

MAGAZINE

REVISTA

PORTE

International Furniture Industry Magazine | Comunicación en el espacio muebleros



China produce el 39% de los muebles del mundo

Perspectiva mundial del mueble 2017 - 2018

Revista Porte 

**Convención Nacional Mueblera
9-11 Nov. Puerto Vallarta**

MAGAZINE

REVISTA

PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleseros

¡La Revista de la Industria del Mueble en México desde 2002!

La Revista PORTE mensualmente cuenta entre su perfil de lectores a Directores, Propietarios, Gerentes y en general ejecutivos de las principales empresas de la distribución, fabricación y proveeduría de la industria del mueble.

Contáctenos:

Sierra Leona 1108 - 1 Colonia Independencia

Guadalajara, Jalisco - MEXICO

Tels : 52 (33) 3585 3722 y 3638 9066

magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com

Lea las noticias más recientes también en Facebook y en www.issuu.com



Duplicamos la vida de sus herramientas de corte

¡Llámenos y mencionando este anuncio le otorgaremos un 50% de descuento en su primer afilado!

Descubra como puede ahorrar grandes cantidades de dinero trabajando con la mejor tecnología de afilado en el mercado.

Gran durabilidad:

Logramos duplicar la vida de sus herramientas de corte gracias a nuestras máquinas de afilado CNC.

Gran productividad:

1. Las sierras pueden trabajar el doble de tiempo que una sierra convencional gracias a nuestro diseño con dientes de carburo de ultra micrograno.
2. Usted logrará cortar 5 veces más rápido y con un terminado perfecto en su ROUTER CNC utilizando nuestras novedosas herramientas helicoidales para CNC.

Gran flexibilidad:

Contamos con una amplia variedad de diseños para dar solución a la mayoría de sus necesidades.

Entrega Express:

Entregamos en toda la república:

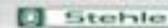
- Máximo de 2 días en afilado de herramientas.
- 1 día en herramientas nuevas de nuestro stock.
- Contamos con un amplio surtido de herramientas.

Garantía:

En nuestros afilados ofrecemos la misma garantía de rendimiento que ofrece el fabricante en una herramienta nueva.

Tecnología de punta:

Representamos las mejores marcas de herramienta Alemana, Italiana, Española, Canadiense y Americana, permitiendo con ello traer tecnología de diferentes países para estar siempre a la vanguardia.



Sistemas Alemanes para Corte, S.A. de C.V.

Comisión Agraria # 103, Col. Cuatro Arboles, C.P. 15730, Deleg. Venustiano Carranza, México, D.F.

Tels.: (0155) 2598-2321, (0155) 2643-0327, (0155) 2643-4655,

ventas@sistemasalemanes.com.mx www.sistemasalemanes.com.mx



9^a CONVENCION NACIONAL MUEBLERA

EL ENCUENTRO MÁS IMPORTANTE DEL **SECTOR MUEBLERO**

VISION Y NUEVOS RETOS DEL SECTOR MUEBLERO



CONFERENCIAS MAGISTRALES



PANEL DE DISCUSION Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS

En donde se presentará la situación actual del sector, así como las oportunidades para el desarrollo.

DEL 9 AL 11 DE NOVIEMBRE
HOTEL GRAND FIESTA AMERICANA, PUERTO VALLARTA.

Reservaciones: convencion@afamjal.com.mx Tel: (01 33) 3343-3400

*Exclusivo Adultos

Organizado por: Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco A.C

(392) 923 49 06

**NATURAL
TERMINADA**



ventas@sillasinduma.com

sillas_induma@prodigy.net.mx

INDUMA
Un líder respaldando tus proyectos





170 Editorial

Expos o Convivencias

En fecha reciente, los organizadores de la LIGNA (129 mil m2) exposición que se realiza cada dos años en Hannover, Alemania (1,500 expositores) compraron las acciones de la exposición de ciudad de México (Mobiliario-Promueble).

El mes pasado, los organizadores de INTERZUM (188 mil m2) feria que también se organiza cada dos años en la ciudad de Colonia Alemania (1,732 expositores) compraron el 50% de la exposición de Bogotá, Colombia (Feria M-M).

Desde luego que estamos hablando de empresas establecidas en el país líder de Europa (Deutsche Messe y Koelnmesse, respectivamente) y entendiendo que tienen una gran visión de negocios para haber realizado estos dos movimientos estratégicos. Eso no se cuestiona ni pone en tela de duda.

Aquí la reflexión es para entender que una gran convocatoria solo se logra cuando la exposición tiene un perfil definido y una temporalidad acorde.

Mientras tanto en México seguimos generando "convivencias empresariales", no exposiciones comerciales.

Contrario a toda lógica las exposiciones de la industria del mueble son cada 3 meses en promedio, resultando en una reunión social, lejos de un verdadero encuentro de negocios. Con las salvedades del caso.

¿Podremos experimentar en ejercicio ajeno? Los retos son inmediatos.

Y por igual son para organizadores de exposiciones que para los fabricantes y comercializadores al menudeo, el caso de las ventas por internet –por ejemplo- son un reto o una oportunidad siempre y cuando se atienda de inmediato y atingentemente.

Solo es una editorial que anticipa el curso que deberán seguir los hechos.

Francisco Barrera Del Real



DIRECTOR-EDITOR
Francisco Barrera del Real

DIRECTOR COMERCIAL
Rosy Gómez

MERCADOTECNIA
Christian Barrera Gómez
Mario Barrera Del Real

ARTE GRÁFICO
Angel Espinoza
angel.creativo@gmail.com

WEB MASTER
Angel Espinoza

REDACCIÓN
Lucía Rodríguez
Gerardo Reyes Rivera
Fernando de León Armas
Israel Neri
Luis Manuel Barrera

ASESOR CONTABLE
Felipe Dueñas Gómez

AUXILIAR ADMINISTRATIVO
KARLA BARRERA DEL REAL

CIRCULACIÓN
Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE
\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-
Contáctenos: Tel (33) 3585 3722
magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1
Col. Independencia
Guadalajara, Jalisco, México
C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722
Email.com: magazine@revistaporte.com
www.revistaporte.com

 Socio Fundador
www.fsmnet.org

Miembro Editorial




- 8** *Tips para crear tu franquicia de muebles*
- 14** *Elektra apuesta al comercio electrónico abrirá 75 tiendas en 2018*
- 16** *Puesta a punto de planta de MDF de Proteak avanza según plan*
- 18** *Amazon planea mega-almacén para su crecimiento en México*
- 20** *Ashley HomeStore celebra apertura de su tienda # 100 en China*
- 22** *App permitirá ver muebles virtuales en casa del comprador*
- 23** *Solo 200 fabricantes suman 25% de la producción mundial de muebles*
- 24** *Palliser inaugura nueva planta de fabricación en México*
- 26** *9ª Convención Nacional Mueblera en Noviembre*
- 28** *Radiografía de la industria mueblera de Ocotlán*
- 30** *El 'truco' de Ikea para que el cliente no se marche a casa*
- 32** *Perpectiva del Mueble en el Mundo 2017-2018*
- 38** *Duraplay presenta su nueva planta de MDF con la línea "Despertar"*
- 40** *Tendencias de decoración que impactarán en 2018*
- 42** *Amazon Invade: Sus ventas de muebles crecen un 50% en 2017*
- 47** *Expo Furniture China celebró su 23ª edición*
- 50** *MAGNA EXPO MUEBLERA 2018 con nueva administración alemana*
- 53** *Feria Internacional de Muebles de China (Shanghai) supera los 91 mil visitantes*
- 58** *Las Vegas Market abrirá tercer pabellón para edición Invierno 2018*
- 59** *Koelnmesse asume el 50 por ciento de Feria Mueble & Madera en Bogotá*

Tips para crear tu franquicia de muebles

La venta de muebles aumenta cada año, pero porcentualmente la comercialización de mueble por internet o por medio de franquicias especializadas en muebles crecer a un mayor ritmo desde hace más de 5 años.

Euromonitor, la empresa especialista en mercados, señaló recientemente que el segmento de muebles para interiores (salas, recámaras, comedores) concluyó 2016 con un valor en ventas de aproximadamente 2 mil 849 millones de dólares. La repartición de este enorme pastel solo acontecerá por medio de ideas frescas, renovadas que logren captar la atención, por ejemplo de los

millenials y de compradores ávidos de nuevos mecanismos de venta.

Y esto no solo acontece en México, en España por ejemplo "el mercado minorista de muebles registró una evolución positiva en el 2016, en un escenario de aumento del gasto privado, crecimiento del mercado de la vivienda e incremento de la inversión empresarial, según el Observatorio Sectorial DBK de INFORMA. A partir de aquí, el valor de las ventas alcanzó los 2.660 millones de euros al cierre del ejercicio, lo que supuso el 7,7% más que en 2015, año en el que había aumentado un 6,2%.



 **carezza**
diseño en piel

(+52) 33 3168 3242 - (+52) 33 3699 3176 Guadalajara, Jal. Mex.
www.carezza.mx



El segmento de mueble de hogar fue el que contabilizó el mayor crecimiento, situándose en 1.990 millones de euros, el 8% por encima de la cifra alcanzada en el ejercicio anterior. Por su parte, el segmento de mueble de cocina subió el 6,3%, hasta los 269 millones de euros, cifra similar a la registrada por las ventas de mueble de oficina (7,6%)”.

Al mismo tiempo de hacer un comparativo con la condición de mercado con México, habría que poner en consideración la segmentación entre ambos países que parecen operar de manera semejante: “en función del tipo de establecimiento, los puntos de venta especializados generaron el 83% del valor total del mercado en 2016, con una cifra de 2.215 millones de euros. El 17% restante correspondió a grandes almacenes, hipermercados y grandes superficies de bricolaje.



No obstante, el número de comercios especializados ha experimentado una tendencia descendente en los últimos años, en un escenario de fuerte rivalidad en precio, que ha obligado al cierre de comercios independientes y de pequeño tamaño. Por el contrario, los principales operadores han consolidado su posición en el mercado mediante la apertura de nuevos puntos de venta y el cierre de otros en ubicaciones no rentables.

A corto y medio plazo, se prevé que el mercado mantendrá la tendencia de crecimiento, impulsado por el comportamiento positivo de la demanda de las familias y las empresas. Así, se estima una tasa de variación de alrededor del 6% para el cierre de 2017”, como lo señala *Entrepreneur*.

Volviendo al tema que nos ocupa y en favor del comercio de muebles en México, observaremos a continuación 4 propuestas de negocios internacionales que bien podrían aplicar en nuestro país. Se señala el sitio web de cada uno de ellos para favorecer en los detalles que les han permitido alcanzar las metas iniciales:

Eggo

En siete años esta franquicia ha conseguido crear una red de más de 50 tiendas. Ofrecen un surtido de muebles de cocina permanente con más de 600 modelos y colores, y una garantía de 10 años en sus productos.



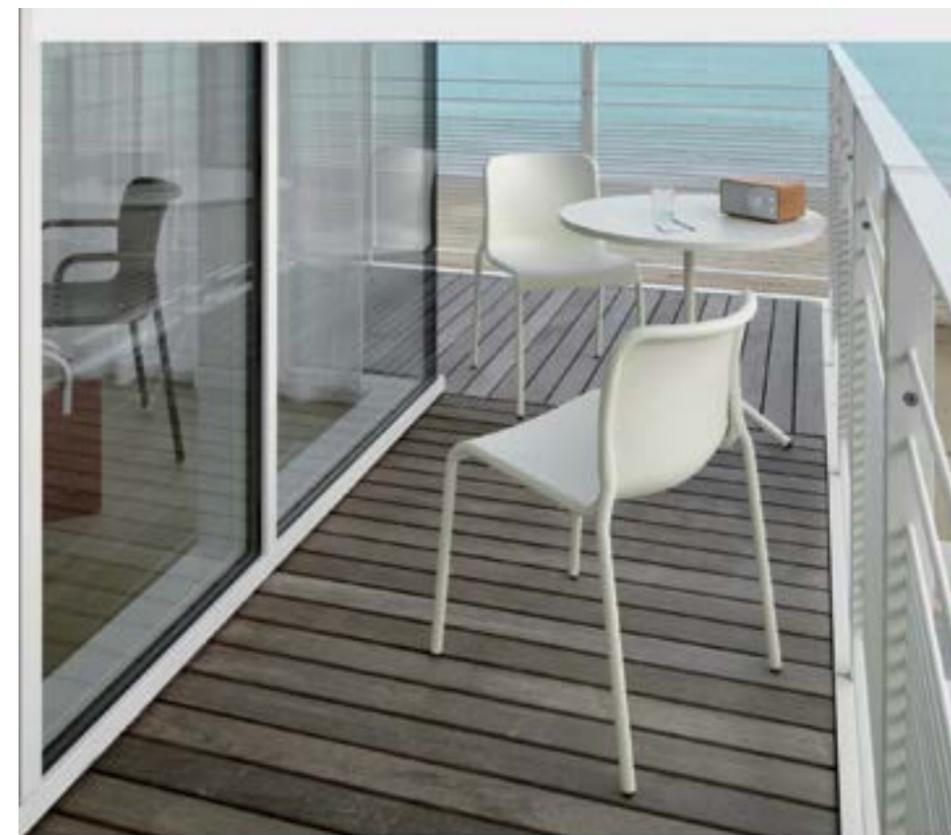
“Su principal fortaleza reside en la nueva forma de entender el mundo de la cocina, la atención al cliente y el punto de venta. Además, en su accionariado participa Nobilia, el principal fabricante de muebles de cocina europeo, lo que permite la fabricación directa en sus fábricas de Alemania y un equipamiento muy competitivo de las tiendas con altos estándares de calidad”, así resume la franquicia su ventaja competitiva.

www.eggo.es

Muy Mucho

Esta franquicia dedicada a la decoración busca perfiles de autoempleo, inversores y franquiciados maestros.

Como ventajas competitivas, ponen el foco en su “experiencia de compra diferencial, con una identidad visual de marca muy definida, la relación calidad-precio imbatible, abundante novedades semanales (80-100 referencias), buen margen comercial, amplitud y profundidad de gama tanto



COLOS
ITALY



MOMO
JEREMIAH FERRARESE / Designer

Cuiliáhuac 133 Sector Reforma
Guadalajara, Jalisco C.P. 44610

Tl: + 52 (33) 3619 0601
www.colos.it

en decoración como en regalo y más de 23 años de trayectoria en el sector”.

www.muymucho.es

Crack Hogar

En esta franquicia de mobiliario-decoración ofrecen artículos de diseño para el hogar en un estilo “joven, dinámico, funcional y al mejor precio del mercado” y es en la compra donde sitúan el secreto de su negocio declarándose, “precursores del low-cost desde hace 17 años”.

www.crackhogar.com

Mymobel

En cuatro años, esta enseña dedicada a la venta de muebles, elementos de decoración y artículos para el hogar ha conseguido tener presencia en 19 provincias españolas, gracias a su “modelo de negocio flexible, inspirado en las personas, y que proporciona una experiencia de compra coherente con los nuevos públicos, con productos y servicios dirigidos a las nuevas familias de hoy”, afirman los responsables de la marca.

www.mymobel.com

Donde, como, cuando

Atracción: todo entra por los ojos, de modo que busca un local que cuente con un ancho escaparate en el cual armar una escena. Es muy importante esto último, cuando quieras vender muebles, es muy efectivo armar una



escena. Es decir, si quieres vender un juego de comedor, exhibe en el escaparate la mesa con sus respectivas sillas, ponle un mantel o una carpeta, unos platos y cubiertos, si amerita la situación incluye velas y rodea la escena con lo que en una casa habría: aparadores de fondo y algún sillón de costado

Circulación: al disponer los muebles por el resto del local, procura dejar un corredor libre entre todos. Eso quiere decir que el cliente deberá poder circular libremente por el local, sin llevarse nada por delante ni correr el riesgo de romper algún elemento de decoración accidentalmente, a la vez que deberá poder acceder a todos y cada uno de los muebles sin que ninguno interfiera en su acceso a un mueble determinado.

Promoción: Es importante que la gente sepa que existes, así que publicítate en guías locales, en tu propia página web, por medio de volantes puerta a puerta, son excelentes ideas.

Siempre trata de apelar al llamado de atención, ya sea mediante el precio o por alguna promoción o por productos destacados.

Servicio: Es conveniente que tengas un catálogo con fotos de todo lo que ofreces. Te será muy útil si acabas de vender un juego de dormitorio y debes esperar que te confeccionen el próximo. De este modo, tendrás como mostrárselo a los potenciales clientes.

El servicio de instalación de los modulares y otros muebles que requieran de montaje, es un plus muy importante, ya que le liberarás al cliente del stress de tener que buscar un instalador aparte.

Fuentes: Euromonitor, Entreprenur, Staff.



OPEN HOUSE

25 de octubre
a partir de las 13:00 hrs.

26 de octubre
10:00 a 17:00 hrs.

27 de octubre
10:00 a 17:00 hrs.

GLOBAL PARK

Carretera Estatal No. 200

Querétaro, Tequisquiapan km16

Col. San Isidro El Marqués

C.P. 76260, El Marqués, Querétaro.

Todas las grandes historias
tienen un comienzo.



FELDER MÉXICO

**10 AÑOS
CRECIENDO JUNTOS.**

Precios especiales, atención de nuestros asesores profesionales,
¡y mucho más para ti!

CONFIRMACIONES:

Lic. Joselyn Heredia: j.heredia@felder-group.com / asistencia@felder-group.com

Corporativo Querétaro: 01 (442) 644 1911 al 15

Sucursal Estado de México: 01 (55) 1165 8870 al 74

Elektra apuesta al comercio electrónico, tiene nuevo portal; abriría 75 tiendas en 2018

Además de ofrecer sus productos online, el grupo de Ricardo Salinas Pliego también otorgará créditos a través de internet.

La cadena de tiendas Elektra se actualiza y apuesta por el comercio electrónico con el lanzamiento de su nueva tienda en línea.

“Elektra no estaba fuera del comercio electrónico. Lanzamos nuestra página, pero era pobre. Esto es una reinención, para que sea una experiencia amigable”, dijo Fabrice Deceliere, director general de Grupo Elektra.

Inicialmente en el portal se encuentran entre 13,000 y 14,000 artículos, pero el portafolio de productos crecerá, adelantó el directivo.

Con el relanzamiento de la plataforma, Elektra busca atraer a más clientes. “Con el tema

omnicanal, estamos abriendo nuestra propuesta de valor para dirigirnos no solo a la base de la pirámide”, señaló Deceliere.

En opinión del director del Grupo, el crédito es el principal diferenciador de su plataforma frente a otras. Además de los canales y medios tradicionales de pago, los productos de la plataforma se podrán pagar y recoger en las propias tiendas. El canal en línea ofrece adquirir los productos con diversas formas de pago como tarjetas de crédito y débito, PayPal, Mercado Pago, crédito Elektra y pago en efectivo en las tiendas Elektra, Banco Azteca, Oxxo 7-eleven y Farmacias de Ahorro.

Para la tienda en línea, Elektra invirtió en un nuevo centro de distribución de 40,000 metros cuadrados, en Tepotzotlán, Estado de México, explicó Juan Carlos García, director global de e-commerce & omnicanal de Elektra.

García asumió el puesto hace apenas unos meses, en febrero, después de haber sido director general de Amazon en México. El directivo señaló que se decidió por tener el centro ahí, al ser una ubicación estratégica para la distribución.

La tienda en línea ya está disponible “Iniciamos justo a tiempo. Viene la parte más importante del año, el cuarto trimestre es el más fuerte”, comentó García.

La empresa también anunció este lunes que remodelará las unidades Elektra para hacerlas más modernas.

Además, en 2018 abrirán entre 70 y 75 tiendas en México. Las categorías de mayor peso en las ventas de Elektra son motocicletas, telefonía, muebles y línea blanca.

La renovación de las tiendas de Elektra es una de las mejores noticias para el mercado de muebles y un renovado portal web, así como la introducción de nuevas tecnologías para mejorar la experiencia en sus tiendas, es la estrategia de posicionamiento de Elektra hacia 2020.

Fuente: Grupo Elektra





CALEGRISIMPORTEC
MAQUINARIA PARA MADERA

ROVER S FT
CENTRO DE PROCESAMIENTO NC
BIESSE



Es el centro de mecanizado de pórtico diseñado para aplicaciones de anidación de madera y materiales a base de madera, pero también a base de plástico y materiales no ferrosos de mecanizado.

TECNOLOGÍA QUE PERMANECE
+ 52 (55) 5384.0307 / + 52 (55) 5363.0547
www.importec.com.mx

Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla Estado de México

Puesta a punto de planta de MDF de Proteak avanza según plan

Tecnotabla, la planta de tableros MDF de Proteak, produjo más de 53,000 m3 de MDF durante el 2 trimestre de 2017, 5% más que el 1T-2017 y 29% más que el 4T-2016. A un año del inicio de operaciones de la planta, el ramp-up de producción está en línea con lo esperado.

Durante el 2T-2017 las ventas de MDF alcanzaron un total de MXP 202 millones, 115.6% superiores a las registradas en el 2T-2016. Ante el 1T-2017, las ventas del trimestre fueron MXP 41 millones inferiores como consecuencia de un menor volumen vendido reflejando la estacionalidad de la industria y el incremento en la oferta de tablero importado. En el acumulado a Junio 2017 Proteak registró ventas por MXP 473MM, 181% superiores a las del mismo periodo el año anterior.

Para Proteak el 2T-2017 continúa reflejando la transición de una empresa que se dedicó a lo largo de 15 años a construir un balance sólido a una empresa operativa. En el periodo la fabricación de productos de valor agregado continuó fortaleciéndose con la producción de melamina de alta calidad, además de producir tableros MDF de todos los espesores requeridos por el mercado.

Proteak

Padecen en Durango muebleros por temporal

La extracción de madera en la actual temporada de lluvias se ha reducido hasta en un 50 por ciento, situación que impacta al sector de la industria mueblera duranguense aunque no se ha llegado

a situaciones críticas de desabasto, consignó el presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Durango (AFAMDUR), José de Jesús Malacara Ibarra, quien apuntó que pese a ello no se han encarecido los productos nacionales aunque sí hubo una repercusión por los “gasolinazos” propiciando un alza ponderada de precios del orden del 30 por ciento.

“Actualmente por la situación de las lluvias escasea un poco la madera; no hemos llegado a situaciones críticas de desabasto, pero si se batalla un poco más”, agregó el líder de los muebleros organizados en la entidad al señalar que fundamentalmente los fabricantes de muebles locales trabajan con madera de pino de la sierra de la entidad y es precisamente la que se escasea; aclaró que los tableros y triplay se fabrican en lugares cerrados y en este sentido no hay una sentida repercusión aunque sí propiamente en la madera.

Ante esta caída en la extracción de madera, detalló, los fabricantes se preparan con anticipación, es una temporada cíclica de cada año “ya sabemos que esta situación nos prevalece en estas fechas y los fabricantes se tienen que preparar con almacenamiento para no parar las fábricas”. El presidente de la AFAMDUR indicó que pasando las lluvias se regulariza la situación.

“La madera para trabajarla tiene que estar seca, pasa el tiempo de aguas y esto se normaliza.

El presidente de la Asociación agregó que en relación al impacto los precios, no se ha resentido por el tema de la escasez de madera aunque los insumos sí han tenido incrementos, por lo que es necesario ir ajustando los precios de los productos. Ejemplificó que en el caso de los “gasolinazos” sí hubo una repercusión ya que encareció los fletes y los precios ponderados de los muebles se han incrementado en el último año en alrededor del 30 por ciento.

Staff



stiles



EQUIPO PARA EL ARTESANO MAS EXIGENTE

OFRECEMOS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y NUEVAS MANERAS DE PENSAR PARA LOS FABRICANTES SIN IMPORTAR EL TIPO Y TAMAÑO DE SU COMPAÑÍA.



KENTWOOD

IRONWOOD



TRABAJAMOS CON DOS DE LOS PROVEEDORES MUNDIALES LIDERES EN FABRICACIÓN DE EQUIPOS DE ALTA TECNOLOGÍA, LE OFRECEMOS MAQUINAS DE CALIDAD SUPERIOR, RESPALDADAS POR LA EXPERIENCIA Y SENSIBILIDAD DE NUESTRO EQUIPO DE SOPORTE, ADEMÁS DE QUE CONTAMOS CON UNA EXTENSA GAMA DE REFACCIONES Y ADITAMENTOS.



VENTA, SERVICIO, REFACCIONES, REPARACIONES, INSTALACIONES, INTERCAMBIOS, SOFTWARE...

MORELIA MICH. 246 | 45 | 960 / 44339 | 9924

INFO@GRUPOMEDARA.COM.MX

WWW.GRUPOMEDARA.COM.MX

Amazon planea mega-almacén para su crecimiento en México

Amazon.com se prepara para abrir un almacén de 95 mil metros cuadrados cerca de la Ciudad de México, informaron fuentes familiarizadas con el proyecto, parte de un esfuerzo por impulsar su presencia en la naciente industria de comercio electrónico de México.

El nuevo almacén está programado para ser construido en el municipio de Tepetztlán a unos 40 kilómetros al norte de la capital mexicana, según cuatro profesionales de la Ciudad de México que conocen los planes. Se espera que se complete el próximo año 2018

, la instalación triplicaría el espacio de distribución de Amazon en México, hogar de alrededor de 120 millones de clientes potenciales.

El impulso de Amazon en México se produce en medio de conversaciones para renovar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, que podría beneficiar al minorista con sede en Seattle si Estados Unidos persuade a México a elevar un límite de 50 dólares en el valor de las compras en línea que pueden importarse libres de impuestos.

Amazon es un relativamente recién llegado a México; abrió su sitio Kindle e-books a clientes mexicanos en 2013 y se expandió en ventas de bienes físicos hace apenas dos años. Pero está creciendo mucho más rápido que los rivales como Wal-Mart Stores, y ya es el tercer mayor minorista en línea del país.

Amazon registró ventas de 253 millones de dólares en México el año pasado, más del doble que el año anterior, según la firma de estudios de mercado Euromonitor International.

Compartiendo una frontera de casi 2.000 millas de largo con los Estados Unidos, México parecería un

lugar lógico para que Amazon se expanda. Pero duplicar el éxito de la empresa en Estados Unidos podría ser más difícil.

Las compras en línea representan casi el 3 por ciento de todas las ventas minoristas en México, en comparación con más del 10 por ciento en los Estados Unidos. Algunos compradores mexicanos desconfían del fraude en línea y muchos no tienen tarjetas de crédito.

Algunos analistas creen que Amazon está dispuesto a asumir el riesgo, ya que corre de prisa en los mercados extranjeros para competir con los competidores globales de rápido movimiento como Alibaba de China.

“Amazon no tiene miedo de arar en un nuevo mercado de una manera muy grande, tener un gran éxito, pero dicen que, 10 años después de la línea, esto va a ser grande y rentable”, dijo Neil Saunders, director general de GlobalData Empresa de investigación minorista.

El portavoz de Amazon Julio Gil se negó a comentar sobre los planes para un nuevo almacén en México. Dijo que la unidad mexicana de la compañía tiene como objetivo expandir sus ofertas de productos, ofrecer entregas más rápidas y hacer que el proceso de compra sea lo más suave y seguro posible para inspirar confianza al consumidor.

“Estamos tratando de eliminar cualquier fricción”, dijo Gil.

Logística de fluidos

Amazon actualmente opera dos centros de distribución en México con un total de más de (46.452 metros cuadrados, dijo Gil. Ambos están en Cuautitlán Izcalli, en el estado de México, adyacente al distrito autónomo de la Ciudad de México, cuya área metropolitana alberga a más de 20 millones de personas.

Fuente: Amazon - Euromonitor



RUEDA FLAP



ALMOHADILLA MARRON

MASKING TAPE MULTIUSOS



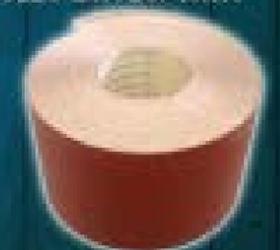
LIJA ESPONJA ULTRA FLEX



BLOQUES ABRASIVOS RECTO Y BISELADO



ROLLO LIJA ESPONJA



MINI BANDAS



DISCOS DE CONTACTO



LIJA ESPONJA DUO FLEX



HOJAS DE LIJA



**AMPLIO SURTIDO EN ABRASIVOS
FIBRAS - DISCOS - LIJAS - CINTAS - ETC.**

LA PAZ No. 69 COL. TORRECILLAS C.P. 47870 OCOTLAN, JAL. MX.

TELS. (392) 922 39 38 / 922 55 48 / 922 51 16 FAX (392) 922 54 57

alfonso_himao@hotmail.com

www.himao.mx

Ashley HomeStore celebra apertura de su tienda #100 en China

Ashley HomeStore informa que celebraron la Gran Apertura de su 100th Ashley HomeStore en China. La nueva tienda está ubicada en Jinan, China y es propiedad y operada por la Sra. Liu, que posee y opera dos otros Ashley HomeStores en el mercado de Jinan.

Ashley HomeStore entró en el mercado de China en 2012. En sólo cinco años, el minorista de muebles para el hogar ha crecido rápidamente en todo el país y los planes para seguir ampliando su huella.

Los nuevos objetivos de HomeStore de Jinan traen a sus clientes una auténtica experiencia de vida en el hogar americano a través de los diversos estilos de vida y productos. Más de 100 clientes participaron en la ceremonia de inauguración del HomeStore.

“Queremos satisfacer verdaderamente la expectativa de nuestros consumidores para su hogar ideal y construir más conexión con nuestros consumidores y sus familias, dijo Todd Wanek, presidente y CEO de Ashley Furniture Industries, Inc.” El mercado chino tiene un gran potencial, y buscamos lanzar más productos para satisfacer las necesidades de los consumidores chinos”.

“La 100ª tienda es un hito para las tiendas minoristas Ashley HomeStore en China”, declaró Ron Wanek, Fundador y Presidente de Ashley Furniture Industries, Inc. “Estamos honrados de que Ashley HomeStore en Jinan sea la 100th Ashley HomeStore en China.”

Ashley HomeStore ha añadido más de 55 nuevos HomeStores en todo el mundo en 2017, con lo que el total de HomeStore cuenta a más de 725 tiendas en 36 países. A través de una cadena de suministro de clase mundial que permite a nuestra empresa adaptarse al mercado, Ashley tiene la capacidad de diseñar, fabricar y entregar un amplio surtido de colecciones de estilo de vida.

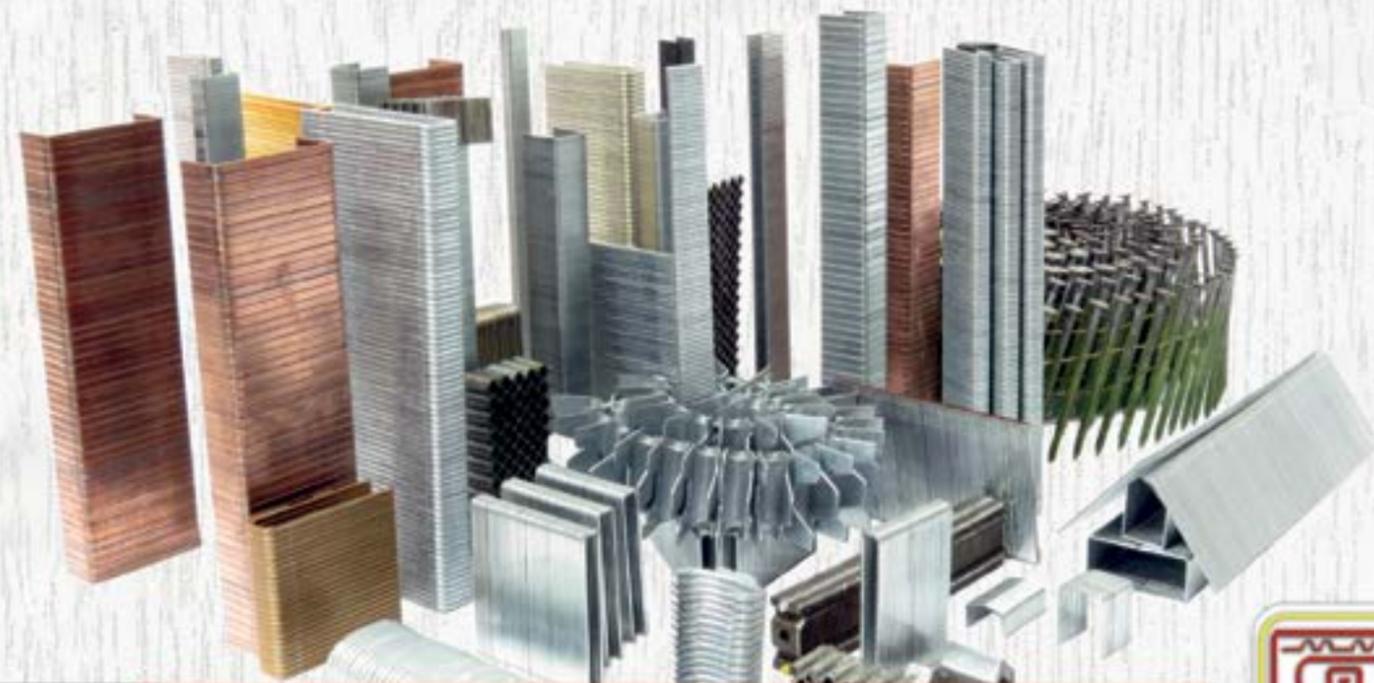
Ashley



Nueva aplicación de Ikea le permite ver cómo sus muebles se verán en su casa real

Ikea está aprovechando la última actualización de iOS de Apple para ofrecer a los clientes una forma de comprar de una manera totalmente nueva. Antes de caminar a un lugar de Ikea para jugar con cintas métricas, Ikea Place utiliza la realidad aumentada para “colocar” piezas de muebles en las casas de los compradores, para que puedan ver cómo se verán las cosas antes de empezar a pensar en el proceso de montaje.

Según Mashable, Ikea Place aprovecha la nueva tecnología ARKit de Apple y la cámara incorporada del iPhone para escanear salas en las que colocan muebles virtuales. Al igual que Pokémon Go colocó lindas criaturas en los parques y centros comerciales, Ikea Place pone los muebles de Ikea real en los salones y dormitorios. Mashable informa que los muebles que se ofrecen son realmente muy realistas y que los usuarios de la aplicación pueden caminar por sus habitaciones y los elementos reales para ver exactamente cómo se verán desde distintos ángulos.



GRAPA Y CLAVO



OSLO Impor-tec

www.osloimportec.com

ventasoslo@hotmail.com

Av. 20 de Noviembre No. 134 Col. Marcos Castellanos Ocotlán, Jal.
Tel: 01 (392) 923 24 39 / 01 (392) 925 55 40 / 01 (392) 923 12 19
Guadalajara, Jal. Tel: 01 (33) 3619 1358



Descarga Nuestro Catálogo en Línea

Antes de que te emociones demasiado, ten en cuenta que la aplicación no incluye todo en el vasto catálogo de Ikea, solo las piezas más populares de la tienda y las nuevas. Pero incluso con la selección limitada, es fácil - y muy genial - ver cómo las diversas mesas, aparadores y sillas se verán en su espacio sin tener que medir las cosas o incluso vestirse.

Para usar la aplicación, los compradores tendrán que tener un iPhone y actualizarlo a iOS 11. No es necesario un iPhone 8 o X. Los compradores en perspectiva solo necesitan permitir que la aplicación acceda a la cámara. Después de eso, es libre para todos. Los usuarios pueden colocar tantas piezas de muebles como les gusta en sus habitaciones y rehacer toda su casa. Recuerde, sin embargo, que después de la diversión y las compras viene el montaje y los extras inevitables que vienen junto con un viaje al supermercado sueco.

Mashable

App permitirá ver muebles virtuales en casa del comprador

Siguiendo con la tendencia, Lowe's, la cadena de mueblerías en Norte América y ahora con 10 sucursales en el Norte de México, lanzará



una aplicación a principios del mes próximo que utilizará realidad aumentada para visualizar cómo se verá un mueble en tu hogar u oficina.

Los usuarios podrán utilizar su smartphone para ver imágenes digitales de muebles a escala en la habitación que quieran, dijo el lunes la empresa. La app incluirá la característica de rotar imágenes o duplicarlas.

Un catálogo en línea producido por The Mine, una compañía de Lowe's, mostrará el mobiliario que podrá colocarse digitalmente en las habitaciones y, de desearlo, comprarlo.

Lowe's Cos., basada en Mooresville, Carolina del Norte, también anunció una aplicación de realidad aumentada, ya disponible, que puede reemplazar los flexómetros con un iPhone.

La app permite que los clientes midan paredes, sofás o cualquier otro objeto que deseen con su iPhone. La app, llamada Measured by Lowe's, utiliza la cámara del smartphone para medir los objetos en una habitación.

Otras tiendas también han incursionado en la realidad aumentada. Por ejemplo Wayfair, la tienda de muebles por internet, agregó la semana pasada una función en su app que permite que clientes vean sofás, lámparas u otros artículos de Wayfair en su habitación con un iPhone o iPad.

www.lowes.com

Ikea abre su tienda número 400

La apertura de la tienda Ikea el 10 de agosto en Belgrado Este de Serbia, es la primera en el país y la tienda número 400 tienda en el mundo. La nueva tienda será operada por Ikea Serbia, parte del Grupo INGKA, por acuerdo de franquicia con Inter Ikea Systems B.V.

"Por supuesto estoy muy emocionado, tanto porque vamos a conocer a nuevos clientes en Serbia y porque esta tienda Ikea 400 es un hito que muestra cómo en Ikea continuamos creando



una vida cotidiana mejor para mucha gente. Seguiremos centrándonos en la expansión local y global y facilitaremos que la gente se reúna y se involucre con IKEA, siempre y donde quiera", dijo Torbjörn Lööf, CEO del Grupo Inter Ikea.

La decisión de entrar en un nuevo país es hecha por Inter IKEA Systems a través de profundos estudios de mercado y los franquiciados son cuidadosamente evaluados. Hoy en día hay 400 tiendas Ikea, comercio electrónico y más de 40 puntos de recogida y pedido en 49 mercados y operados por 12 franquiciados.

Ikea

Solo 200 fabricantes suman 25% de la producción mundial de muebles

Los 200 principales fabricantes mundiales de muebles representan alrededor del 23% del total de la producción mundial, lo que indica un grado relativamente bajo de concentración en un sector que sigue dominado por empresas más pequeñas.

De estos 200 principales fabricantes de muebles del mundo, el 40% tiene su sede en la UE, el 22% en América del Norte, el 31% en Asia Pacífico,

el 2% en Sudamérica y el último 2% en el centro de Europa del Este, Rusia y Turquía. Estas son las principales conclusiones del informe Top 200 publicado por CSIL, la organización italiana de investigación de la industria del mueble.

El informe también destaca que alrededor del 65% de los 'Top 200' están involucrados sólo en la fabricación y el 35% restante operan tanto como fabricantes y como minoristas. La facturación media de los 'Top 200' por empleado de USD 178.000 por año, con las compañías más grandes generalmente teniendo mayores niveles de productividad. Esto se debe en parte a su mayor inversión en I + D, y en maquinaria y equipos de producción.

Los 'Top 200' están aumentando gradualmente su participación en la producción y las ventas mundiales. En 2016, la facturación de los Top 200 fue 17% superior a la de 2011, Con incrementos anuales superiores al promedio del mercado.

CSIL



Palliser inaugura

nueva planta de fabricación en México

La compañía canadiense de muebles abre una planta de 6 mil metros pies cuadrados en Coahuila, México, para satisfacer las demandas de su creciente actividad comercial.

WINNIPEG, Manitoba, 20 de septiembre de 2017 - /PRNewswire/ -- Esta semana, Palliser Furniture llevó a cabo la ceremonia de corte de cintas en su flamante planta de fabricación, y como motivo por detrás de la necesidad de aumentar su capacidad citó el crecimiento en dos segmentos de sus actividades: butacas para salas de proyección (Encore by Palliser) y la marca de precios económicos (North American Furniture Company). La nueva planta de 65.000 pies cuadrados (6 mil metros cuadrados) estará ubicada en Matamoros, Coahuila, México, adyacente a su operación de corte y costura ya existente, y empleará hasta 180 personas. Estos 180 empleos nuevos abarcan desde operadores y técnicos a ingenieros y directivos.

“Estamos tan orgullosos de esta nueva planta y del crecimiento que hemos podido concretar en los últimos años”, comentó Cary Benson, presidente y CEO de Palliser Furniture. “Esta es nuestra quinta planta de fabricación en América del Norte, lo que nos permite atender a nuestros clientes con más eficiencia aún”.

En esta planta, Palliser está implementando nuevas metodologías de fabricación, lo que incluye el uso de producción en flujo continuo de una pieza en cinta transportadora, a fin de lograr mayores eficiencias y un control de calidad más estricto. La eficiencia energética fue una prioridad clave en el diseño, que utiliza equipos con baja demanda de kilovatios e iluminación por LED.

El equipo sénior de conducción en la planta de

Matamoros incluyó a Miguel Herrera, Eduardo Montes, Gerente de Operaciones; César Reyna, Gerente de Ingeniería; Uriel Álvarez, Gerente de Depósitos y Cuquis Pérez, Gerente de Recursos Humanos.

Acerca de Palliser Furniture

Fundada hace 70 años, Palliser es un fabricante de muebles a pedido tapizados en cuero y tela, con plantas de fabricación en Canadá y México. Estas plantas con ubicaciones centrales y estratégicas le permiten a Palliser brindar un servicio y una entrega rápidos y económicos a valiosos clientes en todo el continente. La compañía produce una gama completa de productos tapizados en cuero y tela, que incluye sillones fijos, móviles, modulares y reclinables, y es líder de la industria en la categoría de butacas para salas de proyección domésticas (“home theater”). En 2017, Palliser compró la firma Casana de muebles para guardado, lo que convirtió a la compañía en un diseñador y fabricante completo de muebles para estilo de vida. Palliser tiene cinco plantas de fabricación en total, ubicadas en Winnipeg, Manitoba, Canadá (1), Saltillo, Coahuila, México (2) y Matamoros, Coahuila, México (2). Palliser.com

FUENTE Palliser Furniture Holdings Ltd.



PEGAMENTOS

PARA LA
INDUSTRIA DEL MUEBLE

PEGAMENTOS PARA
ENSAMBLE

PEGAMENTOS PARA
LAMINADO Y ENCHAPADO

PEGAMENTOS
EN PASTA

PEGAMENTOS DE CONTACTO PARA
TAPICERÍA Y LAMINADO

CREANDO UNIONES DURADERAS

FORMULAMOS ADHESIVOS ESPECIALIZADOS SEGÚN SUS NECESIDADES.

Distribución al interior de la República

Km.16.5 antigua carretera a Tecate #1520 Los Venados, Tijuana B.C 22123

(664) 689 5157 / 58
ventas@pegamentosppi.com
PEGAMENTOSPPI.COM

9ª Convención Nacional Mueblera en Noviembre



PROGRAMA



Jueves 9

10:00 a 20:00 Registro de convencionistas.
14:00 a 16:00 Comida libre en el hotel.
19:30 a 23:00 Cena de Bienvenida en el Beach Club – Noche Afrocubana

Viernes 10

07:00 a 09:00 Desayuno Restaurante D'Brick.
09:30 a 10:30 Acto de Inauguración.
10:30 a 11:30 Conferencia. **"Adivino, estratega, disruptivo: El secreto para conectar con el nuevo mercado"**.
Ing. Jesús Cohegrus Jaime. Desarrollador de animación 3D Multimedia y Videojuegos.
11:30 a 11:45 Receso
11:45 a 12:45 Conferencia. **"Caso de éxito por cambio de paradigmas"**.
Ing. Klaus Schweizer, CEO de Maquinaria Felder.
12:45 a 13:45 Conferencia. **"Gobierno Corporativo Institucional en Empresas Familiares"**
Mtro. Alfonso Urrea Martín, CEO Grupo Urrea, División Herramientas.
14:30 a 16:30 Comida privada Restaurant D' Brick, amenizada con música de piano y percusiones.
16:30 a 19:00 Tiempo libre (Evento en Playa).
19:30 a 24:00 Cena baile en el Salón Siqueiros – Show **"World Tour"**.

Sábado 11

07:00 a 09:00 Desayuno Restaurante D'Brick.
09:30 a 10:30 Conferencia. **"Secretos para crecer tu negocio en la era millennial"**.
Mtro. Titto Gálvez, CEO de The Starters.
10:30 a 11:30 Conferencia. **"Panorama Económico 2018"**. Lic. Enrique Mendoza Polanco.
Gerente Ejecutivo mesa de negociación Dirección de Mercado de Dinero y Derivados de Banbajío.
11:30 a 12:00 Receso y check out de habitaciones.
12:00 a 13:00 Panel Empresarial. "Revolución 4.0" Participantes:
Mtro. Jaime Reyes Robles, Srio. De Innovación, Ciencia y Tecnología.
Lic. Isaac Ávila Ahumada, Presidente Regional Occidente CANIETI.
Lic. Daniel Curiel Rodríguez. Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales CCIJ.
Moderador: Ing. Julio Acevedo. Presidente de Ciudad Creativa Digital.
13:00 a 14:00 Conferencia. **"Participación ciudadana e Innovación Política"**.
Lic. José Pedro Kumamoto Aguilar, Diputado Independiente del Congreso de Jalisco.
14:00 a 14:30 Coctel en el foyer del Salón de Convenciones.
14:30 a 16:30 Comida de Clausura Salón Siqueiros.

Con la antelación debida está prácticamente todo preparado para la realización de la novena Convención Nacional Mueblera que nuevamente habrá de realizarse en Puerto Vallarta, Jalisco, esto del 9 al 11 de Noviembre en el hotel Gran Fiesta Americana.

El programa quedó definido con la integración de expertos conferencistas, diestros en sus respectivos temas, quienes sin duda dejaran muchos conocimientos y experiencias que al compartir se reproducirán en un potencial crecimiento y desarrollo entre los escuchas.

Apúntate

A unas semanas de realizarse, bien vale la pena ir reservando habitaciones para participar en la 9ª. Convención Nacional Mueblera.

Como en las ediciones anteriores, el plato fuerte es el programa de conferencias en el que participarán reconocidas personalidades del sector industrial, analistas de la economía, líderes de opinión, entre otros.

La Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C. (Afamjal), organizadora del evento, ha venido trabajando en la preparación de esta Convención, a través de un comité de socios integrado especialmente para ello.

Así que vaya tomando sus previsiones y ¡Nos vemos en la Novena Convención Nacional Mueblera !

Fuente: Afamjal.



FABRICANTES de espuma flexible de poliuretano.

Laminado
Dimensionado
Peeler
Desarrollos especiales



¡NOS INTERESA TRABAJAR CON USTED!

www.multiespumas.com.mx

Atencionclientes@multiespumas.com.mx

Tlaquepaque, Jalisco, México

Tel: (33) 8995-3567 / (33) 3692-8254

ENTREGAS A TODA LA REPUBLICA

Radiografía de la industria mueblera de Ocotlán

El actual presidente de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ocotlán, Bruño Acuña González, recientemente informó que el principal centro de producción mueblera sumó sumó cerca de 100 mil habitantes registrados en el censo del INEGI correspondiente al 2015.

Declaró que se requiere un gran esfuerzo de parte de las autoridades de los tres niveles y del sector privado para abatir el rezago en los estratos sociales y es que la industria mueblera -principal vocación económica del municipio- es insuficiente para satisfacer las necesidades que existen en la ciudad en la que el 60 por ciento de la población fluctúa en el rango de edad entre los 15 y 64 años.

“La industria mueblera de acuerdo al INEGI Ocotlán refiere que existen 250 empresas de las cuales 122, 49 por ciento, son microempresas; 96, 38 por ciento, pequeñas; 25, 10 por ciento, medianas; y 7, tres por ciento, grandes, esto significa que la mayoría de las empresas muebleras son micro y pequeñas, es decir el 87 por ciento”

INeri

Difícil situación para Famsa en USA en la era Trump

Para el cierre del año Famsa estaría experimentando una caída en sus ventas en Estados Unidos de entre el 12 y 15 por ciento, derivada una desaceleración en sus negocios en ese país, fruto de la retórica del presidente Donald Trump, señaló Salvador Llanos, director de operaciones de US Famsa.

De acuerdo con información atribuida a Llanos, Famsa estará cerrando operaciones en ese país de por lo menos cinco tiendas.

“Las reglas del juego han cambiado para estos clientes a principios de este año derivado de la nueva administración (Trump)”, dijo Salvador Llanos, director de operaciones de US.

Esto ha llevado a una desaceleración en los negocios este año, dijo, y agregó que la compañía ahora espera una caída de 12% a 15% de las ventas para todo el año. “Además, hemos cambiado nuestras campañas de publicidad y marketing para atraer un nicho más amplio”, dijo la compañía.

“Por último, creemos firmemente que tenemos las herramientas necesarias para navegar en estas aguas turbulentas y continuar nuestra historia de éxito en la industria”.

Durante el segundo trimestre del año, la compañía que dirige Humberto Garza Valdez, informó que sus ventas en pesos retrocedieron 24.8 por ciento en Estados Unidos, “resintiendo el impacto negativo de una débil demanda, que sigue a la incertidumbre prevaleciente entre la población hispana en Estados Unidos”.

Lo anterior, explicó la firma, se ha visto reflejado en el deterioro de la demanda de ese segmento de la población debido a la postergación de sus decisiones de compra, en bienes duraderos en mayor medida, seguido de los efectos de la apreciación del peso frente al dólar.

En ese segundo trimestre de este 2017, Famsa cerró dos tiendas en Estados Unidos.

INeri



Campanas para cocina
y Extractores para baño

LÍNEA EUROPEA PARED
MODELO "MILANO"

Crea, diseña, colorea
Sanaire, especialista
en campanas

Oriente 225 #167, Col. Agrícola Oriental, Del. Iztacalco, C.P. 08500, Ciudad de México.

Tel: 5763.3591, 5763.3209, 01.800.704.8500, Fax 5558.3849

www.sanaire.com

info@sanaire.com

ventas@sanaire.com

El 'truco' de Ikea

para que el cliente no se marche a casa

El año pasado, en promedio, más del 70% de los clientes de la firma sueca acudió a su cafetería

Ir a Ikea con prisa es poco recomendable. Sus infinitas dimensiones, los laberínticos pasillos que marcan el camino a los visitantes en cada sección, la decoración estratégica de sus productos para que miren, toquen y compren más artículos de los que venían a buscar y... la parada obligatoria en su cafetería.

Todo ello se ha convertido en parte del ritual de los clientes para pasar el día en la tienda sueca. Justo lo que quería su fundador, Ingvar Kamprad.

Kamprad, que ahora tiene 91 años, abrió su primer establecimiento en el año 1953 en el pequeño pueblo de Älmhult, al sur de Suecia. Enseguida observó con interés que los clientes abandonaban la tienda a la hora de la comida o después de pasar varias horas de compras ¿El motivo? Necesitaban hacer un descanso en el camino o reponer fuerzas con un tentempié. De ahí surgió la idea abrir un restaurante dentro del local, para que no se marcharan, y así lo hizo en ese mismo local en el año 1960.



El concepto de restaurante acompañó a Ikea en su expansión de años posteriores. Con la misión de retener a sus clientes, la compañía empezó ofreciendo en sus cafeterías comida a precios asequibles y típica de la región, al estilo de la provincia de Smaland. Entre las opciones de la carta original, estaban las famosas albóndigas suecas que todavía hoy se pueden encontrar en sus restaurantes y que se han convertido en uno de sus platos estrella.

Los productos más vendidos

Servidas con puré de patatas, mermelada de arándanos y salsa de nata, estas famosas bolas

se encuentran en la tercera posición del pódium de los alimentos más vendidos en las cafeterías de Ikea en España.

Entre las albóndigas vegetarianas, las de carne y las de pollo se vendieron 3 millones de platos.

El primer puesto lo ostenta otro clásico de la cadena: los perritos calientes. Con alrededor de 5 millones de unidades al año vendidas, el precio de este producto no ha variado de los 50 céntimos desde la entrada del euro. En segundo lugar se encuentra el café. La cadena dispensa más de 4,5 millones al año, incluidos los que regala a los socios de Ikea Family.

La propia compañía reconoce que el café gratis es una de las principales razones por las que sus clientes se apuntan a este programa de fidelización. A cierre de 2016, Ikea Ibérica contaba 5,7 millones de socios.

El 74% de los clientes pasó a la cafetería

De Tenerife a Sydney. La compañía posee una carta similar en las 400 tiendas



que tiene repartidas por 48 países del mundo. La política es la misma: precios hipercompetitivos, promociones para los socios, relleno ilimitado de refrescos, menús cerrados de merienda o cena aún más baratos, ofertas para los niños...

Estas atractivas opciones consiguen que pocos sean los que osan ir de compras a Ikea haciendo caso omiso a su cafetería. En el caso de España, 40,4 millones de personas visitaron el pasado ejercicio alguna de sus 16 tiendas. De esta cifra, 30 millones hicieron alguna parada en su restaurante generando 11,5 millones de tickets.

Así, el 74% del total de clientes de nuestro país tomó algo en la cadena sueca.

A pesar del éxito ideado por Ingvar Kamprad, las cafeterías representan a una pequeña parte en el negocio del grupo de muebles. Por ejemplo, Ikea Ibérica cerró 2016 con una facturación de 1.385 millones de euros, mientras que el área de Ikea Food registró 65 millones, el 5% del total. Estas cifras se dan en la mayoría de mercados, aunque son unos resultados que no preocupan a la compañía porque el verdadero objetivo de estos espacios, que poseen de media unos 600 asientos distribuidos en 2.000 m², es que el cliente no se vaya a casa.

M&M



Perspectiva del Mueble en el Mundo 2017-2018

Nueva edición integra a 100 Países.

Reporte del CSIL
(www.worldfurnitureonline.com)

Desde el año 2000, la World Furniture Outlook es la publicación emblemática del Centro de Estudios de la Industria Mueblera (CSIL) sobre el estado y las perspectivas del sector del mueble. Abarca la producción, el consumo, las importaciones y exportaciones de muebles en una amplia selección de países. El número de países cubiertos aumentó gradualmente de 50 a 70. Ahora, después de 16 años de éxito, el informe ha llegado a la mayoría de edad y ha llegado el momento de dar un paso adelante ambicioso.

A partir de la edición de julio de 2017, la cobertura del CSIL World Furniture Outlook se ha extendido a 100 países.

Las organizaciones internacionales publican estadísticas socioeconómicas para más de 200 países. Excluyendo a las economías pequeñas (estados con baja densidad de población

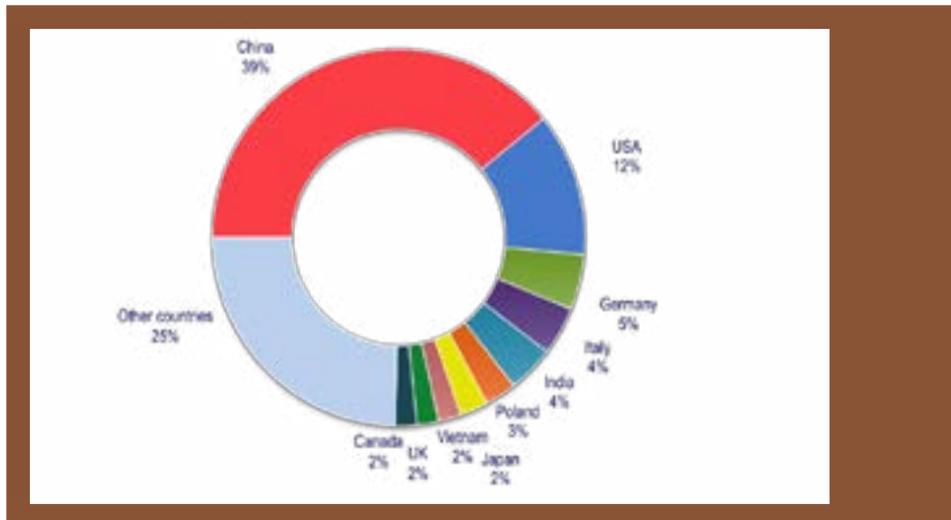
y pocos habitantes, economías en desarrollo con ingresos per cápita muy bajos), los nuevos países han sido seleccionados por CSIL en función del tamaño de la economía, la importancia del sector del mueble y su contribución al comercio mundial de muebles.

Los 100 países constituyen casi el 90% de la población mundial y más del 95% del PIB mundial.

La producción agregada de muebles para estos países (a precios de producción, excluyendo los márgenes minoristas) es actualmente de unos 420 mil millones de dólares. Esto significa la inclusión de prácticamente todos los países que son significativos para la industria del mueble.

Después de la expansión, la cobertura de CSIL incluye 40 países en Europa, 18 países en las Américas, 21 en Oriente Medio y África y 21 en Asia y el Pacífico.

Figura 1. Porcentaje por país de la PRODUCCION mundial de muebles, 2016



Fuente: CSIL

El principal productor de muebles es China, con un 39% de la producción mundial de muebles. Otros países importantes fabricantes de muebles son los EE.UU., Alemania, Italia, India, Polonia, Japón, Vietnam, el Reino Unido y Canadá.

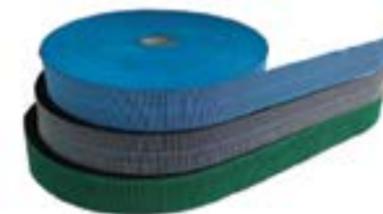
Los principales importadores de muebles son los Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Francia y Canadá.

oimsa
Operadora de la Industria del Mueble S.A.

Ingeniería para tu mueble.



www.oimsa.com



BANDA ELÁSTICA



RESORTE



SENCO



ACCESORIOS DE TAPICERÍA



RECLINABLES



PATAS METÁLICAS



PATAS MADERA



SOFÁ CAMAS

ventas@oimsa.com

Guadalajara, Jalisco
Av. 8 de Julio 2338
Zona Industrial
Tel. (33) 38120756
ventas@oimsa.com

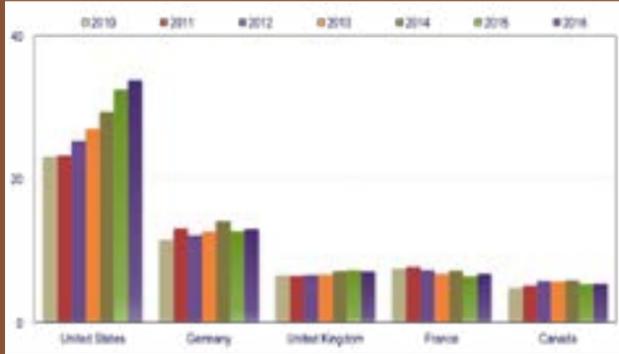
Monterrey
José María Pino Suarez Nte. 2904
Bellavista C.P. 64410
Tel. (81) 22-61-69-09
ventasmonterrey@oimsa.com

Puebla
Cel. (222) 7661806
ventasmx@oimsa.com

Torreón
Amalia López No.350
Pequeña Zona Industrial
Torreón, C.P. 27019
Tel. (871) 7505542
ventas torreon@oimsa.com

Ciudad de México
Victoria 59
Col. Alce Blanco
Naucalpan 53370
Edo. de México
Tel. (55) 50253083
ventasmx@oimsa.com

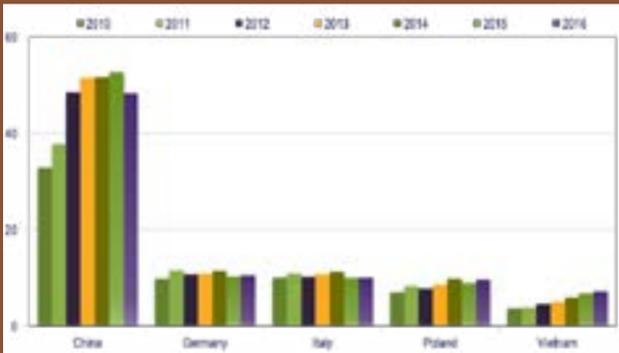
Figura 2. Mayores países IMPORTADORES de muebles. Importaciones, 2010-2016. Cifras en US\$ billones



Fuente: CSIL procesados de Naciones Unidas, Eurostat y datos nacionales

El exportador de muebles de más rápido crecimiento es Vietnam

Figura 3. Mayores países EXPORTADORES DE MUEBLES. Exportaciones, 2010-2016. CIFRAS en US\$ billones



Fuente: CSIL procesados de Naciones Unidas, Eurostat y datos nacionales

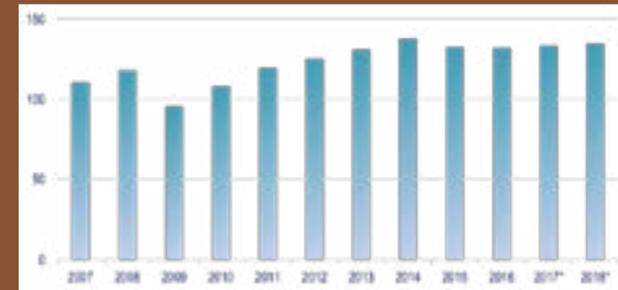
El principal país exportador de muebles es China, seguido a distancia por Alemania, Italia, Polonia y Vietnam.

Un importante nuevo desarrollo es la disminución de las exportaciones de muebles chinos en 2016. El exportador de muebles de más rápido crecimiento (de una base baja) es Vietnam.

El comercio internacional de muebles de este grupo de 100 países (al que nos referiremos como el mundo), ascendió a unos 132.000 millones de dólares en 2016. Esto corresponde a cerca del 1% del comercio mundial de manufacturas.

Los pronósticos están sujetos a grandes incertidumbres debido a los posibles efectos de Brexit y de las políticas de comercio internacional de la nueva administración estadounidense.

Figura 4. COMERCIO Mundial del Muebles. Cifras en US\$ billones



Fuente: CSIL * Projectado

La mayor parte del comercio internacional de muebles se origina en China, Alemania, Italia, Polonia y Vietnam y va a los Estados Unidos, Alemania, el Reino Unido, Francia y Canadá.

El informe del CSIL supone que el escenario internacional será el siguiente:

China es el país líder con el 39% de la producción mueblera mundial

EH
CORTINEROS

Prestige Hardware

ITALHOME

- Jaladeras
- Botones
- Chapetones
- Jaladera tubular de Acero
- Jaladera de Aluminio
- Cortineros
- Patas para Muebles

FINCSA
Fundición Inyectada del Centro S.B. de C.V.

www.fininsa.com

NUEVO

Tabla 1

Evolución del PIB en el Mundo

Porcentaje Anual de cambio en términos reales

	2017	2018
MUNDO	3.5	3.6
Economías Avanzadas	2	2
Países Emergentes y en Desarrollo	4.5	4.8

Fuente: IMF, World Economic Outlook, April 2017

Para el año 2018 se prevé que el consumo crezca un 3,5% en términos reales en todo el mundo. La región de más rápido crecimiento continúa siendo Asia y el Pacífico, con todas las demás regiones creciendo entre 1% y 3% en términos reales.

La producción mueblera de los 100 países que integran el estudio es de 420 mil millones de dólares al año 2016.

Los siguientes países forman parte de la cobertura del estudio 'World Furniture Outlook 2017-2018 - New 100 Countries Edition' integrado por CSIL (edición Julio 2017):

Albania • Algeria • Argentina • Australia • Austria • Azerbaijan • Bahrain • Bangladesh • Belarus • Belgium • Bolivia • Bosnia Herzegovina • Brazil • Bulgaria • Cameroon • Canada • Chile • China • Colombia • Costa Rica • Croatia • Cuba • Cyprus • Czech Republic • Denmark • Dominican Republic • Ecuador • Egypt • El Salvador • Estonia • Ethiopia • Finland • France • Georgia • Germany • Greece • Guatemala • Hong Kong • Hungary • Iceland • India • Indonesia • Iran • Iraq • Ireland • Israel • Italy • Japan • Jordan • Kazakhstan • Kenya • Kuwait • Latvia • Lebanon • Lithuania • Macedonia FYR • Malaysia • Malta • Mexico • Moldova • Montenegro • Morocco • Netherlands • New Zealand • Nigeria • Norway • Oman • Pakistan • Panama • Peru • Philippines • Poland • Portugal • Qatar • Romania • Russia • Saudi Arabia • Serbia • Singapore • Slovakia • Slovenia • South Africa • South Korea • Spain • Sweden • Switzerland • Taiwan • Tanzania • Thailand • Tunisia • Turkey • Turkmenistan • Ukraine • United Arab Emirates • United Kingdom • United States • Uruguay • Uzbekistan • Venezuela • Vietnam.

Para más información acerca del reporte de CSIL "World Furniture Outlook 2017/2018" favor de contactar via email: csil@csilmilano.com

Compras online y archivos disponibles para todo tipo de reports de CSIL en: www.worldfurnitureonline.com
CSIL website corporativo: www.csilmilano.com

Milan, August 2017



Herrajes y Materiales

Calle 7 (Lopez de Legazpi) No.1006
Zona Industrial, Guadalajara, Jal.
Teléfonos: 3162-0779 con 10 líneas
ventas@herrajesymateriales.com.mx
www.herrajesymateriales.com.mx



Duraplay presenta su nueva planta de MDF con la línea “Despertar” de melaminas



La vida de más de seis décadas de Duraplay se empezó a escribir en 1956 cuando inicia sus operaciones y fue en el año 1965 cuando inscribe el nombre de “Duraplay de Parral” en la historia nacional; bajo ese nombre se registra la Sociedad Anónima con la cual se le reconoce a la fecha.

Luego de 61 años siguen haciendo historia y en 2017 escriben un nuevo capítulo con la apertura de su fábrica de MDF y su nueva línea de melaminas. Emilio Ayub Touché, CEO de Duraplay en seis respuestas nos detalla el momento que vive la empresa.

¿El año 2017 es ya particularmente histórico para Duraplay?

-Así es, por un lado celebrar y por otro porque tenemos muchos retos que enfrentar, estamos lanzando nuestra nueva planta de MDF ya con una línea de producción, con un producto que sentimos



vamos a estar muy orgullosos porque consideramos que va a ser el mejor en el mercado. Y por otro lado con esta colección “Despertar” de melaminas que nos consolida en México no solo en fabricación, sino también en diseño.

¿Cuánto tiempo duró la planeación?

-Duraplay tiene ya más de 50 años en el mercado y tenemos ya varias plantas de producción, desde nuestra fábrica de triplay que fue nuestra raíz y luego continuamos con los aglomerados, tanto gruesos como delgados, laminados, enchapados, melaminas, lo cual ha sido una trayectoria de largo plazo.

En este caso de la planta de tableros de MDF como todos los proyectos, fue un sueño de hace muchos años y que se empieza a consolidar hace 5 años cuando lo pusimos en papel. La fábrica la iniciamos hace 2 años y estamos ahora estrenando la línea de producción gracias a todos nuestros clientes y amigos que nos han apoyado con su preferencia todos estos años.

¿La fábrica de MDF ya está produciendo al 100% de su capacidad?

-Inicialmente no. Todo es parte de un proceso, inicia la producción y se van afinando algunos detalles con mejores parámetros de producción y sobre todo logrando cada vez mayor calidad,

algo que nos reconocen nuestros clientes, por eso estamos poniendo mucho énfasis y como la anticipamos, ser la mejor opción en el mercado nacional.

Para el año 2018 ya estaremos produciendo MDF al 100% de la capacidad de la planta. Estamos en una línea de crecimiento pero anteponiendo la calidad primero para luego pensar en lograr una producción a tope. La prioridad es la calidad de MDF que ya ofrecemos.

¿Cómo definiría el MDF de Duraplay?



A todos nuestros productos les ha caracterizado la calidad. En este caso con el MDF lo ofrecemos con una textura clara, algo que aprecia el mercado, bajo las características del pino ponderosa del cual nos abastecemos nos facilita ofrecer estas cualidades a nuestros clientes.



La forma que maquilarlo, de trabajarlo es con muchas propiedades, es suave y se trabaja acorde a las necesidades de nuestros clientes. Nosotros controlamos la materia prima forestal y obviamente todo lo necesario para elaborar MDF, fabricamos la resina y así nos aseguramos entregar a nuestros clientes esa mejor calidad.

Hay demanda y se podrán sustituir importaciones pero ¿El MDF está envuelto en un mercado de precio en México?

-El MDF es un mercado que siempre ha estado atendido, no hay escases en el mercado y concretamente las importaciones han suplido la falta de producción nacional, era su dominio pero la producción nacional habrá de tomar la parte que le corresponda. El precio como todo producto habrá de ser importante, pero nosotros basamos nuestras cualidades en el trato directo con los clientes y en esta cartera de clientes con los cuales hemos contado todos estos años e independientemente del precio sabemos que vamos a ser competitivos con las ventajas de nuestras estrategias de distribución.

¿Cómo definimos la nueva línea de Melaminas de Duraplay?

-Es una opción que venimos trabajando desde hace tiempo. La melamina es un producto que tiene mayor participación en el mercado y por otro lado es una materia que se viene trabajando con mayor dinamismo y ofrecer los diseños más actualizados, modernos, acordes a los gustos actuales es muy importante y por eso nos dimos a la tarea de buscar una colección de diseños y por ello el nombre de la colección “Despertar” y bajo esa cualidad nos presentamos para Despertar al mercado con nuestra gama de productos y lo que escuchamos en la presentación a nuestros clientes inicialmente en Guadalajara fue esa gran aceptación por nuestra propuesta.

Estamos muy contentos de haber lanzado nuestra línea Despertar y estamos ahora abiertos a nuevos segmentos de mercado como son los arquitectos, diseñadores, constructores. Así que muy contentos por nuestra nueva planta de MDF, sabemos que el producto va a ser del gusto de nuestros clientes

Tendencias de decoración que impactarán en 2018

El estilo bohemio marcará la pauta para crear ambientes llenos de paz y optimismo

Las tendencias son conceptos creativos que indican hacia dónde se dirigirán las propuestas de diseño en un periodo determinado y que a la vez buscan satisfacer las necesidades de las personas. “Estas son el resultado de la observación y el estudio detallado de las necesidades de la sociedad actual. Nuestro entorno se convierte en una fuente de ideas creativas, además de expresar necesidades concretas, como integración cultural o contacto con la naturaleza”, explica Marytere Fuentes, Directora General de Anthrometrica.



Gracias a las tendencias es posible actualizar los ambientes de la casa y crear nuevas atmósferas, en sintonía con lo que está en boga en el mundo del diseño y la decoración. Cuando una tendencia es elegida libremente y guarda afinidad con el carácter de la persona, se consigue reflejar el estilo personal a través de los espacios de la casa, tanto en el interior como en el exterior.

1 Para 2018, la paleta de color se inclinará por tonalidades suaves, como pasteles, cremas, además de azules claros y rosas empolvados. Los colores optimistas predominarán también en los espacios interiores: “La gente mostrará un enfoque de mayor conciencia hacia el consumismo, prefiriendo colores alusivos al ambiente, así como materiales más naturales”, señala la especialista.

2 La madera será protagonista en los muebles del hogar. Por un lado, hay una tendencia hacia las maderas con imperfecciones, agrietadas

y con un aspecto muy natural, mientras que por otro, las maderas en tonos oscuros gozarán de gran popularidad, como por ejemplo, el nogal.

3 En materia de tapicería, el terciopelo se convertirá uno de los materiales favoritos de 2018, sobre todo para la elaboración de cojines. Otros elementos imprescindibles serán los complementos con toque étnico, tales

como ornamentos y textiles, a través de los cuales las personas podrán reflejar su estilo.

4 Los acabados metálicos predominarán en muebles y objetos decorativos como lámparas, macetas, estanterías, sillas, mesas auxiliares, entre otros. “Si bien a todos nos gusta que nuestra casa esté a la moda, hay que recordar que las tendencias van y vienen, por ello es ideal optar siempre por una decoración atemporal y dar acentos modernos a través de textiles, complementos y otros objetos. Un ambiente personalizado hace que te sientas más a gusto en tu casa”, asegura Marytere Fuentes.



La más amplia variedad de soluciones en decoración para los diferentes ambientes de la casa se presenta cada año en el mes de octubre en Expo Ambientes, evento que reúne a más de 160 empresas con los últimos productos, servicios de decoración, iluminación, acabados, sistemas de seguridad, sistemas de riego, paneles solares, accesorios, utensilios y productos para el hogar que tenga un origen o función ecológica, decoración sustentable para el hogar, renovación de la casa y jardín, mobiliario, ambientación del hogar y soluciones ecológicas relacionados con la decoración y renovación tanto de la casa como el jardín. Ver más en www.tradex.mx/ambientes

Fuente: Press Tradex

El estilo bohemio marcará la pauta para crear ambientes llenos de paz y optimismo



CANTOS
Pvc
Madera
Melamina

ADHESIVOS

MAQUINAS

Estado de México
Guadalajara
Querétaro
Monterrey
Chihuahua
Mérida

Av. Recursos Hidráulicos No. 224
Col. San Pablo, Tultitlán, Edo.
México, C.P. 54930 México
Tels. 588568 11 / 44 / 73

Chapacinta
Proadec
La solución en cantos

www.chapacinta.com

Amazon Invade: Sus ventas de muebles crecen un 50% en 2017

Los muebles es una de las categorías de mayor crecimiento en Amazon - y eso está diciendo mucho-, con la plataforma que muestra un crecimiento récord en casi todos los grupos de productos. En el año calendario 2015, las ventas de muebles en línea crecieron un 18% para llegar a una cuota del 15% del mercado de muebles de US que es de \$ 70 mil millones de dólares. En lo que va de año, en el año 2017, Amazon está recogiendo más de esa cuota de mercado, con nuestros datos mostrando una tasa de crecimiento del 50% año tras año.



De acuerdo con el experto financiero, Morgan Stanley, Amazon disfruta de una cuota de mercado del 17% de muebles para el hogar, una categoría minorista que incluye (además de muebles) ropa de cama y decoración, entre otras cosas.

Los números:

- \$ 70 mil millones de US: Total 2016 ventas de muebles en los Estados Unidos.
- \$ 2.3 mil millones: Amazon 2016 Ventas de muebles.
- \$ 2 mil millones: Amazon hasta agosto 2017 ventas de muebles.
- 50%: Crecimiento interanual de las ventas de muebles de Amazon.com.

amazon



Tableros y Maderas

MDF Melamina Diseños que inspiran las mejores ideas

MATRIZ
SALTILLO, COAHUILA
Tel. (844) 438 7100
pablo@mjbtm.com

MÉXICO, D.F.
Tel. (55) 5787 3400
jmalvarez@mjbtm.com

DELICIAS, CHIHUAHUA
Tel. (639) 474 5434
norma@mjbtm.com

OCOTLÁN, JALISCO
Tel. (392) 118 1274
daniel@mjbtm.com

MONTERREY, NL
Tel. (81) 8379 8254
david@mjbtm.com

IRAPUATO, GUANAJUATO
Tel. (462) 635 1130
julieta@mjbtm.com

MÉRIDA, YUCATÁN
Tel. (999) 941 2654
benjamin@mjbtm.com

MDF MELAMINA
TECNOTABLA®

Fresno Invierno



electrónico”, Amazon no actuó con la suficiente rapidez, permitiendo a los innovadores inteligentes ocupar la esquina del mercado.

Para los muebles, este innovador fue Wayfair, actualmente el mayor minorista de muebles en línea.

Amazon se ha comprometido a competir con los estándares que ha establecido Wayfair. Las marcas que venden a través de Amazon pueden ahora fijar sus propios precios, variando según el método de entrega elegido por el cliente.

Muebles, sin embargo, es sólo un pequeño subconjunto de esa parte, con Amazon enfrentando una dura competencia de Wayfair y Overstock.com, dos potencias de ventas de muebles en línea.

En los países en los que opera, Wayfair es el líder claro en comercio electrónico y no desaparecerá pronto: en el primer trimestre de 2017 las ventas del minorista crecieron un 32% y el total de clientes activos creció un 46% interanual.

Pero Amazon no se contenta en segundo lugar. En mayo 2017, el Wall Street Journal detalló los redoblados esfuerzos de Amazon para competir en las ventas de muebles. La estrategia incluye la construcción de nuevos almacenes, la introducción de nuevos estándares de precios para los vendedores de muebles de mercado y el lanzamiento de Amazon Home.

Amazon Home

Hace 22 años, Amazon comenzó su vida como librería en línea. En el camino a convertirse en el minorista basado en internet más grande del mundo, Amazon se ha expandido a través de docenas de industrias y se ha convertido en un líder de mercado en innumerables categorías minoristas.

Sin embargo, Amazon no es perfecta - para algunos grupos de productos que en algún momento se han considerado “prueba de comercio



Entrega de guantes blancos (profesional servicio de entrega) es el mínimo que se ofrece, con opciones para la colocación, montaje y la eliminación de muebles antiguos. Y Amazon ha lanzado recientemente Amazon Home, un portal de compras interactivo que atrae a los clientes con la comparación de precios y servicios añadidos y conveniencias, incluyendo la posibilidad de navegar por cualquier habitación que usted está amueblando.



Lo que impulsa principalmente a las ventas de muebles de Amazon es colchones, la categoría superior con mucho en los Estados Unidos y Canadá, con el doble de las ventas de la categoría más vendida, y el subcampeón en Alemania detrás de sólo Home Office. Zinus es la marca líder, con sus colchones de espuma de memoria que son los artículos más vendidos en los EE.UU. y Canadá y 9 de los 15 mejores artículos en los EE.UU.

En ambos países, los colchones de tamaño Queen (más común) y el King son más populares que los más pequeños, lo que sugiere que los consumidores son más propensos a recurrir a Amazon para los artículos que pueden ser difíciles de encajar en un vehículo.

Los colchones dominan a través de marcas, en Tuft & Needle los colchones de tamaño Queen y King son los dos artículos superiores no Zinus en los Estados Unidos.

AmazonBasics proporciona uno de los colchones vendedores superiores en Alemania, mientras que en los EEUU y Canadá esa marca es más conocida por su sillas de escritorio. En general, las sillas de escritorio son el elemento más popular después de los colchones en ambos países y es la pieza más vendida de muebles en Alemania, donde DX Racer sillas de juego marca representan el primer, segundo y cuarto artículo más vendido de enero a agosto de 2017.





Al igual que todos los segmentos minoristas, el mercado de muebles no es inmune al efecto Amazon. A medida que el mercado redobla sus esfuerzos para competir contra Wayfair y otros minoristas de muebles de descuento, es probable que sea uno de los (si no el) destinos de elección de los compradores de muebles para las próximas décadas.

Los últimos desarrollos de Amazon en este grupo de productos han demostrado su capacidad para competir en precio, experiencia del cliente y conveniencia, así como mantenerse al día con la creciente demanda. Las marcas que venden a través de Amazon se beneficiarán enormemente de su flexibilidad de precios, así como la confianza y lealtad que se ha ganado de su base de usuarios.

One Click Retail es la fuente de datos de ventas más precisa de la industria para los principales mercados de comercio electrónico del mundo. Usando una combinación de indexación de sitio web, conocimiento de equipos y propietario de software, OCR estima cifras semanales de ventas en línea con 98.5% de precisión hasta el nivel del SKU individual en Amazon para entregar los mejores conocimientos, análisis y estrategias a sus clientes fabricantes con una marca propia. Ver más en oneclickretail.com para una demostración de capacidades gratuita.

Fuente: OCR

Millennials y Muebles

Es un eufemismo decir que los Millennials han tenido un efecto significativo en el comercio minorista; en muebles, sin embargo, este efecto es especialmente dramático.

Millennials son ahora los principales compradores de muebles demográficamente y, naturalmente, sus hábitos de compra son diferentes de los de generaciones anteriores. Debido a que los Millennials son más probables ser inquilinos a largo plazo y / o estilos de vida urbanos vivos, gravitan hacia muebles más pequeños, multifuncional y son menos probables comprar todo un grupo de muebles (sala, recámara, comedor).

Son una generación individualista con un gran interés en piezas únicas y personalizables, y también están más influenciados por los valores ambientales y éticos de una marca. Y, por supuesto, son más propensos a comprar en Amazon.



Expo Furniture China celebró su 23ª edición



mobiliario de diseño contemporáneo, tapicería, clásico, mesa y silla, al aire libre, oficina, muebles para niños, componentes de muebles, materias primas y más.

El 12 de septiembre, la 23ª Exposición Internacional de Muebles de China (Furniture China 2017) abrió sus puertas para recibir a comerciantes de muebles y compradores locales y del extranjero.

China International Furniture Expo (Furniture China) es una de las principales ferias internacionales con una reputación cada vez mayor en el mundo. Se lleva la delantera en la industria que ofrece una amplia gama de productos de muebles y materias primas relacionadas para la fabricación.

Conocida por sus categorías de productos integrales, Furniture China es una plataforma de abastecimiento ideal que suministra varios productos de muebles para el hogar que incluye principalmente diez categorías principales de





de mobiliario contemporáneo atractivos, mientras que las categorías de muebles de tapicería se exhibieron en el Salón W1-W5.

Con un estricto control de calidad por parte de los organizadores, la exposición de cuatro días presentó miles de productos de mobiliario de alta calidad frente a compradores globales y una plataforma comercial efectiva en pleno auge para la industria del mueble.

Más de 2.300 expositores presentaron sus excelentes productos aquí para la exposición de suministro de una amplia gama de categorías de muebles para la adquisición y abastecimiento.

Este año, la exposición ocupó en total 19 pabellones cubiertos con 15 salones al aire libre adicionales y 2 stands de autoconstrucción, que abarcan casi 300.000 metros cuadrados en el SNIEC. (Shanghai New International Expo Center).

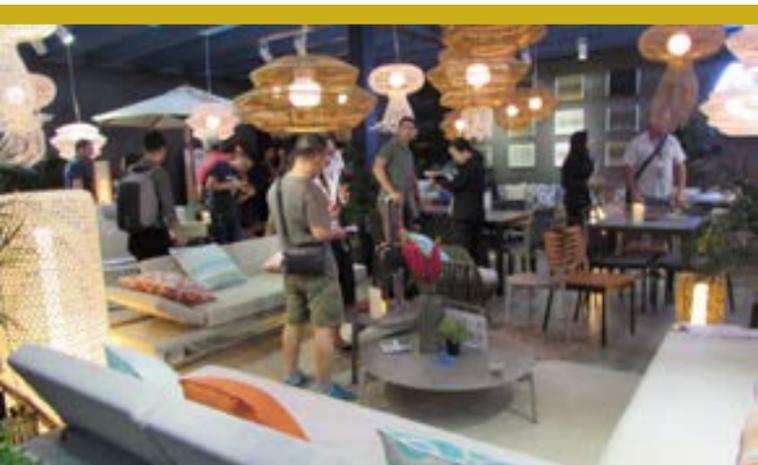
Tanto las categorías de muebles contemporáneos como los sectores de maquinaria y proveeduría en el segmento denominado FMC sumaron una expansión de casi 50 mil metros cuadrados más debido a la mudanza de las categorías de decoración del hogar y diseño de diseñadores que se unen al evento concurrente Maison Shanghai en un recinto complementario, el Shanghai World Expo Exhibition and Convention Center.

El cambio más grande a la China de este año de muebles es el ajuste de la disposición de los compradores. Las categorías de productos en salas W se cambian a los salones E opuestos, por lo que Hall E1-E7 mostró varios productos



La China International Furniture Expo, más conocida como Furniture China, tomó gran presencia en la industria durante más de dos décadas. Como una de las ferias comerciales más importantes del mundo, más de 100.000 participantes participan en la exposición cada año.

<http://www.furniture-china.cn>



CAIRO
16-18
FEBRUARY
2018

VENUE:
C.I.C.C.

CAIRO
INTERNATIONAL
CONVENTION
CENTRE

DAMIETTA
FORUM
11-13 NOV 2017
DAMIETTA SPORTS HALL
IN RAS EL BAR



ORGANIZERS



EVENT SPONSORS



SUPPORTERS



info@woodtechegypt.com
www.woodtechegypt.com

MAGNA EXPO MUEBLERA 2018 con nueva administración alemana



Tras 23 años de evolución, en el 2018 inicia una nueva era para la Magna Expo Mueblera (Ciudad de México). Bajo su nueva administración ofrecerá a cada segmento un espacio específico de oferta concentrada, que brinde claridad a la estrategia de comunicación y comercialización, y que genere mejores oportunidades de negocio a las empresas participantes, al dirigirse a un público especializado bien definido, ya sea proveeduría para la industria o producto terminado.

Ciudad de México. La empresa Deutsche Messe AG, a través de su división internacional Hannover Fairs International, ha asumido a partir de este año el control accionario, legal, administrativo y operativo de la Magna Expo Mueblera, que tendrá su siguiente edición del 17 al 20 de enero de 2018 en el Centro Citibanamex, en la Ciudad de México. Deutsche Messe AG celebra en 2017 su septuagésimo aniversario. A partir de la primera feria de exportación celebrada en 1947, se ha convertido en un líder mundial en la organización de ferias de bienes de capital, tanto en Alemania como en el extranjero. Con un volumen de



transacciones estimado de 301 mil millones de Euros en 2016, esta empresa figura entre las cinco principales sociedades feriales de Alemania.

En su portafolio de eventos figuran ferias con liderazgo internacional como (por orden alfabético) CeBIT (digital business), CeMAT (intralógica y manejo de cadenas de suministro), didacta (educación), DOMOTEX (alfombras y recubrimientos para pisos), HANNOVER MESSE (tecnologías industriales), INTERSCHUTZ (protección civil y contra incendios, salvamento y seguridad), LABVOLUTION/BIOTECHNICA (técnica de laboratorio y biotecnología), y LIGNA (tecnología forestal y para el trabajo con madera). Más allá de los eventos anteriores, el recinto ferial sirve regularmente como sede para actividades de otros organizadores, que a su vez son ferias líderes en sus respectivas especialidades, como AGRITECHNIKA (DLG Sociedad Alemana de Agricultura; tecnología agrícola) y Euro-Tier (DLG, zootecnia), EMO (VDW, máquinas herramientas), EuroBLECH (Mack Brooks, maquinaria para trabajar hojalata), e IAA Nutzfahrzeuge (VDA,



vehículos utilitarios; transporte, logística, movilidad). Con más de 1 200 empleados y 62 socios de ventas, DEUTSCHE MESSE AG está presente en más de 100 países. www.messe.de

México – un mercado estratégico para la Deutsche Messe AG

A lo largo de los años pasados México ha adquirido cada vez mayor importancia como mercado y como locación de inversiones, entre otras, también para empresas alemanas. La construcción de nuevas fábricas da lugar a la llegada de numerosos proveedores al país. Al mismo tiempo, la apertura del sector energético ofrece interesantes oportunidades para los negocios. Además, México es, con mucho, el principal destinatario de exportaciones alemanas en Latinoamérica.

Con una población de 120 millones de habitantes, México es el más poblado de los países de habla hispana; en una comparación de las economías nacionales, el país miembro de la OCDE ocupa la posición número 15 y se le suele caracterizar como país emergente avanzado o como nación industrializada. Entre las naciones exportadoras del mundo ocupa el sitio número 13, y el número 12 en cuanto a las importaciones. Particularmente fuerte se presenta el país en cuanto a la exportación de petróleo y la producción de automóviles, siendo el 4to exportador del mundo en el campo automotriz.

Con un producto interno bruto (PIB) de 1,043 billones de dólares estadounidenses en el año 2016, México ocupa el segundo lugar en Latinoamérica y logró un crecimiento de la economía de 2.3 por ciento en comparación con el año previo. El PIB mexicano procede predominantemente de las áreas de servicios, industria y comercio, alcanzando en 2016 el valor de 8,623 dólares estadounidenses per cápita.

Hannover Fairs México – subsidiaria de Deutsche Messe AG en México

Hannover Fairs México es la subsidiaria de Deutsche Messe establecida con el objetivo de administrar los proyectos regionales y comercializar los eventos globales del portafolio de la empresa. Hannover Fairs México es el más reciente eslabón de la red internacional, que comprende 10 subsidiarias regionales y 62 socios comerciales que dan presencia global a la compañía. La subsidiaria está trabajando para proveer plataformas de negocio y de contacto que constituyan soluciones reales para los retos de nuestros clientes. www.hfmexico.mx

MAGNA EXPO MUEBLERA INDUSTRIAL – Exposición Líder para el Procesamiento, Transformación de la Madera y Fabricación del Mueble

La Magna Expo Mueblera Industrial es la exposición comercial enfocada en la proveeduría de tecnología, maquinaria, materiales y equipos para las industrias del procesamiento y transformación de la madera, y la fabricación de muebles. La próxima edición se llevará a cabo del 17 al 20 de enero de 2018 en el Centro Citibanamex en la Ciudad de México, paralela con la Magna Expo Mobiliario e Interiores. www.MEMIndustrial.mx

MAGNA EXPO MOBILIARIO E INTERIORES – Exposición Líder en Mobiliario, Decoración, Equipamiento y Recubrimientos para Piso La Magna Expo Mobiliario e Interiores es la exposición comercial enfocada en la proveeduría de mobiliario para casa y oficina, recubrimientos para piso y todo tipo de accesorios para la decoración de interiores. www.MEMInteriores.mx

Más información en:
<http://hfmexico.mx>



International Woodworking & Furniture Supplier
Magazines' Association

Foundation: 17 October 2010

Asora Wood & Technology (Argentina),
Mobile Fornecedores (Brazil),
El Mueble y la Madera (Colombia),
Epileon, (Greece)
Timber Design & Technology (UAE)
Porte (Mexico),
Interwood (Taiwan)
Furniture and Joinery Production (United Kingdom)
Wood Southern Africa & Timber Times (South Africa)
JOINERS Magazine (New Zealand)
Wood Industry (Canada)
Woodworking Magazine (Australia)
Woodmagegypy (Egypt)
DMT Magazine - Bulgaria
Material and Technik - Germany
Xylon (Italy)
Furniture Technologiez - Ukraine

www.fsmalliance.org

"International Woodworking
and Furniture Supplier
Magazines' Association"

Feria Internacional de Muebles de China (Shanghai) supera los 91 mil visitantes



20 años y 40 ediciones memorables cuentan la historia de CIFF, una de las ferias del mueble más grandes e influyentes del mundo.

Cada edición de CIFF lleva consigo algo extraordinario, algo para recordar.

Y no iba a ser menos la edición de CIFF Shanghai que tuvo lugar del 11 al 14 de septiembre. Una

edición muy completa, que ha permitido celebrar de la mejor manera posible esta plataforma imprescindible de negocio, que cumple su cuadragésima edición.

La 40ª Feria Internacional del Mueble de China (Shanghai) (CIFF) ha reportado un récord de 91.623 visitantes procedentes de 200 países y regiones que acudieron a ver a los más de 2.000 expositores en el recinto del National Exhibition and Convention Center de Shanghai.



Foco en el diseño: Promoción de la creatividad en la industria del mueble

CIFF (Shanghai) 2017 acogió más de 30 discursos, foros y eventos en varios campos, incluyendo:

- Un discurso del Dr. Shan Jixiang, director del Museo del Palacio
- La ceremonia de entrega de los primeros premios Pinnacle de Asia-Pacífico (The Pinnacles)
- “Testigo del Pináculo” Foro de Diseño destacando a Jonathan Adler, diseñador estadounidense de primer orden, Masayuki Kurokawa, arquitecto y diseñador industrial japonés pionero, y Alex Shuford III, presidente y CEO de Century Furniture Company.

Acerca de CIFF

Iniciada en el año de 1998, las dos ferias anuales de la Feria Internacional del Mueble de China en Guangzhou y Shanghai han conectado la industria del mueble china con compradores y vendedores en el país y en el extranjero. La mega feria ha presentado en todas las ferias decoración para el hogar, textiles para el hogar, maquinaria de muebles y materias primas, así como mobiliario para exteriores, oficinas, comerciales y hoteleros y se ha convertido en una de las cuatro ferias de muebles más importantes del mundo.



CIFF Shanghai se ha propuesto como una feria renovada no solo en la calidad de la oferta expositiva y de los eventos, sino también en la logística para facilitar y optimizar la visita de los profesionales y compradores. Se han hecho grandes esfuerzos para acoger lo mejor posible a los periodistas y a los compradores, implementando y mejorando la oficina de prensa, pero también las salas VIP, repartidas por toda la feria.

La edición de CIFF Shanghai que acaba de terminar ha sido fruto de un trabajo constante de veinte años, dirigido a dar respuestas concretas a sus visitantes, demostrando ser, de este modo, una feria excelente y dinámica.

En 2018, CIFF, que cuenta con 20 años de experiencia y éxitos, presentará más novedades, mejoras y oportunidades para expositores y vendedores. ¡No se puede perder la edición de marzo (18 – 21) en Guangzhou-Pazhou ni la de septiembre en Shanghai-Hongqiao!

Para obtener más información: <http://www.ciff-sh.com/en>

2017 China International Furniture Fair (Guangzhou/Shanghai)

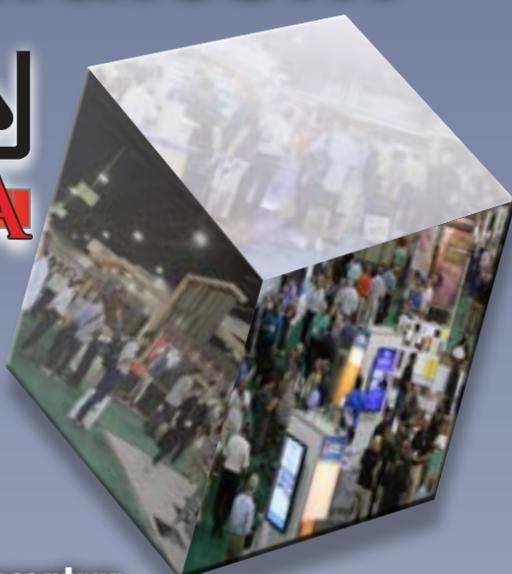
<p>The 41st CIFF (Guangzhou) 18-21 March 2018 28-31 March 2018 China Import and Export Fair Complex & PWTC Expo</p>	<p>The 40th CIFF (Shanghai) 11-14 September 2017 National Exhibition and Convention Center (Shanghai) in Hongqiao</p>
--	--

IMAGINA TODO EN IWF 2018 EXHIBIR O ASISTIR www.iwfatlanta.com



IWF
ATLANTA

2018
404.693.8333
404.693.8350



La mejor oportunidad para encontrar

- Constructores • Arquitectos • Instaladores
- Muebleros • Carpinteros • Diseñadores • Gabineteros
- Distribuidores • Instituciones • Fabricantes

Miércoles - Sábado Agosto 22 al 25 de 2018
Georgia World Congress Center - Atlanta, Georgia, USA

International Woodworking Fair, LLC®
 is owned and sponsored by:



Las Vegas Market abrirá tercer pabellón para edición Invierno 2018

El mercado de Las Vegas reveló recientemente planes dinámicos de la extensión y del realineamiento para el mercado de invierno que incluyen en principio un nuevo pabellón de 1,500 metros cuadrados así como nuevas concentraciones de muebles, regalo y decoración. En total, el mercado de invierno 2018 presentará más de 500 expositores temporales de regalo y decoración en tres pabellones que sumarán 15 mil metros cuadrados de espacio de exhibición.

El Pabellón 3 del World Market Center estará dedicado exclusivamente a DESCUBRIMIENTOS durante el mercado de invierno que se realizará del 28 de enero al 1 de febrero de 2018. En los Pabellones 1 y 2, será el acceso a nuevas concentraciones de regalo, muebles y decoración del hogar. Esta expansión y realineación está diseñada específicamente para abordar el crecimiento significativo del mercado en expositores temporales de regalo y decoración para el hogar y para acomodar el nuevo premio Artexpo Contemporary Las Vegas en el Pabellón 2.

“Los Pabellones en el Mercado de Las Vegas han ido creciendo constantemente a medida que la demanda continúa aumentando para el espacio de exhibición temporal, y la adición del Pabellón 3 junto con el nuevo diseño con nuevas introducciones de categoría en los Pabellones 1 y 2 eficiencias para los compradores”, dijo Dorothy Belshaw, presidenta de Gift Leasing y Directora de Marketing, International Market Centers. “Como mercado líder de mobiliario, decoración para el hogar y destino de regalos en el oeste de Estados Unidos, Las Vegas Market se compromete a presentar la mercancía más excitante e innovadora en un formato fácil de comprar”.

El nuevo pop-up de Artexpo Contemporary Las Vegas se presentará en asociación con Redwood Media Group (RMG), que posee y opera exposiciones de arte en todo el país, incluyendo el mayor espectáculo de arte Artexpo New York.

El Pabellón 1 será realineado para abarcar las categorías actuales de Regalo y Hecho a Mano en el Mercado de Las Vegas, así como una categoría recién creada llamada DESIGN LIFESTYLE, una categoría que incluye muebles, diseño y regalos y también presentará Artisanal LA, el show pop-up de fabricantes y artesanos de Los Ángeles, así como el debut de una sección de artesanos globales de ATA (Aid To Artisans).

La cita es del 28 de enero al 1 de febrero 2018 en Las Vegas ;

www.lasvegasmarket.com



EXPOS 2017

OCTOBER 10 - 13

Expo SICAM
Pordenone, Italia
www.exposicam.it

14 - 18
High Point Market
High Point, North Carolina
www.highpointmarket.org

NOVEMBER 9 - 11

9a. Convención Nacional Mueblera
Puerto Vallarta, Jalisco
www.afamjal.com.mx/convencion

2018 JANUARY

17 - 19
Encuentro del Sector Mueblera
Querétaro, Querétaro.
www.expoampimm.com

17 - 20
Magna Expo Mueblera Industrial
Ciudad de México
www.hfmexico.mx

15 - 21
IMM Cologne
Cologne, Germany
www.imm-cologne.com

28 - 1 Feb
Las Vegas Market
www.lasvegasmarket.com

FEBRUARY 6 - 9

Fimma - Maderalia
Valencia, España
www.fimma-maderalia.feriavalencia.com

12 - 17
Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco
www.afamo.com.mx

14 - 17
Expo Mueble Internacional Invierno
Guadalajara, Jalisco
www.expomuebleinternacional.com.mx

MARCH 8 - 11

Malaysian International Furniture Fair MIFF
Kuala Lumpur, Malaysia
www.miff.com.my

8 - 11
International Furniture Fair Singapore
Singapore
www.iffs.com.sg

18 - 21
China International Furniture Fair CIFF
Guangzhou, China
www.ciff-gz.com/en

28 - 31
Interzum Guangzhou
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

APRIL

17 - 22
SALONE DEL MOBILE
MILANO, ITALY
www.salonemilano.it

MAY
8 - 12
Xylexpo
Milán, Italy
www.xylexpo.com

JUNE
19 - 21
Expo AMPIMM
Ciudad de México
www.expoampimm.org

JUL
10 - 13
ForMobile
Sao Paulo, Brasil
www.feiraformobile.com.br

AUGUST
15 - 18
Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, Jalisco
www.tecnomueble.com.mx

22 - 25
IWF ATLANTA
Atlanta, Georgia, USA
www.iwfatlanta.com

Koelnmesse asume el 50 por ciento de Feria Mueble & Madera en Bogotá

A partir de 2018, Koelnmesse se convertirá en coorganizadora de la Feria Mueble & Madera en la capital colombiana de Bogotá, que tendrá lugar cada dos años. Con esta medida, Koelnmesse está ampliando su cartera con otra cooperación con la mayor feria comercial colombiana Corferias Bogotá - esta vez en el área de producción de muebles, diseño de interiores y procesamiento de la madera.

La economía colombiana ha experimentado un desarrollo histórico en los últimos diez años y ahora es la tercera economía nacional en América Latina. Koelnmesse ya está aprovechando estas excelentes condiciones de mercado y se ha posicionado localmente con diversos eventos feriales.

“Feria Mueble & Madera es nuestra tercera empresa conjunta en Colombia, lo que significa que a partir de 2018 estaremos excelentemente representados con un evento regional en otro mercado muy atractivo y en el área de competencia en la producción de muebles y diseño de interiores”, explica Gerald Böse, Presidente del Consejo de Administración de Koelnmesse.

Feria M & M es la mayor y más importante feria de procesamiento de madera industrial, producción de muebles y diseño de interiores en Colombia, Centroamérica y la región de los Andes. El evento ha experimentado un desarrollo particularmente exitoso en los últimos años. El número de expositores, por ejemplo, subió un 33% de 2010 a 2016, llegando a 231 expositores; la internacionalidad es del 17 por ciento. Una tendencia similar se registró en términos de visitantes en el mismo período de tiempo - un aumento del 33% a 12.300 visitantes en el último evento en 2016.

La cooperación entre Koelnmesse y Corferias tiene como objetivo seguir desarrollando el formato de feria y ampliarlo, aumentando así el número de expositores internacionales y pabellones nacionales en Feria M & M. “Con nuestros muchos años de experiencia y nuestra amplia experiencia en la organización de ferias líderes, así como nuestra proximidad a los principales actores de la industria en este segmento, impulsaremos positivamente el desarrollo de Feria Mueble & Madera”, dice Gerald Böse. “Esto también nos afirma en la tarea que nos ha dado el Ministerio Federal de Economía para llevar a cabo el stand de participación conjunta alemana”.

La Feria M & M se celebrará del 6 al 9 de marzo de 2018. El evento se realizó por primera ocasión en el año de 1991.

www.feria-mm.com



MAGNA EXPO MUEBLERA INDUSTRIAL

Exposición Líder para el Procesamiento,
Transformación de la Madera
y Fabricación del Mueble

17 - 20 de enero de 2018
Centro Citibanamex, Ciudad de México

www.hfmexico.mx

2018

EN CONJUNTO CON
MAGNA EXPO
MOBILIARIO
E INTERIORES



www.MEMIndustrial.mx Tel.: +52 (55) 7028 3335 info@hfmexico.mx    



Deutsche Messe

Deutsche Messe Woodworking



*Estamos
de Fiesta!!*

15

Aniversario

Festeja con nosotros

EXPO

MUEBLE LAGUNA 2018

11 y 12 de ENERO

Será Sensacional

Tel: 01(871)750-6343

Cel: (871) 158-4886

expo-mueble@hotmail.com



8-11 Marzo
PWTC & MITEC
Kuala Lumpur, Malaysia

2018
**Design
Connects
People**

El Diseño Conecta a las Personas



Feria Mundial de Muebles
**el mayor
acontecimiento
en el Sur de Asia**
Visitantes de 140 países y regiones

Mueble de Madera de
Alta Calidad
Soluciones para el
Hogar y Oficina



Presentando:



MIFF Office



MIFF Timber Mart

Organizado por:



T +603 2176 8788
F +603 2164 8786
E info@miff.com.my

Asociado Estratégico:



www.miff.com.my

DISCOVER THE
EXTRAORDINARY

*En el horizonte les espera nuestra espectacular colección de
muebles y productos atractivos para cada hogar y estilo de vida.*



LAS VEGAS MARKET
DEL 28 DE ENERO AL 1 DE FEBRERO

Regístrate ahora www.LasVegasMarket.com
International@lasvegasmarket.com



Muebles | Accesorios de Decoración | Artículos de Temporada | Textiles para el Hogar | Muebles de Exterior
Accesorios de Moda | Table Top | Artículos de Cocina | Productos hechos a Mano | Antigüedades | Artículos de Regalos



Deslizamiento ligero y suave: **ArciTech** Sistema de cajones con confort de deslizamiento

Con ArciTech logrará deslizar de manera elegante cargas de hasta 80 kg, ya que funciona con la corredera Actro la cual provee el funcionamiento ligero y suave gracias al exclusivo principio de prisma.

www.hettich.com Tel. (55) 5592 2212

Technik für Möbel


Hettich