecha: 05 a 08 de Julio de 2022

Lugar: Centro de Exposiciones y Convenciones Expo São Paulo - Rodovia dos Imigrantes, Km 1,5

[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

# FOR/MÓBILE

FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE MUEBLES Y MADERA



www.interzum-guangzhou.com  
cifm.fairwindow.com



Asia's  
Leading  
Event

*Asia's Leading  
Furniture Production Fair*

**interzum guangzhou**

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

**Ciff** 28.-31.03.2023 **Guangzhou, China**  
Held concurrently with China International Furniture Fair

**International Hall**  
Koelnmesse Co., Ltd.  
Ms. Karen Lee  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 12  
Fax: +86-20-8755 2970  
karen.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 15  
Fax: +86-20-8755 2970  
mattis.liang@koelnmesse.cn



# EXPO MUEBLE

BAJA CALIFORNIA






13-15

MAYO / 22

BAJA CALIFORNIA CENTER

Regresa la Expo de mueble, diseño y decoración más grande del norte del país

 Expo Mueble Baja California  @expomueblebajacalifornia  (664) 802 7781

[expomueblebajacalifornia.com](http://expomueblebajacalifornia.com)

Herrajes alemanes  
para muebles mexicanos.



# Apertura fácil... ¡en un sólo toque!



Excelente apertura  
sin jaladeras.

Dale un diseño único  
a tus muebles.

Push to Open el herraje ideal par frentes limpios.  
¡Pregunta por ellos!