



AKRON 1400



Enchapadora monolateral automática dirigida a medianas empresas, con este innovador sistema intensificará la producción de hasta 2 turnos de trabajo.



RETESTADOR LINEAL
Para un acabado perfecto en cualquier tipo de mecanizado



PRECURSOR TOP MELT TM10
Nuevo sistema para fundir pegamento de poliuretano



TECNOLOGÍA
QUE PERMANECE

+ 52 (55) 5384.0307 + 52 (55) 5363.0547

Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalnepartita Estado de México

www.importec.com.mx

Informe; la industria del mueble en México y Norte América
Retos de la industria del mueble en Jalisco
Seguirá en USA arancel del 25% a mueble de China



High precision at your service

Productos y Servicios:

- Sierras e Incisores.
- Sierras HSS.
- Brocas.
- Cuchillas e Insertos.
- Herramientas y Accesorios para Router CNC.
- Herramientas de Diamante Policristalino PCD: Sierras, brocas, cabezales etc.
- Herramientas para máquinas CNC.
- Conos y Collets.
- Ventosas.
- Cabezales y Fresas.
- Fabricaciones especiales.
- Servicio de afilado.
- Servicio cambio de pastillas.
- Rectificado de herramienta.

¿Por qué nosotros?

- Duplicamos la vida útil de sus herramientas de corte.
- Maquinaria Alemana de última generación para el afilado de herramientas.
- Pasión.
- Alto sentido de urgencia.
- Tiempos de entrega competitivos.
- Organización altamente comprometida.
- Garantizamos el menor costo por metro lineal de corte.



-50%
EN TU PRIMER
AFILADO.

**Cuéntanos sobre tu proyecto y permítenos
superar tus expectativas.
Obtén soluciones precisas para optimizar tu
proceso de producción.**

www.sacsatools.com

Comisión Agraria 103, Cuatro Árboles
CDMX, C.P. 15730 México
(01) 55 2598 2321 - (01) 55 2643 0327 - (01) 55 2643 4655
contacto@sacsatools.com

Síguenos en nuestras redes sociales.
[@sacsatools](#)     



Por fin en México, el centro de servicio más innovador de Latinoamérica para afilado de herramientas de **Diamante Policristalino PCD.**

Durabilidad

Logramos duplicar la vida de tus herramientas de corte, gracias a nuestras máquinas de afilado CNC.

Productividad

Consigue cortar 5 veces más rápido con un terminado perfecto utilizando nuestras herramientas helicoidales.

Innovación

Variedad de diseños para dar solución a tus necesidades.

Entrega Express

- Máximo 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- 8 días en afilado de diamante



Conoce más en nuestras redes sociales.

@sistemasalemanes



www.sistemasalemanes.com.mx

Contenido

- 8** **¿Es una quimera** diseñar, fabricar y consumir muebles sostenibles?
- 14** **Van por ventas Online** muebleros de Jalisco
- 16** **Ikea invertirá €200M** contra el cambio climático
- 18** **Industria del mueble** en Jalisco
- 23** **¿Podría imaginarse** un mundo sin hule espuma?
- 26** **Escenarios y Pronósticos** Para el Sector Muebles 2020-2022
- 32** **Muebles para el hogar** en Norte América y México
- 36** **Guerra comercial** aumenta los precios de los muebles en USA
- 39** **Continuarán impuestos** del 25% a muebles Chinos que ingresen a USA
- 41** **Pantone 2020:** Classic Blue; elegante, icónico y atemporal
- 44** **Inductivo e ilustrador** resultó el Curso Taller de Construcción con Madera y Tableros Americanos
- 46** **Innovación, diseño inspirado.** La nueva era del diseño de muebles chinos comienza en Clif Guangzhou 2020
- 52** **Feria SICAM,** el "business event" por excelencia para la industria del mueble internacional
- 56** **Calendario de Expos 2020**



PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE
\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-
Contáctenos: Tel (33) 3585 3722
magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia
Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722
Email.com: magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmalliance.org

Miembro Editorial



Director-Editor
Francisco Barrera Del Real
Director Comercial
Rosy Gómez

Mercadotecnia
Christian Barrera Gómez
Mario Barrera Del Real

Arte Gráfico
Mario Contreras Reyes

Web Master
Javier Barrera

Redacción
Lucía Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Fernando de León Armas
Israel Neri
Luis Manuel Barrera

Asesor Contable
Fernando Ortega Torres

Auxiliar Administrativo
Karla Barrera Del Real

Circulación
Francisco Barrera Gómez

grupo **requiez**®

COLLABORATIVE
LIVING



reqüiez

Labenze
DESIGN FURNITURE

OKAMURA

infiniti

Quadrifoglio
OFFICE FURNITURE

www.gruporequiez.com



info2@requiez.com Tel.+52 (33) 3833 7788

[@gruporequiez](https://www.instagram.com/gruporequiez) [@gruporequiezdil](https://www.facebook.com/gruporequiezdil)

Editorial 197

Editorial 197

Con el inicio de año se abre una puerta que nos deja ver nuevos objetivos para la industria del mueble en México. El comienzo de cada año es una constante en la renovación de metas a cumplir. Pero más allá de los buenos deseos las acciones predominan sobre las intenciones.

En la presente edición les ofrecemos la primera parte de dos diferentes trabajos que nos entregó la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal); "La situación de la industria del mueble para el hogar en México, nuestro principal socio y vecino del norte y las principales influencias como Asia" y, "La Industria del Mueble en Jalisco. ¿Qué Retos hay en el Horizonte?".

Un perceptible esfuerzo del Consejo Directivo por entregar información útil, confiable y necesaria para tomar decisiones en el corto plazo.

Al mismo tiempo es una pantalla donde

se puede ver la programación nacional e internacional; los principales factores que generan influencia en las fábricas de muebles en Guadalajara, Jalisco y México.

Es una radiografía estadística y analítica de los cimientos en que se encuentra basada la industria mueblera, un panorama de las condiciones que se ejercen para la producción y comercialización sea en el mercado nacional o de exportación.

Hay acciones inmediatas luego de estos resultados para impulsar el desarrollo y la productividad en el sector de los muebles.

Uno de los principales elementos que intervienen hacia la planeación y consecución de objetivos es la unidad, la integración, la solidaridad, la suma de esfuerzos.

No es entendible, a los primeros argumentos, que los compradores mayoristas de muebles en los Estados Unidos, con todo y el nuevo acuerdo comercial con México ya confirmado, busquen fabricantes de muebles de salas en ¡Polonia!.

Que la información les sea de utilidad en la toma de decisiones.



Francisco Barrera Del Real



carezza.mx



carezza®

diseño en piel



“Para crear una Belleza Artesanal en Piel,
Se necesitan más de **50 años** en la industria
del curtido de cuero”



(+52) 33 3168 3242 - (+52) 33 3637 8174 Guadalajara, Jal. Mex.

¿Es una quimera diseñar, fabricar y consumir muebles sostenibles?

Diseñadores, fabricantes, minoristas y clientes quieren muebles sostenibles o ecológicos y reducir el impacto medioambiental. Es el nuevo mantra. ¿Pero es posible fabricar y consumir muebles de forma sostenible? La realidad es muy compleja, llena de paradojas, con más interrogantes que respuestas.

El mueble 100% sostenible no existe. Es imposible. Al igual que la inmensa mayoría de los productos elaborados hoy, todo mueble deja un menor o mayor impacto medioambiental. Y aquí otra afirmación absoluta: sí podemos ser más respetuosos con el planeta y con la sociedad, fabricando y consumiendo muebles de manera más responsable. No sólo es posible, **ES NECESARIO.**



#1 ¿SE PUEDE HACER DISEÑO SOSTENIBLE?

La fase de concepción de un mueble es la más importante para determinar su grado de sostenibilidad. Cuando se empieza a diseñar, hay que formularse esta pregunta: **¿el producto que se va a crear aporta alguna mejora respecto a lo que ya existe?** Si la respuesta es

negativa, lo más sostenible es olvidarse de ese producto.

En el momento del diseño se determinan la forma, los materiales y el uso y vida del mueble.

La elección de las formas del mueble ya tiene un impacto ambiental. ¿Nos hemos parado a pensar que las líneas curvas, redondas y onduladas son más difíciles de obtener, requieren más trabajo y generan más desperdicio? Dicho esto, cuesta imaginarse un mundo con líneas exclusivamente rectas.

También la dimensión es un factor obvio a tener en consideración. Cuanto más grande es el mueble, más material requiere y más costoso de transportar es.

En la fase de diseño también se elige si el mueble se va a vender desmontado o no. Desmontado ocupa menos espacio durante el transporte, pero a menudo requiere de más herraje para garantizar su solidez.

La selección de los materiales es clave para evaluar cuán ecológico es el mueble.

Existen **certificados, como PEFC y FSC**, que garantizan que las maderas y sus derivados (como tableros de aglomerado, MDF y contrachapado) están fabricados con materiales procedentes de bosques gestionados de forma sostenible. En el caso de muebles que emplean textiles, ya existen marcas que ofrecen la opción de tejidos orgánicos. ¿Pero qué valor dan los consumidores a estos certificados? Sospecho que no el necesario.

A la largo del último siglo se ha investigado mucho en el aprovechamiento de residuos de la madera para generar nuevos materiales industriales, como el aglomerado y el MDF. Estos materiales **reutilizan los desechos generados en aserraderos y fábricas** (punto a favor) pero también emplean colas de origen químico poco ecológicas (punto en contra).

Una tendencia creciente es la recuperación de materiales usados, ya sea madera (palés, vigas, toneles, cajas...) u otros materiales (sacos de tela, tuberías, bombillas, azulejos, espejos y muchos más). Darle una segunda vida a estos materiales es un bello gesto hacia el planeta. Y sin embargo, este gesto deja marca: **a menudo se requieren productos químicos para su limpieza y tratamiento**. Estos materiales se adaptan bien a pequeñas producciones semiartesanales, pero no son ideales en el caso grandes tiradas.

En la fase inicial del diseño también se decide el uso que se le va a dar al mueble y su *esperanza de vida*. Sin llegar al extremo de la industria de la moda, donde se ha instalado el *fast fashion*, **el ciclo de compra de muebles se ha reducido notablemente** en las últimas décadas. Hoy tendemos a *reamueblar* con más frecuencia porque hay mayor movilidad laboral, y al cambiar de una ciudad a otra es más práctico adquirir otros muebles.

¿Qué es más sostenible, trasladar una pesada mesa de madera maciza de un punto a otro del país o comprar una funcional mesa desmontable para el nuevo apartamento y luego venderla o regalarla en la siguiente mudanza? ¿Qué es

más ecológico, una estantería de aglomerado que durará 10 años o unas sillas plegables de uso efímero realizadas con cartón reciclado?



#2 ¿SE PUEDEN PRODUCIR MUEBLES DE FORMA ECOLÓGICA?

El proceso de fabricación es una de las fases más contaminantes, principalmente por el consumo energético, las emisiones contaminantes, el empleo de productos químicos y la generación de desechos. También podemos aplicar el prisma positivo y afirmar que ésta es la fase donde la industria del mueble puede dejar de contaminar más. Cada día, las máquinas son más eficientes, se derrocha menos agua, se sustituyen algunos químicos por otras sustancias menos nocivas y se aprovechan mejor los residuos.

Si hablamos de producción sostenible, tenemos que hablar de **economía circular**, otro de los conceptos en boga. Este tipo de economía propone un modelo de producción donde se aprovechan todos los recursos, se reduce la producción al mínimo necesario y se reutilizan los desechos.

¿PRODUCCIÓN ARTESANAL O INDUSTRIAL?

La producción artesanal está más asociada a la sostenibilidad que la fabricación industrial. Los artesanos producen a pequeña escala, utilizan normalmente materiales de la zona y contaminan mucho menos. Y sin embargo, ¿tendría sentido volver a una producción artesanal de

muebles en pro de la sostenibilidad? Dudo que seamos capaces de renunciar al acceso a miles de productos a coste asequible, que es lo que ha permitido la industrialización. Además, ¿podrían los artesanos responder a la demanda de toda la sociedad? Sería imposible.

Pero el trabajo artesanal tiene sentido hoy, más que nunca. Porque consumimos productos en serie, queremos diferenciarnos del resto con piezas singulares, a menudo artesanales. El trabajo artesanal es también la base de la industria del **mueble de lujo** y del mantenimiento de tradiciones.

¿PRODUCCIÓN LOCAL O GLOBAL?

En los últimos años asistimos a la **relocalización** de muchas industrias que habían emigrado a Asia en décadas anteriores. La deslocalización pervive pero producir local está de moda. Se busca explotar los recursos cercanos, reducir el impacto ambiental generado durante el transporte y aprovechar el *savoir-faire* que se estaba perdiendo. ¿Significa eso que producir localmente es más sostenible que la importación? A menudo sí, pero no siempre. Todo depende de cómo se obtienen los materiales y la energía empleada, de los residuos generados y del impacto en las comunidades, entre otros factores.

#3 TRANSPORTAR MUEBLES Y SOSTENIBILIDAD, ¿SON COMPATIBLES?



China es la gran fábrica del mundo y muchos de los muebles que tenemos en casa o en la oficina nos han llegado desde allí en grandes barcos-contenedores. Esto, sin duda, tiene un impacto para el medio ambiente. No sería mala idea que, como ya hacen muchas aerolíneas cuando compramos un billete, también los distribuidores de muebles indicaran la **huella de carbono generada por el transporte** de los muebles que venden.

Cuando la producción es local, la huella de carbono generada por el transporte es reducida. Pero existe. Por otro lado, el crecimiento del **comercio online** está potenciando, por ejemplo, las entregas express, a menudo en vehículos medio vacíos, priorizando la rapidez de entrega en detrimento del consumo racional de combustible.

#4 ¿SE PUEDEN VENDER MUEBLES DE MANERA SOSTENIBLE?

En los países donde el comercio electrónico está más avanzado, hasta el 10% de los muebles se compran online. ¿Es más sostenible el comercio tradicional o la venta en internet? No hay una respuesta clara.

Las **tiendas tradicionales**, especialmente aquellas que no pertenecen a grandes cadenas internacionales, alimentan el comercio de proximidad y crean cierta comunidad. Esto es un punto positivo. Por el otro lado, a menudo tienen instalaciones no optimizadas energéticamente y no hacen el mejor uso del espacio (acumulan inventario invendido durante mucho tiempo).

El **comercio online** tiende a gestionar más eficientemente el inventario según la demanda, con el consiguiente ahorro de espacio de almacenaje. Su cara B es que tiende a generar más residuos en el embalaje y no tiene un apego a la comunidad.

#5 REUTILIZAR, RECICLAR Y REPARAR MUEBLES ES POSIBLE, ¿PERO EFICIENTE?

Recuperar muebles viejos o emplear material en



Conocemos de Madera.

Queremos compartir lo que sabemos de las especies más maravillosas y sustentables del mundo.

Softwood Export Council es su recurso de referencia para obtener información sobre los productos de madera suave de Estados Unidos, y hemos invertido en crear y mantener relaciones en todo el mundo. No hay mejor camino para importar las especies americanas de las más alta calidad, que con nuestras relaciones en la industria maderera en los Estados Unidos.

Para mayor información de maderas suaves de Estados Unidos, incluyendo Pino Ponderosa, Cedro Rojo Occidental, Pino Blanco y más, visita:
www.americansoftwoods.com



desuso para crear algo nuevo es hacerle un favor a este mundo. No cabe duda. La tendencia ecléctica en interiorismo, la moda retro y el *do-it-yourself* favorecen la **recuperación de piezas viejas**. Este trabajo de recuperación impacta positivamente en el medio ambiente y contribuye al mantenimiento de oficios que estaban de capa caída. Con todo, convendría que ebanistas y carpinteros dejaran de usar ciertos productos químicos, favoreciendo otros menos dañinos, como ceras y colas naturales.

La mayoría de los canales de venta de muebles fallan en el apartado de la reparación, el reciclaje y la re-compra. La industria de la automoción está organizada para comprar y vender coches nuevos y usados, y repararlos con ciertas garantías. No pasa así con la industria del mueble. Ikea ha dado algún paso en este sentido (recompra de artículos a sus clientes), pero todavía no es la norma en el sector.

En muchas ciudades resulta una odisea encontrar a un carpintero o un ebanista que sepa reparar un mueble dañado. El cliente se resigna ante tiene la triste impresión de que es más fácil y barato comprar un mueble nuevo que mandarlo arreglar. Esto rompe el modelo de economía circular que veíamos al principio.

#6 ¿CÓMO COMPRAR DE FORMA SOSTENIBLE?

Los consumidores tenemos un gran poder en nuestro bolsillo. Cuando decidimos lo que compramos, o lo que dejamos de comprar, estamos lanzando mensajes al mercado. El precio sigue siendo el factor que más pesa en la decisión de compra, pero no es el único. Más ciudadanos concienciados piden opciones más sostenibles para amueblar sus casas y oficinas.

Con mucha frecuencia, al cliente le **falta información para tomar decisiones acertadas**. Rara vez los vendedores informan de la procedencia de los materiales, de los procesos de fabricación empleados, del transporte implicado, etc.

Lo que sí podemos hacer los consumidores es

aspirar a una compra más responsable, menos impulsiva, pensando a largo plazo. Hagámonos varias preguntas antes de sacar la tarjeta de crédito: **¿Necesito ese mueble?** ¿Lo seguiré utilizando dentro de uno o dos años? ¿Qué haré con el mueble viejo que ya no quiero?

#7 ¿DÓNDE QUEDA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA?

Un mueble fabricado con materiales reciclados por personas en condiciones laborales nefastas, no es un mueble sostenible. Esto es obvio. Lo que no está claro es cómo conocer la historia de cada mueble. **No hay una trazabilidad** que nos asegure que su fabricación se ha realizado de manera respetuosa.

Aunque falta mucho por avanzar, hay una creciente concienciación sobre la explotación laboral en muchas zonas del mundo. Cada vez más consumidores se preocupan por el impacto que la producción de cosas tiene en la gente. La responsabilidad social corporativa trata de esto... y de mucho más. Como indica el Observatorio RSC, "abarca muchos ámbitos de la gestión de la empresa, como los derechos humanos, las prácticas laborales, la protección de la salud, el cuidado del medio ambiente, la lucha contra el fraude y la corrupción, y los intereses de los consumidores".

El reto que tenemos frente a nosotros es claro: cómo podemos mantener unos niveles de fabricación y consumo de muebles y ser respetuosos al mismo tiempo con nuestro castigado planeta. Si queremos heredar a nuestros hijos un mundo habitable, no nos queda otra opción que aspirar a diseñar, fabricar, vender y consumir de manera sostenible. Aunque la sostenibilidad absoluta sea una quimera.

[Nota final: muchas de estas reflexiones me han surgido mientras ponía en marcha mi negocio de muebles para gatos, caudania.com].

Por: Raúl De la Torre

<http://masmadera.net/>

Fabricamos componentes con tableros de madera ya sea rectos, redondos, con perforaciones, moldurados o ranurado.

Componentes con acabados de melamina, chapa o pintura.

Componentes de cualquier tipo de tablero como son tri-play, osb, mdf o aglomerado.

Nuestros productos cuentan con las certificaciones especiales, como Carb, TscA, EPA, E2, NAF, Non-Carb, APA, etc.



Available Components

BASE CABINETS



MJB Saltillo Matriz

Tel 844 4387100
Pablo Morales
pablo@mjbtm.com

MJB Delicias

Tel 639 4745434
José González
jgonzalez@mjbtm.com

MJB Ocotlán

Tel 392 1181274
Gerardo Calzada
gerardo@mjbtm.com

MJB Guadalajara

Tel 3313 706336
nayeli@mjbtm.com

MJB Vallejo

Tel 55 55873400
José María Alvarez

MJB Mérida

Tel 999 9412654
Benjamín Roca
benjamin@mjbtm.com

Van por ventas Online muebleros de Jalisco

Abelardo Arreola Jiménez, de la Cámara de la Industria Mueblera del Estado de Jalisco (Cimejal) y de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), consideró que la industria mueblera jalisciense está particularmente expuesta a las ventas en línea, las cuales representan entre 12 y 15% de las ventas totales.

La Cimejal tiene previsto lanzar una plataforma propia para las ventas en línea durante los primeros tres meses de 2020, mediante la cual cualquier industrial podrá comercializar sus productos en los mercados digitales. Uno de los principales retos es la logística, pues necesitan encontrar el empaque adecuado y negociar las operaciones de entrega con las empresas encargadas de ello.

Cimejal

Rediseñan muebles por entorno actual

La situación económica y la tendencia de construcciones pequeñas en México provocan la reconfigurar del mercado de muebles para adaptarlos a las necesidades de los consumidores, sobre todo de los que integran la generación Millennials.

“Los nuevos departamentos y casas son cada vez más chicos, de ahí la necesidad de adaptar los muebles a esos espacios. Hoy es imposible adquirir mesas de dos o más metros en las tiendas comunes”, declaró José Ramón Alonso, CEO de la firma TuGow. Con la tendencia de construcción pequeñas, incluso de hasta una superficie de 20 metros cuadrados, ha obligado al sector a recurrir al comercio digital y “dejar a un lado aquellos enormes muebles que compraban nuestros padres o abuelos en las mueblerías”.

La industria mexicana de muebles para armar representa entre 2.0 o 3.0 por ciento en la actualidad,

pero ésta podría superar 50 por ciento durante los próximos 20 años, subrayó.

Mientras las ventas mexicanas online han tenido dos años de crecimiento a dos dígitos.

De ahí que la necesidad de “reinventarse” para hacer frente a las condiciones del mercado actual y las altas demandas de los consumidores, entre ellos los Millennials. “El futuro de México es el mueble desarmado”, afirma.

Datos de la agencia Euromonitor International revelaron que el segmento de muebles para interiores, es decir, salas, recámaras y comedores, entre otros, alcanzó un valor de dos mil 849 millones de dólares en 2016.

Esa demanda, aunado a la idea de cambiar muebles cada cinco años al interior de los hogares, tanto por aburrimiento como el inicio de una nueva etapa de vida, “vemos una evolución rápida de la industria en México”, subrayó.

“La evolución de la industria del mueble está en los diseños armables (RTA), en saber aprovechar los espacios pequeños, en salir del color chocolate y en ofrecer a los consumidores diseño, calidad y precio justo, con la ventaja de hacerlo en línea”, puntualizó.

Crece Grupo Elektra

Grupo Salinas informó que durante 2019 sus compañías generaron un incremento en valor económico a través de bienes y servicios, en los sectores financiero, comercial, de telecomunicaciones y medios, entre las compañías que operan en México, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Panamá y Perú.

Grupo Elektra, la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica y el mayor proveedor de préstamos no bancarios de corto plazo en Estados Unidos, registró un crecimiento de 15% en sus ingresos consolidados en los primeros nueve meses del año. Grupo Salinas emplea a 110 mil empleados en seis países.

Los ingresos del negocio comercial de Grupo Elektra crecieron 16% en los primeros nueve meses de 2019, derivado de estrategias que permiten comercializar los productos y servicios a través de la tienda en línea www.elektra.com.mx.



Algo diferente...
Pronto...
Para crear algo diferente...



Ikea invertirá €200M contra el cambio climático

En el contexto de la próxima celebración en Madrid de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, Inter Ikea (matriz del Grupo) -cuyos representantes participarán con paneles específicos sobre transformación y acción climática- anuncia una inversión mundial de 200 millones de euros hasta 2030 para acelerar en su lucha contra el cambio climático.

El primer direccionamiento apoyará la meta de utilizar energía 100% renovable (electricidad, calefacción, refrigeración y otros combustibles) en la producción para 2030. Se basará en la colaboración con proveedores directos.

El segundo direccionamiento invertirá en proyectos destinados a eliminar y almacenar carbono a través de la reforestación y la gestión forestal responsable. La madera es uno de los principales materiales que Ikea utiliza y durante muchos años Ikea ha trabajado para promover la gestión forestal responsable en todo el mundo. Los bosques gestionados de manera responsable desempeñan un papel vital en la protección de los ecosistemas, el apoyo a la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.

Según Lena Pripp-Kovac, directora de Sostenibilidad de Inter Ikea: "Creemos que la mejor manera de minimizar nuestro impacto climático y de contribuir a limitar el cambio climático a 1.5C es reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, aunque también debemos eliminar el carbono existente en la atmósfera. Podemos marcar una gran diferencia positiva gracias a nuestra cadena de suministro integrada, nuestra presencia global y nuestros conocimientos en lo referente a bosques y al clima".

Ikea

Vietnam aumenta venta de colchones a USA

Vietnam fue el principal exportador de colchones a los Estados Unidos en octubre, con 266,765 unidades, lo que representa un 35% del mercado, siete puntos porcentuales más que en septiembre, según un informe de la industria.

Indonesia fue el segundo país de origen en octubre, con ventas de colchones de 156,147 piezas. México, con 94,822 unidades de colchón enviadas a los Estados Unidos estaba en la posición N ° 3, mientras que Camboya, con 75,932 unidades de colchones enviadas a USA era el N ° 4, y Malasia fue el N ° 5, con 57,733 unidades de colchón enviadas a la Unión Americana.

En octubre de 2018, Vietnam, Indonesia, Camboya y Malasia no tenían importaciones de colchones. En ese mes, la participación de China en el mercado de importación de colchones fue del 87%. Lo que demuestra una caída abrupta de las ventas de China a USA efecto de sus problemas comerciales.

USDC



PEGAMENTOS

PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



PEGAMENTOS PARA
ENSAMBLE



PEGAMENTOS PARA
**LAMINADO
Y ENCHAPADO**



PEGAMENTOS
EN PASTA



PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA
**TAPICERÍA Y
LAMINADO**

MÁS DE
33
AÑOS

**CREANDO
UNIONES
DURADERAS**



PPi
PEGAMENTOS

Tel. (664) 689 5157 / 58
ventas@pegamentosppi.com

Distribución al interior de la República

► FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS
SEGÚN SUS NECESIDADES.

📍 Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520
Los Venados, Tijuana B.C 22123

QUINBAJA.COM

Industria del mueble en Jalisco

¿ Qué RETOS hay en el horizonte ?

PROPÓSITO

- Identificar el impacto de las tendencias tecnológicas mundiales en la competitividad de las empresas en sectores industriales estratégicos de Jalisco:

- Vigilancia Tecnológica
- Inteligencia de Negocios
- Diagnóstico de capacidades y requerimientos en empresas, sectores y cadenas productivas
- Mejorar la competitividad tecnológica de pymes y sectores industriales de Jalisco.

Ámbitos de trabajo del **Observatorio Tecnológico**

Inteligencia Artificial y Humana para la Generación de Oportunidades de Negocio

Vigilancia Tecnológica: Monitoreo de patentes tendencias en tecnologías en desarrollo

Inteligencia de Negocios: Monitoreo de Competidores, Fuentes de noticias, analítica de negocios, reportes estructurados para la toma de decisiones.

SECCIÓN 01

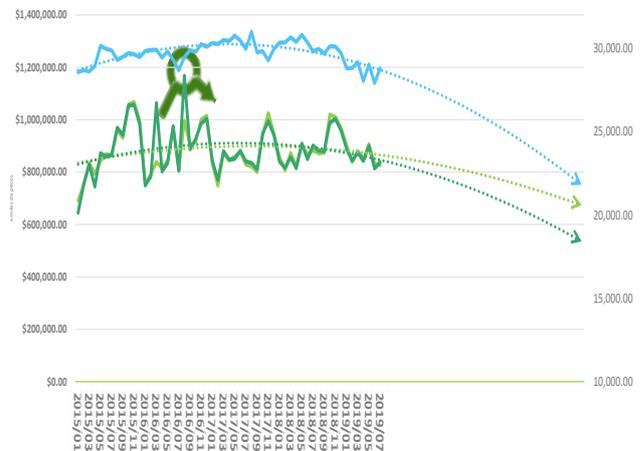
Macro entorno Industria de Muebles en Jalisco

Adaptarse y competir a nivel internacional

“Las condiciones que enfrenta el conjunto de empresas en México, a pesar de lo que es evidente en los medios de difusión, no son producto de la crisis financiera reciente, ni siquiera producto de la firma del Tratado de Libre Comercio. En realidad estas condiciones se producen por problemas estructurales en los distintos ramos industriales y en el conjunto de ideas prevalecientes entre los empresarios acerca de la naturaleza, finalidades y condiciones de la actividad empresarial.

Si estos factores determinan una incapacidad básica de las empresas para adaptarse y competir a nivel internacional, entonces la actual planta productiva no tiene posibilidades de sobrevivir...” este es un texto publicado hace más de 25 años y hacía referencia a las condiciones en la industria del CALZADO que entonces viviría tiempos álgidos.

Y concluye el texto de Ricardo Arechavala Vargas señalando: “Si bien esta actividad (calzado, pero ahora podría ser mueble) ha sido una de las industrias tradicionalmente fuertes en varias regiones del país, la etapa de crecimiento significativo parece haber terminado en 1981”.



¿Se parecen?



Chapacinta Proadec
A SURTECO COMPANY

La Solución en Cantos

CANTOS:
PVC
MELAMINA
MADERA
ADHESIVOS

(SUCURSALES)
ESTADO DE MÉXICO
MONTERREY
QUERETARO
CHIHUAHUA
MÉRIDA

PROBOS

www.chapacinta.com

Av. Recursos Hidráulicos No. 224
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.
Tel.: (55) 588568 11/44/73

El futuro de la industria del calzado: ¿existen opciones?

RICARDO ARECHAVALA VARGAS

Las condiciones que enfrenta el sector de las empresas Mibias, a pesar de lo que en realidad es un modelo de éxito, no son producto de la gran fluidez reciente, ni siquiera producto de la firma del Tratado Libre Comercial. En realidad, esas condiciones se producen por problemas estructurales en los sectores económicos industriales y en el conjunto de otros proveedores como las empresas constructoras de la vivienda, ferreterías y construcciones de la actividad empresarial.

Si esas condiciones demeritan una capacidad técnica de las empresas para adaptarse y competir a nivel internacional, entonces la actual planta productiva en este ámbito debería de ser reevaluada. Analizaremos a las empresas tecnológicas, el actual conjunto de empresas líderes de tecnología, para dar paso a una nueva "generación" de organizaciones, más apta para competir en el nuevo escenario.

En cada oportunidad industrial, la tecnología y la ciencia serán decisivas. El desarrollo de la tecnología productiva para algunas de ellas también se debería considerar. En cada giro existe la necesidad de adaptación. Las estrategias están también diseñadas de uno a otro. Eso es el objeto de

estudio de un proyecto de inversión, del cual se presenta un artículo al respecto en esta revista y la industria del calzado.

La investigación presenta una serie de datos de profundidad realizados en México y análisis de tendencias de la industria del calzado. En conjunto, no se refieren por completo las condiciones generales que enfrenta la actividad productiva y la forma en que lo hacen. Como gran serie de resultados y los resultados expuestos más adelante. El objetivo fundamental es conocer el conocimiento de las condiciones de operación de las empresas, de manera tal para la definición de opciones estratégicas de desarrollo.

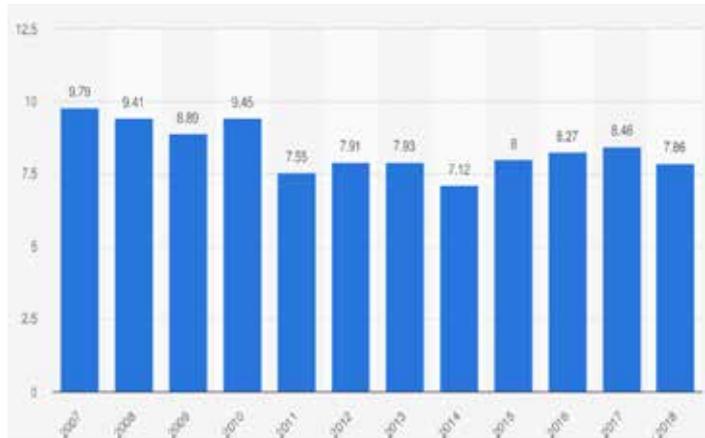
La productividad de la industria del calzado se presenta en:

Los problemas de la industria del calzado y calzado son serios. El producto incrementa en su producción (en toneladas) desde 1981 a 1991, un PIB (el primer de 1982) decreció en un 31 por ciento, a una tasa promedio anual de 1.3 por ciento. De 1981 a 1991 la inflación en un 12 por ciento, a una tasa promedio anual de 4 por ciento. Si bien una inflación y una tasa de los sectores industriales más fuertes en varios países del país, la etapa de crecimiento significativo parece haber terminado en 1981.



¿SE PARECEN?

Valor de Ventas de Muebles en México: 2007 - 2018



MMDP (Precios Corrientes) – INEGI: EMIM

Sector de Muebles para el Hogar

Evolución del mercado



Experiencia de compras potenciadas: realidad virtual y el comercio electrónico



China y Vietnam con serias intenciones de ingresar al mercado mexicano (TPP)

Fuente: EMIM-INEGI, 2015-2019. Elaboración Observatorio Tecnológico

**¡EL mejor de tus proyectos
usando los productos
especializados FANDELI!**



**LA MARCA
MEXICANA
DE ABRASIVOS**

1. Rueda Flap
2. Hojas de lija
3. Almohadilla Marrón
4. Lija esponja Ultra Flex
5. Bloques abrasivos recto y biselado
6. Lija esponja Duo Flex
7. Mini bandas
8. Rollo lija esponja
9. Discos de contacto
10. Masking Tape multiuso

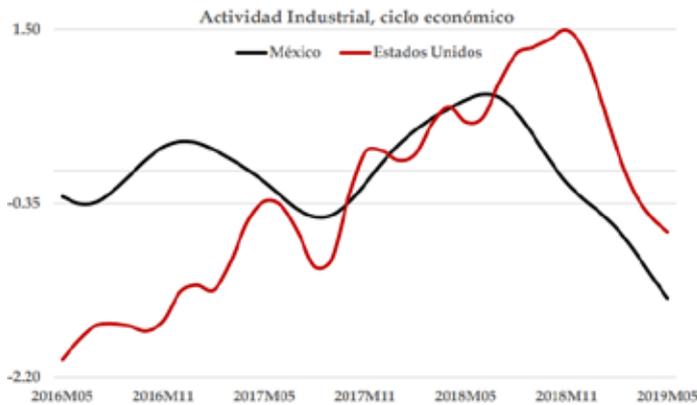
LIJAS / DISCOS / FIBRAS / CINTAS

Atención a clientes:
+52 (55) 5366 1443
www.fandeli.com.mx

 Fandeli México

FANDELI 

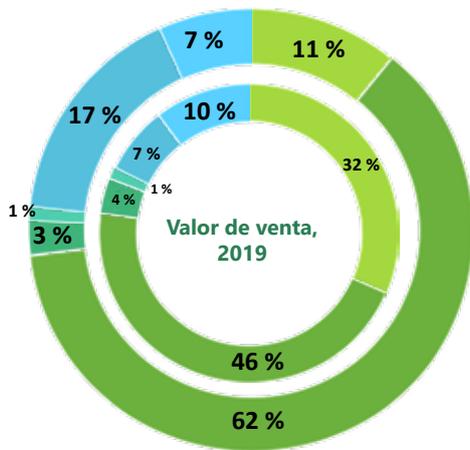
Dependencia de la Economía Estadounidense



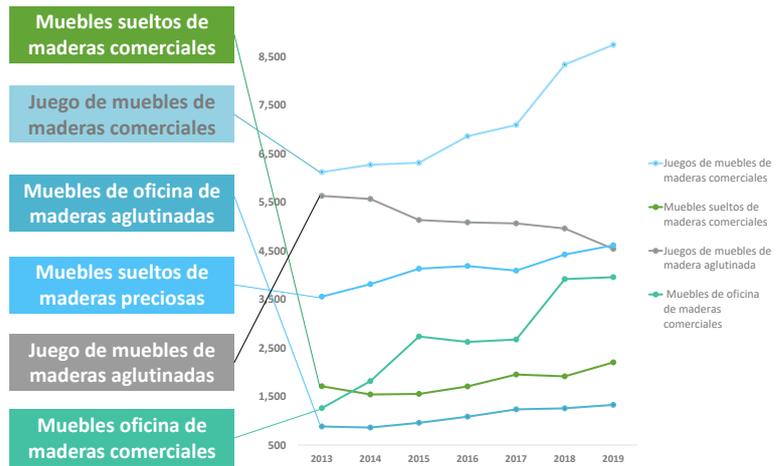
Se necesita una **política industrial** emergente que promueva la tecnificación y el acceso a otros mercados.

Fuente: EMIM-INEGI, IDIC, 2019. Elaboración del Observatorio Tecnológico

Comportamiento de la industria de muebles



Volumen de venta, 2019



Precio promedio unitario de muebles

¿Estamos en el segmento correcto?

Fuente: INEGI. Encuesta mensual de la industria manufacturera 2013-2019 (estimados). Observatorio Tecnológico

Datos Salariales (IMSS)



Fuente: Elaboración propia con datos del IMSS a agosto del 2019.

¿Podría imaginarse un mundo sin hule espuma?



Sesenta años de Espumas Monterrey

Espumas Monterrey cumplió en noviembre sesenta años de vida. Una suma que a la ligera se dice fácil, pero que pocas empresas pueden presumir. Hace sesenta años los colchones y los sillones tenían en su interior suspensiones de resortes combinadas con *borra* o *guata*, que eran compuestos de fibras de diversos materiales como el algodón o la lana de borrego. No existía el popularmente conocido hule espuma. Todo el acojinamiento se hacía así. La economía de los países tenía como uno de sus indicadores principales la producción de ganado ovino.

En 1937 Otto Bayer inventa la química del poliuretano, pero los primeros lanzamientos al mercado suceden hasta después de la segunda guerra mundial. En 1952 se presenta por primera vez un bloque elástico de espuma flexible logrado con diisocianato de tolueno (TDI) y polioles-poliéster. Es en la década de los 60's cuando se conquista el acojinamiento



de muebles y los asientos de los coches al ofrecer confort y una elevada seguridad. Hoy la espuma de poliuretano flexible encuentra aplicaciones en colchones, muebles y vestido. En la industria automotriz como acojinamiento, en la construcción como absorbente acústico; en prendas de vestir, esponjas, calzado, almohadas, cojines, envases, sellos, juguetes, juntas, empaque y en todo tipo de acolchados.

Entrevistamos al licenciado **Luis Carlos García Batarse**, director general de Espumas quien nos relata la historia de la industria y de la empresa: “La empresa familiar inició en 1959. La fundó mi padre con sus hermanos y mi abuelo. Al principio la industria tenía muchos problemas, desde la misma fabricación de la materia prima en la que se presentaban diferencias en las especificaciones originales, que en la fabricación debían compensarse de alguna forma, y con esto le daba un toque artesanal al proceso. La espuma de poliuretano se forma a través de una reacción química básica de dos compuestos, poliol y un isocianato: Se utilizan además múltiples aditivos. Con la reacción se libera bióxido de carbono que forma las burbujas o celdas.”

“En estos 60 años hemos perfeccionado las fórmulas de fabricación de los diferentes tipos de espuma, así como la selección de las materias primas óptimas. En cada *espumada*, se observan las condiciones climatológicas ya que tanto la humedad como la temperatura ambiente, tanto como la de los materiales, afectan la reacción química que se desea alcanzar para obtener las propiedades físicas del producto final.”

“Nuestro principal diferenciador está justo aquí, desde la correcta selección de la calidad de los materiales para cada formulación, hasta el control de las variables en el proceso. Con esto se garantiza que la calidad de la producción no tenga diferencias, y se alcanzan los estándares que nuestros clientes aprecian mucho. Hoy tenemos varios productos como **Polycel®**, **Nanocel®**, **Fortocel®** y **Gel 360®** que están bien reconocidos en el mercado. A diferencia de las primeras fibras que se utilizaban antiguamente, la espuma de poliuretano flexible no da lugar a que se generen microorganismos en su interior.”



¿Cuál es el reto o desafío más importante que ha superado en Espumas?

“Han sido muchos y constantes como sobrevivir a las condiciones del mercado, ya sea por devaluaciones, por escases de materias primas, o por siniestros. El recorrido ha sido como el de una montaña rusa, siempre ha habido obstáculos, resistencias y adversidades que superar. Las crisis del petróleo hacían subir el costo de las materias primas además de hacerlas escasas. En 1976 hubo la primera devaluación abrupta que aún en la década de los 80's provocaban incertidumbre y grandes pérdidas con constantes variaciones en la paridad del peso frente al dólar. Eran tiempos difíciles. Había que reponerse a los golpes, había que levantarse y buscar nuevas oportunidades.”

“En épocas de escases el **Fortocel®**, nuestra fórmula exclusiva para el aglutinado, fue la solución para obtener un producto competitivo que ofreciera soporte requerido a un precio competitivo. El **Fortocel®** se integró en la solución para ciertas aplicaciones con diferentes construcciones de acojinamiento.”

¿Cuáles son los factores clave para permanecer 60 años en el mercado? “La entrega y dedicación de la gente, la pasión de los directivos, el soporte de nuestras familias, el reconocimiento y el apoyo de nuestros clientes.”

¿Qué visión de futuro nos puede compartir? “Para el futuro, no se conoce otro material sustituto para la espuma de Poliuretano. Dependemos del petróleo para la materia prima. Así que es una buena idea participar en iniciativas que cuidan el petróleo para aquellos productos que no hemos encontrado sustituto directo.”

¿Qué valor ofrece a sus clientes? “Calidad continua, precios competitivos y entregas a tiempo. Además de lo anterior, nos empeñamos en participar en los diseños de los acojinamientos con nuestros clientes en sus aplicaciones. La especificación de cada espuma tiene diferentes características como la capacidad de carga, capacidad de recuperación (resiliencia) entre otras. Es en el diseño donde se logra la sensación de confort. Uno de los grandes mitos es que a mayor dureza mayor durabilidad. Esto no necesariamente es cierto. La rigidez puede lograrse artificialmente, lo que puede ofrecer dureza, pero no la resiliencia o la capacidad para restituir su forma.”

“La espuma en una sala, por ejemplo, representa el 20% del costo, pero representa más del 80% en la sensación final del consumidor

en la comodidad y confort. De aquí la enorme importancia para nuestros clientes en la asesoría que les brindamos para la solución correcta de acojinamiento con durabilidad, dureza, densidad y costo. Algunas veces bajar dos centímetros al material con un aumento de densidad, mantiene el costo bajo, pero aumenta la durabilidad y el confort.”

“En nuestro laboratorio realizamos demandantes pruebas de calidad para la medición de fatiga dinámica. La prueba más exhaustiva consiste en someter una muestra de espuma al golpe de un plato de metal de 70 kg con un área de 50 pulgadas cuadradas hasta por 80,000 ciclos. Al final se mide la pérdida de dureza y la restitución de la altura.”

¿Cuáles son los valores y talentos que le dan energía a un empresario como usted? “Me gustan los retos, me gusta ser competitivo desde que jugaba fútbol americano. Hay que pensar en cómo se pueden superar los retos en vez de encontrar las mil razones por las que las cosas no se dan como uno esperaría. Hay que ser osado y atrevido cuando la adversidad se presenta.”

¿Qué le aconsejas al joven emprendedor que piensa formar una empresa nueva? “Que tengas los objetivos bien definidos. Si llegas a tropezar, hay que levantarse, así que hazlo rápidamente. Aprende a superar el obstáculo y hazlo mejor la próxima vez.”

¿Cómo es la relación con los trabajadores y el personal de la empresa? “Somos una familia. Nuestros trabajadores un sentido de pertenencia muy marcado. Nuestro objetivo social es que nuestra gente viva mejor, que se desarrolle dentro de la empresa, que crezcan personal y profesionalmente. Hay trabajadores que tienen 54 años laborando para Espumas que incluso después de jubilados han querido seguir participando con nosotros.”

Si los fundadores viviesen hoy, ¿qué podría decirles acerca de la compañía? “Creo que pudimos haberlo hecho mejor si hubiéramos alcanzado a aprenderles un poco más. Creo que estarían muy contentos al saber que seguimos aquí con el reconocimiento de nuestros clientes y proveedores.

¡Lo estamos logrando!”

www.espumas.com.mx

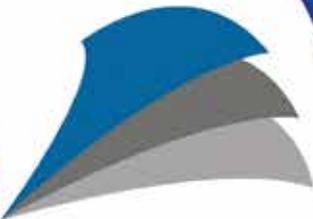
PubliReportaje



¿Podría imaginarse un mundo sin Hule Espuma?



60
AÑOS
Desde 1959



Espumas

Este invento cambió al planeta...



¡Nosotros lo perfeccionamos!

Polycel® Nanocel® Fortocel® Gel 360®



Escenarios y Pronósticos Para el Sector Muebles 2020-2022

El Centro de Estudios de la Industria (CSIL) acaba de publicar dos informes de previsión y escenarios: el Informe de previsión sobre el sector del mueble en Italia, 2020-2022 y World Furniture Outlook 2020.

EL SECTOR DEL MUEBLE EN ITALIA

Las ventas del sector del mueble italiano se mantuvieron estables tanto en el mercado nacional como en el de exportación en 2019, lo que resultó en un crecimiento cero en la facturación total a precios constantes.

La situación macroeconómica general en Italia no ayudó a las empresas del sector: se espera que el Producto Interno Bruto aumente solo un 0.2% en 2019 en términos reales, una desaceleración en el crecimiento en comparación con 2018 (+ 0.8%). El clima de confianza entre las empresas manufactureras ha empeorado continuamente y esto ha tenido repercusiones en las inversiones: para las empresas del sector del mueble, las inversiones en maquinaria para trabajar la madera marcaron un momento, como se puede ver en los datos de ACIMALL para el primer semestre de 2019 que muestran una caída de -25% en pedidos del mercado italiano.

También afectando este desempeño, además de la debilidad del mercado, fue el final del efecto de apalancamiento de los incentivos fiscales.

EL MERCADO ITALIANO ESTÁ AGUANTANDO

En el mercado interno, los principales determinantes de la demanda siguen una tendencia positiva, aunque claramente desaceleradora, y junto con la existencia de la bonificación de muebles, ayudan a impulsar el consumo interno; pero, por otro lado, la incertidumbre vinculada a las perspectivas futuras

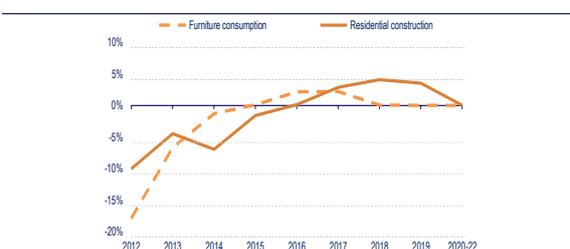
continúa limitando el gasto efectivo en muebles y también las futuras intenciones de compra.

En 2019, el gasto familiar disminuyó, pero siguió siendo positivo (+ 0,6% en términos reales). Sin embargo, al mismo tiempo se registró una mayor propensión al ahorro.

En 2020, se espera que el consumo de los hogares registre un mayor crecimiento de + 0.6%, sostenido por mejoras en el mercado laboral. Las inversiones seguirán siendo positivas, pero se desacelerarán: en 2019 el crecimiento se establecerá en alrededor del 2.2% y en 2020 no será más del 1.7%.

La desaceleración de las inversiones se debe principalmente al crecimiento limitado del componente de maquinaria.

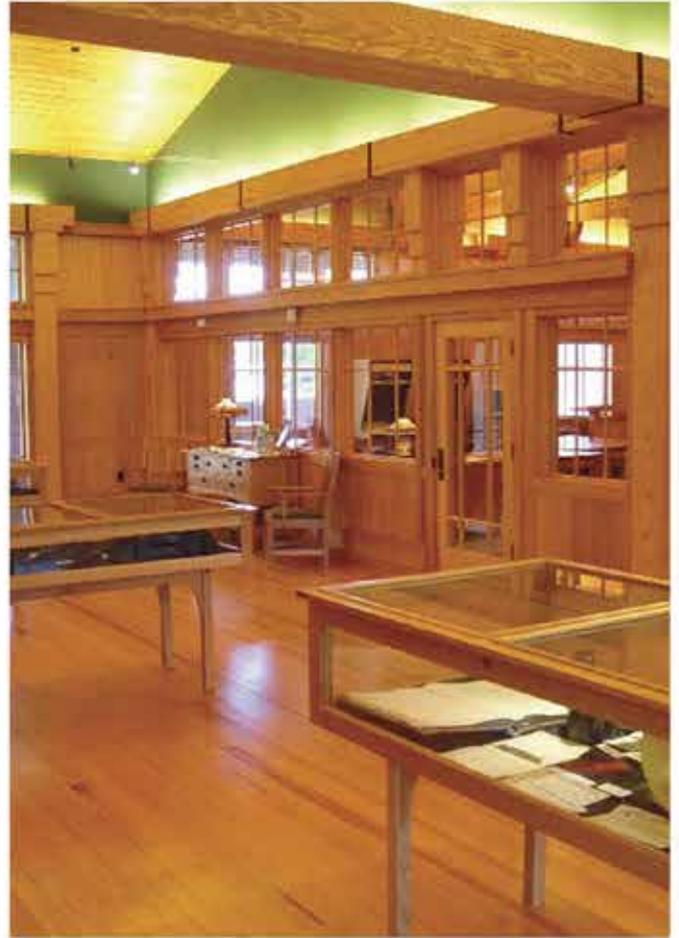
Figura 1. Consumo de muebles y construcción residencial. Porcentaje de cambios a precios constantes



Source: CSIL and Prometeia

Para el sector del mueble, este escenario conducirá a un mayor debilitamiento del mercado interno, que mostrará un crecimiento en la región del 1% solo a partir de 2021. El consumo interno

Asómate al mundo de la madera



American Softwoods proporciona gratuitamente información técnica sobre los tableros y madera de pino amarillo de Estados Unidos y sus diferentes aplicaciones en la industria de la construcción, para arquitectos, constructores, distribuidores, detallistas y fabricantes de muebles.



**AMERICAN
SOFTWOODS**

www.americansoftwoodsmexico.com
www.apawood.org
www.southernpineglobal.com/es-mx
www.americansoftwoods.com.mx

Fotos cortesía de American Softwoods

continuará beneficiándose del aporte positivo de las inversiones en la construcción residencial, pero la desaceleración en el crecimiento de la renta disponible y el empleo total hacia el final del período previsto reducirá el gasto.

La Ley de Estabilidad para 2020 confirmó la bonificación de muebles en las mismas condiciones y la construcción de nuevas viviendas dará un impulso positivo, pero en la actualidad se puede presumir que las medidas expansivas de la maniobra no serán suficientes para proporcionar un impulso a la construcción. mercado.

En vista de la evolución de los determinantes de la demanda, podemos decir que en 2020 el mercado interno será básicamente estable y que el crecimiento de las importaciones no será lo suficientemente significativo como para causar nada más que un aumento marginal en su nivel de penetración en el mercado italiano.

LA DESACELERACIÓN DE LA DEMANDA MUNDIAL AFECTA LAS EXPORTACIONES ITALIANAS

En cuanto a las ventas al exterior de las empresas del sector italiano, 2019 registró una desaceleración en el crecimiento. Más específicamente, las ventas en los mercados de la Unión Europea se desarrollaron a un ritmo ligeramente más rápido que las de los mercados extracomunitarios, especialmente gracias a los buenos resultados en los mercados francés y suizo.

En 2020, por otro lado, las exportaciones se beneficiarán de una demanda extranjera

potencial más viva, lo que permitirá un aumento de las ventas al exterior, aunque muy moderado.

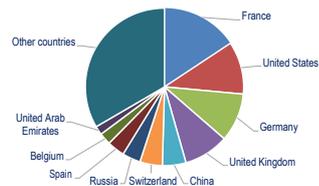
En los mercados extranjeros, la apreciación anticipada del euro frente al dólar estadounidense no fomentará la demanda de países fuera de la Unión Europea, que será más dinámica, y la demanda de los países dentro del mercado europeo seguirá siendo positiva, pero aún moderada.

En general, se espera que la demanda externa de los países extraeuropeos aumente en más del 2% en 2020, gracias al desempeño de los mercados de América del Norte y Asia y una probable recuperación, con fluctuaciones notables, en el Medio Oriente.

Esperamos que las empresas del sector italiano puedan aprovechar una buena parte de esta demanda gracias al mantenimiento de la competitividad de los precios.

En resumen, en 2020 se prevé un aumento de las exportaciones del 1% a precios constantes

Figura 2. Italia Exportaciones de Muebles. El top 10 Mercados de Destino, 2019.



Fuente: CSIL, procesado con datos de ISTAT

UN ESCENARIO DE INCERTIDUMBRE CONTINUA

El escenario de pronóstico actual para el crecimiento mundial e italiano está marcado por algunos riesgos a la baja debido a los posibles desarrollos negativos de las guerras arancelarias y la turbulencia geopolítica, que tienen un efecto negativo en el comercio internacional y aumentan el nivel de incertidumbre entre los operadores.



Conoce nuestras **líneas**, todo lo que necesitas para el diseño de tus muebles.



Reclinables



Sofá Cama



Banda Elástica



Accesorios de Tapicería



Patas



Mecanismos de Movimiento



Resorte



Accesorios Neumáticos

Construye y crea con nuestros **SISTEMAS DE SUJECCIÓN**



oimsa
SISTEMAS DE SUJECCIÓN



El crecimiento mundial en 2019 (3%) fue el más lento desde 2009 y debería aumentar moderadamente en un 3,4% en 2020 y en un 3,6% en 2021.

Existen importantes riesgos a la baja, principalmente debido a:

- Débil confianza por parte de las empresas debido a la tensión entre Estados Unidos y China sobre el comercio
- Volatilidad del clima de confianza de los consumidores en las economías más avanzadas.
- Continua desaceleración estructural del crecimiento en China
- Incertidumbre sobre el Brexit.

Los riesgos a la baja para la economía global tienen un fuerte impacto en el sector del mobiliario, especialmente porque los muebles se comercializan ampliamente a nivel internacional (las importaciones reclaman el 32% del valor del consumo mundial de muebles).

Los aranceles comerciales impuestos por los Estados Unidos y las medidas de represalia tomadas por sus socios comerciales continúan cambiando sustancialmente el escenario.

Además, la escalada de la tensión comercial enciende una mayor incertidumbre política con efectos negativos en el clima económico general.

EL ESCENARIO MUNDIAL

En los últimos diez años, el comercio internacional de muebles ha crecido más rápido que la producción de muebles.

Los muebles representan aproximadamente el 1% del comercio internacional total de productos manufacturados, alcanzando un valor de alrededor de US \$ 150 mil millones en 2018 y 2019.

Los principales países importadores de muebles son Estados Unidos, Alemania, Francia y el Reino Unido. En el frente de las exportaciones, los principales actores son: China, Alemania, Polonia, Italia y Vietnam (dos productores asiáticos y tres europeos).

Vietnam registró las tasas de crecimiento más rápidas entre los países exportadores en 2019.

EL MUNDO EN 2020

Después de un año de estancamiento, el comercio mundial de muebles debería mostrar un retorno al crecimiento en 2020 y en 2021 (1).

La Figura 5 muestra las tendencias pronosticadas en el mercado mundial en 2020 por región geográfica. CSIL anticipa un aumento en el consumo mundial de muebles de aproximadamente 2.4% en términos reales en 2020. Asia continuará siendo la región de más rápido crecimiento, con todas las demás regiones mostrando un crecimiento de entre 1% y 2% en términos reales. La región de crecimiento más lento es Europa.

Figure 3. Uncertainty indices

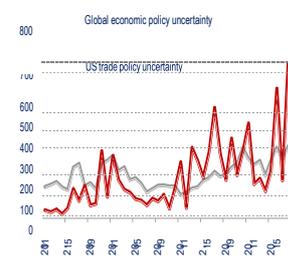
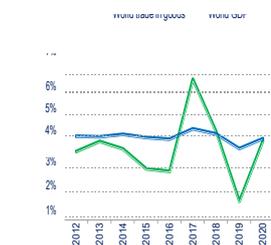
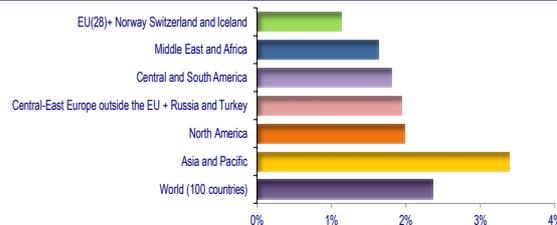


Figure 4. GDP and world trade in manufactured goods. Percentage change at constant prices



Fuente: FMI, World Economic Outlook, Octubre 2019

Figure 5. El Mercado Mundial de Muebles en 2020. Porcentaje de cambios a precios constantes.



Fuente: CSIL

(1) Todos los datos para el comercio internacional se expresan en dólares estadounidenses actuales y, por lo tanto, están sujetos a fluctuaciones en los tipos de cambio.

El Informe de pronóstico sobre el sector del mueble en Italia ofrece una visión general actualizada y detallada de las perspectivas para la industria y el mercado de muebles italianos. El estudio incluye un análisis para el sector del mueble en su conjunto y para los segmentos individuales de muebles tapizados, de cocina, hogar y oficina con datos preliminares para 2019 y pronósticos para 2022 para producción, exportaciones, consumo interno e importaciones.

El informe World Furniture Outlook 2020 contiene datos analíticos sobre la industria del mueble y pronósticos para el crecimiento de la demanda de muebles en 2020-2021 en 100 países, incluidos: 40 países europeos, 21 de Asia y el Pacífico, 21 de Oriente Medio y África, tres de América del Norte y 15 de América Central y del Sur.

Para obtener información sobre los informes y las condiciones de compra, escriba a: csil@csilmilano.com.

Una actualización de las previsiones para los 100 países estará disponible en julio de 2020 en la nueva edición del informe World Furniture Outlook y habrá una nota especial dedicada a Italia.

Más información sobre el contenido de estos informes y sobre todas las publicaciones e investigaciones y consultorías de CSIL está disponible en los sitios web www.csilmilano.it, www.csilmilano.com and www.worldfurnitureonline.com



VARIEDAD | CALIDAD | EXPERIENCIA



CERTIFICACION
CARB II / EPA TSCA title VI
DISPONIBLE

TENEMOS MADERA

PARA PRODUCIR LO MEJOR

Tableros Enchapados

Somos líderes en la elaboración de tableros enchapados para la fabricación de muebles y recubrimientos de madera.

En **Maderas Torres** contamos con una gran variedad de especies de chapa y sustratos para satisfacer las necesidades del mercado más exigente.

MADERAS INDUSTRIALIZADAS TORRES, S.A. DE C.V.
Av. Nogalar Sur #206, Col. Cuauhtémoc,
San Nicolas de los Garza, N.L. México.



T. (81) 8332.0896
www.maderastorres.com
infoenchapados@maderastorres.com

Muebles para el hogar en Norte América y México

Un informe personalizado compilado por Euromonitor International para AFAMJAL

Mayo de 2019

RESEÑA GLOBAL Recomendaciones.-

1

Los fabricantes de muebles deben enfocarse en expandir sus negocios en Canadá; sus capacidades tecnológicas de realidad aumentada y sus ofertas de muebles multiuso.



Fabricantes de muebles Mexicanos deben enfocarse en expandir sus negocios en Canadá. La administración Trump de los Estados Unidos ha introducido incertidumbre en el comercio internacional de Norteamérica, lo que ha forzado a Canadá y México a buscar otros socios para disminuir la dependencia que tienen con los Estados Unidos. Esta dependencia es particularmente pronunciada en el comercio de muebles la cual apenas 1% es Canadá

– México. Los fabricantes de muebles mexicanos deben aprovechar la oportunidad y comenzar el diálogo con sus contrapartes canadienses para diversificar sus portafolios y aumentar sus ingresos internacionales.

2

Comerciantes mexicanos deben invertir en tecnología realidad aumentada para atender a las necesidades de un consumidor que cada vez más compra en línea en vez de tiendas.



Los consumidores del mercado norteamericano están comprando cada vez más muebles no en tiendas, sino desde la comodidad de sus hogares. Las compañías Ikea y Ashley Furniture han capitalizado en esta tendencia a través de la introducción de

aplicaciones la cual consumidores pueden usar la cámara de su celular para ver cómo los muebles de Ikea y Ashley se ven en diferentes colores, diseños y áreas dentro de su hogar. Los empresarios de muebles mexicanos deben asegurarse de que sus capacidades tecnológicas en esta área de realidad aumentada estén al día con los competidores internacionales; o correrán el riesgo de perder participación a medida que clientes migren a los nuevos métodos de compra en línea.

3

La tendencia de trabajar desde casa en los Estados Unidos y Canadá, y la urbanización en México, están impulsando la demanda de muebles multiuso en Norteamérica.



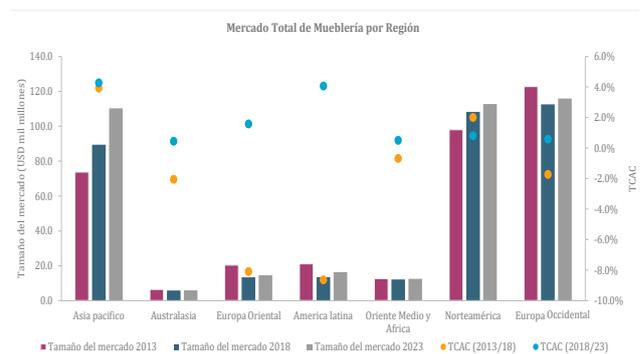
Desde el año 2010, la cantidad personas que trabajan desde su hogar en los Estados Unidos y Canadá se ha duplicado, lo que

a su vez ha incrementado la demanda de muebles para el hogar que pueden usarse para usos caseros y para funciones laborales. En México, las casas han disminuido en tamaño debido al incremento en las tasas de urbanización, lo que a su vez también ha provocado que los consumidores busquen muebles de uso múltiple que sean económicos en como usan el espacio.

Se espera que estas tendencias en los tres países se fortalezcan, aumentando la demanda de muebles de usos múltiples en Norteamérica. Comerciantes mexicanos deben invertir en tecnología realidad aumentada para atender a las necesidades de un consumidor que cada vez más compra en línea en vez de tiendas. La tendencia de trabajar desde casa en los Estados Unidos y Canadá, y la urbanización en México, están impulsando la demanda de muebles multiuso en Norteamérica.

ASIA

Se prevé que Asia Pacífico experimentará un fuerte crecimiento debido a la clase media creciente y al ingreso de nuevos competidores



Se espera que el crecimiento de muebles para el hogar se mantenga estable y estancado en toda Europa Occidental

La historia de los muebles para el hogar en Asia Pacífico evidencia un escenario



prometedor, ya que los principales impulsores de la categoría son la población y el número de hogares en ascenso, la rápida urbanización, y el ingreso disponible cada vez mayor en naciones en vías de desarrollo tales como India e Indonesia.

Estos mercados constituyen economías muy pobladas con una clase media que aumenta y que tiene el potencial de estimular al mercado de muebles para el hogar. Se espera que el mercado regional crezca aún más debido a que Ikea está expandiendo sus operaciones e ingresando a la India y abriendo nuevas sucursales en Malasia.

En 2018, Europa Occidental registró el mayor gasto per cápita en muebles para el hogar pese a ser un mercado estancado. El mercado regional presenta limitadas innovaciones. Las compañías se ven obligadas a diferenciarse para fomentar las ventas, lo cual conlleva a una guerra de precios en el mercado de muebles para el hogar.

Muebles para interiores es la principal subcategoría en la cual Ikea se ha establecido como el líder del mercado. Ikea tiene un fuerte impacto en las ventas regionales, como lo indica su liderazgo en el mercado de muebles para interiores en los mercados regionales más grandes: Alemania, Francia

y Reino Unido.

HALLAZGOS CLAVES GLOBAL

La región de Asia Pacífico se desempeña mejor que otras regiones debido a que estas últimas presentan un menor ingreso disponible y economías volátiles

Las ventas en APAC se ven fomentadas por varias economías emergentes, sumado al desarrollo de los canales

El mercado de Asia Pacífico se desempeñó mejor que las demás regiones en 2018 debido al fuerte desempeño de economías como China e Indonesia. Además, el desarrollo en distribución en el canal minorista en mercados emergentes tales como India, impulsaron el crecimiento de la categoría muebles. Hogares cada vez más pequeños y el creciente número de complejos residenciales lujosos dieron lugar a un mayor crecimiento de los muebles para





se mantiene altamente fragmentado debido a la presencia de grandes mercados como India y China.

La falta de innovación de productos y la caída en los precios por unidad pintan un panorama sombrío para Europa Occidental

El mercado de Europa Occidental registró un mal desempeño en el período 2013/18. Esto se debe principalmente a la caída en los precios por unidad y al volumen estable de ventas, sin categorías emergentes. Las tiendas importantes en los mercados dominantes de Europa Occidental, entre ellos Alemania, han recurrido a la guerra de precios para mantenerse a flote en esta economía en descenso. Muebles para interiores sigue siendo la categoría más popular en toda la región. El mercado permanece básicamente fragmentado, y ningún fabricante ha logrado imponerse como marca, excepto Ikea.

Menores ganancias en América Latina y Rusia han impedido el crecimiento en el mercado de muebles.

El menor ingreso disponible de los rusos impacta desfavorablemente el desempeño de Europa Oriental.

La región de Europa Oriental registró un desempeño negativo en el período 2013/18 debido principalmente a los sentimientos negativos de los consumidores en Rusia, su mercado más importante. Como consecuencia de un ingreso real menor, los rusos demandaron opciones más económicas en muebles para el hogar. Además, se concentraron en productos que consideraron fundamentales, tales como camas, muebles de cocina y cortinas y persianas, postergando la compra de productos más específicos como armarios para épocas más prósperas.

La volatilidad de la economía en Sudamérica restringe el poder adquisitivo de los consumidores.

Los países latinoamericanos más importantes tales como Argentina, Brasil y Venezuela han sido testigos de la peor recesión que atravesó la región en años, lo cual conllevó a una disminución significativa en el poder adquisitivo de los consumidores. Como resultado, los consumidores de la región buscan cada vez más muebles económicos y multifuncionales. Debido a esto, las marcas propias hágalo-usted-mismo de China, que se venden en puntos de venta importantes como Carrefour, registraron un crecimiento positivo en relación a sus competidores.

Fuente: Afamjal (Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.)

1ª. de 2 partes



Guerra comercial aumenta los precios de los muebles en USA

Aunque el precio de los muebles está aumentando, el impacto en los consumidores parece amortiguado.



Si bien un arancel del 25 por ciento sugiere fuertes aumentos de precios y una caída en las ventas, los minoristas y expertos de la industria del mueble en los Estados Unidos aseguran que el impacto en la industria se ha visto atenuado por varios factores, incluidos los envíos de muebles de países distintos de China y los proveedores que acordaron cubrir algunos de los costos. Así lo confirma The Wall Street Journal en un nuevo informe reciente que subraya: “Los clientes a menudo son conscientes de los precios cambiantes”.

El WSJ citó a algunos miembros de la Asociación de Muebles para el Hogar (HFA, por sus siglas en inglés), incluido el propietario de Farmhouse Store, con sede en Nueva Jersey, Ed Menapace, y el presidente de John V Schultz Furniture, con sede en Pennsylvania, Matt Schultz.

“Menapace dijo que ha realizado más de 30 cambios de precios en su sala de exhibición de muebles de 1,000 metros cuadrados desde que las tarifas llegaron por primera vez, ajustando los precios”, se lee en el artículo. “Aún así, dijo que sus clientes notaron los cambios.” Tienen una idea de cuánto cuestan los muebles “, dijo.

Las exportaciones de muebles chinos a los Estados Unidos cayó en diversos muebles de madera

67 por ciento de los fabricantes de muebles en USA dijeron en una encuesta que apoyan los aranceles de Trump

“No creo que haya obligado a nadie a cerrar”, dijo Schultz, cuyas operaciones incluyen una tienda de 9,000 metros cuadrados en la ciudad de Erie, Pensilvania”.

De hecho, los precios de los muebles han aumentado desde que los aranceles comenzaron a tener efecto en 2018. Los precios cayeron alrededor del 1 por ciento anual desde 2014 hasta

2017, y subieron un 2,3 por ciento en 2018, según el Departamento de Trabajo.

“Los minoristas atribuyen dos factores

CELEBRAMOS

PARA
LA
FABRICA
CIÓN
DE MUEBLES

23

ANIVERSARIO

**GRACIAS A TODOS NUESTROS CLIENTES
PROVEEDORES Y COLABORADORES
POR SER PARTE DE NUESTRA HISTORIA**

de Occidente

Herrajes y Materiales



/herrajesymateriales



www.herrajesymateriales.com.mx



hym_occidente



a la amortiguación del impacto para los consumidores: el aumento de los suministros de muebles de países no arancelarios y la disponibilidad de planes de financiación que permiten a los compradores distribuir los pagos a lo largo del tiempo”, escribe el WSJ.

Las tarifas están polarizando. El presidente Trump y su administración creen que son necesarios para obligar a China a poner fin a las prácticas que perjudican a empresas de los Estados Unidos.

En una encuesta el 67 por ciento de los fabricantes de muebles dijeron que apoyan los aranceles a pesar de que los impuestos están perjudicando sus negocios. Otros reconocen que confiaron demasiado en China.

Otros advierten de más peligro.

“Esto ha sido muy desafiante para la industria del mueble en general debido a la gran exposición que tiene a China”, dijo Peter Keith, un analista de Piper Jaffray que agregó que la naturaleza discrecional de las compras de muebles significa que la industria enfrenta un mayor potencial para dificultades financieras relacionadas con las tarifas que impactan a muchas otras empresas “, escribe el WSJ. Keith habló recientemente en el CEO Summit de HFA, una reunión de los 100 principales minoristas de muebles.

La guerra comercial está teniendo un efecto importante hasta ahora finales de 2019, causando una disminución de \$ 53 mil millones de las importaciones de China por parte de los Estados Unidos y una disminución de \$ 14.5 mil millones en exportaciones a China, según datos comerciales publicados recientemente.

Los números parecen estar drásticamente a favor de los Estados Unidos. Pero porque los Estados Unidos exporta mucho menos a China de lo que importa, la menor caída es en realidad una mayor caída porcentual (15.5 por ciento del año pasado), en comparación con una disminución de 13.5 por ciento para las importaciones chinas.

Ambos países parecen estar sufriendo.

Las exportaciones de muebles chinos a los Estados Unidos cayó en diversos muebles de madera (un 19 por ciento menos), asientos de madera (un 21 por ciento menos) y sillas tapizadas de madera (un 13 por ciento menos). La economía general de China creció solo un 6 por ciento en el tercer trimestre, su ritmo más lento registrado.

Otros países están viendo una mayor demanda por parte de los importadores de muebles de los Estados Unidos.

El más notable de ellos es Vietnam, cuyos envíos de muebles aumentaron un 51 por ciento desde 2018.

Actualmente no hay ningún plan para revertir ninguna tarifa. Se suponía que ambos países estarían en breve llegando a un acuerdo, pero de eso ya pasaron muchos meses y las condiciones cada vez son más difíciles para los importadores de muebles en los Estados Unidos.

Con información del US Department of Commerce & WSJ



Continuarán impuestos del 25% a muebles Chinos que ingresen a USA

Según un análisis preliminar del acuerdo comercial de Fase Uno alcanzado entre China y Estados Unidos a final del año pasado (2019), los muebles hechos en China seguirán enfrentando aranceles del 25 por ciento.

En el comunicado de la Oficina de Comercio de los Estados Unidos (USDC), unos USD 250 mil millones en productos hechos en China continuarán enfrentando aranceles del 25 por ciento.

Esta lista incluye alrededor de USD 200 mil millones en productos, incluidos muebles.

Otros USD 120 mil millones en bienes enfrentarán aranceles de 7.5 por ciento.

El acuerdo histórico y exigible sobre un acuerdo comercial de Fase Uno que requiere reformas estructurales y otros cambios en el régimen económico y comercial de China en las áreas de propiedad intelectual, transferencia de tecnología, agricultura, servicios financieros y divisas.

El acuerdo de Fase Uno también incluye un compromiso por parte de China de que realizará compras adicionales sustanciales de bienes y servicios estadounidenses en los próximos años.

Es importante destacar que el acuerdo establece un sólido sistema de resolución de disputas que garantiza una implementación y cumplimiento rápido y efectivo.

MONEDA

El acuerdo monetario contiene promesas de China de abstenerse de devaluaciones competitivas de la moneda y no apuntar a su tipo de cambio para obtener una ventaja comercial, lenguaje que China ha aceptado durante años como parte de sus compromisos con el Grupo de las 20 principales economías.

El acuerdo somete cualquier violación de los compromisos monetarios al mecanismo de aplicación del acuerdo, según el cual podrían incurrir en aranceles estadounidenses.

El acuerdo de divisas se basa en las disposiciones del acuerdo comercial entre los Estados Unidos, México y Canadá, que requiere que los tres países divulguen datos mensuales sobre los saldos de reservas internacionales y la intervención en los mercados de divisas, junto con el saldo trimestral de - datos de pagos y otros informes públicos al Fondo Monetario Internacional.

APLICACIÓN

En virtud de la resolución de disputas hay un acuerdo que permite a las partes resolver las diferencias sobre cómo se implementa el acuerdo a través de consultas bilaterales, comenzando en el nivel de trabajo y aumentando a funcionarios de alto nivel. Si estas consultas no resuelven disputas, hay un proceso para imponer aranceles u otras sanciones.

Estados Unidos espera que ninguna de las partes tomara represalias si se tomaran las medidas apropiadas como parte del proceso y luego de “consultas de buena fe”.

USDC – foto mueble hecho en China



Pantone 2020: Classic Blue; elegante, icónico y atemporal

Si quieres fabricar tus muebles a la última moda, tienes que atender al color de moda.

Un color aparentemente simple pero de gran impacto que pertenece a la gama de tonos fríos y al mismo tiempo puede ser cálido, envolvente y suave. El Pantone Color Institute ha anunciado que Classic Blue será el nuevo color Pantone que nos acompañará durante 2020. El color del año, que se sabe que influye en la moda, el arte y el diseño, ya se utiliza en algunas colecciones de diseñadores de muebles. Los productos son extremadamente versátiles y pueden dar un toque de personalidad al entorno en el que se

colocan: los muebles en tono azul clásico crean un ambiente tranquilo y relajado, sin dejar de lado un toque de audacia.

Pantone anunció a final de año 2019 que su Color del año 2020 es el azul clásico, un tono que recuerda al cielo al anochecer.

“Es un color que anticipa lo que sucederá después”, dijo Laurie Pressman, vicepresidenta del Pantone Color Institute, que selecciona el color del año. “¿Qué nos deparará el futuro a medida que avanzamos en las horas de la tarde?”.

Esta es una pregunta pertinente cuando nos embarcamos en una nueva década. Pero por muy prospectivo que sea, el color 2020 nos lleva a un círculo casi completo al primer Color del año, el cerúleo, otro tono azul elegido en 1999 para capturar un momento en el tiempo.

“en 1999 Nos estábamos mudando a Y2K y preguntándonos: ¿se va a derrumbar el mundo?”, dijo Pressman.

El Pantone Color Institute dijo que reconoció sentimientos similares de inestabilidad en el mundo de hoy, desde Estados Unidos hasta Reino Unido, Hong Kong, Siria y en todo el mundo. Se decidió por un tono que ofrece la tranquilidad, la confianza y la





conexión que las personas pueden estar buscando en un entorno global incierto.

Pantone ha elegido un color del año por más de dos décadas. En 1963, la compañía creó el Pantone Matching System, un sistema patentado utilizado en una variedad de industrias, como la impresión, el diseño gráfico y el diseño de moda para administrar los colores.

LA VISTA, EL OLOR, EL SABOR, EL SONIDO Y LA SENSACIÓN DEL AZUL CLÁSICO

El color del año 2020 no es solo para ver.

En colaboración con socios en todas las industrias, Pantone creó una experiencia multisensorial Classic Blue, que fue exhibida en Manhattan el 5 d3 diciembre pasado por la noche en su revelación de color 2020.

La fragancia de Classic Blue flotaba en el aire mientras los sonidos de Classic Blue resonaban. Los cojines clásicos con textura azul cubrían el suelo y se sirvieron bebidas de color azul.

Era, sin lugar a dudas, una visión del azul clásico para recordar. Pero interpretar el color a través de los otros cuatro sentidos es una tarea mucho menos objetiva.

El aroma oficial del clásico azul se describe en parte como una “contemplación de dónde se encuentran el cielo y el mar”; el sabor como “vides en flor”; el tacto como una “textura suave y aterciopelada”; el sonido como “vívida nostalgia”.

Otra interpretación: Classic Blue tiene un almizcle terroso y floral; un sabor azucarado que evoca el jarabe de frambuesa azul; la sensación de un sofá nuevo y lujoso; y un sonido subacuático y etéreo.

NO HAY UNA BOLA DE CRISTAL PARA DEFINIR EL COLOR DEL AÑO

El color de cada año se decide a través de un proceso largo y reflexivo que tiene en cuenta el estilo de vida y las tendencias de la industria, dijo Pressman.

“Típicamente, las tendencias que vemos en el color reflejan grandes tendencias macro que están teniendo lugar en la cultura”, explicó.

Las influencias del color pueden provenir del





arte, los próximos medios, películas, estilos de vida, condiciones socioeconómicas y políticas, destinos de viaje, nueva tecnología, realmente cualquier cosa.

EL NOMBRE DEL COLOR ES UN FACTOR IMPORTANTE.

“Si tienes un color llamado marrón tierra, versus chocolate ganache, adquiere dos significados completamente diferentes”, dijo Pressman. “El nombre realmente tiene que resonar con el mensaje que queremos transmitir”.

Fiel a su nombre, el azul clásico puede ser regio, sobrio e ilimitado. Pero también puede ser nervioso, incluso anómalo, utilizando una variedad de tonalidades, materiales e impresiones. (Piensa en un auto conceptual clásico azul de la nueva era.)

INCORPORA EL AZUL CLÁSICO EN TU 2020

Para aquellos que desean lucir el color 2020, Pressman recomienda piezas decorativas del clásico azul como una bufanda o correa de reloj, o un florero o vela para su hogar o lugar de trabajo.

Pero incorporar el color a tu vida podría ser tan simple como agregar alimentos azules a tu dieta. Al alinearte con el creciente énfasis en la salud, los alimentos y bebidas que son similares en color al Azul Clásico son ricos en antocianinas que se cree que refuerzan la defensa del cuerpo contra enfermedades cardiovasculares y la proliferación de células cancerosas.

O, si tienes motivos para darte el gusto, podrías servirte un macarrón azul decadente.

Fuente: Pantone Color Institute



Inductivo e ilustrador resultó el Curso Taller de Construcción con Madera y Tableros Americanos

Los días 11 al 15 de Noviembre, el Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingeniería de la Universidad de Guadalajara, instalaciones ubicadas en Zapopan, Jalisco recibieron a más de 60 profesionales del trabajo de la madera para recibir el Curso Taller de Construcción de Maderas y Tableros Americanos, la meta, edificar una nueva área de oficinas en la institución educativa.

En conjunto con los organismos internacionales; Southern Forest Products Association; The Engineered Wood Association (APA) y la American Softwoods México Y SIMPSON STRONG-TIE se efectuó el Taller que se desarrolló desde la misma integración de equipos de trabajo, revisión y entendimiento de planos de construcción, procesos en la edificación, requerimientos internacionales y desde luego, el uso de las maderas y tableros americanos, etc.

Para puntualizar en los detalles de esta iniciativa, PORTE entrevistó al Dr. José Antonio Silva Guzmán; Jefe del Departamento de Madera, Celulosa y Papel de la Universidad de Guadalajara en el día inaugural del Taller.



¿Cómo es que se da la coyuntura para sumar los esfuerzos y lograr este curso-taller?

Todo inició durante una Expo TECNO Mueble, a la cual acudieron nuestros patrocinadores de Estados Unidos y tuvimos oportunidad de asistir a un taller. Los invitamos a que conocieran las instalaciones y surgió la idea de ver cómo podríamos colaborar con ellos; nosotros tenemos vinculación con algunos empresarios aquí de Guadalajara que están en relación con el Consejo exportador de maderas suaves y la Asociación de tableros de los Estados Unidos y de ahí se gestó la idea de poder realizar un taller para una construcción de madera, ese es el origen.



¿Cuál es la primera evaluación de la respuesta de los asistentes?

Ha sido una respuesta muy positiva, esperábamos 60 asistentes y fueron los que vinieron, de hecho tuvimos que dejar algunas personas fuera ya que no tuvimos espacio para ellos. Tenemos una presencia nacional muy importante. Por ese lado se superaron las expectativas del taller.

¿Este curso-taller va permitir que se conozca más el proceso para poder construir con madera, un recurso renovable?

Si, el propósito es dar a conocer los sistemas de construcción con madera que presenta una serie de ventajas por ser un material sustentable que es prácticamente fácil y rápido de construir, a un costo accesible. Por lo tanto estamos buscando que sea desde el punto de vista sustentable, también basado en principios de ingeniería para quitar un poco los mitos de que no se

puede construir con madera. Mi propósito es tener una especie de estructura de madera que pueda servir de ejemplo para que la gente pueda supervisar que es una buena opción como material de construcción

¿Tendrá continuidad este proyecto? Porque hay que seguir fomentando el uso de la madera.

Tenemos una serie de actividades y pensamos escalar, de hecho esta es la primera construcción de madera en su tipo que se elabora en México con este propósito, aisladamente los arquitectos y constructores hacen sus viviendas de madera pero desde el punto de vista de las Instituciones de educación superior estamos iniciando este proyecto junto con las empresas de los Estados Unidos y la agencia del gobierno.

Lo que queremos es promocionarlo a nivel regional y a nivel nacional pero sí es un proyecto de alguna manera innovador



en el sentido del concepto como se está haciendo.

Queremos capacitar gente de las Universidades, sobre todo los arquitectos e ingenieros civiles, trabajar junto con los constructores, también con las personas que venden las maderas, para entre todos conformar un equipo y poder generalizar este tipo de construcciones.

Como universidad tenemos la función de capacitar, organizar diplomados, talleres e involucrar más a nuestros estudiantes de arquitectura, ingeniería civil y a nuestra maestría de ciencias FORESTALES para que conozcan la madera, sus propiedades y bondades para poder hacer de una manera exitosa estas construcciones y promoverlas”.

Conclusión

“Estamos muy contentos de realizar este taller y seguir cumpliendo con nuestra función como Universidad ya que es un enlace entre los empresarios, asociaciones y universidades.

Estamos muy contentos porque tenemos muchos estudiantes que se van a favorecer con estos conocimientos, tenemos expertos que vinieron de los Estados Unidos que compartieron con nosotros, es un taller completamente gratuito, todos los gastos de materiales han sido donados por los organismos de los Estados Unidos”.

Esperamos que sea un antecedente positivo para todos !



Innovación, diseño inspirado. La nueva era del diseño de muebles chinos comienza en CIFF Guangzhou 2020

18-21 DE MARZO DE 2020

Muebles para el hogar, decoración del hogar y textiles para el hogar, muebles de exterior y de ocio

28-31 DE MARZO DE 2020

Mobiliario de oficina, mobiliario comercial, mobiliario de hotel y maquinaria de mobiliario y materias primas



Nos estamos preparando para la 45ª edición de CIFF, el evento de diseño de muebles más importante de China. “Innovación, diseño inspirado” es la nueva estrategia de CIFF, desarrollada en colaboración con un equipo de excelentes organizadores, que buscarán una presencia cada vez mayor de empresas con visión creativa que inviertan en diseño e innovación.

CIFF Guangzhou 2020 se llevará a cabo en dos fases organizadas por sectores de productos: la primera, del 18 al 21 de marzo, dedicada a muebles para el hogar, decoración del hogar y textiles para el hogar, muebles de exterior y de ocio; el segundo, del 28 al 31 de marzo, dedicado a muebles de oficina, muebles comerciales, muebles de hotel y maquinaria y componentes para muebles y materias primas.

Además de ser la exposición más grande del mundo para la industria del mueble y la plataforma comercial más importante dedicada a la promoción de empresas de muebles tanto de China como del extranjero en los mercados internacionales, CIFF ofrecerá más y más espacio

a las marcas internacionales de alto nivel con el fin de introducir contenido innovador, calidad y diseño en el mercado chino, estableciéndose así como el centro privilegiado para el intercambio entre la industria del mueble chino e internacional, así como la puerta de entrada líder y efectiva al mobiliario chino cada vez más rico y solicitado por los mercados internacionales.

El proyecto para crear un sistema de exhibición innovador con una visión internacional y una base local sólida, que promueva la calidad de “Diseño en China” y “Hecho en China”, cobrará vida a partir de la próxima edición de CIFF Guangzhou 2020; ya se han programado nuevos desarrollos bienales para 2021, 2023 y 2025.

El primer paso comenzará con la construcción de un espacio de más de 5,000 metros cuadrados dedicado al diseño original de muebles para el hogar chino y el diseño de un pabellón completo del Office Show dedicado a las **últimas** tendencias en diseño de muebles de oficina.

Además, se reservará más espacio para marcas extranjeras con el objetivo de introducir una



**INTERNATIONAL WOODWORKING
& FURNITURE SUPPLIER
MAGAZINES' ASSOCIATION**

**Information
Promotion
Partners
Exhibition
Calendar
Market
Event News
International
Magazine
Alliance
Advertising
Media
Fairs**

Epipleon (Greece)
Woodmageegypt (Egypt)
Material+Technik Möbel (Germany)
Porte Magazine (México)
El Mueble y la Madera (Colombia)
Xylon (Italy)
Asora Wood & Technology (Argentina)
Mobile Fornecedores (Brazil)
Timber & Technology (Dubai)
Woodworking and Furniture Digest (Taiwan)
Joiners Magazine (New Zeland)
Wood Industry (Canada)
Woodworking Magazine (Australia)
DMT Magazine (Bulgary)
Furniture Technologiez (Ukraine)
Furniture and Joinery Production (United Kingdom)
Wood Southern Africa & Timber Lines (South Africa)

secretary@fsmalliance.org
www.fsmalliance.org



cantidad cada vez mayor de contenido innovador y prestar atención a las tendencias mundiales.

Un equipo de especialistas de alto perfil compuesto por Wen Hao, Hou Zhengguang, Song Tao y Frank Chou seleccionará empresas que inviertan en diseño y creatividad con el objetivo de consolidar CIFF Guangzhou como el evento dedicado a las tendencias mundiales en la industria del mueble.

Durante la primera fase de CIFF Guangzhou, dedicada a los muebles para el hogar, los especialistas seleccionarán e invitarán a las empresas de diseño y diseñadores a participar en la “Feria de diseño de muebles chinos contemporáneos”.

El evento, organizado en el pabellón 3.2, “Creative Hall”, estará lleno de contenido de diseño y tendencias, tocando aspectos técnicos e innovadores sin descuidar cuestiones comerciales y **éticas** como la sostenibilidad ambiental.

Con este nuevo proyecto, CIFF continúa innovando el concepto de exhibición, trabajando junto con la industria del mueble para responder a nuevas necesidades y brindar más y más beneficios a los expositores y visitantes.

La optimización del diseño de la exposición, la organización de eventos de diseño ricos en contenido y fuentes de inspiración excepcionales, incluyendo CIFF Designer Workshop, Parallel Space Exhibition, Design Dream Show, Children’s Space by Daddy Designers, Office Theme Pavilion, China Interiors & Decorations Conference y Global Garden Lifestyle Festival, la mejora continua de los servicios de información y restaurantes dentro del complejo de exposiciones, la excepcional gama de hoteles y los excelentes servicios de transporte, hacen de CIFF un evento indispensable para los



profesionales de todo el mundo en la industria del mobiliario.

La 45ª edición de China International Furniture Fair Guangzhou (“CIFF Guangzhou 2020”) tendrá una duración total de 8 días: la primera fase del 18 al 21 de marzo y la segunda fase del 28 al 31 de marzo. En 2020, se extenderá por más de 760,000 metros cuadrados y albergará a más de 4,300 expositores, atrayendo a más de 300,000 visitantes profesionales de más de 200 países y regiones. Sin duda, CIFF Guangzhou 2020 es considerada como la plataforma comercial definitiva para lanzar los **últimos** productos y llevar a cabo la comunicación comercial en la industria mundial del mueble.

¡Nos vemos en la 45ª Feria Internacional del Mueble de China en Guangzhou Pazhou, para comprender la tendencia mundial de amueblar y aprovechar oportunidades comerciales concretas!

Lea más en nuestro sitio web: www.ciff-gz.com
Pre-registro de visitante disponible en:

<https://www.ciff.furniture/>





FMC CHINA 2020 中国家具 高端制造展

8-12 SEP. 2020

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE



同期举办 Colocated with

第二十六届中国国际家具展览会
The 26th China International Furniture Expo

中国国际家具配件及材料精品展览会
FMC Premium 2020



主办单位 Organizer

中国家具协会
China National Furniture Association

上海博华国际展览有限公司
Shanghai Sinoexpo Informa Markets



MAGAZINE

REVISTA

PORTEonline

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros

¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

Donde nos ven nuestros lectores?

- 1- Computadora 48.5 %
- 2- Teléfono Móvil 45.9%
- 3- Tablet 5.6%

Desde donde nos ven?

- 1- México 58%
- 2- Estados Unidos 8%
- 3- Colombia 7%
- 4- Perú 6%
- 5- Otros 21% (Guatemala, Honduras, Chile, Brasil, Canada, España, etc.)



Sierra Leona 1108 - 1 Colonia Independencia Guadalajara, Jalisco - MEXICO
Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066 magazine@revistaporte.com www.revistaporte.com



www.interzum-guangzhou.com
cifm.fairwindow.com



Asia's
Leading
Event

*Asia's Leading
Furniture Production Fair*

interzum guangzhou

中国广州国际家具生产设备及配料展览会

 28.-31.03.2020 Guangzhou, China
Held concurrently with China International Furniture Fair

International Hall
Koelnmesse Co., Ltd.
Ms. Karen Lee
Tel: +86-20-8755 2468 ext 12
Fax: +86-20-8755 2970
karen.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang
Tel: +86-20-8755 2468 ext 15
Fax: +86-20-8755 2970
mattis.liang@koelnmesse.cn



Feria SICAM, el “business event” por excelencia para la industria del mueble internacional

La feria de Pordenone ha sido en 2019 de nuevo un éxito gracias a la calidad de la exposición y de las relaciones que se instauran

La edición de SICAM celebrada en Pordenone el pasado mes de octubre se ha desarrollado bajo el lema de la consolidación. Se han confirmado los números más significativos del Salón en el que han participado, también este año, 604 expositores, el 27% de los cuales extranjeros, procedentes de 32 países distintos. Han aumentado ligeramente (109 frente a los 104 de la última edición) los países de procedencia de los visitantes: uno de cada tres visitantes presente en SICAM 2019 (exactamente el 32%) era extranjero.

También se ha notado un ligero crecimiento, hasta la cuota 8.281, en el número de empresas que han enviado a Pordenone a sus profesionales.

Estas son las principales cifras útiles para establecer la participación del mundo del mueble internacional en SICAM 2019 y se pueden efectuar algunas consideraciones más concretas basándose en las valoraciones cualitativas de los visitantes registrados en la entrada.

El perfil de los visitantes de SICAM 2019 por tipo de actividad pone de manifiesto que el papel de titular/CEO/director general de la empresa ocupa siempre el primer lugar, alcanzando el 37% de las presencias registradas.

Por lo tanto, se confirma la declaración según la cual «en SICAM viene quien cuenta». Por este motivo, el Salón de Pordenone cuenta también con uno de los niveles de confirmación más elevados (el 93% de los expositores de este año ya había

venido en la edición anterior, motivado porque tenía la seguridad de instaurar siempre en la feria relaciones de gran nivel).

Los cargos técnicos, productivos y de compra han representado el 21% de los visitantes, los comerciales-marketing el 25%, los diseñadores y arquitectos de interior han aumentado también este año.

El sector de la producción de los muebles ha sido evidentemente el que más ha participado como visitante (43% las empresas industriales y 22% las artesanales), pero ha sido también muy significativo el componente comercial que ha registrado el 26% de entradas.

Una característica de SICAM que destaca cada vez con mayor claridad es que se trata de un Salón denso pero al mismo tiempo rápido de visitar. Además, para completar la oferta de exposición se ha añadido el pabellón 10, que ha puesto a disposición aproximadamente otros 3.500 m² de exposición, garantizando el mismo nivel de calidad y de servicio de las demás áreas.

El layout de los pabellones es muy sencillo y claro, y la distribución de los flujos de visitantes desde tres puntos de entrada favorece la visibilidad y la accesibilidad de todos los stands, permitiendo que los visitantes profesionales puedan optimizar su tiempo.

Se ha detectado, en efecto, que el tiempo medio de permanencia en la feria este año se ha situado



en 1,28 días (1,17 para los italianos y 1,56 para los extranjeros). «En SICAM intentamos que todos puedan trabajar con las mejores condiciones y que puedan aprovechar el tiempo para establecer relaciones y conocer los nuevos productos, concentrando la atención únicamente en el producto y en el business –recuerda Carlo Giobbi, CEO del Salón–. Así pues, intentamos mejorar siempre la oferta de exposición, conseguir que nuestros servicios sean cada vez más eficientes y hacer vivir a todos los profesionales presentes una experiencia operativa única por calidad y eficacia: expositores de alta calidad atraen automáticamente visitantes de igual calidad, y en SICAM se ve de forma clara y se toca con la mano».

Se trata de una configuración ambiciosa que los mercados internacionales han apreciado y premiado también este año.

Un tercio de los visitantes que han llegado a Pordenone eran extranjeros, tanto de los países históricamente más presentes en la industria del mueble (Alemania sobre todos, seguida de los países europeos con mayor tradición como España, Francia, Gran Bretaña y Austria) como los de crecimiento más reciente (China, con su clara orientación a la producción de muebles de calidad utilizando componentes y accesorios de excelencia internacional; y luego Rusia, Ucrania y los países de Europa Central como Eslovenia, Croacia, Polonia y Rumanía).

Sigue creciendo en SICAM la componente asiática de visitantes que este año ha representado el 24% del total de los visitantes extranjeros. Cabe destacar que, además de la China, han llegado también de India, Turquía, Irán y Corea.

La consolidada estabilidad en los resultados en

términos de expositores y profesionales en visita, de su calidad y de la internacionalidad, se ha convertido en uno de los puntos de fuerza de SICAM más evidentes y, de hecho, la cita de Pordenone se considera cada vez más indispensable. «SICAM ha sido concebido para ser sustancialmente un ‘business event’ –nos explica Carlo Giobbi– y cuanto más nos permiten las tecnologías de la comunicación una actualización constante y diaria sobre las novedades que propone el mercado, más importancia adquiere que las decisiones estratégicas se puedan tomar en el momento justo, encontrando personalmente a los interlocutores que cuentan y dialogando entre profesionales.

Esto es lo que sucede en SICAM». La fecha justa y el lugar justo son, en efecto, dos factores que los mercados demuestran seguir apreciando, en el marco de una estructura ferial internacional que ha encontrado ahora un equilibrio global perfecto en términos de eficacia y sostenibilidad para la industria del mueble.

Y mientras ya están llegando al equipo organizativo las confirmaciones de las empresas expositoras para la próxima edición, ha empezado también la actividad de promoción en el mundo del 12º SICAM.

La próxima cita en Pordenone será del martes 13 al viernes 16 de octubre del 2020.

www.exposicam.it





**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2020**

6-9 Marzo
MITEC & PWTC
Kuala Lumpur

Exposición de Muebles Líder en el Sudeste de Asia

**Design
Connects
People**

www.miff.com.my

Reinventando estilos de vida y diseños inteligentes para el comercio mundial de muebles

- ▶ **La primera exposición de muebles en Asia en 2020** con nuevo estilo, diseños y productos
- ▶ **Con MUAR – La Ciudad del Mueble de Malasia** - El mercado más grande del mundo para muebles de madera y paneles de Malasia
- ▶ **El destino de abastecimiento más grande para muebles de oficina en el Sudeste Asiático**
- ▶ **Malasia y más allá:** Bienvenidos expositores de Asia y otros países líderes en muebles
- ▶ **Visa amistosa Malasia:** atrae a miles de compradores de 140 países y regiones cada año

Presentando



MIFF OFFICE



MIFF Timber Mart

Millennials@Design



Organizado por



T +60 3 9771 2688
F +60 3 9771 2799
E info@miff.com.my

Socio estratégico





BUILD YOUR BUSINESS

With the most comprehensive product assortment in the west.

- See it, Touch it, Feel it
- Business-to-Business is Still Person-to-Person
- Discover What's New and Hot



LAS VEGAS
MARKET™

January 26–30, 2020

Explore at LasVegasMarket.com

FEATURED LINES (left to right, top to bottom): Arteriors, Sagebrook Home, AMEICO, Dovetail, Meva, Costa Nova, Sagebrook Home, Replica Plants and Decor, Sunpan, Sagebrook Home, Crosley Furniture

Regresaría a Delicias la Expo Mueble en 2021

La remodelación del Centro de Convenciones genera las condiciones necesarias para que regrese a Delicias el evento de la Expo Mueble Chihuahua, que desde el año pasado se realiza en la capital del estado porque faltaba infraestructura, confirmó Ing. Reynaldo Porras Meléndez, presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles.

Es una buena noticia para la industria mueblera de Delicias, pero habría que tener un poco de paciencia, el empresario aclaró que por el momento el próximo año el evento se realizará de nuevo en la ciudad de Chihuahua porque los participantes ya esperan que la exposición se realice allá, por lo que probablemente será hasta 2021 cuando regrese a Delicias.

El presidente de los muebleros de Delicias señaló que para 2020 ya se tienen contratados el Centro de Exposiciones en la capital y la publicidad del evento, por lo cual no será posible realizarlo en la ciudad de “Los Vencedores del Desierto”, donde tuvo su origen.

Porras admitió que en Delicias se cuenta ya con las condiciones que faltaban para efectuar el evento mueblera, como un mejor centro de exposiciones con mayor infraestructura, el cual se reinauguró este 2019, por lo que en dos años podrían volver.

Señaló que la exposición tendrá lugar el primer jueves y viernes del mes de junio del próximo año, es decir los días 4 y 5 en la ciudad de Chihuahua, donde se contará con la participación de más de 200 empresas expositoras que vendrán de diferentes estados de la República.

<https://expomuebleradelicias.com/>
expomuebleradelicias@hotmail.com

EXPOS

EXPOS 2020

ENERO

23 - 24

Expo Mueble Laguna
Torreón, Coahuila
expo-mueble@hotmail.com

22 - 24

MEM

Magna Expo Mueblera
Ciudad de México
www.hfmexico.com/MEMIndustrial

26 - 30

Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

FEBRERO

17 - 21

Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

19 - 22

Expo Mueble Internacional Invierno
Guadalajara, Jalisco. MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARZO

6 - 9

MIFF

Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malaysia
www.2020.miff.com.my

9 - 12

Export Furniture Exhibition
Kuala Lumpur, Malasia
www.efe.my

10 -14

Fimma - Maderalia
Valencia, España
www.fimma-maderlia.feriavalencia.com

11 - 14

Vifa Expo
Ho Chi Minh City, Vietnam
www.vifafair.com

Fimma-Maderalia de Valencia será 10 al 13 Marzo

16 - 19
Movelsul Sindmoveis
Bento Goncalvez, Brasil
www.movelsul.com.br

18 - 21
CIFF
Guangzhou, China
www.ciff.furniture

28 - 31
Interzum Guangzhou
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

MAYO

15 - 17
Expo Mueble Baja California
Rosarito, Baja California
www.expomueblebajacalifornia.com

26-29
Xylexpo
Milán, Italia
www.xylexpo.com

26 - 29
Interzum
Bogotá, Colombia
www.interzum-bogota.com

JUNIO

30 a Julio 1
ForMóBILE
Sao Paulo, Brasil
www.formobile.com.br

AGOSTO

24 - 27
Fimma Brasil
Bento Goncalvez, Rio Grande do Sul
www.fimma.com.br

25 - 28
IWF
International Woodworking Fair
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

Las fecha de las exposiciones/eventos podrían variar sin previo aviso. Manténgase en contacto con los organizadores.

La 39ª edición del certamen FIMMA-MADERALIA se celebrará del 10 al 13 de marzo de 2020. Una edición llena de novedades en tecnología, materiales & componentes.

Como en ediciones anteriores, mantiene la celebración en el primer trimestre del año, pero se posiciona a principios de marzo, fuera ya del invierno.

Vuelve a los pabellones nuevos, dispondrá de 8 pabellones y más de 100.000 m2 de exposición. Para mayor comodidad, FIMMA se ubicará en el nivel 2 (cota cero) y MADERALIA en el nivel 3.

Así mismo, sin olvidar el origen y la esencia madera-mueble, y viendo que cada día tienen mayor presencia en el mercado, abren la convocatoria a fabricantes y usuarios de nuevos materiales y la tecnología que se utilizan en decoración e interiorismo, como: solid surface, cristal, plásticos, aluminio, composites, etc.

Los visitantes de referencia seguirán siendo fabricantes de muebles, carpinterías e instaladores, pero quieren incorporar a nuevos actores: arquitectos, decoradores, construcción y reformas, equipamiento comercial y contract. Así mismo, consideran lograr del canal contract y de los instaladores, la seña de identidad de la próxima edición.

Al mes de diciembre 2019, Fimma Maderalia tiene reservado más del 70% del espacio, destacando la presencia de más de 100 expositores nuevos.

El sector de carpintería va a ser uno de los ejes expositivos de la próxima edición de FIMMA – Maderalia. Tal y como ya avanza, el certamen acogerá una gran área expositiva de más de 1000 m2 en la que las empresas especialistas en este heterogéneo segmento mostrarán las últimas innovaciones del mercado.
www.fimma-maderalia.feriavalencia.com



 barsa[®]
muebles



**DISTRIBUIDORA MUEBLERA
SAHUAYENSE S.A. DE C.V.**

Dirección: Carretera Sahuayo - La Barca km. 5.4

Colonia: La Cofradia.

Telefono: (01) 353 57 20055. 353 53 16456

C. P. 59160.

Email: barsaprod@hotmail.com

www.barsamuebles.com.mx





EXPO MUEBLE INTERNACIONAL

19 AL 22 FEBRERO 2012

— EXPO GUADALAJARA



© panton

WWW.EXPOMUEBLEINTERNACIONAL.COM.MX



Hettich



Calidad alemana confiable



Somos más que fabricantes. **¡Somos su socio hoy y mañana!**

La tecnología de los herrajes de Hettich, dará vida a sus muebles con una extensa gama que incorpora las tendencias de muebles internacionales. Aportamos constantes impulsos innovadores para crear muebles con funcionalidad inteligente, gran calidad y un confort único para trabajar, vivir o disfrutar.

Con Hettich, encontrará la perfecta solución de herrajes para sus muebles. Y un servicio de lo más amplio que le asistirá día tras día con el fin de satisfacer sus necesidades de planeación, diseño y producción.

www.hettich.com

Teléfono todo México: 01 (55) 5592-2212



Technik für Möbel



Hettich