



MEM Industrial del 26 al 28 enero en CdMx  
**EMII '2022, impulsará negocios de gran volumen**  
**Ikea Puebla abrirá sus puertas en 2022**



# CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

---

**CADA 2 MINUTOS  
LOS BOSQUES EN  
ESTADOS UNIDOS CRECEN  
400 METROS CÚBICOS —  
SUFICIENTE  
PARA CONSTRUIR UN  
EDIFICIO DE  
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:  
[www.softwood.org/www-sec-latam.org](http://www.softwood.org/www-sec-latam.org)

El Consejo de Exportación de Madera Blanda es una organización comercial que trabaja para promover el uso de productos de madera blanda fabricados en Estados Unidos.



# 2022



**MEM  
INDUSTRIAL**

Exposición líder para el procesamiento,  
transformación de la madera  
y fabricación del mueble



26 - 28 de enero de 2022  
Centro Citibanamex  
Ciudad de México

 @MEMIndustrial  
 @MEM\_Industrial  
 MEMIndustrial  
 @MemIndustrial



Deutsche Messe



**MEM  
INDUSTRIAL**

# IKEA Puebla abrirá sus puertas en 2022

*Ahora con entrega a domicilio en Jalisco, Querétaro, Edo. México, entre otros*



Así se lee en su portal la próxima apertura de la segunda sucursal de Ikea en México, luego de la primera sucedida en el primer trimestre de este 2021 en la capital del país.

Por la apertura de la empresa IKEA en el Centro comercial Vía San Ángel, que ofrecerá la venta de muebles y accesorios para el hogar, estará contratando a más de 110 personas para las áreas de Ventas, Restaurante, Atención a clientes y de Abastecimiento.

Hace algunos meses, cuando se estaba planeando la estrategia, se difundió un mensaje en su publicación expresando, “¡Estamos muy emocionados por que poco a poco nuestro sueño de llegar a más hogares se está haciendo realidad y hoy podemos decirle Hej! al mole, a las cemitas y a los camotes; porque a partir del primer semestre del 2022, ¡Puebla será el hogar de nuestra segunda tienda!.

Estamos felices de seguir compartiendo contigo nuestra cultura sueca y hacerte parte del concepto IKEA y de nuestro Diseño Democrático, la base de la creación de todos nuestros productos: gran forma y funcionalidad, alta calidad, sustentabilidad y un precio accesible. Además de que con esta nueva tienda, seguiremos generando empleos, que en este momento son tan importantes para el país”, detalla la marca en el comunicado oficial.

En esta nueva etapa y ante la inminente contratación de su personal, Arnar Eidskrem, gerente de IKEA Puebla mencionó: “en IKEA nos gusta hacer equipo con personas que estén interesados en crecer con nosotros, nos encanta formar carreras y no solo dar empleos.”

La segunda tienda en territorio mexicano tendrá una extensión de 11,500 metros cuadrados, así como un restaurante para 380 personas

10 por ciento del total que vendan en el país.

Ikea

Otro de los logros de la empresa es sumar cada vez más zonas de entrega a domicilio que ahora incluye a la CDMX y algunos municipios del Estado de México, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro y Tlaxcala.



En el tema de las siguientes sucursales Ikea/ México, antes de pensar instalarse en demarcaciones como Querétaro, Toluca, Aguascalientes y Tijuana, la estrategia de IKEA es posicionarse en ciudades como Monterrey y Guadalajara a finales de 2023, detalló el directivo.

Malcolm Pruys, director en México de la compañía sueca, comentó en su oportunidad que IKEA desea ser accesible a la gente, incluso en ciudades con menor población como a donde, dijo, puede llegar un formato más pequeño de la tienda.

En este sentido, comentó que sería posible establecer tiendas desde 3 mil metros cuadrados hasta 30 mil metros cuadrados, dependiendo del entorno y sin que exista una separación entre lo físico y digital.

De la misma manera, Malcom Pruys señaló que la compañía sueca pronostica que para 2023, las ventas por internet de IKEA equivalgan al

Chapachinta Mexico

we create. we innovate.

PRODEC GROUP

**CANTOS:**  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS

(SUCURSALES)  
ESTADO DE MÉXICO  
MONTERREY  
QUERETARO  
CHIHUAHUA  
MÉRIDA

PROBOS

www.chapachinta.com

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.  
Tel.: (55) 588568 11/44/73

# Expo Mueble Internacional Invierno 2022, impulsará negocios de gran volumen



**EXPO MUEBLE  
INTERNACIONAL**

*Tendrá nueva modalidad de Pre Market, el día previo, para grandes compradores*

Buscando superar el éxito de su pasada edición de verano 2021, Expo Mueble Internacional tendrá su edición invierno 2022 del 16 al 19 de febrero próximo, así lo dio a conocer la presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), Teresa Calderón Durán; en un video presentado durante la conferencia de prensa, en la que se hizo el lanzamiento oficial de la feria.

“Será una expo que busca ser atractiva para los compradores mayoristas nacionales, pero también internacionales, ante las desventajas competitivas de países como China; por lo que por primera vez realizará un primer evento Pre Market orientado a compradores de gran volumen, el cual se realizará un día antes de la apertura oficial del evento, el 15 de febrero”, informó Roberto Cornejo, coordinador del Comité de Exposiciones de Afamjal.

El directivo señaló también que, se contará con una superficie de exhibición de 65 mil metros cuadrados y 400 empresas expositoras orientadas a mobiliario para el hogar, oficina y decoración; las cuales estarán distribuidas en los diferentes salones de Expo Guadalajara, y algunas de ellas formarán parte de los pabellones especializados como: Expoficina y México Diseña. Ahora, nuevamente, se contará con el Pabellón Textil que contendrá tejidos para la fabricación de mueble tapizado y decoración.

Expo Mueble Internacional promete ser, además, un espacio de inspiración para las nuevas tendencias, por lo que se contará con un nutrido programa de conferencias dictadas por expertos en interiorismo, diseño y arquitectura.

Por su parte Abelardo Arreola Gutiérrez, coordinador del Concurso Nacional de Diseño de Mueble- Dimueble; comunicó que, en el marco de la fiesta del mueble y la decoración, se celebrará el décimo quinto aniversario de este certamen, que ha sido uno de los más importantes y referente

entre los universitarios y profesionales enfocados a las carreras de diseño industrial, interiorismo, así como a otras especialidades del diseño. En febrero próximo se realizará la primera etapa del Dimueble.

Por otro lado, se tuvo la participación del secretario de Desarrollo Económico del estado de Jalisco quien refrendó la importancia de esta exposición que hace un gran aporte a la economía de la ciudad durante su realización; así como la trascendencia que tiene el sector del mueble en Jalisco, ya que a octubre consideró más de 27 mil empleos (33 por ciento son mujeres) y más de 2 mil 400 unidades económicas (mayormente micro y pequeñas empresas). Los municipios de Jalisco con más empresas muebleras son Zapopan y Ocotlán.

Finalmente, Juan Gabriel Tamez, director de Expo Guadalajara, sede del evento; indicó que el recinto contará con una diversidad de medidas sanitarias para tranquilidad de los participantes. El recinto, dijo, fue certificado por el Global Biorisk Advisory Council (GBAC), para que puedan desarrollarse eventos, dando confianza a expositores y visitantes; además se contará con personal altamente capacitado para estar atento y cuidar de su salud en todo momento.

Fuente: AFAMJAL



# CELEBRAMOS

PARA  
LA  
FA  
BRI  
CA  
CIÓN  
DE MUEBLES

23  
ANIVERSARIO

GRACIAS A TODOS NUESTROS CLIENTES  
PROVEEDORES Y COLABORADORES  
POR SER PARTE DE NUESTRA HISTORIA

de Occidente

*Herrajes y Materiales*



/herrajesymateriales



www.herrajesymateriales.com.mx



hym\_occidente

# Trabajan en Clúster

## muebleros de Durango

El Clúster de Innovación del Mueble y Accesorios de Durango, cuenta con 35 empresas y representa 300 empleos y su objetivo es adherir a todos los fabricantes de muebles, con el fin de elevar la competitividad y contribuir con ello al desarrollo sustentable y responsabilidad social de la industria del mueble, informó Daniela Montenegro, subsecretaria de Desarrollo Empresarial Industrial, de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco).

Informa que el Clúster de innovación del Mueble y Accesorios de Durango, es un agrupamiento de empresas relacionadas con el mueble y la industria forestal creado en noviembre del 2019; que por medio de su cadena de valor, trabaja con objetivos orientados al cumplimiento de las necesidades del sector del mueble y accesorios de madera en el estado de Durango.

En esta tarea participa también la academia como el Isima-Ujed (Instituto de Silvicultura e Industria de la Madera), así como otras instituciones educativas y organismos de profesionistas; para orientar la innovación

y transferencia de tecnología en la micro, pequeña y mediana empresa. Algunos de sus objetivos son impulsar la profesionalización empresarial a través de programas de capacitación y formación empresarial, contar con un área de comercialización y promover la venta de mayoreo a nivel local, regional, nacional y la exportación, focalizar

el diseño, innovación y desarrollo tecnológico con vistas a lograr el crecimiento, así como la competitividad y la sostenibilidad de las empresas.

En marzo del 2021, se inauguró el Centro de Innovación y Diseño del mueble, que representa una estrategia para fomentar e impulsar el desarrollo del sector industrial del mueble en Durango.

Isima



## Apuestan chilenos

## a papel y madera de México

La madera y el papel son las principales industrias a las que apuestan los inversionistas chilenos, destacó Héctor Echeverría, director Comercial y Agrícola de la Embajada de Chile en México.

Resaltan empresas de celulosa y tableros de madera MDF como Arauco Chile, con plantas en Durango y Michoacán, y oficinas centrales en Jalisco, que importa madera para sus productos, informó Echeverría.

Hay otras industrias como las de tecnológicas de soporte donde también destacan las inversiones chilenas, como SONDA y ALTO.

Para los inversionistas chilenos es importante el desarrollo tecnológico y los estándares de formación de los ingenieros que hay en el País, por ello apuestan por este sector.

También hay empresas que están incursionando en el mundo del retail.

Existe una asociación entre los grupos Falabella de Chile y Soriana.

Desde hace tres años llegó a México el Grupo Sodimac, el cual pretende instalar más de 50 tiendas de soluciones para el hogar.

México es atractivo por el alto consumo que tienen los hogares mexicanos, añadió, así como el bajo promedio de edad y porque se puede conectar con el Pacífico, el Atlántico y mantiene relaciones dinámicas con las otras dos naciones que conforman Norteamérica.

Staff



# Vietnam lidera exportación de muebles a USA



Ser el # 1 como el mayor exportador de muebles al mercado estadounidense parece será una constante para Vietnam y podría ser así por un buen periodo de tiempo dependiendo de la actuación de China.

Parece difícil de creer pero la pandemia de coronavirus disminuyó en la primera mitad de 2021 y así, las importaciones del país asiático a los Estados Unidos (USA) aumentaron un 76% durante el mismo período en comparativo a 2020. Cifras reveladas en las recientes semanas por el diario especializado Furniture Today revelan que el país asiático envió \$ 5 mil 100 millones en muebles la primera mitad del año 2021.

Eso lo coloca como # 1 y deja a China en la segunda posición, dado que “solo” envió \$ 4 mil 600 millones en muebles durante la primera mitad del año 2021. Vietnam superó a China en 2020, marcando uno de los cambios más dramáticos en las importaciones de muebles en la historia reciente. Pero la brecha entre los dos sigue siendo pequeña y las circunstancias actuales pueden inclinar la balanza a favor de China.

Vietnam ahora comenzó a cerrar fábricas a fines de julio, gracias a un brote de pandemia. Una orden del gobierno impedía que las personas se movieran y las fábricas solo podían permanecer abiertas si los trabajadores vivían allí. Esto provocó una multitud de problemas laborales y de oferta en el país, que aún se resienten.

China parece estar a salvo de otro brote, al menos por el momento. Las fábricas bien equipa-

das, la mano de obra altamente capacitada y la sólida logística del país lo mantendrían en el primer lugar, a pesar de los aranceles. Varios fabricantes de muebles han optado últimamente por traer algo de producción a China desde Vietnam.

Malasia e Indonesia volvieron a estar entre los 10 primeros, exportando \$ 873 millones y \$ 604 millones, respectivamente. Tailandia experimentó un enorme aumento del 97% a \$ 219 millones, y Polonia experimentó un aumento del 80% a \$ 181 millones. El ascenso de Italia tampoco debe pasarse por alto. El país exportó más de \$ 554 millones en muebles a USA, un aumento del 72% con respecto a 2020.

Quizás uno de los cambios más notables sea el de México, cuyo meteórico ascenso parece no tener límites. El vecino del sur de los Estados Unidos exportó muebles por valor de 836 millones de dólares a Estados Unidos en la primera mitad del año, un aumento del 68% con respecto a 2020.

El deseo de fabricar y adquirir muebles cerca de casa continuará haciendo de México una opción viable.

Las importaciones totales de muebles a los Estados Unidos alcanzaron más de \$ 15 mil millones de USD enero a junio 2021, un aumento del 55% con respecto al mismo período de 2020. Cifras muy alentadoras para los países exportadores de muebles hacia Estados Unidos.

Staff

# Nuevo polo mueblero ahora es Nuevo León

## *Aumento del 63% en construcciones industriales en 2021*

Al cierre del tercer trimestre del año, el mercado industrial del área metropolitana de Monterrey se convirtió en el de mayor demanda de espacios a nivel nacional, con más de 452 mil metros cuadrados, señaló Pablo López Gallardo, director de Investigación de Mercado de Solili.

El experto dijo que esto es consecuencia de la reactivación de proyectos relacionados con la industria manufacturera, **mueblera**, logística, automotriz, bebidas y alimentos y, empresas que llegan a la entidad para relocalizar sus operaciones.

Proyectó que dicha dinámica continuará beneficiando a la entidad en lo que resta del 2021 y parte del 2022, sin embargo, esto traerá consigo un incremento en el precio de las rentas del 10 por ciento.

De acuerdo con los datos de Solili, al cierre de tercer trimestre la demanda de espacios industriales se incrementó 126 por ciento respecto al mismo periodo del 2020 y aumentó 51 por ciento, al compararlo con el mismo periodo del 2019.

“El mercado de la zona metropolitana de Monterrey es el de mejor desempeño a nivel nacional, reportó una demanda de 452 mil metros cuadrados, que representa aproximadamente el 20 por ciento de lo que se está demandando en el país. Estamos hablando de indicadores que no había tenido en etapa de pandemia ni pre-pandemia”, agregó.

“Ahora hay una reactivación de la industria manufacturera, una diversificación en los proyectos, hay diferentes sectores en los que se va a estar invirtiendo, ya no solo la parte automotriz, sino manufacturera de bebidas y alimentos, de la industria mueblera y demás. Tenemos diferentes sectores que están llegando a la ciudad o consideramos que tendrán su expansión próximamente”, detalló.

López Gallardo apuntó que en términos de disponibilidad la zona metropolitana de Monterrey aún mantiene niveles sanos que rondan el 25 por ciento, “con un precio estable y con tendencia al alza, especialmente en todos los nuevos proyectos que vienen; la construcción está repuntando precisamente porque mucha de esta demanda ha tenido de nuevos proyectos”.

En el análisis, la Ciudad de México y Monterrey concentran el 35 por ciento de las construcciones industriales en



proceso, siendo la zona metropolitana de Nuevo León el mercado que destaca con un incremento anual de casi 63 por ciento.

“Cómo esperamos que cierre el año, pues que siga con los mismos indicadores, incluso creemos que por primera vez puede ser el mercado con mayor demanda a nivel nacional que se coloque con niveles incluso mejores que etapas pre-pandemia”, señaló.

Indicó que el mercado está viviendo momentos de un dinamismo muy fuerte, precisamente por la reactivación de la parte manufacturera, el incremento de la parte logística y todo este esquema de tratados, ubicación estratégica, la relocalización de algunas empresas particularmente de China, al estado de Nuevo León.

“Consideramos que la tendencia va a seguir en lo que resta del 2021 y parte del 2022”.

Puntualizó que uno de los retos que enfrenta el sector industrial es que comienza a verse una escasez de terrenos con infraestructura que no están cercanos a vialidades principales.

Además, consideró que la iniciativa de reforma eléctrica no sería un factor determinante que inhiba la inversión en el país ya que las empresas, desarrollan proyectos de largo plazo.

Consultados al respecto, el empresario mueblero regiomontano David Larios y el asesor industrial del sector muebles, Guillermo Menchaca, asintieron a la afirmativa del incipiente polo mueblero que sigue creciendo vertiginosamente en La Sultana del Norte y sus proximidades geográficas.

Staff

# Concluye Mueble Next 2021 con 105 empresas muebleras beneficiadas

*El programa impulsado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICYT) en colaboración con la empresa Bright, contó con una bolsa de 2.7 millones de pesos de apoyo para el centenar de empresas muebleras y tuvo una duración de diez meses*

Más de 100 empresas de la industria mueblera concluyeron el programa Mueble Next 2021, el cual fue lanzado por la Secretaría de Innovación, Ciencia y Tecnología (SICYT) en colaboración con la empresa Bright con el fin de reactivar económicamente e impulsar el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas de este sector durante la pandemia por COVID19.

El programa contó con una bolsa de 2.7 millones de pesos de apoyo para el centenar de empresas muebleras y tuvo una duración de diez meses. Durante ese tiempo, las empresas implementaron proyectos de innovación y sustentabilidad de la mano de expertos en crecimiento, marketing digital, diseño, planeación estratégica y más. Además, tuvieron acceso a diferentes herramientas para digitalizar procesos y formar parte de un ecosistema colaborativo que les permitió generar nuevas oportunidades de negocio.

Alfonso Pompa Padilla, titular de la SICyT, felicitó a los empresarios por concluir el programa y destacó que la industria mueblera es una de las industrias tradicionales de Jalisco, por lo que buscan hacerla competitiva a través de la innovación.

“El tema de la innovación en el sentido más amplio de la palabra es prácticamente sinónimo de competitividad”, comentó el secretario de innovación durante su intervención.

Nora Martín Galindo, Directora General de Innovación, Desarrollo Empresarial y Social de la SICyT, mencionó que para conceptualizar este programa se identificó al sector mueblero como uno de los estratégicos para el Jalisco.

“No somos nada más el segundo lugar en América Latina, sino que nos representa como estado. Cuando generamos el programa tocamos base con Afamo y Afamjal y con todas las empresas que ahora están aquí”, dijo Nora.

Rafael Lara López, director de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), celebró que de 130 empresas interesadas en el programa, lo hayan concluido 105. “Es un traje a la medida que la verdad fue muy importante para todas las empresas que participaron”, dijo el directivo.

Jesús Mascareño, director general de Bright, empresa experta en proyectos integrales de aceleración, mencionó que el programa contó con mentores internacionales de más de siete países, como España, Alemania y Holanda.

“El día de hoy es una celebración al sector mueblero en Jalisco pero con un toque muy importante que hemos resaltado en este programa, que ha sido la implementación de herramientas y tecnología”, dijo.

Para concluir el programa, se presentaron tres casos de éxito de empresas muebleras jaliscienses que se reinventaron para sortear el impacto económico ocasionado por COVID19.

Para más información se puede consultar la página del programa [www.mueblenext.com](http://www.mueblenext.com)

**MUEBLE  
NEXT**

# CIFF Guangzhou marzo 2022:

*Tendencia de diseño,  
Comercio Global y  
Cadena de Suministro  
Completa con + 4 mil  
expositores*



Animada por la innovación y el diseño, **CIFF - China International Furniture Fair** es una plataforma de negocios de importancia estratégica tanto para el mercado interno como para el desarrollo de la exportación. Se trata de la feria de mobiliario más grande del mundo en la que se representa toda la cadena de suministro, se reúnen empresas de alto nivel, se promueven nuevos productos, ideas y soluciones para satisfacer las necesidades en continua evolución de los mercados y se organizan eventos online y offline y encuentros B2B.

Bajo el lema “**Design trend, global trade, full supply chain**”, CIFF aporta un fuerte impulso para promover el desarrollo de toda la industria del mueble, dar respuestas a las nuevas necesidades de los mercados y ofrecer nuevas y concretas oportunidades de negocio a los protagonistas del sector.

El extraordinario éxito de CIFF Guangzhou 2021, que ha registrado un +20.17 % de visitantes con respecto a la edición de 2019, celebrada antes de la pandemia, infunde entusiasmo y genera grandes expectativas para la organización de la próxima edición.

La **49.ª edición de CIFF Guangzhou 2022** se celebrará en dos fases organizadas por sectores de productos: la primera, **del 18 al 21 de marzo**, está

dedicada al mobiliario de casa, complementos y textil de decoración, mobiliario para el exterior y el tiempo libre; la segunda, **del 28 al 31 de marzo**, estará dedicada a los muebles de oficina, mobiliario para hoteles, espacios públicos, comerciales y estructuras sanitarias, materiales y maquinaria para la industria del mueble.

El Canton Fair Complex de Guangzhou, en una **superficie expositiva total de 750 000 m<sup>2</sup>**, espera re-



cibir a más de **4000 empresas** y más de **350 000 visitantes profesionales**.

Durante la **primera fase**, el sector **Home Furniture** tendrá como protagonistas a las marcas más importantes de la decoración de hogar: se exhibirán muebles tapizados, soluciones para personalizar la zona del salón y la zona de noche y las últimas novedades del diseño de alto nivel. En este ámbito destaca el **'Design Spring' Contemporary Chinese Furniture Design Fair** que, tras el extraordinario éxito de la última edición, se expandirá de 2 a 3 pabellones para reunir a las marcas, a los artistas y a los diseñadores chinos más influyentes que contribuirán a promover aún más el desarrollo del diseño chino.

El **Homedecor & Hometextile** se concentrará en las nuevas tendencias de la decoración de interiores: complementos de decoración, iluminación, cuadros, elementos decorativos y flores artificiales. Por su parte, el **Outdoor & Leisure** se centrará en la presentación de muebles de exterior como mesas y sillas de jardín, equipamiento y decoraciones para el tiempo libre.

En la **segunda fase** el **Office Show**, la feria más grande del mundo dedicada a la oficina, se centrará en las nuevas tipologías de ambientes de trabajo, espacios públicos y comerciales: además de sistemas y asientos para el ambiente de trabajo, accesorios para la oficina y muebles de metal, también tendrán su lugar y se le dará visibilidad a las soluciones para la oficina inteligente, a los muebles para la asistencia médica y las necesidades de las personas ancianas y al mobiliario para colegios, hoteles y espacios comerciales.

En concomitancia, **CIFM/interzum Guangzhou**

**2022**, la feria asiática más grande e importante dedicada a las tecnologías para la industria del mueble, acogerá a las principales marcas chinas e internacionales que propondrán las últimas innovaciones, las maquinarias, los materiales, las superficies y los componentes para los muebles.

Los **eventos temáticos** serán innumerables: **exposiciones de diseño, seminarios y conferencias** que enriquecerán la feria con contenidos de elevado nivel cultural, ofreciendo información interesante, momentos de debate y temas útiles de inspiración y reflexión. Algunos de ellos son el **CMF Trend Lab**, el **2030+ International Future Office** y muchos más.

La **49.ª edición de Ciff Guangzhou 2022** pondrá gran atención en el **comercio internacional**. La pandemia ha influido fuertemente también en las formas de gestionar las relaciones entre los fabricantes chinos y los clientes internacionales.

Con el **Overseas Procurement Circle**, Ciff pretende innovar y encontrar siempre soluciones nuevas para desarrollar aún más el network de más de 200 mercados mundiales desarrollados en 24 años de experiencia y ofrecer a compradores, grupos de compra y operadores e-commerce internacionales la información necesaria, servicios 24 horas y una plataforma "todo en uno" eficiente.

Para satisfacer las nuevas peticiones y tendencias del comercial internacional se creará una **zona Cross-Border e-commerce** en la que se ofrecerán servicios de búsqueda de productos y materiales, foros de información, oportunidades de matchmaking, soluciones y herramientas para globalizar el comercio del mueble.



## 49th Ciff Guangzhou 2022

**Primera fase - 18-21 marzo 2022**  
home furniture, homedecor & hometextile, outdoor & leisure furniture

**Segunda fase - 28-31 marzo 2022**  
office furniture, commercial furniture, hotel furniture and furniture machinery & raw materials.

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

# IWF 2022: un primer vistazo a los nuevos expositores innovadores

Atlanta, Georgia — Si bien los trabajadores de la madera han estado más ocupados que nunca administrando operaciones, los gerentes de la exposición IWF han estado trabajando arduamente para asegurarse de que la mezcla de productos de la **IWF del 23 al 26 de agosto 2022** sea lo suficientemente grande como para ayudar a las empresas de todos los segmentos de la industria a crecer.

Con más de 545 categorías de productos, IWF 2022 contará con miles de líneas y diseños de cientos de los principales fabricantes.

Semanalmente se registran nuevos expositores, incluida esta muestra de expositores recientemente reservados:

**Mattersmith:** esta plataforma en línea conecta a los fabricantes de carcasas con arquitectos, diseñadores y constructores a través de un Hub basado en la nube. Los fabricantes diseñan productos, adjuntan precios y luego crean y publican catálogos en el centro. Los clientes acceden a los catálogos, configuran y cotizan productos. Las especificaciones de producción se capturan y fluyen al sistema del fabricante de la carcasa. Tiene como objetivo “eliminar los cuellos de botella de información en la oficina”.

**Wirutex:** con sede en Italia, Wirutex hi-tech tools diseña y fabrica herramientas de carburo y diamante policristalino (PCD) para máquinas de carpintería y máquinas para procesar materiales avanzados para la artesanía de calidad y aplicaciones industriales a gran escala. Su amplia variedad de cortadores y soluciones innovadoras para centros de trabajo CNC, rectificadoras de cantos, sierras de paneles CNC y máquinas perforadoras, etc.

**Recubrimientos CIC:** los recubrimientos para madera Centurion de CIC Coatings incluyen impresiones, selladores y capas superiores desarrollados a través de décadas de investigación y experimentación en formulaciones a base de agua y solventes. Los recubrimientos de alto rendimiento a base de

agua brindan durabilidad, resistencia química, resistencia al desgaste y no amarillean.

**Webtech:** las vetas de madera y las láminas estampadas por transferencia de calor se pueden usar para decorar MDF y plásticos para darles un aspecto de madera duradero. Webtech fabrica colores y patrones que capturan vetas de madera, mármol, flores y otros patrones continuos de alta calidad para marcos de cuadros y muebles.

**CalPlant:** estos desarrolladores innovadores de MDF (tablero de fibra de densidad media) y HDF (tablero de fibra de alta densidad) de la marca Eureka harán su primera incursión en la industria de la carpintería de América del Norte en agosto. Eureka MDF y HDF están hechos de paja de arroz de California y se utilizan para aplicaciones interiores no estructurales, como muebles, gabinetes, molduras, puertas y accesorios de tiendas.

## IWF 2022

Se espera que ocupe más de 130 mil metros cuadrados, reflejará el verdadero alcance y escala de la industria mundial de la carpintería, con prácticamente todos los principales fabricantes, marcas emergentes y productores y proveedores de servicios nuevos en el mercado. La amplia y diversa mezcla de expositores exhibirá productos y servicios en más de 545 categorías que cubren todos los sectores clave del mercado.

[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

**IWF**  
**ATLANTA**  
AUGUST 23-26, 2022

# MEM Industrial será del 26 al 28 de enero en CdMx

- *MEM Industrial, la feria más importante para la industria de la transformación de la madera y el mueble en América Latina, se llevará a cabo del 26 al 28 de enero de 2022, en el Centro Citibanamex.*

- *Las temáticas para esta edición serán innovación, economía circular y diseño. CDMX, a 21 de octubre de 2021*

El pasado 21 de octubre 2021, Bernd Rohde, Director General de Hannover Fairs México, y Azul Ogazón, Directora de MEM Industrial, dieron a conocer que la feria líder en América Latina para la transformación de la madera y el mueble ajustará las fechas del evento, para llevarse a cabo del 26 al 28 de enero de 2022, en el Centro Citibanamex de la Ciudad de México.

“Después de evaluarlo con nuestro Consejo Consultivo y con nuestros expositores, hemos decidido mantener el evento en el mes de enero de 2022, pues sin duda es el ideal. Únicamente recorrimos la fecha un par de semanas para dar pie a que se ajuste mejor al calendario de nuestros visitantes y expositores.

Con ello permitiremos que participe en el evento toda la cadena de valor, desde el sector forestal, maquinaria y proveeduría, hasta la Industria 4.0 aplicada a la transformación de la madera y el mueble; todo en un mismo punto, como lo hemos hecho año con año”.

Asimismo, Bernd Rohde informó que a partir de 2022 la marca volverá a ser MEM Industrial, como se había presentado antes de la pandemia.

“En 2021 llevamos a cabo MEM Industrial y Tecno Mueble Internacional en un solo evento como



una respuesta y solución natural ante la coyuntura de salud que vivimos. Sin embargo, la reactivación económica y las necesidades del mercado en los últimos meses nos dan pie a volver con más fuerza a la marca internacional que nos distingue, MEM Industrial, la cual es hermana de la feria líder a nivel global en esta industria: Ligna, que tiene lugar en Hannover, Alemania.

Nuestra cercanía y alianza con Afamjal permanece muy sólida, más consideramos ambas partes importante que cada evento mantenga su identidad de marca, fechas y sedes, pues atendemos a distintas vocaciones del mercado”, declaró Rohde.

Finalmente, la Directora de MEM Industrial informó que las temáticas de MEM Industrial este año serán innovación, economía circular y diseño.

Ver más en: [www.memindustrial.mx](http://www.memindustrial.mx)

Fuente: Hannover Fairs México



# IMM Colonia, Alemania 2022: a toda marcha

600 empresas expositoras de 51 países ++ Notable participación internacional pone de manifiesto relevancia decisiva como plataforma mundial del sector ++ imm cologne 365: negocios de éxito durante todo el año

La feria comercial internacional dedicada al interiorismo, **imm cologne**, abre sus puertas en unas semanas. Para la edición del **2022 del 17 al 23 de enero** espera recibir en **Colonia** a 600 empresas de 51 países. Un 75% de los expositores provienen de fuera de **Alemania**. La elevada participación internacional pone de manifiesto una vez más la importancia de **imm cologne** como plataforma global del sector, especialmente en vista de la extraordinaria coyuntura actual.

Como feria comercial número uno en el sector del interiorismo, ha sido y sigue siendo —incluso en este formato más reducido en cifras— el foro para el diseño de interiores de mayor relevancia y envergadura en el mercado de mobiliario con más ventas de Europa. “La próxima imm cologne está enfocada en definir posiciones, para nosotros como sociedad ferial, para la industria alemana del mueble y para todo el sector, más allá de la cuestión de cómo de dinámico será su comienzo de 2022”, dice Matthias Pollmann, Vice President Trade Fair Management en Koelnmesse. “Nos encontramos ante grandes retos que, sin embargo, ofrecen también enormes oportunidades. En este sentido, me parece que el número de expositores de imm cologne 2022 representa una situación de partida favorable para un reinicio exitoso. En relación con el número de visitantes, prevemos un resultado menor en comparación con los tiempos prepandemia y que seguramente se desarrollará en proporción al número de expositores. Cabe esperar que los visitantes vengan de países de Europa más que de otros continentes, aunque en las últimas ferias europeas no ha dejado de haber sorpresas”.

En total, imm cologne 2022 ocupará nueve pabellones.

La distribución del espacio ferial cumple con todas las medidas necesarias y requisitos oficiales para la protección de expositores y visitantes. Para el acceso al recinto ferial se aplica la regla CH3CK, es decir, que los expositores y visitantes tienen tres opciones para poder acceder: estar vacunados contra el coronavirus, haberse recuperado o contar con una prueba negativa. Todo ello hace posible un entorno en el que los negocios pueden volver a crecer.

## imm cologne 365: negocios de éxito durante todo el año

El enfoque de 365 días de imm cologne sienta las bases del futuro. La feria líder internacional presenta a los expositores y a los visitantes un valor añadido único y ofrece al sector las mejores condiciones para los negocios durante todo el año, la creación de redes de contactos y el intercambio de inspiraciones, totalmente independiente de la cita de la feria. De esta forma, las empresas pueden presentar sus productos más destacados a un público interesado los 365 días del año.

[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

**Time for exchange.**

Inspiration meets innovation meets added value at imm cologne 2022.

Live In Cologne - 365 days online  
imm cologne  
the interior business event  
17.01. - 23.01.2022  
imm-cologne.com



# EXPOS

## 2022

### ENERO

17 - 23  
IMM Cologne  
Colonia, Alemania  
[www.imm-cologne.com](http://www.imm-cologne.com)

20 - 21  
Mueble Laguna  
Torreón, Coahuila  
[expo-mueble@hotmail.com](mailto:expo-mueble@hotmail.com)

26 - 28  
MEM - Tecno Mueble  
Ciudad de México  
[www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/](http://www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/)

23 - 27  
Las Vegas Market  
Las Vegas, Nevada  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

### FEBRERO

14 - 18  
Expo Ocotlán  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

16 - 19  
Expo Verano  
Guadalajara, México  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

### MARZO

8 - 11  
MIFF  
Kuala Lumpur, Malasia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

14 - 17  
MOVELSUL  
FIMMA  
Bento Goncalvez, Brasil  
[www.fimma.com.br](http://www.fimma.com.br)  
18 - 21  
CIFF  
China International Furniture Fair  
Guangzhou, China

28 - 31  
Interzum Guangzhou  
Guangzhou, China  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

### ABRIL

5 - 10  
Salón del Mueble  
Milán, Italia  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)



28 ab – 1 mayo  
Wood Taiwan  
Tapiei, Taiwán  
[www.woodtaiwan.com](http://www.woodtaiwan.com)

## MAYO

10 – 13  
Interzum Bogotá  
Bogotá, Colombia  
[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

## AGOSTO

23 - 26  
IWF International Woodworking Fair  
Atlanta, Georgia  
[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

## JULIO

5 - 8  
ForMobile  
Sao Paulo, Brasil.  
[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

## OCTUBRE

12 - 15  
XYLEXPO  
Milán, Italia  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

18 - 21  
Expo Sicam  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

**Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.**

**PORTE Magazine**  
Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 3585 3722  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)  
[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Francisco Barrera  
Editor  
Rosy Gómez  
Marketing  
Karla Del Real  
Administración  
Javier Barrera  
Networking  
Luis Barrera  
Circulación  
Mario Contreras  
Diseño Gráfico

# Cancelan Heimtextil de enero en Alemania; podría ser en junio

Frankfurt, Alemania, diciembre 3, 2022 - Con otra ola de COVID-19 surgiendo en Alemania y otras partes del mundo, el organizador de la feria internacional de textiles para el hogar Heimtextil está cambiando su programación.

La mañana de este 3 de diciembre (hora de USA), Messe Frankfurt anunció que la feria de enero (11-14) 2022 ha sido cancelado.

La organización de la exposición dijo que trabajará con miembros de la industria para determinar si se puede realizar una versión de Heimtextil en junio 2022.

Debido al empeoramiento de la situación de la pandemia en Alemania durante las últimas dos semanas y las restricciones asociadas, Heimtextil, programado para la segunda semana de enero, ha sido cancelado. Messe Frankfurt, junto con la industria, está examinando si se puede celebrar un nuevo evento en el verano de 2022 y de qué forma, en paralelo al dúo de ferias comerciales Techtextil / Texprocess.

Messe Frankfurt señaló que Alemania ha sido clasificada como un área de alto riesgo. Además, existen advertencias de viaje asociadas y restricciones de viaje internacionales e intercontinentales en India, Japón, Estados Unidos y Gran Bretaña, así como una obligación de cuarentena.

“Un gran número de empresas expositoras y visitantes en Heimtextil están reaccionando actualmente a esto con prohibiciones de viajes y asistencia a ferias comerciales por una obligación de preocupación hacia sus empleados para protegerlos de los riesgos para la salud. La disposición global a viajar sigue cayendo rápidamente”, dijo Messe Frankfurt.

Por el momento, las otras ferias de primavera de Messe Frankfurt a finales de enero y mediados de febrero todavía están disponibles. Entre ellos se incluyen Ambiente, Christmasworld, Creativeworld y Paperworld.

“Desafortunadamente, esta interacción de decisiones intercontinentales y demandas nacionales hace que la planificación económica y responsable de Heimtextil sea imposible para nosotros como organizadores y para nuestras empresas expositoras. En vista de las prometedoras condiciones de partida para el relanzamiento de Heimtextil, la cancelación es aún más difícil para nosotros”, dice Olaf Schmidt, vicepresidente de Textiles & Textile Technologies.

[www.heimtextil.messefrankfurt.com/](http://www.heimtextil.messefrankfurt.com/)

**heimtextil**  
Frankfurt am Main  
~~11. – 14.1 2022~~



www.interzum-guangzhou.com  
cifm.fairwindow.com



Asia's  
Leading  
Event

*Asia's Leading  
Furniture Production Fair*

**interzum guangzhou**

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

 28.-31.03.2022 **Guangzhou, China**  
Held concurrently with China International Furniture Fair

**International Hall**  
Koelnmesse Co., Ltd.  
Ms. Karen Lee  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 12  
Fax: +86-20-8755 2970  
karen.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 15  
Fax: +86-20-8755 2970  
mattis.liang@koelnmesse.cn





# YO AMO LAS VEGAS MARKET

“Jura tiene su propio showroom privado y centro de hospitalidad donde puedes venir, probar, oler y experimentar sus máquinas completamente automáticas en su función total. Si estas buscando elementos de lujo y gourmet, esta es la feria para experimentarlo.”

– David Shull, JURA, Inc.

Negocio a Negocio es todavía persona a persona, Y Las Vegas Market es donde nacen y se nutren las asociaciones entre Compradores y Vendedores, todo a través del destino clase mundial de la Costa Oeste.

Acompáñanos y ve porque miles de productos de muebles, decoración de hogar y regalo son solamente parte de la historia en Las Vegas Market!



LAS VEGAS  
MARKET™

**Acompañamos Enero 23-27, 2022**

LasVegasMarket.com | @lasvegasmarket

Hecho en Alemania. Calidad certificada



**Revive la experiencia  
en tu idioma**



**Megatendencias mundiales. Ideas  
inteligentes para sus conceptos de  
muebles. Soluciones novedosas  
para su éxito.**

**Encuentra estas tendencias y mucho MÁS ...**

 **Hettich Hispanoamérica**



**Socio AMPIMM**

 @hettichmexico

 Hettich México

 Hettich México