

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE®

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

online

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)



**Expo MEM Industrial 29-31 Marzo 2022**  
**Expo Mueble Baja California 13-15 mayo 2022**  
**Cierran fábricas de muebles en China**

QUIEN DICE QUE  
 "EL DINERO NO CRECE EN LOS  
 ÁRBOLES" NO CONOCÍA LOS  
 EQUIPOS WOOD-MIZER



MÁQUINAS PARA GANAR DINERO



Aserraderos de Alto Rendimiento



Reaserradoras



Lineas de Aserrio



Desorilladoras



Moldureras



Hornos de secado



Afiladoras y trabadoras



Sierras cinta

**VIVE** la vida  
**Wood-Mizer**

¿Crees que el dinero no crece en árboles? Piensa otra vez. Desde el bosque hasta su forma final, el equipo Wood-Mizer convierte troncos en ganancias al producir tablas, planchones y productos de madera. Visite [woodmizer.mx](http://woodmizer.mx) para ver por sí mismo cómo las máquinas Wood-Mizer le hacen ganar dinero.



REDEFINIMOS  
el concepto de

CONFORT

*Te brindamos soluciones por medio de la gama más completa de productos para el ramo mueblero, **nuestra calidad hace la diferencia!***



Fabricante de espuma de poliuretano

Usa nuestro código QR y agenda una cita, será un gusto conocerte en:

EXPO MUEBLE<sup>®</sup>  
INTERNACIONAL

16 al 19 febrero 2022

Produciendo confort y protección para el mundo®



@Ureblock



@ureblock

[www.ureblock.com.mx](http://www.ureblock.com.mx)



# Un año más Expo Mueble Baja California abre sus puertas en la frontera más importante de México

**13 - 15 de Mayo, 2022 en Baja California Center**

Del 13 al 15 de Mayo del 2022, se llevará a cabo la próxima edición de la ya tan esperada Expo Mueble Baja California, la cual se ha vuelto icónica por su curaduría de expositores de la industria del mueble y del diseño que impacta de manera positiva a expositores y compradores.

Desde sus inicios en el año 2016, Expo Mueble Baja California ha sido el escenario ideal para la exposición mueblera, decoración y para la realización de negocios de la industria donde se realizan relaciones comerciales en la región para su comercialización nacional y de exportación.

Después de haber celebrado exitosamente cuatro ediciones, habiendo pospuesto la del 2020, esta quinta edición promete, ante la suma de factores sociales y económicos, anticipar la mejor edición hasta la fecha que recibirá a más de 120 expositores.

La ubicación privilegiada donde se realiza Expo Mueble Baja California frente al pacífico mexicano está trazada por la costa de Baja California que abarca los municipios conurbados de Rosarito y Tijuana con Ensenada en tiempo de 1 hora, mismos municipios que aseguran el tránsito de turistas y residentes nacionales y extranjeros capturados por sus bellezas naturales, la excelente gastronomía mediterránea y el desarrollo económico de la región.

La edición 2022 ha renovado su exposición integrando talleres, conferencias por invitados que conversarán de temas de actualidad en el mundo del diseño.

Para lograr la 5ta edición, Expo Mueble Baja California se ha cerciorado de implementar un protocolo sanitario que se adapte de manera segura a todos los espacios de la expo de manera funcional y adecuada a la nueva normalidad.

## FECHA

MAYO 13 - 15, 2022

VIERNES 13, 10AM (Inauguración abierta al público)

SHOW 13, 14 Y 15 DE MAYO DE 10AM A 8PM

**ENTRADA GRATUITA PRE-REGISTRO EN PÁGINA:** [www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

## INFORMACIÓN PARA PARTICIPAR:

[info@expomueblebajacalifornia.com](mailto:info@expomueblebajacalifornia.com) o al Whatsapp: 664 802 7781

**FACEBOOK:** @ExpoMuebleBC

**INSTAGRAM:** @expomueble.bajacalifornia

**NOTA IMPORTANTE:** Abierto al público, indispensable portar el cubrebocas en todo momento dentro de la expo, en semáforo amarillo en el Estado se requiere comprobante mostrar comprobante de vacunación o prueba negativa de COVID-19 realizada dentro de las últimas 48 horas.

## UBICACIÓN:

Baja California Center

Carretera Escénica Tijuana – Ensenada,

Ejido No.1029, Mazatlán, C.P. 22710 Rosarito, Baja California.





**oimsa**

Operadora de la Industria del Mueble S.A.

# Siempre de la mano en tus *Proyectos*

Herramientas de sujeción

Grapas, clavillos y cuñas

Banda elástica

Resorte

Mecanismos

Reclinables

Sofá cama

Telas industriales

Cartón

Tachuelas decoradas

Tiras troqueladas

Patas

y mucho más...



Oimsa



Oimsa



Oimsa



oims\_a



**oimsa**  
SISTEMAS DE SUJECIÓN



SERVICIO TÉCNICO  
ESPECIALIZADO

LÍNEA PLATINO  
by Oimsa



[www.oimsa.com](http://www.oimsa.com)

# Expo MEM Industrial 2022 se pospone por coyuntura de salud

*MEM Industrial 2022, a celebrarse del 26 al 28 de enero de 2022 en el Centro Citibanamex, se pospone.*

*Las nuevas fechas del evento serán del 29 al 31 de marzo de 2022 en el Centro Citibanamex.*

**CDMX, 14 de enero de 2022.-** El día de hoy se reunió el Consejo Consultivo de MEM Industrial con el objetivo de realizar una evaluación sobre la viabilidad de la edición 2022 del evento ante el incremento de casos de la variante Ómicron en diferentes estados del país y a nivel global.

Tras consultar a los miembros del Consejo Consultivo, multiplicadores y escuchando las inquietudes de nuestros expositores y visitantes, aunado al seguimiento de los protocolos de organismos internacionales, federales y estatales en materia de salud, hemos decidido posponer MEM Industrial 2022.

Las nuevas fechas del evento serán del 29 al 31 de marzo 2022 en el Centro Citibanamex.

Para Hannover Fairs México, una de las empresas líderes en la organización de eventos B2B en México, la seguridad de todos nuestros visitantes, socios, aliados, expositores, proveedores y empleados es la prioridad número uno.

Por ello, posponer el evento es la decisión más responsable y comprometida que podemos adoptar para garantizar la salud de todos los involucrados en este evento.

Ejecutivos de Hannover Fairs México ya se habrían puesto en contacto con todos los involucrados para ver los detalles resultantes del aplazamiento de la fecha, caso por caso. Con la certeza de que les apoyarán en todo momento.

Agradecemos su comprensión ante este desafío, el cual estamos seguros podremos superar unidos a través de la adopción de las medidas sanitarias establecidas por las autoridades de salud, así como con las campañas de vacunación y prevención.

Esperamos verlos pronto para celebrar MEM Industrial 2022 bajo los estándares de higiene y sanitización óptimos, con el fin de continuar la reactivación económica de este importante sector para el país.

Hannover Fairs México

Más información en: [www.memindustrial.mx](http://www.memindustrial.mx)



# CELEBRAMOS

Calle 7 No. 1006  
Zona Industrial C.P. 44940  
Guadalajara, Jal.

PEDIDOS Y ATENCIÓN A CLIENTES:

**TEL: 3162-0779**  
CON 10 LINEAS

PARA LA  
FABRICACIÓN  
DE MUEBLES

✉ [ventas@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventas@herrajesymateriales.com.mx)

☎ 33-1478-8431 📞 33-1370-1341



[/herrajesymateriales](https://www.facebook.com/herrajesymateriales)



[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)



[hym\\_occidente](https://www.instagram.com/hym_occidente)

# 25

## ANIVERSARIO

# Cierran fábricas de muebles en China, las abren en Vietnam y Malasia

Martinsville, VA: el aumento de las ventas en sus líneas fabricadas en EE. UU. No pudo ayudar a Hooker Furnishings a evitar una pérdida de \$ 12,7 millones en el tercer trimestre, ya que puso fin a las ventas de una línea de muebles RTA importados que sus proveedores en Vietnam y Malasia cerraron debido a COVID- 19.

Hooker (NASDAQ-GS: HOFT) informó ventas netas de \$ 133,4 millones para su tercer trimestre que finalizó el 31 de octubre de 2021, un 11 por ciento menos que el año anterior. Los ingresos en su mayoría de Hooker Branded y Hooker Upholstered de las ventas de muebles estadounidenses e importados fueron de aproximadamente \$ 87 millones, alrededor del 75 por ciento de las ventas. Las líneas Home Meridian de origen asiático fueron del 35 por ciento, alrededor de \$ 46 millones, por debajo de los \$ 73 millones hace un año.

## ► Breakout of U.S furniture imports, 2020 By source country



“A pesar de la demanda favorable de muebles para el hogar y una cartera de pedidos históricamente fuerte que triplica los niveles típicos de Hooker Furnishings, nos enfrentamos a las continuas interrupciones de la cadena de suministro, especialmente la reapertura más lenta de lo esperado de las fábricas de Vietnam y Malasia”, dice Jeremy Hoff, CEO. Se convirtió en CEO en octubre cuando Paul B. Toms, Jr. se jubiló después de 28 años.

La disminución de ingresos del tercer trimestre sigue a dos trimestres consecutivos de ventas de dos dígitos y ganancias de ingresos en Hooker. Los segmentos de Tapicería Nacional y de Marca Hooker han reportado cinco trimestres consecutivos de mayores ventas netas.

“Los cierres de fábricas relacionados con COVID en Vietnam y Malasia comenzaron alrededor del 1 de agosto y no comenzaron a reabrir hasta finales del trimestre, y luego a solo alrededor del 25 por ciento de su capacidad”, dice Hoff. “Esperamos que las fábricas comiencen a acercarse al 50 por ciento de su capacidad en un futuro próximo”.

Hooker también dice que tuvo tres cargos inusuales durante el período: un costo único de cancelación de pedido de \$ 2.6 millones para salir de la categoría de muebles listos para ensamblar (RTA); y . Y devoluciones de cargo más altas de

lo esperado con dos clientes “club” (empresas como Costco o Sam’s Club son “clubes”) que redujeron las ventas netas y los ingresos operativos en 1,9 millones de dólares.

“Las presiones inflacionarias en toda la industria también fueron un factor en la reducción de ingresos”, dice Hoff. Salir de la categoría HMi-dea RTA ahorrará \$ 10 millones adicionales en costos de productos y fletes relacionados con los productos RTA “y nos ayudará a enfocar nuestros recursos en las áreas donde podemos ser más competitivos y rentables”, dice.

En octubre, el negocio de Hooker Furnishings Home Meridian International abrió un terreno de 800,000 pies cuadrados. centro de distribución, con una inversión de \$ 23,5 millones. La instalación se encuentra a poca distancia del puerto de Savannah, lo que permite a Hooker llegar a casi toda la población de EE. UU. En 36 horas. La proximidad de la ubicación al puerto de Savannah jugó un papel importante en la ubicación del almacén, ya que Hooker importó más de 8.000 unidades de contenedores de carga el año pasado.

Los beneficios generales también se ven amortiguados por los costes de materiales. “Continuamos enfrentándonos al desafío de la escasez de materias primas, pero vimos muchas mejoras más adelante en el trimestre, y esperamos que estas tendencias positivas continúen”, dice Hoff. Otro nicho para Hooker es la venta de muebles por contrato, que incluye residencias de ancianos y hoteles de cuatro y cinco estrellas como Westin y Sofitel.

COVID-19 también frenó las ventas en el Contrato H, pero Hooker dice que a medida que aumentan las tasas de vacunación, especialmente entre la población de adultos mayores, los pedidos entrantes han aumentado tres trimestres consecutivos en el año fiscal 2022 y que terminó el trimestre con una cartera de pedidos un 150 por ciento más alta que la fin del tercer trimestre del año anterior.

Fuente: IWF 2022

**Chapachinta Mexico** we create. we innovate. PRODEC GROUP

**CANTOS:  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS**

**(SUCURSALES)  
ESTADO DE MÉXICO  
MONTERREY  
QUERETARO  
CHIHUAHUA  
MÉRIDA**

**PROBOS**

[www.chapachinta.com](http://www.chapachinta.com)

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.  
Tel.: (55) 588568 11/44/73

# ¿Cómo se desarrolló la crisis de la cadena de suministro global?

Las fábricas de China produjeron artículos en volúmenes de documentos. A pesar del temor de que la devastación monetaria pudiera arruinar el gasto, la pandemia simplemente cambió la demanda: en lugar de consumir y asistir a eventos, los estadounidenses ofrecieron muebles para el lugar de trabajo, electrónicos y electrodomésticos de cocina.

La confusión dentro de la cadena internacional de entregas durante estos 12 meses puso al descubierto lo complicado que podría ser hacer la actividad supuestamente fácil de tener un producto de un lugar a otro. El deseo de enviar mascarillas quirúrgicas a África Occidental desde China puede tener un impacto en cascada en la capacidad de Ford para instalar cámaras de respaldo en los automóviles en las fábricas de Ohio y posponer la aparición de los pedidos de Amazon Prime en Florida a tiempo para las vacaciones. De una forma u otra, gran parte del desastre de la cadena de distribución se puede atribuir al brote del coronavirus.

Cuando la pandemia golpeó a principios de 2020, los seres humanos y los grupos se vieron rápidamente presionados para restringir su actividad, lo que envió al sistema financiero mundial a una caída floja, corta pero perjudicial.

A medida que cerraron los lugares de trabajo y las fábricas paralizaron la producción, las empresas despidieron a la gente en masa, quitando la fuerza del gasto de las manos de los seres humanos. Con menos artículos fabricados y menos seres humanos con cheques de pago para gastar, las empresas asumieron que la demanda podría disminuir drásticamente. Pero se desarrolló un escenario mucho más complejo, difícil de la cadena de entrega mundial.

A principios de 2020, todo el planeta de repente quería mascarilla quirúrgica y diferentes herramientas de protección. La mayor parte se hizo en China, que produjo la mitad de todas las mascarillas protectoras los 12 meses anteriores. A medida que las fábricas aumentaron para satisfacer el nuevo pedido, los buques de envío agregaron herramientas de protección en todo el mundo, incluso en áreas que se alternan increíblemente con China, junto con África Occidental.

Contenedores de transporte vacíos amontonados en muchos elementos del mundo. El resultado final fue una escasez de contenedores al lado de uno de nosotros que más los quería: China. Las fábricas de China bombearon artículos en volúmenes de informes. A pesar de la preocupación de que la devastación monetaria pudiera afectar el gasto, la pandemia simplemente cambió el llamado a: En lugar de ingerir y asistir a eventos, los estadounidenses ofrecieron muebles para el lugar de trabajo, aparatos electrónicos y electrodomésticos de cocina.

La pandemia incrementó drásticamente el cambio en la dirección de las compras en línea, una moda que ha venido avanzando durante años. De abril a junio de 2020, debido a que la primera ola del virus se extendió, Amazon ofreció un 57% más de objetos que los que tenía 12 meses antes.

Cortesi



# ‘Perspectivas Mundiales para Industria del Mueble 2022’

Informe del CSIL ([www.worldfurnitureonline.com](http://www.worldfurnitureonline.com))

Según las estimaciones preliminares de CSIL, la producción mundial de muebles en 2021 superará los 500 mil millones de US dólares; una recuperación más fuerte de lo esperado, debido principalmente a la importante contribución de Europa y Asia. Esta estimación se basa en el procesamiento de datos de fuentes oficiales, tanto nacionales como internacionales, que cubren los 100 países más importantes. La demanda fue globalmente fuerte con diferencias entre países y segmentos. Sin embargo, el crecimiento de la producción está sujeto a una serie de limitaciones: escasez de materias primas y precios crecientes, desafíos de la cadena de suministro, altos costos de transporte y escasez de contenedores. Además, las incertidumbres sistémicas, derivadas de las continuas restricciones comerciales y los cambios en las estrategias de la cadena de suministro, afectan a todo el sector del mueble.

Figura 1 Desglose porcentual de la producción mundial de muebles por región

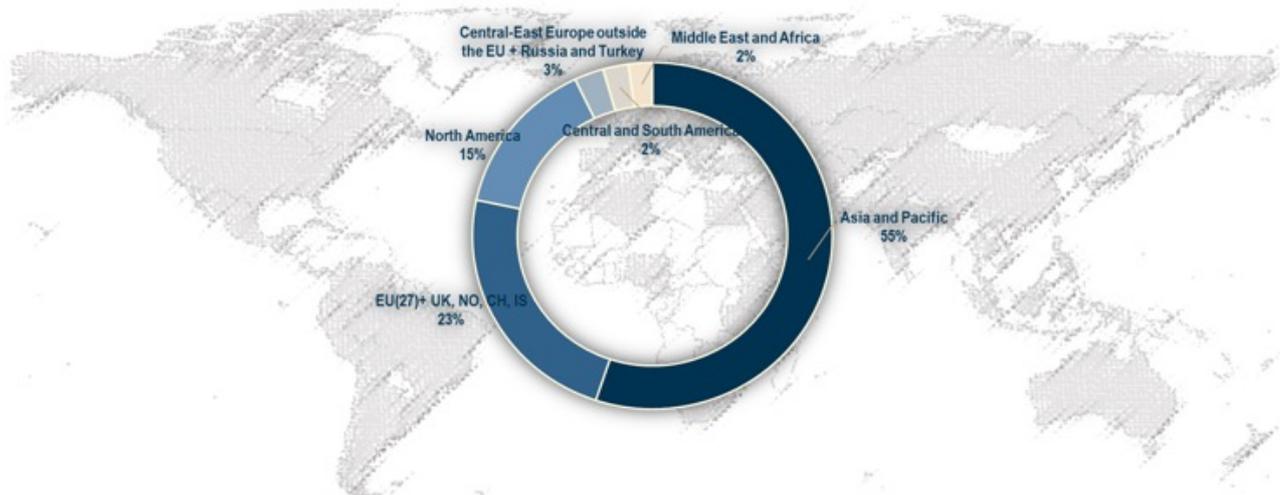
Fuente: CSIL

Más de la mitad de la producción mundial de muebles se llevó a cabo en Asia y el Pacífico. El principal productor de muebles es China, seguido a distancia por Estados Unidos, Alemania e Italia.

En los últimos diez años, el comercio internacional de muebles ha crecido más rápido que la producción de muebles, y ha representado constantemente alrededor del 1% del comercio internacional de manufacturas, alcanzando alrededor de US \$ 152 mil millones en 2018 y 2019. La pandemia ha provocado un estancamiento en 2020 pero 2021 Es un año de fuerte crecimiento. Las perspectivas para 2022 y 2023 son favorables, con incertidumbres derivadas de las limitaciones de suministro y los problemas de transporte.

La mayor parte del comercio internacional de muebles se origina en China, Vietnam, Polonia, Alemania e Italia, y se dirige a los Estados Unidos, Alemania, Francia, el Reino Unido y los Países Bajos (un centro comercial).

Por el lado del consumo, la experiencia del encierro destacó la importancia del hogar, que adquirió una nueva centralidad tanto para vivir como para trabajar. Pasar más tiempo en casa señaló la utilidad de contar con espacios funcionales para toda la familia, posiblemente muebles modulares también aptos para trabajar desde casa. Los consumidores invirtieron en mejorar sus espacios de vida, a menudo asignando a los muebles una parte sustancial de los ingresos disponibles debido a la disminución de los gastos para otras actividades de ocio.





Por esta razón, la contracción mundial del consumo de muebles inducida por la pandemia en 2020 fue de tamaño limitado, afectando a los diferentes productos del agregado de muebles de diferentes maneras. El mobiliario de oficina se vio más afectado tras la caída de las inversiones tanto de la industria como del sector de servicios.

El fuerte crecimiento se reanudó en 2021, con el consumo de muebles alcanzando un nivel muy por encima de los valores pre-pandémicos.

Según las Perspectivas de la economía mundial del FMI (octubre de 2021), el crecimiento del PIB mundial se reanudará en 2021 (5,9%), 2022 (4,9%) y 2023 (3,6%). Las perspectivas de crecimiento siguen siendo más sólidas para las economías emergentes y en desarrollo que para las economías avanzadas. Las incertidumbres siguen siendo altas, las diferencias en la velocidad de la recuperación (tanto entre países como dentro de ellos) serán sustanciales y los riesgos a la baja seguirán siendo importantes.

El informe de CSIL “World Furniture Outlook”, publicado en diciembre de 2021, asume que el escenario internacional será el siguiente:

Cuadro 1. Evolución del PIB mundial. Variación porcentual anual en términos reales

	2021	2022	2023
MUNDO	5.9	4.9	3.6
Economías Avanzadas	5.2	4.5	2.2
Economías Emergentes y en Desarrollo	6.4	5.1	4.6

Fuente: IMF, World Economic Outlook, Octubre 2021

Para el mundo en su conjunto (100 países), se prevé un crecimiento del consumo de muebles de alrededor del 4% en 2022 (en términos reales).

Entre los grandes mercados (más de US \$ 5 mil millones de consumo de muebles), los países que se espera que tengan un mayor repunte en el crecimiento del consumo de muebles son los países europeos y asiáticos.

The following countries are covered in the 'World Furniture Outlook' report by CSIL (edition December 2021):

Albania • Algeria • Argentina • Australia • Austria • Azerbaijan • Bahrain • Bangladesh • Belarus • Belgium • Bolivia • Bosnia Herzegovina • Brazil • Bulgaria • Cameroon • Canada • Chile • China • Colombia • Costa Rica • Croatia • Cuba • Cyprus • Czech Republic • Denmark • Dominican Republic • Ecuador • Egypt • El Salvador • Estonia • Ethiopia • Finland • France • Georgia • Germany • Ghana • Greece • Guatemala • Hong Kong (China) • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Iran • Iraq • Ireland • Israel • Italy • Japan • Jordan • Kazakhstan • Kenya • Kuwait • Latvia • Lebanon • Lithuania • Macedonia FYR • Malaysia • Malta • Mexico • Moldova • Montenegro • Morocco • Netherlands • New Zealand • Nigeria • Norway • Oman • Pakistan • Panama • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Qatar • Romania • Russia • Saudi Arabia • Serbia • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • South Korea • Spain • Sweden • Switzerland • Taiwan (China) • Tanzania • Thailand • Tunisia • Turkey • Turkmenistan • Ukraine • United Arab Emirates • United Kingdom • United States • Uruguay • Uzbekistan • Vietnam.

Para obtener más información sobre el informe de CSIL “World Furniture Outlook 2022”, póngase en contacto con: [csil@csilmilano.com](mailto:csil@csilmilano.com)

Compra en línea y descarga inmediata de todos los informes de CSIL en [www.worldfurnitureonline.com](http://www.worldfurnitureonline.com)

CSIL website corporativo [www.csilmilano.com](http://www.csilmilano.com)

# CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

---

**CADA 2 MINUTOS  
LOS BOSQUES EN  
ESTADOS UNIDOS CRECEN  
400 METROS CÚBICOS –  
SUFICIENTE  
PARA CONSTRUIR UN  
EDIFICIO DE  
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:  
[www.softwood.org/www-sec-latam.org](http://www.softwood.org/www-sec-latam.org)

El Consejo de Exportación de Madera Blanda es una organización comercial que trabaja para promover el uso de productos de madera blanda fabricados en Estados Unidos.



# Creciente mercado de muebles y proveedores buscando la exportación, presenta Interzum Guangzhou 2022

*Se esperan +2,000 expositores del 28 al 31 de marzo 2022 en Guangzhou, China*

Los últimos datos sobre viviendas de China muestran que en los últimos tres años, la venta de viviendas comerciales del país ha aumentado hasta 15 veces por área en comparación con los diez años anteriores.

Para 2030, el 70,6% de China estará urbanizado y se estima que la población urbana aumentará en otros 200 millones. Se espera que los propietarios de viviendas para el segmento de 20 a 50 años entre en una etapa de crecimiento de alta calidad y velocidad moderada. Con el aumento del ingreso per cápita y la reducción del tamaño de la familia, el área de vivienda futura aumentará en un 20 por ciento.

Todo esto ha dado lugar al rápido desarrollo de la personalización de toda la casa, del sistema de puertas y ventanas, así como del mobiliario. Tres sectores principales en China (muebles para el hogar, materiales de construcción y reformas para el hogar) están preparados para entrar en una era dorada.

Actualmente, el país representa el 25 por ciento de la capacidad de producción de muebles del mundo. También es el principal productor, consumidor y exportador de muebles del mundo, por lo que atrae a empresas de todo el mundo para aprovechar este floreciente mercado.

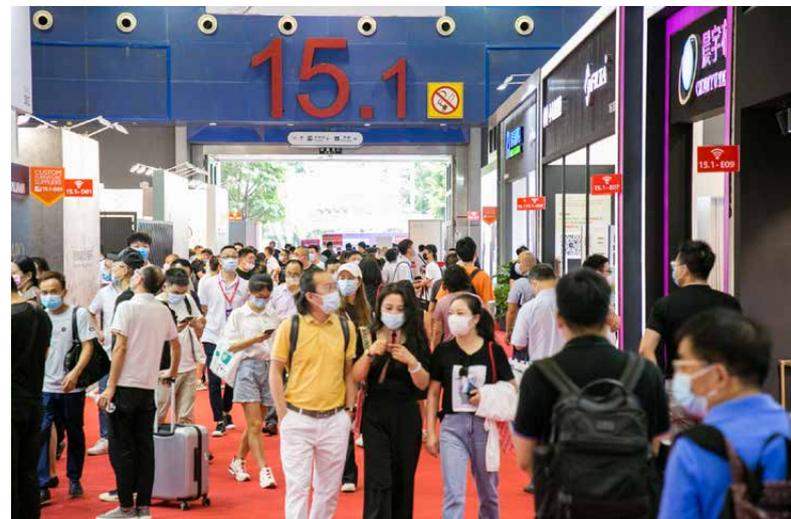
CIFM / Interzum Guangzhou 2022 se llevará a cabo en la ciudad homónima a partir del 28 de marzo, al mismo tiempo que la Feria Internacional del Mueble de China (CIFF). Entre los 2.100 expositores, empresas internacionales de más de 30 países y regiones presentarán una gran cantidad de variedades de productos. Se espera que los eventos abarquen 340.000 metros cuadrados y acojan a casi 200.000 visitantes profesionales durante cuatro días.

## **Launchpad para accesorios de calidad**

La personalización de toda la casa es la tendencia actual en la industria del mobiliario para el hogar, y los consumidores están más dispuestos a elegir marcas con productos de alta calidad, aplicaciones convenientes y una experiencia de compra inmersiva.

Vale la pena señalar que todas las marcas líderes de muebles que cotizan en bolsa en el país se posicionan como premium, inteligentes y orientadas a la salud y la experiencia. Estas empresas son, sin duda, más exigentes a la hora de seleccionar proveedores de accesorios.

Reconocida como la principal feria insignia de la industria, CIFM / interzum guangzhou es una reunión anual de empresas líderes en las industrias de maquinaria para



trabajar la madera, fabricación de muebles y decoración de interiores en Asia.

El lanzamiento de la '20 PLUS 20 Annual List' - Premios de Accesorios de Muebles Destacados de interzum guangzhou en 2018 tiene como objetivo identificar productos innovadores que sirvan como guía para el desarrollo de la industria.

Una vez más, dirigiendo el panel de jueces como consultor para 2021-2022 está el reconocido diseñador internacional y director creativo de la imm cologne con sede en Alemania, el Sr. Dick Spierenburg. Los productos nominados se evaluarán en función de múltiples parámetros, como la calidad, la innovación y la practicidad, para garantizar su relevancia para las demandas actuales de la industria. Los representantes de las empresas ganadoras de los 20 productos principales recibirán su reconocimiento en la ceremonia de entrega de premios 20 PLUS 20 celebrada durante el evento.

Los visitantes podrán estudiar de cerca los productos galardonados en el área 20 PLUS 20 Concept Showcase Area durante los días de exhibición.

Además, los ganadores de los premios 20 PLUS 20 Outstanding Accessories Awards para 2021-2022 también compartirán ideas de diseño, historial de desarrollo y aplicaciones prácticas de los productos galardonados. Los participantes tendrán la oportunidad de dialogar en profundidad con líderes de la industria, expertos en diseño y tendencias, y se inspirarán con nuevos conceptos e ideas.

### **Las actividades diversificadas se encuentran con las oportunidades comerciales**

La practicidad y el precio son dos factores que los consumidores valoran en el mercado del mueble, mientras que la tecnología, la comodidad y el confort son demandas clave. Por lo tanto, los accesorios y componentes de hardware deben ser más flexibles y diversos.



Además, existe una creciente necesidad de que los fabricantes de muebles tapizados se centren en la investigación, el desarrollo y la aplicación de materiales reciclados, que cumplen con los requisitos de degradabilidad y reciclabilidad.

Al mismo tiempo, el desarrollo de adhesivos, recubrimientos y materias primas químicas avanza hacia estándares mejorados y de mayor calidad.

En cuanto a los productos y paneles de madera, afectados por factores como el aumento de los precios de las materias primas, las empresas necesitan inversiones considerables y tecnologías innovadoras para lograr soluciones sostenibles. La maquinaria para trabajar la madera está pasando gradualmente del diseño de productos y líneas de producción a un nivel superior en el diseño de toda la fábrica. Los equipos deben ser más flexibles para satisfacer las necesidades de la producción de muebles personalizados, y la fabricación inteligente es una tendencia inevitable en la era de la Industria 4.0.

Solo los productos que se centran en la sostenibilidad, el bajo costo, la practicidad y la vida estética pueden satisfacer plenamente las necesidades del mercado. Esto ha elevado el listón para el desarrollo de nuevos materiales, aplicaciones de tecnología innovadora, diseño de productos e investigación y desarrollo funcional.

El Foro VSIL que gira en torno al tema "La vitalidad de la innovación sostenible para la vida" se lanzará en 2022, en el que los gigantes clave de la industria Henkel, Kleiberit, Schattdecor, REHAU, Sugatsune y la agencia de tendencias del consumidor WGSN se unirán por primera vez para Formar un Panel Asesor

Estratégico para compartir con participantes de todo el mundo sobre el desarrollo sostenible de empresas y productos, problemas técnicos enfrentados, innovaciones de diseño y tendencias de vanguardia.

CIFM / interzum guangzhou continuará brindando oportunidades de emparejamiento de negocios uno a uno en la feria para fabricantes de muebles, empresas de personalización, diseñadores y desarrolladores inmobiliarios con necesidades de adquisición claras. La transmisión en vivo y el emparejamiento de negocios online también continuarán teniendo lugar para que los compradores extranjeros se conecten con las empresas en tiempo real.

Con la combinación efectiva del modelo online e in situ, tanto los compradores como los expositores pueden tomar el pulso del mercado chino, experimentar exposiciones de productos nuevos de vanguardia, encontrar los socios comerciales adecuados y obtener inspiración para el desarrollo de nuevos productos.

<http://www.interzum-guangzhou.com/>

# Preparan la próxima FIMMA – Maderalia 2022

El sector de maquinaria y tecnología reivindicará en la cita de marzo su papel clave en el buen momento que está viviendo el sector de la reforma y construcción

El Comité Organizador del certamen de maquinaria y tecnología FIMMA, una de los segmentos integrantes de la bienal FIMMA-Maderalia, mantuvieron el pasado 2 de diciembre una reunión de trabajo en Feria Valencia para avanzar en la preparación de la próxima edición de FIMMA – Maderalia, que se celebrará del 29 de marzo al 1 de abril en Feria Valencia.

Se trata de la primera reunión presencial del Comité Organizador que se realiza desde 2020 después de que la pandemia obligara a realizar este tipo de encuentros de forma telemática.

En el Comité de hoy se han avanzado algunos de los grandes ejes sobre los que pivotará la próxima cita de FIMMA – Maderalia en la que se constatará el buen momento del sector.

## Digitalización, reindustrialización y formación, las claves.

Los empresarios participantes en el Comité han constatado el buen momento del sector y la necesidad de certámenes como FIMMA – Maderalia no solo para que los principales actores sectoriales se reen cuentren de forma presencial sino para que en el ámbito de la feria se avance en aquellos aspectos que más interesan actualmente al sector, como la digitalización del mismo, la propuesta de nuevas innovaciones, la necesidad de profundizar en la formación y búsqueda de talento para las empresas del sector, el proceso de reindustrialización en el que está inmersa la industria tras la crisis global o el fuerte compromiso medioambiental y sostenible del sector.

“Las ferias son necesarias y hay ganas de FIMMA – Maderalia”, puntualizó Thorsten Linke, quien explicó los problemas que se encuentran actualmente las empresas para incorporar personal cualificado. Además, FIMMA – Maderalia, según se constató en el Comité, apostará por transmitir a la sociedad la importancia que ha tenido un sector “clave” durante la pandemia ya que ha sido un eslabón clave en la cadena de producción que ha permitido abastecer a los hogares del equipamiento para el hogar y las reformas que se han disparado motivado por la propia pandemia. «Hemos sido parte fundamental en la soluciones para la felicidad de los hogares», recalzó Marc Farrarons.

Info;

<https://fimma-maderalia.feriavalencia.com/>



# EXPOS

## 2022

### FEBRERO

14 - 18  
Expo Ocotlán  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

16 - 19  
Expo Verano  
Guadalajara, México  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

### MARZO

8 - 11  
MIFF  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

14 - 17  
MOVELSUL  
FIMMA  
Bento Goncalvez, Brasil  
[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)

18 - 21  
CIFF  
China International Furniture Fair  
Guangzhou, China

29 - 31  
Expo MEM Industrial  
Ciudad de México  
[www.hfmexico.com](http://www.hfmexico.com)

28 - 31  
Interzum Guangzhou  
Guangzhou, China  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

### ABRIL

5 - 10  
Salón del Mueble  
Milán, Italia  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

28 ab - 1 mayo  
Wood Taiwan  
Tapiei, Taiwán  
[www.woodtaiwan.com](http://www.woodtaiwan.com)

## MAYO

10 - 13  
Interzum Bogotá  
Bogotá, Colombia  
[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

13 - 15  
Expo Mueble BC  
Rosarito, Baja California  
[www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

## AGOSTO

23 - 26  
IWF International Woodworking Fair  
Atlanta, Georgia  
[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

## JULIO

5 - 8  
ForMobile  
Sao Paulo, Brasil.  
[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

## OCTUBRE

12 - 15  
XYLEXPO  
Milán, Italia  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

18 - 21  
Expo Sicam  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.

**PORTE Magazine**  
Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 3585 3722  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor  
Rosy Gómez  
Marketing  
Karla Del Real  
Administración  
Javier Barrera  
Networking  
Luis Barrera  
Circulación  
Mario Contreras  
Diseño Gráfico

# La 60<sup>a</sup> edición del Salone del Mobile.

## Milano se celebrará del 7 al 12 de junio de 2022

Nuevas fechas para el Salone del Mobile.Milano: la sexagésima edición tendrá lugar del 7 al 12 de junio de 2022.

Una decisión dictada por el deseo de organizar un evento que refleje plenamente la importancia y la calidad de la feria.

Maria Porro, presidenta del Salone del Mobile.Milano, dijo: “La decisión de posponer el evento permitirá a los expositores, visitantes, periodistas y toda la comunidad internacional de mobiliario y diseño aprovechar al máximo un evento que promete estar lleno de cosas nuevas, con total seguridad.

Además de celebrar un gran aniversario, el evento se centrará en el tema de la sostenibilidad, actuando como escaparate de los avances realizados en este sentido por creativos, diseñadores y empresas.

Trasladar el evento a junio asegurará una fuerte presencia de expositores y profesionales extranjeros, que siempre ha sido uno de los puntos fuertes del Salone, y también dará tiempo a las empresas participantes para planificar su presencia en la feria lo más a fondo posible ya que, como sabemos, la progresión desde el concepto hasta la instalación final lleva meses de preparación.

El deseo de un Salone es cada vez más fuerte, por eso estamos trabajando en un evento que brinde a todos la oportunidad de disfrutar de una experiencia única, concreta y emocionante.

Todos anhelamos un Salone”.

Para más información sobre el Salone del Mobile.Milano 2022 ingresar a:

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)



# EXPO MUEBLE

BAJA CALIFORNIA



13-15

MAYO / 22

BAJA CALIFORNIA CENTER

Regresa la Expo de mueble, diseño y decoración más grande del norte del país



Expo Mueble Baja California



@expomueblebajacalifornia



(664) 802 7781

[expomueblebajacalifornia.com](http://expomueblebajacalifornia.com)



www.interzum-guangzhou.com  
cifm.fairwindow.com



Asia's  
Leading  
Event

**Asia's Leading  
Furniture Production Fair**

**interzum guangzhou**  
中国广州国际家具生产设备及配料展览会

**Ciff** 28.-31.03.2022 **Guangzhou, China**  
Held concurrently with China International Furniture Fair

**International Hall**

Koelnmesse Co., Ltd.  
Ms. Karen Lee  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 12  
Fax: +86-20-8755 2970  
karen.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 15  
Fax: +86-20-8755 2970  
mattis.liang@koelnmesse.cn



Herrajes alemanes  
para muebles mexicanos.



**Hettich**

# Apertura fácil... ¡en un sólo toque!



Excelente apertura  
sin jaladeras.

Dale un diseño único  
a tus muebles.

Push to Open el herraje ideal par frentes limpios.  
¡Pregunta por ellos!