

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre Empresarios Muebleros



## EXPO MUEBLE INTERNACIONAL

14 AL 17 AGOSTO 2019 EXPO GUADALAJARA





**T TECNO**  
**M MUEBLE**  
**INTERNACIONAL**

[WWW.TECNOMUEBLE.COM.MX](http://WWW.TECNOMUEBLE.COM.MX)

**14 | 15 | 16 | 17**  
**AGOSTO 19**

EN EXPO GUADALAJARA



Por fin en México, el centro de servicio más innovador de Latinoamérica para afilado de herramientas de **Diamante Policristalino PCD.**

### Durabilidad

Logramos duplicar la vida de tus herramientas de corte, gracias a nuestras máquinas de afilado CNC.

### Productividad

Consigue cortar 5 veces más rápido con un terminado perfecto utilizando nuestras herramientas helicoidales.

### Innovación

Variedad de diseños para dar solución a tus necesidades.

### Entrega Express

- Máximo 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- 8 días en afilado de diamante



Conoce más en nuestras redes sociales.

@sistemasalemanes



www.sistemasalemanes.com.mx

# Contenido

# 189

## DIRECTOR-EDITOR

Francisco Barrera del Real

## DIRECTOR Comercial

Rosy Gómez

## Mercadotecnia

Christian Barrera Gómez  
Mario Barrera Del Real

## Arte Gráfico

Mario Contreras Reyes

## Web Master

Javier Barrera

## Redacción

Lucía Rodríguez  
Gerardo Reyes Rivera  
Fernando de León Armas  
Israel Neri  
Luis Manuel Barrera

## Asesor Contable

Estefani Reynoso

## AUXILIAR ADMINISTRATIVO

KARLA BARRERA DEL REAL

## Circulación

Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

## SUSCRIBASE A REVISTA PORTE

\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-

Contáctenos: Tel (33) 3585 3722

magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1

Col. Independencia

Guadalajara, Jalisco, México

C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722

Email.com: magazine@revistaporte.com

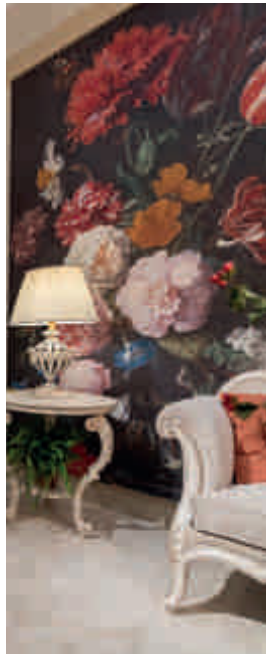
www.revistaporte.com



Socio Fundador

[www.fsmnet.org](http://www.fsmnet.org)

Miembro Editorial



**¡ Rebranding:** actualice el logo de su empresa, evolucione ! **Pág. 8**

**Breves** **Pág. 13**

Horizon Home Furniture con nuevo centro de distribución en Puebla

Ingresos de **Elektra** suben 13% en el 1er. Trimestre 2019 **Pág. 16**

**Tablero 3D**, opción en el mercado **Pág. 18**

**Famsa**, 10% de sus ventas son muebles **Pág. 20**

Cerca de 30 MMD de ventas a USA serían afectados por impuestos a China **Pág. 22**

**Vietnam** se llena de fabricantes de muebles del extranjero **Pág. 24**

Otra idea de **Ikea**, rentar muebles **Pág. 30**

Más del **Open Source**, otra manera de producir muebles **Pág. 34**

**Salone** del Mobile Milano 2019: 2418 expositores y 386 mil visitantes **Pág. 38**

**Csil** "Panorama Mundial del Mueble" **Pág. 40**

**Taller SCM:** gran afluencia para la tercera edición **Pág. 46**

**Feria IFFS** Singapur 2019: El inicio de una nueva transformación exitosa **Pág. 52**

**EXPOS** **Pág. 56**

# Proyecta el estilo de tus muebles.

*#TelasQueVisten*



  
**SILVANA**  
POR GRUPO ACOFOL

[www.silvana.com](http://www.silvana.com)



@silvanaGrupoAcofol

# Editorial

# 189

## Empresario ¿Multifuncional?

Hace algunos años visité una fábrica de recámaras y comedores de las miles de Mipymes que existen en este sector y que mucho parecido tienen entre todas ellas. Entonces fui recibido por su propietario. Una de sus primeras conversaciones y de las cuales se sentía muy orgulloso era que ya producían su propia laca para el recubrimiento de sus tableros con los cuales elaboraban sus muebles. Una mezcla de la cual era el creador.

¿Por qué la mención? Porque estamos en una industria principalmente de carácter familiar, con predominancia de la micro, pequeña y mediana empresa (Mipymes) en donde las “cualidades” multifuncionales no son precisamente ventajas competitivas de las fábricas de muebles.

Máxime cuando el director o propietario es el encargado de las áreas comercial, administrativas, contables, de producción, embalaje, etc. etc.

Ahora que se presenta un marco favorable para exportar muebles a los Estados Unidos (por las diferencias comerciales con China) no veo a esos empresarios preparados para alcanzar un mercado tan inmediato (por tiempo y distancia) y que busca un listado de proveedores inmediatos dispuestos a cubrir buen porcentaje de la cuota cercana a los 30 mil millones de dólares que suman cada año las exportaciones de muebles de China a nuestro vecino del norte.

Esas cuotas de mercado sí se están buscando en México y recientemente lo comprobamos en la pasada Expo Mueble Internacional Invierno de febrero pasado en Guadalajara, pero los empresarios de Malasia, Vietnam, Indonesia, Tailandia y otras latitudes están demostrando más preparación.

Con listas de precio FoB o en puertos de la Unión Americana, cubicación por piezas y tamaño de contenedor, insumos avalados para la exportación, un área especializada en la exportación, pero sobre todo con dominio del idioma inglés.

Quizás en algo no sea tan certero. Quizás tenga un poco de razón. Ojalá me equivoque y pronto las exportaciones de México a los Estados Unidos alcancen 5, 7, 10 mil millones de dólares anuales (esa será la cuota de Vietnam en muebles vendidos a Estados Unidos para el próximo año, 10 MMD).



*Francisco Barrera Del Real*

SMUEBLERÍA  
PRESENTA

5<sup>TA</sup>

6 - 9 Junio  
2019  
Puerto  
Vallarta  
Jalisco

contacto@smuebleria.com  
Tel. /442)248-1218

CONVENCIÓN  
SMUEBLERÍA



TALLER INTEGRAL 3 DÍAS  
**MEJORA TU EMPRESA**

¿PORQUE FALLA EL SISTEMA? | SÉ EL LÍDER DE  
TU EQUIPO | VISTE TUS MUEBLES A LA MODA

DIAGNOSTICA TU EMPRESA  
**GLOSARIO DEL DISEÑO**

RALLY | CARRERA 3KM | 100 MUEBLEROS DIJERON

**NOCHE COCTEL CASINO**  
**CENA SHOW** | MTRO. RICARDO ROBLEDO  
NOCHE PREMIOS CUBICS | **NOCHE CUBANA**

*Y MÁS...*



FORMATEX

PORTÉ

VILLA PREMIERE  
BOUTIQUE HOTEL & RESTAURANT GETAWAY  
PUERTO VALLARTA

# ¡ Rebranding: actualice el logo de su empresa, evolucione !



Evolucionar para no morir. Esta ha sido una de las premisas más importantes en el mundo de la mercadotecnia desde sus inicios y marcas con IKEA lo saben. La firma de muebles acaba de anunciar un rebranding, en donde la imagen que distingue a sus más de 400 establecimientos a nivel mundial se ha modificado, con cambios que aunque menores, buscan mejorar el reconocimiento de la firma.

## Objetivos:

- Rediseño del logo para aumentar la legibilidad.
- Asegurar la optimización del logotipo de IKEA para uso tanto digital como físico en

tamaños pequeños y grandes.

- El nuevo logotipo de IKEA no debe requerir el nuevo registro de la marca.
- El nuevo logotipo de IKEA debe coexistir y utilizarse cerca del antiguo logotipo durante un período de tiempo.

Es decir, mantener las características únicas del diseño icónico original, pero hacer cambios sutiles pero impactantes en el logotipo para una mejor experiencia en todos los formatos.

Uno de estos cambios fue aumentar el tamaño óptico de la marca. Al cambiar las proporciones de la caja y el óvalo, aumentaron el tamaño de la letra en un 15%. Creando una mayor presencia de marca dentro de la





¡ La nueva forma de vestir tus muebles !



**Textil**  
Fabrics Imports



**COMERCIAL DE INSUMOS**  
PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.

Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880  
comercial\_cim@hotmail.com



misma cantidad de espacio multimedia.

Al refinar y volver a dibujar las letras, por ejemplo: reduciendo las bengalas, el nuevo logotipo de IKEA ahora está optimizado tanto para formatos digitales como para formatos de letra pequeña. También aumentaron los contadores en la letra E y A para una mayor legibilidad.

El ® se movió desde fuera del logotipo para incorporarlo al diseño, lo que permite una alineación más sencilla del logotipo.

Los colores azul y amarillo de IKEA actualizados asumirán un mayor papel de marca, lo que ayudará a la experiencia de IKEA en los puntos de reunión actuales y nuevos.

Los nuevos colores facilitan la reproducción del logotipo de forma más consistente.

Ahora están optimizados ópticamente, optimizados para experiencias de color individuales, incluso cuando no están sentados uno junto al otro.

Al observar el siguiente comparativo, queda claro que los cambios son menores; sin embargo, al analizar el rebranding con detenimiento se pueden observar modificaciones que prometen mejorar la legibilidad de la marca en los distintos formatos y canales que la empresa utiliza para conectar

con sus públicos meta.

En primer lugar se puede observar un aumento en la altura del óvalo, lo que permite una ampliación sustancial de las letras. Esto es para dar una mejor legibilidad y visibilidad a la marca.

De igual manera, se redujeron los bordes en todas las letras y el grosor de las barras horizontales (que especialmente en la

letra E hizo que el logotipo anterior fuera bastante pesado). En consecuencia, el espacio vacío en la letra A también ha aumentado, mejorando la legibilidad del logotipo incluso en dimensiones muy pequeñas.

El sitio internacional y el sitio de Estados Unidos tienen cada uno un archivo SVG, por lo que se pueden ver todos los ajustes que hicieron. Lo más “notable” es el aumento de la altura del óvalo que permite que las letras sean un poco más grandes.

Los contraespacios de la “A” se han abierto y los ángulos de la “K” se han modificado. ¿Es mejor la nueva versión? Tal vez. ¿Vale la pena el ligero cambio la molestia de actualizar las cosas? No estamos muy seguros. Pero al final quizás los pequeños ajustes permiten que un logotipo funcione mejor.

**Un buen cambio de marca puede ayudar a una empresa a conectarse de mejor**





reqüiez

Labenze  
DESIGN FURNITURE

okamura

infiniti

Quadrifoglio  
OFFICE FURNITURE



[www.gruporequiez.com](http://www.gruporequiez.com)

@@gruporequiez

f@gruporequiezdgl



forma con un mercado objetivo

## Rebranding como recurso estratégico

Si bien los cambios son mínimos y la imagen de la firma se mantiene como la mayoría de los consumidores la tienen en mente, lo cierto es que este es un ejemplo de como una acción de **rabranding** puede funcionar desde una arista mucho más estratégica antes que táctica.

Un buen cambio de marca puede ayudar a una empresa a conectarse de mejor forma con un mercado objetivo nuevo o modificado, o ayudar a mantener un negocio a la vanguardia de la mente de sus clientes.

Esto va más allá de los elementos visuales. El movimiento de IKEA busca adaptar su identidad visual a los nuevos hábitos de los públicos meta. La sencillez del nuevo logo



está pensado para responder a pantallas y espacios de consumo en formatos pequeños; en otras palabras se trata de una jugada estratégica que busca optimizar el consumo de la marca a distintos canales para mantenerse reconocible, memorable e identificable en todo momento, con miras a mantener el negocio a la alza.

Y es que cuando se logra empatar esta parte visual con cuestiones mucho más estratégicas es cuando el rediseño de una marca da por resultado una imagen memorable que no sólo significa una diferenciación, sino que además representa nuevas oportunidades de negocio.

Recordemos que Cuando una imagen de marca logra ser memorable atrapa la atención de las audiencias un 13 por ciento más que aquellas cuyo fondo sólo es informar, al mismo tiempo que consiguen que los consumidores sean 7 por ciento más propensos a conocer sobre una firma y un 6 por ciento más a pensar que la marca tiene mejores niveles de innovación que su competencia, según estimaciones de Siegel+Gale.

Fuente: Brand New & Siegel+Gale



# Horizon Home Furniture con nuevo centro de distribución en Puebla

El fabricante de muebles Horizon Home Furniture está construyendo un nuevo almacén aquí que será el segundo en el área. La compañía ya arrienda una instalación de distribución de 1,600 metros cuadrados en Puebla que actualmente sirve como una operación de cross dock (manipulación de mercancías que están en tránsito hacia un punto de venta, sin capacidad de almacenar o generar inventario), pero también albergará algún inventario en el futuro.

La nueva instalación de Horizon Home inicialmente tendrá aproximadamente 3,000 metros cuadrados con la capacidad de crecer hasta aproximadamente 5,500 m2, dijo Ralph Orozco, presidente. "Estamos dejando espacio para duplicar el tamaño si es necesario".

La operación, que se encuentra en la misma

región que varias fábricas de origen de Horizon Home, consolidará más de 600 SKU (versiones diferentes de u mismo producto) que se enviarán directamente a los clientes en los Estados Unidos o a sus almacenes en Phoenix y Dallas.

La compañía también realiza envíos desde un centro de distribución de 2,500 metros cuadrados en Guadalajara, una región donde también produce varias colecciones de madera.

Si bien Orozco se negó a revelar el tamaño de la inversión, dijo que la instalación permitirá a los clientes comprar una amplia variedad de productos de forma directa desde México o desde los almacenes domésticos en Dallas y Phoenix, los cuales ofrecen menos envíos de camiones. .

Se espera que la nueva instalación de Puebla



SOHO  
OFFICE COLLECTION

OFFIHO  
ITALY

Quitláuac 133 Col. Barragán y Hernández  
C.P. 44450, Guadalajara, Jalisco.  
Tel: +52 (33) 3619 0601  
[www.offiho.com](http://www.offiho.com)

esté terminada y comience a enviarse en algún momento en septiembre u octubre de este año 2019.

Horizon Home Furniture



## Crean Cámara Brasileña para Industria Mueblera 4.0



El pasado 3 de marzo, se produjo el lanzamiento de la Cámara Brasileña de la Industria 4.0, iniciativa del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Innovaciones y Comunicaciones (MCTIC) y del Ministerio de Economía. La creación de la Cámara forma parte de un paquete de medidas del gobierno para aumentar la productividad, el empleo y la actividad económica.

La Industria 4.0 es el resultado del uso de diversas tecnologías digitales en el piso de fábrica y en la gestión de los negocios y entre ellas están la inteligencia artificial, el internet de las cosas y la nanotecnología.

Para el presidente interino de Movergs (Asociación de las Industrias de Muebles del Estado de Rio Grande do Sul), Rogério Francio, la Industria 4.0 es una realidad mundial. "En Brasil ya tenemos industrias que adoptan esa tecnología. Es importante que las empresas entiendan el proceso de la tecnología de la Industria 4.0 y cada vez más estén preparadas para esa realidad".

Durante el evento, la directora de Innovación de la Confederación Nacional de la Industria (CNI), Gianna Sagazio, presentó los principales resultados del proyecto Industria 2027, realizado por la CNI, la Movilización Empresarial por la Innovación (MEI) y el Instituto Euvaldo Lodi (IEL), con ejecución técnica de los institutos de economía de las universidades Federal de Río de Janeiro (UFRJ) y del Estado de Campinas (Unicamp).

La encuesta realizada con 759 grandes y medianas empresas mostró que el 21.8 por ciento proyecta tener el proceso productivo totalmente digitalizado en un horizonte de 10 años. Actualmente, sólo el 1.7 por ciento de las empresas brasileñas operan en los estándares de la Industria 4.0.

Movergs

## Preparan 18ª Expo Mueble en SLP

La sección mueble de Canacitra San Luis Potosí ultima detalles para la realización de la 18ª edición de Expo Mueble de San Luis Potosí a realizarse en el Centro de Convenciones de la capital potosina.

Serán tres días de exhibición y con la oportunidad de realizar acuerdos comerciales envueltos en un ambiente de compañerismo y amistad, un marco que se ha ganado la confianza de importantes compradores a nivel nacional.

Del 10 al 12 de los industriales del mueble integrados a la Canacitra San Luis Potosí, sumarán más de 20 empresas expositoras y esperan recibir a cerca de 150 mueblerías, interioristas o tiendas departamentales, todos compradores calificados a quienes les reciben con la cortesía de hospedaje, una selecta comida los tres días de la exposición y un cordial ambiente con tiempo suficiente para el acuerdo de negocios. Más información al tel 045 444 828 3593 contacto@expomueblesanluis.com





CALEGRIS IMPORTEC

MÁQUINARIA PARA MADERA

TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

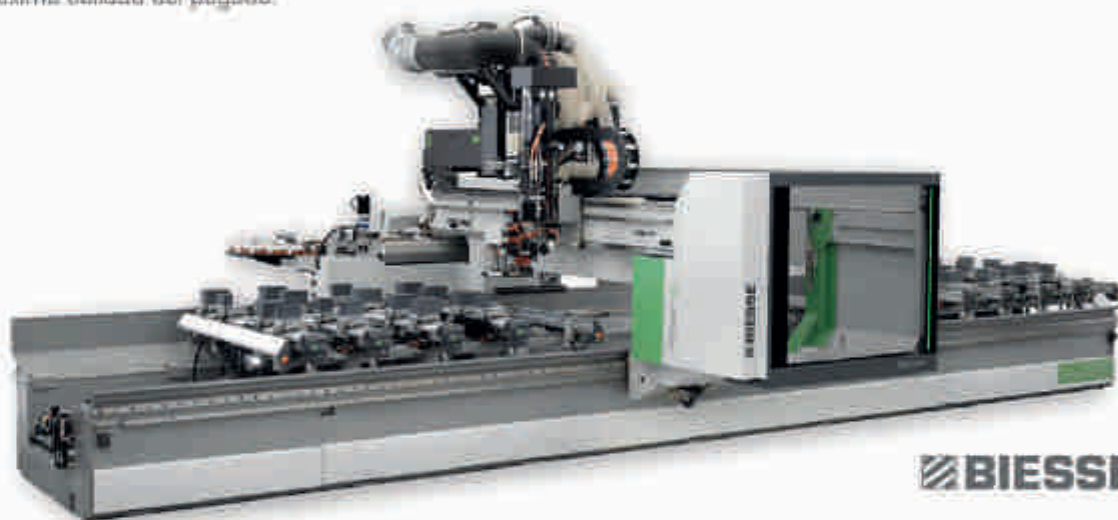


ROVER B EDGE

con RAY FORCE SYSTEM.

• EL CENTRO DE MECANIZADO PARA EL ENCHAPADO DE PANELES CON FORMAS.

Los centros de mecanizado para rebordear de la serie **Rover B Edge** ofrecen la posibilidad de completar en una única máquina los mecanizados de un panel modelado y rebordado. La amplia gama de tamaños, grupos operadores y tecnologías disponibles hacen que el **Rover B Edge** se adapte a todas las exigencias de producción de empresas de tamaño mediano o grande. Al igual que en las enchapadoras lineales, el pegamento se aplica directamente en el panel para garantizar la máxima calidad del pegado.



BIESSE

**RAY FORCE SYSTEM:**  
LA NUEVA FRONTERA DEL ENCHAPADO PERFILADO.

**CALEGRIS IMPORTEC** siempre está a la vanguardia por ofrecer tecnologías que responden a las necesidades de gran calidad del mercado, anunciando una nueva y exclusiva tecnología de la marca **BIESSE** para aplicar el enchapado en los paneles perfilados **RAY FORCE SYSTEM**.

**Ray Force System** es una técnica basada en la fijación de una capa reactiva utilizando lámparas de infrarrojos.

La falta del hilo de pegamento garantiza la continuidad de la superficie del panel y su calidad a la vez que ayuda a reducir significativamente los costos de producción en comparación con las tecnologías estándar que requieren el uso de pegamento.

Se elimina el tiempo de espera dedicado a calentar el pegamento y se reduce drásticamente la sensibilidad a las condiciones ambientales.

Además, su flexibilidad, a diferencia del láser, también permite utilizar la técnica tradicional con pegamento EVA o PUF a través de un rápido y sencillo cambio manual de equipos.



[www.importec.com.mx](http://www.importec.com.mx)

+ 52 (55) 5384.0307 + 52 (55) 5363.0547

Av. Industria 216, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalnepatlala Estado de México

# Ingresos de Elektra suben 13% en el 1er. Trimestre 2019

Las ventas de Elektra sumaron 27 mil 062 millones de pesos durante el primer trimestre del 2019, 13 por ciento más en comparación con los 24 mil millones de pesos de igual cuarto del año previo.

En su más reciente reporte financiero, la compañía reveló que el crecimiento en ventas del negocio comercial del Grupo, que sumaron 9 mil 350 millones de pesos en el primer trimestre del año, más de mil 040 millones de pesos adicionales a los que reportó en el mismo periodo del año previo, fueron resultado de un sólido incremento de ventas de motocicletas de su marca Italika.

Agregó que otras categorías que mostraron un gran dinamismo fueron las ventas de telefonía y cómputo.

La empresa detalló que las ventas de las tiendas Elektra han logrado un crecimiento extra con la puesta en marcha de un nuevo formato de tienda, con mayor superficie.

En tanto, el aumento de ingresos financieros del Grupo, que sumaron 17 mil 712 millones de pesos en el primer trimestre del año, más de 2 mil

millones adicionales a los logrados en el mismo periodo de 2018, se debieron a un alza de 19 por ciento en los ingresos de Banco Azteca México, en el contexto de firme crecimiento en la cartera bruta y notable dinamismo de la captación.

Elektra reportó un flujo operativo (EBITDA) de 5 mil 578 millones de pesos durante el primer trimestre del 2019, 27 por ciento más en comparación con los 4 mil 397 millones de pesos del mismo trimestre del año. Sin considerar la aplicación de la norma NIIF 16 en el primer trimestre de 2019, el EBITDA del periodo habría sumado 4 mil 747 millones de pesos, sólo 8 por ciento arriba del primer trimestre del año previo.

Destaca que entre enero y marzo de 2019, la compañía registró una utilidad neta de 4 mil 663 millones de pesos, en comparación con pérdida de mil 291 millones de pesos registrada en el mismo periodo de un año antes.

Los resultados además de verse favorecidos por el lanzamiento del nuevo formato de tiendas -que son más grandes y con una mayor oferta de productos- y por su tienda en línea.

En los últimos 12 meses, la compañía abrió 62 nuevas tiendas y cerró el trimestre con 7,256 puntos de contacto.

“Las ventas de las tiendas Elektra han logrado un crecimiento extra con la puesta en marcha de un nuevo formato de tienda”

Grupo Elektra





# OFRECIENDO SOLUCIONES ALCANZABLES PARA TODO TIPO DE FABRICANTES DE MUEBLES.

**CONOZCA A LA FAMILIA IRONWOOD** | La línea IRONWOOD incluye un amplio rango de maquinaria robusta para trabajar la madera, diseñada para obtener grandes resultados y maximizar tu inversión. Los productos IRONWOOD ofrecen altas velocidades, eficiencia y desempeño inteligente, a un precio razonable, por lo que los carpinteros de Norteamérica confían plenamente en ellos.

**Gran Fortaleza. Fáciles de Usar. Precisos y Eficientes.**



**PARA MAS INFORMACION, LLAMA AL 442.348.0889**

**Op.1** – Asesoría comercial | **Op.2** – Servicio | **Op.3** – Refacciones (Daniel Ramos Puente)  
**Op.4** – Soporte Técnico Telefonico | [www.stilesmachinery.mx](http://www.stilesmachinery.mx)

**STILES | HC**  
UNA EMPRESA HOMAG

# Tablero 3D, opción en el mercado



3DF es un tablero termo formable derivado de la madera de **Sonae Arauco** que, si se somete a la acción de temperatura y presión (proceso de modelado de compresión), puede adquirir infinitos formatos, lo cual permite obtener estructuras profundas y radios amplios de una forma muy rápida y productiva. Esta tecnología permite sustituir procesos históricos como el modelado con contrachapado y el CNC (proceso de corte asistido por ordenador), lo cual supone importantes mejoras en términos de productividad, calidad, posibilidades de diseño e impacto medioambiental.

Ya sea sobre frontales para muebles, puertas, asientos, paneles de pared u otras aplicaciones en el sector de la construcción o incluso en el de la automoción, 3DF es, sin duda, la mejor opción para hacer realidad los diseños más exigentes con la máxima flexibilidad y el mínimo esfuerzo. Además, la superficie del producto es ideal para lacado y revestimiento en polvo y también se puede recubrir con lámina 3D o CPL directamente en el proceso de modelado.

Adelaide Alves, Product Development Director de Sonae Arauco, afirma: “La innovadora tecnología 3DF encaja a la perfección en nuestra estrategia, ya que pone nuevas so-

luciones innovadoras en el mercado gracias a colaboraciones industriales estratégicas y llevando la madera aún más lejos. Asimismo, 3DF da respuesta a los nuevos requisitos del sector del mobiliario gracias a su impacto medioambiental mejorado”.

En los AVK Innovation Award 2017, los materiales 3DF se hicieron con el primer premio en la categoría ‘Productos/componentes y aplicaciones innovadores’ y actualmente están nominados a los premios Interzum Award 2019, que reconocen los productos más innovadores del sector del mobiliario. Actualmente, el producto ya lo están probando y utilizando algunos de los socios industriales de Sonae Arauco, como Light Weight Solutions GmbH, Kreutzfeldt GmbH o Jetclass Group en distintos productos, como sillas o frontales para muebles, en los que el valor de los materiales amplía las posibilidades de aplicación y abre nuevas oportunidades.

La producción industrial de 3DF se realiza en las líneas de MDF de Sonae Arauco y está disponible en grandes cantidades comerciales.

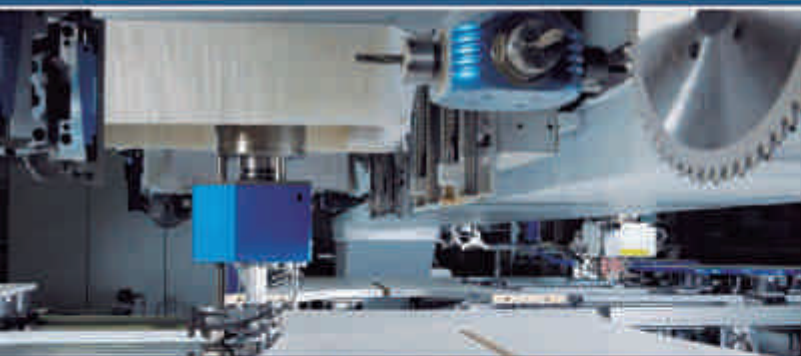
Sonae Arauco

# GRUPO MEDARA

EQUIPO PARA EL ARTESANO MAS EXIGENTE

**stiles**

**HOMAG**



**OFRECEMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS MANERAS DE PENSAR PARA LOS FABRICANTES SIN IMPORTAR EL TIPO Y TAMAÑO DE SU COMPAÑÍA.**



Trabajamos con dos de los proveedores mundiales líderes en fabricación de equipos de alta tecnología, le ofrecemos máquinas de calidad superior, respaldadas por la experiencia y sensibilidad de nuestro equipo de soporte, además de que contamos con una extensa gama de refacciones y aditamentos.

**IRONWOOD**



**ALTENDORF**

**KENTWOOD**

**Venta, servicio, refacciones, reparaciones, instalaciones, intercambios, software...**

Morelia Mich. 246145 1960 / 443391 9924  
Nueva línea telefónica (442) 348 0889 Opción 3  
info@grupomedara.com.mx  
www.grupomedara.com.mx

# Famsa, 10% de sus ventas son muebles



Grupo Famsa, un conglomerado líder en el sector minorista y en el crédito al consumo y ahorro, enfrenta como sus competidores principalmente a dos cadenas de tiendas locales al menudeo que tienen presencia a nivel nacional: Grupo Elektra y Coppel.

También la compañía compite con otras tiendas al menudeo, incluyendo Grupo Chedraui, Organización Soriana, Centros de Descuento Viana, Dico, Gala y otras subsidiarias y afiliadas de cadenas internacionales, como Wal-Mart y Best Buy, entre otros.

Asimismo, compite, en menor medida, con diversas cadenas de tiendas departamentales, entre ellas Puerto de Liverpool, Grupo Palacio de Hierro, Grupo Hermanos Vázquez, Fábricas de Francia y Sears, las cuales no tienen presencia nacional, se dirigen hacia otros segmentos de la población diferentes a los de la compañía y ofrecen opciones menos flexibles y otros productos.

En Estados Unidos, Grupo Famsa compite con tiendas al menudeo estadounidenses

importantes como Ashley Furniture, Rooms to Go, Best Buy y Sears, así como con minoristas locales y regionales dirigidas directamente a la población de habla hispana que proporcionan financiamiento, como Conn's, Continental, LDF y Lacks.

Además compite, hasta cierto punto, con negocios en línea o de catálogo que manejan líneas de mercancía similares a las de la empresa.

## FRENTE INTERNACIONAL

Muchos de sus competidores tienen mayores recursos que Grupo Famsa. Algunas cadenas de tiendas de los Estados Unidos han formado alianzas estratégicas con competidores locales de la compañía para abrir tiendas en México.

Finalmente, se espera que en el marco del nuevo Tratado de Libre Comercio de América del Norte, así como otros tratados

de libre comercio suscritos por México con diversos países, otras cadenas de tiendas de los Estados Unidos y de Europa, puedan establecer convenios o alianzas estratégicas similares en el futuro.

Una mayor competencia, así como la consolidación del sector de ventas al menudeo o la entrada al mercado de nuevos competidores más sofisticados, podría tener un impacto negativo en los márgenes de utilidad que a esta fecha se mantienen o en otros aspectos que pudieran afectar en forma adversa las operaciones, los resultados de operación, la situación financiera y los proyectos de Grupo Famsa.

Una reducción en la participación de Famsa en éste mercado, derivado de lo anterior, podría afectar negativamente su rentabilidad.



Abelardo García Lozano, director de finanzas del Grupo Famsa, detalló que la parte del financiamiento ha estado muy ligada al crédito al consumo de productos que venden en sus tiendas, pero también en los préstamos personales que el cliente los utiliza para otros fines.

Famsa



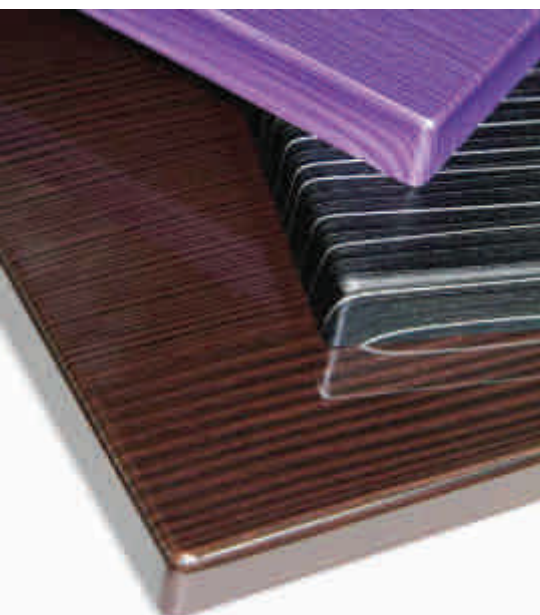
Competence **PUR**



**KLEIBERIT**<sup>®</sup>

ADHESIVES • COATINGS

Especialistas en Adhesivos PUR



Adhesivo para prensa de membrana



Adhesivo PUR para cantos

Para mayor información contacta:  
Tel. CDMX 01 (55) 4328 5082  
ventas@skanor.mx  
www.skanor.mx



PUR 568 Adhesivo y sellador

# Cerca de 30 MMD de ventas a USA serían afectados por impuestos a China

La administración Trump afirmó que Beijing dio marcha atrás en sus principales compromisos. Irritado, el presidente estadounidense anunció que impondría desde el viernes un alza de aranceles sobre importaciones chinas equivalentes a 200.000 millones de dólares, que estaba frenada desde enero. **“Aumentaremos los aranceles a China hasta que dejen de robar nuestros empleos”**, dijo el presidente el 8 de mayo pasado.

Pero Beijing, que desmintió las acusaciones de haber realizado una profunda revisión de lo acordado, no tiene intenciones de avanzar si los estadounidenses aumentan sus aranceles del 10 al 25% el viernes, en medio de las negociaciones.

**“Si se aplican las medidas tarifarias de Estados Unidos, China no tendrá otra opción que aplicar las necesarias contra-medidas”**, dijo un portavoz del ministerio de Comercio chino.

Para la industria del mueble de China la afectación sería para cerca de 30 mil millones (MMD) de US dólares que anualmente se envían a los Estados Unidos y un arancel del 25% los dejaría fuera de competencia con mercados como Malasia, Vietnam e incluso México.

Trump ha adoptado una estrategia de máxima presión a China, primero con aranceles al ace-



ro y al aluminio en marzo de 2018, a los que luego sumó la imposición de tarifas aduaneras a 250.000 millones de dólares de importaciones chinas.

Además, dijo estar listo para imponer aranceles adicionales a todas las importaciones chinas (539.500 millones en 2018), lo que ha incrementado los temores sobre el crecimiento económico mundial y la estabilidad de los mercados financieros.

## Por el dominio tecnológico

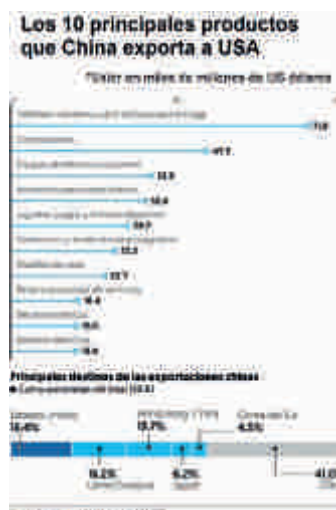
Economistas alrededor del mundo y organismos multilaterales como el Fondo Monetario Internacional (FMI) han advertido durante meses que una guerra comercial extensa entre China y Estados Unidos tendría consecuencias más allá de esos países, ya que la recuperación de la recesión mundial de 2008 fue impulsada en gran medida por el

comercio internacional.

Los negociadores estadounidenses y chinos cargan con la presión de llegar a consensos sobre temas espinosos.

La administración Trump exige que China termine con prácticas comerciales que considera desleales, que respete las leyes del mercado y que detenga el “robo” de tecnología estadounidense. También busca un acuerdo para evitar que Beijing devalúe su moneda para dar impulso a sus exportaciones.

Pide igualmente el fin de los subsidios de las empresas estatales, sostén del plan estratégi-



co del estado chino, "Hecho en China 2025". El programa, adoptado en 2015, busca transformar al país de taller del mundo a líder mundial en las industrias del mañana, como la inteligencia artificial.

Pero Estados Unidos, que hace tiempo que perdió la batalla por las manufacturas, está tratando de mantener su dominio en alta tecnología.

Desde el inicio de las negociaciones, Washington alterna entre la amenaza y el diálogo, y Trump modera el tono a través de tuits, que enfrían y calientan la relación.

Trump se ha mantenido fiel a sus hábitos: "China nos acaba de informar que ellos venían a Estados Unidos ahora para llegar a un acuerdo (mayo 9, 2019", escribió, optimista, en la red. "Veremos qué ocurre, pero me dejan contento los más de 100.000 millones de dólares (de tarifas) que llenarán los cofres de

Estados Unidos... Es muy bueno para Estados Unidos; no es bueno para China", dijo Trump.

Pero su negociador, Lighthizer, tiene la intención de lograr un acuerdo histórico que renueve la relación. Agobiado por lo que Estados Unidos considera promesas incumplidas por los chinos, ha luchado desde el principio para lograr no solo un acuerdo sino también un mecanismo para controlar su implementación.

A principios de esta semana, muchos economistas creían que un acuerdo aún era posible. Pero muchos dudan de su contenido. "Va a ser un trato vago", predice Mary Lovely, profesora

de economía en la Universidad de Syracuse (US).

Fuentes: FMI-US-China Daily  
Foto: mueble hecho en China



**TigerStop**  
fast and accurate...every time

[www.tigerstop.com](http://www.tigerstop.com)

No Mida  
No Marque  
Solo Corte...

Lleve su producción a un nivel completamente diferente con la línea de posicionadores automáticos que lo empezaron todo: TigerStop. El Líder Mundial desde hace 25 años.



**SawGear**  
Tape Automático Portátil

**TigerStop**  
Tape y Alimentador Automático

**Saw Systems**  
Sistema de Sierra Integrada

Visítanos en:



Vea nuestros videos en YouTube

OFICINA DE VENTAS EN MEXICO  
Presidente Masaryk 61-901B, Polanco, Del. Miguel Hidalgo  
C.P. 11565 CDMX  
Llada sin Costo: 01-800-890-9651  
[ventasmexico@tigerstop.com](mailto:ventasmexico@tigerstop.com)

# Vietnam se llena de fabricantes de muebles del extranjero

\*Las exportaciones alcanzarían los 10 mil millones de US dólares el próximo año

Cuando inició el boom de producción en Vietnam a principios de los años 1990's para fabricar muebles, la nación del sudeste asiático no estaba en el radar de muchos fabricantes ni de los compradores mayoristas, es hasta un cuarto de siglo después cuando las empresas se están moviendo allí en su tropel.

Una combinación de salarios más altos y regulaciones medioambientales crecientes significa que la potencia de fabricación en el sur de China en Guangdong ya no es el centro de bajo costo que alguna vez fue, y para muchas empresas, Vietnam ha sido vista como una alternativa lógica.

La guerra comercial entre Estados Unidos (USA) y China, que se espera que aumente en las próximas semanas con un aumento de los aranceles a las exportaciones chinas hacia USA del 10 al 25 por ciento, ha acelerado esta tendencia.

El primer trimestre de 2019 vio cómo la inversión extranjera en Vietnam aumentaba en un 86,2%, a US \$ 10,8 mil millones, y la inversión china representaba casi la mitad de eso, según el periódico estatal chino Securities Times.

Un ejemplo. Ernie Koh, director ejecutivo de Koda, fabricante de muebles de Singapur, dirige plantas en Malasia y Vietnam, y aunque está totalmente comprometido con sus inversiones en Vietnam, ahora está preocupado de que muchas partes del país estén luchando para hacer frente a la afluencia de empresas, muchas de las cuales están buscando escapar de los aranceles de la guerra comercial.

“En todas partes, hay







# OSLO

IMPOR-TEC

## CORREDERAS



### TIPO FGV



### EUROPEA

25mm / 60mm

### EXTENSIÓN TOTAL Y 3/4



**CORREDERA EXT. TOTAL 45mm**  
SIN OREJAS.†



**CORREDERA EXT. TOTAL 45mm**  
PARA MUEBLE METÁLICO



**CORREDERA EXT. TOTAL 35mm**  
CON OREJAS

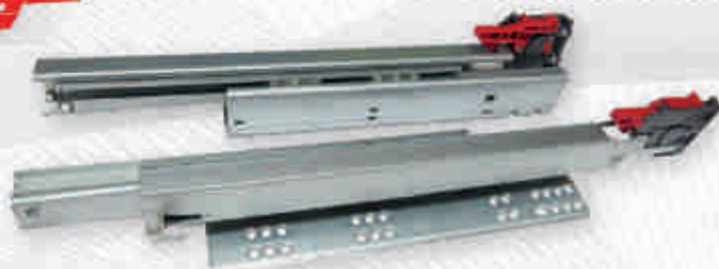


**CORREDERA 3/4 CISNE 27mm**  
CON OREJAS

### EXTENSIÓN OCULTA



25mm / 55mm  
EXTENSIÓN TOTAL CLIP Y PIN.  
(Cierre Suave y Push)



Descarga Nuestro  
Catálogo en Línea

[www.osloimportec.com](http://www.osloimportec.com)

Av. 20 de Noviembre No. 134 Col. Marcos Castellanos Ocotlán, Jal.  
Tel: 01 (392) 923 24 39 / 01 (392) 925 55 40 / 01 (392) 923 12 19  
Guadalajara, Jal. Tel: 01 (33) 2687 1553

OSLO Impor-tec  
 [ventasoslo@hotmail.com](mailto:ventasoslo@hotmail.com)



edificios que suben. Las carreteras están más llenas, los atascos están empeorando”, dijo Koh. “Ha habido una gran diferencia en la congestión del puerto en los últimos dos años en Vietnam. Hoy en día, tenemos que reservar espacio en un barco con dos semanas de antelación. No teníamos que hacer esto antes”.

La economía de Vietnam creció un 7,1 por ciento el año pasado 2018 en comparación con el 6,8 por ciento de 2017, mientras que ha atraído a una gran cantidad de empresas multinacionales, entre ellas Intel, Samsung y LG, todas las cuales han realizado grandes inversiones.

Fred Burke, socio gerente de la oficina de Vietnam de la firma de abogados Baker McKenzie, notó una inundación de fabricantes chinos en Vietnam incluso antes de la guerra comercial.

“Están entrando personas de todo tipo. Entran unos y dicen que están siendo golpeados por los aranceles de importación en Estados Unidos sobre las exportaciones chinas. Así que la gente hace cosas como

señales de salida de emergencia, cables de freno, todo tipo de artículos específicos que se están fabricando en China”, dijo Burke.

Las empresas prueban el desvío de Vietnam para evitar los aranceles de guerra comercial de Estados Unidos en China

Sin embargo, si bien los principales centros industriales de China se han hecho conocidos por su fabricación de alta calidad y una infraestructura de primera clase, Vietnam es una perspectiva menos madura. “Los trabajadores vietnamitas realmente no fueron entrenados al nivel que los chinos, y eso comienza con la construcción de su fábrica o el camino para llegar allí. China tiene tan buena infraestructura, que algunas personas simplemente dan por sentado que en todas partes hay carreteras de ocho carriles con trenes de alta velocidad y todo. Pero en Vietnam, están empezando a construir todas esas cosas. Tienen sus primeras líneas de tren subterráneo en línea en el próximo año o dos en la ciudad de Ho Chi Minh”, dijo Burke.

# PEGAMENTOS

PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



PEGAMENTOS PARA  
**ENSAMBLE**



PEGAMENTOS PARA  
**LAMINADO  
Y ENCHAPADO**



PEGAMENTOS  
**EN PASTA**



PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA  
**TAPICERÍA Y  
LAMINADO**

MÁS DE  
**30**  
AÑOS

CREANDO  
UNIONES  
DURADERAS



Tel. (664) 689 5157 / 58  
ventas@pegamentosppi.com

Distribución al Interior de la República

▶ FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS  
SEGÚN SUS NECESIDADES.

📍 Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520  
Los Venados, Tijuana B.C 22123

[QUINBAJA.COM](http://QUINBAJA.COM)



### ***La guerra comercial China-USA favorece la producción en Vietnam, pero los espacios disponibles cada vez son menos***

Se pronostica que el éxodo de empresas fuera de China continuará, especialmente cuando el presidente de los Estados Unidos, Donald Trump, se prepara para llevar la guerra comercial al siguiente nivel.

#### **Límites en Vietnam**

Pero con el aumento de los costos de la tierra y la mano de obra, los cuellos de botella en los puertos, los atascos en las carreteras y la capacidad de fabricación que disminuye rápidamente, los expertos advierten que aquellos que aún no han dado el salto a Vietnam pueden haber perdido el barco.

“El año pasado, varios fabricantes intentaron mudarse a Vietnam para compensar el impacto de la guerra comercial”, dijo Kong Xiangping, gerente general de la sucursal de Ho Chi Minh de Ever Win Service Group, una firma consultora taiwanesa.

“El precio de la tierra en ese entonces era de alrededor de US \$ 60 por metro cuadrado (11 pies cuadrados). Esas empresas decidieron no trasladarse a Vietnam porque pensaban que el riesgo de la guerra comercial había disminuido.

Deben estar lamentando su decisión ahora porque el precio de la tierra ha subido drásticamente a más de US \$ 100 este año. Anteriormente, solo subía de US \$ 5 a US \$ 10 por metro cuadrado cada año”.

Vietnam tiene aproximadamente el mismo tamaño que la provincia china de Guangdong, y mientras que la base manufacturera del sur de China tiene una población de 104,3 millones, la de Vietnam es de 95,5 millones. Pero mientras Guangdong puede recurrir a grupos masivos de trabajadores migrantes de todo el resto de China, Vietnam no puede.

Según una base de datos oficial del gobierno vietnamita, en el 2017 había 9.3 millones de trabajadores en el sector manufacturero del país.

Fuente: Securities Times.

Fotos: Muebles hechos en Vietnam



Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.



**Matriz Guadalajara**  
Av. López Mateos Nte. 363-A  
Col. Circunvalación Vallarta,  
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44680  
Tel: (33) 3616 80 86 3616 80 69  
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

**Sucursal Ocotlán:**  
Av. 20 de noviembre No. 206-A  
Col. Marcos Castellanos C.P. 47870  
Tel: (392) 925 00 34  
E-mail: ocotlan@caduceo.com.mx

**Sucursal Aguascalientes:**  
Héroes de Nacozari Nte. No. 2207 Int. B  
Col. Morelos C.P. 20140  
Tel. (449)912.95 11  
E-mail: ags@caduceo.com.mx

[www.caduceo.com.mx](http://www.caduceo.com.mx)



# Otra idea de Ikea, rentar muebles



El minorista sueco de muebles y artículos para el hogar, Ikea, avanza en varias líneas de acción con la idea de ampliar su alcance a más potenciales consumidores y diversificar sus ingresos.

A la instalación de puntos de venta gigantes en los países emergentes (como India o Filipinas) y la inauguración de pequeñas tiendas en las grandes ciudades (Nueva York, París), le suma ahora el lanzamiento de un servicio de arrendamiento (alquiler) temporal de muebles en sus mercados principales.

La estrategia de mercadotecnia de Ikea es doble: en primer lugar, aborda las restricciones presupuestarias de los clientes que se mudan con frecuencia y no pueden permitirse reemplazar los muebles para adaptarse cada vez a su nuevo espacio.

En segundo lugar, busca cumplir con su promesa de sustentabilidad al reducir los desperdicios y ampliar la vida útil de sus productos.

Los detalles de este novedoso plan de ofrecer un servicio de arrendamiento basado en suscripción fueron dados a conocer el pasado mes de abril durante el lanzamiento de la primera tienda “sostenible” de la compañía ubicada en Kaarst, Alemania.

Según Jesper Brodin, CEO de Ingka Group, le dijo a Reuters que el programa ya está habilitado en Holanda, donde los estudiantes pueden pagar 30 euros por mes para arrendar una mesa, sillas, una cama y un escritorio.

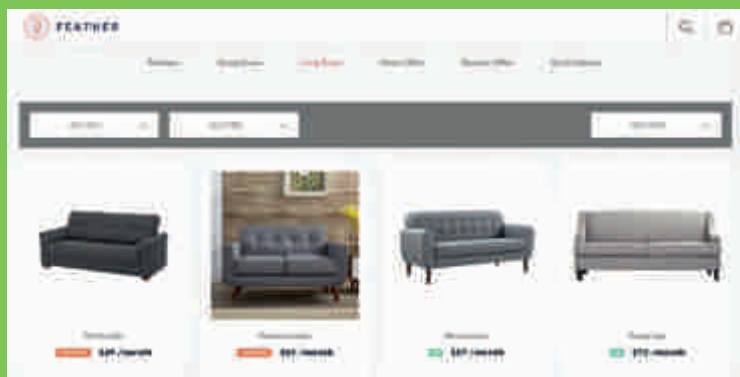
En Suiza y Suecia, la marca está desarrollando un plan similar, pero más enfocado a muebles de oficina para pequeños emprendedores.

El público al que quiere apuntar Ikea es gente que se muda de casa cada vez más a menudo y que financieramente se le hace imposible comprar muebles nuevos. Con el nuevo servicio, pueden devolver los muebles usados y llevarse otros, sin preocuparse por trasladarlos, adaptarlos ni ver cómo los venden.

El concepto de arrendamiento también se relaciona con la cultura de intercambio cada vez más generalizada entre los consumidores de generaciones más jóvenes, son los mismos que prefieren arrendar a ser propietarios de sus casas. La tendencia incluye la música, la moda y los vehículos.

Ikea dice que pondrá a prueba el concepto de arrendamiento en 30 mercados para 2020.

Los muebles se repararán o se restaurarán entre un contrato de arrendamiento y otro, y cuando ya sean demasiado viejos como para ser alquilados, se reciclarán.



# El Directorio Nacional de Proveedores Muebleros edición 2019 ya está a su disposición.

Lo integran 300 empresas de la industria nacional y está segmentado en las categorías:



Maquinaria  
Herramienta y equipo  
Maderas y tableros  
Pinturas, solventes y lacas  
Herrajes  
Adhesivos, abrasivos y lijas  
Telas, espumas y varios  
Otros productos y servicios  
Asociaciones

A su disposición con entrega a domicilio.  
Costo de envío \$ 320 pesos.

Solicítelo a :  
Tel (33) 3585 3722  
[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)

Y un detalle más: al recuperar los muebles, la compañía podrá evaluar la durabilidad de sus productos y, con esa información, retroalimentar a su equipo de diseño.

## CRECIMIENTO E INVERSIONES

La compañía sueca está en pleno proceso de expansión con un plan de mercadotecnia que se basa en dos pilares: por un lado, en los mercados emergentes, abre tiendas cada vez más grandes.

India es uno de los países en los que desembarcó en 2018 y anunció que el año que viene inaugurará su punto de venta más extenso en Manila, Filipinas.

Además, abrió otra en Letonia y anunció planes para llegar a Ucrania este año. Y no termina allí: tiene la idea de desembarcar en México, y “pronto”, según dijo la marca, en tres países de Sudamérica: Chile, Colombia y Perú.

Por otro lado, avanza en un plan diametralmente opuesto en las grandes ciudades de los países desarrollados: puntos de venta *small*.

Construirá 30 tiendas pequeñas en las principales ciudades del mundo dirigidas especialmente a clientes urbanos que buscan formas de maximizar el espacio en sus departamentos.

Y hay más, a comienzos de 2019 adquirió una participación del 25% en el segundo parque eólico

marino más grande de Alemania como parte de su estrategia para alcanzar sus objetivos de sustentabilidad. Pagó US\$ 226 millones por una participación en el parque Veja Mate.

La idea del arrendamiento se produce en un momento en que los fabricantes de muebles están cada vez más conscientes de la enorme cantidad de muebles que se tiran cada año. Según el organismo especializado EPA, en 2009 se tiraron 9.8 millones de toneladas de muebles, lo que representa el 4.1 por ciento de los residuos domésticos.

Dado el énfasis de Ikea en los muebles de paquete plano de bajo costo, la compañía es sin duda responsable de su parte justa de esos residuos.

Por el momento, se desconoce cómo y dónde podría expandirse el programa de arrendamiento de muebles de Ikea, pero ya hay algunas compañías que han probado la idea, incluido Fernish, que recaudó \$ 30 millones en capital el mes pasado, y Feather, que se lanzó en abril 2017 y actualmente opera en Nueva York y San Francisco. Una mirada al modelo de precios de este último ofrece una visión de cómo podría verse el programa de Ikea, ver en [www.livefeather.com](http://www.livefeather.com).

Al final, todo se reduce a cuánto valorar la flexibilidad para moverse sin tener que lidiar con deshacerse de los muebles.

Ikea - Feather





# **fincsa**®



Fundición Inyectada del Centro S.A. de C.V.  
Roberto Díaz Rodríguez No. 401, Cd. Industrial  
C.P. 20290, Aguascalientes, Ags. México  
Tel. (449) 171 34 00, Fax. (449) 171 34 00 ext. 108  
R.F.C. FIC - 840210 - F85  
[WWW.FINCSA.COM](http://WWW.FINCSA.COM)

 @FundicionInyectadaDelCentro  @fincsamx  449 352 47 58

HECHO EN



**MÉXICO**

# Más del Open Source, otra manera de producir muebles

Los muebles 'Open Source' surgieron, siguiendo esa tendencia de Código Abierto, sumada al "boom" del movimiento del hágallo usted mismo (DIY). Al conectar diseñadores, productores locales y clientes, se eliminan intermediarios y los costos de exportación e importación, minimizando también los costos de logística y distribución.



Las oficinas con muebles Open Source de Mozilla son un ejemplo de esta tendencia

En vez de comprar un mueble a través de Internet y tener que entregarlo al otro lado del país, los muebles de código abierto hacen que la economía local gire, ya que la idea es que el mueble sea fabricado lo más cerca posible de donde se va a utilizar. "Compartir globalmente y producir localmente" es una de las premisas del movimiento.

En la plataforma Opendesk, por ejemplo, queda a criterio del diseñador si la descarga estará disponible gratuitamente o no. Con el diseño en mano, el usuario puede recurrir a un FabLab o a su propio taller para cortar las planchas de madera a través de una máquina CNC. La otra opción del usuario es comprar el mueble a través del sitio. De esta forma, se le redirige al carpintero más cercano, quién recibe el proyecto y lo fabrica de acuerdo a las instrucciones

Opendesk está asociado actualmente con cientos de carpinteros repartidos por todo

el mundo. El valor pagado por el usuario es entonces dividido entre la tasa del carpintero, la tarifa del diseñador y el uso de la plataforma.

## IMPRESORAS 3D + OPEN SOURCE HARDWARE

Este tipo de proyectos demuestran la cada vez mayor aceptación y popularidad de esa filosofía del "*hágaselo usted mismo*". Estos difíciles tiempos hacen que muchos busquen recortar gastos en todo tipo de áreas, y el Open Source Hardware es una de las soluciones más prometedoras en ese sentido.

Por supuesto, **en ese campo desarrollarán un papel fundamental las impresoras 3D**, que puede que de momento no sirvan para la fabricación de muebles (los objetos que

Conoce nuestras **líneas**, todo lo que necesitas para el diseño de tus muebles.



Reclinables



Sofá Cama



Banda Elástica



Accesorios de Tapicería



Patas



Mecanismos de Movimiento



Resorte



Accesorios Neumáticos

Construye y crea con nuestros **SISTEMAS DE SUJECCIÓN**



**oimsa**  
SISTEMAS DE SUJECCIÓN





**Mozilla es un ejemplo de esa filosofía:** no hace mucho puso en marcha unas nuevas oficinas en Japón en las que hizo uso de “muebles Open Source”. Todos los elementos del diseño—incluidos los singulares palés entre los cuales se esconde el cableado—estaban disponibles gracias a la licencia Open Source de todo el proyecto.

podemos imprimir son de pequeño tamaño y habría que unir muchos de ellos), pero que sí son el complemento perfecto para esas “oficinas y casas Open Source”. No en vano, un reciente estudio demostraba que estas impresoras se podrían rentabilizar en apenas un año al aprovecharlas para imprimir en 3D todo tipo de objetos de uso diario tanto en el hogar como en la oficina.

Ahora más que nunca—y estamos solo comenzando a vislumbrar las posibilidades—todas estas alternativas dejan claro que cualquiera puede convertirse en diseñador y fabricante de prácticamente todos los elementos de los sitios en los que vivimos o trabajamos. Pronto cualquiera podrá robarle a IKEA su eslogan, ya que cada uno de nosotros podemos convertir nuestro hogar u oficina en una verdadera república independiente.

Fuente: OpenDesk



PARA  
LA  
FA  
BRI  
CA  
CIÓN

DE MUEBLES



*HYM PATA BAHAMAS  
NEGRO MATE (AC054)  
ALT. 130MM*



# Taller SCM: gran afluencia para la tercera edición



El 5 y 6 de abril 2019, SCM México abrió nuevamente las puertas de su **Technology Center** de Zapopan, Jalisco para otra edición de “**Taller Scm**”, que cuyo lema era “**Planificación inteligente de fabricación de muebles**”.

En esta ocasión, los números clientes que participaron al evento pudieron descubrir más sobre los softwares que SCM utiliza para planear la fabricación de muebles y mejorar





la calidad de los productos acabados, con un considerable ahorro de tiempo.

En particular **Maestro Cut** y optimizador de corte **Maestro Pattern** para dimensionado, **Maestro Cnc**, **Maestro Nest**, **Maestro 3D** y **Maestro Cabinet** para centros de trabajo.

Además, tuvieron la oportunidad de ver **más de 20 máquinas trabajando** y, gracias a las demostraciones prácticas proporcionadas por el excelente equipo técnico del grupo, asistieron al **proceso de armado de gabinetes**, empezando con el seccionado de la **Gabbiani S95** y terminando con el armado de cuerpo con el uso de la **Action P**.

Muchas fueron las **máquinas para carpintería** en exhibición, entre ellas cepilladoras, tupis, sierra cinta, taladro multiple.

Para este año 2019  
está prevista una  
**segunda open house**  
los días  
**17 y 18 octubre.**

Ver más en [www.scmgroup.com](http://www.scmgroup.com)



# “Panorama Mundial del Mueble”

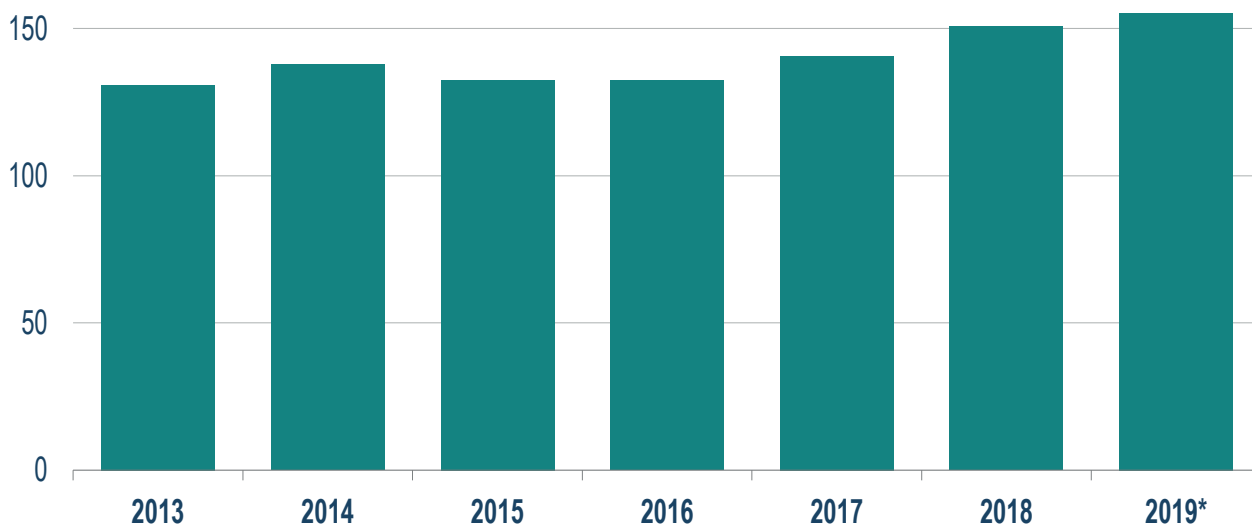
POR CSIL CENTRE FOR INDUSTRIAL STUDIES, ABRIL 2019

El comercio internacional de muebles ascendió a aproximadamente US \$ 151 mil millones en 2018. Esta estimación se basa en el procesamiento de datos de fuentes oficiales, tanto nacionales como internacionales, que cubre los 100 países más importantes del mundo.

En los últimos diez años, el comercio mundial de muebles (definido como el promedio entre las exportaciones totales de muebles de los 100 países prin-

cipales y las importaciones totales de muebles en los 100 países principales) ha crecido más rápido que la producción de muebles y ha ascendido consistentemente a aproximadamente el 1% del comercio mundial de las manufacturas. El comercio internacional se refiere tanto a los flujos dentro de las regiones como a los flujos entre las regiones.

Figura 1 Comercio Mundial del Mueble, 2013 - 2019. Cifras en US\$ billion



Fuente: CSIL  
2019: Pronóstico

\*



*La mejor opción y la más alta calidad con nosotros...*

CONTAMOS CON VARIEDAD DE LIENZOS ESTAMPADOS CON TEXTURA DE MADERA PARA FABRICACIÓN DE PUERTAS DE INTERIOR MARCA DORPAN DE KASTAMONU.

**MJB Saltillo Matriz**

Tel. (844) 4387100  
Pablo Morales  
pablo@mjbtm.com

**MJB Delicias**

Tel. (639) 4745434  
Jose González  
jgonzalez@mjbtm.com

**MJB Ocotlán**

Tel. (392) 1181274  
Gerardo Calzada  
gerardo@mjbtm.com

**MJB Guadalajara**

Tel. (331) 3706339  
Nayeli García  
nayeli@mjbtm.com

**MJB Vallejo**

Tel. (555) 5873400  
Jose María Alvarez

**MJB Mérida**

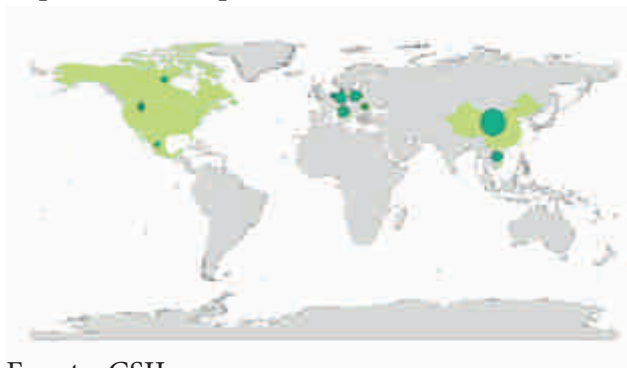
Tel. (999) 9412654  
Benjamín Roca  
benjamin@mjbtm.com

Entre los diez principales países exportadores, dos están en Asia (China y Vietnam), cinco en la Unión Europea (Alemania, Italia, Polonia, Países Bajos y Rumania) y tres en las Américas (Estados Unidos, Canadá y México).

Los principales importadores de muebles son los Estados Unidos, seguidos a distancia por Alemania, Francia, Reino Unido, Canadá, Japón, Países Bajos, España, Suiza y Australia.

**Figura 2** Mayores protagonistas en el sector global del mueble, 2018.  
Cifras en US\$ billion

Top 10 Países Exportadores de Muebles, 2018



Fuente: CSIL

Top 10 Países Importadores de Muebles, 2018



## La industria del mueble mundial.

La producción mundial de muebles tiene un valor aproximado de US \$ 470 mil millones. Alrededor de un tercio del valor se exporta, mientras que dos tercios se consumen en los países donde tiene lugar la producción.

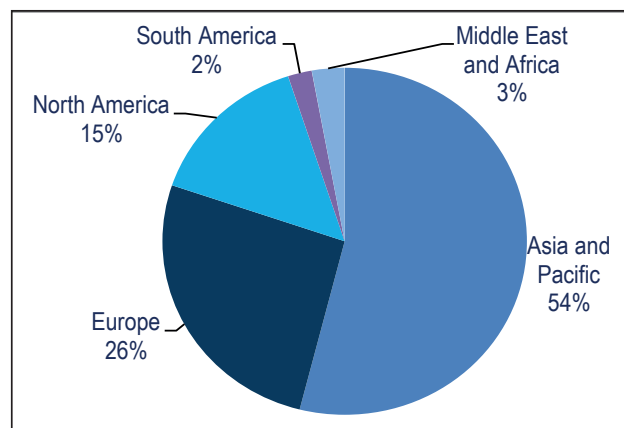
La producción mundial de muebles desglosados por regiones geográficas se presenta en la Figura 3.

Más de la mitad de la producción mundial de muebles tiene lugar en Asia y el Pacífico.

Europa y América del Norte son las otras dos principales regiones manufactureras.

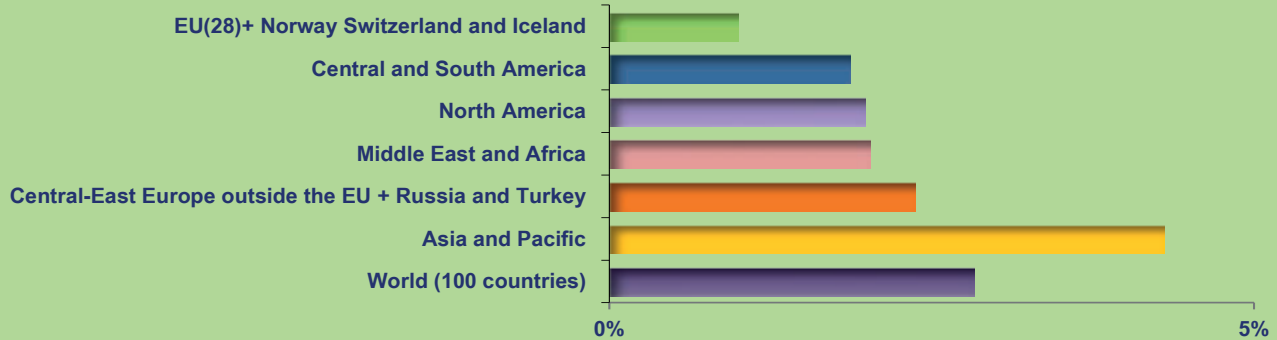
Este equilibrio ha cambiado sustancialmente a lo largo de los años y está en continua evolución, junto con las ventajas competitivas cambiantes en la producción de muebles en todas las regiones geográficas.

**Figura 3** Producción de Muebles por región geográfica, 2018. % en valor



Fuente: CSIL

# Consumo mundial de muebles en 2020



En 2020, se espera que el crecimiento en términos reales sea del 3,6% para la economía mundial (1,7% para las economías avanzadas y 4,9% para los mercados emergentes y las economías en desarrollo) (Fuente: FMI World Economic Outlook)

Si este escenario mundial se materializa, la previsión de crecimiento del consumo mundial de muebles para el año 2020 sería aproximadamente del 3% en términos reales. La región de más rápido crecimiento sigue siendo Asia y el Pacífico, con el resto de las regiones creciendo entre 1% y 3% en términos reales (ver gráfico 4).

**Figura 4** Consumo de Mueble por region geográfica, 2020 Previsión de crecimiento sobre 2019 en términos reales

Fuente: CSIL

**Chapachinta Frondec**  
A SURTEDO COMPANY

La Solución en Cantos

**CANTOS:  
PVC  
MELAMINA  
MADERA  
ADHESIVOS**

(SUCURSALES)  
ESTADO DE MÉXICO  
MONTERREY  
QUERETARO  
CHIHUAHUA  
MÉRIDA

**PROBOS**

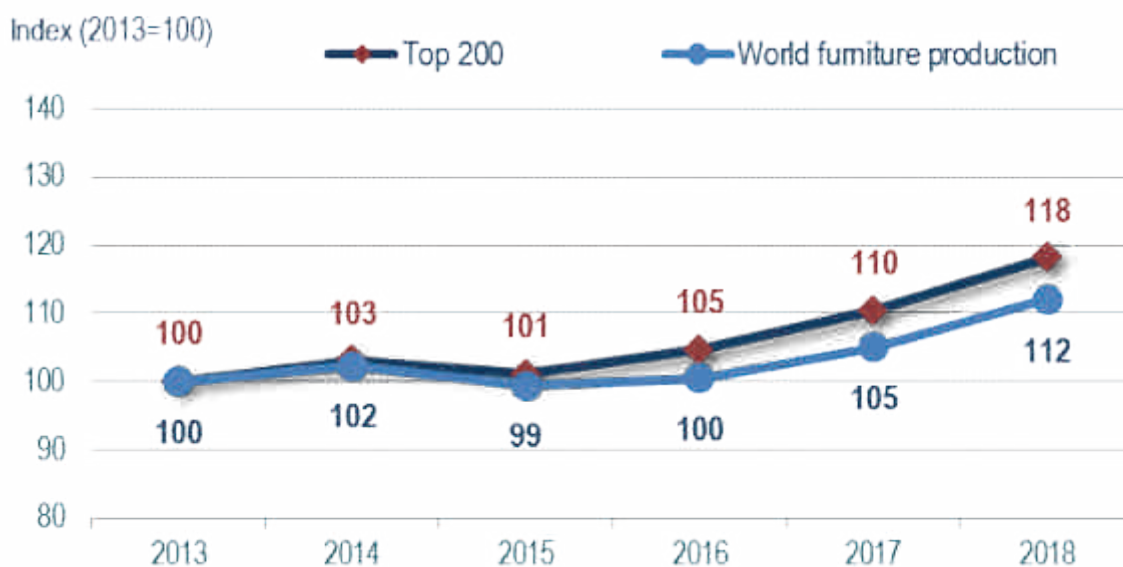
[www.chapachinta.com](http://www.chapachinta.com)

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.  
Tel.: (55) 588568 11/44/73

# Los mejores 200 fabricantes de muebles del mundo.

Los 200 fabricantes de muebles líderes en todo el mundo producen US \$ 100 mil millones en muebles en 2018 (aproximadamente el 22% de la producción mundial). Las 200 empresas tienen su sede en 30 países (85 de ellas operan plantas también fuera del país de la sede).

Figura 5 Producción mundial de muebles y producción del Top 200 de fabricantes, 2013-2018. Índice (2013=100)



Fuente: CSIL



En comparación con la producción mundial de muebles, los 200 principales fabricantes de muebles registraron un aumento aún mayor en los últimos cinco años (+ 18% en el volumen de negocios en 2018 en comparación con 2013).

Para obtener más información sobre los dos informes de CSIL: “Visión mundial de los muebles 2019/2020” y “Los 200 principales fabricantes de muebles del mundo”, visite [www.worldfurnitureonline.com](http://www.worldfurnitureonline.com)

Oficina de prensa: [govoni@csilmilano.com](mailto:govoni@csilmilano.com)

MAGAZINE

REVISTA

# PORTEonline

Industria del Mueble Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebles

## ¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

### Donde nos ven nuestros lectores?

- 1- Computadora 48.5 %
- 2- Teléfono Móvil 45.9%
- 3- Tablet 5.6%

### Desde donde nos ven?

- 1- México 58%
- 2- Estados Unidos 8%
- 3- Colombia 7%
- 4- Perú 6%
- 5- Otros 21% (Guatemala, Honduras, Chile, Brasil, Canada, España, etc.)



Sierra Leona 1108 - 1 Colonia Independencia Guadalajara, Jalisco - MEXICO  
Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066 magazine@revistaporte.com [www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

# Salone del Mobile Milano 2019: 2418 expositores y 386 mil visitantes

La 58ª edición del Salone del Mobile.Milano finalizó con una nota extremadamente alta, tanto por el número de visitantes como por la calidad de las relaciones comerciales, testimonio del poder de atracción e inclusión de la feria.

Los **386,236 asistentes**, durante los 6 días, de **181 países** diferentes lograron un **aumento del 12% con respecto a la edición de 2017**, que también contó con **EuroLuce y Workplace3.0**.

*“Cerramos esta edición del Salone del Mobile con sensaciones muy positivas. Hemos invertido en calidad y hemos demostrado una vez más nuestro deseo de hacerlo aún mejor, trabajando estrechamente con diseñadores,*



artesanos y profesionales de la comunicación y la cultura para seguir produciendo innovaciones de productos y procesos, así como «narrativas» que sirvan para aumentar el valor de los objetos de diseño.

En consecuencia, hemos visto un aumento en las ventas, pero en particular hemos visto que todos han tomado nota de nuestro entusiasmo, nuestra capacidad para crear un sistema y llevar las cosas mucho más allá de los negocios, ofreciendo una experiencia global, en la que las ideas son lo que cuenta.

El Salone del Mobile es, por lo tanto, un evento único de su tipo, con el poder de atraer a profesionales y al público en general con lo que ahora es una feria comercial, con vínculos profundamente arraigados a Milán y sus instituciones, al mismo tiempo que es un importante evento de presencia internacional”, dijo el presidente de Salone del Mobile, **Claudio Luti**.

El reconocimiento de la importancia del Salone del Mobile y el sector de la decoración también se debió a la **presencia de personalidades gubernamentales e institucionales de alto rango**, prueba de la posición del Salone como uno de los **motores de la economía italiana**, gracias a la fructífera relación entre empresas, Ciudad y región que logra generar cada año.

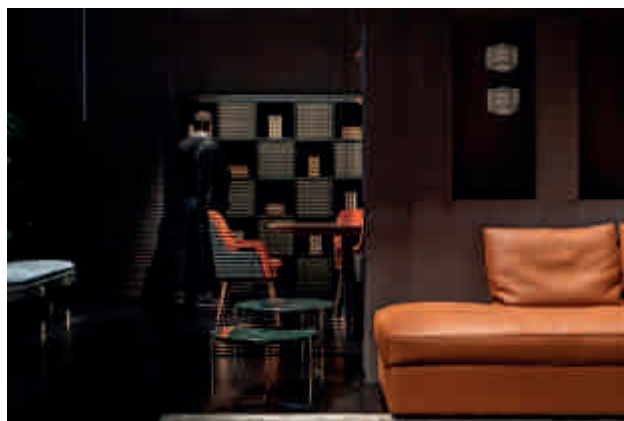
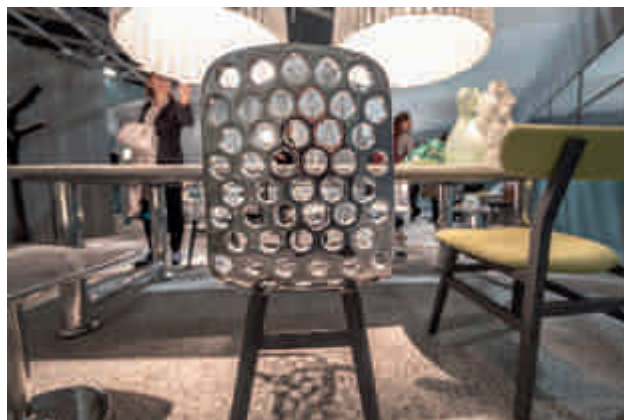
**2.418 expositores, el 34% de ellos de 43 países diferentes**, se dividieron entre **Salone Internazionale del Mobile, la International Furnishing Accessories Exhibition, Euroluce, Workplace3.0 y S.Project**, incluidos los **550 diseñados**



res menores de 35 años que participaron en **Salone Satellite**.

**Emanuele Orsini**, presidente de FederlegnoArredo Eventi, dijo lo siguiente: *“Inversión, creatividad y entusiasmo son las palabras que resumen un evento en el que los empresarios han asumido el desafío de ayudar a hacer un éxito de esta edición que, una vez más, ha demostrado la importancia de un sector que puede unirse para enfrentar los desafíos de los mercados internacionales.*

*Un éxito global alcanzado también gracias al apoyo incondicional y constante de las instituciones, entre ellas la Agencia de Comercio Italiana ICE, que ha reconocido al Salone del Mobile.Milano como un factor crucial en la expansión de Made in Italy en todo el mundo, y Confindustria que,*





*por primera vez en su historia, celebró su reunión del Consejo General en nuestro evento, subrayando la necesidad de llevar a cabo un diálogo muy real con la política para apoyar y respaldar a las empresas que, además de contribuir al éxito de la feria, son una de las joyas de la corona de la economía nacional».*

**AQUA, Leonardo's Water Vision** también fue una gran atracción, con una media de más de **2,000 visitantes por día**. Concebido en colaboración con **Balich Worldwide Shows**, dio nueva vida a la Conca dell'Incoronata y fue una progresión perfecta del Salone en la ciudad.

**Igualmente hubo una gran afluencia de visitantes** a la instalación dedicada al genio del Renacimiento en el recinto



ferial: **DE-SIGNO**. El arte del diseño italiano antes y después de Leonardo. Comisariada por **Davide Rampello** y bellamente narrada por **Diego Abatantuono**, **DE-SIGNO** comparó y contrastó el conocimiento de las empresas de hoy en día con las habilidades de diseño de Leonardo.

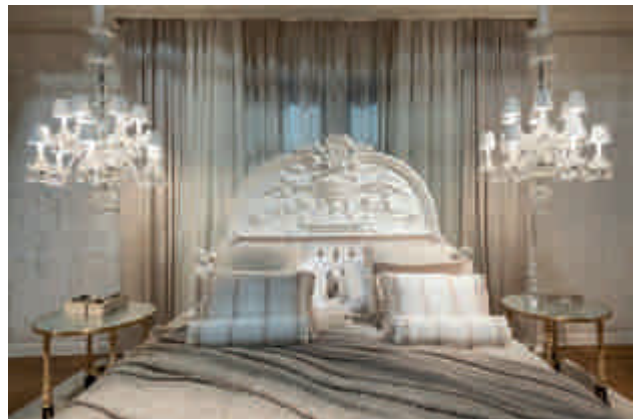
Dos ocasiones particulares sirvieron para subrayar la conexión del Salone con la ciudad de Milán y su asociación estratégica con el Municipio y con la **Fundación Teatro alla Scala**, esta última se extenderá hasta 2021, cuando el Salone del Mobile celebra su 60 aniversario.

El concierto realizado por **Riccardo Chailly** y la cena de gala, en realidad en el escenario del teatro más famoso del mundo, marcó el inicio de la semana, mientras que el evento de la noche en el **Palazzo Marino**, presentado por el alcalde **Giuseppe Sala**, marcó el cierre de los eventos empresariales. En el transcurso de la noche, el **Salone del Mobile.Milano** también otorgó un **Special Lifetime Award** a **Mario Bellini**, también como un agradecimiento por su gran contribución al Salone a través de su colaboración con tantas empresas expositoras.

**La próxima edición se celebrará en Milán del 21 al 26 de abril de 2020**

[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

Fuente y fotos: Salone del Mobile.Milano





International Woodworking & Furniture Supplier  
Magazines' Association

Asora Wood & Technology (Argentina),  
Mobile Fornecedores (Brazil),  
El Mueble y la Madera (Colombia),  
Epipleon (Greece)  
Timber & Technology (Dubai)  
Porte (Mexico),  
Woodworking and Furniture Digest (Taiwan)  
Furniture and Joinery Production (United Kingdom)  
Wood Southern Africa & Timber Times (South Africa)  
JOINERS Magazine (New Zealand)  
Wood Industry (Canada)  
Woodworking Magazine (Australia)  
Woodmagegypy (Egypt)  
DMT Magazine - Bulgaria  
Material+Technik Möbel - Germany  
Xylon (Italy)  
Furniture Technologiez - Ukraine

**Information · Promotion · Partners · Exhibitions · Calendar · Markets · Events  
News · International · Magazines · Alliance · Advertising · Media · Fairs**

[www.fsmalliance.org](http://www.fsmalliance.org)



# Feria IFFS Singapur 2019: El inicio de una nueva transformación exitosa

*Nueva temática “El futuro de la vida” y un nuevo recinto ofrecen nuevas experiencias*

Singapur, 2 de abril de 2019: un resultado positivo para la Feria Internacional del Mueble de Singapur (IFFS) 2019, en términos de compradores de calidad eminente y nuevas líneas de muebles, son un testimonio de su poder de atracción y su capacidad de participación y emoción, que se pudo apreciar en la exposición durante su debut en su nueva sede el Sands Expo and Convention Center, Marina Bay Sands, del 9 al 12 de marzo de 2019.

Reconocido ampliamente como el principal destino de Asia para negocios, ocio, estilo de vida y entretenimiento, el nuevo y pintoresco recinto ferial recibió críticas entusiastas de expositores y visitantes comerciales por igual, y será el lugar de celebración de las próximas cuatro ediciones de la exposición IFFS.

En resumen: 15,126 asistentes, 95 delegaciones de compras del extranjero de 87 países diferentes, 4 días, con 204 expositores que mostraron el tema de la feria ‘UrbanAsia - El futuro de la vida urbana’ en la edición de 2019, junto con la realización conjunta de la 36ª. ASEAN Furniture Show y NOOK Asia 2019, que representan a las industrias de muebles, amueblamiento y diseño de interiores.

“A medida que el programa continúa evolucionando en medio del desafiante panorama comercial, estamos reinventando progresivamente y de manera sostenible el programa para detectar tendencias



clave, identificar los principales desafíos y proponer soluciones alternativas a las mejores necesidades de la vida urbana del futuro”. Declaró el Sr. Ernie Koh, Presidente de IFFS Pte, también comentó “el cambio de lugar ha sido un paso positivo para nosotros, como una introducción a un tema nuevo y emocionante,

**15 - 18 DE OCTUBRE  
DE 2019**

FERIA DE PORDENONE

**[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)**



**Exposicam** srl  
Via G. Carducci, 12  
20123 Milan • Italy  
Tel: +39 0286995712  
[info@exposicam.it](mailto:info@exposicam.it)



SALÓN  
INTERNACIONAL  
COMPONENTES,  
SEMIACABADOS Y  
ACCESORIOS  
PARA LA INDUSTRIA  
DEL MUEBLE

como una bienvenida a la numerosa audiencia que elevará a la feria IFFS al siguiente nivel”.

### **Una plataforma verdaderamente internacional para conectar, conversar y colaborar**

Junto con un total de 95 delegaciones de compradores del extranjero que visitaron la feria, incluidos grupos minoristas y casas de compra como Globewest, Coco Republic (Australia), BUT (Francia), Ludwig Guttman GmbH (Alemania), Indigo Living (Hong Kong), Isla & Republik (Malasia), Republic Home (Nueva Zelanda), SeCan Impex (Rumania), Sys Co. Ltd (Corea del Sur), El Corte Inglés (España), Home Center, Lals Group (Emiratos Árabes Unidos) Urban Outfitters, Mountain Region y HD Buttercup (EE. UU.), IFFS sigue siendo la opción preferida como una parada todo en uno para sus necesidades de abastecimiento, con pedidos y seguimiento para el año siguiente como resultado de las oportunidades y generosos negocios presentados en la feria.

La edición 2019 tuvo en exhibición más de 100,000 piezas exquisitas de todo el mundo, incluidas marcas conocidas como Year 13 (Bélgica), Asia. (Hong Kong), Deesawat (Tailandia), Distrito Ocho (Vietnam), HALO (Hong Kong), KODA (Singapur), Vida al aire libre (Bélgica), Galería Lumas (Alemania), Manutti (Bélgica), Interiores de PR (Bélgica), Reeves Design (Vietnam), Talents (Italia), Tetrad (Reino Unido) y Woven + (Países Bajos), que posicionaron estratégicamente a IFFS como la plataforma de lanzamiento para penetrar en los mercados internacionales.

## **RECONOCIMIENTO POSITIVO EN TODO**

Con el nuevo lugar sede, llegan los comentarios favorables de los expositores de la feria. Uno de los expositores incondicionales de la feria durante más de una década, el Sr. Elibert Tigges de Woven +, Países Bajos, “los números no mienten: 35% más pedidos directos, 40% más de cotizaciones, con mejora en cuanto a nuestros logros, además de acordar nuevamente el Premio al Mejor Stand, obtuvimos una excelente calidad de compradores. ¡Nos unimos a la mejor edición de IFFS! Podemos decir que el cambio de los pasillos anticuados a las instalaciones de niveles mucho más altos en Sands Expo y Convention Center fue visto como un gran paso adelante.

Desde el punto de vista de un expositor, toda la operación fue muy suave y se sumó a la buena onda de todos los equipos de ventas. De las reacciones iniciales de los compradores visitantes, la experiencia de este año fue percibida como equilibrada, cómoda y eficiente. El nivel de presentaciones, gracias a



nuestros colegas expositores, fue reconocido a nivel de marca internacional. Estamos consolidando nuestro punto de apoyo en el IFFS 2020! ”.

La próxima Feria Internacional del Mueble Singapur se llevará a cabo en el Sands Expo and Convention Center del 9 al 12 de marzo 2020.

Para más información, visite:

[www.NOOKAsia.com.sg](http://www.NOOKAsia.com.sg)





# FMC CHINA 2019 中国家具 高端制造展

9-12 Sep 2019

SHANGHAI NEW INTERNATIONAL EXPO CENTRE



## 同期举办 CO-LOCATED WITH

第二十五届中国国际家具展览会  
The 25<sup>th</sup> China International Furniture Expo  
中国国际家具配件及材料精品展览会  
FMC Premium 2019



## 主办单位 ORGANIZER

中国家具协会 China National Furniture Association  
上海博华国际展览有限公司 Shanghai UBM Sinoexpo



# ForMóBILE, la feria líder de maquinaria y proveeduría de Brasil; 30 Jun - 3 Jul 2020

ForMóBILE, la Feria Internacional de la Industria del Mueble y la Madera que se realizará del 30 de junio al 3 de julio de 2020 en São Paulo, reunirá alrededor de 600 marcas nacionales e internacionales y espera ser visitada por más de 60 mil profesionales en busca de innovaciones y tendencias en el segmento.

La IX edición de ForMóBILE se llevará a cabo bajo los auspicios de una economía en recuperación, a la vez que Brasil está retomando su papel de mercado dinámico y estratégico para las empresas que desean invertir.

De acuerdo con el Informe de Mercado de Enfoque del Banco Central, este año el crecimiento del pronóstico del PIB es de 2.48% y, para 2020, se prevé un crecimiento de 2.65%. El segmento de muebles y madera ha seguido la recuperación de la economía y las expectativas son favorables para el futuro.

Después de casi una década de declive, la industria de la madera terminó 2018 con resultados positivos. Según la proyección del IEMI (Market Intelligence Institute), la producción de muebles y colchones debería crecer un 3.5% en 2019, alcanzando cerca de 453.7 millones de piezas. En términos de valores, el segmento de muebles tiende a crecer más de 9.3%, con estimaciones que alcanzan aproximadamente BRL 75.3 mil millones. Brasil se ha consolidado como uno de los principales actores en productos de madera, con el 65% de sus bosques con origen certificado y más del 80% de los productos certificados según los requisitos técnicos del mercado.

Impulsada por la recuperación económica, la novena edición de ForMóBILE – realizada por Informa Exhibitions - cubrirá un área 25% mayor que la edición anterior que tuvo lugar en 2018. Todas las etapas de la producción de muebles, incluyendo maquinaria, equipos, materias primas, hardware, accesorios, componentes y productos para colchones y tapicería, estarán representados en ForMóBILE 2020.

Según Liliane Bortoluci, Directora de la Feria, “ForMóBILE se ha consolidado como el evento más grande e importante de la industria en América Latina, ya que logra reunir a toda la cadena productiva y atraer visitantes calificados de todo el mundo. Además, aporta diversidad de contenidos técnicos y atracciones distintas”.

[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)



## EXPOS

### MAYO

17 - 19

Expo Mueble Baja California  
Rosarito, B.C.

[www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

21 - 24

INTERZUM

Colonia, Alemania

[www.interzum.com](http://www.interzum.com)

27 - 31

LIGNA

Hannover, Alemania

[www.ligna.de](http://www.ligna.de)

### JUNIO

30 Jun - 3 Jul

ForMobile

Sao Paulo, Brasil

[www.formobile.com.br](http://www.formobile.com.br)

### JULIO

10 - 12

Expo Mueble SLP

San Luis Potosí

[www.expomueblesanluis.com](http://www.expomueblesanluis.com)

17 - 20

AWFS

Las Vegas, Nevada

[www.awfsfair.org](http://www.awfsfair.org)

Jul 28 - Ago 1

Las Vegas Market

Las Vegas, Nevada

[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

### AGOSTO

12 - 16

Expo Ocotlán Mueblera

Ocotlán, Jalisco

[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

14 - 17

Expo Mueble Internacional Verano

Guadalajara, México

[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

14 - 17

Expo Tecno Mueble Internacional

Guadalajara, México

[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)



## SEPTIEMBRE

9 - 12  
FMC

Furniture Manufacturing China  
Shanghai, China  
[www.furniture-china.cn](http://www.furniture-china.cn)

## OCTUBRE

15 - 18  
Expo Sicam  
Pordenone, Italia  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

## ENERO 2020

16 - 17  
Expo Mueble Laguna  
Torreón, Coahuila  
[expo-mueble@hotmail.com](mailto:expo-mueble@hotmail.com)

22 - 24  
MEM  
Magna Expo Mueblera  
Ciudad de México  
[www.hfmexico.com/MEMIndustrial](http://www.hfmexico.com/MEMIndustrial)

## MARZO 2020

6 - 9  
MIFF  
Malaysian International Furniture  
Fair  
Kuala Lumpur, Malaysia  
[www.2020.miff.com.my](http://www.2020.miff.com.my)

9 - 12  
IFFS  
International Furniture Fair  
Singapore  
Singapore  
[www.iffs.com.sg](http://www.iffs.com.sg)

## MAYO 2020

26 - 29  
Xylexpo  
Milán, Italia  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

Las fecha de las exposiciones/eventos podrían variar sin previo aviso. Manténgase en contacto con los organizadores.

# Interzum: Colonia, Guangzhou y ahora Bogotá 2020

Los cambios en la agenda y propietarios de exposiciones ya son visibles, ahora toca turno a la Feria Tecnológica e Industrial del Mueble y la Madera (M&M) que en su más reciente edición se realizó en marzo de 2018 en Corferias, ahora, en su próxima edición 2020 cambiará su nombre y posicionamiento a Interzum Bogotá.

Con este cambio de marca Interzum está expandiendo su red mundial de ferias comerciales en Colombia. La red de Interzum incluye, además de Interzum Colonia (Alemania) - feria líder mundial en el segmento -, a Interzum Guangzhou (China), ZOW (Bad Salzuflen, Alemania) y ahora también a Interzum Bogotá (Colombia).

La última edición de la feria M&M y la primera versión realizada por su nuevo dueño, la alianza estratégica Corferias - Koelnmesse, ya demostró claramente la percepción del mayor potencial que ofrece el mercado colombiano y del evento para las empresas internacionales: 92 de un total de 192 expositores vinieron del extranjero (de 16 países). En comparación con el evento anterior, la participación internacional directa aumentó de manera impresionante del 17 al 48 por ciento.

Expositores de Interzum (Colonia), como Blum, Häfele, Makita, Jowat, Lamitech, Rehau, SIGE, Swiss Krono y Vauth-Sagel participaron en la última edición que confirma a esta feria como una importante plataforma para la entrada exitosa en los mercados de Colombia, Centroamérica y la región andina.

“La creciente internacionalización de la Feria del Mueble y la Madera (M&M) confirma la importancia de Colombia como centro relevante para abrir nuevas oportunidades de negocio”, comentó Gerald Böse, presidente y jefe ejecutivo de Koelnmesse GmbH.

La oferta de segmentos de Interzum Bogotá se ampliará para la próxima edición. Además del segmento de procesamiento de madera, Interzum Bogotá 2020 ampliará aún más su oferta en el campo de la producción de muebles en los segmentos “Materiales y naturaleza” y “Función y componentes”, siguiendo el modelo establecido por Interzum global que es más atractivo para expositores y para el público asistente.

[www.interzum-bogota.com](http://www.interzum-bogota.com)

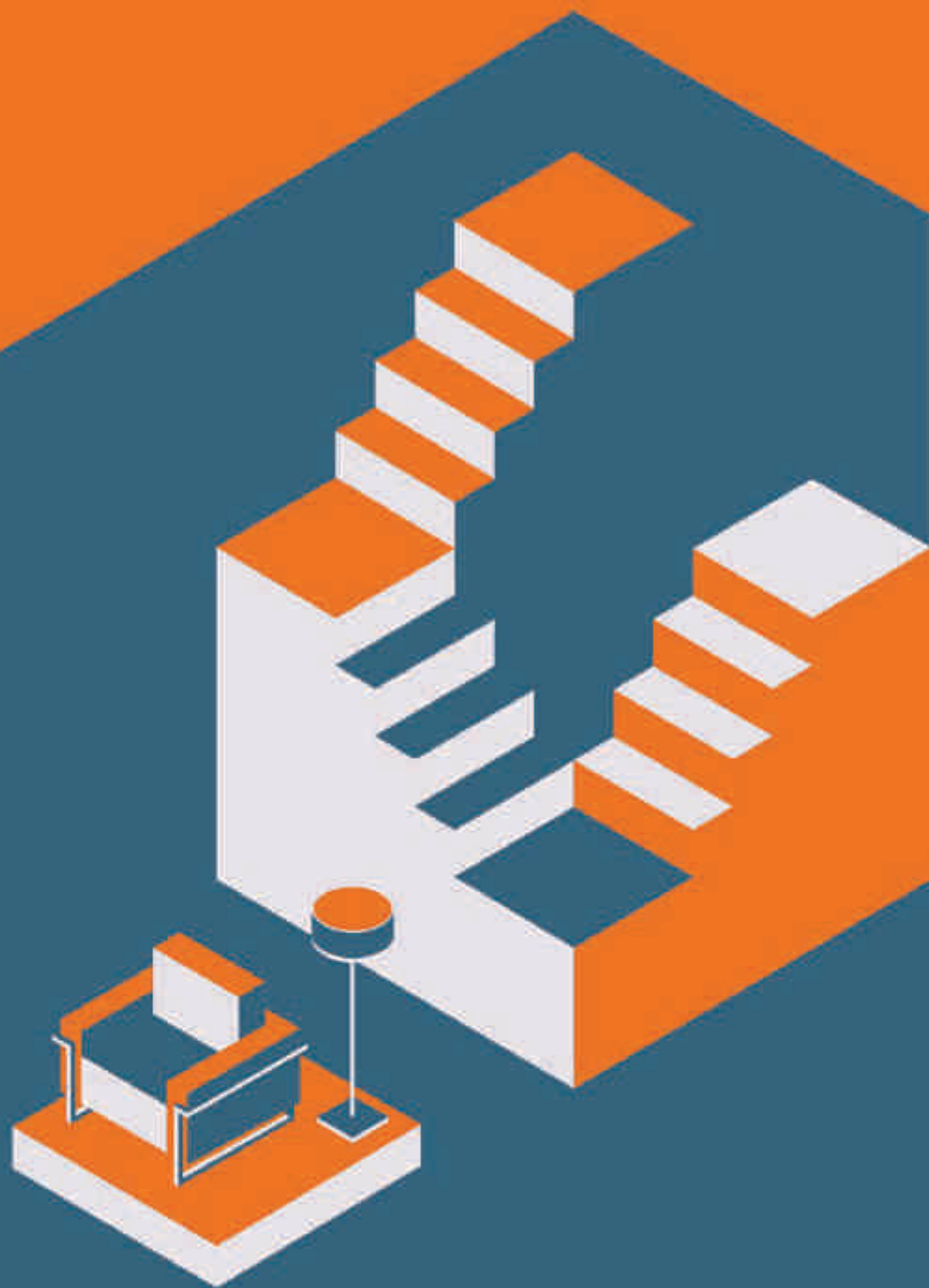
## interzum bogotá

La feria del procesamiento industrial de la madera y la fabricación de muebles

26.-29.05.2020

en Corferias Bogotá - Colombia





# **E** EXPO MUEBLE **M** INTERNACIONAL

**14 AL 17 AGOSTO 2019** EXPO GUADALAJARA

[expomuebleinternacional.com.mx](http://expomuebleinternacional.com.mx)

# DISCOVER THE EXTRAORDINARY

*En el horizonte les espera nuestra espectacular colección de muebles y productos atractivos para cada hogar y estilo de vida.*



LAS VEGAS MARKET  
DEL 28 DE JULIO AL 1 DE AGOSTO

Regístrate ahora [www.LasVegasMarket.com](http://www.LasVegasMarket.com)  
[International@lasvegasmarket.com](mailto:International@lasvegasmarket.com)



LAS VEGAS  
MARKET™

Muebles | Accesorios de Decoración | Artículos de Temporada | Textiles para el Hogar | Muebles de Exterior  
Accesorios de Moda | Table Top | Artículos de Cocina | Productos hechos a Mano | Antigüedades | Artículos de Regalos



## Hettich te ofrece corredizos anti corrosión perfectos para el mobiliario de Spas o climas cálidos.

Los sistemas corredizos de Hettich además de mantener la belleza del mobiliario proporcionan garantía anti corrosión, de tal manera que puedes usarlos para fabricar muebles para climas cálidos o habitaciones húmedas como Spas.

[www.hettich.com](http://www.hettich.com)



Hettich México

Tel. 01 (55) 5592 2212

Technik für Möbel

  
**Hettich**