



Coppel y Liverpool, preparan boom de su ecommerce  
Ikea abre su primera tienda en CdMx; en breve será en Puebla  
Expo MEM- Tecno Mueble será del 18 al 21 de Agosto

Fabricamos componentes con tableros de madera ya sea rectos, redondos, con perforaciones, moldurados o ranurado.

Componentes con acabados de melamina, chapa o pintura.

Componentes de cualquier tipo de tablero como son tri-play, osb, mdf o aglomerado.

Nuestros productos cuentan con las certificaciones especiales, como Carb, Tsca, EPA, E2, NAF, Non-Carb, APA, etc.



Available Components  
BASE CABINETS



**MJB Saltillo Matriz**

Tel 844 4387100  
Pablo Morales  
pablo@mjbtm.com

**MJB Delicias**

Tel 639 4745434  
José González  
jgonzalez@mjbtm.com

**MJB Ocotlán**

Tel 392 1181274  
Gerardo Calzada  
gerardo@mjbtm.com

**MJB Guadalajara**

Tel 3313 706336  
nayeli@mjbtm.com

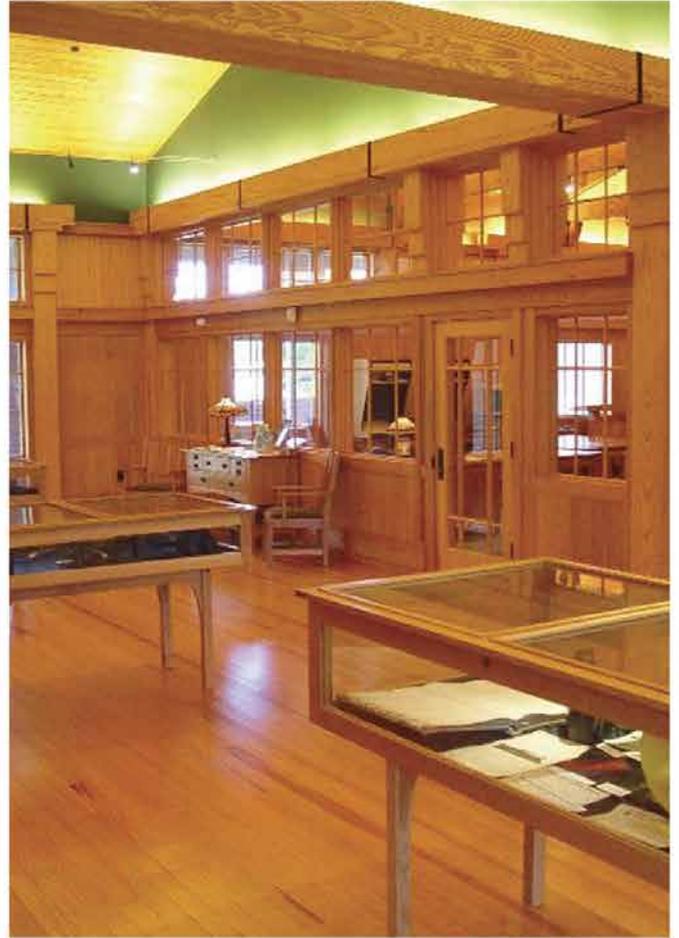
**MJB Vallejo**

Tel 55 55873400  
José María Alvarez

**MJB Mérida**

Tel 999 9412654  
Benjamín Roca  
benjamin@mjbtm.com

# Asómate al mundo de la madera



American Softwoods proporciona gratuitamente información técnica sobre los tableros y madera de pino amarillo de Estados Unidos y sus diferentes aplicaciones en la industria de la construcción, para arquitectos, constructores, distribuidores, detallistas y fabricantes de muebles.



**AMERICAN  
SOFTWOODS**

[www.americansoftwoodsmexico.com](http://www.americansoftwoodsmexico.com)  
[www.apawood.org](http://www.apawood.org)  
[www.southernpineglobal.com/es-mx](http://www.southernpineglobal.com/es-mx)  
[www.americansoftwoods.com.mx](http://www.americansoftwoods.com.mx)

Fotos cortesía de American Softwoods

# Ikea abre su primera tienda en CdMx; en breve será en Puebla



Ikea al final de una larga espera abre sus primeras puertas en México.

La cadena de tiendas de muebles más grande en el mundo y con sus primeros orígenes en Suecia, inauguró su primera tienda en el país el pasado 8 de abril. El evento, que inicialmente estaba previsto para el pasado octubre, se retrasó a causa de las restricciones por la pandemia.

La primera tienda en territorio azteca tiene 23 mil 500 metros cuadrados, 300 empleados y representa un modelo nuevo dentro de la empresa, una desconocida en la región, hasta ahora.

Abrir una tienda de las dimensiones colosales de Ikea en medio de la crisis sanitaria del coronavirus no fue tarea fácil.

Cuando anunciaron en 2019 la llegada de la empresa a México estaba previsto que los trabajos de construcción estuvieran acabados en tiempo y forma.

Sin embargo, el semáforo rojo paralizó las obras en la avenida del Peñón 355, cerca del Aeropuerto Internacional de Ciudad de México; la primera de las tres tiendas previstas en la República Mexicana.

En consecuencia, la fecha de apertura se pospuso hasta en seis ocasiones, y el primer contacto de muchos clientes con la marca fue a través de la tienda online, donde los pedidos han sufrido retrasos y las existencias de ciertos muebles eran muy limitadas.

Previo a la apertura, Malcolm Pruys, el encargado de ventas y director en México de Ikea, recuerda que con el cese de las actividades no esenciales en la capital perdieron casi tres meses en los avances para la inauguración. Su titánica tarea de abrir la primera tienda de muebles suecos en la región se hacía cada vez más difícil. “Es muy duro porque la gente está muy ilusionada y no queremos desilusionarlos”, asegura. Con una vuelta al trabajo escalonada, muchas pruebas para negativo al Covid para el personal e intentando mantener la sana distancia en un área de construcción, consiguió finalmente la fecha definitiva: el 8 de abril de 2021 para la apertura de la primera tienda IKEA en México.

Algunos afortunados pudieron hacer sus compras mientras esperaban la inauguración de la tienda física en la página web. Los usuarios que probaron el servicio

se quejaron en Internet de que apenas quedaban existencias de muchos de los muebles, que las entregas contenían una fracción de su pedido a causa del desabastecimiento y que los plazos para recibir los paquetes se extendían más de lo previsto. “Importamos materiales y algunos productos quedaron atascados en puertos en Estados Unidos durante largos periodos de tiempo”, reconoce Pruys.

Pese a todo, asegura que ahora cuentan con el mayor stock disponible desde que llegaron a México y están preparados. El encargado, que lleva más de 23 años en la empresa, ha estado al frente del timón en aperturas en Taiwán o China. “Este es el ambiente más desafiante al que me he enfrentado, pero el equipo es muy trabajador, dedicado y se sacrifica”, sentencia.

En total, la empresa ha contratado a 300 empleados que trabajan en la tienda física. El 25% de ellos son de la alcaldía Venustiano Carranza donde se encuentra el local, así una cuarta parte de la plantilla podrá caminar hasta el trabajo.

“Queremos ser lo más locales posible”, dice Pruys. Además, la empresa mantiene como prioridad que el equipo tenga diversidad e incluya a los mexicanos como fuerza trabajadora. En las oficinas directivas de la empresa hay 65 trabajadores y Pruys espera que crezca hasta alcanzar entre los 90 y 100 empleados.

La primera tienda en México tiene un modelo diferente al que se acostumbra en Estados Unidos o Europa. Está en una zona más céntrica de la ciudad dentro de un centro comercial, en vez de en las afueras. El local es más pequeño que sus hermanos estadounidenses y está pensado bajo un modelo más digital.

Con la pandemia, la visita a la tienda tiene que reservarse a través de su portal web. En paralelo, uno de los productos dentro del catálogo será un seguro para muebles y bienes marca Ikea en caso de incendios, robos, terremotos o huracanes, algo que solo existe en Suiza y Singapur. “México es un país



Recibiría  
**+5**  
millones de  
visitas en  
su primer  
año de  
actividades

con poca tradición de aseguradoras. Si inviertes dinero en amueblar tu casa deberías de tener una seguridad para proteger tu hogar”, añade el director.

La tienda tiene está distribuida en 3 niveles con 3 accesos integrados al centro comercial y prevé recibir 5 millones 300 mil visitas durante el primer año de actividades.

En esta tienda Ikea, todos los visitantes encontrarán una oferta diversa de 5,000 productos de los cuales 250 son elaborados en México. Esto representa del 8 al 10% de las ventas planificadas.

“Estamos muy emocionados de finalmente abrir la primera tienda en México. Estamos orgullosos de que, incluso a través de una pandemia, podamos llevar la marca Ikea a muchas personas en la Ciudad de México. Ha sido un momento desafiante, pero esperamos que esta apertura ayude a traer una sonrisa a las caras de las personas”, comentó Malcolm Pruys, Retail Country Manager y Managing Director de Ikea en México.

La próxima tienda estará en Puebla, será más pequeña y aspirará a contratar a 120 personas. También está previsto que se abra una en Monterrey, pero aún no hay una localización determinada para la tienda. En el resto del continente hay ya locales en construcción en Chile, Colombia y Perú.

“Ikea es una empresa que se dedica a la distribución y la venta de un producto final (...) hoy estamos viendo que vamos a tener un escaparate para nuestros productos”, declaró al periódico Mural Teresa de Jesús Calderón Durán, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal).

Y puntualizó a ese medio que -al menos 10 empresas pertenecientes a Afamjal han

tenido contacto con esta compañía para convertirse en proveedores, pero no es un proceso sencillo, ya que requieren cumplir requisitos, como mejorar su logística-“(No sólo) es necesario desarrollar un producto en nuestra planta que sea (adecuado) al mercado de Ikea, ese es solamente uno de los pasos principales que debemos de hacer. Tenemos que prepararnos en la logística y no sólo es en producción también económica como vamos a negociar con esta empresa, (sino) con sus políticas de compra y pago, que es diferente a lo que estamos acostumbrados”, afirmó.

Con más de 422 tiendas en todo el mundo, Ikea revolucionó el mercado hace más de 75 años en Suecia con un concepto de muebles económicos y montables en casa por los clientes. Bajo una filosofía de sostenibilidad y diseño escandinavo minimalista, Ikea ha encontrado en la pandemia una forma de revalorizar el concepto de hogar. “Con la pandemia las casas se han convertido en nuestros sitios seguros”, subraya Pruys.

El fundador de la empresa, Ingvar Kamprad (1926-2018), fundador de la empresa, dejó al fallecer a sus tres hijos el imperio que continúa creciendo en países como India, donde para 2025 tienen pensado abrir 25 tiendas más en paralelo a su expansión por América Latina.

Ikea



# Oportunidades en la Industria Mueblera

## hacia el 2020-2030

Las oportunidades y cambios esperados en la década 2020-2030, que identificó Observatorio Tecnológico de la UdeG, con base en las entrevistas realizadas por parte de Furniture Today Staff hacia los CEO's más importantes en la industria del mueble, son:

### Comercio Personalización

En las compras online se busca confiabilidad, variedad y adaptabilidad, además de contacto con diseñadores de interiores como asesores.

15% de las ventas globales son Online.

9% de las compras en internet son muebles.

El comercio electrónico aumentó un 24% a comparación 2019-2020; tendencia que seguirá creciendo.

*“La experiencia al cliente en el canal online será la mejor forma de competir.”*

– Roy Calcagne, CEO, Craftmaster Furniture.

### Personalización

Uno de los mayores cambios que vivirá la industria es la diversificación de productos en nichos de mercados.

Una tendencia importante será el diseño de muebles en cubos más pequeños y de peso más liviano.

*“La generación Z toma decisiones de compra basadas en marcas que son conscientes del medio ambiente, y los muebles no serán diferentes.”*

– Christiane Lemieux, CEO, The Inside.

### Cadena de suministro

Actualmente hay cambios en el abastecimiento por migración de proveedores de China a Vietnam.

*“Los paisajes de abastecimiento y distribución continúan cambiando, y las empresas deben ser ágiles para responder a esos cambios.”*

– Kurt Darrow, CEO, La – Z- Boy.

### Internet de las cosas (IoT)

La mitad de los procesos y sistemas de negocios incorporarán algún elemento de IoT.

Las tecnologías como AI, AR, VR y 3D continuarán expandiéndose y mejorando.

*“El internet de las cosas transformará el dormitorio en un refugio para dormir interconectado con todos los dispositivos funcionando al unísono.”*

–Melanie Huet, CEO, Serta Simmons.

### Tiempo

64 % de clientes prefieren comprar en empresas que satisfagan sus necesidades en tiempo real.

*“Evaluamos continuamente nuestras prácticas de fabricación para ser más eficientes y mantenernos ágiles sin sacrificar la calidad y el servicio.”*

– Peter Zolferino. CEO, Omnia Leather.

\*AI: Inteligencia Artificial, AR: Realidad Aumentada, VR: Realidad Virtual, 3D: Tercera Dimensión; Generación Z, también conocida con otros nombres como generación post milenio o centennial.

Fuente: Afamjal – [www.afamjal.com.mx](http://www.afamjal.com.mx)



# Nosotros sabemos de madera. Tú sabes cómo trabajarla.



## **PINO BLANCO DEL ESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS.**

El pino blanco del Este es una especie de Estados Unidos famosa por su sustentabilidad, es conocida también por su textura uniforme y su fácil manejo. Esta especie única tiene un grano fino, se le da forma fácilmente, se mantiene fiel a su forma, y los acabados los mantiene en excelentes condiciones.

Cuando busque productos para sus próximos proyectos, especifique Pino Blanco del Este.



**Softwood Export Council.** Softwood Export Council es tu mejor fuente de información para productos de madera de Estados Unidos, estamos comprometidos en crear y mantener vínculos en todo el mundo. No hay mejor manera de importar especies americanas de la más alta calidad, que con nuestras conexiones en la industria en todo Estados Unidos. Para mayor información visita: [www.americansoftwoods.com](http://www.americansoftwoods.com)



Agencia Asociada:  
**Northeastern Manufacturers Lumber Association**  
[www.nelma.org](http://www.nelma.org)

# Coppel, Liverpool, preparan boom de su ecommerce

En el primer trimestre de 2022, la cadena de tiendas departamentales, Liverpool, prevé inaugurar la primera fase de la Plataforma Logística Arco Norte (PLAN), considerado por la compañía como el centro de distribución logístico más grande de Latinoamérica. Estará en el municipio de Jilotepec, en Estado de México, su primera etapa estará dedicada al almacenamiento y distribución de artículos 'Big Ticket', (línea blanca y electrónica, entre otros) e implica una inversión de 7,400 millones de pesos (mdp).

Otros 8,800 mdp serán para una segunda nave orientada al manejo y almacenamiento de ropa y mercancías generales, "Soft Lines", y que se espera esté lista hacia el primer trimestre de 2024. La Plataforma estará en un terreno de 188 hectáreas, considera seis naves y una inversión global de más de 25,000 millones de pesos, según indicó a finales de enero, en la más reciente actualización del proyecto cuya construcción inició en junio de 2019.

Por su parte, Tiendas Coppel tiene un proyecto similar que se viene gestando en Texcoco. Se trata de un Cedis con alcance regional, que data de 2016. "Será de 83,000 metros cuadrados, pero todavía falta, lo vamos a tener hasta finales del 2022. Es algo que tenemos muy planeado", aseguró Domingo Soto, director Inmobiliario de Grupo Coppel, en una entrevista sostenida a finales de 2020 con motivo del anuncio de inversión de otro Centro de Distribución en el municipio de Guadalupe, en Nuevo León.

El inmueble está en el parque industrial Vesta Park Guadalupe, tiene 15,654m<sup>2</sup> y requirió una inversión de 14 millones de dólares. La construcción está a cargo de Vesta, la firma desarrolladora y operadora de espacios industriales, y se prevé que inicie operaciones en abril de este año. La planeación, sin embargo, se dio entre enero y febrero de 2020.

La firma de tiendas departamentales tiene 21



**En 2020 Coppel sumó  
1 mil 600 tiendas;  
en 2024 serán 2 mil**

Cedis Regionales en el país con una capacidad de almacenaje promedio de 60,000 m<sup>2</sup>; y otros 153 centros de *cross docking*. El complejo de Vesta, aunque más pequeño, tendrá una ventaja: será el primero de Tiendas Coppel que esté muy cerca del área de consumo, en este caso, la zona Metropolitana de Monterrey.

"Nos permitirá atender a cualquier cliente de la zona... estimamos hacer casi poco más de 4,500 viajes anuales, que significarán 112,000 entregas al domicilio de los clientes", agregó Soto. Además, atenderá la demanda diaria de 24 tiendas cercanas y liberará capacidad del otro Cedis que tiene en Bella Vista, a las afueras de la capital neoleonesa.

Pero no es todo. Coppel, que cerró el 2020 con 1,600 tiendas en el país, invertirá unos 6,400 millones de pesos durante los siguientes cuatro años para abrir otras 400 tiendas. "Ese crecimiento también implicará crecer las inversiones logísticas", menciona el directivo. Asegura que si bien la



Los agarró de golpe”, refiere Óscar Valero, director de Ventas Senior para América Latina en Manhattan Associates, proveedor de soluciones tecnológicas para la cadena de suministro y el comercio omnicanal, en declaraciones a Expansión.

En 5 meses se realizó la tarea que se tenía en una carpeta secundaria para alcanzar a 5 años y la industria del mueble y productos para el hogar no es ajena a esta dinámica comercial que vive el comercio online desde hace un año cuando dio inicio la pandemia global covid-19.

Coppel-Liverpool

mayoría de estos activos están en la zona norte y el Bajío, aún es pronto para saber la ubicación de esas nuevas inversiones.

“Dentro de las inversiones que tenemos programadas es que vamos a tener el Cedis de Texcoco para antes del cierre de 2022, por ejemplo; pero Cedis como el de Vesta –para atender la última milla– tendremos otros tres o cuatro en los siguientes dos o tres años”, adelantó Domingo Soto quien reconoce que el objetivo es no perder la carrera que todo el mercado del retail está dando rumbo a la omnicanalidad.

## Efecto

Sin duda, el aislamiento voluntario de las familias a sus hogares impulsó la demanda de productos a través de su canal digital, tanto, que rebasó la capacidad de las cadenas minoristas y las tiendas departamentales –que cerraron sus tiendas como medida para reducir los contagios de Covid-19–, para atender los pedidos en línea.

El crecimiento acelerado del e-commerce tomó por sorpresa a los retailers. “Cualquiera de las proyecciones que pudieran haber tenido en enero o febrero, se fue a un crecimiento esperado en 2025 y no estaban preparados.

**Chapachinta Mexico** we create. we innovate. PRODEC GROUP

**CANTOS:**  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS

(SUCURSALES)  
ESTADO DE MÉXICO  
MONTERREY  
QUERETARO  
CHIHUAHUA  
MÉRIDA

**PROBOS**

[www.chapachinta.com](http://www.chapachinta.com)

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlán Edo. De Mex.  
Tel.: (55) 588568 11/44/73

# 47.<sup>a</sup> edición de CIFF

## Guangzhou 2021: ¡un éxito extraordinario!



*Las soluciones innovadoras presentadas por las empresas expositoras y las tendencias propuestas por los diseñadores para mejorar la calidad de todos los ambientes en los que vivir y trabajar, los eventos de diseño y los congresos organizados por CIFF para ofrecer inspiración a los profesionales del sector y crear momentos para reunirse, comunicar y compartir y la organización de una plataforma concreta de negocios “one-stop” centrada en apoyar tanto el mercado interno chino como el comercio global son la base del increíble éxito de CIFF Guangzhou 2021.*

Cifras que hablan por sí solas. **+ 20,17 % de visitantes** respecto a CIFF Guangzhou 2019, la última edición celebrada rutinariamente en 2 fases antes de la pandemia. Era realmente difícil imaginarse un aumento de este tipo en un momento complicado como el que estamos viviendo que, entre otras cosas, ha determinado una presencia limitada de visitantes extranjeros en la feria.

Finalizada el 31 de marzo y con una duración total de 8 días (4 para la primera fase y otros 4 para la segunda), la 47.<sup>a</sup> edición de CIFF Guangzhou 2021 ha ocupado **750 000 metros cuadrados** subdivididos entre las casi **4000 empresas expositoras** y ha atraído a **357 809 visitantes profesionales y cualificados**.

Un gran evento innovador, visionario y futurístico. El único del mundo en reunir **bajo el mismo techo a todo el sector del mueble**; un evento capaz de crear una **fuerte sinergia entre el mercado interno chino y el mercado internacional** y capaz de **integrar tanto los eventos como el business matching de la feria con actividades en la plataforma online CIFF Cloud** (que ha obtenido casi 7,6 millones de visualizaciones) y en la **CIFF mini APP** (que ha registrado 2,36 millones de accesos), con el objetivo de hacer que la colaboración entre empresas expositoras y visitantes sea cada vez más rentable, pensando también en los compradores extranjeros que en este momento no pueden participar en CIFF.

Como ha declarado **D. Xu Xiangnan, presidente de la China National Furniture Association**, la 47.<sup>a</sup> edición de CIFF Guangzhou 2021 ha promovido activamente el desarrollo coordinado de toda la cadena industrial y



dado un fuerte impulso a la evolución de las empresas del sector en el periodo post-pandémico, aumentando, como ha comentado el **International Business Daily** (organismo oficial del Ministerio del Comercio Chino), la confianza en el sector gracias a calidad, servicios y resultados continuamente mejorados.

Los pasillos más abarrotados que nunca, la cola en las entradas de los stands y los congresos siempre llenos han caracterizado esta última edición de CIFF Guangzhou; una edición que sin lugar a dudas ha emocionado gracias a las **ideas innovadoras** y al **diseño de los productos** propuestos por las principales marcas del sector **en respuesta a las nuevas necesidades y a los nuevos mercados**. El elevado nivel de contenidos de las **20 exposiciones de diseño** y de los más de **100 congresos** organizados por CIFF en colaboración con famosos diseñadores, expertos de mercado, marcas de diseño, medios de comunicación, asociaciones de

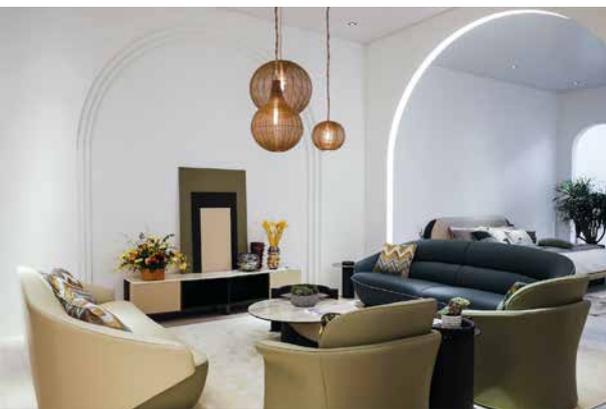
categoría y universidades, han sido valiosas **fuentes de inspiración**, certificando, entre otras cosas, el aumento cualitativo del producto chino, cada vez más apreciado en todas las latitudes.

Así, en una época en la que es realmente difícil encontrar un poco de optimismo, CIFF Guangzhou 2021 ha registrado un éxito extraordinario que solo puede aportar confianza y esperanza hacia una vuelta rápida a la normalidad.

Durante **la primera fase, del 18 al 21 de marzo de 2021**, se expuso el mundo de la casa: desde el mobiliario y la decoración de interiores al de la vida aire libre.

El **Home Furniture** ha ofrecido soluciones originales para la personalización de los ambientes domésticos, entendidos cada vez más como espacios multifuncionales y fluidos, caracterizados por un diseño y una calidad asequible, por conceptos de sostenibilidad que implican el uso de materiales naturales y por una fascinante contaminación de estilos.

En este contexto, entre los muchos eventos, la **“Design Spring” Contemporary Chinese Furniture Design**





**Fair** ha reunido a más de 80 marcas de decoración de las más influyentes de China, además de a cientos de artistas y diseñadores chinos, creando así una plataforma reputada capaz de estimular la creatividad y el intercambio de ideas y de apoyar y promover adecuadamente el desarrollo del diseño chino. El **Design Dream Show (DDS)**, bajo el lema "Pick Up & Give Up", ha presentado siete escenarios domésticos distintos pensados para garantizar una mayor calidad de vida. El **CMF Trend Lab** ha interpretado las tendencias de mercado a través de marcadores como el color, los materiales y las superficies, ofreciendo así indicaciones concretas para producir productos vendibles.

**Homedecor & Hometextile** ha presentado las últimas tendencias de la decoración de interiores: complementos de decoración, iluminación, cuadros decorativos y flores artificiales para aportar valor en todos los ambientes. **Outdoor & Leisure** ha interpretado los estilos de vida al aire libre, ofreciendo soluciones cada vez más sofisticadas para extender la calidad y el confort de los ambientes interiores también al exterior de la propia vivienda.

**La segunda fase, del 28 al 31 de marzo de 2021**, tuvo como protagonista el mundo del trabajo y de los espacios públicos, además de las tecnologías indispensables para la industria del mueble.

Durante el **Office Show**, empresas líderes del sector han presentado innumerables soluciones flexibles e innovadoras para los ambientes de trabajo capaces de responder a las necesidades de las empresas en continua evolución con el objetivo de mejorar las prestaciones y la productividad, aumentar el bienestar y la seguridad e inspirar nuevas ideas. Se ha dedicado mucho espacio también a los ambientes comerciales públicos, a las estructuras sanitarias y dedicadas a la tercera edad, además de a los colegios.

La **2030+ International Future Office**, exposición organizada por CIFF Guangzhou y China National Furniture Association, ha propuesto las últimas tendencias del mundo del trabajo combinando entre sí

aspectos multimedia y nuevas tecnologías para crear un ambiente capaz de envolver a los cinco sentidos. En el proyecto han colaborado marcas prestigiosas como Steelcase, Knoll, Lamex, K + N, Sitland, Cassina, Magis, Gan, Avarte, Hettich, Nreal y Dyson. El **Office Environment Theme Pavilion**, centrado este año en los temas "Juventud · Vitalidad · Color @ 2021", ha indagado en el hecho de que elegir el propio trabajo significa elegir los propios sueños, estimulando la exploración de las necesidades de las jóvenes generaciones en el mundo de la oficina.

Absolutamente completa la oferta de tecnología y de productos semielaborados para la industria del mueble en **CIFM/interzum guangzhou 2021**. Las grandes marcas chinas e internacionales de maquinaria, materiales, superficies y hardware han dado una respuesta convincente a las necesidades de una industria en continuo crecimiento y atenta a las soluciones más innovadoras para producir calidad optimizando la producción.

La que acaba de terminar ha sido sin lugar a dudas una gran edición de una feria que ha demostrado ser no solo la plataforma de negocios más importante de Asia, sino también el lugar elegido para combinar eficazmente la cultura del buen diseño y del buen vivir con las necesidades concretas del comercio global.

**¡Y ahora una cita en unos meses en Shanghái!** La 48.<sup>a</sup> edición de **CIFF Shanghai** se celebrará **del 3 al 6 de septiembre de 2021** en el National Exhibition & Convention Center de Shanghai Hongqiao.

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)



# DIRECTORIO NACIONAL DE PROVEEDORES MUEBLEROS

Mexican Furniture Suppliers Guide **2021**



Integrado  
Por las Secciones de:

MAQUINARIA

HERRAMIENTAS Y EQUIPOS

MADERAS Y TABLEROS

PINTURAS, SOLVENTES Y LACAS

HERRAJES

ADHESIVOS, ABRASIVOS Y LIJAS

TELAS, ESPUMAS Y VARIOS MÁS

OTROS PRODUCTOS Y SERVICIOS

ASOCIACIONES

## Llámenos o pídale a nuestro Email !

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros

Sierra Leona 1108-1  
Col. Independencia, Guadalajara, Jalisco, México  
Tels: 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066  
magazine@revistaporte.com

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Costo  
**\$ 320**  
(incluye  
envío a Toda  
la República  
Méxicana)

# #felderchallenge

**Gana nuevas máquinas para trabajar la madera con tu propio proyecto favorito**



*Felder Group recompensa nuevamente este año a todos los artesanos ambiciosos por sus proyectos de carpintería únicos e inspiradores.* Después del gran éxito del año pasado, la empresa austriaca de ingeniería mecánica Felder Group presenta ahora la nueva edición del desafío #felderchallenge.

Un desafío para los aficionados al bricolaje que crean piezas de trabajo individuales con ideas originales y quieren ser recompensados con una nueva máquina para trabajar la madera. A Felder Group le gustaría animar, con este desafío, a los carpinteros ambiciosos de todo el mundo a inspirar a otros con su propio proyecto.

Hay grandes premios para las presentaciones más creativas.

Ya sean simples o complejos, pequeños o grandes, los proyectos de carpintería de cualquier tamaño son bienvenidos. Un jurado de expertos y la comunidad feldergroup.com otorgarán premios a los diez mejores proyectos que se publiquen en todas las plataformas en línea.

¡Puede ganar una fresadora de pórtico CNC Hammer HNC 47.82, una sierra de cinta Felder FB 510 o una encoladora de cantos manual ForKa 200 eco plus, así como un maletín de herramientas, juegos de sierras manuales

japonesas y una bolsa de regalos para cada participante del desafío #felderchallenge 2021! ¡Además, este año se otorga el premio Felder Golden Choice por primera vez! ¡Un premio único para logros únicos! Cada miembro del jurado tiene un «Golden Choice». Los proyectos premiados reciben el premio Felder Golden Choice Award y pasan directamente a la votación final.

## **Se requiere lo siguiente para participar:**

- Fotos o videos de su propio proyecto de carpintería
- Plano de construcción o dibujo técnico
- Breve descripción del proyecto
- Publicación del proyecto en redes sociales como Facebook o Instagram con los hashtags #felderchallenge o la etiqueta @feldergroup
- 

## **La fecha límite es el 9 de junio de 2021.**

Es posible participar también aunque no tengas ideas propias. La TV de Felder Group en YouTube ofrece una variedad de instrucciones en video de bricolaje que se pueden recrear y publicar en las redes sociales.

Más información y condiciones de participación en:

<https://www.felder-group.com/es-es/felderchallenge>

## PEGAMENTOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



PEGAMENTOS PARA  
**ENSAMBLE**



PEGAMENTOS PARA  
**LAMINADO  
Y ENCHAPADO**



PEGAMENTOS  
**EN PASTA**



PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA  
**TAPICERÍA Y  
LAMINADO**

MÁS DE  
**34**  
AÑOS

**CREANDO  
UNIONES  
DURADERAS**



**PPi**  
PEGAMENTOS

Tel. (664) 689 5157 / 58  
ventas@pegamentosppi.com

Distribución al interior de la República

► FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS  
SEGÚN SUS NECESIDADES.

📍 Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520  
Los Venados, Tijuana B.C 22123

[QUINBAJA.COM](http://QUINBAJA.COM)

# Signos de confianza para el Salone del Mobile 2021

“En breve tendremos noticias importantes sobre la reanudación de las ferias internacionales”, anunciaron FederlegnoArredo y el Salone del Mobile.Milano tras una nutrida serie de reuniones con Palazzo Chigi, Cancillería, Ministerio del Interior, Ministerio de Desarrollo Económico, el Ministerio de Salud y el Ministerio de Asuntos Regionales, quienes destacaron la voluntad del gobierno de dar un apoyo concreto al relanzamiento del Salone del Mobile.Milano y de toda la cadena de madera-muebles en el próximo Consejo de Ministros.

Claudio Luti, presidente del Salone del Mobile.Milano, dijo lo siguiente: “El Salone del Mobile di Milano es un activo incalculable para todo el país, y el gobierno ha confirmado que es plenamente consciente de ello. Por lo tanto, abrigamos la esperanza de que las garantías dadas ayer se conviertan pronto en acciones concretas.

Más importante aún, esta tiene que ser una mentalidad compartida por las empresas que tienen que confirmar su asistencia a la feria, como un motor clave de recuperación en el sector del mueble, la economía y la sociedad italianas”.

“Las palabras del primer ministro Mario Draghi la semana pasada -abril10-, sobre la necesidad de un plan de recuperación para el relanzamiento de ferias y eventos, se hicieron eco de las reuniones celebradas en Roma”, dijo Claudio Feltrin, presidente de FederlegnoArredo.

“Esto envía una señal muy importante de los políticos, mostrando que son plenamente conscientes de la necesidad urgente no solo de una fecha fija, sino también de las garantías necesarias para organizar un evento importante como el Salone del Mobile di Milano en los plazos necesarios.

El visto bueno del gobierno para la asistencia del público al Campeonato Europeo de Fútbol ha generado una confianza cada vez mayor en que el relanzamiento está en nuestro punto de mira y poder cortar el listón del Salone en septiembre sería la mejor manera de mostrar al mundo que Italia ha vuelto a la nueva normalidad.”

La edición 2021 del Salón del Mueble de Milán, Italia sería del 5 al 10 de septiembre próximo.

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

Milán, 15 de abril de 2021  
Federlegno Arredo Eventi Spa



# EXPOS

## 2021

### MAYO

4 - 7  
**Interzum Virtual**  
[www.interzum.com](http://www.interzum.com)

### JUNIO

22 - 25  
**ForMobile**  
Sao Paulo, Brasil  
[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

### JULIO

20 - 23  
**AWFS Fair**  
Las Vegas, Nevada  
[www.awfsfair.org](http://www.awfsfair.org)

### AGOSTO

18 - 21  
**MEM Industrial**  
Tecno Mueble Internacional  
Guadalajara, Jalisco  
[www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/](http://www.hfmexico.mx/MEMIndustrial/)

18 - 21  
**Expo Mueble Internacional Verano**  
Guadalajara, Jalisco  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

25 - 27  
**Intertextile**  
Shanghai, China  
[www.intertextilehme.com](http://www.intertextilehme.com)

### SEPTIEMBRE

1 - 4  
**MIFF**  
Malaysian International Furniture Fair  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

3 - 6  
**CIFF SHANGHAI**  
Shanghai, China  
[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)

7 - 11  
**FMC**  
Furniture Manufacturing China  
Shanghai, China  
[www.furniture-china.cn](http://www.furniture-china.cn)

27 SEP - 01 OCT  
LIGNA  
Hannover, Alemania  
www.ligna.de

**OCTUBRE**

12 - 15  
Expo SICAM  
Pordenone, Italia  
www.exposicam.it

**2022**

**ENERO**

17 - 23  
IMM Cologne  
Colonia, Alemania  
www.imm-cologne.com

**MARZO**

14 - 17  
MOVELSUL  
FIMMA  
Bento Goncalvez, Brasil  
www.fimma.com.br

**AGOSTO**

23 - 26  
IWF  
International Woodworking Fair  
Atlanta, Georgia  
www.iwfatlanta.com

**Las fechas antes señaladas  
pueden variar sin previo aviso.  
Le recomendamos mantenerse en  
contacto con los organizadores.**

**PORTE Magazine**

Sierra Leona 1108-1  
Colonia Independencia  
Guadalajara, MEXICO 44290  
Tel (52) 33 3585 3722  
magazine@revistaporte.com  
www.revistaporte.com

**Francisco Barrera**  
Editor

**Rosy Gómez**  
Marketing

**Karla Del Real**  
Administración

**Javier Barrera**  
Networking

**Luis Barrera**  
Circulación

**Mario Contreras**  
Diseño Gráfico

# Interzum @home: los espacios del mañana serán digitales este año

*Los líderes del mercado deciden participar en el  
formato digital de Interzum de Alemania*

Interzum tendrá lugar este año 2021. La feria se celebrará como el evento exclusivamente digital interzum @home. La plataforma líder para la industria de la producción de muebles y la construcción de interiores creará una experiencia ferial completamente nueva para expositores y visitantes a partir del 4 de mayo de 2021, al tiempo que les ofrecerá todos los beneficios que esperan de interzum: oportunidades para conectarse y discutir ideas con expertos de la industria y concreto. oportunidades de negocio combinadas con diversa inspiración de los futuros formadores y creadores de tendencias de la industria.

Todo esto está perfectamente coordinado para la época del año en la que los fabricantes dependen de un nuevo impulso para la nueva temporada de diseño. Como plataforma de negocios digital de vanguardia, interzum @home está perfectamente en sintonía con los tiempos, ofreciendo soluciones creativas a los desafíos actuales. Empresas como Hettich, Häfele, Blum, Vauth-Sagel, Grass, Kesseböhmer, Schüco Alu Competence, Titus, Samet, Rehau, Sugatsune, Elektra, Schatdecor, Impress, Continental, Sonae Arauco, Unilin, Leggett & Platt, Fecken-Kirfel, Albrecht Bäumer, Vita Group y Boyteks ya han confirmado que participarán en interzum @home.

Interzum @home también ofrecerá a los visitantes oportunidades inimaginables. Aquellos que buscan intercambiar puntos de vista con expertos de la industria o que buscan inspiración en las tendencias pueden no ser capaces de participar en esto con todos sus sentidos, pero podrán hacerlo en un ambiente completamente relajado y en el momento de su conveniencia. Los eventos especiales que acompañan a la matriz de ferias comerciales en línea se están preparando con este objetivo en mente. En total, contarán con más de 30 segmentos de 11 países.

La conferencia materials.cologne y los escenarios digitales dedicados a las tendencias, los materiales verdes inteligentes y el reciclaje de colchones abordarán temas con potencial para generar futuros éxitos comerciales. El Product Stage como escaparate para los expositores y los premios interzum, que se entregarán en línea con su cronograma habitual, generan alcance y atención a los productos y soluciones de los expositores. Los visitantes y expositores de empresas, representantes de los medios, multiplicadores, influencers y tomadores de decisiones de los campos de la política y la administración pública recibirán conocimientos de la industria de vanguardia en los escenarios del evento virtual en interzum @home.

www.interzum.com





# MIRA LAS POSIBILIDADES

Vuelva a sus negocios en el mercado de Las Vegas.

Hacemos la compra de componentes simple dándole el acceso a más de 4.300 recursos del regalo y del hogar in situ y en línea.



LAS VEGAS  
MARKET™

Únase a nosotros del 11 al 15 de abril de 2021  
[LasVegasMarket.com](http://LasVegasMarket.com) | [@lasvegasmarket](https://twitter.com/lasvegasmarket)



Visite la página [TogetherSafely.com](http://TogetherSafely.com) para obtener más información sobre los protocolos de salud y seguridad que hemos implementado en nuestros edificios.



www.interzum-guangzhou.com



Asia's  
Leading  
Event

# Asia's Leading Furniture Production Fair

# interzum guangzhou

## 中国广州国际家具生产设备及配料展览会



28.-31.03.2022 **Guangzhou, China**

Held concurrently with China International Furniture Fair

### International Hall

Koelnmesse (Beijing) Co., Ltd.  
Ms. Silvia Huang  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 15  
Fax: +86-20-8755 2970  
silvia.huang@koelnmesse.cn

Ms. Werty Liu  
Tel: +86-20-8755 2468 ext 11  
Fax: +86-20-8755 2970  
werty.liu@koelnmesse.cn



# ¿Cómo viviremos y trabajaremos en el futuro?

## Hettich Xperience days



Urbanización



New work



Personalización

Megatendencias mundiales. Ideas inteligentes para sus conceptos de muebles. Soluciones novedosas para su éxito. Eventos emocionantes y networking efectivo. Anímese a participar, ya sea online u offline.

Regístrese aquí:



[www.hettich.com](https://www.hettich.com)

Technik für Möbel

  
**Hettich**