

MAGAZINE

REVISTA

# PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros



**IWF**   
**ATLANTA**  
22-25 Agosto 2018

Hay mercado en Centro América para Muebleros Mexicanos  
Los Muebles mas vendidos en 2017 por Ikea



# THINK WEINIG

MADERA MACIZA

DERIVADOS DE LA MADERA



Cepillado, perfilado  
Herramientas, afilado  
Corte, escaneado,  
optimización, encolado  
Ventanas, puertas,  
tecnología CNC  
Ensambladura a dientes  
(finger jointing),  
formateado, perfilado de  
cantos



Chapeado de cantos  
Mecanizado por CNC  
Soluciones de corte  
verticales y horizontales  
Manejo de tableros  
automático

**El Grupo WEINIG:**  
máquinas y equipos para el  
mecanizado de madera maciza  
y de derivados de la madera

El Grupo WEINIG es el socio ideal para el  
mecanizado económico de madera maciza y  
de materias derivadas de la madera que ofrece  
innovadora tecnología punta, amplias prestaciones  
de servicios y soluciones integrales, incluyendo  
instalaciones de producción llave en mano. Tanto  
los talleres artesanales como la industria se  
benefician de la calidad y rentabilidad de WEINIG  
que les proporciona la ventaja decisiva frente a la  
competencia mundial.

[www.weinig.com](http://www.weinig.com)

**WEINIG OFRECE MÁS**



**Duplicamos la vida de  
sus herramientas de corte**

**¡Llámenos  
y mencionando este  
anuncio le otorgaremos un  
50% de descuento  
en su primer afilado!**

**Descubra como puede ahorrar  
grandes cantidades de dinero  
trabajando con la mejor tecnología  
de afilado en el mercado.**

**Gran durabilidad:**

Logramos duplicar la vida de sus herramientas de  
corte gracias a nuestras maquinas de afilado CNC.

**Gran productividad:**

**1.** Las sierras pueden trabajar el doble de tiempo que  
una sierra convencional gracias a nuestro diseño  
con dientes de carburo de ultra micrograno.  
**2.** Usted logrará cortar 5 veces más rápido y con un  
terminado perfecto en su ROUTER CNC utilizando  
nuestras novedosas herramientas helicoidales  
para CNC.

**Gran flexibilidad:**

Contamos con una amplia variedad de diseños para  
dar solución a la mayoría de sus necesidades.

**Entrega Express:**

Entregamos en toda la república:

- Máximo de 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- Contamos con un amplio surtido de herramientas.

**Garantía:**

En nuestros afilados ofrecemos la misma garantía de  
rendimiento que ofrece el fabricante en una  
herramienta nueva.

**Tecnología de punta:**

Representamos las mejores marcas de herramienta  
Alemana, Italiana, Española, Canadiense y Americana,  
permitiendo con ello traer tecnología de diferentes  
países para estar siempre a la vanguardia.



**Sistemas Alemanes para Corte, S.A. de C.V.**  
Comisión Agraria # 103, Col. Cuatro Arboles,  
C.P. 15730, Deleg. Venustiano Carranza, México, D.F.  
Tels.: (0155) 2598-2321, (0155) 2643-0327, (0155)2643-4655,  
[ventas@sistemasalemanes.com.mx](mailto:ventas@sistemasalemanes.com.mx) [www.sistemasalemanes.com.mx](http://www.sistemasalemanes.com.mx)

# 176 Editorial

## Tratado

Soy muy optimista de los beneficios tripartitas que ha reflejado el Tratado de Libre Comercio del Norte (Nafta por sus siglas en inglés), por lo tanto creo que es solo el factor tiempo lo necesario para signar el renovado acuerdo.

No fuera tema editorial salvo por las medidas arancelarias que asume desde mediados de marzo los Estados Unidos en contra de su mayor socio comercial, China.

Impuestos compensatorios de 50 mil millones de dólares aplicarían nuestros vecinos a los exportadores asiáticos en primera instancia, porque a fin de marzo se anticipaba que éstos podrían incrementarse hasta los ¡ 100 mil millones de dólares !

El déficit comercial de Estados Unidos con China se aproxima a los 300 mil millones de dólares anuales, algo que fue insostenible para el presidente norteamericano y por eso tomó dichas medidas arancelarias compensatorias; los muebles no han sido tocados pero los cerca de 30 mil millones de dólares en ventas anuales desde China podrían estar en el ojo punible del vecino del norte.

Aquí es donde la editorial toma razón. Los empresarios muebleros nacionales siempre bien informados y documentados están atentos a la situación y ya estarán preparando una estrategia comercial que les permita sumar una

buena porción del mercado estadounidense de muebles.

A esa capacidad instalada sin producir le llegó el momento, máxime si los estándares de ocupación del proceso de producción rondan el 60-70% en sus mejores momentos entre las fábricas de muebles en México.

Es un momento clave para la industria mueblera con vocación exportadora. Además, las diferencias de precio entre China y México solo están entre el 15-20% pero los asiáticos enfrentarán siempre el factor distancia y tiempo. Este porcentual me lo confirmó un comprador de los Estados Unidos que asistió a Expo Mueble Invierno 2018 en Guadalajara y con el cual conversé en la Feria Internacional del Mueble de Malasia, en Kuala Lumpur, me afirmó "México solo está 15% arriba de precio que China, que si bien es poco, cuando se trata de una compra de un millón de dólares, 150 mil dólares son una buena ganancia".

El mejor tratado que en estos momentos se puede firmar por parte de los fabricantes de muebles en México es la UNION.

Empresarios unidos, solidarios, asociados, podrían organizar una presentación o rentar permanentemente un show room en la exposición de Las Vegas, por qué no en High Point donde hace 25 años ya se tenía un espacio que promovía a los muebleros de Jalisco. Es solo una idea. Muchas más tendrán los empresarios, sin duda.

Es tiempo de firmar un tratado de comercio internacional entre los muebleros nacionales.

*Francisco Barrera Del Real*



# TENDENCIAS E INTERIORISMO

TEXTILES PARA TAPICERIA [WWW.ACOPOL.COM.MX](http://WWW.ACOPOL.COM.MX) / [WWW.SILVANA.MX](http://WWW.SILVANA.MX)



**Matriz León**  
Blvd. JJ Torres Landa #552 Pta. Col. Campo Verde, C.P. 374334  
01 (477) 778 8000 / 01 800 280 7030

**Sucursal Las Trojes / León Gto.**  
Blvd. Antonio Madrazo #207 Col. Las Trojes, C.P. 37205  
01 (477) 775 7645 / 776 0241

**CDI Guadalupe, JAL.**  
Av. del Bosque #325, Parque Industrial del Bosque, C.P. 45590  
01 (35) 5533 4900

**Sucursal Guadalupe, JAL.**  
Juan R. Zavala #504 y #506 (Calle 3B) entre Pablo Valdez y Esteban Alatorre, Col. San Juan Bosco, C.P. 44750  
01 (35) 368 306 / 308 306

**Sucursal Coahuila, JAL.**  
Av. 20 de Noviembre #265 Col. María Esther Zurlo, C.P. 40900  
01 (392) 98 0909



**Sucursal México**  
Alameda #245 Col. Popular Resto Delegación Veracruzana Cananea, México, D.F. C.P. 15220  
01 (55) 2635 5049

**Sucursal Tonalá**  
Carretera Tonalá #474 Col. Francisco Villa, Sector Reforma, C.P. 45402  
01 (35) 5792 6064

**Sucursal San Francisco del Rincón**  
Bvd. Aquiles Serdán #803, Col. Cuauhtémoc, San Francisco del Rincón Guajalajara, C.P. 36310  
01 (476) 743 5265

**Silvana Sucursal Providencia**  
Havera y Casa #293E, Local 1A, Fracc. Terranova, GDL, JAL, C.P. 48699  
01 (33) 3676 3139



**PRESENCIA DIRECTA**  
**Riviera Maya, Cancún**  
(998) 321 9185  
dplencia@silvana.mx

**San Luis Potosí**  
(333) 442 3052  
agilna@acopol.com.mx

**Puerto Vallarta**  
(332) 893 6200  
mcafe@silvana.mx

**Chihuahua**  
(332) 529 0353  
jroreno@acopol.com.mx

**Los Cabos**  
(335) 893 6200  
mcafe@silvana.mx

**Monterrey**  
(833) 103 0354  
gbenito@acopol.com.mx



**DIRECTOR-EDITOR**

Francisco Barrera del Real

**DIRECTOR COMERCIAL**

Rosy Gómez

**MERCADOTECNIA**

Christian Barrera Gómez  
Mario Barrera Del Real

**ARTE GRÁFICO**

Angel Espinoza  
angel.creativo@gmail.com

**WEB MASTER**

Angel Espinoza

**REDACCIÓN**

Lucía Rodríguez  
Gerardo Reyes Rivera  
Fernando de León Armas  
Israel Neri  
Luis Manuel Barrera

**ASESOR CONTABLE**

Felipe Dueñas Gómez

**AUXILIAR**

**ADMINISTRATIVO**

KARLA BARRERA DEL REAL

**CIRCULACIÓN**

Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

**SUSCRIBASE A REVISTA PORTE**

\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-

Contáctenos: Tel (33) 3585 3722

magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1

Col. Independencia

Guadalajara, Jalisco, México

C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722

Email.com: magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmnet.org

Miembro Editorial



Portada: Imagen proporcionada

por DEBRAH'S Furniture Co.



- 8** *6La estrategia de marketing digital impulsa las ventas de muebles*
- 12** *Exportar al norte o sur, definirán muebleros de Jalisco*
- 14** *Elektra, premio a la mejor empresa de ecommerce*
- 15** *Las órdenes de muebles residenciales caen un 9% en diciembre*
- 16** *Muebles evaden imposición tarifaria de USA a China*
- 18** *Será la 3ª Expo Mueble en Baja California*
- 20** *Cambian sede de Expo Mueble Delicias, se va a Chihuahua*
- 22** *Muebleros a Centro Américan via Honduras*
- 23** *En Panamá preparan Expo Mueble 2018*
- 24** *Afamjal, asume Consejo Directivo 2018 – 2019*
- 26** *Guerra comercial USA – China aún no alcanza a los muebles*
- 28** *Lo último: robots para fabricar muebles en casa*
- 30** *LVM prepara nueva expansión con 33 mil m2 del cuarto edificio*
- 31** *Reduce México 14% importación de tableros en 2017*
- 36** *Los muebles más vendidos en 2017 by Ikea*
- 42** *Feria CIFF de China confirma su postura de líder Internacional*
- 46** *Malasia celebró su feria más grande en los 24 años de MIFF*
- 50** *Feria Movelsul Brasil 2018 concluye con 30.284 mil visitantes*
- 54** *Feria IWF 2018 en Atlanta; Agosto 22-25*
- 56** *Feria Sicam en Pordenone, Italia, 16 al 19 octubre 2018*
- 57** *Será la 17ª Expo Mueble en San Luis Potosí*



**INDUMA**  
*Un líder respaldando tus proyectos*



Fotografía y Diseño por: graficosasien@hotmail.com Tel. (392) 923 49 06

**NATURAL**  
**TERMINADA**

**(392) 923 49 06**

ventas@sillasinduma.com  
sillas\_induma@prodigy.net.mx

# La estrategia de marketing digital impulsa las ventas de muebles

Cuando pensamos en marketing digital para eCommerce, generalmente estamos pensando en las conversiones, cambios, transformaciones. ¿Estamos haciendo todo lo posible para que la mayoría de la gente pueda hacer clic en "Agregar al carro"? Pero un tamaño no sirve para todos, y algunas industrias son lo suficientemente únicas como para que un plan de marketing digital exitoso no implique un pensamiento obsesionado con la conversión, con los cambios. El comercio minorista de muebles es una de esas industrias.

Un mueble es el tipo de artículo costoso que las personas todavía sienten un poco de aprensión por comprar en línea. Sin embargo, eso no significa que una fuerte presencia en línea no desempeñe un papel fundamental en el traslado de un cliente hacia el embudo de ventas de muebles.

Un informe de Google de 2016 encontró que el 63% de las personas tarda dos semanas o más en visitar varios sitios de muebles mientras investiga su próxima compra de muebles. También predijeron que, para 2018, el 70% de todas las ventas de muebles se verían influidas por internet de alguna manera y ya estamos en el 2018 !

Sin embargo, solo el 25% de esas personas, que hicieron extensas investigaciones en línea, en realidad hicieron su compra en línea. La razón de esta disparidad es que un mueble es una compra costosa. Los compradores potenciales sienten que necesitan ver la pieza real en una tienda convencional, entre cuatro muros antes de que se sientan cómodos haciendo un compromiso.

Esto no significa que una tienda web de muebles no sea necesaria; en realidad es todo lo contrario. Debido a que las personas dependen mucho de Internet durante su fase de investigación, su presencia en línea debe estar orientada a colocar sus productos en la lista corta de sus clientes y luego a cerrar en su ubicación física.



La estrategia de marketing digital que se presenta a continuación es solo una recomendación para que los comercializadores de muebles utilicen el marketing digital para influir en las decisiones sobre su piso de ventas.

## ¿Necesito una tienda web o solo un sitio web?

A pesar de que en un nuevo plan se involucra la su presencia en la web para que la gente entre a su ubicación física, una tienda web de comercio electrónico seguirá siendo más valiosa que un simple sitio web informativo.

Cuando sus clientes se encuentran en la fase de investigación, desean poder navegar a medida que comienzan a considerar sus opciones. Una tienda web bien diseñada es la forma más fácil para que sus clientes examinen minuciosamente los productos que ofrecen, y encuentren los que desean abreviar. Además, no querrá perderse el 25% de los clientes que están listos para apretar el gatillo en línea.

## Mejore su diseño receptivo

Un sitio web móvil de efectos inmediatos en un celular no solo es bueno para hacer óptima una visita, sino que también es donde muchos clientes comienzan su fase de investigación. Google descubrió que el 49% de todas las búsquedas de muebles para el hogar ocurrieron en un teléfono o una tableta.

Si su sitio web no responde a esto, debería serlo. Si eliminó el sitio móvil la primera vez, haga que se rediseñe para que se vea tan hermoso como



su sitio de escritorio. Una vez que tenga un sitio móvil que esté a la altura, busque una herramienta de análisis que rastree el tráfico entre dispositivos. Podrá evaluar la eficacia de su sitio móvil al hacer un seguimiento de cuántos de sus clientes, que comienzan en el móvil (celular), vuelven para hacer una evaluación más seria en su escritorio.

## Enfoque en la publicidad local

Como quiere clientes que puedan visitar su tienda física de cuatro muros, una campaña nacional de marketing no va a hacer mucho por usted. La buena noticia es que, no solo una campaña especialista en internet local funcionará mejor para esta estrategia, sino que será más barata y los términos de búsqueda serán mucho más fáciles de clasificar.

Cuando discuta las palabras clave con su agencia de marketing digital, pídale que identifiquen las palabras clave que son específicas de las áreas en las que tiene sucursales de sus mueblerías. Por ejemplo: 'Comprar un sofá en Coyoacán', o 'Comedor barato en Zapopan'.

El marketing SEO (search engine optimization) es efectivo, pero puede tomar tiempo para ponerse en marcha. Si desea comenzar a ver resultados de inmediato, considere la publicidad PPC (pago por clic) enfocada localmente.

Debido a que los términos de búsqueda que ofertará son específicos de cada ubicación, no serán tan competidos en el motor de búsqueda y tendrán un costo por clic más bajo.

Google Shopping también es una atractiva vía publicitaria. A través de Google Shopping se tiene la opción de mostrar



anuncios de inventario local, que anuncian al cliente que pueden venir y ver el producto a nivel local.

## Alinee el marketing en línea con la experiencia en la tienda

Una vez que haya captado la atención de sus clientes en línea, es hora de que tomen el siguiente paso y entren en la tienda.

Puede intentar ofrecer un cupón imprimible en su sitio que se canjea en la tienda.

Además, asegúrese de utilizar sus canales de redes sociales para publicitar ventas y otros eventos que suceden en sus ubicaciones físicas.

Use su creatividad aquí para hacer todo lo posible para sacar a sus clientes del ciberespacio y entrar en su espacio comercial.

El marketing para los minoristas de muebles realmente le permitirá flexionar sus esfuerzos de marketing digital para un tipo diferente de resultado final.

La industria del mueble necesita una estrategia de marketing que se centre más en la visibilidad, la marca y la participación del cliente. Esa es una estrategia que se debe desarrollar e implementar para sus clientes que desean adquirir muebles en línea.

Por: Kristy Esch



**SPLIT**  
FRANCESCO MEDA / Designer

**COLOS**  
ITALY

Cuitláhuac 133 Col. Barragán y Hernández  
Guadalajara, Jalisco C.P. 44450  
Tel: + 52 (333) 3619 0601  
www.colos.it

## Exportar al norte o sur, definirán muebleros de Jalisco

De acuerdo con el presidente de Comce, Consejo Mexicano de Comercio Exterior de Occidente, el sector del mueble tiene amplias posibilidades de vender su producción en mercados de Centro y Sudamérica.

“El sector mueblero tiene mucha área de crecimiento; vamos a impulsar a Afamjal (Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco) porque creemos que en Centroamérica tienen una oportunidad extraordinaria”, subrayó Landeros Volquarts.

Indicó que pese a compartir alrededor de 3,000 kilómetros de frontera con Estados Unidos, “no por ello es el mercado adecuado para muchos de nuestros productos” por lo que, dijo, expertos de Comce realizarán un diagnóstico de los productos y servicios de cada empresa afiliada a Afamjal y a AMMJE (Asociación Mexicana de Mujeres Jefas de Empresa) para determinar cuál es el mercado internacional indicado.

Comce

## MDF de Tecnotabla capta 21% del mercado en México

Después de poco más de 18 meses de iniciar operaciones, Tecnotabla, el fabricante de MDF del grupo Proteak, cerró el año con una participación de mercado estimada de 21%, soportada por una estrategia de producción de tableros de alta calidad y el enfoque en productos de valor agregado (lanzamiento melaminas 2017) que resultaron en una recurrencia de compra cercana al 80%.

En consecuencia las ventas de Tecnotabla en el 4T-2017 alcanzaron un total de MXP 194 millones, 4% superiores a las registradas en el 4T-2016. En el año las ventas consolidadas de Tecnotabla totalizaron MXP 863.3 millones (2016: MXP 445.8 millones).

En 2017 Tecnotabla produjo 192,986 m3 de MDF, 90% más que en 2016. Ahora a 20 meses de iniciar operaciones, la planta de MDF se encuentra en la fase final de estabilización. El ramp-up de producción está en línea con lo esperado y se ha mantenido la curva de crecimiento, alcanzando el nivel objetivo de la capacidad instalada con la calidad deseada y reduciendo en 2pp la merma de producción vs 2016.

Durante el 4T-2017 disminuyó la producción vs el 3T-2017 ya que se realizó una parada programada para dar mantenimiento mayor a la planta, así como las paradas relacionadas con las pruebas de integración de la turbina.

La historia de la producción de tableros MDF en México es reciente. De ser un mercado totalmente dependiente de la importación - particularmente proveniente de Chile - México es hoy en día un



Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880  
comercial\_ciim@hotmail.com



país productor de tableros MDF con una capacidad instalada superior a los 600 mil metros cúbicos año.

Esta transformación se debe a las importantes inversiones realizadas en plantas de fabricación de tableros MDF en años recientes por Proteak (Tecnotabla), Duraplay y Masisa, esta última recientemente adquirida por Arauco.

En 2018, el crecimiento del mercado de tableros de MDF en México continúa con una tendencia favorable. De acuerdo al análisis y estimaciones de Proteak (Tecnotabla), el mercado de MDF está creciendo a tasas superiores al 10% anual mostrando oportunidades en los próximos 24 meses.

**Fuente: Proteak**

## Elektra, premio a la mejor empresa de ecommerce

Grupo Elektra, la empresa de servicios financieros y de comercio especializado líder en Latinoamérica, recibió el premio como la Mejor Empresa dentro de la categoría "Líder del eCommerce en Retail en México 2018".

Durante el eRetail Day (15 marzo) se llevaron a cabo los eCommerce Awards México 2018, reconocimiento que distingue a las empresas mexicanas por su desempeño en el comercio electrónico, su innovación y contribución para fomentar el mercado online y la economía digital.

Fabrice Decelie,

Director General de Tiendas Elektra comentó: "Es para Elektra un gran honor contar con este reconocimiento y la preferencia de los clientes que confían en nosotros para realizar sus compras en línea. Estamos convencidos de la importancia de la transformación digital para ofrecer a los clientes una experiencia de compra de clase mundial, manteniéndonos a la vanguardia con nuestra estrategia Omnicanal".

Pierre-Claude Blaise, Director General de la Asociación Mexicana de Ventas en Línea (AMVO), comentó: "Es destacable que una empresa 100% mexicana haya logrado posicionarse tan rápidamente en la preferencia de los consumidores en línea. Felicitamos a Elektra por este logro y estamos seguros de que como Patrocinador Principal del HotSale 2018, Elektra va a presentar grandes iniciativas para seguir desarrollando el eCommerce en México".

Por su parte, Marcos Pueyrredon, Presidente del Instituto Latinoamericano de Comercio Electrónico, eCommerce Institute, comentó: "Felicitamos a Elektra por su notable proceso de transformación digital y su constante innovación en la estrategia Omnicanal en México, siendo un ejemplo de cómo "surfear" los desafíos que tienen por delante, no sólo los retailers mexicanos, sino de toda la región".

**Elektra**

## Las órdenes de muebles residenciales caen un 9% en diciembre



A pesar de las ganancias en octubre y noviembre, las órdenes de muebles residenciales cayeron un 9% en diciembre en comparación con el año anterior, según la última encuesta de Furniture Insights de fabricantes de muebles residenciales y distribuidores de Smith Leonard. La caída de diciembre es solo la segunda vez en 2017 donde los pedidos nuevos disminuyeron en comparación con el mismo mes del año anterior.

con alrededor del 60% de los participantes que informaron disminuciones. Los pedidos pendientes cayeron un 10% en comparación con noviembre, y también un 4% en comparación con diciembre de 2016, informó Smith Leonard.

Las cuentas por cobrar disminuyeron solo un 1% en comparación con el año pasado, a pesar del aumento del 7% en los envíos. Los inventarios de diciembre de 2017 fueron un 6% más altos en comparación con 2016, y un 3% más que en noviembre. "Sospechamos que con los pedidos subiendo la mayor parte del año, la gran disminución en los pedidos no permitió ajustes lo suficientemente rápidos para los inventarios", dijo Smith.



La buena noticia para 2017 fue que, en lo que va del año, los nuevos pedidos aumentaron un 6% en comparación con el año pasado, y los envíos también aumentaron un 4%. "A pesar del lento final en diciembre de 2017 fue lo que podríamos decir que fue un año decente", señaló Ken Smith, socio gerente de Smith Leonard. "Si bien hubo algunos participantes con cifras bajas de dos dígitos, los participantes en general estuvieron bastante cerca".

Los envíos en diciembre cayeron un 7% en comparación con el mismo período en 2016,

En el sector minorista, las ventas en muebles y tiendas de muebles para el hogar subieron un 4,7% en enero con respecto a enero de 2017 en una base ajustada y un 6,6% no ajustado, según el informe. Los informes de confianza del consumidor también son positivos.

"El índice de The Conference Board fue el más alto desde 2000 fue muy alentador", dijo Smith. "Esperamos que la volatilidad continua del mercado bursátil tenga algún efecto, pero es casi como si, en general, los consumidores parecieran estar algo acostumbrados a estos problemas".



Añadió: "Hemos escuchado que enero comenzó un poco lento, pero pareció aumentar y continuar hasta febrero. Lo hemos dicho una y otra vez, pero desde un punto de vista económico nacional, no hay una razón importante para que el negocio no continúe. bastante decente hasta que algo hace que la economía en general se desacelere".

## Las exportaciones de muebles de Brasil comienzan favorablemente en 2018

2018 comenzó bien para las exportaciones de muebles (todos los tipos), llegando a US \$ 41.7 millones comparado con US \$ 37.5 millones el año pasado.

Para los tres mercados principales, los Estados Unidos, los Estados Unidos Reino y Argentina, el valor de enero de 2018 las exportaciones superaron los US \$ 20 millones (US \$ 18,5 millones en 2017), representa casi el 48% de todas las exportaciones de muebles.

En cuanto a las importaciones, en enero las importaciones aumentaron un 16% de US \$ 45.1 millones en enero del año pasado a US \$ 51.6 millones este mes de enero. Los cargadores en China aumentaron su participación del mercado brasileño, del 31% de las importaciones en Enero del año pasado a casi 38% en el primer mes de 2018.

## Muebles evaden imposición tarifaria de USA a China

La última ronda excluye muebles, suministros clave

La industria del mueble parece haber sido salvada en la última ronda de tarifas de \$ 50 mil millones anunciada ayer por

la administración Trump, que parece haberse centrado en la electrónica, la maquinaria y el equipo aeroespacial.

Los aranceles del 25%, que según algunos informes de los medios fueron cuidadosamente seleccionados para evitar la interrupción directa de los bienes de consumo, incluyen una amplia gama de maquinaria y componentes, pero no incluyen muebles específicamente o textiles que podrían afectar la importación de kits de muebles, dos segmentos La industria había estado observando de cerca en el período previo a este último intercambio en la disputa comercial entre Estados Unidos y China.

La lista incluía una serie de elementos de maquinaria relacionados con los textiles, como "telares eléctricos tipo lanzadera para tejer telas de un ancho superior a 30 cm pero no superior a 4,9 m", pero no estaba claro en esta etapa inicial cuál sería el impacto en muebles y segmentos de proveedores relacionados. Vea la lista completa.

China respondió de inmediato a la movida de los EE.UU., imponiendo una serie de aranceles equivalentes en dólares a las exportaciones de Estados Unidos como soja, algodón, automóviles y jugo de naranja, por nombrar sólo algunos de los productos incluidos.

El promedio industrial Dow Jones cayó aproximadamente 350 puntos (1.45%) en las operaciones de la mañana de hoy. Sin embargo, a diferencia de la turbulencia bursátil de la semana pasada que afectó a las acciones de la industria del mueble, esta última ronda de actividad no parece tener un amplio impacto en los fabricantes, minoristas y proveedores de muebles que cotizan en bolsa.



GRUPO **MEDARA**  
EQUIPO PARA EL ARTESANO MAS EXIGENTE

stiles

HOMAG  
GROUP



OFRECEMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS MANERAS DE PENSAR PARA LOS FABRICANTES SIN IMPORTAR EL TIPO Y TAMAÑO DE SU COMPAÑÍA.



Trabaja jamos con dos de los proveedores mundiales líderes en fabricación de equipos de alta tecnología, le ofrecemos maquinas de calidad superior, respaldadas por la experiencia y sensibilidad de nuestro equipo de soporte, además de que contamos con una extensa gama de refacciones y aditamentos.

IRONWOOD



ALTENDORF

KENTWOOD

Venta, servicio, refacciones, reparaciones, instalaciones, intercambios, software...

Morelia Mich. 246145 1960 / 443391 9924  
Nueva línea telefónica (442) 348 0889 Opción 3  
info@grupomedara.com.mx  
www.grupomedara.com.mx

# Será la 3ª Expo Mueble en Baja California

**\*Del 10 al 13 de Mayo Rosarito, Baja California recibirá a cerca de 100 empresas expositoras para su promoción en la región de Baja California y estados vecinos de la Unión Americana**

La ciudad de Rosarito, Baja California volverá a ser la sede de la tercera edición de Expo Mueble Baja California, organizada la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), el Patronato Expositor del Mueble y Accesorios de Baja California (PEMA), el Gobierno del Estado a través de la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO), el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico (CCDER), entre otros organismos, evento a realizar con el objetivo de posicionar la propuesta de fabricantes de muebles de las empresas de Jalisco y la región fronterizo, todos ellos con la encomienda de ofrecer productos con el sello de la innovación, diseño y estándares de calidad aplicables para el mercado de California, Arizona y otras entidades de los Estados Unidos de Norte América, .

La exhibición programado del 10 al 13 de mayo se realizará, al igual que en su dos primeras ediciones, en las instalaciones del Baja California Center, con la participación aproximada a las 100 empresas expositoras en un espacio de 11 mil metros cuadrados.

Las invitaciones han sido turnadas

con antelación a los compradores mayoristas, tiendas departamentales y comerciales, hoteles, restaurantes, clubes deportivos, proyectistas, arquitectos e interioristas. Con la apertura al público en general para propiciar el beneficio de vender las muestras exhibidas y realizar pedidos al menudeo que generan una mayor utilidad.

La alianza estratégica entre AFAMJAL, organizadores de Expo Mueble Internacional de Guadalajara, y los diferentes organismos empresariales de Baja California han redituado en un evento que apunta a su consolidación en la edición 2018.

Finalmente, señalar que el programa de Expo Mueble Baja California anticipa que se integrará con la realización de diferentes conferencias, encuentro de negocios y el concurso de diseño, como viene siendo habitual en el marco de la exposición.

**Staff**



**CALEGRIS IMPORTEC**  
MAQUINARIA PARA MADERA

## ROVER C EDGE

Borde de NC centro de mecanizado



El nuevo centro de procesamiento de edgebanding que ofrece la posibilidad de utilizar una sola máquina para llevar a cabo todas las operaciones en un panel perfilado de borde. Está diseñado para operaciones de servicio pesado que requieren grandes herramientas y agregados.

**BIESSE**

TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

[www.importec.com.mx](http://www.importec.com.mx)

+ 52 (55) 5384.0307 + 52 (55) 5363.0547

Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalpantla Estado de México

# Cambian sede de Expo Mueble Delicias, se va a Chihuahua

**Expo Mueble Chihuahua será los días 7 y 8 de Junio 2018**

En la primera semana de abril presidente de la Asociación Única de Fabricantes de Muebles de la Delicias (AUFMD), Reynaldo Porras Méndez, informó que la Expo Mueblera dejará de realizarse en Delicias para cambiar su sede a la ciudad de Chihuahua, donde los industriales dispondrán de mayor espacio para exhibir su mercancía a compradores de todo el país.

Los empresarios muebleros satisfechos del cambio señalaron que el evento se realizará a partir de este año en la capital del estado, con el objetivo es fortalecer al sector a través de las ventas y generación de empleos.

En rueda de prensa dejaron saber que fueron cuatro razones por las que la asociación decidió cambiar de sede:

**1.** Se necesitan más metros cuadrados para que más fabricantes puedan participar, y quienes ya lo hacen puedan exhibir más modelos de muebles.

**2.** Porque los modelos desarrollados en base a las tendencias que marca el mercado, es necesario exponerlos en un espacio especializado para que luzcan mejor. Puntualizando en que todos los eventos de fabricantes de muebles se realizan en centros de exposiciones, como ocurre en Guadalajara, San Luis Potosí y Torreón.

Asimismo, se tendrá más facilidad en el acceso a clientes, en montaje y desmontaje una vez que se vayan al Centro de Exposiciones de la ciudad de Chihuahua. En cambio, en el Club Campestre de Delicias es complicada la

maniobra de camiones con mercancía.

**3.** Porque los clientes de los fabricantes han manifestado durante varios años que tienen mucho mayor interés de asistir al evento si hay más variedad y un mejor lugar. Por otra parte, algunos de los clientes son cadenas de mueblerías que trabajan por transporte aéreo, por lo que el ir y venir de Delicias a Chihuahua resta horas para concretar los negocios.

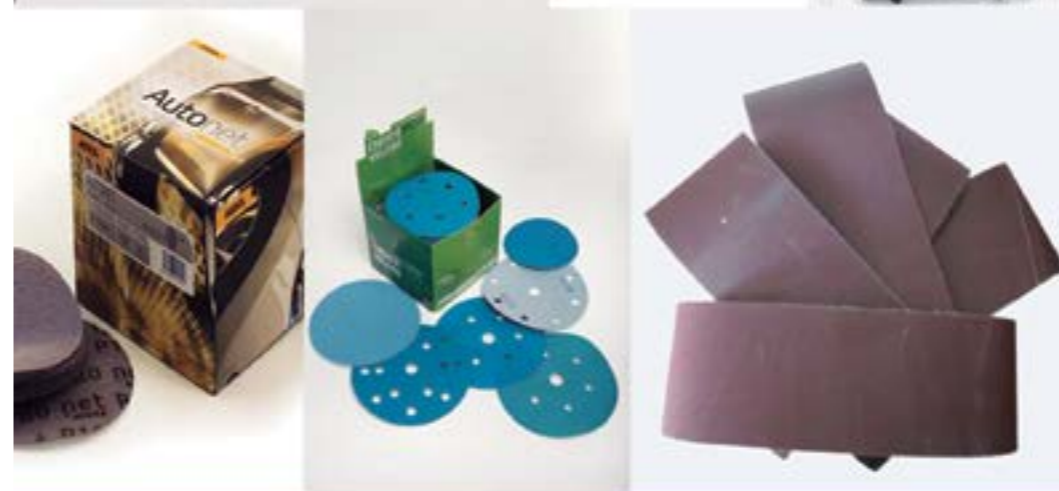
**4.** El cuarto motivo por el cual se decidió cambiar de sede, fue para que los industriales consolidaran su objetivo: vender. Esto, subrayó el presidente Porras Méndez, representa una posibilidad real de generar más empleos en Delicias.

Señaló que contrario a las expos del Día del Nogalero y del Ganadero Lechero, los muebleros realizan una acción muy concreta que es vender, no al público, sino a empresas, tiendas y cadenas.

**AUFMD**



Empresa de distribución de herramientas neumáticas, lijadoras de banda, discos de lija, pliegos de lija, abrasivos especiales, compresores de aire, colectores de polvo, conexiones de aire, filtros de aire, clamp (sujetadores), bandas de lija a la medida, equipos de pintura, ubicados en Guadalajara, Jalisco.



**Matriz Guadalajara**  
Av. López Mateos Nte. 363-A  
Col. Circunvalación Vallarta,  
Guadalajara, Jalisco. C.P. 44680  
Tel: (33) 3616 80 86 3616 80 69  
E-mail: matriz@caduceo.com.mx

**Sucursal Ocotlán:**  
Av. 20 de noviembre No. 206-A  
Col. Marcos Castellanos C.P. 47870  
Tel: (392) 925 00 34  
E-mail: ocotlan@caduceo.com.mx

**Sucursal Aguascalientes:**  
Héroes de Nacozari Nte. No. 2207 Int. B  
Col. Morelos C.P. 20140  
Tel. (449)912 95 11  
E-mail: ags@caduceo.com.mx

[www.caduceo.com.mx](http://www.caduceo.com.mx)

## Muebleros a Centro American via Honduras

Recientemente el presidente del Consejo Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología (COMCE) de Occidente, Miguel Ángel Landeros Volquarst, dejó ver una panorámica interesante para el sector muebles y presentó una clara la estrategia para lograr que los países centroamericanos prefieran productos mexicanos sobre estadounidenses; considera que hay grandes oportunidades en la región, con el antecedente que Centroamérica compra entre los 7 países a Estados Unidos 50 mil millones de dólares (mdd), mientras que Honduras compra 9,000 mdd anuales en insumos.

En este marco se ha dado a conocer que Jalisco presenta interés en tener presencia en Centroamérica. Para iniciar este cometido decidió entrar al mercado de Honduras mediante la exportación de productos y servicios en los sectores agroalimentario, tecnologías de la información, mueblero y biotecnología, por mencionar algunos.

El objetivo de la estrategia es sustituir entre 15 y 20% las importaciones que vienen de Estados Unidos por las de Jalisco, que pueden representar entre 1,000 y 1,500 mdd. Para lograrlo, el COMCE trabaja de la mano con el gobierno de Honduras para ofrecer productos de calidad a menor precio, explica Miguel Landeros.

“Queremos generar dos cosas: que los hondureños compren a mejor precio con buena calidad y que nuestros productores puedan distribuirse en Honduras, y que haya industria mexicana en Centroamérica”.

Miguel Landeros pronostica que con esta estrategia las exportaciones de Jalisco a Honduras pueden ascender en un principio entre 100 y 200 mdd.

Por esta buena estimación económica, el presidente del COMCE de Occidente reconoce que Honduras puede funcionar como plataforma para la distribución de productos en El Salvador, Nicaragua y Guatemala.

Landeros Volquarst asume que Honduras es

una buena plataforma porque el país cuenta con importantes puertos como Puerto Cortés, que registró la transferencia de 2,121 millones de toneladas métricas que se transportaron en 109,000 buques en 2017.

El directivo del COMCE señala que Jalisco cuenta un aeropuerto internacional, el de Guadalajara, que es el tercero más importante en México y se ubica en uno de los corredores industriales más importantes del estado, que es el “Corredor industrial de El Salto”. Agrega que éste tiene una capacidad de 500,000 toneladas de las cuales solo se utilizan 150,000 toneladas.

A los retos a los que se pueden enfrentar los interesados en exportar a Honduras son a la identificación de productos que pueden ser bien utilizados, resistencia de distribuidores tradicionales y a las trabas administrativas, ya que el país centroamericano retrocedió 10 lugares dentro del estudio de buenas prácticas Doing Business 2018, pasando del lugar 105 al 115.

La principal caída se observó en la apertura de negocios, en la que descendió del lugar 148 al 150, según el reporte hecho por el Banco Mundial.

Al momento hay una lista de 30 empresas de Jalisco preparadas para exportar a Honduras que se encuentran en la etapa de evaluación, así como en el análisis de costos, dice Landeros Volquarst. Estas empresas están relacionadas a las industrias de la transformación, agroindustrial, electrónica, textil, tecnologías de la información, mueblero, biotecnología y joyero.

El presidente del COMCE de Occidente estima que las empresas comiencen a exportar a mediados de año 2018; de tal manera que el año 2019 será clave para poder incidir en el mercado hondureño a través de las exportaciones.

Así mismo, considera un periodo de cuatro años para consolidarse en Honduras y dar el siguiente paso, que es llegar a Panamá, donde hay una plataforma logística impulsada por el gobierno.

“Lo que queremos buscar es la distribución de productos de Jalisco en países del Caribe y de Sudamérica. Panamá es un gran mercado y la Zona Libre Colón es una muy buena oportunidad para los productos de la entidad”, asegura.

**Fuente: COMCE**

## En Panamá preparan Expo Mueble 2018

Del 21 al 22 de Septiembre de 2018 fabricantes y distribuidores de muebles de la región se reunirán en Ciudad de Panamá, para participar en ruedas de negocio y exponer sus productos. (CCIAP):

Con la finalidad de posicionar a la industria del mueble panameño en la región, la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá (CCIAP) y la Asociación Nacional de Mueblerías e Instituciones de Crédito (ANAMIC) organizan la segunda versión de EXPO MUEBLE: Hogar y Oficina, a realizarse del 21 al 22 de septiembre de 2018 en el Centro de Convenciones Atlapa.

Para esta segunda edición, los representantes de más de 30 empresas locales e internacionales y reconocidas marcas, entre distribuidores, comerciantes exhibirán muebles para el hogar y oficina, muebles de exterior, iluminación, artículos de decoración, electrodomésticos, artículos para el hogar, entre otros.

Para las empresas interesadas en adquirir módulos para exponer y promover sus productos y servicios en esta feria comercial, se ha puesto a su disposición, de manera innovadora, descuentos por “Pronto Pago”, con descuentos hasta del 20% entre diciembre de 2017 y julio de 2018.

Para participar ya sea como expositor o comprador los interesados deben acudir a la Dirección de Exposiciones y Eventos de la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá, y aprovechar los paquetes promocionales o llamar al (507) 207-3433/34 o escribir al correo electrónico expomueble@panacamara.org,

igualmente podrán contactar a la Asociación Nacional de Mueblerías e Instituciones de Crédito al teléfono 227-2077 y a su correo anamic@ cableonda.net

**Fuente: CCIAP**



Competence PUR



**KLEIBERIT®**

ADHESIVES-COATINGS

**KLEIBERIT 707.9 PUR**  
La línea invisible es posible



**Campos de aplicación**

CANTOS DE  
ABS, PMMA, PVC, PP  
CPL y HPL  
Papel  
Chapas y madera  
sólida  
No se requiere equipo  
especial

**Ventajas Adicionales**

- Resistencia al calor arriba de +150 °C
- Resistencia al frío por debajo de -30 °C
- Excelente agarre cuando es expuesto a la humedad

www.skanor.mx  
ventas@skanor.mx  
5543285082

# Afamjal, asume Consejo Directivo 2018 – 2019



**\*Integrarse a la Industria 4.0 prioridad en las actividades de la Asociación; impulso a las exportaciones; mercado digital; capacitación, son tareas en el plan de trabajo.**

“El reto a superar es que nuestra Asociación y sus empresas seamos de clase mundial. No nos conformemos con menos”

por muchos a una institución que es líder indiscutible, en muchos aspectos, en el sector del mueble del país”.

Esta nueva revolución industria (4.0), la más poderosa y disruptiva en la historia de la humanidad, está cambiando a gran velocidad los sistemas de producción, comunicación, transporte, diseño. Prácticamente en todos los ámbitos se nota su presencia.

Muchas de esas innovaciones ya pueden aplicarse en nuestra industria: existen tecnologías, procesos, aplicaciones, sistemas de clasificación y aprovechamiento de datos y otros avances que es viable utilizar para ser más eficientes y productivos. El comercio electrónico y la robótica, son dos ejemplos... los fabricantes muebleros tenemos que ser proactivos y apurar el paso para integrarnos (a la Industria 4.0). Y debemos hacerlo con sentido de urgencia.

Bajo esta prioridad, vamos a realizar en el ejercicio 2018 – 2019 un importante y amplio programa de capacitación, enfocado a entender y aplicar los nuevos paradigmas del sector. Necesitamos comprender cabalmente el nuevo panorama que se nos presenta y enseguida actuar para adoptar, cada uno en su ámbito, las nuevas formas de hacer las cosas”

Responder nuevamente a la confianza que le reiteraron los socios de Afamjal al elegirla para el periodo 2018 – 2019, ese es el propósito inicial de la presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C. (AFAMJAL), Lic. Mercedes Abundis Sánchez.

“Consolidar el desarrollo integral de las empresas asociadas, para que sean empresas de clase mundial, a través de la capacitación técnica, el desarrollo humano y el impulso a nuestras exposiciones”, es la primera tarea de Abundis Sánchez.

El pasado 14 de marzo en el salón de eventos especiales del edificio de Afamjal se realizó el acto protocolario de la toma de protesta, en donde la presidente mencionó: “Afamjal vive 39 años de existencia. Cuando entregue la presidencia, en marzo próximo estará en su cuadragésimo año de vida. Se complementarán así cuatro décadas de esfuerzo, de entusiasmo, de talento aplicado



## Mercados

“En materia de mercados, vamos a ir a la búsqueda de nuevas opciones. Nos esforzaremos por abrir otros nichos, tanto en el país como fuera de él, pero también analizaremos de la mano de expertos en el tema, todo el potencial que presenta el comercio digital y cómo aplicarlo.

Tenemos que aprovechar que en el extranjero somos la institución mueblera mexicana más conocida. Para ello, preparamos un programa de impulso a las exportaciones, aprovechando en beneficio de Afamjal y de nuestros socios, las relaciones internacionales que ha hemos hecho”.

## Tendencias

“De manera paralela, es fundamental que estemos al tanto de las nuevas tendencias, para desarrollar más ampliamente nuestra creatividad propia.

Hay que estar siempre a la vanguardia y para ello debemos conocer lo que realizan los grandes jugadores del sector a nivel mundial”

## Esfuerzos

“Afortunadamente hay en Afamjal muchas empresas fuertes, pero estamos conscientes de que también existen otras con diversas problemáticas. Y si bien la responsabilidad primaria de un negocio la tienen sus propietarios y directivos, como Asociación vamos a secundar los esfuerzos de nuestras empresas asociadas, con el énfasis especial que pondremos en todo lo que toca a la capacitación... Como Asociación estamos listos para apoyar, en todo lo que nos sea posible a nuestros asociados.

Hay mucho por hacer, y para realizarlo vamos a trabajar intensamente, tanto el Consejo Directivo, como el Consejo Consultivo y Patrimonial y las comisiones de trabajo, con el valioso respaldo de nuestro personal operativo, cuyo gran desempeño reconozco.

En el ejercicio anterior cumplimos los objetivos programados y en muchos casos, como en las exposiciones excedimos las expectativas. Es un logro de todo Afamjal. Pero no bajemos la guardia: el reto a superar es que nuestra Asociación y sus empresas seamos de clase mundial. No nos conformemos con menos”: Lic. Mercedes Abundis Sánchez.

### CONSEJO DIRECTIVO 2018 – 2019

**Lic. Mercedes Abundis Sánchez – Presidente**  
**Ing. Enrique Ruiz Castro – Vicepresidente**  
**Lic. Evelyn Hernández Underwood - Secretario**  
**Lic. Abelardo Arreola Jiménez – Tesorero**  
**Lic. Pilar Menéndez López – Consejero**  
**Lic. Ana Paulina Galván C. – Consejero**  
**Sr. Jorge Ríos Gutiérrez – Consejero**  
**Sr. Roberto Quiñones Cornejo – Consejero**  
**Ing. Ernesto Fregoso Dueñas - Comisario**

Fuente: AFAMAJL



## Guerra comercial USA – China aún no alcanza a los muebles

Estados Unidos compra a China 34 mil 834 millones de dólares en muebles y colchones anuales, pero estos artículos no entran en la guerra comercial.

Los estadounidenses gastaron casi \$ 96 mil millones el año pasado en teléfonos celulares y computadoras importadas de China, mucho más que en cualquier otro artículo. Pero no los encontrará en la lista de productos hechos en China, la administración Trump amenaza con aplicar aranceles.

China gasta cerca de mil millones de dólares al año importando pieles de animales de los Estados Unidos para hacer zapatos, interiores de autos y tapicería de muebles. Pero China no incluyó a aquellos en su propia lista de aranceles amenazados.

En su creciente conflicto sobre el comercio, lo que Estados Unidos y China están dejando fuera de sus listas arancelarias dice tanto como lo que hay en ellos.

Las amenazas se intensificaron, cuando el gobierno de Trump publicó su lista aranceles a importaciones de China por valor de \$ 50 mil millones en la que impondría aranceles del 25% como castigo por el presunto robo de propiedad intelectual estadounidense por parte de China. China tomó represalias con sus propios aranceles amenazados sobre productos estadounidenses por valor de 50 mil millones de dólares.

Las tarifas están lejos de ser un trato hecho. La propuesta de los Estados Unidos está sujeta a un período de comentarios públicos, y las listas de ambos países aún podrían reducirse o aumentar. Por ejemplo, Trump ordenó a la Oficina del Representante de Comercio de los Estados Unidos considerar aranceles adicionales de \$ 100 mil millones de US dólares.

Hasta el momento, ninguno de los dos países está apuntando a productos que les resultaría difícil conseguir en otro lado.

La lista de EE. UU. excluye las computadoras

portátiles porque también sería difícil obtenerlas en otro lugar. China actualmente suministra al menos el 70 por ciento de las computadoras portátiles, dijo William Reinsch, asesor sénior del Centro de Estudios Estratégicos e Internacionales, un grupo de expertos.

Ambos países también tienen sus propios intereses comerciales en mente.

Los Estados Unidos y los chinos también tienen algunas razones diferentes para lo que incluyeron y excluyeron de sus listas.

“Los chinos son predecibles. Lo harán de una manera que maximizará el dolor político aquí y minimizará el costo para ellos”, dijo Reinsch.

Estados Unidos dijo que sus tarifas fueron diseñadas para causar la menor interrupción posible a los consumidores estadounidenses. Es por eso que los teléfonos celulares no están en la lista, así como la ropa, zapatos, juguetes, juegos y muebles, a pesar de que son las principales importaciones de China.

Mary Lovely, profesora de economía en la Universidad de Syracuse y miembro del Instituto Peterson de Economía Internacional, dijo que es imposible proteger a los consumidores estadounidenses y ejercer la máxima presión sobre China al mismo tiempo. La mayoría de los bienes de alto valor exportados desde China tienen contenido extranjero, por lo que las empresas estadounidenses y extranjeras terminarán pagando la cuenta.

Ella piensa que Estados Unidos debería considerar medidas no arancelarias, como prohibir a las compañías estadounidenses que trabajen con compañías chinas que hayan robado secretos tecnológicos.

“China no va a seguir siendo la fábrica y el taller del mundo, entonces, ¿cómo podemos ejercer presión para que jueguen de manera justa?”, Dijo.

Chinanews





# OSLO

IMPOR-TEC

## PIJA PARA MADERA



**CABEZA DE CRUZ**



**CABEZA DE CUADRO**

No. 5	1/2"	●●●●●●
	5/8"	●●●●●●
	3/8"	●●●●●●
	1/2"	●●●●●●
	5/8"	●●●●●●
No. 6	3/4"	●●●●●●
	1"	●●●●●●
	1 1/4"	●●●●●●
	1 1/2"	●●●●●●
	1 3/4"	●●●●●●
No. 8	2"	●●●●●●
	1 1/2"	●●●●●●
	1 3/4"	●●●●●●
	2 1/4"	●●●●●●
	2 3/4"	●●●●●●

No. 9	2"	●●●●●●
	2 1/4"	●●●●●●
	2 1/2"	●●●●●●
	2 3/4"	●●●●●●
	3"	●●●●●●
No. 10	3 1/4"	●●●●●●
	1"	●●●●●●
	1 1/4"	●●●●●●
	1 1/2"	●●●●●●
	1 3/4"	●●●●●●

No. 12	2 1/2"	●●●●●●
	3"	●●●●●●
	3 1/2"	●●●●●●
	4"	●●●●●●
	5"	●●●●●●
No. 14	2"	●●●●●●
	2 1/2"	●●●●●●
	3"	●●●●●●
	3 1/2"	●●●●●●
	4 1/2"	●●●●●●

● NEGRO ● ZNC ● NIQUEL ● LATON BTE ● LATON ANT. ● COBRE ANT.



### PUNTAS PARA DESTORNILLADOR Y EXTENSIONES MAGNÉTICAS

 OSLO Impor-tec
[www.osloimportec.com](http://www.osloimportec.com)
 [ventasoslo@hotmail.com](mailto:ventasoslo@hotmail.com)



Descarga Nuestro Catálogo en Línea

# Lo último: robots para fabricar muebles en casa

Sin duda los vehículos autónomos y la robótica son el futuro, hoy hemos visto distintos ejemplos en la automoción, y parece que la vida doméstica tampoco se va a librar de ellos. De hecho hoy hemos conocido un proyecto del MIT que ha diseñado robots autónomos que pueden crear muebles por nosotros, o al menos facilitarnos las piezas necesarias para ensamblarlos fácilmente. Tal y como se puede ver en el vídeo, estos robots, que de momento están en una fase muy temprana de su desarrollo, podrían cortar en casa las piezas necesarias para montar fácilmente un mueble.

El proyecto muestra cómo podrían funcionar los "robot carpinteros autónomos" en un trabajo de investigadores del prestigioso Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) acaban de diseñar un sistema para que cualquier amante del 'do it yourself' ('hazlo tú mismo') pueda fabricar sus propios muebles a medida. En concreto, los expertos del Laboratorio de Informática e Inteligencia Artificial (CSAIL por sus siglas en inglés) del MIT han decidido trabajar con populares robots, como la aspiradora Roomba, para crear ese sistema con el fin de que algún día esta tecnología pueda ser utilizada en el ámbito doméstico.



En el vídeo disponible en nuestro sitio web [www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com) se muestra cómo los robots son capaces de coger de forma autónoma los listones necesarios y cortarlos en la medida justa, sin lugar a errores de apreciación ni nada parecido.

A la hora de hacer una mesa alta para casa, podemos ver cómo tras cortar los listones a la medida necesaria, y hacer lo propio con el propio tablero de mesa, se puede ensamblar fácilmente en el propio hogar. Eso sí, todo ello asistido desde el propio ordenador. Como si estuviéramos imprimiendo un mueble de madera, literalmente. Sin duda una interesante propuesta que en el futuro, y estando más pulida podría dar mucho de qué hablar.

AutoSaw, el nombre con el que ha sido bautizado este sistema, se vale de tres robots comerciales (dos brazos robóticos Kuka youBots y una Roomba) y un 'software' que han desarrollado. La Roomba ha sido modificada para llevar una sierra de corte acoplada y dar forma a las tablas. Después, los dos Kuka youBots levantan la pieza, la colocan en la sierra circular y la trocean en las partes necesarias.

Gracias a su sistema, los usuarios solo tienen que crear sus muebles usando un programa de Diseño Asistido por Ordenador (CAD) en el que pueden elegir entre una serie de plantillas de sillas, mesas y otros muebles. Las máquinas se encargan del resto. Una vez que tengamos todas las piezas listas, simplemente necesitaremos armar el mueble con un martillo o un destornillador tal y como hacemos con los muebles de Ikea.



Ahora bien, el ambicioso objetivo de estos investigadores del MIT es que en un futuro no muy lejano estos robots puedan hacer todo el proceso entero de forma autónoma con el fin de que los usuarios puedan tener los muebles listos cuando regresen del trabajo. Además, planean que su sistema fabrique muebles de diferentes materiales e integre tareas complejas como el encolado.

"Nuestro objetivo es democratizar la personalización de los muebles", explica la codirectora del estudio sobre el sistema, Adriana Schulz. "Estamos tratando de abrir un abanico de oportunidades para que los

usuarios no estén sujetos a lo que han comprado en Ikea. Que puedan hacer con los muebles lo que mejor se adapte a sus necesidades tanto de espacio como de gustos".

Los robots han sido utilizados tradicionalmente para la producción en serie en las fábricas con el fin de automatizar procesos tediosos y mejorar la eficiencia de la industria. Sin embargo, los investigadores del MIT quieren llegar también al ámbito doméstico. Quizás pensar en una Roomba corriendo por el garaje con una sierra no parezca una buena idea, pero en realidad su objetivo es facilitar el acceso a una carpintería personalizada y libre de riesgos a cualquier entusiasta que quiera fabricar sus propios muebles.

Aunque está lejos de ser es un producto comercial, tal vez carpinteros robóticos semejantes a estos estén disponibles en las tiendas en un futuro no muy lejano a un precio económico para que podamos disfrutarlos en las casas, o bien puedan usarse en espacios colaborativos dedicados a la fabricación digital para que cualquiera pueda hacer uso de ellos.

MIT

**EMPRESA 100% MEXICANA, DEDICADA A LA IMPORTACION DE HERRAJES**

(CORREDERAS, GRAPAS, CLAVILLO, BISAGRAS, ENGRAPADORAS Y CLAVADORAS ETC., ETC.)

DISTRIBUCIÓN DE TERMINADOS (FONDOS, LACAS, SELLADORES, TINTAS ETC., ETC.)

**DISTRIBUIDORES DE MUCHAS MARCAS:**

(HERROLSA, RESISTOL, SILER, ALAMBREC, BI-METAL, SAYER LACK Y MAS !

VENTA AL MAYOREO Y MENUDEO A TODA LA REPUBLICA



Ventas1@ferreteriaolivarez.com.mx · TALA #98 COL. JALISCO, Tonalala, Jal. TEL. 3607 0274 - FAX. 3607 5382



# LVM prepara nueva expansión con 33 mil m<sup>2</sup> del cuarto edificio

Con la aprobación unánime del Concejo Municipal de Las Vegas de los planes para un nuevo centro de exposición de 33 mil metros cuadrados adyacente al World Market Center, para ello la empresa representante International Market Centers avanza rápidamente en la nueva construcción, que tiene como objetivo reemplazar los Pabellones y sentar las bases para la expansión adicional.

Representación del centro de exposiciones planificado en el mercado de Las Vegas



Robert Maricich, director ejecutivo de IMC, declaró a principios de abril que el reemplazo de los pabellones, estructuras temporales ubicadas junto al centro de transporte de WMC “fue algo en lo que hemos estado pensando durante los últimos años”.

“Francamente, el costo de operar los Pabellones, que no tienen aislamiento y realmente está tratando de airear el desierto, simplemente no era una situación ideal para la forma en que queremos dirigir nuestro negocio”, dijo.

El nuevo centro de exposiciones proporcionará tanto espacio de exhibición como todos los Pabellones actuales combinados, incluido uno que no se utiliza actualmente, permitiendo que la exposición continúe su trayectoria de crecimiento.

Los planes para la nueva construcción incluyen la conversión del primer piso del estacionamiento del campus, actualmente utilizado para almacenamiento, en espacio de exhibición y la remodelación del plan original para un edificio D de

dos pisos en una estructura más grande de un solo piso para mejorar el flujo de tráfico de asistentes a través del campus. Maricich explicó que el nuevo centro expo fluirá sin problemas desde el Edificio C, que fue diseñado desde su inicio para que se le quitara su tapa y se adjuntara otro edificio.

“El plan original del sitio fue notablemente bien hecho”, dijo Maricich, señalando que el estacionamiento fue diseñado para permitir que se agreguen más pisos de exhibición por encima del espacio de estacionamiento. Lo mismo ocurrirá con el nuevo centro de exposiciones.

No hemos tomado la decisión de si construiremos más 9,000 o 18,000 metros más de espacio permanente en la sala de exposición y en este momento no tenemos que hacer esa llamada”, explicó. “Sin embargo, si nuestra trayectoria de arrendamiento continúa como está, no pasará mucho tiempo antes de que estemos llenos y tengamos que abordar la demanda de más capacidad”.

Los planes actuales requieren un proceso de diseño de 18 meses seguido de una construcción de 18 meses. Sin embargo, Maricich indicó que IMC está buscando “acelerar” el proceso superponiendo las partes del diseño y el proceso de construcción.

“Hemos establecido un objetivo audaz de hacer esto en 2020”, dijo Maricich. “Si no tienes un objetivo audaz, sabes que nunca se hará en un plazo de tiempo”.

Señaló que la estimación inicialmente anunciada para el proyecto de \$ 76 millones de dólares no incluye las inversiones ya realizadas en el terreno y la infraestructura, que en conjunto podrían acercar el valor de la construcción a cerca de \$ 100 millones de US dólares.

“Cuando se habla sobre el valor de la tierra y la capacidad de construir en la parte superior y contigua al garaje, junto con la infraestructura existente, realmente podemos hacer mucho más que si construyéramos un edificio independiente”, dijo.



## Reduce México 14% importación de tableros en 2017



El Sistema de información de aduanas, publicación electrónica en línea que contiene información de las Importaciones y Exportaciones reportadas por las aduanas de más de 51 países: Colombia, Venezuela, Ecuador, Peru, Chile, Argentina, Uruguay, Paraguay, Brasil, Bolivia, México, entre otros países, ha publicado recientemente cifras interesantes sobre la importación de MDF de México.

Una primera conclusión que es las importaciones mexicanas de tableros





de fibra alcanzaron USD 150.1 millones en 2017, con una sensible baja del 14.5% al compararse con USD 175.6 millones en 2016.

Como es de anticiparse, Brasil es el principal país proveedor de tableros de fibra de madera al importante mercado mexicano con USD 61.7 millones, un aumento del 3.2% en comparación con USD 59.8 millones del año anterior. La participación de Brasil en las importaciones totales de tableros de fibra al mercado mexicano fue del 41.1% en 2017 (2016: 34%).

Desde este rincón sudamericano se ubican dos empresas como las más importantes en cuanto a envíos de tableros de fibra de madera a México en 2017: Arauco do Brasil con 33.3 millones; y Berneck con USD 10.2 millones.

La baja más sensible del comercio exterior lo reflejó Chile que con USD 28.2 millones, un 37%

México, Importaciones Tableros de Fibra USD - FOB			
Pais Origen	2017	2016	Var 17/16
Brasil	61,705,396	59,782,640	3.2%
Chile	28,207,216	44,755,416	-37.0%
EE.UU	25,375,394	31,204,398	-18.7%
China	11,356,461	12,473,267	-9.0%
Alemania	7,713,514	8,715,814	-11.5%
Canada	3,819,840	4,352,426	-12.2%
Otros	11,972,371	14,360,983	-16.6%
Total	150,150,192	175,644,944	-14.5%

Fuente: Sisduan, Pos: 4411

menos que en 2016 (USD 44.8 millones), fue el segundo proveedor de tableros de fibra a México.

Desde los Estados Unidos llega la tercera mayor cantidad de tableros y así se posiciona en el tercer país proveedor con USD 25.4 millones (2016: USD 31.2 millones).

A destacar la aportación desde China con USD 11.5 millones (2016: USD 12.5 millones), seguido de Alemania con USD 7.7 millones (2016: USD 8.7 millones) y Canadá con USD 3.8 millones (2016: USD 4.4 millones).

El principal importador mexicano de tableros de fibra en 2017 fue Araucomex con USD 47.9 millones, un incremento de 2.6% en comparación con 2016 (USD 47.6 millones).

**oimsa**  
Operadora de la Industria del Mueble S.A.

Ingeniería para tu mueble.



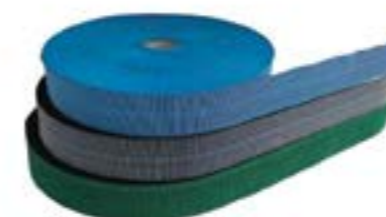
oims\_a

OIMS

YouTube



www.oimsa.com



BANDA ELÁSTICA



RESORTE



SENCO



ACCESORIOS DE TAPICERÍA



RECLINABLES



PATAS METÁLICAS



PATAS MADERA



SOFÁ CAMAS

ventas@oimsa.com

Guadalajara, Jalisco  
Av. 8 de Julio 2338  
Zona Industrial  
Tel. (33) 38120756  
ventas@oimsa.com

Monterrey  
José María Pino Suarez Nte. 2904  
Bellavista C.P. 64410  
Tel. (81) 22-61-69-09  
ventasmonterrey@oimsa.com

Puebla  
Cel. (222) 7661806  
ventasmex@oimsa.com

Torreón  
Amalia López No.350  
Pequeña Zona Industrial  
Torreón, C.P. 27019  
Tel. (871) 7505542  
ventastorreon@oimsa.com

Ciudad de México  
Victoria 59  
Col. Alce Blanco  
Naucalpan 53370  
Edo. de México  
Tel. (55) 50253083  
ventasmex@oimsa.com

MAGAZINE

# PORTE

REVISTA

Elaborador Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios madereros

## ¡La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002!

La Revista PORTE mensualmente cuenta entre su perfil de lectores a Directores, Propietarios, Gerentes y en general ejecutivos de las principales empresas de la distribución, fabricación y proveeduría de la industria del mueble.

### Contáctenos:

Sierra Leona 1108 -1 Colonia Independencia

Guadalajara, Jalisco - MEXICO

Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066

[magazine@revistaporte.com](mailto:magazine@revistaporte.com)

[www.revistaporte.com](http://www.revistaporte.com)

Lea las noticias más recientes también en Facebook y en [www.issuu.com](http://www.issuu.com)



## PARA LA FABRICACIÓN DE MUEBLES

SOMOS UNA EMPRESA **100% MEXICANA** QUE NACE DE LAS NECESIDADES DE UN CAMBIO EN EL RAMO DE LA **INDUSTRIA MUEBLERA Y DE LA CARPINTERÍA.**

GRACIAS A TI  
**CUMPLIMOS**  
**21 Años!**



LÓPEZ DE LEGAZPI (CALLE 7) NO1006 ZONA INDUSTRIAL  
TELÉFONOS: 31.62.07.79 CON 10 LÍNEAS  
VENTAS@HERRAJESYMATERIALES.COM.MX



TEL: 3162-0779  
CON 10 LÍNEAS



[/herrajesymateriales](https://www.facebook.com/herrajesymateriales)  
[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)

# Los muebles más vendidos en 2017 by Ikea



La total disponibilidad para comprar es una de las grandes ventajas y gran parte de su éxito, por ello cuando se tiene una de estas tiendas en las cercanías es más fácil decorar el hogar y cuando esto sucede la renovación de los muebles es parte de la actividad permanente. Además, aunque Ikea tiene sus muebles clásicos, esos que no van a cambiar por nada del mundo, también saca al mercado algunos en edición limitada que se venden muchísimo.

A continuación vamos a conocer lo más vendido de Ikea en 2017. La mayoría de ellos siguen en tienda. ¡Nunca decorar una casa había sido tan fácil y barato!

## 1 Mesa de centro LACK

Uno de los muebles más vendidos de Ikea en el 2017, y desde que se creó, es la mesa de centro LACK. Esta es una mesa muy cómoda y muy versátil ya que, por su tamaño, puede colocarse en cualquier espacio. Está creada para ponerla frente al sofá, pero puedes ponerla donde más la necesites.

La encontramos en tres acabados diferentes, el negro-marrón, el blanco y el efecto abedul. Las tres son mesas preciosas y, además, tienen la ventaja



de que tienen un compartimento perfecto para poner las revistas, los libros e incluso una cesta con velas para ocasiones especiales. Su precio, además, es fantástico. Cuesta tan solo 19,99 euros en Ikea.

## 2 Sofá ESKILSTUNE, el sofá todoterreno

El sofá ESKILSTUNE de Ikea es el sofá todoterreno. ¿Por qué? Pues porque además de ser grande y espacioso, es un sofá que finalmente podrás convertir en cama. Lo mejor por si vienen invitados. Además, otra de las ventajas de este mueble de Ikea es que la sección chaiselongue se puede poner tanto a la derecha como a la izquierda, por



**EH**  
CORTINEROS

*Prestige Hardware*



- Jaladeras
- Botones
- Chapetones
- Jaladera tubular de Acero
- Jaladera de Aluminio
- Cortineros
- Patas para Muebles

lo que podrás acomodarlo al espacio que tienes en tu casa.

En este caso solo se encuentra en color nordvalla gris oscuro, pero es un color que casa a la perfección con cualquier tipo de decoración, especialmente con aquella de color blanco y minimalista. El precio es de 799 euros, un precio que puede parecer elevado, pero que no está nada mal si tenemos en cuenta que es un sofá-cama muy amplio.

### 3 La librería BILLY, la más famosa de Ikea



La librería BILLY es, sin duda, la más famosa de Ikea. Es la estantería más vendida en el año 2017, y desde que lleva en pie la empresa, ya que, además de ser más económica y resistente, también es la que más variedad tiene. Puedes encontrar estanterías BILLY de diferentes medidas y, además, puedes acoplarlas todas para formar una súper estantería.

El precio de la más económica es de 35 euros, que no está nada mal. ¿Por cuánto te sale este conjunto que hemos propuesto (y que es, indudablemente, para un espacio muy grande)? Pues por 345 euros, que no está nada mal si miramos el tamaño.

### 4 Silla giratoria RENBERGET, económica para la oficina

Cuando pasas muchas horas sentado frente al ordenador, lo único que quieres es una silla cómoda que te permita estar todo ese tiempo sin tener dolor de espalda, ¿No es cierto? Es por eso por lo que la silla giratoria RENBERGETA ha sido uno de los artículos más vendidos de Ikea en el año 2017.

Tiene un mecanismo de inclinación regulable y cuenta con una palanca que te permitirá bajar y subir la silla a tu gusto. De esta forma podrás ponerla más alta o más baja según estés más cómodo. Además, el asiento es bastante blando y la silla es muy ligera, podrás moverla donde quieras con mucha facilidad.



Por otra parte, las ruedas tienen un mecanismo de frenado que hará que la silla se mantenga en su sitio a la hora de levantarte. ¿Su precio? Tan solo 49,99 euros. Es la mejor silla en relación calidad-precio de toda la tienda de Ikea.

### 5 Lámpara de techo MELODI, ¿Quién dijo que la calidad es cara?

La lámpara de techo MELODI es la opción perfecta para las mesas de comedor, aunque también



puedes colocarla en habitaciones pequeñas. Crea una iluminación directa bastante buena, especialmente si tenemos en cuenta su precio ya que tan solo cuesta 4 euros.

Quin Baja.

## PEGAMENTOS

PARA LA  
INDUSTRIA  
DEL MUEBLE

PEGAMENTOS PARA  
ENSAMBLE

PEGAMENTOS PARA  
LAMINADO  
Y ENCHAPADO

PEGAMENTOS  
EN PASTA

PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA  
TAPICERÍA Y  
LAMINADO

30  
AÑOS

CREANDO UNIONES  
DURADERAS

FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS  
SEGÚN SUS NECESIDADES.

PPi.  
PEGAMENTOS

Distribución al  
interior de la  
República

Km.16.5 antigua carretera a  
Tecate #1520 Los Venados,  
Tijuana B.C 22123

(664) 689 5157 / 58

ventas@pegamentosppi.com

PEGAMENTOSPPI.COM

Si necesitas una mayor iluminación, puedes hacerte con varias de estas lámparas y es que, por ese precio, ¿Qué más se puede pedir? Eso sí, en este caso no vienen incluidas las bombillas, pero también podrás encontrarlas en Ikea por un buen precio.

## 6 Cómodas de la línea MALM, las más vendidas de Ikea

Las cómodas de Ikea son los productos más demandados por el consumidor ya que tienen un buen precio, son estéticamente bonitas y tienen una buena calidad. Pero, ¿Cuál de todas las líneas es la más vendida? La MALM, sin ninguna duda.

La línea de cómodas MALM es perfecta para cualquier tipo de hogar y casa muy bien con



cualquier tipo de decoración debido a su estética minimalista. Lo mejor es que se puede encontrar en varios tonos, desde el blanco hasta el negro-marrón, pasando por el tono chapa roble o chapa roble tinte blanco, que es un poco más claro.

Puedes encontrar esta cómoda con cuatro cajones, con tres o en forma de mesita de noche. El precio de la cómoda con cuatro cajones, que es la más vendida, es de 59 euros.

## 7 POÄNG sillón-mecedora, lo más cómodo para descansar

Lo único que queremos al final del día es descansar después de una larga jornada, ¿No es cierto? Y

para eso no hay nada mejor que tener en casa un sillón cómodo en el que poder relajarse viendo una película de Netflix o una serie de HBO, ¿No crees? Pues Ikea pone a nuestra disposición un sillón-mecedora la mar de cómodo. Se trata del POÄNG sillón-mecedora, un artículo con un diseño muy sencillo que hace que vaya bien en cualquier salón del mundo. Además, se puede escoger entre un montón de tonalidades y fundas lavables. No tendrás problemas si lo que quieres es que vaya a conjunto con el resto de la habitación.

Su precio es de 189 euros, un precio que puede parecer un poco elevado, pero nosotros nos preguntamos, ¿La comodidad tiene precio?

## 8 Etcétera

El etcétera tiene un especial complemento. Sí, es cierto que los muebles y accesorios de Ikea son, en general, productos que se venden muchísimo, pero no tienen ni comparación con la venta de albóndigas de la cadena sueca.

Las albóndigas de pollo de Ikea están hechas con ingredientes naturales y tienen un precio muy económico, 5,99 euros el kilo, que está muy bien. Pero no solo es el producto más vendido de Ikea



(todo aquel que va a la tienda se lleva una bolsa de albóndigas congeladas a casa), sino también el más consumido en la zona del restaurante.

Las albóndigas de Ikea triunfan, sin ninguna duda, y no solo en el año 2017, sino también en todos los anteriores.

Fuente: Ikea



Tableros y Maderas

## MDF Melamina

Diseños que inspiran las mejores ideas

MATRIZ  
SALTILLO, COAHUILA  
Tel. (844) 438 7100  
pablo@mjbtm.com

MÉXICO, D.F.  
Tel. (55) 5787 3400  
jmalvarez@mjbtm.com

DELICIAS, CHIHUAHUA  
Tel. (639) 474 5434  
norma@mjbtm.com

OCOTLÁN, JALISCO  
Tel. (392) 118 1274  
daniel@mjbtm.com

MONTERREY, NL  
Tel. (81) 8379 8254  
david@mjbtm.com

IRAPUATO, GUANAJUATO  
Tel. (462) 635 1130  
julietta@mjbtm.com

MÉRIDA, YUCATÁN  
Tel. (999) 941 2654  
benjamin@mjbtm.com

MDF MELAMINA  
TECNOTABLA®



Fresno Invierno

# Feria Ciff de China confirma su postura de líder Internacional



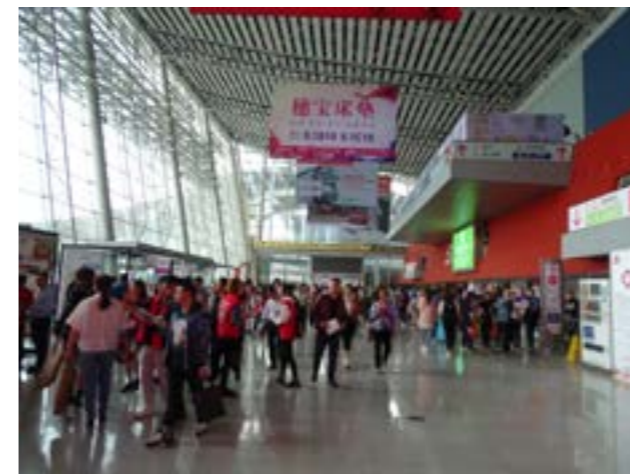
La edición primaveral de Ciff (China International Furniture Fair), la feria más grande del mundo en el sector del mueble, tuvo lugar en Guangzhou (Cantón) dividida en 2 fases por sectores de género: la primera del 18 al 21 de marzo, la segunda del 28 al 31 de marzo 2018.



La cifra de expositores pondera a Ciff como la más grande en el mundo: 4 mil empresas participantes; la superficie de exposición también confirma dicha afirmación, 750 mil metros cuadrados; la cantidad de visitantes 190 mil la ponen en el top 3.



Comprender el mercado para descodificar las tendencias, ofreciendo soluciones perfectas por estilo, calidad y precio. Este



planteamiento ha permitido a Ciff convertirse en un punto de referencia internacional en el sector del mueble, creciendo y renovándose constantemente para ofrecer lo mejor a sus expositores, así como a sus visitantes.

**CANTOS**  
Pvc  
Madera  
Melamina

**ADHESIVOS**

**MÁQUINAS**

Estado de México  
Guadalajara  
Querétaro  
Monterrey  
Chihuahua  
Mérida

Av. Recursos Hidráulicos No. 224  
Col. San Pablo, Tultitlán, Edo.  
México, C.P. 54930, México

Tel: 598508/11/44/73

[www.chapacinta.com](http://www.chapacinta.com)



La solución en cantos





Durante la segunda fase de CIFF (28-31 Marzo 2018), en la que se exhibieron muebles y asientos para oficinas, muebles para hoteles, muebles de metal, muebles para espacios públicos y salas de espera, accesorios, materiales y maquinaria para la industria del mueble.

## Exportación

Según los últimos datos dados a conocer por la China National Furniture Association, el valor de las exportaciones de la industria manufacturera de muebles de enero a diciembre de 2017 ha llegado a la

Por eso la una gran expectación por la 41ª edición de CIFF que presentó 4,000 expositores dispuestos en 750.000 metros cuadrados y que contaron de forma integrada, cada uno a su modo, con una vocación de crecimiento y desarrollo a partir de su presencia en la cita 2018.



La primera fase de CIFF (18-21 marzo 2018) propuso una gama completa de soluciones, desde el estilo clásico al moderno; una amplia selección de productos de varios estilos y tipos; muebles para la casa, complementos de decoración, tejidos para muebles, mobiliario para exteriores y tiempo libre.



cuota de 51 mil 424 millones de US dólares, registrando de este modo un aumento del 9,3% sobre base anual.

Hay más de 6,000 empresas por encima del tamaño regular en China que presentaron un desarrollo estable en el 2017.

[www.ciff.furniture](http://www.ciff.furniture)



Campanas para cocina y Extractores para baño

LÍNEA COLONIAL CENTRAL  
MODELO "VALLARTA"



# Crea, diseña, colorea

## Sanaire, especialista en campanas

Oriente 225 #167, Col. Agrícola Oriental, Del. Iztacalco, C.P. 08500, Ciudad de México.  
Tel: 5763.3591, 5763.3209, 01.800.704.8500, Fax 5558.3849  
[www.sanaire.com](http://www.sanaire.com)    [info@sanaire.com](mailto:info@sanaire.com)    [ventas@sanaire.com](mailto:ventas@sanaire.com)

# Malasia celebró su feria más grande en los 24 años de MIFF



Internacional de Comercio y Exhibición de Malasia (MITEC), el más reciente espacio de exhibición emblemático en el país.

El lugar de reunión del mobiliario internacional más grande en el sudeste asiático ha crecido más en un 25% a 100.000 metros cuadrados, la presentación de 18 salas en MITEC y la sede histórica, el Putra World Trade Center (PWTC).

En sintonía con el tema "Design Connects People", MIFF 2018 reunió notablemente más nuevas ideas y colecciones

de productos de proveedores malayos e



internacionales, y elementos vivos para resaltar la calidad del diseño y las nuevas oportunidades comerciales.

La Feria Internacional del Mueble de Malasia (MIFF) dio a conocer su mayor espectáculo en 24 años con el diseño como la piedra angular del evento de cuatro días, reforzado por un aumento del 13% en el número de empresas participantes para llegar a 622 expositores y una nueva co-sede moderna y funcional, el MITEC.

El Ministro de Industrias de Plantaciones y Productos Básicos, Datuk Seri Mah Siew Keong, fue el invitado de honor en la ceremonia de inauguración celebrada en el espacioso Centro



EXPO  
**AMPIMM**  
2018 Ciudad de México

19 · 20 · 21  
Junio

11:00 - 19:00 hrs.

Centro  
citi**banamex**

12ª Edición

El evento exclusivo para los **fabricantes de muebles de calidad**

Abordamos las principales necesidades del sector mueblero, presentando las últimas novedades en proveeduría, tendencias en diseño, oportunidades de negocio, además de capacitar a través de un congreso



Diseño



Materia Prima



Componentes y accesorios para muebles



Maquinaria



Textil



Carpintería



Cocinas y baños integrales



Ventas y administración



Regístrese SIN COSTO: [www.expoampimm.com](http://www.expoampimm.com)



Con los compradores internacionales y las ventas generales creciendo en años sucesivos, el organizador de la feria UBM Malaysia declaró que un tercio fueron nuevos expositores y los compradores pre-registrados asistieron de 135 países que incluyen un 34% de asistentes por primera vez, preparando el escenario para cuatro días de negocios y superar los \$ 940 millones de registro de ventas en la edición 2017.

“El espacio de exhibición más grande trae mayores ventajas. MIFF ahora puede proporcionar formas más innovadoras a nuestros expositores para exhibir sus productos y atraer compradores con mayor comodidad. Estoy seguro de que MIFF 2018 no solo fue una experiencia productiva para ellos, sino que establece un punto de referencia aún mayor como el mercado de muebles de visita obligada

El 63% de la fabricación de muebles en Malasia se destina a la exportación



Hong Kong, Corea del Sur, India, Japón, Vietnam, Tailandia, Turquía, Singapur y los Estados Unidos.

La mayor presencia local fue exhibida en el Muar Hall, con más expositores organizados por la Muar Furniture Association, el grupo industrial más destacado del país y socio estratégico de MIFF.

La producción anual de muebles en Malasia supera los 4 mil 390 millones de US dólares

Los clusters internacionales incluyeron atracciones regulares, China Hall y Taiwan Hall, y el debut de un grupo de compañías surcoreanas respaldadas por la Federación Coreana de Cooperativas de la Industria del Mueble (KFFIC).

MIFF Office, la sala de exposición más grande para soluciones de oficina en la región, también ofreció más opciones y acuerdos con la galería llena con 120 expositores, un 20% más que el año pasado.

Una serie de expertos de la industria encabezaron ocho series de seminarios dinámicos durante los cuatro días de la feria. Los altavoces son Enrico G. Cleva, Roberto Mutti y Franz Rivoira (Italia), Shinichi Mitsuki (Japón), y Philip Yap, Walter Moreno, Dr. Eric Leong, el profesor Dr. Jegatheswaran Ratnasingam y Helen Chen (Malasia).

En 2017, MIFF presentó 550 compañías, ahora 622 en 100 mil metros cuadrados y atrajo a más de 20 mil visitantes, esa es una buena carta de presentación rumbo a sus 25 años que habrán de festejarse del 8 al 12 de Marzo 2019.

Fuente: MIFF  
[www.miff.com.m](http://www.miff.com.m)

## Diseño

FDC en acción es la última iniciativa de MIFF para apoyar el talento creativo. Siete jóvenes diseñadores seleccionados de anteriores FDC son asesorados por el Director Creativo del MIFF, Philip Yap, para proporcionar diseño de productos y diseño de stands para los expositores.

El grupo visitó varias ciudades importantes y muestras de la industria en China para mejorar sus habilidades de diseño y conocimiento del mercado real. La compañía de servicios de exhibición Innogen Malaysia es el Patrocinador Platino del programa.

MIFF 2018 también está promoviendo la exposición inaugural ArtEDecor para promover a los artistas aspirantes como un evento compartido en el Centro de Convenciones y Exposiciones MATRADE, junto a MITEC, como parte de su programa para apoyar a la industria creativa.

cada año en el sudeste asiático y la mayor plataforma de exportación de muebles de Malasia”, dijo el fundador y presidente Datuk del MIFF. El Dr. Tan Chin Huat en sus comentarios de bienvenida.

Junto a los productos domésticos y comerciales de amplio alcance, incluidos los muebles de madera fabricados por empresas de Malasia, se mostraron productos complementarios en diferentes materiales y diseños exclusivos para expositores internacionales de China, Taiwán, Indonesia,



# Feria Movelsul Brasil 2018 concluye con 30.284 mil visitantes



Movelsul Brasil reafirmó en su edición 2018 su relevancia para el sector del mueble nacional con el éxito de su 21ª edición, realizada del 12 al 15 de marzo, en el Parque de Eventos de Bento Gonçalves. Incluso con reducción de un día frente a las ediciones anteriores, la mayor feria de muebles de América Latina para el comerciante y el importador cerró con 30.284 visitantes profesionales de 33 países.

Para los 246 expositores participantes, queda la expectativa de un buen desempeño en el año a partir de los negocios fomentados en la feria,



que deben superar los Reales \$ 300 millones -moneda brasileña- (\$ 1,630 millones de pesos mexicanos) proyectados inicialmente por el Sindmóveis Bento Gonçalves, entidad promotora de Movelsul Brasil.

Para la organización queda la satisfacción del deber cumplido en otra edición del evento, que en ese año trabajó la temática del turismo aliado a los negocios para atraer al visitante al corazón de la Serra Gaúcha.



En todos sus pronunciamientos antes y durante la feria, el presidente de Movelsul Brasil, Edson Pelicoli, subrayó la relevancia del trabajo realizado por Sindmóveis en la promoción del sector del mueble nacional.



Movelsul Brasil surgió hace 40 años para engrandecer el sector del mueble local. Pero, en su trayectoria, acabó fortaleciendo la industria del mueble nacional y llevando el nombre de Bento Gonçalves para Brasil y para el mundo. "Sindmóveis conoce las necesidades del sector y sabía que la necesidad de ese momento era un impulso fuerte de reanudación. Fueron meses buscando alternativas, buscando reinventar, buscando atraer al expositor y al comerciante. El resultado muestra lo que hemos conseguido", subraya el presidente.

## Feria Internacional

El carácter internacional de la feria se comprobó por la visita de comerciantes y distribuidores de 32 países además de Brasil: Sudáfrica, Alemania, Argentina, Bolivia, Camerún, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Curaçao, Ecuador, Escocia, Estados Unidos, Francia, Ghana, Guatemala, Irlanda, Italia, México, Mozambique, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, Kenia, República Dominicana, Trinidad y Tobago, Reino Unido, Uruguay.

Las rondas de negocios del Proyecto Comprador para industrias y diseñadores brasileños colocaron frente a frente a nuestras empresas exportadoras con compradores potenciales para el móvil brasileño. Se trata de cifras récord para el proyecto, realizado en la feria desde el año 2000. En total, 70 importadores invitados negociaron con 145

empresas y la expectativa es una generación de 60 millones de dólares en exportaciones a partir de esas reuniones.

Esto muestra la visión a largo plazo del Sindmóveis Bento Gonçalves y de Movelsul Brasil para exportaciones, considerando que el contacto con las exigencias y peculiaridades del mercado internacional hace que las empresas sean aún más competitivas en el mercado doméstico, promoviendo el desarrollo del sector del mueble como un todo. "Tenemos un escenario de reanudación de la competitividad de la industria brasileña en el mercado internacional con oportunidades para todos los segmentos, desde el móvil RTA hasta el diseño innovador, con muchos casos de un mismo comprador buscando líneas variadas para su cartera", apunta la consultora del Sindmóveis para el mercado internacional, Ana Cristina Schneider.

## Innovación y conocimiento en otras acciones paralelas

La Movelsul Brasil 2018 tuvo cuatro proyectos paralelos que trajeron diseño, conocimiento e innovación para la feria, fomentando aún más los negocios.

Además del Proyecto Comprador con sus rondas de negocios dirigidas a las exportaciones, la feria





provocó al expositor a crear novedades para el comerciante nacional, desafiando a las industrias a desarrollar lanzamientos con diseño firmado en el Proyecto Retail.

Fueron 19 expositores participantes, que crearon 50 nuevos productos para las principales redes de comercio minorista y e-commerce del país.

El Premio Salão Design, en su conmemoración de 30 años, reveló durante la Movelsul Brasil la clasificación de los ganadores en las modalidades Estudiante, Profesional e Industria.

Se concedieron, además, tres distinciones para los mejores productos de la edición: primer superpremio para la Luminaria Costureira, de André Ferri

(Belo Horizonte); segundo superpremio para Biblioteca Latorna, del estudio Enbruto (Córdoba); y tercer superpremio para la línea Zina, del estudio Zanini (Río de Janeiro).

Con el patrocinio de Berneck e Interprint, el premio tendrá una segunda muestra de productos este año. ¡Va a ser en agosto, en la feria High Design Home & Office Expo, en São Paulo, durante el DW! São Paulo Design Weekend.

Por último, las conferencias del primer Foro Movelsul Brasil reunieron a comerciantes, expositores y representantes para reflexionar sobre el tema de los nuevos modelos al por menor y cómo el consumo all line va a impactar el sector del mueble. Este enfoque que la feria traía está alineada a las discusiones mundiales sobre la relación con el consumidor.

En la última edición de la NRF Annual Convention, apodada Big Show de la venta al por menor, realizada en Nueva York, la venta al por menor "all line" fue tema principal. Además de romper todas las barreras existentes entre las plataformas de compra física y electrónica, el concepto "all line" prioriza el compromiso, la audiencia y la jornada del consumidor hasta el producto.

Con el patrocinio de Sayerlack y Bannisul, Movelsul Brasil es realizada desde 1977 por el Sindicato de las Industrias del Mobiliario de Bento Gonçalves (Sindmóveis). La próxima edición de la feria será en 2020.

Fuente: *Sindmóveis*



**¡TE ESPERAMOS!**

# Feria IWF 2018 en Atlanta; Agosto 22-25



La mayor feria de tecnología de la madera en América del Norte la IWF –International Woodworking Fair- de Atlanta en el estado de Georgia, Estados Unidos se realiza cada dos años en el Georgia World Congress Center y la próxima cita está pactada del 22 al 25 de agosto para su edición 2018.

IWF de Atlanta es la mayor exposición de la industria en los Estados Unidos y cuenta con máquinas que van desde la robótica, la manipulación de materiales, avanzados CNC y en general todo tipo de maquinaria para el trabajo de la madera, así como lo último en equipos de acabado, hardware, pisos, recubrimientos, maderas, tableros, software, herrajes, consumibles y mucho más.

En las empresas, todos buscamos esa idea o solución que mejore nuestro negocio. IWF no es solo la oportunidad para que su equipo vea el futuro de la tecnología, aprenda de los líderes y compare un mundo de innovación, todo en un solo lugar.

IWF también es la oportunidad para que su empresa gane nuevos negocios con las conexiones cara a cara que hará en la Feria.

- IWF es el escaparate más grande de maquinaria,

materiales, suministros y servicios en el Hemisferio Occidental para carpintería e industrias relacionadas.

- IWF tiene novedades y lo que sigue para la tecnología para su industria.

- Miles de nuevos productos son exhibidos por los principales fabricantes mundiales de maquinaria, suministros y servicios.

- Todos los productos más nuevos y las últimas innovaciones en fabricación y procesamiento de materiales están en IWF

- Vea demostraciones de vanguardia en vivo de los productos que está investigando.

- Conozca a otras personas en su industria cara a cara e intercambie ideas que ayudarán a su negocio y a su carrera a crecer.

IWF es la feria donde fabricantes de muebles, gabinetes, carpintería arquitectónica, procesamiento de materiales y otros profesionales de la industria madera/muebles de todo el mundo encontrarán productos que ni siquiera sabían que existían y que ayudarían a su empresa a tener éxito.

## Numeralia 2016:

- 27,260 asistencia total
- 1,079 expositores
- 50 mil metros cuadrados netos
- Top 100 Trade Show en los Estados Unidos

La cita es del 22 al 25 de agosto de 2018 en la IWF de Atlanta, Georgia, USA, que todo apunta a que tendrá una cifra récord de expositores que rebasaría los 1,079 que se presentaron en la pasada edición de 2016.

[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

# IMAGINA TODO

## EN IWF 2018

### EXHIBIR O ASISTIR

[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)



## 2018

404.693.8333

404.693.8350



La mejor oportunidad para encontrar

- Constructores • Arquitectos • Instaladores
- Muebleros • Carpinteros • Diseñadores • Gabineteros
- Distribuidores • Instituciones • Fabricantes

**Miércoles - Sábado Agosto 22 al 25 de 2018**  
Georgia World Congress Center - Atlanta, Georgia, USA



International Woodworking Fair, LLC®  
is owned and sponsored by:



## Feria Sicam en Pordenone, Italia, 16 al 19 octubre 2018

Predomina por su oferta de tableros, laminados, herrajes; todo para el mueble modular, recámaras, comedores, cocinas, etc.

La edición del 2017 de Feria Sicam ha sido la edición de la manifestación con la oferta más amplia de productos de componentes y accesorios de todo el mundo, en Pordenone se han presentado 7.765 visitantes procedentes de 99 países extranjeros además de, por supuesto, de toda Italia, con un aumento de más del 5% respecto al número récord conseguido en la anterior edición. La tendencia de crecimiento de SICAM es constante, no presenta diferencias clamorosas sino más bien un crecimiento continuo y razonado.

“Nuestro objetivo – destaca Carlo Giobbi, organizador de la feria – es el de hacer trabajar en las mejores condiciones posibles a todas las empresas que se presentan en el Salón, e intentamos conseguir por tanto siempre un equilibrio sustancial entre los sectores presentes en la exposición por una parte, en términos de calidad y complementariedad, y los mercados en visita por el otro. Cada año podemos decir que SICAM alberga, junto con los profesionales de los mercados que tradicionalmente representan el punto fuerte de la demanda, también muchos representantes de empresas de países emergentes destinados a ser, en el próximo futuro, las “new entries” del mercado del mueble mundial”.

Con los positivos comentarios recogidos por muchos expositores, SICAM se ha confirmado también este año en su papel entre las ferias del sector con un emplazamiento cada vez más consolidado como momento clave del año para el desarrollo de nuevas relaciones internacionales de gran perfil. De la composición del cuadro global de las empresas en visita al Salón, destaca de forma evidente que, al lado de la cadena productiva del producto acabado (que ha conseguido el 65% de las presencias entre mueble, cocina, cuarto de baño y mobiliario contract), está perfectamente representado también el sector de los componentes con un 13% de presencias, que confirma que todos los participantes se encuentran presentes efectivamente en la feria en las cuatro jornadas; un ulterior 5% corresponde por último a los profesionales de los sectores de la iluminación y del electrodoméstico.

SICAM consolida su reconfirmación en el panorama ferial internacional con el papel de cita anual de desarrollo directo de negocios. Mientras tanto, el equipo organizador del Salón ya ha puesto en marcha la promoción de la edición del próximo año.

La cita en Pordenone, para la edición de la década, se ha previsto en el calendario de martes 16 a viernes 19 de octubre del 2018.

[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

Fuente: Sicam



# EXPOS 2018

## MARCH 8 - 11

Malaysian International Furniture Fair  
MIFF  
Kuala Lumpur, Malaysia  
[www.miff.com.my](http://www.miff.com.my)

9 - 12  
International Furniture Fair Singapore  
IFFS  
Singapore, Singapore.  
[www.iffs.com.sg](http://www.iffs.com.sg)

18 - 21  
China International Furniture Fair CIFF  
Guangzhou, China  
[www.ciff-gz.com/en](http://www.ciff-gz.com/en)

28 - 31  
Interzum Guangzhou  
Guangzhou, China  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

## APRIL 2 - 5

Wood Taiwan  
Taipei, Taiwan  
[www.woodtaiwan.com](http://www.woodtaiwan.com)

17 - 22  
SALONE DEL MOBILE  
MILANO, ITALY  
[www.salonemilano.it](http://www.salonemilano.it)

## MAY 8 - 12

Xylexpo  
Milán, Italy  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

10 - 13  
Expo Mueble Baja California  
Rosarito, Baja California  
[www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

JUNE  
19 - 21  
Expo AMPIMM  
Ciudad de México  
[www.expoampimm.org](http://www.expoampimm.org)

JUL  
10 - 13  
ForMobile  
Sao Paulo, Brasil  
[www.feiraformobile.com.br](http://www.feiraformobile.com.br)

11 - 13  
Expo Mueble San Luis Potosí  
San Luis Potosí  
[www.expomueblesanluis.com](http://www.expomueblesanluis.com)

Jul 29 - Aug 2  
Las Vegas Market  
Las Vegas, USA  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

## AUGUST 13 - 18

Expo Ocotlán Mueblera  
Ocotlán, Jalisco  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

15 - 18  
Expo Mueble Internacional Verano  
Guadalajara, Jalisco  
[www.expomuebleinternacional.com.mx](http://www.expomuebleinternacional.com.mx)

15 - 18  
Tecno Mueble Internacional  
Guadalajara, Jalisco  
[www.tecnomueble.com.mx](http://www.tecnomueble.com.mx)

22 - 25  
IWF ATLANTA  
Atlanta, Georgia, USA  
[www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)

## SEPTEMBER 11 - 14

FMC  
Furniture Manufacturing China  
Shanghai, China  
[www.furniture-china.cn](http://www.furniture-china.cn)

11 - 14  
42th CIFF  
Shanghai, China  
[www.ciff-sh.cn](http://www.ciff-sh.cn)

## OCTOBER 16 - 19

Expo SICAM  
Pordenone, Italy  
[www.exposicam.it](http://www.exposicam.it)

# 2019

JANUARY  
16 - 18  
Magna Expo Mueblera Industrial  
Magna Expo Mobiliario e Interiores  
Ciudad de México  
[www.hfmexico.mx](http://www.hfmexico.mx)

## Será la 17ª Expo Mueble en San Luis Potosí

“Esta Expomueble se ha convertido en la más importante exposición regional, recordando que la primera expo se organizó con 5 empresas expositoras y este año llegamos a 25 expositores; hemos crecido el 300% en clientes asistentes en las 5 exposiciones pasadas”, este comentario fue recabado posterior a la edición 2007, es decir hace 11 años y sigue tan vigente como en aquel entonces.

La Expo Mueble de San Luis Potosí continua siendo una actividad prioritaria para los industriales del mueble en la región y para ello la sección mueble de Canacintra se prepara con toda antelación para realizar su 17ª edición del 11 al 13 de julio de 2018.

A compradores mayoristas, cadenas regionales y nacionales, decoradores, interioristas los recibirá el Centro de Convenciones con más de 20 empresas expositoras que presentarán nuevas propuestas y novedosos diseños que sin duda potencializaran la comercialización durante el evento.

Para aquellas empresas interesadas en participar en calidad de expositores, recordar que a la cita acuden compradores AAA, por ejemplo: Cimaco, El Nuevo Mundo, Foly Muebles, Mueblería Portillo, Galería D'Marsis, Mueblerías Garza, Elektra, Lans, Zertuche, Mueblería Maryal, Home TB, que entre otros son una muestra del selecto grupo de compradores que ya tienen en su agenda anual la visita a esta convocatoria potosina.

La cifra promedio de potenciales compradores ronda los 150, algunos de ellos convencidos del potencial de negocios que se emprende en Expo Mueble San Luis Potosí reciben con la cortesía de hospedaje en una conocida cadena hotelera, a todos los asistentes se les ofrece de cortesía una selecta comida los tres días de la exposición, así como un ambiente de negocios con tiempo y gusto por la conversación amena.

La edición 2018 confirma la presencia de reconocidas empresas expositoras, entre otras: De Vivar Muebles, Concept House, EGGA, Mobler, Regiomontana de Colchones, Meiza, Barsa, Muskoka, Venecia, Arbell, Provel, Vigar, Muebles Monaco, Camco, Napoli, etc.

Staff



DESCUBRE  
*el mueble mexicano*

**EXPO**  
**MUEBLE**  
BAJA CALIFORNIA

EN BAJA CALIFORNIA CENTER, PLAYAS DE ROSARITO

10-13 MAYO 2018



[EXPOMUEBLEBAJACALIFORNIA.COM](http://EXPOMUEBLEBAJACALIFORNIA.COM) 

[expos@afamjal.com.mx](mailto:expos@afamjal.com.mx) | [ventasexpomueble@gmail.com](mailto:ventasexpomueble@gmail.com)



DISCOVER THE  
**EXTRAORDINARY**

*En el horizonte les espera nuestra espectacular colección de muebles y productos atractivos para cada hogar y estilo de vida.*



LAS VEGAS MARKET  
DEL 29 DE JULIO AL 2 DE AGOSTO

Regístrate ahora [www.LasVegasMarket.com](http://www.LasVegasMarket.com)  
[International@lasvegasmarket.com](mailto:International@lasvegasmarket.com)



Muebles | Accesorios de Decoración | Artículos de Temporada | Textiles para el Hogar | Muebles de Exterior  
Accesorios de Moda | Table Top | Artículos de Cocina | Productos hechos a Mano | Antigüedades | Artículos de Regalos



## InnoTech Atira color antracita organización con tecnología alemana.

InnoTech Atira permite disfrutar al 100% del espacio interior del cajón pues es posible instalar un organizador interior y además deslizar el cajón sobre una corredera Quadro de extensión total. Así con un toque altamente estético toda la capacidad será aprovechada.

[www.hettich.com](http://www.hettich.com)

Technik für Möbel

  
**Hettich**