



online
www.revistaporte.com

“Reinventando la Industria del Mueble” en MEM-ITM 2021
Abre Gala espectacular tienda en QRO
Las Vegas Market: crecimiento expansivo para agosto 2021



**T TECNO MUEBLE
ITI INTERNACIONAL**

2021

Exposición líder para el procesamiento,
transformación de la madera
y fabricación del mueble



18 - 21 de agosto de 2021
Expo Guadalajara



Content Partner:
arauco

f @MEMIndustrial
t @MEM_Industrial
in MEMIndustrial
i @MemIndustrial

Regístrate sin costo en www.memindustrial.mx



Deutsche Messe



Fabricamos componentes con tableros de madera ya sea rectos, redondos, con perforaciones, moldurados o ranurado.

Componentes con acabados de melamina, chapa o pintura.

Componentes de cualquier tipo de tablero como son triplay, osb, mdf o aglomerado.

Nuestros productos cuentan con las certificaciones especiales, como Carb, Tsca, EPA, E2, NAF, Non-Carb, APA, etc.



Available Components
BASE CABINETS



MJB Saltillo Matriz

Tel 844 4387100
Pablo Morales
pablo@mjbtm.com

MJB Delicias

Tel 639 4745434
José González
jgonzalez@mjbtm.com

MJB Ocotlán

Tel 392 1181274
Gerardo Calzada
gerardo@mjbtm.com

MJB Guadalajara

Tel 3313 706336
nayeli@mjbtm.com

MJB Vallejo

Tel 55 55873400
José María Alvarez

MJB Mérida

Tel 999 9412654
Benjamín Roca
benjamin@mjbtm.com

Un Make-A-Ton para los diseñadores de muebles durante MEM-ITM 2021

En noviembre de 2020, Hannover Fairs México y la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), firmamos un convenio para fusionar a MEM-Industrial - Tecno Mueble Internacional, las ferias líderes para la industria de la transformación de la madera y el mueble en México, con el objetivo de crear la plataforma líder en México y América Latina para toda la cadena de valor de la industria, desde el sector forestal, maquinaria y proveeduría, hasta la Industria 4.0 aplicada a todo este sector.

Para la edición 2021 de MEM-Industrial - Tecno Mueble Internacional, a celebrarse del 18 al 21 de agosto en Expo Guadalajara, esperamos la presencia de más de 5,000 compradores profesionales y más de 200 marcas líderes en 11,000 m² de piso expositor.

Además de ello, la edición 2021 impulsará decisivamente los temas de digitalización y diseño a través de un gran programa de conferencias, así como con la segunda edición del “Make- A-Ton Makers for Good”, el cual, en esta edición lleva el nombre “Reinventando la Industria del Mueble”.

A grandes rasgos, el Make- A-Ton se trata de un maratón creativo de diseño y fabricación digital donde diseñadores, ingenieros y creativos de diferentes disciplinas tendrán acceso a herramientas, tecnolo-

gías, recursos, materiales y asesoramiento que les permita diseñar productos innovadores para la industria del mueble.

En este sentido, este maratón creativo nos permitirá transformar a toda la cadena del valor, conectar y dialogar con otras industrias, así como a implementar procesos de innovación para la industria del mueble y la transformación de la madera, y con ello, avanzar hacia una economía circular.

El relevo generacional en esta industria, y muchas otras será inminente. Por ello, desde ahora es de vital importancia capacitar y abrir espacios a nuestro talento joven para que fortalezca su rol líder como un referente de calidad e innovación global en la industria del mueble, al tiempo de asegurar nuestros bosques del futuro.

Con una metodología dinámica, acceso a los materiales líderes del sector y tecnologías de manufactura avanzada, capacitaciones y mentorías, esta plataforma permitirá que 45 Start Ups —desde fabricantes, diseñadores, ingenieros y artesanos, hasta centros de investigación y universidades— puedan llevar a la realidad sus proyectos.

Sabemos que es muy difícil acceder a las últimas tecnologías. Para facilitar esta tarea, el “Make- A-Ton Makers for Good” realizó alianzas con las marcas más importantes del sector para proporcionar a todos los participantes herramientas, fab labs, centros de innovación, aceleradoras y fondos de inversión.

Los 12 finalistas del Make- A-Ton podrán exponer sus proyectos durante MEM-TMI 2021, y los dos finalistas podrán acceder a una bolsa de premios equivalente de \$100,000 MXN.

Con todo esto, esperamos lograr una plataforma anual para que existan nuevas generaciones de makers que puedan demostrar su talento y el poder creativo de México a nivel global.

Por: Azul Ogazón, Directora de MEM Industrial-Tecno Mueble Internacional



Crece ventas online de muebles

Derivado de los periodos de confinamiento que se han registrado en medio de la pandemia ocasionada por el COVID-19, el comercio electrónico ha ido ganando aceptación, concretando un aumento en ventas realizadas durante el último año, correspondiente al 53.5%. Lo anterior, de acuerdo con lo reportado por el Gabinete de Comunicación Estratégica.

En los datos expuestos, se detalla que el 33% de las personas mayores de edad en el país realizaron al menos una compra por internet, en la adquisición de electrónicos. El 27.6% de las compras realizadas en línea, correspondió a ropa, mientras que el sector mueblero y electrodomésticos, alcanzó un alza del 8.2%.

A destacar aunque en menor escala, los giros del entretenimiento y productos para el hogar, con el 3.1% y 2.6%, respectivamente. Refacciones para el auto 2.0% y herramientas 1.1%. Finalmente, productos de belleza y pago de servicios quedaron estancados, con el 1.1% y 0.5%, en cada caso.

A pesar de que las ventas en

línea ganaron terreno, también el 46.5% de las personas no han utilizado durante la pandemia la tecnología para el mismo fin. Dentro de las razones principales, se encuentra la desconfianza a ser estafados, prefieren acudir presencialmente a los establecimientos, así como no saber realizar compras por internet y por no tener acceso al mismo.

Gabinete.mx



Chapachinta
Mexico

we create.
we innovate.

PRODEC GROUP

CANTOS:
PVC
MELAMINA
MADERA
ADHESIVOS

(SUCURSALES)
ESTADO DE MÉXICO
MONTERREY
QUERETARO
CHIHUAHUA
MÉRIDA

PROBOS

www.chapachinta.com

Av. Recursos Hidráulicos No. 224
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.
Tel.: (55) 588568 11/44/73

Abre Gala espectacular tienda en QRO

Emocionados y con una gran expectativa se encuentra la cadena chihuahuense Muebles Gala Arte y Diseño luego de inaugurar la sucursal 106 y la segunda en la ciudad capital de Querétaro.

Durante la emotiva ceremonia inaugural, Miguel Ángel Rivera Vaca mencionó que lo que inició como un negocio familiar hoy da empleo a más de 1,800 trabajadores que dependen directamente de la marca.

Recordando que la empresa nació en Hidalgo del Parral, Chihuahua, en 1985 con la comercialización de cocinas integrales.

Muebles Gala Arte y Diseño se ha caracterizado por contar con las mejores creaciones y gran precio pues al ser fabricantes puede la tienda ser competitiva en el mercado.

Originarios del estado de Chihuahua y con una gran variedad de artículos para el hogar con diseños exclusivos, la tienda de muebles abrió las puertas de su nueva sucursal en Plaza Citadina el viernes 18 de junio.

Se informó que la nueva tienda cuenta con un área de 1500 metros cuadrados por lo que será una de las más grandes y con mayor exhibición en la ciudad, además de con esta comenzará a ganar terreno en el Bajío.

Al preguntar acerca de los inicios de Gala, mencionó que primero fue una empresa familiar y comenzaron con el diseño y elaboración de cocinas integrales, poco a poco fueron integrando muebles para el hogar y bajo la visión empresarial de su fundador Jerónimo Arturo Rivera Ruiz, pronto se convirtió en una importante cadena lo cual para quienes trabajan en ella es un orgullo, pues



a pesar de los momentos difíciles por la pandemia que se vivió en 2020 el corporativo jamás dejó abandonados a sus empleados y los mantuvo en su puesto y con sus mismas percepciones económicas pues si algo los caracteriza, es ser socialmente responsables, señalaron.

Gala, con más de 30 años de experiencia en el mercado, está consolidada dentro de las mejores en cuanto a sus diseños totalmente exclusivos y el servicio que dan a sus clientes, además está considerada en el Top 3 de máximos comerciali-

Nosotros sabemos de madera. Tú sabes cómo trabajarla.



PINO BLANCO DEL ESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS.

El pino blanco del Este es una especie de Estados Unidos famosa por su sustentabilidad, es conocida también por su textura uniforme y su fácil manejo. Esta especie única tiene un grano fino, se le da forma fácilmente, se mantiene fiel a su forma, y los acabados los mantiene en excelentes condiciones.

Cuando busque productos para sus próximos proyectos, especifique Pino Blanco del Este.



Softwood Export Council. Softwood Export Council es tu mejor fuente de información para productos de madera de Estados Unidos, estamos comprometidos en crear y mantener vínculos en todo el mundo. No hay mejor manera de importar especies americanas de la más alta calidad, que con nuestras conexiones en la industria en todo Estados Unidos. Para mayor información visita: www.americansoftwoods.com



Agencia Asociada:
Northeastern Manufacturers Lumber Association
www.nelma.org



zadores de muebles en el país.

El corte del listón lo realizaron Ricardo Alegre Bojórquez, Secretario de Desarrollo Sustentable en el municipio de Corregidora; Sergio Martínez de León, presidente de Canacope Querétaro; César René Rivera Chávez director de la firma; Jerónimo Arturo Rivera y su esposa, Margarita de Rivera.

Gala



Más de 1 millón de empresas relacionadas con la madera/muebles en China

Datos actuales refieren que hay 1.033.000 empresas relacionadas con la madera/mueble en China y las tres principales provincias en términos de número de empresas son Shandong (199.000), Jiangsu (99.000) y Guangdong (76.000). Además, el número de empresas en Shanghai, Anhui y Zhejiang supera las 40 mil. Entre las empresas relacionadas con la madera de China, el 46% tiene un capital registrado de menos de 3 millones de pesos mexicanos, el 28% tiene un capital registrado de entre \$ 3 y 15 millones de pesos y el 26% tiene un capital registrado de más de 15 millones de pesos mexicanos.

Los registros anuales de empresas relacionadas con la madera entre 2011 y 2020 mostraron una tendencia ascendente, con la tasa de crecimiento más rápida en 2016, cuando los registros anuales superaron los 100 mil, un aumento interanual del 37%. El número de registros en 2020 fue de 193 mil, un aumento del 7% interanual. En los primeros cuatro meses de 2021 hubo

77 mil empresas madereras registradas en China, un 60% más que en el mismo período de 2020. Entre ellas, el número de registros de empresas en marzo y abril 2021 fue de 27,000 y 24,000 respectivamente, ambos mostrando un año- crecimiento interanual.

La economía china todavía se encuentra en un proceso de recuperación constante. La tasa de crecimiento de las industrias de materias primas básicas se desaceleró significativamente. En abril de 2021, la industria de producción y fabricación de madera mantuvo un buen impulso de recuperación con el rápido crecimiento de los pedidos nacionales y extranjeros y la producción y operaciones activas. Sin embargo, preocupaba el rápido aumento de los precios de las materias primas y la presión sobre los márgenes de beneficio de las empresas.

Fuente: ITTO.int

CELEBRAMOS

PARA
LA
FA
BRI
CA
CIÓN
DE MUEBLES

23
ANIVERSARIO

GRACIAS A TODOS NUESTROS CLIENTES
PROVEEDORES Y COLABORADORES
POR SER PARTE DE NUESTRA HISTORIA

de Occidente

Herrajes y Materiales



/herrajesmateriales



www.herrajesmateriales.com.mx



hym_occidente

Micro vivienda: Una realidad necesaria en las grandes ciudades

Una de las principales preocupaciones de la sociedad en los últimos años ha sido la falta de espacio para el desarrollo de nuevas viviendas, lo podemos observar en las grandes urbes. las cuales tienden a expedirse en amplias cantidades de metros cuadrados para dar alojamiento al acelerado crecimiento poblacional que por ende demanda un mayor número de viviendas en las cuales residen usuarios con diversas necesidades habitacionales.

La micro vivienda surge como un movimiento a finales del siglo XX como una corriente del minimalismo, siendo una propuesta al constante incremento del precio de la vivienda y reduciendo a lo esencial el número de espacios y cantidad de metros cuadrados de construcción teniendo como objetivo la cali-



Diseño interior de micro vivienda en China



Diseño de micro vivienda en Bolivia

dad de vivienda. Tanto dentro como fuera de las zonas metropolitanas la elección por adquirir una micro vivienda ha aumentado en los últimos años, derivado a encontrar un estilo de vida más simple, sostenible y amigable con el medio ambiente, pero sobre todo siendo una creativa solución para problemas de espacio en grandes ciudades con un gran número de habitantes.

¿Qué son las micro viviendas?

Las micro viviendas parten de la necesidad de construir viviendas con un menor uso de espacio, como resultado obtenemos viviendas que van desde los 15 m² hasta 50-60 como máximo.

Impacto en la sociedad

Países como Japón que cuentan con una gran cantidad de habitantes y una pequeña superficie territorial los ha obligado a replantear diseños que fuesen funcionales en espacios reducidos para dar abasto a las demandas habitacionales que requieren países con tasas de población elevadas.

Dado el crecimiento acelerado de habitantes es que las ciudades se han visto obligadas a expandirse hacia las orillas, lo que implica una restructuración de carreteras, nuevas rutas de transporte publico lo que se refleja en un mayor tiempo de traslado y un aumento de tráfico considerable que como resultado nos da un impacto negativo al medio ambiente.

Diseño sostenible

Esta propuesta de vivienda nace con una filosofía de vida sostenible por lo que se opta por la utilización de materiales con un menor impacto ecológico, incorporando el uso de diversos sistemas sustentables como la recolección de agua o el uso de paneles solares, así como un mejor uso de eficiencia energética haciendo uso de la tecnología para contar con un menor uso de energía.

Principales usuarios

Dentro de los habitantes que han respondido favorablemente al uso de la micro vivienda se encuentran los jóvenes estudiantes universitarios que residen fuera de su país en buscan un espacio sencillo y práctico durante su estancia.

Autor:

Diego Rodríguez Ramírez

diegoofit10@gmail.com

Micro vivienda Songpa- Seúl, Corea del Sur



ForMóBILE edición digital 2021 e híbrida para 2022

Para expandir las sinergias comerciales en el sector de la madera y el mueble, ForMóBILE trae un evento 100% digital en 2021 y adopta un modelo híbrido a partir de 2022. La feria en línea proporciona activaciones de plataforma con nuevas características de participación y exposición de la marca.

El mayor evento en el segmento de madera y muebles en Brasil y América Latina se convierte en un híbrido total. Consciente de todas las novedades del mercado ferial y su papel en el desarrollo del sector del mueble, la Feria ForMóBILE - Feria Internacional de la Industria del Mueble y la Madera anuncia la adopción de un nuevo modelo de negocio, con acciones 100% digitales en 2021 e híbridas (digital + en persona) a partir de 2022.

“Ahora, de punta a punta, podemos restablecer puentes de negocios y presentar un evento aún más inteligente, seguro y adecuado para nuestros socios y profesionales que trabajan en el segmento de la madera, el mueble y la arquitectura de interiores”, detalla Tatiano Segalin, Show Manager de ForMóBILE.

100% Digital en 2021

La versión 100% digital de ForMóBILE se llevará a cabo del **2 al 5 de agosto** de 2021, reuniendo a decenas de marcas que expondrán el evento físico, además de una parrilla paralela de presentaciones, debates y mesas redondas organizadas con profesionales e influencers de la arquitectura, interiores y muebles.

Totalmente gratis, al registrarse en la plataforma ForMóBILE Xperience, se dará a conocer el calendario completo del evento digital 2021 en los próximos días. Todos los enfoques tienen como objetivo servir a arquitectos, diseñadores de pro-

ductos, fabricantes de muebles en serie, ebanistas, distribuidores y empresas madereras.

Híbrida en 2022

Tatiano Segalin recuerda que ForMóBILE es un evento bienal, con la última edición presencial aún en 2018. Por lo tanto, la cancelación de la novena edición en 2020 y la imposibilidad de realizar eventos físicos desde entonces, obligó a las empresas a cambiar la forma en que presentan sus novedades para los clientes del sector del mueble. Ante las restricciones por la pandemia, toda la industria proveedora tuvo que rediseñar por completo su realidad de agendas, exposiciones y proyectos.

La fecha de **ForMóBILE 2022** ya está reservada: del **5 al 8 de julio**, en **São Paulo Expo**, en São Paulo.

ForMóBILE es la feria técnica más grande del sector Madera y Mueble en América Latina, con un área total de 80 mil m² y reúne a los principales expositores de maquinaria, materias primas, ferretería, accesorios y servicios para la fabricación de muebles en serie. y a medida. La última edición, celebrada en 2018, reunió a más de 59 mil visitantes, entre fabricantes de muebles en serie, ebanistas, comerciantes, procesadores de madera, diseñadores y otros prescriptores.

Obtenga más información en www.formobile.com.br

versión Digital **2 - 5 Agosto 2021**

FORMÓBILE

FEIRA INTERNACIONAL DA INDÚSTRIA DE MÓVEIS E MADEIRA

5 - 8 Julio 2022 versión Híbrida

DIRECTORIO NACIONAL DE PROVEEDORES MUEBLEROS

Mexican Furniture Suppliers Guide **2021**



Integrado
Por las Secciones de:

MAQUINARIA

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

MADERAS Y TABLEROS

PINTURAS, SOLVENTES Y LACAS

HERRAJES

ADHESIVOS, ABRASIVOS Y LIJAS

TELAS, ESPUMAS Y VARIOS MÁS

OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

ASOCIACIONES

Llámenos o pídale a nuestro Email !

MAGAZINE

REVISTA

PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia, Guadalajara, Jalisco, México
Tels: 52 33 3585 3722 y 33 1044 7611
magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com

Costo
\$ 320
(incluye
envío a Toda
la República
Méxicana)

Las Vegas Market:

áreas temporales ven un crecimiento expansivo para edición agosto 2021

Después de un debut exitoso en la nueva EXPO en World Market Center Las Vegas en abril, las exhibiciones temporales de **Las Vegas Market** están experimentando un aumento en las marcas nuevas y recurrentes para el mercado de verano de 2021, que tendrá lugar del **22 al 26 de agosto**, para dibujar más de 350 empresas expositoras para regalos y decoración del hogar, un aumento del 75 por ciento con respecto al mercado de abril.

“El impulso del mercado de Las Vegas se está acelerando con el 85 por ciento de las marcas que se mostraron en la EXPO en WMCLV en abril 2021 regresando para el mercado de agosto”, dijo Scott Eckman, director de ingresos de IMC. “Esto nos da una base sólida desde la cual construir nuestras exhibiciones temporales a medida que continúa la recuperación de la industria”.

Las exhibiciones temporales de Las Vegas Market presentan una combinación de regalos y decoración del hogar de marcas establecidas y emergentes en seis destinos: regalo, hogar, diseño, hecho a mano, lujo y entrega inmediata, además de la colección Gourmet Housewares, que se estrena en agosto.

Ubicado en el área ya conocida como EXPO de casi 30 mil metros cuadrados de última generación en el World Market Center. Operando como la puerta de entrada al campus del World Market Center Las Vegas, la EXPO en WMCLV es contigua al Edificio C y permite un flujo continuo de tráfico entre las exhibiciones temporales del mercado y las salas de exhibición permanentes.

Los expositores en la categoría de **Diseño** incluyen Artwordz (regalos impulsados por el arte), Cose Nuove (distribuidor de líneas suecas / danesas) y Deny Designs (regalos impulsados por el diseño y decoración del hogar). Las marcas nuevas y notables

en la categoría de **Regalos** incluyen Angel Dear (ropa para bebés), Hobo Bags (bolsos), Pixie Mood (bolsos veganos), Potluck Press (artículos de papelería y regalos), Sonoma Lavender (cuidado personal), Twisted Tomboy (cuidado personal) y UKidz (juguetes). Albert L (punkt), Inc. (mesa) y Ceremonia (decoración del hogar) se encuentran entre los expositores de la categoría **Hecho a mano**. En **Home**, las marcas incluyen Meissenburg Designs (carteles vintage hechos en Estados Unidos), **Solido Furniture** (muebles y decoración del hogar hechos a mano en **México**) y Uber Chic Home (muebles antiguos y artículos de decoración de Europa y Estados Unidos). El área de **Entrega Inmediata** presenta una variedad de productos desde Forever Green Art (flores preservadas y acentos hogareños) hasta Sunrise USA Trading (joyería) y más. Los expositores de **Lujo** incluyen marcas de alta gama como Ann Gish - The Art of Home (ropa de cama y almohadas de alta gama), Little Birdie (almohadas), Pierre Verona (acentos y muebles de piedra de lujo para el hogar) y Rug & Kilim (alfombras de diseño).

La nueva **Colección Gourmet** de artículos para el hogar se estrena junto con las exhibiciones temporales de Las Vegas Market este verano, brindando a las marcas la oportunidad de atender clientes nuevos y existentes y brindando oportunidades de compra entre categorías para minoristas independientes de regalos, hogar, ferretería y estilo de vida.

El mercado de Las Vegas de verano de 2021 se llevará a cabo del 22 al 26 de agosto. La inscripción para el mercado de verano de 2021 en LasVegasMarket.com



Renueva su web la feria IWF 2022 de Atlanta

Atlanta, GA —La Feria Internacional del trabajo de la madera relanzó su rediseñado sitio web el 28 de mayo, brindando a los visitantes una nueva experiencia con más para buscar y descubrir.

Con el nuevo diseño y arquitectura del sitio, experimentar IWFAtlanta.com ahora es más fácil, rápido y productivo.

Los usuarios disfrutarán de un recorrido por el sitio completamente nuevo con navegación optimizada, diseños de página simplificados y fáciles de leer y un espacio de noticias de la industria rediseñado y rediseñado.

IWFAtlanta.com es la puerta siempre abierta a la Feria Internacional de Maquinaria y trabajo de la madera, el evento para las industrias del mueble y la madera más grande e importante de América del Norte, y su ventana a los productos y servicios de los principales fabricantes de la industria, además de nuevos espacios en su web.

El relanzamiento ofrece el beneficio adicional de respaldar los requisitos técnicos del Buscador de productos de la IWF, una herramienta de abastecimiento de productos en línea completamente nueva que brinda a

las empresas del mueble y la madera acceso continuo a las ofertas de los expositores de la IWF.

Lanzado el 10 de junio de 2021, el Buscador de productos de la IWF lleva la búsqueda y la fuente a un nivel completamente nuevo al unir a compradores y vendedores en un entorno digital a través de enlaces directos a contenido relevante en los sitios de los expositores.

Al producir y mantener este recurso, IWF expande su oferta de servicios a los asistentes y la industria en general al proporcionar un conducto directo a todos los expositores y una mezcla de productos que abarca más de 540 categorías.

Acerca de IWF

La IWF 2022 se llevará a cabo del 23 al 26 de agosto en el Georgia World Congress Center en Atlanta, Estados Unidos.

En camino a las 1,000 principales empresas expositoras, ocupará más de 130 mil metros cuadrados de espacio en exhibición, IWF 2022 reflejará el verdadero alcance y escala de la industria mundial de las industrias del mueble y la madera, con prácticamente todos los principales fabricantes, marcas emergentes y nuevos productores y proveedores de maquinaria, equipo, herramienta, productos y servicios.

La amplia y diversa mezcla de expositores exhibirá productos y servicios en más de 540 categorías que cubren todos los sectores clave del mercado.

www.iwfatlanta.com



Tiempo de intercambiar

ideas en feria IMM Colonia 2022

IMM Cologne 2022 está dando un paso adelante, inspirado en el lema del evento internacional, "Es hora de intercambiar ideas". #Backevenstronger es la idea que impulsa al equipo liderado por Matthias Pollmann, Claire Steinbrück y Dick Spierenburg. "Fuimos la última feria comercial con un atractivo mundial que se celebrará en 2020 y probablemente será el primer evento de este tipo en regresar del **17 al 23 de enero 2022**. En enero, IMM Cologne se centrará claramente en reunir a los actores del mercado y proporcionar una plataforma para reanudar el negocio en términos cara a cara. Pero al mismo tiempo, estamos fortaleciendo aún más la orientación digital del evento", dice Matthias Pollmann, vicepresidente de gestión de ferias comerciales en Koelnmesse.

Con la pandemia en decadencia en Europa, se abren de nuevo nuevas oportunidades. Ahora se necesitan con urgencia experiencias de productos hápticos, inspiración en vivo y en persona, y redes cara a cara para estimular los intercambios y la actividad comercial entre los actores del mercado nacional e internacional. "Sin embargo, IMM Cologne 2022 también tendrá una nueva dimensión digital. En el futuro, queremos conectar a los actores de la industria los 365 días del año. IMM Cologne presentará e impulsará las tendencias e innovaciones más importantes en el diseño de interiores en formatos analógicos y digitales a medida que persigue su misión de diseñar los espacios de vida del mañana junto con la industria de los interiores".

Enfoque en los negocios

Si hay un tipo de negocio que casi cualquier empresa desea, es más negocio. Impulsada por esta idea, la industria está capitalizando la sensación generalizada de que un nuevo comienzo está en el horizonte y haciendo de IMM Cologne su foro central. "Estamos contentos con el nivel actual de registros", dice Claire Steinbrück, directora de IMM Cologne.

"Las perspectivas del mercado europeo del diseño de interiores ofrecen muchas razones para ser optimistas. Alemania está experimentando una tendencia al alza, especialmente en el negocio de exportación. Los cierres prolongados han dado a los interiores de las casas un significado completamente nuevo para los consumidores, y no solo en Alemania.

Esto hace de IMM Cologne la plataforma perfecta para presentar las innovaciones en el momento preciso: la atención está garantizada. No hay mejor lugar para transformar los nuevos desarrollos en oportunidades comerciales".

www.imm-cologne.com



EXPOS

2021

JULIO

20 - 23
AWFS Fair
Las Vegas, Nevada
www.awfsfair.org

AGOSTO

16 - 20
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

18 - 21
MEM Industrial
Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, Jalisco
www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/

18 - 21
Expo Mueble Internacional Verano
Guadalajara, Jalisco
www.expomuebleinternacional.com.mx

25 - 27
Intertextile
Shanghai, China
www.intertextilehme.com

SEPTIEMBRE

3 - 6
CIFF SHANGHAI
Shanghai, China
www.ciff.furniture

5 - 10
Salón del Mueble
Milán, Italia
www.salonemilano.it

7 - 11
FMC
Furniture Manufacturing China
Shanghai, China
www.furniture-china.cn

OCTUBRE

12 - 15
Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

2022

ENERO

17 - 23
IMM Cologne
Colonia, Alemania
www.imm-cologne.com

MARZO

8 - 11

MIFF

Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

14 - 17

MOVELSUL

FIMMA

Bento Goncalvez, Brasil
www.fimma.com.br

18 - 21

CIFF

China International Furniture Fair
Guangzhou, China

28 - 31

Interzum Guangzhou

Guangzhou, China

www.interzum-guangzhou.com

ABRIL

Abr. 28 - May 1

WOOD TAIWAN

Taiwan Int'l Woodworking Machinery
Show

Taiwan, ROC

www.woodtaiwan.com

MAYO

10 - 13

Interzum Bogotá

Bogotá, Colombia

www.interzum-bogota.com

AGOSTO

23 - 26

IWF International Woodworking Fair

Atlanta, Georgia

www.iwfatlanta.com

OCTUBRE

12 - 15

XYLEXPO

Milán, Italia

www.xylexpo.com

**Las fechas antes señaladas
pueden variar sin previo aviso.
Le recomendamos mantenerse en
contacto con los organizadores.**

PORTE Magazine

Sierra Leona 1108-1

Colonia Independencia

Guadalajara, MEXICO 44290

Tel (52) 33 3585 3722

magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com

Francisco Barrera

Editor

Rosy Gómez

Marketing

Karla Del Real

Administración

Javier Barrera

Networking

Luis Barrera

Circulación

Mario Contreras

Diseño Gráfico

Nueva plataforma digital del Salone del Mobile Milano está en línea

El proyecto digital Salone del Mobile Milano se lanzó el pasado mes de junio 2021 con una experiencia B2B pensada para apoyar las estrategias de las empresas expositoras y dotada de una sección editorial orientada a ampliar la autoridad y liderazgo del evento.

Una herramienta ágil, colaborativa, integrada y transversal, capaz de aglutinar todas las vertientes de nuestro sector: en definitiva, una herramienta altamente innovadora. Así fue como se describió la plataforma digital Salone del Mobile Milano durante el talk show de presentación.

El objetivo de la herramienta, ahora un activo real del evento, es dual: amplificar la autoridad, influencia y liderazgo del Salone del Mobile Milano y continuar apoyando la dimensión física desde un punto de vista estratégico, comercial y comunicativo. por un lado y, por otro, creando valor y convirtiéndose en un motor de negocio para las empresas expositoras, potenciando la visibilidad, multiplicando métodos y plazos para conectar con sus objetivos y capitalizar los servicios ofrecidos.

Por un lado, la plataforma contará con contenido editorial original, tanto de carácter B2B como B2C, actualizado constantemente varias veces al día y dividido en epígrafes temáticos, con un enfoque transversal en diseño, mobiliario, arte, arquitectura, ciencia y tecnología. ; entrevistas con protagonistas de estos sectores y mercados particulares y figuras visionarias e interesantes de primer orden del panorama cultural nacional e internacional, así como colaboraciones con revistas y nombres de renombre de todo el mundo.

Por otro, habrá contenidos centrados en las empresas, que les permitirán presentarse de forma libre e independiente a través de sus narrativas más representativas. Podrán valerse de salas de reuniones, showrooms virtuales y canales de contacto digital que garantizarán un intercambio inmediato y fructífero con sus objetivos antes, durante y después de la feria. Alcanzar el objetivo común: lo digital al servicio de lo físico y vice-versa.

Lo mismo ocurre con la tercera categoría de contenidos, relacionados con el evento y los servicios vinculados a la experiencia ferial: venta de entradas e información para la organización de visitas y planificación de citas para la semana, y aplicaciones que facilitarán el proceso de oferta y demanda de los productos de decoración que se ofrecen.

www.salonemilano.it

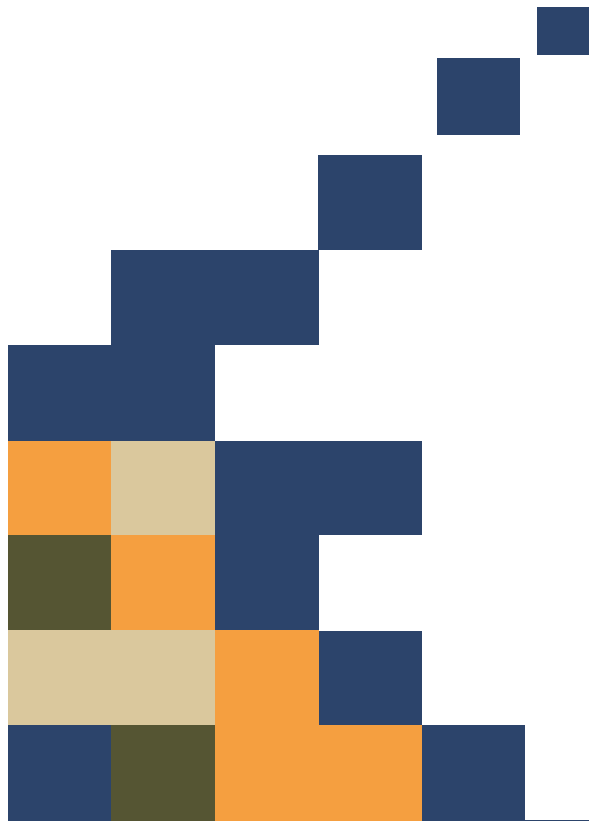


Salone
del Mobile
Milano



® INTERNATIONAL
EXHIBITION
OF COMPONENTS,
SEMIFINISHED
PRODUCTS
AND ACCESSORIES
FOR THE FURNITURE
INDUSTRY

12-15
OCTOBER
2021



PORDENONE
FAIR



www.exposicam.it



MIRA LAS POSIBILIDADES

Vuelva a sus negocios en el mercado de Las Vegas.

Hacemos la compra de componentes simple dándole el acceso a más de 4.300 recursos del regalo y del hogar in situ y en línea.



LAS VEGAS
MARKET™

Únase a nosotros del 22 al 26 de agosto de 2021
LasVegasMarket.com | [@lasvegasmarket](https://twitter.com/lasvegasmarket)



Visite la página TogetherSafely.com para obtener más información sobre los protocolos de salud y seguridad que hemos implementado en nuestros edificios.

Hecho en Alemania. Calidad certificada



Nuevas posibilidades
para tus muebles

Trabajando juntos por más de 8 años

Acércate a AMPIMM para conocer las novedades e información del sector mueblero.

Sé un profesional de la fabricación de muebles con calidad, innovación, competitividad y rentabilidad.

Sigue a AMPIMM en sus redes sociales

