





Nueva fábrica de muebles en Saltillo; origen es USA

Xylexpo de Milán está de regreso !

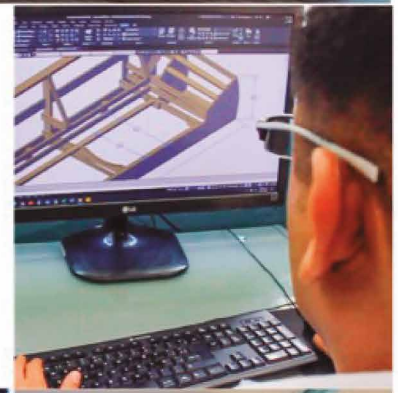
Muebles a la medida con tecnología 4.0

 New Concept Mx
 new_concept_mx

 **NEW CONCEPT**
Furniture Design



EXPERIMENTA
nuestros nuevos diseños



QUIEN DICE QUE
 "EL DINERO NO CRECE EN LOS
 ÁRBOLES" NO CONOCIA LOS
 EQUIPOS WOOD-MIZER



MÁQUINAS PARA GANAR DINERO

Aserradero Industrial de alto rendimiento



Cabezales de corte industriales



Aserraderos hidráulicos



Aserraderos de doble riel



Aserraderos manuales



Reaserradoras Industriales



Cepilladoras/ Moldureras



Rajadoras de Leña



Aplanador de Losas



Hornos de Secado



Afiladores y Triscadores



Sierras



VIVE la vida
Wood-Mizer

¿Crees que el dinero no crece en árboles? Piensa otra vez. Desde el bosque hasta su forma final, el equipo Wood-Mizer convierte troncos en ganancias al producir tablas, losas y productos de madera. Visite woodmizer.mx para ver por sí mismo cómo las máquinas Wood-Mizer le hacen ganar dinero.



© 2021 Wood-Mizer LLC



woodmizer.mx | 1 81 1255 0650



Wood-Mizer
 del bosque a su forma final

Nueva fábrica de muebles en Saltillo; origen es USA

HNI Corporation (NYSE: HNI), con marcas de muebles comerciales como Hon, Allsteel, Gunlocke y OFM, abrirá una nueva planta de fabricación de muebles de oficina en Saltillo, México.

HNI, con sede en Muscatine, IA, ha realizado movimientos ágiles para mantener el crecimiento de su negocio de muebles de oficina en medio de los turnos de trabajo en el hogar durante la pandemia de COVID-19, notable con Hon Basyx, su marca para oficinas en el hogar; y Spawn, mobiliario para la comunidad de jugadores, incluidos los equipos profesionales de deportes electrónicos.

La adquisición de Design Public Group en enero de 2021 le ha proporcionado a HNI un acceso rápido al marketing omnicanal y al comercio electrónico para muebles que abarcan los mercados entre arquitectos, diseñadores y consumidores.

Como resultado, las ventas de muebles para el lugar de trabajo de HNI aumentaron un 11,7 por ciento a 344 millones de dólares. Con tantos canales para sus clientes, de cualquier manera que quieran comprar, HNI lo está haciendo bien.

La nueva instalación proporcionará capacidad adicional para satisfacer la creciente demanda de asientos de oficina de los clientes de HNI. Dependiendo de las aprobaciones regulatorias, el nuevo 160,000 pies cuadrados.

Se espera que la instalación emplee a 250 trabajadores adicionales y comience la producción en el primer trimestre de 2022.

La planta estará ubicada en el Polígono Industrial Mencorsa, Colonia San José de los Cerritos. HNI dice que planea continuar aumentando los niveles de personal en las otras ubicaciones de fabricación primarias de la Corporación en América del Norte.

HNI se está asociando con American Industries para ayudar a establecer la operación mexicana.

American Industries, una empresa mexicana establecida en 1976, ha ayudado a más de 200 empresas internacionales a iniciar y hacer crecer con éxito sus operaciones de fabricación y distribución en México.

HNI también está trabajando en estrecha colaboración con el gobierno local del estado de Coahuila, que está comprometido a fomentar un entorno empresarial positivo en Saltillo.

“Esta es una inversión importante para HNI”, dice Kevin Hoban, vicepresidente de fabricación. “El equipo adicional, la fuerza laboral y la capacidad de la cadena de suministro que estamos creando en Saltillo nos ayudarán a responder al fortalecimiento de la demanda. Nos complace trabajar con el gobierno de Coahuila y American Industries y agradecemos su apoyo a este importante proyecto”.

HNI Corporation (NYSE: HNI) es un fabricante de muebles para el lugar de trabajo y productos para la construcción residencial, que opera en dos segmentos. El segmento de muebles para el lugar de trabajo es un diseñador y proveedor líder mundial de muebles comerciales, que se comercializa con múltiples marcas únicas.

El segmento de productos de construcción residencial es el principal fabricante y comercializador de productos para hogares, que incluye una gama completa de chimeneas de gas, eléctricas, de leña y de pellets.

Fuente: IWF



CELEBRAMOS

PARA
LA
FA
BRI
CA
CIÓN
DE MUEBLES

23
ANIVERSARIO

GRACIAS A TODOS NUESTROS CLIENTES
PROVEEDORES Y COLABORADORES
POR SER PARTE DE NUESTRA HISTORIA

de Occidente

Herrajes y Materiales



/herrajesmateriales



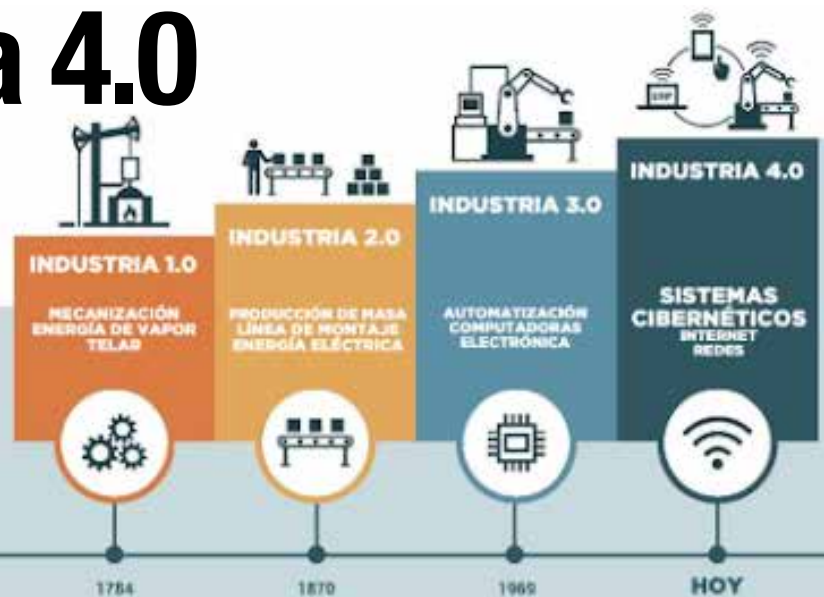
www.herrajesmateriales.com.mx



hym_occidente

La industria 4.0

en los muebles a la medida



En la actualidad, la industria de fabricación de muebles tradicionales se enfrenta a un doble desafío. Cada vez más, los consumidores están buscando productos y servicios personalizados de calidad y a un precio cada vez más bajo.

En paralelo, hace ya algunos años y con el fin de satisfacer las necesidades de vida de las personas, surge en Alemania el concepto de “Industria 4.0”, uno de los proyectos clave de la estrategia relativa a las tecnologías puntas del gobierno alemán, que promueve la revolución digital de las industrias. La industria del mueble no escapó a este movimiento y se beneficia también de este avance y cambio de enfoque. Entonces, en Europa se gestó esta nueva revolución industrial, caracterizada por el uso universal de sensores, la expansión de las redes y comunicaciones inalámbricas, el despliegue de robots y máquinas cada vez más inteligentes, unido al aumento de la potencia de computación a un costo menor y el desarrollo de análisis de “big data”. Como ya hemos dicho, el sector de la madera y del mueble recibe esas aportaciones que tienen el potencial de transformar la manera en que se fabrica el mobiliario en Europa.

Esta nueva revolución industrial digital ofrece una mayor flexibilidad en la fabricación, la personalización masiva, una mayor velocidad, y una mejor calidad junto a una productividad mejorada. Sin embargo, para capturar estos beneficios, las empresas necesitan invertir en personas, equipos, tecnologías de información y comunicación (TIC) y análisis de datos, así como en la integración de flujos de datos a lo largo de la cadena de valor global.

Industria 4.0

Según este principio la industria 4.0 transforma las industrias tradicionales a través del uso de herramien-

tas digitales, haciendo que dichas industrias puedan alcanzar una producción flexible, sin dejar de lado esa base industrial sólida, pero aprendiendo el pensamiento estratégico, a través de la exploración activa de la “fabricación digital”. Todo un reto.

Por algo 4.0 es otra manera de llamar la cuarta revolución industrial.

Las características de la industria 4.0, entonces, serían las siguientes:

Interconexión

La interconexión entre dispositivos es el eje central de la Industria 4.0. Por ejemplo, la interconexión entre todos los tipos de equipos y máquinas que aun teniendo diferentes funciones componen los talleres inteligentes y las fábricas de mueble.

La interconexión entre equipos y productos se refiere a que pueden comunicarse por un lenguaje especial. Leyendo la información del producto, los equipos pueden lograr una producción inteligente. Mediante un post procesador se puede realizar la integración de la parte software y la máquina mediante la conexión de un solo dispositivo inteligente. De esta manera, estos dispositivos pueden lograr auto-adaptación, auto-diagnóstico y asistencia remota.

Integración

A través del sistema de información física, la Industria 4.0 puede combinar sensores de sistemas de producción, sistemas de control y equipos de producción unidos para formar una red inteligente. El objetivo de la integración vertical es realizar sin problemas la conexión de información de todas las etapas de fabricación del mueble, tales como su diseño, fabricación,

logística, transporte y mantenimiento.

Big Data

Durante el proceso de producción, el equipo de fabricación inteligente producirá una gran cantidad de información y datos relacionados. Necesitamos recopilar la información de datos y dar retroalimentación a todos los aspectos de la producción. De esta manera, podemos lograr un proceso de operación eficiente de alta calidad.

Industria 4.0 en muebles a la medida

Desde luego que el software a utilizar es un factor determinante. En el mercado una opción es Teowin ERP que ofrece en un solo software la gestión integral de una fábrica de muebles 4.0. Capaz de coordinar el flujo de información entre todos los departamentos de la fábrica y facilitar todas sus tareas diarias, se trata, sin duda, de la solución más especializada y completa del mercado. Desde la concepción hasta la planificación, pasando por todas las etapas de la producción se proyectan los muebles como objetos dinámicos capaces de incorporar todas sus posibles variantes (medidas, colores, recortes, etc.).

Además, un software genera toda la documentación técnica y comercial necesaria para definir el nuevo producto, gestiona la entrada de pedidos de forma manual o automática. Para organizar una fábrica 4.0 es imprescindible llevar el control de todos los materiales que intervienen en la producción del mueble. Es vital conocer en cada momento qué se necesita y dónde encontrarlo.

Además, se gestiona todo lo relacionado con clientes y proveedores: control de la calidad del material recibido y tramitación de los rechazos, entre otros..

De esta manera encontramos que la industria manufacturera 4.0 tiene innumerables ventajas, como la alta eficiencia de la asignación de recursos, rá-

pida respuesta a la demanda del mercado, y el bajo costo laboral y logístico. Para ello es necesario tener una herramienta especializada que abarque la mayor parte de la actividad de la empresa del mueble y de los procesos o flujos de información para alcanzar el control que se espera en la industria 4.0

teowin.com/es



Anuncio de Chapacinta Mexico. El fondo muestra una pila de rollos de material de diferentes colores (blanco, negro, azul, rojo, verde, amarillo, naranja). En la parte superior derecha, el logo de Chapacinta Mexico con el eslogan "we create. we innovate." y "PRODEC GROUP" debajo. En el centro, un recuadro azul con el texto "CANTOS: PVC MELAMINA MADERA ADHESIVOS". En la parte inferior derecha, un recuadro azul con el texto "(SUCURSALES) ESTADO DE MÉXICO MONTERREY QUERETARO CHIHUAHUA MÉRIDA". En la parte inferior izquierda, el sitio web "www.chapachinta.com". En la parte inferior derecha, el logo de PROBOS y la dirección "Av. Recursos Hidráulicos No. 224 Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex. Tel.: (55) 588568 11/44/73".



Ventas de fin de año ante panorama incierto

Las compras minoristas, tanto en la tienda como en línea, se han incrementado significativamente después de la pandemia, y las bien documentadas interrupciones en los envíos han afectado a todas las industrias y negocios.

La producción en China sigue viéndose muy afectada. Las interrupciones y retrasos han sido causados por brotes de Covid, restricciones de trabajo debido a cortes de energía, así como por tener que hacer frente a tifones en el envío.

Pero el mayor problema para los consumidores ahora es la presión sobre la cadena de suministro. China se enfrenta a un cuello de botella. En ocasiones, más de 50 a 75 barcos están esperando para atracar, y cada barco transporta aproximadamente entre 10 mil y 15 mil contenedores.

A medida que la demanda ha aumentado en Occidente, ha habido una grave escasez de contenedores para satisfacer esta necesidad. Como resultado, el costo de los contenedores casi se ha cuadruplicado.

La situación empeoró cuando el Canal de Suez quedó bloqueado y los retrasos por este impacto aún no se han recuperado. En consecuencia, el tiempo de envío desde China se ha duplicado durante el último año.

La situación es mala en todo el mundo. En el Reino Unido, la falta de conductores de camiones provocó el reciente pánico por la compra de combustible. También está afectando las capacidades para poder transferir internamente carga desde los puertos del Reino Unido a los almacenes.

En la industria del mueble, muchos proveedores de múltiples países cerraron sus pedidos previos a la Navidad en agosto de este año debido a la demanda extrema, para ayudar a satisfacer las expectativas de los consumidores.

A medida que se acerca la Navidad, muchos consumidores pueden estar pensando en darse un capricho con un colchón nuevo o un sofá cómodo, o en comprar una mesa de comedor grande y extensible para la temporada familiar, esto podría no ser tan fácil.

El futuro inmediato es incierto, las compras para navidad se han cerrado con mucha antelación, los costos aumentan y cada día tienen variación.

Los compradores mayoristas de muebles de los Estados Unidos ahora trabajan muchas horas extras buscando proveedores en todos los puntos cardinales del mundo, un especial atractivo es la producción de muebles en México o como muchos hacen en los meses más recientes, instalar sus propias fábricas en territorio mexicano.

El panorama es incierto, pero las oportunidades que está dejando la golpeada producción en China son un gran atractivo para otros países que antes estaban en notoria desventaja. El futuro es prometedor para muchos y de incertidumbre para las empresas en China. Esto podría cambiar, pero ahora deja muchas enseñanzas sobre poner todas las manzanas en una misma canasta.

www.thestar.com



CONSTRUYE SUSTENTABLE CONSTRUYE CON MADERA

**CADA 2 MINUTOS
LOS BOSQUES EN
ESTADOS UNIDOS CRECEN
400 METROS CÚBICOS –
SUFICIENTE
PARA CONSTRUIR UN
EDIFICIO DE
12 PISOS DE ALTURA.**

Conoce más:
www.softwood.org/www-sec-latam.org

El Consejo de Exportación de Madera Blanda es una organización comercial que trabaja para promover el uso de productos de madera blanda fabricados en Estados Unidos.



Xylexpo de Milán está de regreso!

Los temas de digitalización y sostenibilidad caracterizarán la próxima edición de BI-MU y Xylexpo, los eventos organizados por la asociación de fabricantes italianos de máquina-herramienta, robots y automatización (UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE) y por Acimall, la asociación de fabricantes de maquinaria para trabajar la madera, que se celebrará del 12 al 15 de octubre de 2022 en el centro de exposiciones Fieramilano-Rho.

Los contenidos de los eventos dedicados a las tecnologías de fabricación se presentaron el pasado 7 de octubre 2021 en Milán, a operadores de la industria y periodistas, como parte de un encuentro que tuvo lugar durante EMO, la exposición mundial dedicada al negocio metalúrgico, actualmente alojada en las salas de exposiciones.

Los dos eventos -33.BI-MU (feria bienal de máquinas-herramienta, robótica y automatización, fabricación aditiva, tecnologías digitales y auxiliares) y Xylexpo (feria bienal de tecnologías de procesamiento de madera y componentes para la industria del mueble) - cubrirán ocho pabellones en la zona oeste del distrito Fieramilano-Rho. Los pabellones 9, 11, 13 y 15 se asignarán BI-MU; pasillos 14, 18, 22 y 24 a Xylexpo.

De acuerdo con la tendencia de la pandemia y considerando el contexto económico altamente favorable, como lo muestran todos los índices macro económicos clave, es razonable esperar que Xylexpo y 33.BI-MU marcarán el completo "regreso a la normalidad", después de lo inevitable y las medidas necesarias que han llevado a la cancelación de numerosos eventos con fuerte impacto en el calendario de exposiciones.

Un evento "PREMIUM"

BI-MU y Xylexpo, dos eventos distintos pero complementarios fusionados en un solo gran contenedor donde operadores de todo el mundo encontrarán tecnologías, equipos, servicios e ideas para producir de una manera cada vez más sostenible y eficiente, de acuerdo con los principios de "Industria 4.0".

BI-MU y Xylexpo juntos darán vida a la semana de la

Ferias 33.BI-MU y Xylexpo, programadas a realizarse del 12 al 15 de Octubre 2022 en Milán, Italia



mecánica instrumental, atrayendo a Fieramilano-Rho a todos los operadores de la industria manufacturera que podrán combinar la visita a ambas exposiciones en un solo viaje.

Los protagonistas de los eventos serán las tecnologías más avanzadas que, sin dejar de lado todos los sectores relacionados, mostrarán la evolución de los sistemas productivos, su progresiva integración, la constante implicación de diferentes y complementarios materiales, entre los que se encuentran las aleaciones ligeras, los composites, el aluminio.

Cuatro días que atraerán a Milán a técnicos, emprendedores, líderes de opinión y operadores de todo el mundo, especialmente de aquellos países donde la demanda de soluciones "4.0" es mayor, soluciones automáticas, flexibles, efectivas y al mismo tiempo, potencian una gestión eficaz de la energía y los recursos gracias a sistemas digitales cada vez más "amigables".

A partir de esta edición, la exposición entra en una nueva dimensión digital que, a través de una plataforma dedicada, ampliará aún más sus límites geográficos y temporales.

Actualización de Registro

Más que positivas las primeras reacciones de las empresas expositoras implicadas, que han aprovechado de inmediato las nuevas oportunidades que surgen de la simultaneidad y plena colaboración entre los dos eventos, que se impulsarán a través de una campaña de comunicación aún más eficaz en todo el mundo, a partir de las próximas semanas.

Barbara Colombo, presidenta de UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE comentó: “En las últimas semanas, hemos actualizado las previsiones de 2021 para la industria. Los datos procesados por nuestro Centro Studi & Cultura di Impresa nos dicen que estamos navegando a el doble de la velocidad estimada hace solo unos meses. Y los datos del tercer trimestre de 2021, recién procesados, indican un aumento del 52 por ciento en comparación con el mismo período del año pasado, lo que confirma que la tendencia positiva continuará a lo largo de 2022. Los incentivos gubernamentales están apoyando demanda interna y seguirá haciéndolo el año que viene en beneficio de 33.BI-MU”.

Luigi De Vito: “Las tecnologías para la industria de la madera y el mueble están experimentando una temporada extremadamente positiva”, comentó el presidente de Acimall. Si las cifras relativas a la primera parte del año se confirman en los próximos meses, es razonable creer que en 2022 el mundo de las tecnologías italianas para muebles de madera registrará un crecimiento de dos dígitos en la producción, acercándose al umbral de 3 mil millones de euros, dos de los cuales proceden de la exportación”.

“Tal tendencia se verá reflejada en Xylexpo que, una vez más, será un gran escaparate internacional de innovación, la referencia mundial en años pares, un evento imperdible no solo porque se desarrolla en un mercado - Italia: muy atractivo tanto en términos de cantidad como de calidad de la demanda, pero porque siempre ha sido un punto de encuentro clave para los operadores de la industria de todo el mundo “.

Dario Corbetta, director de Acimall, agregó: “Hay un centenar de empresas que desde hace tiempo han confirmado su participación, 10 mil metros cuadrados de espacio expositivo asignados ya a raíz de la cancelación de la edición 2020, y para fin de año esperamos un aumento masivo tanto de expositores como de superficie expositiva.

Este resultado lo lograremos gracias a las palancas sobre las que puede actuar una asociación comercial,

sin otros objetivos que la promoción del sector que representa, incluida la Bird “tarifas para quienes se registren antes del 31 de diciembre o la decisión de mantener los costos de participación sin cambios”.

Eventos Secundarios

Los dos organizadores desplegarán numerosos eventos, seminarios e iniciativas colaterales, que ofrecerán oportunidades para un análisis y un debate en profundidad sobre los temas más actuales de la producción industrial.

Xylexpo renueva la cita con los “Xia-Xylexpo Innovation Awards”, que en 2022 premiarán la apuesta por el “negocio sostenible” (“Green Award”) y el desarrollo de soluciones y estructuras digitales (“Digital Award”). Se otorgará un premio específico a las mejores tecnologías para la producción de muebles con un contenido de diseño especial (“Design Award”).

Xylexpo también dedicará tres días de exhibición a otros tantos temas de la carpintería, a través de eventos y rutas tecnológicas que pondrán en el punto de mira segmentos específicos del proceso productivo. El miércoles 12 de octubre el tema será el procesamiento de paneles, el jueves 13 estará dedicado al acabado de superficies, el viernes 14 a los procesos desde el aserradero hasta la producción de material semiacabado.

33.BI-MU

Según la tradición, la 33ª edición de BI-MU presentará algunas iniciativas nuevas. Entre ellos, una mención especial a “RobotHeart”, la nueva área de exposición dedicada a la robótica industrial, la automatización, tecnologías relacionadas, componentes, sistemas, sensores e inteligencia artificial.

Ver más en: www.xylexpo.com

Fuente: Acimall



save the date

XYLEXPO 2022 and 33.BI-MU

12-15 October 2022

Transmite Tranquilidad...

a través de tus muebles



Experimenta un diseño de muebles perfecto... Muebles suaves... que transmiten tranquilidad con puertas que abren y cierran suavemente.

Sensys, el galardonado diseño; redondea perfectamente el mobiliario y brinda una excelente y eficiente amortiguación.

Gracias a la amortiguación integrada, las sensibles puertas de cristal se cierran de forma suave y silenciosa.

Su excelente rendimiento ahorra una bisagra en muchos tipos de puertas más grandes y funciona perfectamente en el rango de temperatura de 5° a 40° C

Sensys cuenta con un sistema de placa de montaje universal, alineación tridimensional de la puerta mediante ajuste vertical directo, de profundidad y lateral.

Más flexibilidad de diseño: Ya sea un aspecto ligero, paneles frontales combinados con vidrio o materiales exclusivos.

El grosor de la puerta puede reducirse hasta 10 mm.



<https://web.hettich.com/es-mx/inicio>

DIRECTORIO NACIONAL DE PROVEEDORES MUEBLEROS

Mexican Furniture Suppliers Guide **2021**



Integrado
Por las Secciones de:

MAQUINARIA

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

MADERAS Y TABLEROS

PINTURAS, SOLVENTES Y LACAS

HERRAJES

ADHESIVOS, ABRASIVOS Y LIJAS

TELAS, ESPUMAS Y VARIOS MÁS

OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

ASOCIACIONES

Llámenos o pídale a nuestro Email !

MAGAZINE

REVISTA

PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia, Guadalajara, Jalisco, México
Tels: 52 33 3585 3722 y 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com

Costo
\$ 320
(incluye
envío a Toda
la República
Méxicana)

IKEA lleva experiencia en tienda a las compras en línea con IA

La pandemia de 2020 hizo que el mercado viera muchas bancarrotas después de que los minoristas cerraran. Pero por otro lado, también hubo minoristas que reportaron alzas en sus cifras financieras.

Solo esas empresas sobrevivieron y elevaron el listón financiero, lo que podría resultar una experiencia omnicanal para sus clientes.

Con un motivo y objetivo similar para brindar una experiencia omnicanal a sus clientes, IKEA dio un gran salto e invirtió en la compañía llamada Geomagical Labs, una firma con sede en California.

“Ikea tiene una cultura de tienda muy fuerte, nuestra singularidad viene en nuestras grandes tiendas y en la experiencia que tienen las personas cuando entran por la puerta e interactúan con toda la tienda. Y el problema surge cuando tenemos que traducir esta experiencia en un omnicanal, la experiencia no es la misma y tan diferenciadora, como la que teníamos en las tiendas, especialmente en las tiendas de planificación”, Divya Kumar, Global Digital Chief Financial Officer, IKEA.

El pensamiento de IKEA era cómo puede la empresa tomar la singularidad de las tiendas IKEA y combinarla con la tecnología de la nueva era para ofrecer una experiencia en línea tan sólida como en las tiendas.

“Para resolver este problema, recientemente invertimos en IA visual. Es una aplicación que ayuda a nuestros clientes a convertir sus imágenes 2D a 3D para que puedan visualizar mejor el entorno. Pueden ver la alfombra, el sofá, la cama, etc. y pueden compartimentarlos individualmente mediante IA”, dijo Kumar.

“Esta imagen en 3D se puede utilizar más para planificar el aspecto de la habitación o la casa. Uno puede sacar el sofá que ya tiene e intentar poner los nuevos en la imagen para ver cómo queda. Coges una lámpara y la colocas en el respaldo del sofá y ves si la iluminación es buena. Cambia por completo la ex-

periencia y la forma de comprar algo porque entonces puedes visualizar tu hogar y espacio y puedes personalizarlo con los diferentes muebles”, explicó.

El otro caso de uso es que incluso podrías ir a la tienda, luego ves algo que realmente te gusta y has tomado esta foto en tu aplicación y puedes ver cómo se ve en la habitación.

Para sus clientes, IKEA realiza una planificación compleja de cocinas y guarderropas. La gente suele ir a la tienda y sentarse con un experto en planificación para comprender las estructuras. Y el siguiente paso de la empresa es poner esta experiencia en línea. Con la IA visual 3D, está tratando de brindar la misma opción de experiencia en la comodidad del hogar del cliente.

“Actualmente lo hemos implementado en muy pocos países, no lo hemos extendido porque la adquisición es reciente. Estamos viendo dos cosas muy importantes de este movimiento. Uno es desde el punto de vista de los ingresos y otro desde la perspectiva de la calidad. Muchos clientes compran de esta manera. Les encanta jugar con él y, como a todos nosotros, como humanos, nos gusta explorar, a veces no se trata solo de la compra, sino de la exploración”, dijo.

Ikea



LIGNA.Innovation Network: Nueva plataforma digital conecta la industria maderera internacional

Hannover. Alemania. Digital.Innovative.Interactive: LIGNA.Innovation Network hizo un debut convincente del 27 al 29 de septiembre de 2021. El nuevo evento digital para la industria internacional de la carpintería y el procesamiento, demostró de manera impresionante la importancia de este formato en estos tiempos desafiantes.

120 empresas expositoras y más de 80 ponentes de renombre de la industria, la política y la investigación han marcado nuevos impulsos y han mostrado perspectivas para la industria. Más de 5,000 participantes registrados aprendieron sobre innovaciones y tendencias en la industria. Esto convierte a LIGNA.Innovation Network en una de las conferencias de la industria de la madera más importantes del mundo. El evento fue organizado por Deutsche Messe Hannover junto con la Asociación de Maquinaria para Trabajar la Madera VDMA a lo largo de los temas centrales de LIGNA.

“Estamos encantados de que el formato digital de Expo, Conferencia y Networking haya tenido una respuesta tan amplia, y que muchas empresas de renombre, expertos y representantes de la industria hayan intercambiado sus ideas en LIGNA.Innovation Network”, dijo el Dr. Jochen. Köckler, director ejecutivo de Deutsche Messe AG, Hannover.

“Las innovaciones presentadas aquí por las empresas, así como los temas discutidos en el programa de la conferencia interactiva, han dejado en claro cuán importante sigue siendo el intercambio para enfrentar los desafíos actuales en los negocios y la sociedad”, dijo el Dr. Bernhard Dirr. Director Gerente de la Asociación de Maquinaria para Trabajar la Madera VDMA. “Incluso si nos perdimos el con-

tacto personal que tenemos en una feria comercial, LIGNA.Innovation Network ha demostrado claramente lo informativos e inspiradores que pueden ser los eventos digitales”.

120 empresas nacionales e internacionales mostraron descripciones completas de productos y aplicaciones en el mejor de los casos y proporcionaron información sobre soluciones concretas a través de transmisiones en vivo y videoconferencias.

Raphaël Prati, director de marketing y comunicaciones, Biesse Group, Italia, subraya la importancia del formato digital: “Es importante difundir las innovaciones a nuestros clientes para que puedan mejorar su propio negocio. LIGNA.Innovation Network ha sido un gran oportunidad para nosotros ya que nos brinda la posibilidad de llegar a nuestra audiencia de una manera diferente, difundiendo nuestras noticias y presentando nuestras soluciones a una amplia audiencia vinculada a LIGNA”.

La próxima LIGNA se celebrará del 15 al 19 de mayo de 2023.

www.ligna.de



IMM Cologne 2022: vuelve el dinámico comienzo de año nuevo

Hay muchas razones para asistir a imm cologne en persona; como centro de negocios internacional que ocupa una posición clave para el comercio europeo y el mercado alemán, imm cologne vuelve a poner las ruedas en movimiento! "Después de dos años de diferencia, finalmente es hora de que regresen los encuentros cara a cara. imm cologne 2022 será el primer evento de negocios de interiores en el que las empresas presentarán las principales tendencias e innovaciones a una audiencia internacional tras la pausa causada por la pandemia", afirma Matthias Pollmann, vicepresidente de gestión de ferias comerciales.

Las últimas cifras confirman la importancia de la feria industrial para el mercado.

En el contexto europeo, Alemania sigue siendo el mercado con mayores ventas para los fabricantes de muebles, a pesar de los acontecimientos de los últimos 15 meses. "Al proporcionar acceso al importante mercado alemán del mueble y contactos con compradores internacionales, imm cologne ofrece un gran potencial comercial para los fabricantes de muebles de dentro y fuera de Alemania", explica Jan Kurth, director general de la Asociación de la Industria Alemana del Mueble (VDM).

La relevancia de la ubicación también está creciendo más allá de las fronteras de Europa, de hecho, en todas las direcciones. Por eso es especialmente útil que las empresas se presenten al mercado, especialmente en este momento. Para el comercio, una visita a la feria también merece la pena porque es la única forma de que ambos grupos objetivo generen nuevos negocios sobre una base sólida. "El comercio especializado todavía considera que el formato de la feria en persona es de suma relevancia. La industria necesita urgentemente un poco de normalidad empresarial. Experimentar los productos, la búsqueda de tendencias, así como la creación de redes y los pedidos en el lugar del evento son esenciales para los negocios y forman la base de una experiencia de cliente sostenible en el comercio especializado", dice Christian Haeser, Director Gerente de la Asociación Federal de Alemania. Comercio de Muebles, Cocina y Mobiliario (BVDM). "El reinicio de imm cologne, aumentado por formatos digitales innovadores, envía la señal correcta".

Después de la experiencia de la crisis, imm cologne es el lugar ideal para que las empresas hagan balance de su posición en el mercado y para que los visitantes afinen a sus socios existentes. Esta es su oportunidad de hacer una comparación completa y renovada de conceptos y productos. Las conversaciones cara a cara sentarán las bases para sus futuras innovaciones. Es por eso que la imm cologne sin duda ayudará a muchos visitantes profesionales a determinar su posición: ¿qué funcionó bien en la pandemia? ¿En qué cadenas de suministro pude confiar? ¿Qué socios me ayudaron y qué nuevos socios necesito? Otro motivo para asistir a la imm cologne en persona en enero. Esto hace que la industria se convierta en el motor del éxito futuro tanto para los expositores como para los visitantes.

Con más del 70 por ciento del espacio de exposición ya reservado (a septiembre de 2021), imm cologne no solo será la primera sino, también la mayor feria de interiores de Europa tras el reinicio del sector ferial.

www.imm-cologne.com



EXPOS

2021

Diciembre

11 - 14

CIFF

China International Furniture Fair
Shanghai, China
www.ciff.furniture

28 - 31

Furniture China
Shanghai, China

www.furniture-china.cn

28 - 31

Furniture Manufacturing China FMC
Shanghai, China
www.furniture-china.cn

2022

ENERO

17 - 23

IMM Cologne
Colonia, Alemania

www.imm-cologne.com

FEBRERO

14 - 18

Expo Ocotlán
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

16 - 19

Expo Verano
Guadalajara, México
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARZO

8 - 11

MIFF

Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

14 - 17

MOVELSUL
FIMMA

Bento Goncalvez, Brasil
www.fimma.com.br

18 - 21

CIFF

China International Furniture Fair
Guangzhou, China

28 – 31
Interzum Guangzhou
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

ABRIL

5 – 10
Salón del Mueble
Milán, Italia
www.salonemilano.it

28 ab – 1 mayo
Wood Taiwan
Tapiei, Taiwán
www.woodtaiwan.com

MAYO

10 – 13
Interzum Bogotá
Bogotá, Colombia
www.interzum-bogota.com

AGOSTO

23 - 26
IWF International Woodworking Fair
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

OCTUBRE

12 - 15
XYLEXPO
Milán, Italia
www.xylexpo.com

Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.

PORTE Magazine
Sierra Leona 1108-1
Colonia Independencia
Guadalajara, MEXICO 44290
Tel (52) 33 3585 3722
magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

Francisco Barrera
Editor
Rosy Gómez
Marketing
Karla Del Real
Administración
Javier Barrera
Networking
Luis Barrera
Circulación
Mario Contreras
Diseño Gráfico

Estamos muy cerca de Fimma y Movelsul 2022 juntos

En poco más de cuatro meses, el Parque de Eventos de Bento Gonçalves, en Serra gaúcha, será el escenario de las dos principales ferias del sector del mueble en Brasil: Fimma y Movelsul Brasil.

Por primera vez en una edición conjunta, los eventos ya han vendido el 95% del área de exhibición, con más de 500 marcas participantes. Del 14 al 17 de marzo de 2022, Fimma reunirá expositores de maquinaria, insumos, servicios y accesorios, mientras que Movelsul se centra en el mobiliario, el diseño y la decoración. Ambos contarán con la presencia de compradores nacionales e internacionales, brindando un sinfín de posibilidades para la cadena de la madera y el mueble.

El presidente de Fimma, Euclides Rizzi, señala que la excepcional combinación de ferias del próximo año ampliará la generación de negocio calificado para los expositores en ambos eventos. “Vamos a ofrecer una experiencia innovadora, reuniendo a todos los actores de la cadena del mueble en un mismo lugar, es decir, ampliando aún más las oportunidades de negocio para el sector del mueble en su conjunto”, explica.

Para el presidente de Movelsul Brasil, Vinicius Benini, la expectativa es una recuperación económica. “Con un escenario más optimista, estamos seguros de que, juntas, Fimma y Movelsul se realizarán en un momento estratégico para calentar el mercado, sobre todo porque las dos ferias son sinónimo de prosperidad”, apunta.

Público Seguro

La organización de las ferias seguirá estrictamente los protocolos de seguridad disponibles en el momento de los eventos y ha estado siguiendo los movimientos del mercado global en relación con la pandemia.

Horario

Para facilitar la integración entre expositores y visitantes en las dos ferias, Fimma tendrá acceso de 10:00 a 19:00 y Movelsul de 12:00 a 19:00. Por lo tanto, se ampliarán las oportunidades de establecer contactos.

FIMMA

La Feria Internacional de Proveedores de la Cadena Productiva de Madera y Mueble (Fimma Brasil) es un evento realizado desde 1993 por la Asociación de Industrias del Mueble del Estado de Rio Grande do Sul (Movergs), ya ha tenido 14 ediciones. La más reciente, en 2019, recibió 23.657 visitantes de 30 países.

MOVELSUL

Con 21 ediciones celebradas desde 1977 por la Unión de Industrias del Mueble de Bento Gonçalves (Sindmóveis), se lleva a cabo cada dos años en el centro del mueble más grande del país con una fuerte atracción de importadores de los principales mercados objetivo de la industria brasileña del mueble. Su última edición, en 2018, contó con 30.284 visitantes profesionales de 33 países.

www.fimma.com.br





Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.

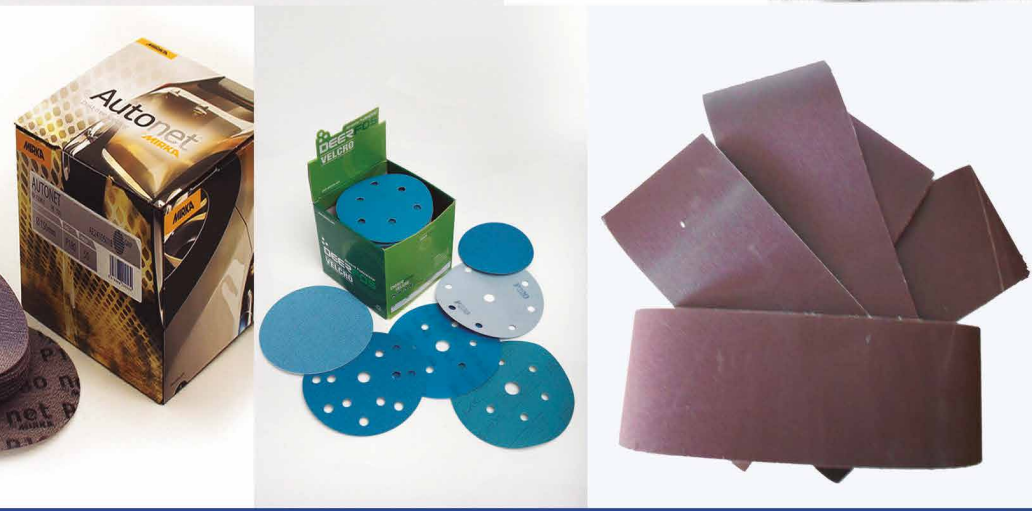


Matriz Guadalajara:
 Av. López Mateos Norte 363-A
 Col. Circunvalación Vallarta
 Guadalajara, Jalisco C.P. 44680
 Tels (33) 3616 8086 y 3616 8069
 3616 4635 - 3630 0061 y 3616 8143
 E-mail: matriz@caduceo.com.mx

Sucursal Ocotlán:
 Av. 20 de Noviembre # 827
 Col. El Fuerte C.P. 47795
 Tel 392 925 0034 y 392 1180 844
 Email: ocotlan@caduceo.com.mx

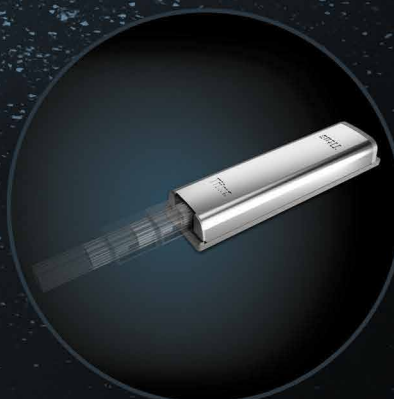
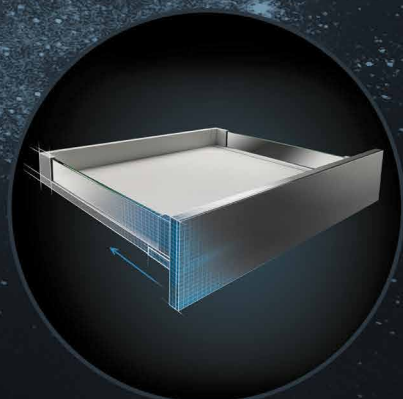
Sucursal Aguascalientes:
 Héroes de Nacozari Norte 2207 Int. B
 Col. Morelos, C.P. 20140
 Tel 449 912 9511 y 449 200 7149
 Email: ags@caduceo.com.mx

www.caduceo.com.mx




Herrajes ingeniosos

Titus+



Lleve el diseño y el desempeño de su mobiliario al siguiente nivel.

Contáctenos vía  WhatsApp al 442 205 12 27 para más información o visite www.titusplus.com/mx/es para conocer nuestra gama completa

Herrajes desarrollados con propósito

titusplus.com

Hecho en Alemania. Calidad certificada



**Revive la experiencia
en tu idioma**



**Megatendencias mundiales. Ideas
inteligentes para sus conceptos de
muebles. Soluciones novedosas
para su éxito.**

Encuentra estas tendencias y mucho MÁS ...

 **Hettich Hispanoamérica**



Socio AMPIMM

 **@hettichmexico**

 **Hettich México**

 **Hettich México**