



is more

online

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

# DE LA TRADICIÓN A LA INNOVACIÓN DESDE 1952, MÁXIMO RENDIMIENTO Y FIABILIDAD

SCM MEXICO

Tel. + 52 (33) 1654 0202

[scmgroupmexico@scmgroup.com](mailto:scmgroupmexico@scmgroup.com)

[www.scmgroup.mx](http://www.scmgroup.mx)

DESCUBRE MÁS



CIUDAD DE MÉXICO

29-31.03.2022

STAND C23

**Invierten Chinos 100 MDD en fábrica de muebles en NL**  
**Aumenta Ikea 9% precios ante presiones inflacionistas**  
**Proyección del industria mueblera en 2022**



REDEFINIMOS  
el concepto de

# CONFORT

*Te brindamos soluciones por medio de la gama más completa de productos para el ramo mueblero, **nuestra calidad hace la diferencia!***



Fabricante de espuma de poliuretano

Usa nuestro código QR y agenda una cita, será un gusto conocerte en:

EXPO MUEBLE<sup>®</sup>  
INTERNACIONAL

16 al 19 febrero 2022



Produciendo confort y protección para el mundo®  @Ureblock  @ureblock [www.ureblock.com.mx](http://www.ureblock.com.mx)





**SENCO**<sup>®</sup>

**FACILITANDO  
EL TRABAJO  
DÍFICIL**

**DESCARGA  
NUESTRO CATALOGO**



Muebles · Acabados Finos · Carpintería · Pallets · Construcción

**[www.sencolatinamerica.co](http://www.sencolatinamerica.co)**

 +573153271894 / +573185114802



SencoLA



[sencolatinamerica](https://www.instagram.com/sencolatinamerica)



[info.mexico@sencolatinamerica.com](mailto:info.mexico@sencolatinamerica.com)

# Editorial

## Reconversión

La planta de producción de muebles de México está cambiando, la reconversión empujada por las necesidades de los últimos 2-3 años ha llevado a sumar millones de dólares mensuales a las estadísticas de las exportaciones, aunque el mayor porcentual de estas nuevas cifras son de maquiladores de muebles situados en las entidades fronterizas con el vecino país del norte.

Al cierre de los próximos años las cifras de exportación de muebles, estancadas durante mucho tiempo en el orden de los 1,500 millones de US dólares, superará por mucho las estadísticas.

Ahora la producción de muebles para la exportación se suman inversiones millonarias de empresas originarias de China y Hong Kong. La compañía Man Wah llega este mes con una apuesta que alcanzaría los 100 millones de US dólares a Monterrey, donde ya lo espera Kuka, Ikano y Sunon, entre otras.

Esa será la tónica en que se desarrollo la industria del mueble en los próximos meses, la demanda de personal calificado será vital; reducir los tiempos de entrega y enfrentar la crisis en la industria de los contenedores los objetivos.

Benéfico o malo para el fabricante de muebles mexicano...el tiempo responderá.

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

**SUSCRIBASE A REVISTA PORTE**  
\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-  
Contáctenos: Tel **3310 44 7611**  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)

Sierra Leona 1108-1  
Col. Independencia  
Guadalajara, Jalisco, México  
C.P. 44290, Tel-Fax: 52 3310 44 7611  
Email.com: [magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)



Socio Fundador

[www.fsmalliance.org](http://www.fsmalliance.org)

Miembro Editorial



### Director Comercial

Rosy Gómez  
[rosy@revistaporte.com](mailto:rosy@revistaporte.com)

### Auxiliar Administrativo

Karla Del Real  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)

### Director/Editor

Francisco Barrera

### Web Master

Javier Gómez

### Circulación

Luis Barrera



**NEW CONCEPT**  
Furniture Design

# COLECCIÓN

## Invierno 2022

Expo Mueble Internacional

**del 16 al 19 de febrero**

Salón Jalisco




Stands del:

10124 al 10134 y

del 11125 al 11135

Página web



 New Concept Mx  
 new\_concept\_mx  
 33 1603 2994

# Contenido

- 8** **La Z Boy abre nueva fábrica** de muebles en Torreón
- 10** **Gran expectativa por la 5ª** edición de Expo Mueble Baja California en 2022
- 12** **Invierten Chinos 100 MDD** en fábrica de muebles en NL
- 18** **Aumentará IKEA** los precios en 2022
- 20** **'Perspectivas Mundiales** para la Industria del Mueble 2022'
- 22** **Ideas, creatividad, productos:** el diseño italiano + alta tecnología en la tendencia de los muebles
- 24** **Vietnam lidera exportación** de muebles a USA
- 26** **Mueble Next 2021:** 105 empresas muebleras beneficiadas
- 28** **Especialista en camas** abre planta en Cd. Juárez; origen USA
- 30** **"Nuestro objetivo es combinar el éxito empresarial** con la responsabilidad social, cívica y ecológica" A
- 31** **¡Las Vegas Market está de regreso!** Asisten compradores de 50 países
- 34** **Roche Bobis;** 60 años personalizando muebles
- 36** **Regresó a cosechar logros** Expo Mueble Laguna 2022
- 40** Próspero mercado de muebles y personalización, **las tendencias en China para CIFM / Interzum** Guangzhou Marzo de 2022
- 44** Se pospone **IMM Cologne** a 2023
- 45** **Feria MIFF 2022** reprogramada del 6 al 9 de Julio





Descanso perfecto  
para mi

El colchón  
que va conmigo

**WENDY**<sup>®</sup>  
COLCHONES

Confort, soporte y bienestar  
para el estilo de vida de toda la familia

Visitanos en

**Expo Mueble Invierno 2022**

Stands del 10108 al 12085

Una actitud Positiva,  
comienza con un Buen Descanso<sup>®</sup>

wendy.com.mx  
ColchonesWendy



# La Z Boy abre nueva fábrica de muebles en Torreón

El estado de Coahuila avanza en el fortalecimiento de su clúster mueblero con la llegada de un nuevo desarrollo de la empresa estadounidense LA Z Boy al complejo industrial Torreón 2000.

Con una inversión de ocho millones de dólares, la nueva planta será instalada en la Región Laguna, en donde se espera que genere 520 empleos directos.

“El clúster mueblero es una realidad en Coahuila. Hoy la entidad tiene nuevas áreas de oportunidad. Se están abriendo nuevas rutas del desarrollo económico”, manifestó el gobernador Miguel Ángel Riquelme Solís.

Por su parte, Gustavo Galindo, director de recursos humanos de LA Z Boy, aseguró que la empresa tiene la capacidad de contratar hasta 600 coahuilenses. A quienes brindarán seguridad y empleo competitivo.

“A nombre de nuestro vicepresidente, Shane Gamble, agradezco la sinergia que hemos logrado con las autoridades estatales y municipales”, dijo el directivo.

Advirtió que llegaron para quedarse y prevén un éxito, y refrendó el compromiso de contratar 600 coahuilenses y aseguró que les brindarán seguridad y empleo competitivo.

Cabe mencionar que la planta será instalada en el Parque Torreón 2000, siendo la cuarta en Coahuila y la sexta en todo el país.

## Clúster mueblero en la Laguna

El gobernador de Coahuila señaló que la estabilidad que propicia el Estado de derecho es parte fundamental para la atracción de inversiones en los diversos sectores económicos, tales como el clúster mueblero.

Compartió, además, que la nueva planta de LA Z Boy podrá encontrar las condiciones necesarias y la mano de obra calificada para alcanzar sus objetivos.

“Nos interesa que les vaya muy bien, como a todos los que llegan aquí a invertir. Lo van a lograr gracias a las



mujeres y hombres que laboran en ese sector”, externó durante el anuncio de la empresa.

Asimismo, destacó que también se verán beneficiados con las nuevas vialidades y sistemas de transporte de personal en la ciudad.

Ernesto Llamas, empresario que forma parte del Grupo Comarca, informó en marzo de 2020 la conclusión de la primera etapa del Parque Industrial ‘Torreón 2000’, el cual se construye sobre una superficie de 35 hectáreas que se ubica en la carretera La Unión – La Partida, antes de llegar al ejido El Perú.

“El Cúster Mueblero es una realidad en Coahuila, se requiere seguir para ser el mejor. La mano de obra de La Laguna se reconoce. Hoy la entidad tiene nuevas áreas de oportunidad, se están abriendo nuevas rutas del desarrollo económico y la Comarca Lagunera las está aprovechando”.

Gobierno de Coahuila.







muebles **mcg** ANIVERSARIO

30

"Línea Damasco"



# MUY PRONTO EN LA EXPO

DEL 14 AL 18 DE FEBRERO

EN OCOTLÁN JALISCO

## EXPO MUEBLE AFAMO

Stand:

2007, 2009, 2108, 2110

**LILICO MUEBLES** Guadalupe Zuno #105  
Col. Potrero de la Piedra, Ocotlán C.P. 47890  
Tel: 392 925 6310, 392 922 6843  
[lilico.com.mx](http://lilico.com.mx)

siguenos  MCG muebles  
Lilico Muebles  
 mueblesmcg  
lilicomuebles

**MCG MUEBLES** Limón #215  
Col. Potrero de la Piedra, Ocotlán, Jal. CP. 47890  
Tel: 392 922 1344, 392 925 1689  
[mcgmuebles.com.mx](http://mcgmuebles.com.mx)



EN OCOTLÁN JALISCO  
EXPO MUEBLE  
AFAMO

Stand:

2001, 2003, 2005,  
2102, 2104, 2106

**MUY PRONTO  
EN LA EXPO**  
DEL 14 AL 18 DE FEBRERO

# Gran expectativa por la 5ª edición de Expo Mueble Baja California en 2022

La suma de factores permiten anticipar la mejor edición hasta la fecha de Expo Mueble Baja California con miras a la edición **2022**, que en su 5ª edición la cual se llevará a cabo del **13 al 15 de mayo** en el Baja California Center de Playas de Rosarito municipio vecino conurbado de la metrópoli de Tijuana y colindante con la paradisíaca costera de Ensenada.

Durante estos años el evento se ha posicionado derivado de la importancia de la zona metropolitana en la frontera más pujante de México con Estados Unidos la cual facilita las relaciones comerciales con el país vecino que se reflejan también en la industria mueblera. Expo Mueble Baja California ha sido la sede más importante de la frontera para impulsar a la industria mueblera nacional en el venue con la mayor capacidad bajo techo en todo Baja California. Además, es el único recinto en latino américa con una maravillosa vista al Océano Pacífico. <https://bccenter.mx>

Expo Mueble Baja California sin duda, es el evento ideal para proveedores de la industria y para dar a conocer el producto final de mobiliario para casas, muebles de oficina, muebles de jardín, decoración de interiores, colchones, cocinas, pisos, baños, aires acondicionados, calefacciones, artículos de iluminación, diseño, accesorios y servicios profesionales relacionados.

Expo Mueble Baja California se dirige principalmente a fabricantes y empresarios en búsqueda de nuevas propuestas para sus procesos industriales de fabricación en la región; así como para dueños de negocios, directores, profesionales y compradores atraídos por el propósito de decorar y amueblar espacios para proyectos determinados.

Así, Expo Mueble Baja California se convierte en



la Expo más grande del noroeste del país, con más de 100 expositores de diferentes partes del país y el extranjero con una fluencia de 10 mil visitantes aproximadamente durante los 3 días del evento.

**Será en Rosarito, destino gastronómico con su tradicional “Langosta estilo Puerto Nuevo”** y su espectacular vista al mar del pacífico y para cerrar con broche de oro la visita adentrándose en el mágico destino vinícola ubicado en el Valle de Guadalupe en Ensenada que produce el 90% del vino nacional y reconocido mundialmente por la calidad de su producción.

Encuentre en la página oficial del evento las opciones disponibles atractivas de **hospedaje** durante la Expo **y más información del evento** [www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)





# Compra Online con un clic

La mejor tecnología, herramientas y accesorios para tu mueble.

[www.oimsa.com](http://www.oimsa.com)

[www.oimsa.com](http://www.oimsa.com)



Oimsa

# Invierten Chinos 100 MDD en fábrica de muebles en NL

*En las cercanías de Monterrey y con 230 mil m2 tendrá una operación completamente vertical que producirá materiales desde espuma hasta componentes para mueble tapizado y mecanismos*

*Reducir costos de flete; limitar riesgos logísticos y tiempo de entrega; aumentar cuota del mercado en USA, los objetivos*

Manwah Holdings Ltd., empresa líder en muebles tapizados con movimiento, está expandiendo su fabricación a América del Norte con planes para una instalación de última generación superior a los 230 mil metros cuadrados, cuya primera fase se espera que esté terminada para principios de verano de este año 2022 (se estima que la compra total del terreno fue de 320 mil m2) y una inversión total que alcanzaría los 100 millones de dólares.

La construcción de la primera fase, que comprende casi 100 mil metros cuadrados de fabricación, comenzará de inmediato con la producción de tapicería móvil y el envío del producto fuera de las instalaciones que se espera para mediados del verano. La compañía planea completar una segunda fase a principios de 2023.

La producción de la planta de Manwah en México se centrará por completo en el mercado norteamericano e incluirá el mismo nivel de integración vertical que se ha convertido en el estándar de Manwah en todo el mundo. Esto incluye capacidades tales como una planta de vertido de espuma, una planta de mecanismos, una planta de motores, un área de construcción de kits y producción de corte y costura.

Esta instalación se suma a los más de 600 mil metros cuadrados de espacio de fabricación de la compañía



en Vietnam, así como 100 mil metros cuadrados dedicados a la fabricación en China.

## Detalles

La empresa Man Wah Holdings Limited, con sede en Hong Kong, informó que adquirió un terreno en el Parque Industrial Hofusan, ubicado en el Municipio de Salinas Victoria, en donde instalará una planta para la manufactura de muebles.

Aunque en su informe a la Bolsa de Valores de Hong Kong no detalla el monto de la inversión, algunos portales especializados en la industria mueblera, como el estadounidense [www.homenewsnow.com](http://www.homenewsnow.com), revelaron que superará los 100 millones de dólares.

Iván Rivas, Secretario de Economía de Nuevo León, confirmó tanto el monto como la adquisición de un terreno en el Estado por parte de Man Wah.

Dicho monto contempla una operación vertical, que incluirá desde la producción de materiales, como espuma, hasta componentes, como marcos, y otros mecanismos para el sector mueblera. En la carta a accionistas la compañía explicó que celebró un contrato de compra de un terreno de 338 mil 921 metros cuadrados con Hofusan, complejo que alberga



# COLECCIÓN 2022

CONECTANDO TUS SENTIDOS



**HENRY**  
Violeta



**SUEDE MB**  
Morado

**Silvana**<sup>®</sup>  
TELAS Y MATERIALES PARA TAPICERIA



33 2310 9198 |     silvanamxoficial | [silvana.mx](http://silvana.mx)



a empresas chinas de todos los giros, incluyendo a Kuka Home, también fabricante de muebles.

“El terreno está destinado a la construcción de fábricas... Se espera que el proyecto sea financiado con recursos internos del grupo”, detalló la empresa en una carta a sus accionistas firmada por su presidente Wong Man Li.

“El consejo directivo considera que el propósito principal del proyecto es mitigar el riesgo de fluctuaciones en las tarifas de flete marítimo mundial, reducir los costos logísticos asociados, expandirse y satisfacer las necesidades del mercado norteamericano y aumentar la cuota del grupo en el norteamericano”.

El portal homenewsnow describió que la construcción de la planta empezaría en el primer bimestre de 2022 y se llevará a cabo en dos fases, de acuerdo con una presentación que directivos dieron en una conferencia telefónica vía la Bolsa de Valores de Hong Kong.

Durante la primera fase, Man Wah empleará a 4 mil personas y su capacidad de producción le permitirá sacar hasta mil 500 contenedores al mes, y en la segunda fase, que estará lista en el 2023, llegará a 3 mil 500 contenedores mensuales.

Man Wah fue fundada en 1992 y cuenta con cinco parques de producción bajos en carbono en China, así como plantas productivas en países de Europa como

Lituania, Estonia y Ucrania, y en Asia está en Vietnam.

La compañía es una de las más globalizadas con ventas en más de 100 países, incluyendo Estados Unidos -en donde cuenta con oficinas corporativas-, y está ranqueada entre el top 10 de los fabricantes de muebles.

“Con el continuo crecimiento de las demandas de productos de nuestros clientes, esta importante expansión de la producción garantizará nuestra capacidad de cumplir las promesas al mismo tiempo que ampliamos la disponibilidad de nuestros productos, ayudando a nuestros clientes minoristas a renovar sus pisos”, dijo Gabriele Natale, presidente de Manwah USA.

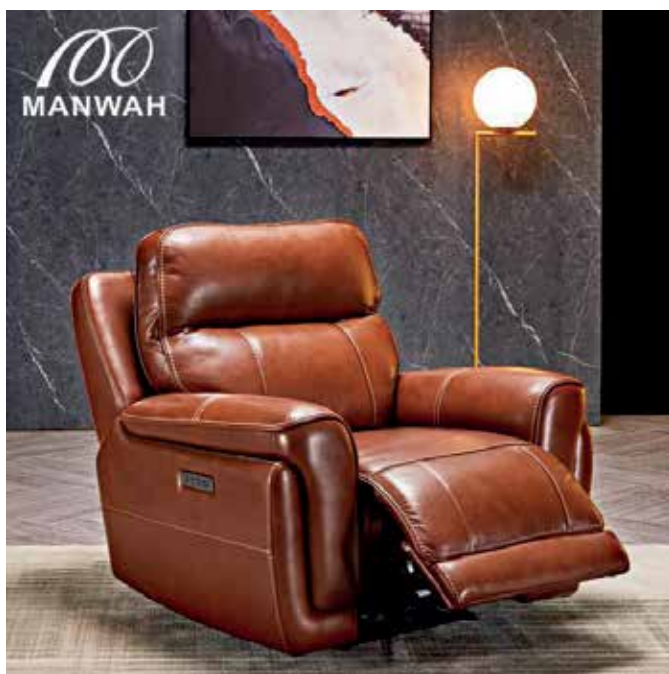
El antiguo ejecutivo de Manwah, Bill Chan, encabezará Manwah México y supervisará la construcción de la planta y administrará toda la producción de las nuevas instalaciones. La responsabilidad de las ventas y el marketing de la producción de Manwah México estará a cargo de Natale.

“Haber construido y dirigido otras fábricas de Manwah que producen tapicería móvil me da la confianza para poner en marcha esta instalación rápidamente. Entiendo el compromiso con la garantía de calidad de Manwah y me aseguraré de que Manwah México cumpla con estos estándares”, dijo Chan.

En los últimos cuatro años, Manwah ha construido más de 400 mil metros cuadrados de capacidad de fabricación para satisfacer la cambiante situación del suministro global. En un momento en que el precio de los contenedores ha ejercido presión sobre los fabricantes de todo el mundo, la adición de la capacidad de fabricación de Salinas Victoria, Nuevo León como objetivo fortalecer la capacidad de la compañía para satisfacer la demanda estadounidense sin precedentes.

“La inversión que Manwah Holdings está realizando en esta nueva instalación proporcionará la capacidad adicional necesaria hoy y en el futuro”, dijo Natale. “Esta gran inversión en más producción es una clara indicación del compromiso de Manwah con el mercado norteamericano, al mismo tiempo que refuerza que somos el fabricante de sofás con movimiento más grande del mundo”.

Zoe Wong, directora ejecutiva de Manwah Holdings, dijo: “Manwah México es parte del plan general para expandir la huella de fabricación global de Manwah Holdings. Si bien hoy estamos entusiasmados de expandir nuestra base de fabricación a México, Manwah continuará explorando oportunidades adicionales en otras áreas también”.



Staff

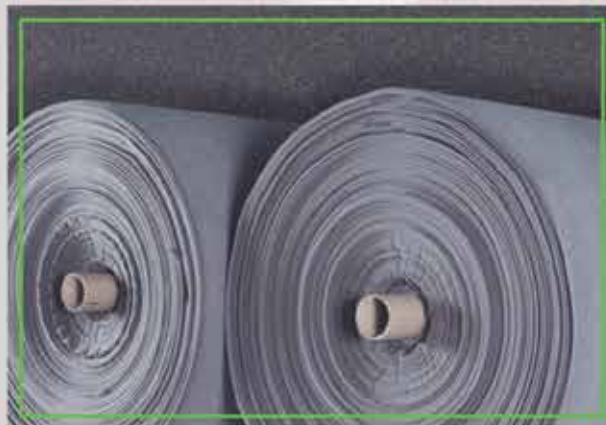






EXPERIENCIA • COMPROMISO • CALIDAD Y SERVICIO

FABRICANTES DE ESPUMA FLEXIBLE  
DE POLIURETANO Y AGLUTINADO



CONTAMOS CON DOS  
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



CIRCUITO CENTRAL #230  
GÓMEZ PALACIO, DURANGO, CP: 35078



EXTRAMUROS #200 | IXTLAHUACÁN DE LOS  
MEMBRILLOS, JALISCO CP: 45860



(01) 37 66 90 10 00



33 16 03 12 91

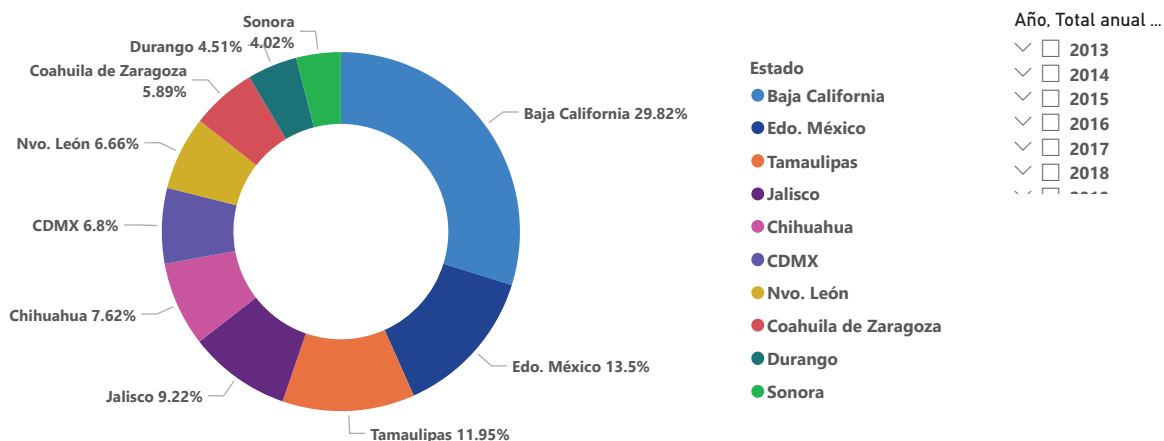


ATENCIONACLIENTES@MULTIESPUMAS.COM.MX

## Top 10 estados con mayor personal ocupado en la industria de muebles

En México

(Unidades expresadas en miles de personas)

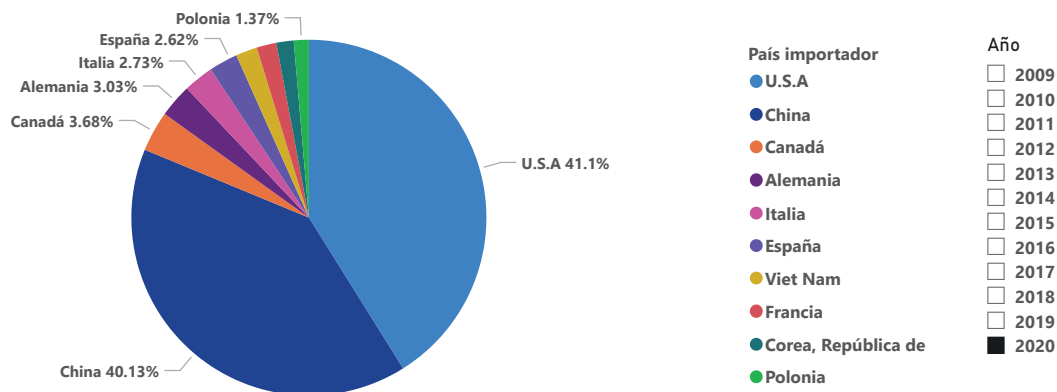


Fuente: EMIM, INEGI, cifras consultadas al cuarto trimestre del 2021

## Top 10 países en valor de importaciones del sector de muebles

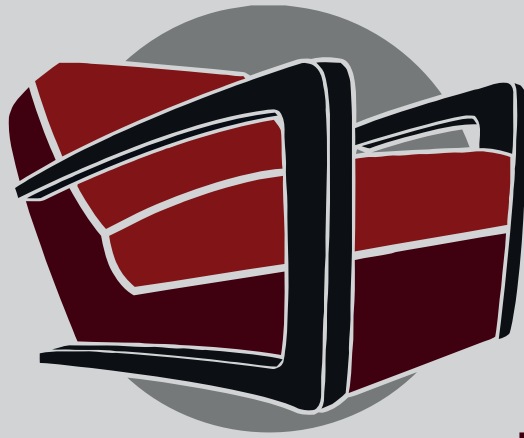
Importaciones de México

(Unidades expresadas en miles de dolares)



Fuentes: Banco de México, cifras consultadas al cuarto trimestre del 2021





**masaryk®**  
M U E B L E S

**28** años de  
experiencia

Llevando las mejores marcas de muebles a su hogar

### SHOWROOM

Av. Tonalá No. 205 - A Col. La Cabaña - Tonalá, Jalisco.



33 11 87 9500 y 33 3683 0622



33 1873 9453



/Masaryk Muebles



/ masarykmuebles



ventas@masarykmuebles.com

# Aumentará IKEA los precios en 2022

*A partir de 2022 los precios de los productos de IKEA aumentarán en un 9%, como respuesta a las presiones inflacionistas de los mercados*

**Ingka Group**, dueño de la mayor parte de las tiendas de **IKEA**, ha comunicado oficialmente que subirá los precios de los **productos** en una media de un 9% a partir de 2022. Se trata de una medida que no ha sentado nada bien a los clientes habituales de la **compañía**.

IKEA argumentan que esta decisión se toma como consecuencia de las presiones inflacionistas en los mercados donde opera la compañía.

En concreto, IKEA es una corporación multinacional con sede en Suecia dedicada a la fabricación y venta minorista de muebles en paquete plano, colchones, electrodomésticos y objetos para el hogar, propietario de 392 tiendas Ikea.

En los últimos años, IKEA ha crecido de forma considerable en España, con la apertura de numerosas tiendas y centros logísticos. Se trata de una compañía conocida popularmente por los impronunciables nombres de sus muebles de origen sueco.

La compañía afirma que la decisión de aumentar los precios de sus productos también corresponde a las «cambiantes condicio-

nes económicas que afectan a todas las industrias». Al respecto, citan a las cadenas de suministros, inflación y precios de materias primas.

De forma específica desde Ingka Group explican que el 9% de subida se producirá de media en todos los mercados en los que opera la compañía. Si bien, el aumento de los precios oscilará en función de la situación económica de cada país.

Así, el director de operaciones 'retail' de IKEA Retail, Tolga Öncü, defiende la decisión tomada por la compañía. Según su punto de vista, esta medida ayudará a «crear una mejor vida diaria para muchas personas, además de salvaguardar la competitividad y la resistencia de la empresa».

Ingka grupo también ha manifestado que una de las máximas de IKEA es intentar ofrecer siempre al cliente los productos con los precios finales más baratos posibles. Al respecto, Tolga Öncü explica que «invertimos una gran parte de nuestros ingresos netos en el negocio para mantener los precios lo más bajos posible».

A pesar de este anuncio que ha pillado por sorpresa a todos los clientes de IKEA





en todo el mundo, desde la compañía han garantizado su compromiso de ampliar el porcentaje de la gama que consta de precios bajos y mu bajos.

Esta medida parte con el objetivo de que más de la mitad de la gama presenten bajo precio. En este sentido, de forma adicional, Ingka Group destinará a su Fundación los ingresos netos que finalmente no se reinviertan en el negocio.

Para más datos, IKEA registró al cierre de año fiscal una facturación récord de 41.900 millones de euros, finalizada en agosto. Esta facturación es equivalente al 5,8% respecto a los ingresos contabilizados durante el ejercicio anterior.



Además, también se ha podido conocer que Ingka Group culminó su ejercicio fiscal de 2021 con inversiones de hasta 3.200 millones de euros. En ella se incluyen redes de distribución y cumplimiento de clientes, tiendas físicas, transformación omnicanal, experiencia digital del cliente, vehículos cero emisiones y energías renovables.

A pesar de todo ello, los precios de los productos de IKEA aumentarán porcentualmente en todos los establecimientos de la compañía que operan en España, así como en otros países del mundo.

Fuente: Ikea

# INHERMA

*INGeniería en HERramienta y MAquinaria*

LEUCO

REDEFINING WOODWORKING™

HERRAMIENTA DE CARBURO, DIAMANTE Y HSS, SIERRAS CIRCULARES, BROCAS PARA TALADRO MULTIPLE, BROCAS PARA ROUTER, FRESAS, CABEZALES, CUCHILLAS PARA CEPILLO, CUCHILLAS REVERSIBLES, CUCHILLAS ASTRIADAS, HERRAMIENTA CNC, SISTEMAS DE ENGANCHE RAPIDO. ● AFILADO EN CNC ● T en PULIMENTOS y PROTECCIÓN

REVOLUTIONIZING

Lijado y Pulido SIN POLVO

PROFESSIONAL QUALITY TOOLS

BORNEO - ERABOOS

CONTAMOS CON SERVICIO A TODA LA REPUBLICA MEXICANA POR MEDIO DE MENSAJERIA ESPECIALIZADA. **PREVIA CITA**

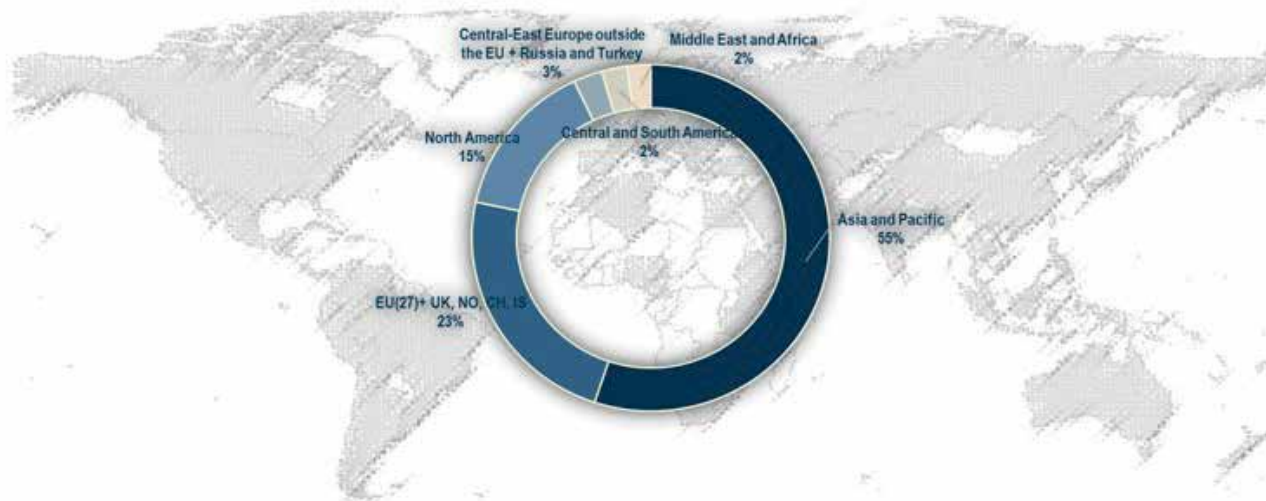
<p><b>INHERMA Jalisco NorOeste:</b>                  NEXTEL 01(33) 39.44.55.09                  ID. 62°15'29891                  inhermajalisco@yahoo.com</p>	<p><b>INHERMA Querétaro NorEste:</b>                  NEXTEL 01(442) 125.65.83                  ID. 62°15'28603                  inhermaqueretaro@yahoo.com.mx</p>	<p><b>INHERMA DF Zona Metropolitana:</b>                  NEXTEL 01(55) 19.94.22.99                  ID. 62°15'33264                  inherma_df@yahoo.com.mx</p>
<p><b>INHERMA Foráneos Sureste:</b>                  NEXTEL 01(55) 3614 7995                  ID. 62°15'34990                  inhermaforaneos@yahoo.com.mx</p>		

!!! Solicitamos AGENTES DE VENTAS y DISTRIBUIDORES en TODA la República Mexicana !!!  
 inhermadistribuidores@yahoo.com.mx    Cel. (55)25 97 32 59

www.inherma.mex.tl    Inherma

# ‘Perspectivas Mundiales para la Industria del Mueble 2022’

Desglose porcentual de la producción mundial de muebles por región



Según las estimaciones preliminares de CSIL, la producción mundial de muebles en 2021 superará los 500 mil millones de US dólares; una recuperación más fuerte de lo esperado, debido principalmente a la importante contribución de Europa y Asia. Esta estimación se basa en el procesamiento de datos de fuentes oficiales, tanto nacionales como internacionales, que cubren los 100 países más importantes. La demanda fue globalmente fuerte con diferencias entre países y segmentos. Sin embargo, el crecimiento de la producción está sujeto a una serie de limitaciones: escasez de materias primas y precios crecientes, desafíos de la cadena de suministro, altos costos de transporte y escasez de contenedores. Además, las incertidumbres sistémicas, derivadas de las continuas restricciones comerciales y los cambios en las estrategias de la cadena de suministro, afectan a todo el sector del mueble.

Fuente: CSIL

Más de la mitad de la producción mundial de muebles se llevó a cabo en Asia y el Pacífico. El principal productor de muebles es China, seguido a distancia por Estados Unidos, Alemania e Italia.

En los últimos diez años, el comercio internacional de muebles ha crecido más rápido que la producción de muebles, y ha representado constantemente alrededor del 1% del comercio internacional de manufacturas, alcanzando alrededor de US \$ 152 mil millones en 2018 y 2019. La pandemia ha provocado un estancamiento en 2020 pero 2021 Es un año de fuerte crecimiento. Las perspectivas para 2022 y 2023 son favorables, con incertidumbres derivadas de las limitaciones de suministro y los problemas de transporte.

La mayor parte del comercio internacional de muebles se origina en China, Vietnam, Polonia, Alemania e Italia, y se dirige a los Estados Unidos, Alemania, Francia, el Reino Unido y los Países Bajos (un centro comercial).

Por el lado del consumo, la experiencia del encierro destacó la importancia del hogar, que adquirió una nueva centralidad tanto para vivir como para trabajar. Pasar más tiempo en casa señaló la utilidad de contar con espacios funcionales para toda la familia, posiblemente muebles modulares también aptos para trabajar desde casa. Los consumidores invirtieron en mejorar sus espacios de vida,



a menudo asignando a los muebles una parte sustancial de los ingresos disponibles debido a la disminución de los gastos para otras actividades de ocio.

Por esta razón, la contracción mundial del consumo de muebles inducida por la pandemia en 2020 fue de tamaño limitado, afectando a los diferentes productos del agregado de muebles de diferentes maneras. El mobiliario de oficina se vio más afectado tras la caída de las inversiones tanto de la industria como del sector de servicios.

El fuerte crecimiento se reanudó en 2021, con el consumo de muebles alcanzando un nivel muy por encima de los valores pre-pandémicos.

Según las Perspectivas de la economía mundial del FMI (octubre de 2021), el crecimiento del PIB mundial se reanudará en 2021 (5,9%), 2022 (4,9%) y 2023 (3,6%). Las perspectivas de crecimiento siguen siendo más sólidas para las economías emergentes y en desarrollo que para las economías avanzadas. Las incertidumbres siguen siendo altas, las diferencias en la velocidad de la recuperación (tanto entre países como dentro de ellos) serán sustanciales y los riesgos a la baja seguirán siendo importantes.

El informe de CSIL "World Furniture Outlook", publicado en diciembre de 2021, asume que el escenario internacional será el siguiente:

Para el mundo en su conjunto (100 países), se prevé un crecimiento del consumo de muebles de alrededor del 4% en 2022 (en términos reales).

Entre los grandes mercados (más de US \$ 5 mil millones de consumo de muebles), los países que se espera que tengan un mayor repunte en el crecimiento del consumo de muebles son los países europeos y asiáticos.

\*Más de 100 países (incluido México) son la fuente de información del Reporte de CSIL (edición diciembre 2021)

## Evolución del PIB mundial. Variación porcentual anual en términos reales

	2021	2022	2023
MUNDO	5.9	4.9	3.6
Economías Avanzadas	5.2	4.5	2.2
Economías Emergentes y en Desarrollo	6.4	5.1	4.6

Fuente: IMF, World Economic Outlook, Octubre 2021

**Chapacinta Mexico**  
we create. we innovate.  
PRODEC GROUP

**CANTOS:**  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS

(SUCURSALES)  
ESTADO DE MÉXICO  
MONTERREY  
QUERETARO  
CHIHUAHUA  
MÉRIDA

**PROBOS**

[www.chapachinta.com](http://www.chapachinta.com)

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.  
Tel.: (55) 588568 11/44/73

# Ideas, creatividad, productos: el diseño italiano + alta tecnología en la tendencia de los muebles

Lo «Bonito y Bien Hecho» en el sector del mobiliario y de los componentes sigue suponiendo motivo de competitividad para el «**Made in Italy**», y las ferias como SICAM son principal escape hacia los mercados internacionales.

Para apreciar el diseño, la calidad de los materiales y el cuidado en los trabajos de los productos de la gama «Bonito y Bien Hecho» es imposible pensar en prescindir de eventos feriales presenciales, los únicos momentos en los que se pueden «ver y tocar con las manos» para poder apreciar toda su calidad.

Se trata de productos de gran calidad, que se distribuyen en todos los sectores productivos, pero que encuentran su máxima expresión en las producciones más unidas al gusto y la creatividad, valores fundamentales en el sector del mobiliario. La facilidad de reconocer la italianidad como característica de un producto, y de apreciarla así, se ha afianzado en el tiempo en todo el mundo. Crece constantemente el número de consumidores dispuestos a reconocer un valor a un bien «Made in Italy», y a aceptar pagar un valor más elevado para tenerlo, prefiriéndolo a los productos más estandarizados.

Lo «Bonito y Bien Hecho», recuperando los rasgos más característicos del patrimonio cultural italiano, de sus tradiciones y de su componente artística, es actualmente quizás la expresión que más fácilmente se reconoce del «Made in Italy». Según un estudio reciente de Confindustria, este sector particular vale

actualmente 135 mil millones (MM) de euros y representa una parte consistente de las exportaciones globales de Italia.

Es transversal a todos los principales sectores del Made in Italy y se encuentra presente de forma más marcada en los sectores afines a las 3 «F», las de **Fashion, Food and Furniture**. Además de representar una cuota importante de la exportación italiana en el mundo, lo «Bonito y Bien Hecho» actúa, en realidad, como motor de todas las exportaciones italianas, representando un valor no sólo económico, sino también inmaterial. Las excelencias italianas se dirigen principalmente hacia los mercados avanzados, que juntos absorben unos 114 mil millones de euros.

Llega en cambio a más de 20 mil millones de euros la cantidad de excelencias exportadas hacia los países emergentes que, gracias a su dinamismo, ofrecen mayores márgenes de crecimiento, pero también mayores riesgos.

Siempre según los análisis de Confindustria, existe en perspectiva un margen potencial de aumento de las exportaciones, para lo «Bonito y Bien Hecho» italiano, de 82 mil millones de euros.

Se reparte con más de tres cuartos en los países avanzados (62 MM de euros) y el resto en los emergentes (20 MM de euros).

Los Estados Unidos son el mercado con el mayor potencial en términos absolutos, con 15.5 MM de euros de posible exportación adicional.

Fuente: Expo Sicam





QUIEN DICE QUE  
 "EL DINERO NO CRECE EN LOS  
 ÁRBOLES" NO CONOCÍA LOS  
 EQUIPOS WOOD-MIZER



MÁQUINAS PARA GANAR DINERO



Aserraderos de Alto Rendimiento



Reaserradoras



Lineas de Aserrio



Desorilladoras



Moldureras



Hornos de secado



Afiladoras y trabadoras



Sierras cinta

**VIVE** la vida  
**Wood-Mizer**

¿Crees que el dinero no crece en árboles? Piensa otra vez. Desde el bosque hasta su forma final, el equipo Wood-Mizer convierte troncos en ganancias al producir tablas, planchones y productos de madera. Visite [woodmizer.mx](http://woodmizer.mx) para ver por sí mismo cómo las máquinas Wood-Mizer le hacen ganar dinero.



2021 WM Latinoamérica S de RL de CV



[woodmizer.mx](http://woodmizer.mx) | +52 811 255 0650



**Wood-Mizer**  
 del bosque a su forma final

# Vietnam lidera exportación de muebles a USA

Ser el # 1 como el mayor exportador de muebles al mercado estadounidense parece ser una constante para Vietnam y podría ser así por un buen periodo de tiempo dependiendo de la actuación de China.

Parece difícil de creer pero la pandemia de coronavirus disminuyó en la primera mitad de 2021 y así, las importaciones del país asiático a los Estados Unidos (USA) aumentaron un 76% durante el mismo período en comparativo a 2020. Cifras reveladas en las recientes semanas por el diario especializado Furniture Today revelan que el país asiático envió **\$ 5 mil 100 millones USD** en muebles la primera mitad del año 2021.

Eso lo coloca como # 1 y deja a China en la segunda posición, dado que "solo" envió \$ 4 mil 600 millones en muebles durante la primera mitad del año 2021. Vietnam superó a China en 2020, marcando uno de los cambios más dramáticos en las importaciones de muebles en la historia reciente. Pero la brecha entre los dos sigue siendo pequeña y las circunstancias actuales pueden inclinar la balanza a favor de China.

Vietnam ahora comenzó a cerrar fábricas a fines de julio, gracias a un brote de pandemia. Una orden del gobierno impedía que las personas se movieran y las fábricas solo podían permanecer abiertas si los trabajadores vivían allí. Esto provocó una multitud de problemas laborales y de oferta en el país, que aún se resienten.

China parece estar a salvo de otro brote, al menos por el momento. Las fábricas bien equipadas, la mano de obra altamente capacitada y la sólida logística del país lo mantendrían en el primer lugar, a pesar de los aranceles. Varios fabricantes de muebles han optado últimamente por traer algo de producción a China desde Vietnam.



Malasia e Indonesia volvieron a estar entre los 10 primeros, exportando \$ 873 millones y \$ 604 millones, respectivamente. Tailandia experimentó un enorme aumento del 97% a \$ 219 millones, y Polonia experimentó un aumento del 80% a \$ 181 millones. El ascenso de Italia tampoco debe pasarse por alto. El país exportó más de \$ 554 millones en muebles a USA, un aumento del 72% con respecto a 2020.

Quizás uno de los cambios más notables sea el de México, cuyo meteórico ascenso parece no tener límites. El vecino del sur de los Estados Unidos exportó muebles por valor de 836 millones de dólares a Estados Unidos en la primera mitad del año, un aumento del 68% con respecto a 2020.

El deseo de fabricar y adquirir muebles cerca de casa continuará haciendo de **México una opción viable**.

Las importaciones totales de muebles a los Estados Unidos alcanzaron más de \$ 15 mil millones de USD enero a junio 2021, un aumento del 55% con respecto al mismo período de 2020. Cifras muy alentadoras para los países exportadores de muebles hacia Estados Unidos.

Staff





# **CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA**

---

**CADA 2 MINUTOS  
LOS BOSQUES EN  
ESTADOS UNIDOS CRECEN  
700 METROS CÚBICOS —  
SUFICIENTE  
PARA CONSTRUIR UN  
EDIFICIO DE  
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:

[www.softwood.org/www-sec-latam.org](http://www.softwood.org/www-sec-latam.org)

Softwood Export Council es una organización comercial que trabaja para promover estratégicamente el desarrollo del mercado de exportación de productos de madera suave de Estados Unidos.



# Mueble Next 2021:

## 105 empresas muebleras beneficiadas

*El programa impulsado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICYT) en colaboración con la empresa Bright, contó con una bolsa de 2.7 millones de pesos de apoyo para el centenar de empresas muebleras y tuvo una duración de diez meses*

Más de 100 empresas de la industria mueblera concluyeron el programa Mueble Next 2021, el cual fue lanzado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICYT) en colaboración con la empresa Bright con el fin de reactivar económicamente e impulsar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de este sector durante la pandemia por COVID19.

El programa contó con una bolsa de 2.7 millones de pesos de apoyo para el centenar de empresas muebleras y tuvo una duración de diez meses. Durante ese tiempo, las empresas implementaron proyectos de innovación y sustentabilidad de la mano de expertos en crecimiento, marketing digital, diseño, planeación estratégica y más. Además, tuvieron acceso a diferentes herramientas para digitalizar procesos y formar parte de un ecosistema colaborativo que les permitió generar nuevas oportunidades de negocio.

Alfonso Pompa Padilla, titular de la SICYT, felicitó a los empresarios por concluir el programa y destacó que la industria mueblera es una de las industrias tradicionales de Jalisco, por lo que buscan hacerla competitiva a través de la innovación.

“El tema de la innovación en el sentido más amplio de la palabra es prácticamente sinónimo de competitividad”, comentó el secretario de innovación durante su intervención.

Nora Martín Galindo, Directora General de Innovación, Desarrollo Empresarial y Social de la SICYT, mencionó que para conceptualizar este programa se identificó al sector mueblero como uno de los estratégicos para el Jalisco.

“No somos nada más el segundo lugar en América Latina, sino que nos representa como estado. Cuando generamos el programa tocamos base con Afamo y Afamjal y con todas las empresas que ahora están aquí”, dijo Nora.

Rafael Lara López, director de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), celebró que de 130 empresas interesadas en el programa, lo hayan concluido 105. “Es un traje a la medida que la verdad fue muy importante para todas las empresas que participaron”, dijo el directivo.

Jesús Mascareño, director general de Bright, empresa experta en proyectos integrales de aceleración, mencionó que el programa contó con mentores internacionales de más de siete países, como España, Alemania y Holanda.

Como parte del programa, se presentaron tres casos de éxito de empresas muebleras jaliscienses que se reinventaron para sortear el impacto económico ocasionado por COVID19.

Para más información se puede consultar la página del programa [www.mueblenext.com](http://www.mueblenext.com)

# MUEBLE NEXT





*Herrajes y Materiales*

# CELEBRAMOS

# 25

# ANIVERSARIO

Calle 7 No. 1006  
Zona Industrial C.P. 44940  
Guadalajara, Jal.

PEDIDOS Y ATENCIÓN A CLIENTES:

**TEL: 3162-0779**  
CON 10 LINEAS

PARA LA  
FABRICACIÓN  
DE MUEBLES

✉ [ventas@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventas@herrajesymateriales.com.mx)

☎ 33-1478-8431 📞 33-1370-1341



/herrajesymateriales



[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)



hym\_occidente

# Especialista en camas abre planta en Cd. Juárez; origen USA

La empresa de origen Norte Americano South Bay International inició sus trabajos para establecer una fábrica en Ciudad Juárez, Chihuahua con la intención de mejorar su servicio al cliente con entrega en dos días a la mayoría de los socios minoristas, el fabricante especialista en bases para cama, ropa de cama, colchones, entre otros productos, tendrá en la fronteriza ciudad una planta de producción cercana a los 15 mil metros cuadrados.

Las nuevas y modernas instalaciones permitirán a la empresa producir sus resortes, verter espuma y construir su línea de camas. Se espera que la producción de primavera comience a la brevedad y la programación del vertido de espuma y la producción de colchones comiencen en el primer trimestre de 2022.

La nueva instalación, junto con el almacén de 10,000 metros cuadrados recientemente inaugurado de South Bay en Ridgeway, Virginia, y su sede en Rancho Cucamonga, California, le da a la compañía la capacidad de satisfacer las necesidades de sus clientes minoristas más rápidamente y agrupar su gama de productos para entrega.

Toby Konetzny, vicepresidente senior de desarrollo comercial de South Bay International, dijo que la fábrica en México ayudará a acelerar el ciclo de entrega de la empresa y ayudará a la empresa a satisfacer la creciente demanda de sus productos.

“Estamos a plena capacidad en nuestras instalaciones en California, y también estamos buscando expandirnos aquí. La oportunidad en México tiene sentido. Ya tenemos la fuerza laboral allí y la logística está en su lugar“. En declaraciones realizadas al medio especializado Furniture Today.

La instalación es propiedad de Keeson Technology Corp., la empresa matriz de South Bay. Actualmente, South Bay fabrica sus colchones en sus instalaciones de 20,000 metros cuadrados en Rancho Cucamonga, California, y su línea de base de cama ajustable proviene de la fábrica de Keeson en Asia.

[www.southbayinternational.com](http://www.southbayinternational.com)





# ASÓMATE

AL MUNDO DE LA

# MADERA



En **American Softwoods** promocionamos los productos de **madera ingeniería** y **madera de pino amarillo del Sur de EE. UU.**

**TENEMOS:**



**Información  
Técnica**



**Seminarios**



**Actividades  
Gratuitas**

Disponible para arquitectos, diseñadores, constructores, distribuidores, fabricantes de muebles, pallets y embalajes y público interesado en el tema.



**AMERICAN  
SOFTWOODS**



[www.apawood.org](http://www.apawood.org)

[www.southernpineglobal.com/es-mx](http://www.southernpineglobal.com/es-mx)

[www.americansoftwoodslatam.com](http://www.americansoftwoodslatam.com)



# “Nuestro objetivo es combinar el éxito empresarial con la responsabilidad social, cívica y ecológica”

Dr. Andreas Hettich

Presidente del Consejo de Administración del Grupo Hettich

Como empresa familiar, nuestras estrategias no están orientadas al éxito a corto plazo. Sinó siempre al bienestar permanente de la empresa y de nuestros empleados. La ecología y la responsabilidad social siempre han sido tremendamente importantes en Hettich. Esto se refleja en un amplio compromiso con la sociedad. Y a través de un alto nivel de inversión en tecnologías que alivian la presión sobre el medio ambiente y conservan los recursos.

Porque estamos convencidos de que actuar de forma socialmente responsable y ecológica conforme a la ley no obstaculiza el éxito económico de una empresa, sino que, a largo plazo, contribuye a promoverlo y asegurarlo.

**Asumimos nuestra responsabilidad con el mundo en el que vivimos:**

**-Larga vida útil de productos gracias a su alta calidad.** Sistema de gestión de la calidad certificado ISO 9001

**-Principios de sustentabilidad** implementados en el Grupo desde 1993

**-Responsabilidad para la conservación energética y de los recursos** declarada a nivel mundial en el Código de Conducta del Grupo Hettich.

**-Electricidad verde** desde 2017, 100% de la electricidad procede de energías renovables en varias plantas.

**-Soluciones de embalaje sostenibles.** Materiales reciclables, supresión de elementos de embalaje compuestos, reducción de plásticos, palets reutiliz-



ables.

**Ya hemos logrado mucho y tenemos mucho por hacer.**

**Nuestro deseo:**

-Reducir de manera continua nuestras emisiones de CO2

-Preservar los recursos y aumentar nuestra eficiencia energética,

-Optimizar aún más el reciclaje de nuestros productos y

-Promover la biodiversidad en todos nuestros emplazamientos

[www.hettich.com](http://www.hettich.com)





# ¡Las Vegas Market está de regreso!

## Asisten compradores de 50 países

*Destacan las ventas en mueble en su edición Invierno del 23 al 27 de enero 2022*

*“Tener conversaciones en personas en la expo es mejor que enviar un millón de emails”*

Las Vegas Market volvió a su calendario habitual de enero con un sólido desempeño de ventas en muebles, ropa de cama, decoración del hogar y regalos y una lista completa de actividades de liderazgo intelectual y eventos de la industria en la edición de invierno de 2022, del 23 al 27 de enero, en el World Market Center. Las Vegas.

“¡El mercado de Las Vegas ha vuelto!” dijo Bob Marichich, CEO de International Market Centers (IMC). “El poder adquisitivo, la actividad y el entusiasmo estaban en un nivel que no habíamos visto en dos años. Las presentaciones de productos sobresalientes, la programación atractiva y la oportunidad de reunirse nuevamente crearon una experiencia de mercado inigualable”.

Las Vegas Market está recuperando rápidamente la asistencia, creciendo un 50 por ciento con respecto a su presentación de invierno (abril) de 2021. Se registraron ganancias significativas en la asistencia internacional, así como

en los compradores del Medio Oeste y el Noroeste. El tráfico de la costa oeste siguió siendo fuerte con una gran asistencia de minoristas y diseñadores de California.

En general, 50 estados de la Unión



Americana y 50 países estuvieron representados en el mercado de invierno.

Las marcas llegan a nuevos compradores en el mercado de Las Vegas

Casi 40 salas de exhibición nuevas y ampliadas, además de miles de líneas que regresan, ofrecieron una gran cantidad de opciones para los compradores y crearon nuevas oportunidades para las marcas, especialmente con la comunidad de diseño.

“Dado que este era nuestra primera exhibición, realmente no sabíamos qué esperar. Y les diré, fue exagerado en cuanto a la cantidad de personas que hemos visto y el entusiasmo de las personas que estaban aquí”, dijo Matt Cowan, vicepresidente ejecutivo de ventas de Hooker Furnishings, que dio la bienvenida a más de 1,400 cuentas a su sala de exposición debut en Las Vegas. “Tuvimos algunos de nuestros principales minoristas, con una gran asistencia del canal de diseñadores, razón por la cual vinimos a Las Vegas Market”.

“Vimos muchos minoristas, tanto locales como más lejanos, pero la gran mayoría eran diseñadores que venían de todas partes”, dijo Maria Mullen, directora ejecutiva de Hubbardton Forge, una nueva sala de exhibición de iluminación de cable fijo que atiende a diseñadores y proyectos personalizados. “Tener todas estas conversaciones en persona siempre es mejor que enviar un millón de correos electrónicos o



publicaciones en redes sociales”

### **Los expositores establecidos de Las Vegas Market también reportaron intensa actividad**

“Tag publicó cifras históricas y sin precedentes en Las Vegas Market y nosotros, junto con nuestras respetadas agencias de ventas, tenemos un impulso a medida que llevamos nuestra marca a la carretera para futuras reservas”, dijo Chuck Fraelich, presidente de regalos, decoración del hogar y marca de temporada. “La resiliencia de la base de clientes especializados independientes es notable y, gracias a sus esfuerzos en 2021, la mayoría está saliendo de años fiscales sólidos y llegaron al mercado en busca de inventario, ya que la demanda sigue siendo fuerte para 2022”.

“La gente que vino a Las Vegas Market vino a comprar”, dijo Karen Baartmans, directora de marketing de Corsicana Mattress, que amplió su espacio después de hacer crecer su negocio el año pasado. “Los compradores estaban felices de volver al mercado para prepararse para la temporada de ventas”.

“Tuvimos un número récord de citas programadas antes de que comenzara la feria, y las ventas están por encima de las cifras previas a la pandemia y más en línea con 2018 y 2019”, dijo Mike Audley, gerente nacional de ventas del proveedor de temporada The Gerson Companies. “Estamos construyendo nuestro negocio a través de nuevas cuentas que nos llegan en Las Vegas Market”.

Los expositores en los más de 400 puestos temporales de Las Vegas Market presentados en la Expo y B2 también reportaron espectáculos récord y nuevas cuentas.

### **La experiencia del mercado de Las Vegas atrae compradores**

Con el levantamiento de las restricciones de viaje, muchas cuentas clave regresaron al mercado, incluidas City Furniture, The Dufresne Group, Pottery Barn, RC Willey, Rooms To Go y más.

“Han pasado dos años desde que nuestro equipo viajó al mercado, y extrañamos a la gente y el pulso de un mercado de muebles”, dijo Shaun Dufresne, director senior de comercialización de The Dufresne Group que brinda servicios a 320 ubicaciones en todo Canadá. “Estábamos muy contentos de volver al proceso de descubrimiento y participación en persona que ofrece el mercado”.

Los grupos y asociaciones de compra tuvieron una fuerte presencia en el mercado de Las Vegas, incluida la Sociedad Estadounidense de Diseñadores de Interiores (ASID), el Grupo de Compra GC (Catálogo Gourmet), la Asociación de Tiendas de Museos





(MSA), Zoo Aquarium & Garden (ZAG), The Rental Buying Group (TRIB), Real Deals, PLATIN Latin American Alliance, Fair Trade Federation y Furniture Marketing Group (FMG), que acogió a más de 200 compradores para seminarios previos a la comercialización y compras en el mercado.

“Real Deals tiene una larga historia con Las Vegas Market y finalmente poder conocernos en persona en 2022 fue como volver a casa”, dijo Lorie Crandall, directora de operaciones de Real Deals que vende decoración para el hogar y moda femenina en Twin Falls, Idaho.

“Nuestros miembros vinieron de todas partes de México. Es increíble que hayan venido a los Estados Unidos para asistir al mercado de Las Vegas y hayan encontrado algo excelente hecho en su país”, dijo Celina Villarreal, CFO de PLATIN Latin American, que mostró 14 marcas de muebles y decoración tanto a miembros compradores como a miembros en general. asistentes al mercado en un nuevo espacio de exposición permanente.

Para muchos compradores, la experiencia general del Mercado de Las Vegas fue el atractivo.

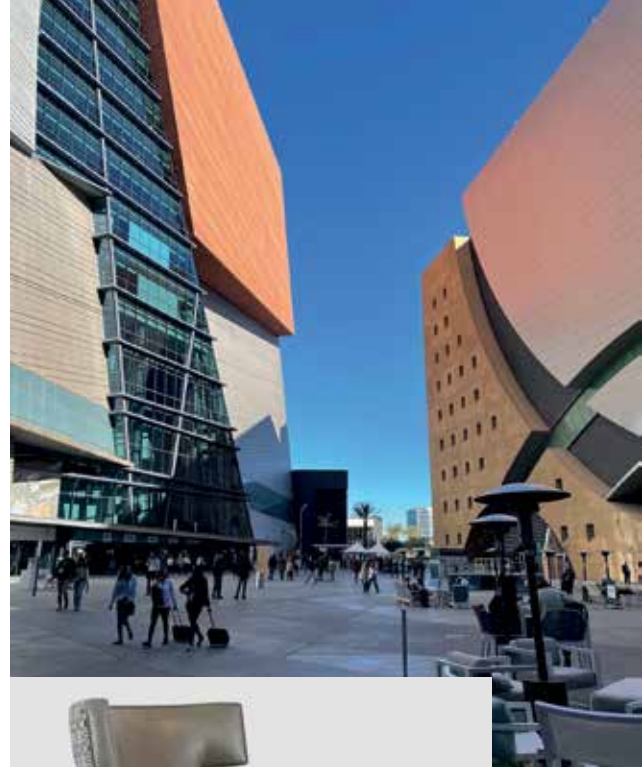
Los compradores disfrutaron de casi 30 eventos con programación exclusiva en Las Vegas Market, incluido un concierto exclusivo organizado por Juniper a cargo de la banda de pop estadounidense OneRepublic, además de programación exclusiva con Design Icon Kathryn Ireland, así como demostraciones de cocina, paneles de diseñadores, pronósticos de tendencias y más.

La plataforma de comercio electrónico B2B recientemente lanzada, JuniperMarket, tuvo una gran presencia en Las Vegas Market con un nuevo Experience Center en el corazón del patio del World Market Center, además de una nueva sala de exhibición de JuniperCommerce y experiencias emergentes en tres World Market Center Las Vegas. edificios

“La emoción o el mercado de Las Vegas de invierno de 2022 no se detiene aquí”, agregó Maricich. “Señala el comienzo de una emocionante temporada de eventos comerciales que IMC está organizando en la Expo en World Market Center Las Vegas, comenzando con nuestra propia Las Vegas Ropa en febrero y seguida por ToyFest West”.

La próxima edición de Las Vegas Market será del 24 al 28 de julio 2022.

Fuente: Las Vegas Market – aportación de gifsanddec.com



# Roche Bobois; 60 años personalizando muebles

Roche Bobois, referente mundial en el diseño y la distribución de muebles de alta gama, lleva más de 60 años en el mercado apostando por el diseño y la calidad y ofreciendo piezas con identidad. Un mueble Roche Bobois tiene personalidad porque está echo de múltiples personalidades: la del creador que lo ha imaginado con su talento, audacia e inventiva; la del propio mueble; y la del cliente o profesional que con su libertad creativa lo personaliza.

La estrecha colaboración con talleres y fabricantes europeos (en particular Italia, Francia y Portugal) de producción semi-artesanal y en circuito corto, da la posibilidad de personalizar todos y cada uno de los muebles de

la marca, tanto la colección contemporánea que refleja las tendencias y la creatividad del diseño actual, como la colección Nouveaux Classiques que trasciende en el tiempo.

Esta proximidad de los talleres europeos permite dejar volar la imaginación de los clientes y profesionales del interiorismo y la decoración para crear su propio diseño, su 'traje a medida' eligiendo los acabados, trabajando con las maderas más nobles, las más bellas pieles y las telas más originales concibiendo así, piezas únicas para cada espacio, momento o lugar.

Un sinfín de materiales están a disposición como el cerezo, el tilo, el roble, las pieles, el







lino, el algodón; también el cristal soplado o el metal; materiales minerales, vegetales y orgánicos que ya forman parte de cada mueble y con los que se puede jugar para que los clientes y profesionales customicen tanto del exterior como del interior, así como las medidas para conseguir, junto con la gran gama de colores, tintes y medios tonos, una coordinación de todas las colecciones. Es un valor para cada uno de los proyectos de los profesionales y es la materialización de lo soñado por el cliente. ¡La verdadera libertad es tener opciones!

Además, los profesionales de Roche Bobois ofrecen un soporte completo y a medida para cada proyecto, sea para un particular o para la industria o la hostelería, adecuando

los muebles para cumplir con los estándares y requisitos específicos, garantizando la longevidad y resistencia requerida; y personalizando las dimensiones y acabados de las piezas. También está disponible la fabricación a medida según las especificaciones técnicas.

Un mueble Roche Bobois es también un mueble responsable, exclusivamente fabricado en Europa, forma parte de un planteamiento lógico de respeto de los materiales trabajados y del mundo que nos rodea. Mejorar cada día, buscar permanentemente los medios para reducir los impactos en el medio ambiente, es un constante natural del comportamiento de la marca.



# Regresó a cosechar logros

## Expo Mueble Laguna



Al concluir sus dos días de actividades en su generalidad eran sonrisas de satisfacción para expositores y compradores, la espera había sido pausada y paciente y al final los resultados coronan la convocatoria como la exposición reina del norte.

La 18a. edición de Expo Mueble Laguna que se realizó los días 20 y 21 de enero en Torreón, Coahuila recibió en el Laguna Center a 25 empresas expositoras y +200 compradores mayoristas que atendieron la cita previa invitación.

Los pedidos desde el primer minuto de apertura de la exposición no se hicieron esperar en todo tipo de muebles para el hogar, colchones, cocinas, recámaras, comedores, literas y por lo tanto para los fabricantes de muebles de La Laguna y del norte del país en su generalidad, los próximos meses se mantendrán ocupados entregando los pedidos de esta 18ª Expo Mueble Laguna.

“Nos deja resultados muy satisfactorios, el mensaje que yo ... es que la industria y el comercio mueblero están en pie de lucha,





patrocinadores





buscando nuevas oportunidades, buscando nuevos retos y que con la debida precaución, atendiendo las reglamentaciones de sanidad se pueden realizar eventos y puedan ser exitosos.

En cuanto al perfil de las compras, ha sido como otros años, no ha variado mucho, hay nuevas tendencias en modas que facilitaron las ventas, todos los expositores lograron resultados satisfactorios

Las conclusiones deben ponderar la asistencia de los compradores, que tomaron la decisión de asistir y de estar con nosotros, se requiere estar presente para apreciar los



nuevos modelos, texturas, tendencias”, así se expresó el Ing. Jesús Tumoine, presidente del comité organizador de la exposición.

Luego de la primera jornada de actividades se dio paso a la tradicional cena/convivencia en el hotel Real Inn Torreón, en donde se reunieron cerca de 200 empresarios a disfrutar del momento y del espectacular show de Rogelio Ramos.

Para el empresario expositor Rafael Hernández de la empresa Herwong Salas “en esta edición 2022 se tuvo gran éxito, asistieron bastantes compradores, algunos nos visitaron



para fortalecer relaciones comerciales existentes. Atendimos clientes nuevos y creamos sinergias para la comercialización de nuestros modelos de vanguardia que fueron muy bien aceptados”.

Los comentarios de compradores mayoristas consultados confirmaron que la 18ª edición fue un retorno para cosechar logros y reafirmar la vigencia de Expo Mueble Laguna de Torreón, Coahuila.

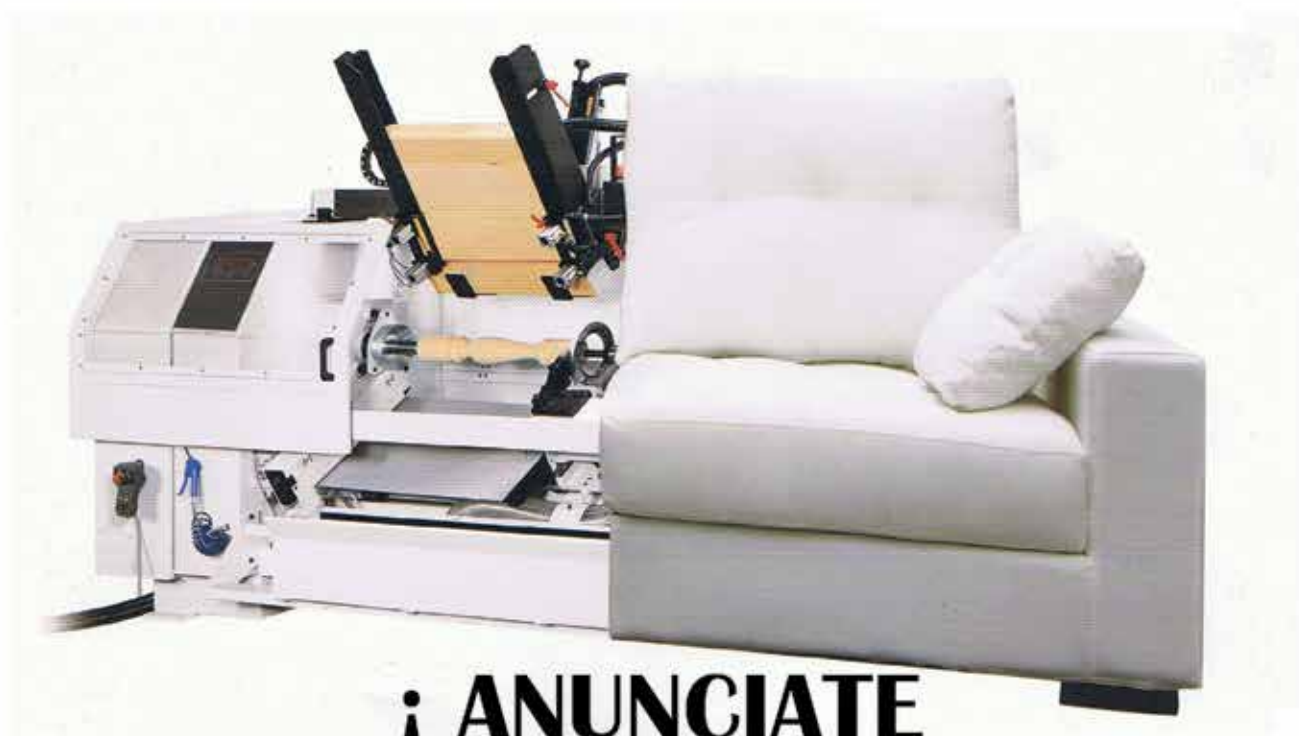
Con información de Cristina Marroquín





# DIRECTORIO NACIONAL PROVEEDORES MUEBLEROS

# 2022



**¡ ANUNCIATE  
AÚN ESTÁS A TIEMPO !**

Contacta a nuestras asesoras:

Rosy Gómez  
Karla Del Real

[rosy@revistaporte.com](mailto:rosy@revistaporte.com)  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)



# Próspero mercado de muebles y personalización, las tendencias en China para CIFM / Interzum Guangzhou Marzo de 2022

Los últimos datos de vivienda de China muestran que en los últimos tres años, la venta de la vivienda comercial del país ha aumentado hasta 15 veces por área

en comparación con los diez años anteriores. Para 2030, el 70,6 por ciento de China será urbanizado, y se estima que la población urbana aumentará en otros 200 millones.

Se espera que la propiedad de vivienda para el segmento de 20 a 50 años entre en una etapa de crecimiento de velocidad moderada y alta calidad. Con el aumento del ingreso per cápita y al reducirse el tamaño de la familia, se espera que el área de vivienda futura aumente en un 20 por ciento.

Esto también ha dado lugar al rápido desarrollo de la personalización de toda la casa, sistema de puertas y ventanas, así como tapicería. Tres industrias

principales en China: muebles para el hogar, materiales de construcción y mejoras para el hogar, están preparados para entrar en una edad de oro.

Actualmente, el país representa el 25 por ciento de la capacidad de producción de los muebles del mundo.

También es el principal productor de muebles del mundo, consumidor y exportador, por lo que atrae a empresas de todo el mundo para aprovechar este mercado floreciente.

CIFM/Interzum Guangzhou 2022 se llevará a cabo en la ciudad homónima a partir del 28 de marzo al mismo tiempo que la Feria Internacional del Mueble de China. Entre los 2.100 expositores, empresas internacionales de más de 30 países y regiones estar proyectando una gran cantidad de variedades de productos.

Se espera que los eventos abarquen 340,000 metros cuadrados y acogerá a casi 200.000 visitantes profesionales durante cuatro días.

## Plataforma para accesorios de calidad

La personalización de toda la casa es la tendencia actual en la industria de muebles para el hogar, y los consumidores están más dispuestos a elegir marcas con productos de alta calidad, aplicaciones convenientes y una experiencia de compra inmersiva.

Vale la pena señalar que todas las marcas líderes de muebles que cotizan en bolsa en el país se posicionan como premium, inteligentes y orientado a la salud y la experiencia. Estas empresas son, sin duda, más exigentes a la hora de seleccionar proveedores de accesorios.





# TUFAN

TAPETES





Reconocido como la principal exposición de la industria insignia, CIFM / Interzum Guangzhou es una reunión de empresas líderes en maquinaria para trabajar la madera, industrias de fabricación de muebles y decoración de interiores en Asia anualmente.

## Enfoque

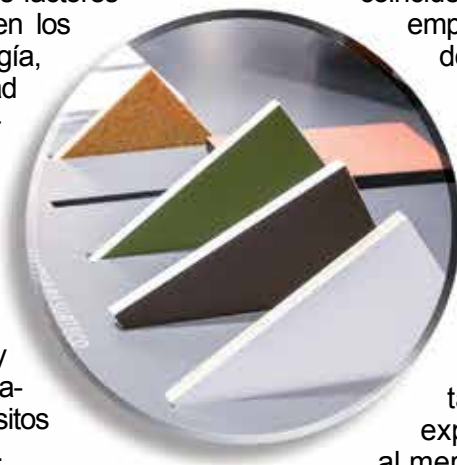
La practicidad y el precio son dos factores que los consumidores valoran en los muebles, mientras que la tecnología, la conveniencia y la comodidad son demandas clave. Por lo tanto, los accesorios y componentes de hardware deben ser más flexibles y diversos.

Además, existe una creciente necesidad de que los fabricantes de muebles tapizados se centren en la investigación, el desarrollo y la aplicación de materiales reciclados, que cumplan con los requisitos de degradabilidad y reciclabilidad.

Al mismo tiempo, el desarrollo de adhesivos, recubrimientos y materias primas químicas son materiales que se están moviendo hacia una mayor calidad y mejores estándares.

En cuanto a los productos de madera y tableros, afectados por factores como el aumento de los precios de las materias primas, las empresas necesitan una inversión considerable y tecnologías innovadoras para lograr soluciones sostenibles.

La maquinaria de carpintería se está moviendo gradualmente desde el diseño de productos y líneas de producción hasta un nivel superior de diseño de toda la fábrica.



El equipo debe ser más flexible para satisfacer las necesidades de la producción de muebles personalizados y la fabricación inteligente es inevitable la tendencia en la era de la Industria 4.0.

Solo productos que se enfocan en la sustentabilidad, bajo costo, practicidad y estética living puede satisfacer plenamente las necesidades del mercado. Esto ha subido el listón de los nuevos desarrollos de materiales, aplicaciones tecnológicas innovadoras, diseño de productos e investigación y desarrollo funcional.

El Foro VSIL, que gira en torno al tema “Vitalidad de la innovación sostenible para Life” se lanzará en 2022, y verá a los gigantes clave de la industria Henkel, Kleiberit, Schattdecor, REHAU, Sugatsune y agencia de tendencias de consumo WGSN se une por primera vez para formar un Panel Asesor Estratégico para compartir con participantes de todo el mundo sobre el desarrollo sostenible de empresas y productos, problemas técnicos enfrentados, innovaciones de diseño y tendencias de vanguardia.

CIFM / Interzum Guangzhou continuará brindando negocios uno a uno en el sitio con oportunidades coincidentes para fabricantes de muebles, empresas de personalización, diseñadores y promotores inmobiliarios con claras necesidades de adquisición.

La transmisión en vivo y el emparejamiento de negocios en línea también continuarán para compradores extranjeros para conectarse con las empresas en tiempo real.

Con la combinación efectiva del modelo en línea y en el sitio, tanto los compradores como los expositores pueden tomar el pulso al mercado chino, experimentar exhibiciones de nuevos productos de vanguardia, encontrar los socios comerciales adecuados y obtener inspiraciones para el desarrollo de nuevos productos.

Para obtener más información sobre CIFM/Interzum Guangzhou, visite: [www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com).







www.interzum-guangzhou.com  
cifm.fairwindow.com



Asia's  
Leading  
Event

*Asia's Leading  
Furniture Production Fair*

**interzum guangzhou**

中国广州国际家具生产设备及配料展览会



28.-31.03.2022 **Guangzhou, China**

Held concurrently with China International Furniture Fair

**International Hall**

Koelnmesse Co., Ltd.

Ms. Karen Lee

Tel: +86-20-8755 2468 ext 12

Fax: +86-20-8755 2970

karen.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang

Tel: +86-20-8755 2468 ext 15

Fax: +86-20-8755 2970

mattis.liang@koelnmesse.cn



# Se pospone **IMM** **Cologne** a 2023

La cita de **imm cologne** prevista para enero de 2022 en Colonia no se realizó. Así lo decidió la junta directiva de Koelnmesse en estrecha consulta con la Asociación de la Industria Alemana del Mueble (VDM) y de acuerdo con varios distinguidos representantes del sector a nivel internacional.

“Esta medida se ciñe expresamente a **imm cologne** y sus requisitos específicos para la feria. En principio, mantenemos nuestro compromiso con la celebración de los eventos en la primavera de 2022. Las directrices políticas lo permiten y, tras el excelente y seguro transcurso de las ferias celebradas en otoño, esta debe seguir siendo nuestra misión respecto a las industrias participantes”, declara Oliver Frese, Chief Operating Officer de Koelnmesse.

“Tras consultarlo con numerosos expositores, representantes de la industria y socios comerciales, la participación por parte de expositores alemanes o de países de habla alemana quedaba descartada o se veía con gran escepticismo”, apunta Jan Kurth, director de la Asociación de la Industria Alemana del Mueble (VDM). Desde muchos otros países europeos llega una respuesta similar.


Frese, dijo: “Nos ha costado tomar esta amarga decisión, pero creemos que es nuestro deber dar este paso en estrecha coordinación con la industria. Por el interés de nuestros expositores, queremos brindar claridad y seguridad de planificación.”

Koelnmesse, junto con la Asociación de la Industria Alemana del Mueble (VDM) y la industria expositora, hará todo lo posible para organizar una **imm cologne** potente e innovadora en 2023.

La próxima **imm cologne** tendrá lugar del 16 al 21 de enero 2023.

[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

  
**Restart postponed  
to 2023**

 The interior business world  
16-21-01-2023  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

## EXPOS

### 2022

#### FEBRERO

14 - 18  
**Expo Ocotlán**  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

16 - 19  
**Expo Verano**  
Guadalajara, México  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

#### MARZO

8 - 11  
**MIFF**  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

14 - 17  
**MOVELSUL**  
**FIMMA**  
Bento Goncalvez, Brasil  
[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)

18 - 21  
**CIFF**  
China International Furniture Fair  
Guangzhou, China

29 - 31  
**Expo MEM Industrial**  
Ciudad de México  
[www.hfmexico.com](http://www.hfmexico.com)

28 - 31  
**Interzum Guangzhou**  
Guangzhou, China  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

#### ABRIL

5 - 10  
**Salón del Mueble**  
Milán, Italia  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

28 ab - 1 mayo  
**Wood Taiwan**  
Taipei, Taiwán  
[www.woodtaiwan.com](http://www.woodtaiwan.com)



## MAYO

10 - 13  
Interzum Bogotá  
Bogotá, Colombia  
[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

13 - 15  
Expo Mueble BC  
Rosarito, Baja California  
[www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

## AGOSTO

23 - 26  
IWF International Woodworking Fair  
Atlanta, Georgia  
[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

## JULIO

5 - 8  
ForMobile  
Sao Paulo, Brasil.  
[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

## OCTUBRE

12 - 15  
XYLEXPO  
Milán, Italia  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

18 - 21  
Expo Sicam  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

**Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.**

**PORTE Magazine**  
Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 3585 3722  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor  
Rosy Gómez  
Marketing  
Karla Del Real  
Administración  
Javier Barrera  
Networking  
Luis Barrera  
Circulación  
Mario Contreras  
Diseño Gráfico

# Feria MIFF 2022

## reprogramada del 6 al 9 de Julio

*Ofrece un comercio mundial de muebles próspero  
con oportunidades cara a cara y en línea*

KUALA LUMPUR, 26 de enero: La Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF), la más grande feria comercial de muebles en el sudeste asiático, ahora tendrá lugar del 6 al 9 de julio de 2022 en el Centro de Exposiciones y Comercio Internacional de Malasia (MITEC) y World Trade Center Kuala Lumpur (WTCKL).

Además de una experiencia de exhibición en persona, MIFF 2022 también proporcionará una solución de exhibición online - MIFF Furniverse - para llegar a un público más amplio y continuar sirviendo las necesidades de abastecimiento de la comunidad global de muebles.

Al mismo tiempo, la exclusiva Valued Visitor Program (VVP) continuará ofreciendo estadías de hotel de cortesía para compradores interesados en visitar la feria física.

“Ante el anuncio de que Malasia retrasará la apertura de sus fronteras para

viajeros internacionales, hemos decidido reprogramar proactivamente MIFF 2022 del 8 al 11 de marzo para los días 6 al 9 de julio para garantizar que la feria tenga el mayor éxito posible.

Creemos que las nuevas fechas de MIFF 2022 permitirán a los expositores reunirse con compradores de todo el mundo que han anhelado tener una reunión cara a cara con ellos”, dijo Karen Goi, Gerente General de MIFF.

MIFF volverá como el mercado más grande para los exportadores de muebles de Malasia, ofreciendo predominantemente muebles de madera y tapicería para uso doméstico y comercial, así como la gama más amplia de muebles de oficina en la región de Malasia y fabricantes internacional.

El equipo MIFF continuará monitoreando de cerca la situación actual de COVID-19 para garantizar el entorno de exhibición más seguro y exitoso posible tanto para los expositores como visitantes, de acuerdo con los procedimientos operativos estándar (SOP) del gobierno local y nuestra política Informa AllSecure.

El registro de visitantes estará abierto pronto.

Para obtener más información, visite [www.miff.com.my](http://www.miff.com.my).



# EXPO MUEBLE

BAJA CALIFORNIA






13-15

MAYO / 22

BAJA CALIFORNIA CENTER

Regresa la Expo de mueble, diseño y decoración más grande del norte del país

 Expo Mueble Baja California  @expomueblebajacalifornia  (664) 802 7781

[expomueblebajacalifornia.com](http://expomueblebajacalifornia.com)



Conseguimos  
la perfecta  
combinación  
entre  
*tecnología  
inteligente,  
funcionalidad  
y diseño.*

  
**Hettich**



Herrajes alemanes,  
para muebles mexicanos.



Hettich Hispanoamérica



@Hettich\_México



Hettich México



Hettich México





TEL. 392 922 58 69

**INDUMA**

*Un líder respaldando tus proyectos*

[www.sillasinduma.com](http://www.sillasinduma.com)  
[ventas@sillasinduma.com](mailto:ventas@sillasinduma.com)  
[sillas\\_induma@prodigy.net.mx](mailto:sillas_induma@prodigy.net.mx)

FOTOGRAFIA, AMBIENTACIÓN Y DISEÑO POR: [graficoslaser@hotmail.com](mailto:graficoslaser@hotmail.com) Tel. 392 923 52 53