

MACAZINE

REVISTA

PORTEonline

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros

www.revistaporte.com

¡ La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002 !

online

Donde nos ven nuestros lectores?

- 1- Computadora 48.5%
- 2- Teléfono Móvil 45.9%
- 3- Tablet 5.6%

online

Desde donde nos ven?

- 1- México 58%
- 2- Estados Unidos 8%
- 3- Colombia 7%
- 4- Perú 6%
- 5- Otros 21% (Guatemala, Honduras, Chile, Brasil, Canadá, España, etc.)

Fábrica y primera tienda IKEA se instalarían en Jalisco
Expectación por nuevo acuerdo USMCA de Norteamérica

MAGNA EXPO MUEBLERA INDUSTRIAL

Exposición Líder para el Procesamiento,
Transformación de la Madera
y Fabricación del Mueble

16 - 18 de enero de 2019
Centro Citibanamex, Ciudad de México

www.MEMIndustrial.mx

2019

EN CONJUNTO CON



**MAGNA EXPO
MOBILIARIO E
INTERIORES**

www.MEMIndustrial.mx

Tel.: +52 (55) 7028 3335

ventasmem@hfmexico.mx



Deutsche Messe

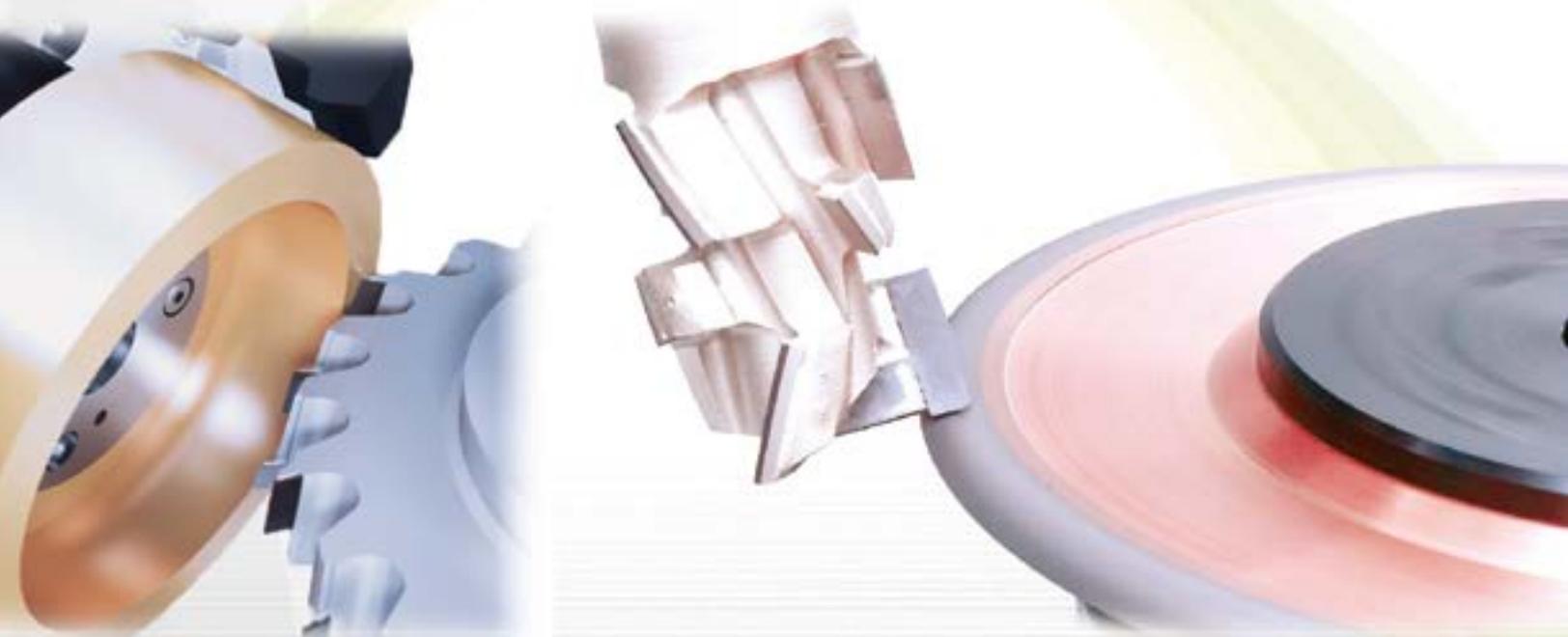
Making more out of wood



MEM
INDUSTRIAL



Por fin en México, el centro de servicio más innovador de Latinoamérica para afilado de herramientas de **Diamante Policristalino PCD.**



Durabilidad

Logramos duplicar la vida de tus herramientas de corte, gracias a nuestras máquinas de afilado CNC.

Productividad

Consigue cortar 5 veces más rápido con un terminado perfecto utilizando nuestras herramientas helicoidales.

Innovación

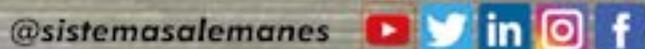
Variedad de diseños para dar solución a tus necesidades.

Entrega Express

- Máximo 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- 8 días en afilado de diamante



Conoce más en nuestras redes sociales.



www.sistemasalemanes.com.mx

DIRECTOR-EDITOR

Francisco Barrera del Real

DIRECTOR COMERCIAL

Rosy Gómez

MERCADOTECNIA

Christian Barrera Gómez
Mario Barrera Del Real

ARTE GRÁFICO

Angel Espinoza
angel.creativo@gmail.com

WEB MASTER

Angel Espinoza

REDACCIÓN

Lucía Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Fernando de León Armas
Israel Neri
Luis Manuel Barrera

ASESOR CONTABLE

Felipe Dueñas Gómez

AUXILIAR

ADMINISTRATIVO

KARLA BARRERA DEL REAL

CIRCULACIÓN

Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE

\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-

Contáctenos: Tel (33) 3585 3722

magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1

Col. Independencia

Guadalajara, Jalisco, México

C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722

Email.com: magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmnet.org

Miembro Editorial



- 8 **Sí al marketing digital pero dando valor a la Mueblería**
- 12 **La Universidad del Mueble genera su primera generación**
- 13 **395 tiendas Famsa invertirán 100 MP en Tecnología**
- 14 **Suma 73 tiendas Elektra en Guatemala**
- 16 **Vitenam es la nueva China para fabricar muebles**
- 18 **Ok a nueva versión del TLC del norte; ahora sigue la apertura del TPP-11 del pacífico**
- 22 **Fábrica y primera tienda Ikea se instalarían en Jalisco**
- 26 **Rivalidad comercial USA-China podría beneficiar a muebleros en México**
- 30 **Fabricantes de muebles en USA no hacen planes con los nuevos impuestos a China**
- 34 **Industria 4.0: los beneficios para el fabricante de muebles**
- 38 **CIFF Shanghai 2018 llega a niveles récord: 146mil visitantes, +1,300 expositores en 400mil m2**
- 42 **Diseño del Mueble de Brasil de múltiples características**
- 46 **MIFF 2019 presenta a "MUAR: la ciudad del mueble de Malasia" al mundo**
- 49 **Feria IWF de Atlanta vuelve a ser protagonista; sumó más de mil expositores**
- 54 **435 mil visitantes captó el Salón del Mueble de Milán 2018**
- 56 **16ª Expo Mueble Laguna, será 17 y 18 enero 2019**
- 57 **Magna Expo Mueblera y AMIC firman acuerdo de colaboración**



Silvana Galería T xtil es tu socio en telas con la más amplia variedad; más de 600 modelos disponibles para ti y tus productos en tapicería, interiores y decoración.



**Conoce nuestro amplio catálogo de terciopelos.*

www.acopol.com.mx / contactogdi@acopol.com.mx / www.silvana.mx

182 Editorial

¿Qué hacer?

Si usted fabrica muebles y su actitud está enfocada en ocuparse de su futuro inmediato como empresario de este impredecible sector, la respuesta a sus inquietudes quizás no tengan la misma celeridad que las preguntas. Ni tampoco habrá un decálogo para agenciarse los mejores resultados.

Pero, el mercado nacional e internacional es por demás evidente y refiere tres pasos referenciales hacia la productividad y la consecución de metas comerciales:

1) Aplicar las nuevas metodologías para la producción inteligente

2) Ponderar el diseño-calidad como elementos prioritarios

3) Personalizar el ofrecimiento de nuevos modelos

Hoy más que nunca sus proveedores de maquinaria, software e insumos deberán ser sus mejores socios y en esos tres pasos se encuentran los “elementos motores indispensables para el desarrollo del comercio”, frase que acuño de un reciente discurso en una feria de China.

En el último lustro hemos sido testigos en México de las alianzas que se generan entre empresas que ofrecen maquinaria con otras que ofrecen insumos complementarios: tableros, laminados, software, cubrecantos, herrajes, etc.

Igualmente se han realizado acuerdos de complementación entre empresas que ofrecen insumos que integran la cadena de productos para la fabricación de muebles. Todo ello podría beneficiar al fabricante de muebles siempre y cuando el proveedor considere refrendar la condición ganar-ganar con su comprador el fabricante de muebles.

Pero lo realmente importante de toda esta dinámica comercial es la necesidad de contar con una proveeduría confiable, honesta y al nivel que demanda el mercado actual para alcanzar los niveles de una producción inteligente en un inmediato plazo.

La primera oportunidad para reconocer las alternativas que el mercado ofrece para alcanzar este requisito es visitando las exposiciones internacionales: Guangzhou, China (marzo), Bento Goncalvez, Brasil (marzo), Hannover, Alemania (mayo), Las Vegas, USA (julio), Shanghai, China (septiembre), etc.

Anivel nacional el calendario de exposiciones de maquinaria y tecnología inicia en enero en Ciudad de México.

Invertir para asistir es uno de sus mejores negocios en este momento.

Francisco Barrera Del Real





DIRECTORIO NACIONAL DE PROVEEDORES MUEBLEROS 2019

ANÚNCIATE !

Informes: Tel (33) 3585 3722
magazine@revistaporte.com

Sí al marketing digital pero dando valor a la Mueblería

La era o digital está revolucionando a todos los sectores y el del mueble no iba a convertirse en la excepción a la norma. De hecho, prácticamente todas las empresas que tienen como fundamento principal la venta de muebles al retail (menudeo) están ya inmersas en el marketing digital y esto hablando de nuestro país ya es un reto alcanzado.

Poco a poco se está perdiendo el miedo a la web y se ve a ésta como un elemento imprescindible para aportar valor al consumidor, pero también para diferenciarse de la competencia y ofrecer al público más joven una alternativa de compra en la que el proceso se puede llevar a cabo completamente online.

El miedo de muchos fabricantes, muchas tiendas de muebles e incluso de expertos en el sector contract (hoteles, hospitales, obras, etc.) es aquel que está relacionado con la pérdida de importancia del tú a tú.

En realidad, los espacios físicos y de contacto personal directo se mantienen incluso con una estrategia amplia de marketing digital.

La clave está en saber hasta qué punto uno y otro medio pueden complementarse entre sí para abarcar un público más amplio, para generar una mejora en la percepción de la marca en sí misma, y para conseguir incluso objetivos a largo plazo como la internacionalización.

Pese a la reticencia inicial con la que se cuenta en el sector del mueble por todo lo que tiene que ver con el marketing digital y la venta por Internet, los expertos tienen posiciones que se complementaban entre sí. Si bien hay ponentes que consideran la web como el escenario idóneo para todos los procesos de compra en sus respectivos mercados, para la gran mayoría la estrategia debe ser combinada.

Combinar implica no solamente tener un espacio físico para atender al cliente y uno online, sino que

se puedan complementar entre sí. ¿Cómo? El webrooming es una de esas propuestas que cada vez utilizan más clientes.

El webrooming no es más que partir de la tienda online para saber lo que se va a encontrar en una empresa antes de acudir a la sede física a hacer la compra final.

¡ Es darle su valor a la mueblería !

Si se trata de una empresa de venta de muebles, para enfocar bien esta estrategia y lograr captar al cliente que la utiliza, debería mostrar su catálogo online de forma intuitiva, llamativa y clara.

Al mismo tiempo, la información sobre la localización de su espacio incentivando que el cliente acuda es importante para que se dé el siguiente paso. Si se habla de un diseñador que





cualquiera de sus otras tiendas. Pero al igual que las aperturas de otras tiendas, la creación de un sitio de comercio electrónico no le dará el resultado ensueños que podría esperar.

Solo porque lo construyes, no significa necesariamente que los compradores vendrán.

Introduzca: marketing digital.

El marketing digital es fundamental para dirigir el tráfico a su tienda en línea creando conciencia de marca y dirigiéndose a compradores interesados en comprar sus productos.

Veamos cómo los minoristas de muebles deben abordar el marketing digital para orientar y dirigir el tráfico en línea.

Identificación de sus compradores en el embudo de marketing digital

Una estrategia de marketing digital inteligente lo ayudará a dirigir el mensaje correcto a los compradores en cada etapa del embudo de compra de muebles, ya sea para ayudarlos a encontrar su marca, reducir su selección o, en última instancia, llevarlos a una compra.

Para dirigirse a cada uno de estos tipos de compradores, debe comprender su mentalidad en cada etapa del embudo de compra de muebles. Algunos expertos se dirigen a los compradores en tres etapas diferentes:

Conocimiento, Consideración y compromiso y, Compra:

- **Concientización:** estos compradores principales también se conocen como “entusiastas del hogar”.

Están empezando a mirar los muebles, pero es posible que no estén considerando una compra en un futuro próximo.

- **Consideración y compromiso:** el nivel intermedio del embudo involucra a “compradores activos”. Estos son compradores que buscan comprar muebles y están reduciendo el listado de piezas perfectas a unas cuantas opciones y algunas mueblerías ya preseleccionadas.

- **Compra:** los compradores que se encuentran en la parte inferior del embudo están “listos para comprar”. Han reducido su selección, han investigado tanto en línea como en la tienda y tienen toda la información que necesitan para realizar su compra.

Identificar dónde se encuentran los compradores en todo ese canal de compra (embudo) le permite dirigir y personalizar su mensaje de marketing digital. Esto es particularmente importante en muebles donde el largo camino de compra implica una combinación de canales en la tienda y en línea.

El marketing digital puede ayudarlo a mantener el mensaje de su marca frente a los compradores. Esto asegura que se involucren con su presencia en línea en cada etapa del embudo, lo que finalmente los anima a comprar.

Por: Jim Harrison, blogger.





INDUMA

FABRICANTE EN SILLAS Y COMEDORES

UN LÍDER RESPALDANDO TUS
PROYECTOS



Teléfono: (392) 92-34906

ventas@sillasinduma.com

20 de Noviembre 1554, Colonia el Raicero, #47892 Ocotlán, Jal.

www.sillasinduma.com



Whats 0453921042270

Vocación exportadora de muebleros en Puebla

El presidente del sector muebles e industria de la madera de Canacintra Puebla, Jorge Alejandro Mora Orta, indicó durante una rueda de prensa, que los aranceles a materias primas siderúrgicas impuestas por Estados Unidos han causado afectaciones al sector, sin embargo, el 38 por ciento de las empresas desarrolla actividades de comercio exterior.

El líder empresarial reconoce que se tuvo poco crecimiento laboral, pese a lo anterior se tiene estabilidad laboral y proyecciones de crecimiento de cerca del tres por ciento, aunque las 13 empresas asociadas suman ventas por 245 millones de pesos por semestre.

Informó también que en el estado existen dos empresas exportadoras en exclusiva y tres más que se dedican tanto al mercado nacional como del exterior.

En este sentido, se ha buscado a 23 empresas muebleras para invitarlas a su afiliación, además de una reunión intersectorial con plásticos, químicos, velas y pinturas que vinculó a 17 firmas poblanas.

Confirmó que en el tercer cuatrimestre del año se detonará una reunión sectorial y networking para impulsar la oferta de productos, con el propósito de que se le brinde apoyo a los mil 604 empleos que genera este sector en el estado.

Canacintra

La Universidad del Mueble genera su primera generación

La Universidad del Mueble (Unidem) ubicada en Llano Grande, rindió frutos al entregar a su primera generación de 38 alumnos que recibieron el diploma que les acredita sus conocimientos en el manejo de la madera.

Durango es la primera reserva forestal del país, y con su riqueza natural deberá tener mayor progreso económico, para ello en marzo del año 2017 se inició con un proyecto que permite a Llano Grande

será el afortunado en contar con la Universidad del Mueble, es por ello que desde entonces se iniciaron pruebas piloto.

Este es un programa que se replicará en los diferentes municipios de Durango, sin embargo en primera instancia beneficiarán con más empleos a los municipios de Durango y Pueblo Nuevo, este último es el municipio de la entidad con mayor riqueza forestal y en donde se tiene la principal materia prima, la cual garantiza calidad en los productos, pero además se asegura que la explotación de este recurso será de manera responsable y controlada, bajo las normas de autoridades de medio ambiente y recursos naturales.

Este programa beneficiará en primera instancia a Llano Grande, a distintas comunidades anexas a esa población, así como al municipio de Pueblo Nuevo, el cual pretende posicionar como un referente internacional al poblado del municipio de Durango en cuanto a sus diseños estéticos y funcionales de muebles hechos con nuestra madera.

Una vez concluido, el producto final se exportará a otros países y continentes tales como Asia, los cuales serán de la más alta calidad, hechos por manos duranguenses.

El municipio de Durango tiene coordinación con diversas instituciones educativas de Durango como la Universidad España (UNES), y otras más que se están sumando a este fructífero proyecto. El Ayuntamiento de Durango reveló que la carrera cuenta con tres vertientes: diseño, comercialización y administración de negocios, con el objetivo de preparar desde sus cimientos a los estudiantes de esta competente carrera.

En total se graduaron 38 alumnos del Diplomado



en Fabricación de Muebles de Madera, de los cuales 20 son mujeres y 18 hombres, el diplomado inició en octubre de 2017 y finalizó en julio de 2018, contó con 12 materias y tuvo una duración de 240 horas.

staff

395 tiendas Famsa invertirán 100 MP en Tecnología

Para seguir posicionándose, Famsa invertirá 100 millones de pesos en tecnología para sus 395 sucursales en 170 ciudades del País, de las cuales 69 están en Ciudad de México y en el Estado de México; 49 en Nuevo León, 14 en Jalisco y 20 en Guanajuato.

Jesús Eduardo Muguera Garza, director general de Banco Famsa, dijo que diseñaron diversas

estrategias para captar más clientes formales, dentro del segmento al que van dirigidos, que es el C y D.

Banco Famsa busca consolidarse como una institución financiera diversificada, y para ello cuenta con varias metas y superar el rol de sólo ofrecer créditos para la tienda departamental.

Una de ellas es alcanzar a fin de año mil millones de pesos en saldos en su tarjeta abierta, que tienen en alianza con Visa.

Eso será posible gracias a la mezcla que tienen de clientes formales, que hoy representan 64 por ciento del total de su cartera de créditos, cuando hace 10 años era el 36 por ciento.

Famsa



PIAZZA
YUN YASUMOTO / DESIGNER

Cuitláhuac 133
Col. Barragán y Hernández
C.P. 44450, Guadalajara, Jalisco.
Tel: +52 (33) 36190601
www.colos.it

COLOS
ITALY

Suma 73 tiendas Elektra en Guatemala

Comprometidos con llevar bienestar a los guatemaltecos con productos modernos y de alta calidad y ofrecer servicios financieros para todos, Elektra y Banco Azteca Guatemala inauguran nueva tienda y sucursal bancaria en el Centro Comercial Las Puertas en San Lucas, Sacatepéquez.

A través de esta alianza con Elektra, Banco Azteca busca ser un aliado para que los clientes puedan acceder a créditos para consumo de los productos de línea blanca, electrónicos, muebles, computo, telefonía, motocicletas, entre otros. Asimismo Banco Azteca ofrecerá servicios bancarios como préstamos personales, ahorro con cuenta Guardadito y Guardadito Kids, cobro de remesas, apertura de cuenta para inversiones, envío de dinero, pagos de servicios y seguros.

Gerardo Girón, Director General de Tiendas Elektra Guatemala, señaló “en la nueva Tienda Elektra buscamos darle una experiencia de compra confortable a los clientes, incorporando en el diseño una arquitectura con espacios amplios para la exhibición de productos y que la búsqueda de compra sea más accesible”.

Por su parte Luis Fernando García Galicia, Director General de Banco Azteca Guatemala, indicó “es un día importante para Banco Azteca porque continuamos reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo del país y acercando nuestros

servicios a los guatemaltecos para que puedan mejorar su calidad de vida”.

La nueva tienda Elektra ubicada en el Centro Comercial Las Puertas en San Lucas ocupa 835 m2 y forma parte de las 73 tiendas disponibles de Elektra en el país guatemalteco.

Elektra

Impone USA nuevos aranceles a productos de China, entre ellos los muebles



El pasado jueves 13 de septiembre, el presidente de Estados Unidos, Donald Trump, ordenó a sus asesores proceder con los aranceles de unos 200 mil millones de dólares más en productos chinos a pesar del intento del secretario del Tesoro de reanudar las conversaciones con Beijing para resolver la guerra comercial, según mencionaron este viernes cuatro fuentes cercanas al asunto consultadas por Bloomberg.

Pero el anuncio de la nueva ronda de aranceles se ha retrasado ya que la administración considera revisiones basadas en las preocupaciones planteadas en los comentarios públicos, comentaron las fuentes.

Trump se reunió con sus principales asesores comerciales para analizar las



PEGAMENTOS

PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE



PEGAMENTOS PARA
ENSAMBLE



PEGAMENTOS PARA
**LAMINADO
Y ENCHAPADO**



PEGAMENTOS
EN PASTA



PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA
**TAPICERÍA Y
LAMINADO**

MÁS DE
30
AÑOS

**CREANDO
UNIONES
DURADERAS**



► FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS SEGÚN SUS NECESIDADES.

📍 Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520
Los Venados, Tijuana B.C 22123

QUINBAJA.COM

tarifas de China, incluido el secretario del Tesoro, Steven Mnuchin, el secretario de Comercio, Wilbur Ross, y el representante comercial de Estados Unidos, Robert Lighthizer, detallaron las personas. Mnuchin ha llevado a cabo una reciente apertura a los chinos para reanudar las conversaciones comerciales.

El período de comentarios públicos para una lista de aranceles sobre aproximadamente 200 mil millones de dólares en bienes chinos cerró la semana pasada, y Trump aseguró que los aranceles se impondrán “pronto”.

La nueva ronda sería adicional a 50 mil millones de dólares en bienes chinos.

El Gobierno chino ha tomado represalias con aranceles sobre una cantidad equivalente de exportaciones estadounidenses, y han prometido igualar futuras rondas de aranceles estadounidenses.

La gama de productos que son afectados por esta nueva medida es amplia y comprende desde productos de tecnología de internet y bienes de consumo, hasta bolsos, bicicletas y muebles.

Staff

Vietnam es la nueva China para fabricar muebles

Legacy Furniture está trasladando todo el producto nuevo a las fábricas de Vietnam, y se espera que la producción comience en diciembre.

Flexsteel está considerando a Vietnam como una nueva fuente de tapicería importada, los aranceles potenciales para los productos de origen chino

fueron un motivo y la exploración de la tapicería en Vietnam fue significativo.

Universal Furniture, que tiene casi toda su línea producida en China en las plantas de Lacquer Craft de la empresa matriz Samson Holding, confirmó que está considerando a Vietnam como una alternativa.

La compañía Legacy Classic, cuya línea también es producida en China, también reveló recientemente sus planes para trasladar su producción a Vietnam. En las últimas semanas, también, ha estado trayendo tantos contenedores de productos terminados a los Estados Unidos antes de que las tarifas entren en vigor.

Todas estas empresas son el ejemplo de lo acontecido en las últimas semanas como efecto de la guerra comercial USA-China.

Los importadores que han adquirido la mayoría de sus productos de China, incluidas las empresas de comercialización con plantas en China que son propiedad de fabricantes chinos y taiwaneses, están experimentando un cambio importante en la estrategia que está trasladando su producción a países como Vietnam.

Ellos y otros importadores también han estado trayendo productos terminados a los almacenes de Estados Unidos lo más rápido posible para evitar aranceles sobre productos terminados. Combinado con la disponibilidad típica de la temporada alta de contenedores y espacio en los buques, esto está causando tanto aumentos de precios como algunos retrasos en los envíos.

Todos esos efectos traen a la nueva China al escenario. Vietnam es el país más atractivo hoy para producir muebles para los mercados que demandan precio como primer requisito.

Staff





INHOUSE FELDER 2018

24, 25 Y 26 DE OCTUBRE
DE 9:00 A 18:00 HRS

¡Ven, fabricamos y armamos tu mueble en tiempo récord!

Cursos y capacitación de diferentes proveedores del sector:

10:15 - 11:30	11:30 - 12:30	13:00 - 14:00	14:30 - 15:30	16:30 - 17:30
		Acompaña tu día con un rico buffet.		

¡GRANDES PROMOCIONES EN MÁQUINAS NUEVAS, DEMO Y USADAS!

Capacitación, conocimientos y tecnología incrementan tu rentabilidad.
Felder, ¡tu socio al éxito!

LUGAR

GLOBAL PARK Carretera Estatal No. 200, Querétaro. Tequisquiapan km16
Col. San Isidro El Marqués, C.P. 76260, El Marqués, Querétaro.

CONFIRMACIONES:

Lic. Joselyn Heredia: j.heredia@felder-group.com / recepcion-mx@felder-group.com
Corporativo Querétaro: 01 (442) 644 1911 al 15. Sucursal Estado de México: 01 (55) 1165 8870 al 74

FELDER

FORMAT

Hammer

Ok a nueva versión del TLC del norte; ahora sigue la apertura del TPP-11 del pacífico

***Mueblero, sector en riesgo ante potenciales exportadores muebleros como Malasia, Vietnam y Singapur.**

Los industriales del país plantearan al vigente Senado mexicano las “amenazas” que representa el TPP-11 o Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico, para algunas industrias del país a fin de que se tomen las medidas que permitan la competencia en igualdad de condiciones

En las próximas semanas se habrá de avanzar en el nuevo acuerdo comercial en puerta. En el marco de la reuniones de trabajo de las comisiones del Senado que analizan el TPP11, los industriales, en voz del presidente de la Confederación de Cámaras Industriales (Concamin), Francisco Cervantes continuarán presentando las preocupaciones que enfrentan ante la próxima aprobación del tratado y su entrada en vigor. “Los industriales estamos convencidos de la diversificación de mercados como una de las principales oportunidades de crecimiento y competitividad para la planta productiva mexicana, pero nos preocupa asegurar que ésta suceda en igualdad de condiciones a las que enfrentan las empresas de nuestros socios y competidores comerciales”, expuso.

El líder de los industriales del país comentó que en términos generales, el TPP-11 representa una “excelente oportunidad para el fortalecimiento de la economía mexicana”. Sin embargo, hay sectores vulnerables como el calzado, textil, mueblero, vestido y los proveedores de estas ramas industriales, por lo que el Tratado debe “ir acompañado de medidas alternativas por parte del Estado mexicano, pues de entrar en vigor en los términos en los que fue presentado significaría un serio riesgo para muchas empresas por competencia desleal de parte de algunas naciones asiáticas que cuentan con subsidios y prácticas consideradas desleales o anticompetitivas frente a

empresas nacionales”.

Por ejemplo, podrían tenerse cartas paralelas en las que se acuerde con Vietnam y Malasia el suspender la posibilidad de que usen insumos de cualquier parte del mundo por supuestamente no haber abasto, ya que no hacerse los impactos para esas tres industrias se verían tanto en el mercado interno como en las exportaciones.

La industria textil, vestido y calzado representan “más del 10% del PIB manufacturero del país, con un mercado mayor a los 14 mil millones de dólares y cuyas inversiones en los últimos 10 años para la adquisición de maquinaria asciende a más de 2 mil 500 millones de dólares, mismas que han contribuido al desarrollo en materia de innovación, tecnología y diseño que ha impulsado la competitividad de otros sectores relacionados como son el automotriz, aeronáutico, la industria mueblera y de decoración, entre otros”.

En particular, para el sector mueble se le avecina una fuerte competencia frente a países productores y exportadores de muebles, como los casos de Malasia, Singapur y la vertiginosa ascendencia de Vietnam que ahora se posiciona en el Top 10 de exportadores muebleros en el mundo.

Los otros 7 países los complementan: Australia, Brunei, Canadá, Chile, Japón, Perú y Nueva Zelanda, todos ellos integrantes del TPP-11, incluyendo a México.

Staff



AKRON 1400

ENCHAPADORAS MONOLATERALES
AUTOMÁTICAS



CALEGRIS **IMPORTEC**
MAQUINARIA PARA MADERA



- ▶ Es la gama de enchapadoras monolaterales para la aplicación de bordes en rollo y tiras.
- ▶ Grupos operadores compactos diseñados para simplificar las operaciones de puesta a punto, disponibles en configuraciones según las exigencias de trabajos.

Para el crecimiento actual y futuro.
Con **AIRFORCESYSTEM.**

BIESSE

TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

www.importec.com.mx

Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalneptla Estado de México

+ 52 (55) 5363.0547

+ 52 (55) 5384.0307



CONCURSO
DE **DISEÑO**
DE **MUEBLES**

CON MADERA DURA AMERICANA

Caracool
Joel Escalona
Universidad Autónoma Metropolitana
Finalista Segunda Edición

**American Hardwood
Export Council,**

organiza la octava edición de los **AHEC Design Awards**, invitando a los estudiantes de diseño industrial, interiorismo, arquitectura y afines para desarrollar productos innovadores, funcionales y creativos que se integren a la industria mueblera mexicana utilizando **Madera Dura Americana** 100% sustentable.

Participa en las siguientes categorías:

-  Silla
-  Elemento de Decoración
-  Mueble de Ensamble

Fecha límite para inscripción de proyectos.

16 OCTUBRE 2018

Contacto

✉ adas@ahec-mexico.org
☎ +52 (55) 2623 1850/51

📍 /ahecmexico
📱 @ahecmexico
🌐 @ahecmexico



Consulta las bases del concurso en
www.ahec-mexico.org/adas

GRUPO MEDARA

EQUIPO PARA EL ARTESANO MAS EXIGENTE

stiles

HOMAG



OFRECEMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS MANERAS DE PENSAR PARA LOS FABRICANTES SIN IMPORTAR EL TIPO Y TAMAÑO DE SU COMPAÑÍA.



Trabajamos con dos de los proveedores mundiales líderes en fabricación de equipos de alta tecnología, le ofrecemos máquinas de calidad superior, respaldadas por la experiencia y sensibilidad de nuestro equipo de soporte, además de que contamos con una extensa gama de refacciones y aditamentos.

IRONWOOD



ALTENDORF

KENTWOOD

Venta, servicio, refacciones, reparaciones, instalaciones, intercambios, software...

Morelia Mich. 246145 1960 / 443391 9924

Nueva línea telefónica (442) 348 0889 Opción 3

info@grupomedara.com.mx

www.grupomedara.com.mx

Fábrica y primera tienda Ikea se instalarían en Jalisco

****Bajos precios, diseño, calidad, sostenibilidad, trabajo en equipo; directrices de Ikea***

****Tiene proveedores en 50 países, a los que da estabilidad pero a cambio de una alta exigencia para que tengan precios bajos y sean rápidos***

En esta ciudad de Guadalajara IKEA abrirá su primera tienda en México. Es una información de la cual todo el sector del mueble en el occidente comenta y de la cual falta poco para comprobar

IKEA no solo abriría en 2019 su primera tienda en México, también instalaría una fábrica de muebles. Ambas en Guadalajara, así lo han señalado varias fuentes que pidieron el anonimato a petición expresa de la trasnacional sueca.

Esta información ya fue confirmada oportunamente por Mercedes Abundis Sánchez, presidenta de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (Afamjal), quien comentó a Expansión que "algunos de los directivos de IKEA se presentaron con nosotros desde el año pasado para ver la posibilidad de vincularnos e integrarnos a su grupo de proveedores".

De acuerdo a la líder de los fabricantes de muebles en Jalisco, los empresarios tienen cinco años preparándose para este acontecimiento, ante los constantes rumores de que la empresa sueca, la mayor cadena de muebles del mundo, llegaría al país. Abundis asegura que los asociados están preparados.

"La llegada de IKEA significa un gran reto para el sector, pero creo que va a ser muy bueno. A los que yo creo que no les va a hacer bien es a los distribuidores o comercializadores, pero para nosotros es una buena oportunidad, vamos a aprender de ella para impulsar nuestra competitividad y crecer el sector mueblero, no solo en México, sino en todo el continente. Estamos





listos para que llegue IKEA a nuestra ciudad”, afirma Abundis Sánchez.

“IKEA necesita capacidad, calidad y precio, además de un desarrollo sin intermediarios. Buscan proveeduría e insumos directos y ellos están dispuestos a enseñarnos y mostrarnos su modelo de negocio” puntualiza la presidenta de Afamjal.

Sin embargo, no se tienen todavía datos de cuántas empresas o trabajadores proveerán a IKEA o se verán beneficiados de la presencia de la mayor cadena de muebles a nivel mundial. “Lo único que sabemos es que están buscando personal para empezar”

“Es un modelo de negocio inteligente y funcional, algo diferente a lo que manejamos. Creemos que

esto va a tener un impacto y ellos escogieron Guadalajara porque somos un gran polo comercial”. Abundis Sánchez descartó que el arribo de IKEA a Guadalajara tenga alguna influencia negativa para los muebleros locales. “La idea es trabajar de la mano. Espero que no nos vayan a sorprender con que se vayan a traer la proveeduría de China o de otro lado, eso sí impactaría a nuestro mercado y nuestra industria. Pero esa no es la idea de IKEA, quieren trabajar con proveedores jaliscienses”

Otra versión

La apertura de IKEA en Guadalajara traerá beneficios para el sector mueblero de la Entidad en 2019 debido a que la compañía sueca trabajará con fabricantes locales, afirmó en su oportunidad a los medios de comunicación José Palacios Jiménez, secretario de Desarrollo Económico (Sedeco), indicó que no se instalaría una fábrica de la compañía, porque “se va a trabajar de la mano con los fabricantes de Jalisco. Mucho de lo que pudieran comercializar seguramente lo harán fabricantes de Jalisco”.



Competence **PUR**



KLEIBERIT[®]

ADHESIVES·COATINGS

Especialistas en Adhesivos PUR



Adhesivo para prensa de membrana



Adhesivo PUR para cantos

Para mayor información contacta:
Tel. CDMX 01 (55) 4328 5082
ventas@skanor.mx
www.skanor.mx



PUR 568 Adhesivo y sellador



Sobre la llegada de IKEA, Palacios Jiménez afirma que se trata de un proceso que comenzó hace tres años. “Fuimos directamente por el interés de que se vinieran a Jalisco. Estuvimos con quien tomar las decisiones en Luxemburgo”.

Sobre el número de empleos y la inversión aún no se conocen debido al pacto de confidencialidad ya señalado anteriormente. La transnacional europea no sólo vio ventajas competitivas en la región, pues se ofreció darle facilidades para realizar los trámites municipales y estatales, dijo Palacios Jiménez.

Formato de negocios

En Ikea hay dos tipos de proveedores: los directos, los que entregan productos acabados, son algo más de 1.000; luego, hay otras 50.000 empresas que proporcionan servicios a Ikea (financieros, de seguridad, energía, transporte, etc). Más otras empresas que suministran a los proveedores, como Ikea Components, al que los proveedores adquieren, por ejemplo, los tornillos que acompañan a un mueble o los componentes eléctricos (enchufes, cables, interruptores) de una lámpara. Solo en el millar de proveedores directos trabajan más de 600.000 personas, según Ikea.

La relación de Ikea con estas empresas es a largo plazo. Compromiso, confianza, togetherness (unión), kraftsamla (unir fuerzas) fueron algunas de las palabras que más escucharon los cerca de 600

representantes de los 170 proveedores directos que se dieron cita en Älmhult, el pequeño pueblo donde Ikea tiene su sede. Actualmente la duración de la relación de Ikea con los proveedores directos alcanza los 11 años. “Es una relación larga para que se atrevan a invertir”, se afirma. “La calidad, la sostenibilidad, el precio bajo no son negociables”, se asegura. Para conseguirlo, hay que producir mucho y reducir costos y residuos y eso requiere inversiones. “Nadie invertiría para ser proveedor de Ikea si no supieran que van a estar ahí mucho tiempo”, subrayan.

Ikea es tremendamente exigente, no te deja estar nunca en la zona de confort. Y un proveedor puso un ejemplo. “Cuando empezamos, en 2013 el plazo de entrega de un pedido era de 15 días. Ahora estamos en cuatro”. Es altamente exigente, coincidieron los proveedores.

Bajos precios

La exigencia no se limita a los plazos de entrega. “Bajo precio” fue la expresión que más escucharon los asistentes a la cumbre de proveedores. Low cost, eficiencia, volumen... El mensaje se repetía una y otra vez. Es la clave para el mantra ikeaño de llegar a “muchos más de la mayoría de la gente”

En cualquier caso, en Europa o donde sea hay que producir respetando un “estricto código de conducta”, como define el IWAY, un documento que detalla los requisitos que un proveedor tiene que cumplir sí o sí, desde la ética corporativa, las condiciones laborales y físicas de los empleados, la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, etc. “Si no se cumple, damos un plazo de adaptación”, se explica. Pero si las cosas no mejoran, Ikea cortará la relación que por cierto, no ocurre a menudo por la estricta selección previa que hacen de sus proveedores.

Staff



Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.



CLAVO Y GRAPA



Matriz Guadalajara

Av. López Mateos Nte. 363-A
Col. Circunvalación Vallarta,
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44680
Tel: (33) 3616 80 86 3616 80 69
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

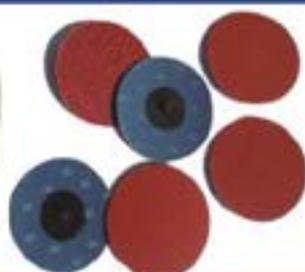
Sucursal Ocotlán:

Av. 20 de noviembre No. 206-A
Col. Marcos Castellanos C.P. 47870
Tel: (392) 925 00 34
E-mail: ocotlan@caduceo.com.mx

Sucursal Aguascalientes:

Héroes de Nacoziari Nte. No. 2207 Int. B
Col. Morelos C.P. 20140
Tel: (449)912 95 11
E-mail: ags@caduceo.com.mx

www.caduceo.com.mx

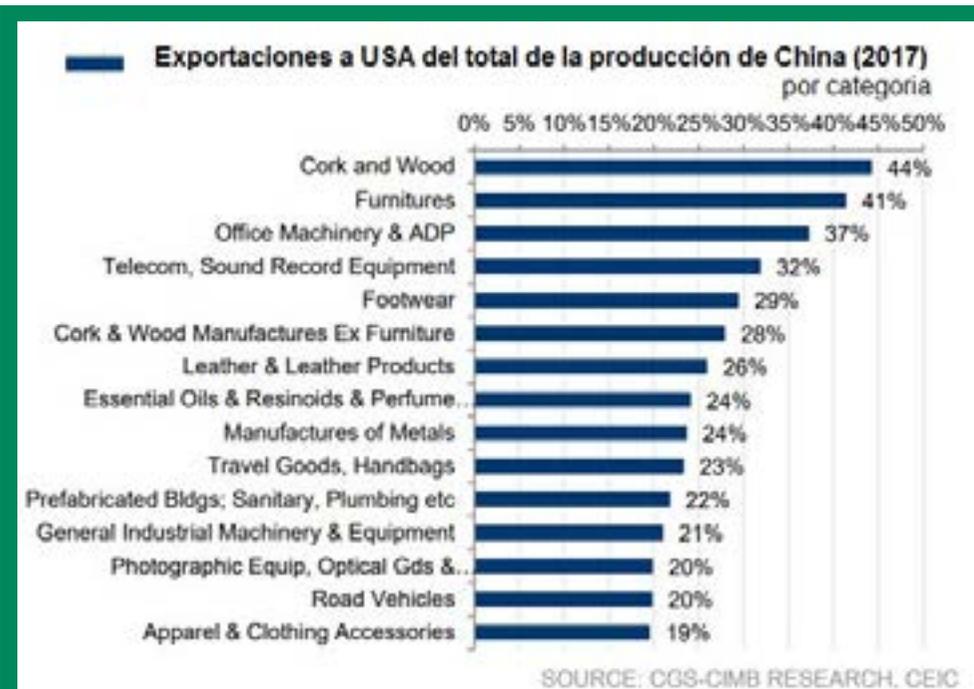


Rivalidad comercial USA-China podría beneficiar a muebleros en México

La situación del comercio y los aranceles con China ha pasado a la fase tres. Las preguntas y especulaciones sobre si ocurrirán más aranceles comerciales entre Estados Unidos (USA) y China continúan y sin duda la incertidumbre estaba causando inestabilidad empresarial.

En principios de septiembre el presidente Trump anunció que USA impondría aranceles del 10% sobre aproximadamente \$ 200 mil millones de dólares en importaciones chinas que llegan a los Estados Unidos a partir del lunes 24 de septiembre de 2018. Los aranceles aumentarán a 25% el 1 de enero de 2019. Recordar que antes de esta fecha ya existían aranceles de US\$ 50 mil millones en productos chinos.

Inmediata fue la respuesta, el gobierno chino anunció que continuaría con los aranceles de represalia sobre los productos estadounidenses en respuesta a la imposición de los aranceles del 10% por parte de la Administración Trump, incluida una variedad de madera dura y de productos de madera dura. Se impondrán aranceles de represalia a las exportaciones estadounidenses por un valor de \$ 60 mil millones a una tasa del 5 por ciento o del 10 por ciento, comenzando el mismo día: lunes 24 de septiembre de 2018 a partir de las 12:01 a.m.



La última lista de aranceles de represalia de China no parece haber cambiado con respecto a la lista propuesta publicada a principios de agosto. Lo que ha cambiado son las tasas.

China amenazó con aumentar la tasa nuevamente al 25% para el 1 de enero de 2019 si la Administración Trump continúa con su amenaza de aumentar las tasas en la última ronda de aranceles sobre las importaciones chinas del 10% al 25%. Y, por supuesto, no hay nada que impida que los chinos aumenten las tasas antes de enero, por lo que la situación sigue siendo muy fluida.



La industria mueblera en USA

Muchas empresas en la industria del mueble en los Estados Unidos, desde fabricantes de mueble tapizado que compran kits de corte y costura hasta importadores de productos terminados, no están contentos con la imposición de aranceles del 10% sobre otros \$ 200 mil millones de productos fabricados en China con un 25% de impacto en un efecto que partirá del 1 de enero si no se llega a un acuerdo comercial con China en ese momento.

Independientemente de quién absorba el impacto (fábricas, importadores, minoristas, consumidores o una combinación de los mismos), los aranceles afectarán los márgenes por un lado o los de consumo por el otro.

Algunos proveedores ya han tomado medidas para minimizar el impacto de los aranceles en sus operaciones, incluido el desplazamiento al

por mayor su producción de bienes a otros países como Vietnam. El problema es más complicado para los insumos de tapicería, incluso para las empresas localizadas en los Estados Unidos de Norte América, ya que muchos de los textiles y kits de corte y costura que usan provienen de China.

Vietnam, Indonesia, Malasia y México se encuentran entre otros países con vínculos de larga antigüedad en el abastecimiento de muebles para el mercado estadounidense, con India y Europa del Este emergiendo como contendientes. El problema es que ninguno de ellos tiene el nivel de infraestructura de fabricación y exportación de China.

Chapacinta
Proadec

A SURTECO COMPANY

La Solución en Cantos

CANTOS:
PVC
MELAMINA
MADERA
ADHESIVOS

(SUCURSALES)
ESTADO DE MÉXICO
MONTERREY
QUERETARO
CHIHUAHUA
MÉRIDA

PROBOS

www.chapachinta.com

Av. Recursos Hidráulicos No. 224
Col. San Pablo, Tultitlan Edo. De Mex.
Tel.: (55) 588568 11/44/73

Es de suponer que muchos proveedores están lo suficientemente comprometidos con sus relaciones y nivel de comodidad en China como para que podamos ver a muchas empresas que se desplacen de allí. Sin duda, esto llevará a más esfuerzos de cooperación entre los socios proveedores e importadores a un nuevo nivel, y si esos esfuerzos son efectivos, muchos buscarán eliminar los aranceles incluso si exploran alternativas en la misma China.

Esta es una situación muy diferente de la que enfrentó la industria hace una década cuando se impusieron derechos antidumping a los muebles de recámara hechos de madera provenientes de China. Mientras que los peticionarios nacionales en ese caso se enfrentaron a un largo proceso de investigación por parte del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, el resultado de su solicitud fue duradero, y los impuestos compensatorios hicieron que una gran cantidad de fábricas chinas salieran del negocio de las recámaras para el mercado de los Estados Unidos. Más de 10 años después de que el departamento de comercio en USA (DOC) dictaminara a favor del peticionario, esos aranceles, aunque están sujetos a revisiones periódicas, siguen vigentes.

En USA, las tarifas son más temporales, más fáciles de imponer y más fáciles de retractar que los derechos antidumping. La puerta permanece abierta para que los aranceles desaparezcan, ya sea a través de un acuerdo comercial con China, una decisión de la administración de Trump o un resultado electoral en el futuro.

Antecedentes

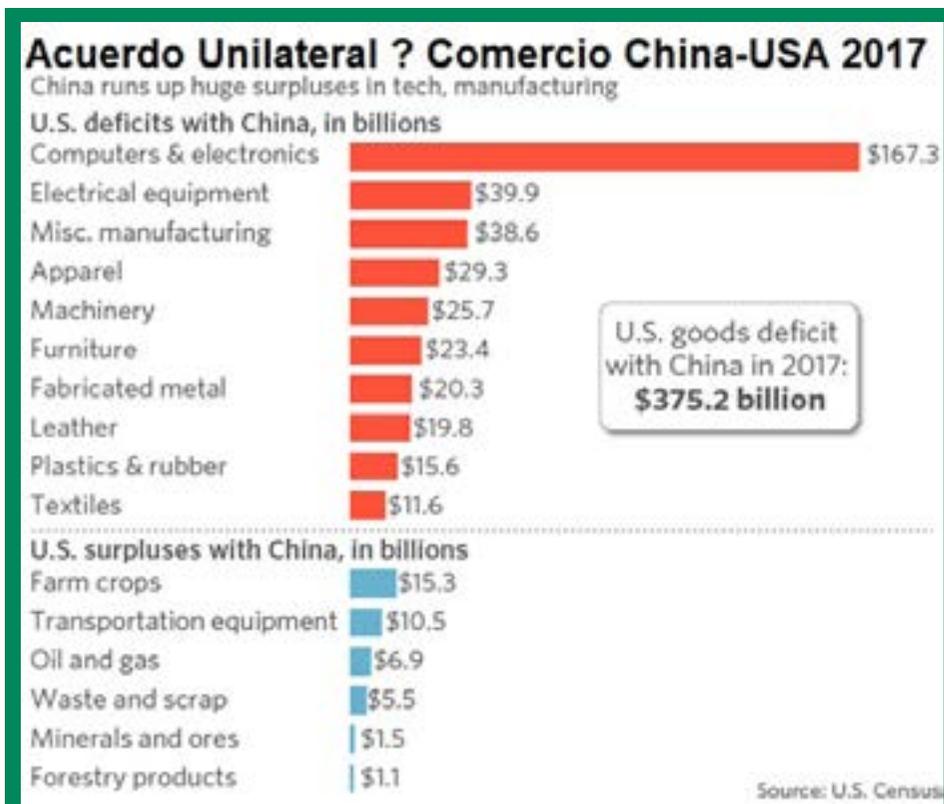
Aunque el arte de crear muebles es anticuado, la cadena de suministro se ha globalizado mucho, al igual que muchas otras industrias en todo el espectro de fabricación. En pocas palabras, si bien la producción de muebles en los Estados Unidos sí existe, no puede igualar de manera realista el volumen y la oferta para satisfacer las demandas del mercado debido a la escasez de mano de obra y la falta de habilidad en la fuerza laboral.

La producción en USA de muebles ha disminuido de manera constante durante las últimas décadas a medida que más trabajadores de los Estados Unidos abandonan la industria y se asigna poca responsabilidad a las personas jóvenes en los Estados Unidos para aprender sobre el comercio y ocupar puestos de trabajo en las plantas de muebles. Sin embargo, esto no es un nuevo en el panorama de esta industria.

La dificultad para encontrar personas para emplear en la producción de muebles ha sido problemática para la industria durante décadas, lo que motivó el cambio hacia la dependencia de China.

Aquí vuelve la oportunidad a mostrarse para la industria del mueble en México. Pero sigue haciendo falta visión y trabajo para alcanzar la frontera norte para los fabricantes de muebles.

Fuentes: USDC, DOC, Staff.



PANELES PARA ARMAZÓN Y MUEBLES DE GRADO INDUSTRIAL



Los paneles de muebles de grado industrial de Norbord están diseñados para su uso en muebles tapizados y que tengan movimiento como sofacamás o reclinables. Los paneles Norbord le permiten disminuir el costo de las materias primas para la fabricación de muebles sin sacrificar la calidad del producto.



- Disponible en 3 grados (FN, HD y HD Plus) para cumplir con los diferentes requisitos de la aplicación
- No tiene nudos, huecos centrales ni delaminación, superior a la madera contrachapada
- Reduce sus costos
- Los paneles no están marcados sin sello de borde, sellos de grado o sellos de marketing.
- Está exento de CARB y tiene la certificación SFI®

Disponible en:



MJB Tableros y Maderas

Fabricantes de muebles en USA no hacen planes con los nuevos impuestos a China

Los Estados Unidos son el mayor productor de muebles y al mismo tiempo el mayor consumidor de muebles, zonas productoras como el estado de Carolina del Norte han vivido grandes contrastes en los últimos tres lustros, con una industria de muebles nacional diezmada a lo largo de esos años por las importaciones de China, ahora muchos empresarios ven con ojos optimistas esa posibilidad de aranceles a los productos chinos, pero al mismo tiempo bañados en un mar de dudas.

Y todo puede pasar pero una refundación de la industria de muebles en USA se aprecia bastante lejos en un sinuoso camino. Basta citar un ejemplo: tres reconocidas fábricas de muebles en una localidad mueblera como lo es Thomasville; una se está demoliendo y limpiando para ser un

parque, otra puede convertirse en el sitio de una nueva estación de policía, y una tercera se está convirtiendo en apartamentos.

Por ahora, el presidente Trump amenaza con imponer aranceles de hasta el 25 por ciento sobre \$ 500 mil millones de bienes importados de China cada año, incluidos aproximadamente \$ 20 mil millones a los muebles, como una forma de recuperar cientos de miles de empleos de manufactura perdidos a China y otros competidores de precios bajos.

Sin embargo, la transformación de las industrias estadounidenses desde el surgimiento de China como el productor de bajo costo del mundo hace casi dos décadas significa que muchos ya no compiten directamente con las importaciones chinas, por lo que los aranceles pueden no traducirse tan fácilmente en más empleos en USA.

En su mayoría los fabricantes de muebles apunta a inversiones millonarias para acceder a los nuevos niveles de competitividad, Bernhardt Furniture en esa misma localidad de Thomasville, asegura que se necesitarían alrededor de US\$ 30 millones en inversiones de capital, alrededor del 10 por ciento



ARTEX

TABLEROS TEXTURADOS

Sensaciones en cualquier espacio.

Textura **ROUGH**



Textura **CLOUD**



Textura **SYNC**



NUEVA

Textura **WAVE**



Experimenta *sensaciones naturales*
a través de texturas que darán vida a cualquier creación.



☎ 5701 - 7163
01 (800) 083 - 1172

🌐 www.maderasypasticos.com

@ mercadotecnica@maderasypasticos.com

Síguenos como:
/MYPsAoficial



MYPsA

de las ventas anuales, para recuperar las líneas estándar de muebles de madera que se fabrican principalmente en países como China y Vietnam.

Eso es demasiado para comprometerse con base en una política que una futura administración podría revertir.

“La teoría dice es que reduces las importaciones y los trabajos vuelven. Eso no es realmente cierto... las empresas no existen. La gente no existe. La maquinaria no existe”, para facilitar las cosas los muebles se compran en países como China, señaló una fuente.

Lo que las empresas necesitan ahora, son los mercados abiertos y la economía estable que permitan aumentar su fuerza laboral y en consecuencia la producción de muebles y alcanzar mayores niveles en la exportación, así la balanza comercial se nivela.

Balanza comercial

El crecimiento de muchas fábricas de muebles en USA que incluso exportan a China ha sido impulsado en gran medida por la demanda de muebles más personalizados y de mayor calidad. Al expandirse, contratan no solo trabajadores en la fábrica, sino también diseñadores, expertos en mercadeo y otros profesionales. En general, es una nueva forma de hacer las cosas de lo que era hace tres décadas cuando se comenzó a dividir las líneas de productos entre los Estados Unidos y Asia.

Los economistas dicen que lo mismo es cierto en gran parte de la manufactura de los Estados Unidos. Para invertir y contratar más trabajadores, los ejecutivos necesitarían la certeza, por ejemplo, de que los consumidores preferirían los productos fabricados en los Estados Unidos a un precio potencialmente más alto. Algo muy difícil de crecer en este mundo globalizado y competitivo en precios.

Necesitarían confianza en que las tarifas durarían más allá de la administración de Trump y que la producción no podría trasladarse a otros países más competitivos en costos.

Incluso entonces, puede haber poco incentivo para volver a las antiguas líneas de productos para industrias que han cambiado drásticamente debido a la globalización.

Los cierto es que muchos proveedores de la industria del mueble con presencia en USA al día de hoy buscan proveedores en Vietnam y México.

“Me encantaría crear productos en tierra, pero los consumidores han demostrado una y otra vez que” Made in America “no es una declaración tan valiosa como lo fue antes. Ellos toman decisiones basadas en el costo”, declaro a los medios la empresa JLab Audio’s que produce bocinas en China para USA.

Las primeras reacciones sugieren que las compañías extranjeras que fabrican productos con destino a los Estados Unidos en China pueden trasladar parte de esa producción a los Estados Unidos. Sin embargo, países como Vietnam pueden beneficiarse en última instancia de los aranceles de Trump. Y entre ellos están los fabricantes de muebles.

El fabricante japonés de equipos de construcción y minería Komatsu Ltd ha dicho que ya ha cambiado parte de su producción de piezas para excavadoras construidas en Estados Unidos desde China. Parte de esa producción se mudó a los Estados Unidos, pero algunos también fueron a México y Japón.

En Corea del Sur, LG Electronics y su rival Samsung Electronics están considerando la posibilidad de trasladar partes de la producción de refrigeradores y acondicionadores de aire con destino a Estados Unidos a México, Vietnam o su país de origen, pero no a Estados Unidos, según fuentes de la compañía.

Fuente: Jess May Yu, periodista. Staff Porte.





International Woodworking & Furniture Supplier
Magazines' Association

Asora Wood & Technology (Argentina),
Mobile Fornecedores (Brazil),
El Mueble y la Madera (Colombia),
Epipleon, (Greece)
Timber & Technology (Dubai)
Porte (Mexico),
Woodworking and Furniture Digest (Taiwan)
Furniture and Joinery Production (United Kingdom)
Wood Southern Africa & Timber Times (South Africa)
JOINERS Magazine (New Zealand)
Wood Industry (Canada)
Woodworking Magazine (Australia)
Woodmagegpy (Egypt)
DMT Magazine - Bulgaria
Material and Technik - Germany
Xylon (Italy)
Furniture Technologiez - Ukraine

**Information · Promotion · Partners · Exhibitions · Calendar · Markets · Events
News · International · Magazines · Alliance · Advertising · Media · Fairs**

www.fsmalliance.org

Industria 4.0: los beneficios para el fabricante de muebles



Regreso al futuro para los muebles

Los bienes personalizados eran la norma en las sociedades preindustrializadas. En el siglo XX, los fabricantes comenzaron a adoptar el modelo de producción en masa y el atractivo de los productos baratos y fácilmente disponibles alejó a los consumidores de las piezas únicas que caracterizaron épocas anteriores. El ingresar al siglo XXI, una reacción violenta contra la uniformidad de los productos producidos en masa ha reavivado el deseo de los consumidores por productos distintivos y personalizados.

Esta creciente demanda de personalización está forzando la eficiencia y la rentabilidad de los

modelos de fabricación actuales. Sin embargo, las empresas que no pueden ofrecer los niveles cada vez más altos de personalización que demandan los consumidores porque corren el riesgo de perder ingresos y fidelizar al cliente.

Entonces, ¿qué pueden hacer los fabricantes de muebles para adaptarse al cambiante escenario del mercado y garantizar que prosperen en un mercado dinámico y global?

Muchos observadores creen que estamos en la cúspide de una nueva revolución industrial, comúnmente conocida como la Cuarta Revolución Industrial o Industria 4.0, que brindará a las empresas los medios para responder a las crecientes complejidades de la fabricación y permitirá mayores posibilidades para la innovación de productos. Transformación del modelo de negocio.

INDUSTRY



Conoce nuestras **líneas**, todo lo que necesitas para el diseño de tus muebles.



Reclinables



Sofá Cama



Banda Elástica



Accesorios de Tapicería



Patas



Mecanismos de Movimiento



Resorte



Accesorios Neumáticos

Construye y crea con nuestros **SISTEMAS DE SUJECIÓN**



¿Qué es la Industria 4.0?

Industria 4.0 es un término general para una serie de tecnologías digitales que ya están transformando la fabricación; representa un nuevo enfoque a la fabricación y su inevitable futuro.

Vivimos en una era de conectividad constante: tabletas, teléfonos móviles, hogares inteligentes. Es natural que esta tecnología finalmente se abra paso en el mundo de la fabricación de muebles.

Anclada en la digitalización de los procesos industriales, desde la creación hasta la producción, Industry 4.0 está creando una nueva organización de ecosistemas de fábricas. Actores externos de la cadena de valor. Este sistema de producción en red hace posible construir procesos de fabricación y cadenas de suministro más inteligentes. También facilita la creación de fábricas inteligentes.

Estas fábricas inteligentes, donde los seres humanos, las máquinas y los productos se comunican entre sí con tanta naturalidad como en un sitio de redes sociales como Facebook o Twitter, son capaces de gestionar niveles más altos de complejidad, son menos propensos a las interrupciones y pueden fabricar productos de manera más eficiente.

Beneficios de la Industria 4.0 para fabricantes de muebles

Con la Industria 4.0, hay más y más espacio para la fabricación a gran escala de personalización de productos, con mayor calidad y sin costos ni demoras adicionales. Además, gracias a la digitalización, IoT, conectividad, las empresas pueden alternar fácilmente entre los cuatro modelos de fabricación que requieren más agilidad, requieren más información para responder en tiempo real a una demanda cambiante.

Los beneficios de un enfoque de Industria 4.0 para la fabricación se extenderán a múltiples áreas. El

uso de palancas de la Industria 4.0 permitirá a los fabricantes:

- **Reducir el tiempo de comercialización en un 20 - 50%.**
- **Reducir los costos de mantenimiento en un 10 - 40%.**
- **Aumentar la productividad en un 3 - 5%.**
- **Y reducir el tiempo total de inactividad de la máquina en un 30 - 50%**

En la era de la Industria 4.0, las líneas de producción estáticas, dinámicas y fácilmente reconfigurables reemplazarán los procesos estáticos de una sola vía de hoy. Esto será una bendición para los fabricantes que producen muebles personalizados, proporcionándoles los medios para fabricar de manera eficiente y rentable lotes más pequeños, a un precio y tiempo de entrega comparables a los muebles producidos en serie.

Un sistema de producción en red y rico en datos también ofrece la posibilidad de comprender en detalle el proceso de producción completo y qué cambios son necesarios para desbloquear la eficiencia y el ahorro de la producción.

Los beneficios potenciales de la analítica avanzada van desde el ahorro de costos debido a las operaciones de mantenimiento predictivo hasta el inventario de trabajo en progreso más pequeño hasta una estrategia comercial más flexible y mejor informada.

Un cambio a un enfoque de big data / analítica avanzada para la fabricación puede llevar a un aumento del 25% en la productividad y una reducción del 45% en el tiempo de inactividad.



fi **fincsa**®



Fundición Inyectada del Centro S.A. de C.V.
Roberto Díaz Rodríguez No. 401, Cd. Industrial
C.P. 20290, Aguascalientes, Ags. México
Tel. (449) 171 34 00, Fax. (449) 171 34 00 ext. 108
R.F.C. FIC - 840210 - F85

WWW.FINCSA.COM

 @FundicionInyectadaDelCentro  @fincsamx  449 352 47 58

HECHO EN



MÉXICO

CIFF Shanghai 2018 llega a niveles de récord: 146 mil visitantes profesionales, +1,300 expositores en 400 mil m2

El pasado 13 de septiembre, en el NECC de Hongqiao, se concluyó la 42ª edición de la CIFF Shanghai (China International Furniture Fair). ¿El balance de la edición?

¡El mejor de todos los tiempos! Una edición única que, sin duda, ha marcado la historia de la feria.

Organizada conjuntamente por CFTE* (China Foreign Trade Guangzhou Exhibition General



Corporation) y por Red Star Macalline, ha sido un evento difícil de olvidar; la unión de estos dos colosos juntos para ofrecer lo mejor a expositores y visitantes ha permitido, en efecto, llegar a nuevos niveles de calidad bajo el tema "an Example of Global Home Life", ofreciendo a operadores chinos e internacionales nuevos conceptos del vivir y del trabajar y, sobre todo, nuevas oportunidades de información y de negocio.

Un total de 146.419 operadores profesionales de más de 200 países (+37% respecto a la edición de 2017) han



PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES

SOMOS UNA EMPRESA **100% MEXICANA**
QUE NACE DE LAS NECESIDADES DE UN
CAMBIO EN EL RAMO DE LA **INDUSTRIA
MUEBLERA Y DE LA CARPINTERÍA.**

GRACIAS A TI
CUMPLIMOS
21 Años!



LÓPEZ DE LEGAZPI (CALLE 7) NO.1006 ZONA INDUSTRIAL
TELÉFONOS: 3162.07.79 CON 10 LÍNEAS
VENTAS@HERRAJESYMATERIALES.COM.MX



TEL: 3162-0779
CON 10 LÍNEAS



[/herrajesymateriales](https://www.facebook.com/herrajesymateriales)
www.herrajesymateriales.com.mx

tenido la posibilidad de conocer las novedades del sector y cerrar negocios en los stands de las más de 1.300 empresas presentes en una superficie de 400.000 m² y a través de los encuentros B2B organizados por Ciff propuestos a compradores internacionales y a negociantes chinos.

De este modo los pasillos del NECC (National Exhibition and Convention Center), durante cuatro días estuvieron abarrotados de operadores del sector que han conseguido una nueva inspiración visitando las estupendas muestras de diseño y escuchando fórums y convenciones dedicados a las nuevas corrientes del mercado chino e internacional del mueble.

Una edición con aire internacional que ha subrayado cómo el diseño del producto, la personalización de las soluciones de mobiliario y las metodologías de producción inteligente son valores añadidos imprescindibles para poder ser competitivos; elementos motores indispensables para el desarrollo del comercio internacional del mueble y el crecimiento de la industria china.

De hecho Ciff Shanghai 2018 ha ayudado a desplazar el concepto de “Made in China” a “Designed and Created in China”, en parte gracias a la ayuda de más de 90 marcas chinas de alto nivel, presentes por primera vez en Ciff Shanghai, que han aumentado la gama y el nivel de la propuesta, contribuyendo a ofrecer una nueva experiencia de feria tanto a los empleados en ella como a los medios de comunicación que llegaron a Shanghai de todas las regiones de China y de todos los continentes (Entre ellos Revista Porte como invitado representante de México y Latinoamérica)

La calidad y originalidad de los productos, los detalles de las presentaciones y la arquitectura de los mismos stands, además de los contenidos de los eventos organizados, han constituido ingredientes de valor incalculable para una receta de éxito que ha determinado la presencia de un elevadísimo número de diseñadores, además de distribuidores y compradores.

Una mejor subdivisión funcional y estratégica entre los diferentes sectores representados: Home Furniture, Homedecor & Hometextile, Outdoor & Leisure, Office Show y Furniture Machinery & Raw Materials, ha permitido a los visitantes optimizar sus actividades den la feria y disfrutar plenamente de los servicios del barrio ferial, que se han



potenciado y enriquecido; ésta ha sido una de las muchas señales de la voluntad de los organizadores de mejorar constantemente la experiencia de Ciff desde todos los puntos de vista.

Una feria en constante evolución que ha recibido a una serie de importantes eventos, seminarios, concursos e iniciativas innovadores, todo ello dirigido a proporcionar información estratégica y estimulante e inspiración que puede traducirse en oportunidades de negocio.

Entre otros, destaca la 4ª edición del EAST Design Show; la extraordinaria muestra de diseño asiático, en donde lo mejor toma forma, sorprende y apasiona.

El espíritu de la artesanía asiática, redescubierto en toda su potencia, del maravillosamente hecho a mano, del detalle pensado para ser la diferencia en una sinfonía de formas y materiales, se celebra mediante la selección de empresas líderes, jóvenes diseñadores y talleres temáticos.

“More Different, More Interesting” fue el tema de esta edición; un tema importante y apasionante, que nunca ha sido explorado del todo, muy actual en estos años de globalización.

Design Dream Show, el evento dedicado a las tendencias del mueble contemporáneo para la casa, creado por Red Star Macalline e Innovation Design Alliance, ha tenido mucho éxito. Muchísimas instalaciones que interpretan el vivir como algo anterior al amueblar. De esta forma han nacido habitaciones que contaban modos de ser, sueños e interpretaciones de espacios privados.

Sin olvidarnos del China Design Forum, que a través del proyecto “Seek Innovation, Boost Entrepreneurship y Jointly Create a Better Future”, ha dado una buena aportación al desarrollo de la formación en el diseño, el arte, la cultura, la arquitectura y el diseño de interiores.

Durante CIFF Shanghai se ha celebrado la ceremonia de premios y la muestra de la 2ª edición del Pinnacle Awards Asia-Pacific, promovido por CIFF, por la American Society of Furniture Designers (ASFD) y por High Point Market, durante la que se ha confirmado que los productos premiados en las 16 categorías en concurso serán fácilmente acogidos y distribuidos en los mercados internacionales y, en especial, en el mercado Norte Americano.

La edición de CIFF Shanghai que acaba de cerrarse ha sido fruto de un trabajo constante de más de veinte años y de una nueva colaboración dirigida

a crear una plataforma de negocio a nivel mundial, para innovar y mejorar constantemente la feria, mostrar las innovaciones y mejorar la experiencia de la visita.

CIFF Shanghai de este modo ha vuelto a resultar el evento imprescindible para comprender el mercado asiático; una cita que no se pueden perder, capaz de sorprender de una edición a otra.

Para más información sobre CIFF:
www.ciff.furniture

Fuente: CIFF



Diseño del Mueble de Brasil de múltiples características

En septiembre, los diseñadores brasileños apoyados por el Proyecto Raiz de incentivo a la internacionalización - promovido por el Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves (Sindmóveis) y por la Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (Apex-Brasil) - participaron de otra muestra Itinerante en embajadas brasileñas por el mundo.

En esta ocasión, las 28 piezas de mobiliario firmadas por diseñadores brasileños pudieron ser vistas en Londres, del 18 al 30 de septiembre de 2018. El conjunto de piezas elegidas destaca los principales atributos del diseño nacional: creatividad, innovación y sostenibilidad.

La idea de la muestra, que corrió paralela a la Semana de Diseño de Londres, es llevar al mundo las múltiples características que componen el diseño brasileño y posicionar la industria del mueble a través de la proyección de sus diseñadores de mobiliario.

A continuación la mayoría de estas propuestas:

Aristeu Pires Cadeira Angela



Alessandra Delgado Cadeira Bruna



Daniela Ziegler Mesa Agreste

Faro Design Banco Tribo



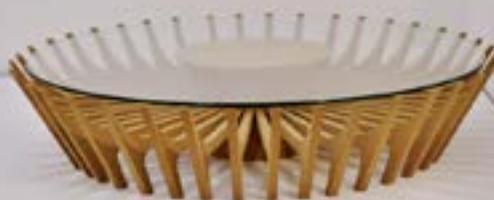
Guto Indio da Costa Poltrona Ava

Jader Almeida Cadeira Mia



Sindmóveis
Bento Gonçalves

Gisela Simas Mesa Dora



Estudiobola poltrona Luisa

Lattoog Cadeira Tiras



Larissa Batista Chaise Longue Wave



Marta Manente Poltrona Flor



Roberta Rampazzo Mesa Flna



Noemi Saga Cadeira Madeleine



Plataforma4 Poltrona Areia



Ricardo Rodrigues Banco Wave

Quadrante Studio Banco Tupã (1)



Leo Romano Banco Pra Ser Feliz



Paulo Alves Banqueta Rango cumaru

Fuente: Sindmoveis

MIFF 2019 presenta a “MUAR: la ciudad del mueble de Malasia” al mundo

Celebrando 25 años de comercio mundial de muebles

KUALA LUMPUR, 3 de septiembre: Muar, recientemente declarada “La Ciudad de los Muebles de Malasia” por el gobierno, ocupará un lugar central en la feria industrial más grande del sudeste asiático el próximo año, cuando la Feria Internacional de Muebles de Malasia (MIFF) vuelva a abrir sus puertas a partir del 8 al 11 de marzo 2019.

Recién llegado de su mayor expansión en 2018, MIFF celebrará su 25 aniversario compartiendo protagonismo con Muar, la fuerza motriz que representa el 70% de las exportaciones de muebles de Malasia a más de 160 países, incluidos los principales destinos, Estados Unidos, Singapur, Japón, Australia y Gran Bretaña.



Reconocida como una feria comercial mundial sólida donde se realizan acuerdos, MIFF es el mercado más grande del mundo para muebles de madera y paneles de Malasia de la mejor calidad, y el mayor centro de adquisiciones para soluciones de lugares de trabajo a través de su segmento de MIFF Oficinas.

“El factor Muar ha sido una parte integral de MIFF desde el principio. Al celebrar nuestro hito de 25 años, es apropiado rendir homenaje a la visión y la reputación ganada con tanto esfuerzo de los fabricantes de muebles de Muar que son los pioneros del ascenso de Malasia como exportador mundial de muebles. Este es también un momento oportuno para reafirmar la asociación estratégica de MIFF con la Muar Furniture Association (MFA). La extraordinaria combinación de innovación, artesanía de alta calidad y el mejor diseño de Muar estará disponible en el MIFF 2019 para brindar a los visitantes otra experiencia de compra emocionante”, dijo la Sra. Karen Goi, Gerente General del MIFF.





volveremos en 2019 con más productos y las últimas colecciones para maximizar el espacio de la exposición. “La asociación estratégica MFA-MIFF ha funcionado muy bien desde 2013. La diversidad de compradores internacionales brinda oportunidades reales de negocios a las empresas nuevas y existentes, y esto invariablemente impulsa las exportaciones de muebles de Malasia y expande su red global”, dijo el Sr. Keh Wee Kiet, Presidente de MFA.

A Muar se le otorgó oficialmente “La Ciudad del mueble de Malasia” en abril de 2018. Al mismo tiempo, se lanzó un parque de muebles Muar de 400 hectáreas que estará listo en dos años para acomodar más fábricas y expandir la industria.

Para apoyar aún más a la industria vibrante, el gobierno había prohibido anteriormente las

Más de 200 fabricantes de Muar, que representan la mitad de los expositores de Malasia, se reunirán en el Centro de Comercio y Exhibición Internacional de Malasia (MITEC) y en el Centro de Comercio Mundial de Putra (PWTC). Un grupo principal estará en el dedicado Muar Hall en MITEC organizado por MFA, mientras que otros se exhibirán en zonas seleccionadas como el diseño de estilo de designRena, MIFF Office y Sofa Hall.

“MIFF es la mejor plataforma para ver las últimas producciones de Muar, todo bajo un mismo techo. Cualquiera que sea el tipo de muebles que los compradores buscan, se produce en Muar. El espectáculo más grande significa que



exportaciones de madera de caucho en julio de 2017 para ayudar a los fabricantes a acceder a un suministro de materia prima competitiva. También se introdujeron incentivos de préstamos para fomentar una mayor automatización para acelerar la producción, la calidad y la eficiencia.



El patrimonio de los muebles de Muar se remonta a principios de los 80 como una industria artesanal basada en la madera. En cuestión de décadas, la pequeña ciudad se elevó por encima de sí misma para transformarse en un jugador global competitivo con 700 fábricas y el envío de 6,000 a 7,000 contenedores al exterior cada mes. Más de media docena de grandes nombres figuran en la lista pública, como Poh Huat, SWS, SK Furniture, Lii Hen y Wegmans, todos expositores habituales en MIFF.



MIFF 2019 contará con un estimado de 650 expositores de Malasia y otros productores de muebles asiáticos. Es probable que los compradores necesiten pasar más tiempo para



explorar la gama de nuevos productos y redes con los proveedores que se esperan.

En 2018, el programa se expandió un 25% a 100,000 metros cuadrados. Atrajo a 625 expositores y 20,000 visitantes de 134 países, cerrando con pedidos récord por un valor de US \$ 984 millones.

Para obtener más información, visite www.miff.com.my o envíe un correo electrónico a: info@miff.com.my



Feria IWF de Atlanta vuelve a ser protagónica; sumó más de mil expositores

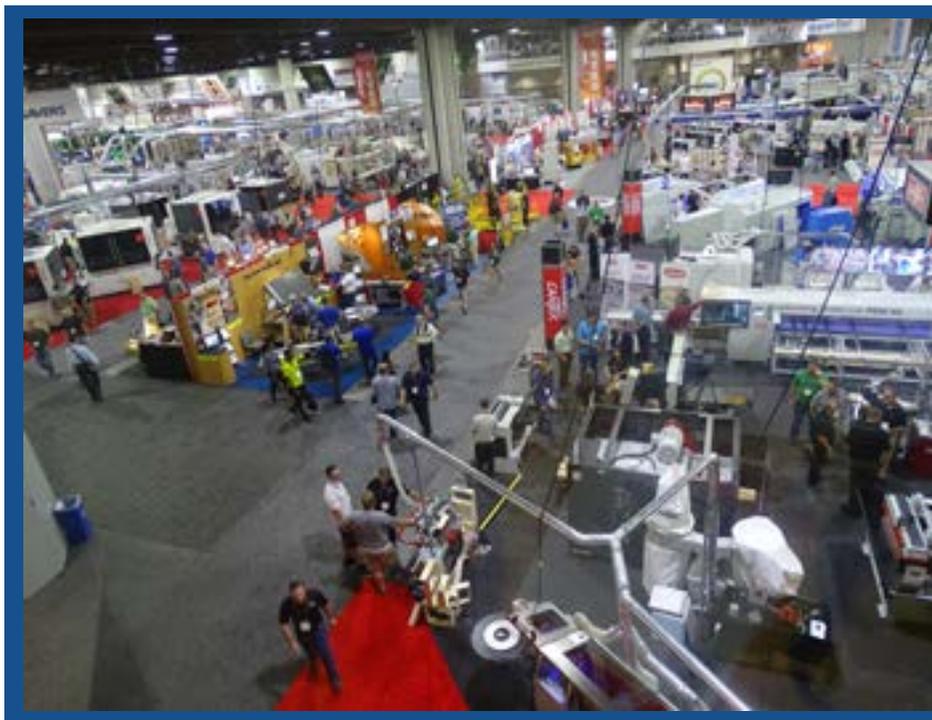


Los pasillos estaban llenos de fabricantes de todo tipo de productos de madera. La Feria Internacional de la Madera (IWF) tuvo más de 1,000 expositores que mostraron todo para las industrias del mueble y la madera, desde equipos de procesamiento de paneles, maquinaria con tecnología 4.0, hasta herrajes, laminados vanguardistas y accesorios decorativos.

La Feria Internacional de Carpintería de Madera es una de las principales ferias en el mundo para la fabricación de muebles, carpintería arquitectónica, industrias de carpintería a medida y en general.

siático el próximo año, cuando la Feria Internacional de Muebles de Malasia (MIFF) vuelva a abrir sus puertas a partir del 8 al 11 de marzo 2019.

Recién llegado de su mayor expansión en 2018, MIFF celebrará su 25 aniversario compartiendo protagonismo con Muar, la fuerza motriz que representa el 70% de La Feria Internacional de la Madera (2018) fue uno de los espectáculos más grandes en años, quizás desde la edición 2008 no se percibía un ambiente de negocios y de expectativas positivas.





Los proveedores y fabricantes de la industria de la madera viajaron desde todo el mundo para ver lo que IWF 2018 tenía para ofrecer y en general se regresaron con la satisfacción de los objetivos logrados.

Con más de 1.000 expositores, los asistentes tienen la oportunidad de ver dónde se unen las industrias de procesamiento y diseño de materiales para resolver problemas, encontrar soluciones y compartir nuevas ideas con otros profesionales de la industria.

Los compradores que pretenden estar al día en la tecnología y la innovación siempre asisten a esta exposición, ya que les brinda la oportunidad de interactuar con sus clientes y otros fabricantes y proveedores de la industria madera/muebles.

IWF ofrece innovación, educación, soluciones, redes y muchas más oportunidades para el éxito



empresarial. La Conferencia de Educación de IWF ofrece un amplio espectro de temas relacionados con la industria a lo largo de la duración de IWF.

La Feria Internacional de la Madera (IWF, por sus siglas en inglés) en su anterior edición emitió cifras de asistentes / compradores de para su exhibición de 2016, que terminó el 27 de agosto. El número aumentó un 10 por ciento, a más de 16,000, en comparación

con 14,400 en 2014. No incluye personal de expositores ni otros asistentes, como educadores y medios de comunicación, que elevan el total de miles. Para esta edición 2018 la estimación aun no revelada fluctuaría entre 18 mil los visitantes profesionales.

IWF 2018 se llevó a cabo del 24 al 27 de agosto en el Georgia World Congress Center en Atlanta, Georgia, EE. UU.



Campanas para cocina
y Extractores para baño
www.sanaire.com

Sanaire



Imagina, Planea, Decora

Sanaire

"especialista en campanas"

Oriente 225 #167, Col. Agrícola Oriental, Del. Iztacalco, C.P. 08500, Ciudad de México.
Tel: 5763.3591, 5763.3209, 01.800.704.8500, Fax 5558.3849

info@sanaire.com

ventas@sanaire.com

“Tuvimos un crecimiento de dos dígitos en la asistencia, el espacio de exposición y el número de expositores”, dijo Tom Onsrud, presidente del fabricante de maquinaria CR Onsrud Inc. “El piso de exhibición fue muy activo y los expositores vieron una gran demanda por sus productos”.

Es estima que visitantes de cerca de 100 países extranjeros y 49 estados estuvieron entre los asistentes a la IWF 2018. Los gerentes de la exposición dicen que la conferencia educativa fue la más grande que se haya celebrado en la IWF, con más de 50 programas educativos.

IWF, la mayor feria comercial de tecnología de la madera en América del Norte, se celebra cada dos años en el Georgia World Congress Center en Atlanta. Está clasificado entre las ferias comerciales más grandes del mundo.

Reconocida en todo el mundo como un evento preeminente para introducir y vender equipos de fabricación, suministros y tecnología innovadora, IWF atrae visitantes de todos los niveles de la industria. www.iwfatlanta.com.

La bienal es patrocinada por la Woodworking Machinery Manufacturers of American and Woodworking Machinery Industry Association (Fabricantes de Maquinaria para la Madera y la Asociación Americana de la Industria de Maquinaria para la madera).

Por su número de expositores y área de exhibición, la mayor feria de tecnología de la madera en América del Norte se lleva a cabo cada dos años en el Georgia World Congress Center en Atlanta, Georgia, y actualmente se encuentra entre las más grandes muestras comerciales en el mundo.

Reconocido en todo el mundo como el evento por excelencia para la introducción y venta de equipos de fabricación de muebles, materiales de construcción y tecnología nueva e innovadora, la IWF atrae a visitantes de todos los niveles de la industria.

La edición 2018 ya tiene sus fechas definidas y se realizará del 26 al 29 de agosto 2020.

Fuente: IWF
Ver más en: www.iwfatlanta.com





中国广州国际家具生产设备及配料展览会
China International Furniture Machinery & Furniture Raw Materials Fair (Guangzhou)



interzum guangzhou



市场远景 纵览于此

Asia's Leading Furniture Production Fair

- 150,000 m² exhibition space
- 1,500+ exhibitors
- 85,000+ visitors



28 - 31. 03. 2019 Guangzhou, China
Held concurrently with China International Furniture Fair

International Hall

Koelnmesse Co., Ltd.

Ms. Karen Lee

Tel: +86-20-8755 2468 ext 12

Fax: +86-20-8755 2970

k.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang

Tel: +86-20-8755 2468 ext 15

Fax: +86-20-8755 2970

m.liang@koelnmesse.cn



435 mil visitantes captó el Salón del Mueble de Milán 2018

See you
Arrivederci

09_14 April 2019



Al Salón del mueble de Milán el pasado mes de abril, asistieron 1,871 visitantes desde México, de acuerdo a los organizadores.

La 57ª edición del Salone del Mobile.Milano fue un éxito y vio números récord.

Los 435,065 asistentes de los 5 continentes y 188 países diferentes dieron fe de los poderes de atracción de un evento que es una experiencia global, capaz de desempeñar un papel de liderazgo a nivel internacional.

También estuvieron presentes 5.054 periodistas, 1.999 de ellos de Italia y 3.055 de otros países, junto con 492 fotoperiodistas. Los detalles de las figuras profesionales presentes en el Salone del Mobile Milano, dividido en los países de origen son los siguientes.

Principales 5 países y su asistencia:

China 34,286

Rusia 15,701

Alemania 10,900

Francia 10,506

España 10,480

Del 17 al 22 de abril de 2019 será la próxima edición del Salón del Mueble en Milán, Italia.



Ya está cerca!!

EXPO 2019

MUEBLE LAGUNA

16 vo. Encuentro de Negocios

EXPO CENTER LAGUNA

TÓRREON, COAHILA

Tel: 01(871) 750-6343

Cel: (871) 158-4886

expo-mueble@hotmail.com

17y18
DE ENERO

16ª Expo Mueble Laguna, será 17 y 18 enero 2019

La fecha ya está pactada y en beneficio de compradores y expositores la fecha luce aún más atractiva al programarse los días 17 y 18 de enero de 2018.

El Expo Center Laguna recibirá un promedio de 30 empresas expositoras y más de 200 compradores mayoristas quienes tendrán una intensa actividad desde inicios del próximo año 2019.

Encuentro de Negocios por excelencia ya prepara todos los detalles para atender a clientes, expositores y los proveedores que apoyan esta iniciativa de los visionarios empresarios de la Comarca Lagunera que integra, entre otros, a los municipios de Gómez Palacio, Durango y Torreón, Coahuila.

Los fabricantes de muebles y las firmas líderes de colchones que se presentaran serán partícipes de la edición número 16 de la realización de Expo Mueble Laguna que se realiza en un centro de producción de muebles por excelencia. Con presencia de reconocidas empresas expositoras, entre ellas veremos a: Cappely Muebles, Delsa Muebles, Del Hogar, Messa, Artel de la Laguna, Muebles Tumoine, K-Delta, Dimap, entre otros.

Los 2 mil 800 metros cuadrados de exhibición lucen insuficientes para la solicitud de espacio para nuevas empresas y algunas podrían esa tener la oportunidad antes de integrar el listado final de participantes.

Mientras tanto, la invitación a compradores ya entra en una nueva fase de agendar las fechas del 17 y 18 de enero 2019 por cuanto significa la reserva de vuelos, hotel y agendar las actividades a realizar en Torreón.

Por supuesto que la Noche de Compradores es una importante ocasión para la convivencia y esparcimiento entre amigos, la cual se realizará la noche del 17 de enero próximo.

**Para mayores informes al teléfono: (871) 750 6343
al celular 871 158 4886
o al email: expo-mueble@hotmail.com**



EXPOS 2018

OCTOBER 13 - 17

High Point Market
High Point, North Carolina
<http://www.highpointmarket.org>

16 - 19
Expo SICAM
Pordenone, Italy
www.exposicam.it

2019 JANUARY 10 - 11

Mueble Laguna 2019
Torreón, Coahuila
expo-mueble@hotmail.com

16 - 18
Magna Expo Mueblera Industrial
Magna Expo Mobiliario e Interiores
Ciudad de México
www.hfmexico.mx

27 - 31
Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada, USA
www.lasvegasmarket.com

FEBRUARY 11 - 15

Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco.
www.afamo.com.mx

13 - 16
Expo Mueble Internacional Invierno
Guadalajara, MEXICO
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARCH 8 - 11

Malaysian International Furniture Fair
MIFF
Kuala Lumpur, Malaysia
www.miff.com.my

9 - 12

International Furniture Fair Singapore
IFFS
Singapore, Singapore.
www.iffs.com.sg

18 - 21

CIFF
Guangzhou, China
www.ciff.furniture

26 - 29

FIMMA BRASIL
Bento Gonvalves, Brasil
www.fimma.com.br

28 - 31

INTERZUM
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

ABRIL

6 - 10

High Point Market
High Point, North Carolina.
www.highpointmarket.org

MAY

21 - 24

INTERZUM
Cologne, Alemania
www.interzum.com

27 - 31

LIGNA
Hannover, Alemania
www.ligna.de

JUNE

18 - 20

Expo Ampimm
Ciudad de México
www.expoampimm.com

JULY

17 - 20

AWFS
Las Vegas, Nevada
www.awfsfair.org

**Las fechas de las exposiciones y eventos pueden variar sin previo aviso. Manténgase en contacto con los organizadores.*

Magna Expo Mueblera y AMIC firman acuerdo de colaboración

Ciudad de México a 27 de septiembre de 2018.- Contribuyendo al desarrollo de Magna Expo Mueblera como plataforma especializada de promoción y contactos de negocio para el sector de interiorismo corporativo en México, la Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo A.C. (AMIC) y Hannover Fairs México han firmado el día de hoy un convenio de colaboración para la edición 2019 del evento.

En el marco de este convenio, AMIC realizará actividades de difusión y promoción para la atracción de público profesional del sector de interiorismo corporativo al evento, incluyendo a empresas de arquitectura, construcción, mobiliario y gestión de proyectos. Asimismo, proveerá contenidos relevantes dentro del programa de conferencias y pláticas, y celebrará reuniones de trabajo con sus agremiados durante la exposición.

Los asistentes al evento podrán también conocer más sobre la asociación y sus empresas afiliadas en el piso de exhibición, pues contaremos con un área de exhibición denominada "Pabellón AMIC", con amplia información sobre el organismo y algunas muestras de producto de empresas asociadas en el segmento de mobiliario de oficina, como son Haworth by Papsa, Herman Miller, IHO Espacios, López Morton, Pavilion, PM Steele, Steelcase y Teknion.

Esta participación de AMIC inaugura además el salón especializado MEM Oficina, como parte integral de la Magna Expo Mueblera a partir de este año.

Hannover Fairs México se complace en anunciar esta alianza en beneficio del sector de mobiliario e interiorismo de México. Le damos la bienvenida a AMIC A.C. a Magna Expo Mueblera 2019.

La Magna Expo Mueblera tiene su próxima edición del 16 al 18 de enero 2019 en el Centro Banamex de la Ciudad de México.

www.hfmexico.mx

Ufi
Approved
Event



**MALAYSIAN
INTERNATIONAL
FURNITURE
FAIR 2019**

8 al 11 de Marzo

MITEC & PWTC
Kuala Lumpur, Malasia

www.miff.com.my

**Design
Connects
People**

Diseño Conecta Personas

La más grande del Sureste de Asia

100,000 m² | 650 Expositores | 18 Salones

- ▶ Proyección de 200 fabricantes de muebles de madera y tableros de **MUAR, la ciudad del Mueble de Malasia**
- ▶ **Punto de precio justo** para todos los presupuestos y orden de **pedidos flexibles**
- ▶ **No solo de Malasia**
Reúne proveedores de más países fabricantes de muebles de Asia
- ▶ **Visa-Amigable de Malasia**
Miles de compradores de 140 países atienden MIFF cada año



Presentando:



MIFF OFFICE



MIFF Timber Mart



**Celebrando 25 Años Maravillosos
contigo, para ti**

Organizado por



UBM

T +603 2176 8788
F +603 2164 8786
E info@miff.com.my

Socio Estratégico



MUAR FURNITURE
ASSOCIATION

DISCOVER THE EXTRAORDINARY

En el horizonte se les espera nuestra espectacular colección de muebles y productos atractivos para cada hogar y estilo de vida.



LAS VEGAS MARKET
DEL 27 - 31 DE ENERO
Regístrate ahora www.LasVegasMarket.com
International@lasvegasmarket.com



**LAS VEGAS
MARKET™**

Muebles | Accesorios Decorativos | Textiles para el Hogar | Muebles de Exterior | Accesorios de Moda | Accesorios de Cama
Artículos de Temporada | Decoración de Mesa | Artículos de Cocina | Productos hechos a Mano | Antigüedades | Regalo



facebook

BÚSCANOS COMO:

HETTICH MÉXICO

Sensys Obsidian Black

Todas las ventajas de Sensys pero ahora en "Black".

Ideal para continuar la tendencia mundial de muebles oscuros.

www.hettich.com Tel. CDMX (55) 5592 2212, GDL (33) 3825 5846

Technik für Möbel


Hettich