

MAGAZINE

REVISTA

PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros



17 | 18 | 19 | 20
AGOSTO 16
TECNO MUEBLE INTERNACIONAL
 EDICIÓN XXVIII

| LA MÁS GRANDE
 EXHIBICIÓN DE MAQUINARIA,
 MATERIAS PRIMAS Y ACCESORIOS
 PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE
 | Y LA MADERA EN MÉXICO

TECNOMUEBLE.COM.MX

EXPO GUADALAJARA

Registro en línea: www.tecnomueble.com.mx

L.01 800 087 2326 T.+52 (33) 3343 3400 tecnomueble@afamjal.com.mx
 Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco, A.C.



Tecnología
 innovación y
 excelencia en
 el servicio



**Duplique la vida de
 sus herramientas de corte**
 con nuestras maquinas
 de afilado CNC

Nuestro Centro de Servicio de Afilado en CNC,
 está certificado por LEUCO-STEHLER ALEMANIA.

Contamos con el servicio de afilado de
 herramientas de diamante por electroerosión.

Representamos las mejores marcas
 internacionales de herramienta:

SIERRAS

INCISORES

BROCAS

FRESAS Y CABEZALES

INSERTOS

CUCHILLAS

VENTOSAS PARA CNC

HERRAMIENTAS PARA CNC



www.sistemasalemanes.com.mx
 Comisión Agraria #103, Cuatro Arboles
 15730, México, D.F. Tels/Fax: (0155) 2598-2321
 (0155) 2643-0327, (0155) 2643 4655
atencionclientes@sistemasalemanes.com.mx
ventas@sistemasalemanes.com.mx

153 Editorial

Buenas Noticias

Refiere un estudio de mercado que en México la industria para amueblar y mejorar las condiciones del hogar está muy segmentado, con muchos competidores pequeños e informales, con una feroz batalla por el consumidor. Y esto queda comprobado ante el implacable mercado de precios que se vive en la actualidad, factor por encima de toda otra cualidad que puedan ofrecer las tiendas minoristas.

Además nos dice que el potencial de este segmento es sin duda atractivo en una perspectiva de medio a largo plazo, dado que las condiciones económicas y de crecimiento del PIB son alentadoras vistas desde otros países y apenas reconocidas por quienes habitamos el territorio nacional.

Amueblar y reconstruir los hogares es un pastel apetitoso y por ello Falabella con su marca Sodimac llegará a México, porque es un mercado que está mejor y con amplias capacidades en relación a países Centro y Sudamericanos y más aún en comparación

con países como Perú y Colombia donde ésta empresa de 125 años de historia tiene presencia.

Su llegada nos hace reflexionar que las perspectivas económicas y del comercio al por menor de México están entre las más prometedoras en la región, citado tácitamente por el Centro para el Desarrollo Internacional de la Universidad de Harvard, dando referencia y proyecciones a largo plazo del crecimiento del PIB medio anual del 4,3% para México en el período 2016-2024.

Además viene a comprobar el buen panorama económico el índice de desarrollo Global Retail 2015 de A.T Kearney, que refieren a México entre los 30 primeros países del mundo en términos de atractivo de inversión minorista.

Por esta y muchas otras razones las noticias del crecimiento de Coppel, la llegada de Sodimac y su ofrecimiento muebles para el hogar, son parte de las noticias en esta edición y noticias que alientan el ánimo de los industriales del mueble en México. Bienvenidas las buenas noticias!

Francisco Barrera Del Real

DISEÑO

CALIDAD

INNOVACION

Chavoya®
DISEÑO EN MUEBLES



4 GENERACIONES
DE EXPERIENCIA NOS RESPALDAN

AV. FRANCISCO ZARCO No. 2316
COL. LINDA VISTA C.P. 47810
TEL: 01 (392) 9 25 56 96 / 9 23 13 27
OCOTLAN, JALISCO.
E-mail ventas@chavoya.mx

16

Coppel inaugura su centro de distribución en Puebla



18

A Suburbia la pretenden Liverpool, Coppel y Sears



24

Luego de Falabella llegarán más tiendas departamentales a México: ANTAD



30

Abre sus puertas la 1ª Expo Mueble Baja California



42

10 problemas que se tenía al comprar muebles y que ha solucionado IKEA



5 Tips de Marketing por Email para Mueblerías 8

Resurge sector del mueble 12

Famsa finca en firme su crecimiento 14

Proyecta Feria Mueblera Internacional AFAMNL 22

Toma Protesta Consejo Directivo AFAMO 2016 – 2017 26

Muebles de China siguen aumentando su mercado en USA 32

54 mil millones de USD las exportaciones de China en 2015 38

IWF 2016, evento mundial de la industria de la madera y el mueble 48

Salón del Mueble Milán 2016: todo un éxito 50

Expo AMPIMM del 7 al 9 de junio en CDMX 56

Ligna estrena nuevo formato en 2017 58

¡ Expectante Expo Mueble en San Luis ! 60

DIRECTOR-EDITOR

Francisco Barrera del Real

DIRECTOR COMERCIAL

Rosy Gómez

MERCADOTECNIA

Christian Barrera Gómez

Mario Barrera Del Real

ARTE GRÁFICO

Angel Espinoza

angel.creativo@gmail.com

WEB MASTER

Angel Espinoza

REDACCIÓN

Lucía Rodríguez

Gerardo Reyes Rivera

Fernando de León Armas

Israel Neri

Luis Manuel Barrera

ASESOR CONTABLE

Felipe Dueñas Gómez

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

KARLA BARRERA DEL REAL

CIRCULACIÓN

Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE

\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-

Contáctenos: Tel (33) 3585 3722

magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1

Col. Independencia

Guadalajara, Jalisco, México

C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722

Email.com: magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmnet.org

Miembro Editorial



TECNOLOGÍA DE NUEVA GENERACIÓN



La suave firmeza

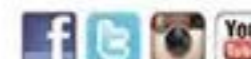
Únicos con

BIFOAM-ANTIBAC

Exclusivo material integrado a base de capas suaves y firmes que te garantizan un descanso confortable; inhiben la existencia de microorganismos para proteger tu salud.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



WWW.COLHONESMICROTECH.MX

5 Tips de Marketing por Email para Mueblerías

Lauren Looft, es una Especialista en Marketing por correo electrónico. Es el gurú detrás de cualquier cosa y todo lo relacionado con la estrategia de correo electrónico para el sitio Furniture.com. Ahora habla de las últimas tendencias que impulsan el éxito de las campañas de marketing de correo electrónico hoy en día.

Aquí están sus 5 mejores perlas de la sabiduría de correo electrónico para los minoristas de muebles:

1.- Cortar por lo sano en su línea de "Asunto"

Lauren aconseja poner la información más pertinente (y cautivadora) al comienzo de sus líneas en el espacio de "Asunto".

"Esto es especialmente importante para los correos electrónicos leídos en el móvil. Cree que va a ser cortado 35 a 40 caracteres en el asunto".

Seleccione el orden de las palabras sabiamente para dar el detalle correcto por adelantado. Por ejemplo, en lugar de "El verano está finalmente aquí, en tienda nuestras nuevas llegadas" mejora cuando escribimos: "En tienda nuevas llegadas justo a tiempo para el verano" - debe hacerse hincapié en sus productos, en lugar de verano. Para un correo electrónico recordatorio de venta final, "termina esta noche - 15% Off" podría funcionar mejor que "El tiempo se acaba ... la última llamada para el 15% de descuento" porque transmite urgencia y una fecha límite definitiva, lo que también puede ayudar a subir las conversiones.



Ramón Castellanos # 969 Col. San Isidro, Guadalajara, Jalisco
Teléfono: (33) 3168-6389 y (33) 3665-4069 | Nextel ID: 62*355474*2
Email: ventasnacionales@newconcept.com.mx

2. Hacer buen uso de su espacio de Pre encabezamiento

El espacio Pre encabezamiento es el texto inmediatamente después de la línea de asunto cuando un correo electrónico está en el modo de vista previa. “Muchas veces, los minoristas renuncian a esta primicia del correo electrónico para poblar con la primera línea de texto en el cuerpo del correo electrónico como: ¿'No abriendo correctamente? Haga clic aquí para ver la versión en la página web 'o' Ver este correo electrónico con imágenes”.

“Aprovecha este espacio por adelantado - Puede ser el factor decisivo en sí o no abrir un correo electrónico.” Use el espacio de Preencabzamiento para obtener detalles adicionales sobre la promoción que pueden obligar a más de un lector a abrirlo.



3. Espolvorear con contenido útil y divertido entre correos electrónicos promocionales

A todos nos gusta conseguir los códigos de rebajas y el acceso oportuno a las ventas. Pero constantemente regalar cosas o correr promociones no es la única manera de mantener con eficacia a sus clientes comprometidos.

“La gente le encanta estar enterada sobre los nuevos productos, más vendidos, y acabar de conseguir información práctica y útil como la forma de cuidar de sus muebles,” dice Lauren. Se recomienda ejecutar una campaña de correo electrónico dirigida por el contenido de vez en cuando, incluso en medio de una promoción en curso.

4. No renunciar a los no-covertidores

Es importante recordar que los muebles tiene un ciclo de vida mucho más larga que la mayoría de los otros bienes. Siendo realistas, la gente re-entra en el mercado de un nuevo sofá o la cama cada 7 a 10 años más o menos. “No renunciar a los que no realizan conversiones en sus listas de correo electrónico - que no pueden estar en el mercado para un sofá todas las semanas, pero eso no quiere decir que no encuentran valor en sus correos electrónicos.”



Los correos electrónicos que comparten blog informativo no sólo proporcionan valor al cliente, sino que también estará en la parte superior de la mente cuando llegue el momento de que la compra de una nueva pieza de mobiliario.

5. Entrar en el diseño de respuesta

En 2011 abrir el correo electrónico en un móvil estaba en el 10%. En 2013, estaba en el 50%. Cada vez más personas están leyendo email en la marcha por lo que es absolutamente crítico para los minoristas. Asegúrese de que los correos electrónicos se vean lo mejor posible, sin importar el dispositivo.

“Diseño de respuesta es acerca de la codificación de correos electrónicos reconociendo y reaccionando ante el tamaño de la pantalla del dispositivo que se está leyendo. Al establecer ciertas reglas y parámetros, el correo electrónico se hará en el formato más óptimo para ofrecer la mejor experiencia del usuario”.

Mantenga siempre una mente creativa en la estrategia de marketing digital y correo electrónico.

Staff



COLOS
MADE IN ITALY



VESPER
FURNITURE

Calle 133 Sector Reforma
Quetzaltenango, Guatemala, C.A. 44610
Tel: [01 33] 3619 6601
Fax: [01 33] 3619 0889
D1: 800 436 0001
www.colos.gt

Resurge sector del mueble

“Creo que en la actualidad existe o por lo menos se están dando las condiciones para que el sector mueblero en México pueda ver un resurgimiento como en tiempos anteriores a cuando Asia tomó el control del mercado”, así se expresa el Ing. Vladimir Herd, secretario del Cluster Mueblero de Baja California en relación a la nota publicada en PORTE 152 (No está preparado el mueblero para atender a compradores nacionales).

Y añade: “Creo también que no pudiéramos generalizar al sector de la industria mueblera y decir que no estamos preparados, ya que en el sector existen muy buenos ejemplos de empresas que actualmente están surtiendo a hoteles y cadenas muebleras en los Estados Unidos de Norte América (EUA): aunque hay que aclarar que normalmente son empresas muy grandes.

Pero en efecto el gremio es muy heterogéneo y sobre todo quedó muy disperso después de dicha situación con Asia.

En lo que respecta al sector Pyme si necesitamos prepararnos mucho más ya que existen bastantes empresas de este sector que se perfilan como empresas con mucho potencial, pero necesitan ayuda en muchos aspectos, como bien lo mencionan en el artículo.

Estas empresas requieren preparación técnica, humana y administrativa para poder profesionalizarse y colocarlas a la altura de las necesidades que están surgiendo y todo esto debe de pasar en poco tiempo, para poder capitalizar estas oportunidades que están a la puerta, las cuales no van a esperarnos.

Dentro de este contexto por su ubicación e historia mueblera, Baja California juega un rol muy importante en este futuro, ya que aquí se encuentra toda esa experiencia del pasado con respecto al manejo de este tipo de oportunidades de negocio entre EUA y México, en lo cual precisamente estamos trabajando, en reconstruir al sector y aprovechar esta experiencia en la demanda que se encuentra gestándose en nuestro país vecino”, concluye así su mención al respecto.

Staff

Gala dará apertura a tienda No. 94

Con una inversión de casi 4 millones de pesos, la empresa Muebles Gala anunció la apertura de una nueva sucursal en Francisco I. Madero, Coahuila, población ubicada en las proximidades de Gómez Palacio, Durango.

El proyecto que esta por materializarse en breve, generará empleos directos e indirectos y con este motivo el presidente municipal, David Flores Lavenant, sostuvo una junta de trabajo la segunda semana de abril con Benjamín Ríos Millán y César René Rivera, directivos de la compañía, quienes le expusieron en lo general el proyecto de inversión, a cristalizarse en mes y medio (apertura podría ser a principios de junio 2016).

Por su parte, el edil le dio la bienvenida a la inversión y resaltó que esta ciudad tiene más actividad comercial que ciudades vecinas, como San Pedro, debido a su estratégica ubicación

“En la medida que ha mejorado la infraestructura urbana y vial de esta ciudad, fluyen las inversiones, como lo ejemplifica la llegada de empresas como Coppel, la tienda de Muebles Gala y la próxima construcción de salas de cine”, agregó Flores Lavenant. “Tenemos una población fija de 60 mil habitantes y una flotante de 150 mil”, explicó a los visitantes. A su vez, los representantes de Gala dijeron al alcalde que la sucursal que abrirán en esta ciudad será la número 94 y que operará en la calle Zaragoza y Carranza, para lo cual se está rehabilitará el inmueble.

Staff



Tu confianza es nuestra misión
30 años ofreciendo soluciones integrales adaptadas a tus necesidades.



Conoce nuestras nuevas oficinas y sala de exhibición:

José Casimiro Chowell 87 , Ampliación Miguel Hidalgo
Tlalpan, 14250 , Ciudad de México.
T. +52 (55) 5578 3411 , 5578 6035 , 5578 3126 , 5578 9930
trycia@prodigy.net.mx | www.trycia.com.mx

TRES GENERACIONES DEDICADAS A LA INDUSTRIA MADERERA Y MUEBLERA





Elektra, ingresos caen 3% en 1T

Grupo Elektra reportó una disminución de 3% en sus ingresos consolidados en el primer trimestre de 2016, afectado por una reducción de 8% de sus ingresos financieros de Banco Azteca en México y compensada por un alza de 7% en sus ventas comerciales. “La disminución de ingresos financieros a 11 mil 783 millones de pesos a partir de 12 mil 791 millones de pesos del año previo, resulta principalmente de una reducción de 13% en los ingresos de Banco Azteca México, a 7 mil 172 millones de pesos, en comparación con 8 mil 193 millones del año anterior”, dijo la empresa en un comunicado.

El incremento en ventas del negocio comercial resultó de estrategias para ofrecer bienes y servicios que impulsan de manera efectiva la calidad de vida de los clientes. “Elektra reportó Ebitda de 3 mil 336 millones de pesos, 5% superior en comparación con 3 mil 183 millones de pesos de igual trimestre del año anterior; el margen Ebitda fue de 18% este periodo, un punto porcentual por arriba del año previo”.

En su informe a la BMV, la empresa de Ricardo Salinas Pliego reveló que sus ingresos consolidados disminuyeron 3 por ciento, debido principalmente a una reducción de 8 por ciento en los ingresos financieros (Banca Azteca), ya que los correspondientes a la división comercial aumentaron 7 por ciento.

“El incremento en ventas del negocio comercial —a 6 mil 658 millones de pesos, a partir de 6 mil 215 millones hace un año— resulta de estrategias que permiten ofrecer bienes y servicios que impulsan de manera efectiva la calidad de vida de los clientes, en las condiciones más competitivas del mercado, con un servicio de clase mundial”, explicó la firma.

Elektra

Famsa finca en firme su crecimiento

Grupo Famsa, la cadena de tiendas de aparatos electrodomésticos, electrónicos y muebles, planea recabar hasta mil millones de pesos (58 millones de dólares) con la venta de un bono a aproximadamente un año y medio. La empresa, con sede en Monterrey, en el estado de Nuevo León, planea emitir el bono con base en un programa que le permite obtener hasta mil millones de pesos, o su equivalente en unidades de inversión, o Udis, mediante la venta de bonos a largo plazo y que fue autorizado por la Comisión Bancaria y de Valores en octubre de 2015.

Una unidad de inversión es una medida de cuenta que evoluciona a la par del Índice Nacional de Precios al Consumidor. El instrumento, que cotizará en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de pizarra GFAMSA 16 y que vencerá el 24 de agosto de 2017, pagará una tasa de interés variable que incluirá una sobretasa, aún por determinarse, sobre el nivel que tenga la Tasa de Interés Interbancaria de Equilibrio a 28 días al momento del cierre de la venta del bono.

El bono recibió una calificación de ‘BBB-’ por parte de Standard & Poor’s y de ‘BBB’ por parte de Fitch México, o el último y penúltimo nivel en la escala de grado de inversión local de las dos agencias calificadoras, respectivamente. Actinver Casa de Bolsa, Vector Casa de Bolsa y Casa de Bolsa Banorte-Ixe actuarán como los agentes colocadores del bono.

Famsa



THINK WEINIG

MADERA MACIZA

DERIVADOS DE LA MADERA



El Grupo WEINIG: máquinas y equipos para el mecanizado de madera maciza y de derivados de la madera

El Grupo WEINIG es el socio ideal para el mecanizado económico de madera maciza y de materias derivadas de la madera que ofrece innovadora tecnología punta, amplias prestaciones de servicios y soluciones integrales, incluyendo instalaciones de producción llave en mano. Tanto los talleres artesanales como la industria se benefician de la calidad y rentabilidad de WEINIG que les proporciona la ventaja decisiva frente a la competencia mundial.

www.weinig.com

Cepillado, perfilado
Herramientas, afilado
Corte, escaneado, optimización, encolado
Ventanas, puertas, tecnología CNC
Ensamble tipo finger joint, mecanizado de testas, mecanizado transversal

Chapeado de cantos
Mecanizado por CNC
Soluciones de corte verticales y horizontales
Manejo de tableros automático

WEINIG OFRECE MÁS

Coppel inaugura su centro de distribución en Puebla

En un comunicado se informó que en este Centro de Distribución, considerado el más importante y el de mayor inversión de Coppel en todo el país, la empresa invirtió más de 404 millones de pesos, en la inauguración de la estratégica edificación el presidente del Consejo de Administración y director general de la empresa, Agustín Coppel Luken, confirmó con su palabras lo citado sobre el complejo ubicado en las cercanías del municipio de Cautlancingo, Puebla.

El pasado viernes 15 de abril 2016 Coppel inauguró el segundo Centro de Distribución Regional en Puebla, que forma parte del crecimiento de la tienda en la zona centro-sur del país y que atenderá el abastecimiento para las tiendas de los estados de Puebla, Oaxaca y parte de Veracruz, con la finalidad de tener un mejor surtido en sus sucursales y hacer entregas cada vez más oportunas para los clientes, dijo Coppel Luken.

Para la construcción de este complejo la firma generó mil 183 empleos directos e indirectos de manera temporal y una vez concluido cuenta ya con 470 empleos permanentes. En todo Puebla, es una fuente de ingreso para más de cuatro mil 700 empleados.

Al acto inaugural le acompañó el gobernador de Puebla, Rafael Moreno Valle, testigo presencial de la obra que cuenta con una superficie de 70 mil 565.72 metros cuadrados, esto a 13 meses de la colocación de la primera piedra.

Coppel Luken afirmó que este espacio para operación y logística de vanguardia atenderá el abastecimiento para las tiendas en Tlaxcala, Puebla, Oaxaca y parte de Veracruz, a fin de tener un mejor surtido y entregas oportunas, con la finalidad de tener un mejor surtido en sus sucursales y hacer entregas cada vez más oportunas para los clientes.

Es el segundo centro bajo dichas características, que forma parte del crecimiento de la empresa en la zona centro-sur del país; cuenta con una capacidad de almacenamiento de 360 mil unidades de muebles y electrónica, ya que la ropa se recopila en otro centro.

“Como muchas empresas, a través de los años hemos sufrido adversidades, apegados a la filosofía y con el apoyo de directivos, familia, colaboradores y consejeros, pero trabajando con orden y disciplina hemos encontrado las respuestas necesarias para salir adelante”, subrayó. El nuevo Centro de Distribución se localiza en calle Derbi FINSA VI, carretera de San Lorenzo Almecatla 200, Parque Industrial FINSA.

Coppel cuenta con 65 tiendas en Puebla; 36 tiendas, 23 zapaterías, dos mueblerías, una Coppel Remate, tres zapaterías más Coppel Digital, así como 23 centros de cobranza, seis Cedis Cross y un Cedis Regional, el cual se encuentra separado por ropa y muebles.

En toda la República Mexicana cuenta con 12 millones de clientes activos en su base de datos, de los cuales 600 mil están registrados en Puebla.



Apuesta al Edomex: planea 106 nuevas tiendas

La cadena generó una segunda noticia importante antes de finalizar el mes de abril 2016, al anunciar una inversión de mil 339 millones de pesos en el Estado de México para la construcción de 106 nuevas tiendas que se distribuirán en 11 municipios, así como dos nuevos Centros de Distribución Regional.

En un comunicado la compañía que forma parte de las tiendas integradas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad), refirió que dicha inversión generará 2 mil 700 empleos directos en la entidad. Los municipios de Naucalpan, Tlalnepantla, Cuautitlán, Ixtapaluca, Ecatepec, Los Reyes la Paz, Toluca y su zona conurbada son algunos de los cuales serán beneficiados con este proyecto de expansión y con la generación de más de 15 mil empleos indirectos.

En el Estado de México suma actualmente 162 unidades mismas que ascenderán a 268 una vez logrado el objetivo antes mencionado.

Domingo Soto Martínez, gerente divisional de la compañía, fue el porta voz que señaló que el Estado de México representa un mercado estratégico para su crecimiento y expansión, debido a que una parte importante de sus ingresos son generados por esta entidad, por lo que gran parte de la inversión regresa para mejorar la vida de los mexiquenses.

Es de recordar que este 2016 la compañía cumple 75 años de operar en México con más de 95 mil empleados y mil 264 puntos de venta en el país en tres formatos: 871 en formato tradicional, 406 zapateros Coppel Canadá y 77 tiendas de variedad limitada.

Fuente: Coppel



Piel de tapicería residencial y automotriz
Corte y costura de piel

carezza
diseño en piel

www.carezzapelle.mx
(33) 3168 3242 / (33) 3637 8184

A Suburbia la pretenden Liverpool, Coppel y Sears

Nuestros lectores se preguntaron ¿por qué tanto ruido por la factible venta de Suburbia? En principio las respuestas inician con la fuerte tradición de más de 45 años en el mercado; además, es el segundo mayor minorista de ropa en el país en términos

de ventas; una tercera respuesta: cuenta con 11.6% de penetración de mercado, lo que se interpreta en \$ 905 millones de US dólares, cifras solo por debajo del grupo español Inditex, dueña de Zara y Bershka.

Por lo tanto la cadena de tiendas Suburbia puesta a la venta por Walmart, será manzana de la discordia entre varios de los empresarios más ricos del país y un gran logro para quien se lleve la compra a casa.

Por ahora, los nombres que suenan con mayor posibilidades de agenciarse la empresa son Liverpool (Familia Suberville); Sears (Carlos Slim), y Grupo Coppel, (Dirigida por Agustín Coppel).

Referente a esta última, Coppel es la mayor cadena de tiendas minoristas de productos variados, con 28.7% de participación de mercado. Le sigue Liverpool con 23.2% (Liverpool y Fábricas de Francia); en tanto, Sam's Club tiene 12.4% del mercado.

Otro dato: el segmento en el que compite Suburbia, como minorista de ropa y calzado en México, tiene un potencial de crecimiento de 15%, pues estimaciones de la empresa especializada Euromonitor señalan que pudiera sumar un valor de mercado de 8,978 mdd, es decir, reportaría una tasa anual de 3%.



Moda para la vida real

En 2015, las ventas a tiendas totales de ropa y calzado crecieron 12.1% y 7.9% a unidades comparables, según datos de las cadenas afiliadas a la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (Antad).

“Un escenario más probable, en mi opinión, es que Suburbia sea adquirida por una tienda de departamentos o tienda de variedades, como Coppel, Liverpool o Grupo Carso. Las tres son lo suficientemente grandes para ser serios contendientes, tienen un conocimiento profundo del mercado mexicano y el posicionamiento de Suburbia podría ser una buena opción para la cartera de cualquiera de estas empresas”, comentó Amanda Bourlier, analista de Euromonitor International a la prensa nacional.

La cadena de tiendas Suburbia tiene 63% de penetración en México en tiendas departamentales, seguida por Grupo Sanborns, que integra a Sears y concentra el 20.1%. En tanto, Coppel tiene el 62.4% de participación en el sector de tiendas de variedad, según datos de la agencia de investigación.

Mientras sigue corriendo la información, la tienda departamental Suburbia número 118 del país abrió sus puertas en Monclova, Coahuila el pasado 7 de abril 2016.

Otro medio de información destacó las palabras de Ana Sepúlveda, directora de análisis de Invex, quien refirió que Suburbia se dirige hacia un mercado atractivo que empresas como Liverpool no pueden atacar con su modelo actual, pues la cadena de tiendas departamentales está dirigida a la población de los segmentos de ingresos B, C+ y A.



informacion@garzo.mx

www.garzo.mx

Suburbia podría resultar un buen negocio debido a que tanto Liverpool como Sanborns apuestan por un segmento cuyo poder adquisitivo crece, al tiempo en que la cadena de ropa de Walmart tiene un amplio portafolio de marcas, comentó el analista José Antonio Cebeira.

“Liverpool, por ejemplo, estaría apostando por Suburbia porque el tamaño de la muestra es más grande y es un segmento que poco a poco ha aumentado su poder adquisitivo”, comentó.

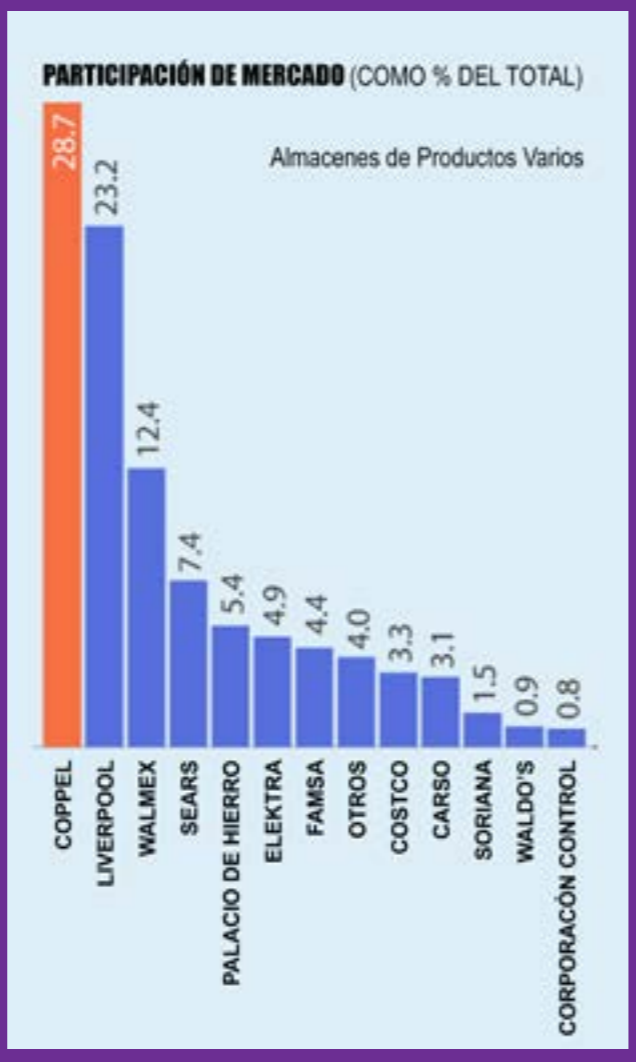
De igual manera, el servicio de crédito con que cuenta Suburbia es una buena manera de aumentar las ventas, un segmento en el que tanto Liverpool como Sanborns tienen experiencia y conocimiento, así lo expresaron.

Debido a la menor rentabilidad de Suburbia, la potencial compra de la cadena bajaría el nivel de margen Ebitda de ambas compañías, pues el de Liverpool pasaría de 16.3% a una tasa de crecimiento de 15.8%, tomando en cuenta que la firma de Walmart se encuentra en 11.2%.

Según los analistas, Walmart ahora trabaja en un cambio de imagen de Suburbia para combatir el deterioro en rentabilidad.

Al cierre de 2015, las ventas de Suburbia han sido bajas, con un aumento de apenas 1.4%, en comparación con el incremento de 4.5% de todo el segmento de ropa de Walmart. Incluso, el desempeño fue menor al de otros formatos como Sam’s Club y Superama.

Sepúlveda comentó que la minorista se ha preocupado por cambiar la imagen, aumentando los esfuerzos en mercadotecnia, así como regionalizando las tiendas, al contar con una mayor variedad de productos dependiendo de la zona en la que esté y las necesidades de cada consumidor.



A pesar de una aparente menor rentabilidad, la empresa sigue su expansión. Antonio Ocaranza, director de Comunicación Corporativa de Walmart de México y Centroamérica, comentó que a las 117 unidades que tenía Suburbia a febrero de 2016, se le suman dos más que se abrieron en abril, una en Monclova y otras más en Torreón.

“El mejor mensaje que podemos dar es continuar expandiendo el negocio y manejándolo de manera rentable como hasta ahora”, señaló el directivo.

Suburbia, valuada en aproximadamente 20,000 millones de pesos, representa aproximadamente 3.5% de las ventas totales de Walmex, de acuerdo con datos al cierre de 2014.

Fuentes: Antad, Walmex.



Proyecta Feria Mueblera Internacional AFAMNL

Con la participación de los organismos del sector del mueble: Integradora Industrial Mueblera Lagunera, Asociación Unica de Fabricantes de Muebles de Delicias, Asociación de Fabricantes de Muebles de San Luis Potosí, Asociación de Fabricantes de Mueble de Nuevo León, se proyecta la realización de la 1ª Feria Mayoreo Internacional 2017.

El objetivo es reunir a las Asociaciones de la región norte para unificar las fuerzas en una sola exposición, esto con la mira puesta en el mercado de exportación y así con el esfuerzo conjunto atraer compradores de calidad internacional.



Mueble mexicano calidad exportación. Tejeflor

La idea ya se generó y las conversaciones entre los líderes de los cuatro organismos se están desarrollando para avanzar en la edificación del ambicioso proyecto que detonaría el desarrollo en la zona norte del país, principalmente en las entidades de: Nuevo León, Coahuila, Chihuahua y San Luis Potosí.

Las cuatro entidades gozan de una gran tradición mueblera y son cuna de grandes empresas de la industria del mueble en nuestro país, además de que generan una importante exportación mueblera principalmente hacia el vecino país del norte, cualidades que se podrían dimensionar exponencialmente en caso de generarse una exposición del nivel pretendido.

Fuente: AFAMNL



Cintermex es una excelente opción para ser la sede, ubicado en Monterrey, esta a 200 Km de la frontera

Mobiliario con estilo y vanguardia para tu oficina



UN ESTILO DIFERENTE PARA CADA AMBIENTE®

VERSA CONCEPTO TIENE UN UNIVERSO DE OPCIONES EN MUEBLES Y SILLAS PARA OFICINA QUE AYUDARAN A RENOVAR TU ESPACIO. NUESTROS PRODUCTOS CUENTAN CON UNA GARANTÍA DE 5 AÑOS, NORMAS DE CALIDAD INTERNACIONAL. EMPRESA CERTIFICADA EN ISO 9001-2008.



SILLAS (IN A ALTUS) - MUEBLES (IN A AXI)

LIDERAZGO EN MUEBLES Y SILLAS PARA OFICINA

BUSCA NUESTRA RED DE DISTRIBUIDORES
www.versa.mx



Luego de Falabella llegarán más tiendas departamentales a México: ANTAD



“Siempre Falabella había querido dar este salto hacia afuera, hacia México, y ahora se logró con un muy buen acuerdo así que espero que se cierre para poder seguir avanzando y poder instalarnos de una vez por todas en el mejoramiento del hogar en México”.

Carlos Heller Solari, director y accionista de Grupo Falabella

La clase media representa un atractivo para las empresas departamentales orientadas a ese segmento por lo que será probable ver nuevas cadenas de tiendas departamentales en el mercado mexicano, dijo el presidente de ANTAD, Vicente Yáñez.

Esto con respecto a la noticia generada el pasado mes de abril cuando Grupo Falabella -retailer del productos para el hogar: electrónicos, tecnología, muebles, ropa, calzado, etc- anunció su ansiada llegada a México por medio de un acuerdo con Soriana, la segunda cadena de supermercados más grande del país azteca.

“Para la ejecución de estos proyectos, cada empresa efectuaría aportes por 300 millones de dólares en capital y bienes raíces en los próximos cinco años. El plan de inversión contempla la apertura de aproximadamente 20 tiendas Sodimac en ese período”, manifestó SACI Falabella.

Así, la firma controlada por la familia Solari-Del Río convirtió a México en el séptimo país latinoamericano en el que está presente el grupo, Carlos Heller asegura que el modelo chileno del retailer se ha adaptado bien a los mercados internacionales por lo que el crecimiento siempre es una opción

La compañía chilena de tiendas departamentales, Falabella, que llegará a México de la mano de Soriana con una inversión total de 600 millones de dólares (mdd), podría ser la primera de varias cadenas de tiendas que se establecerán en el país en el mediano plazo ante el crecimiento de la clase media y su poder adquisitivo, anticipó Vicente Yáñez, presidente ejecutivo de la Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales (ANTAD).

El pasado 15 de abril 2016, ambas firmas anunciaron un acuerdo para desarrollar de manera conjunta un negocio de tiendas especializadas en el mejoramiento y construcción del hogar en México, ello a través de la filial Sodimac. La firma de análisis Euromonitor estimó el valor de mercado de este segmento en el país en más

de 142,000 millones de pesos (mdp), en el que Home Depot es líder con el 17%.

El directivo explicó que el sector de ventas al menudeo cuenta con un marco adecuado de competencia que permite la llegada de nuevos jugadores.

“Veremos más tiendas, hay un mercado interesante, hay interés por llegar al mercado. Dentro de todo, las ventas al menudeo, los mercados públicos, tiendas departamentales y autoservicio van al alza”, dijo.

Pese a la desaceleración económica, en 2015 se invirtieron 3,600 millones de dólares en la ampliación de metros cuadrados de venta, Vicente Yáñez espera que la inversión se mantenga en el mismo rango en 2016 y afirma que incluso podría crecer.

“En nuestro sector es normal la competencia, es normal la entrada y salida de nuevos competidores en el mercado. Esto viene a completar la



ofertas un Joint Venture con uno de nuestros asociados mexicanos, a lo que lleva es a una mayor competencia y, por ende, todos ganamos. Ojalá que hubiera competencia en otros sectores porque hace que los consumidores tengan donde escoger y eligen con su cartera”, añadió.

Cuando en el año 1998 el Grupo Falabella ingresó al mercado de mejoramiento del hogar, fue en asociación con The Home Depot. Hoy, el Grupo Falabella se convierte en una seria amenaza para The Home Depot y su hegemonía en México

Precisión

En términos de una comparación de formatos de tiendas entre Home Depot y Sodimac se puede argumentar que hay una diferencia notable, la categoría de muebles para el hogar.

Sodimac integra esta línea de producto en todos sus mercados, mientras que The Home Depot no lo hace en México. Del resto de la tienda y servicios asociados son muy similares entre las dos cadenas.



Toma Protesta Consejo Directivo AFAMO 2016 – 2017



El día viernes 22 de Abril se llevó a cabo en las Instalaciones de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, A.C. (AFAMO) la Toma de Protesta del nuevo consejo directivo 2016/2017.

Para tal efecto se contó con la presencia de socios e importantes personalidades, en el presidium atestiguaron el acto:

- Mtro. Paulo Gabriel Hernández Hernández, Presidente Municipal de Ocotlán.
- Lic. Daniel Curiel, Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco.
- C. P. Jorge Eduardo Orozco Perez, Presidente de la Cámara de Comercio de Tlaquepaque.
- Sr. Javier Eduardo Perez Orozco, Presidente de la Asociación de Fabricantes de Ocotlán.

- Sr. Miguel Flores Huaracha, Vicepresidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán.

El Mtro. Paulo Gabriel Hernandez Hernandez, Presidente Municipal de Ocotlán, dirigió unas palabras a los presentes. Hablo principalmente sobre el sector mueblero en la ciudad de Ocotlán y felicito al consejo saliente por su buen trabajo durante el periodo 2015 – 2016 que laboraron.

Igualmente el Lic. Daniel Curiel, Coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, dirigió unas palabras a los presentes y fungió como testigo al momento de entregar los reconocimientos al saliente Consejo Directivo 2015 – 2016.

El Mtro. Paulo Gabriel Hernandez Hernandez Presidente del Municipio de Ocotlán, fue quien tomo protesta del consejo directivo electo para la gestión 2016 – 2017.



MJB Tableros y Maderas

MATRIZ
SAITILLO, COAHUILA
Tel. (844) 438 7100
pablo@mjbtm.com

MÉXICO,
D.F.
Tel. (55) 5587 3400
jmalvarez@mjbtm.com

DELICIAS,
CHIHUAHUA
Tel. (639) 474 5434
norma@mjbtm.com

OCOTLÁN,
JALISCO
Tel. (392) 118 1274
daniel@mjbtm.com

MONTERREY,
NUEVO LEÓN
Tel. (81) 8379 8254
david@mjbtm.com

IRAPUATO,
GUANAJUATO
Tel. (462) 635 1130
julietta@mjbtm.com

MÉRIDA,
YUCATAN
Tel. (999) 941 2654
benjamin@mjbtm.com

www.mjbtm.com.mx

Los miembros del nuevo Consejo Directivo gestión 2016 – 2017 son:

- Sr. Javier Eduardo Pérez Orozco – Presidente.

- Sr. Miguel Flores Huaracha - Vicepresidente

- Ing. Vicente Roberto Vázquez Ávila - Secretario

- Lic. Guillermo Carranza Oregel - Tesorero

- C. P. Juan Carlos Díaz Ramírez - Consejero Vinculación

- Sr. Eduardo Vidrio Rivas - Consejero Exposiciones

- Ing. Carlos Alberto Vega Sainz - Consejero Servicio a Socios

- Sr. Raúl Zúñiga Padilla – Consejero Certificados

- Sr. Felipe de Jesús del Toro Castellanos – Comisario



Después de haberse realizado la toma de protesta, el Sr. Javier Eduardo Perez Orozco, el ahora Presidente de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Ocotlán, A. C., periodo 2016 – 2017, dirigió unas palabras a los miembros del consejo, comisario, personal operativo, socios e invitados, agradeciendo a todos por su presencia y a su vez reiterando su compromiso con la Asociación.

Después de realizar dicho acto se les invito a todos los presentes a disfrutar de una velada con cena y entretenimiento musical por parte del Grupo Punto y Aparte.

Fuente: AFAMO



Confía en las mejores marcas

ESTILO. DURABILIDAD. ACCESIBLE.
En nuestro herraje encuentra la mejor selección de marcas que te brindan la mejor funcionalidad y comodidad en tus espacios.

Italiana Ferramenta

Especializados en la producción de accesorios de alta calidad para la industria.



Ménsula Triade-Maxi 1205-104



Pistón "Krabý" hacia abajo con enganches 0211-121

Vauth Sagel

Con más de 50 años en la industria son expertos en el desarrollo y proceso de nuevos materiales.



Despensa extraíble y giratoria 1990-2330mm 1201-294



Esquina Wari para gabinete Premea 1201-286

Grass

La marca más moderna de desarrollo de sistemas de movimiento, cuenta con la mejor calidad en el mercado.



Juego Nova Pro Crystal 70 kg 0302-526



Bisagra Tiomos Click 120° cierre suave 0601-433

NUESTRAS SUCURSALES

MÉXICO
Tel. 01 (55) 5719 5551 al 55
mexico@cerrajes.com

MORELIA
Tel. 01 (443) 204 1214
Fax 01 (443) 204 1215
morelia@cerrajes.com

GUADALAJARA
Tel. 01 (33) 3110 6951 y 52
guadalajara@cerrajes.com

LEÓN
Tel. 01 (477) 779 4868
Fax 01 (477) 779 4861
leon@cerrajes.com

MONTERREY
Tel. 01 (81) 8377 4122 y 4312
monterrey@cerrajes.com

QUERÉTARO
Tel. 01 (442) 220 8196
Fax 01 (444) 220 8675
queretaro@cerrajes.com

Abre sus puertas la 1ª Expo Mueble Baja California

La fecha llegó para la realización de Expo Mueble Baja California que en su primera edición se realiza del 19 al 22 de mayo 2016 y que reunirá a más de cien empresarios y microempresarios del rubro.

Siendo uno de los objetivos de esta expo el impulsar al industrial del mueble, micro y pequeñas empresas, así como promocionar y atraer mercado especializado en la industria del mueble y público en general.

El evento organizado por el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito A.C.(CCDER) y la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) se lleva a cabo con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado (Sedeco) y se realizará en el Centro de Convenciones Baja California Center (BC Center), señaló en una de sus últimas conferencias previas al evento el director del CCDER, Aarón Victorio.

El directivo también informó que la Expo permitirá el intercambio entre los muebleros del centro del país y los de la frontera, principalmente de la Zona Metropolitana

que incluye Tijuana, Playas de Rosarito y Tecate, por lo que se esperan cerca de 8 mil a 10 mil visitantes, entre espectadores, compradores y especialistas.

Victorio añadió que la industria en el rubro ha tenido un repunte en los últimos años, registrando un crecimiento del 20%, basándose en los datos de las asociaciones de muebleros de los tres municipios; además, la producción que se ha exportado a Estados Unidos ha crecido en un porcentaje importante.

Durante el evento se lleva a cabo un concurso de diseño de muebles, dirigido al público en general con un proyecto o idea, con una bolsa de premio de 25 mil, 15 mil y 10 mil pesos para el 1ro, 2do y 3er lugar respectivamente, esta premiación se llevará a cabo el último día del evento.

La entrada al evento será libre, y habrá conferencias magistrales con personajes reconocidos en el ámbito y funcionarios de la Sedeco, los cuáles abordarán los diferentes temas relacionados con el urbanismo y el diseño, y además, se ofrecerán talleres dirigidos por académicos del Instituto Tecnológico de Tijuana para el público en general.

Fuente: CCDER



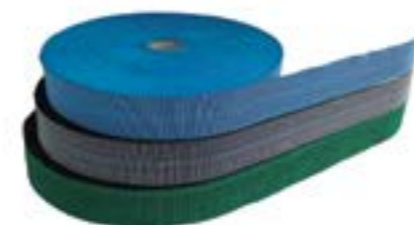
RECLINABLES



SOFÁ CAMA



RESISTOL



BANDA ELÁSTICA



MECANISMOS DE MOVIMIENTO



PATAS DE MADERA, CROMADAS Y DE PLÁSTICO



RESORTE



HERRAMIENTAS SENCO



OIMS A
oims_a
www.oimsa.com

Guadalajara, Jalisco
Tel. (33) 38120756
y (33) 38108511
ventas@oimsa.com

Ciudad de México
Tel. (55) 50253083
y (55) 53585888
ventasmex@oimsa.com

Puebla
Cel. (222) 7661806
ventasmex@oimsa.com

Torreón
Tel. (871) 7505542
ventastorreon@oimsa.com

Monterrey
Tel. (81) 11064519
ventas@oimsa.com

Muebles de China siguen aumentando su mercado en USA

Las importaciones de China representan el 57% de los muebles total importado en los Estados Unidos, revelan cifras al cierre del año pasado, alcanzando los \$ 13 mil 680 mil millones de US dólares. Esto representó un aumento del 11,9% con respecto a los envíos del 2014 que entonces sumaron \$ 12 mil 230 millones de US dólares.

Vietnam fue el líder en términos de crecimiento de las importaciones, saltando un 19,9% a partir de los \$ 2 mil 620 mil millones en 2014 a \$ 3 mil 140 millones de US dólares el año pasado. Muebles para el hogar de Canadá llegaron a los \$ 1 mil 250 millones y muebles importados de México alcanzaron los US \$ 1 mil 197 millones de dólares.

Otro dato a destacar de las estadísticas de los organismos especializados, revelan que el 18% de las tiendas de muebles importan el producto directamente.

Mientras tanto, las exportaciones de muebles de los Estados Unidos crecieron sólo un 1% en 2015 ya que la demanda de productos fabricados en la Unión American cayó en Canadá, China y Arabia Saudita. En general las exportaciones de muebles en 2015 llegaron a \$ 2 mil 380 millones de USD.

5 largest source countries of U.S. household furniture imports
In \$ millions:

	2015	2014	% change from 2014
China	\$13,678.4	\$12,226.3	11.9%
Vietnam	\$3,142.6	\$2,620.2	19.9%
Canada	\$1,248.4	\$1,118.8	11.6%
Mexico	\$1,197.0	\$1,086.4	10.2%
Italy	\$715.7	\$641.0	11.7%

Source: U.S. Customs Service, U.S. Census Bureau, U.S. International Trade Commission

5 Mayores Exportadores de Muebles para el Hogar hacia USA

*en US millones de dólares

CHINA
VIETNAM
CANADA
MEXICO
ITALIA

2015

\$ 13,678.4
\$ 3,142.6
\$ 1,248.4
\$ 1,197.0
\$ 715.7

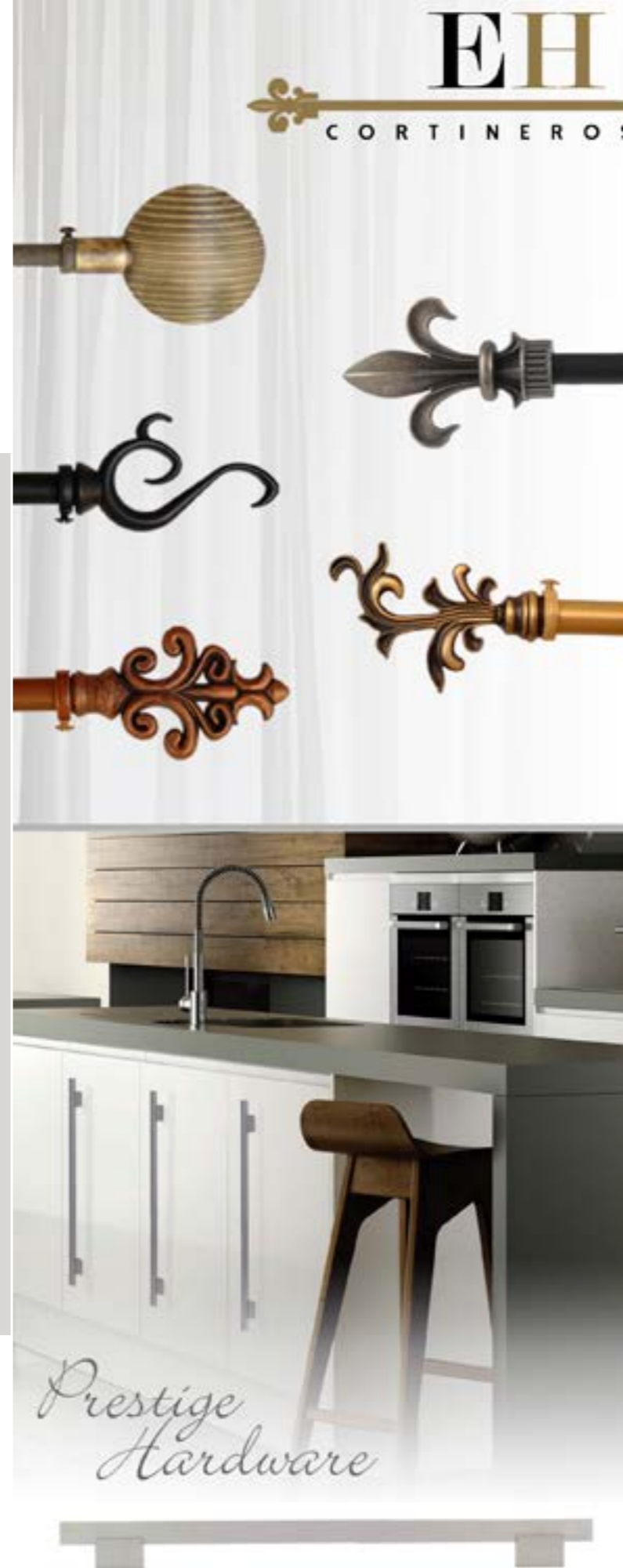
2014

\$ 12,226.3
\$ 2,620.2
\$ 1,118.8
\$ 1,086.4
\$ 641.0

% de Cambio desde 2014

11.9%
19.9%
11.6%
10.2%
11.7%

Fuente: U.S. Customs Service, U.S. Census Bureau, U.S. International Trade Commission.



NUEVO



ITALHOME

- Jaladeras
- Botones
- Chapetones
- Jaladera tubular de Acero
- Jaladera de Aluminio
- Cortineros
- Patas para Muebles



FINCSA

Fundición Inyectada del Centro S.A. de C.V.

www.fininsa.com

TENEMOS MADERA

PARA PRODUCIR LO MEJOR

Tableros Enchapados

Somos líderes en la elaboración de tableros enchapados para la fabricación de muebles y recubrimientos de madera.

En **Maderas Torres** contamos con una gran variedad de especies de chapa y sustratos para satisfacer las necesidades del mercado más exigente.



MADERAS INDUSTRIALIZADAS
TORRES, S.A. DE C.V.
Av. Nogalar Sur #206, Col.
Cuahutémoc, San Nicolás de los
Garza, N.L. México.
T. (81) 8332.0896
www.maderastorres.com
infoenchapados@maderastorres.com

VARIEDAD | CALIDAD | EXPERIENCIA



DE OCCIDENTE

Herrajes y Materiales

Calle 7 (Lopez de Legazpi) No.1006
Zona Industrial, Guadalajara, Jal.
Teléfonos: 3162-0779 con 10 líneas
ventas@herrajesymateriales.com.mx
www.herrajesymateriales.com.mx



Hetii



WOODMASTER

Tornillos | Correderas | Bisagras | Conectores | Insertos y más...



CONOCE MAS DE NUESTRAS MARCAS EXCLUSIVAS.

www.hetii.com.mx

! SOMOS IMPORTADORES !

ventas@hetii.com.mx

Tel.- (871) 1 69 26 36

Cubrecantos

CUBRECANTO ACRÍLICO bicolor 1x23mm

CUBRECANTO PVC alto brillo 1x23mm

MYPESA



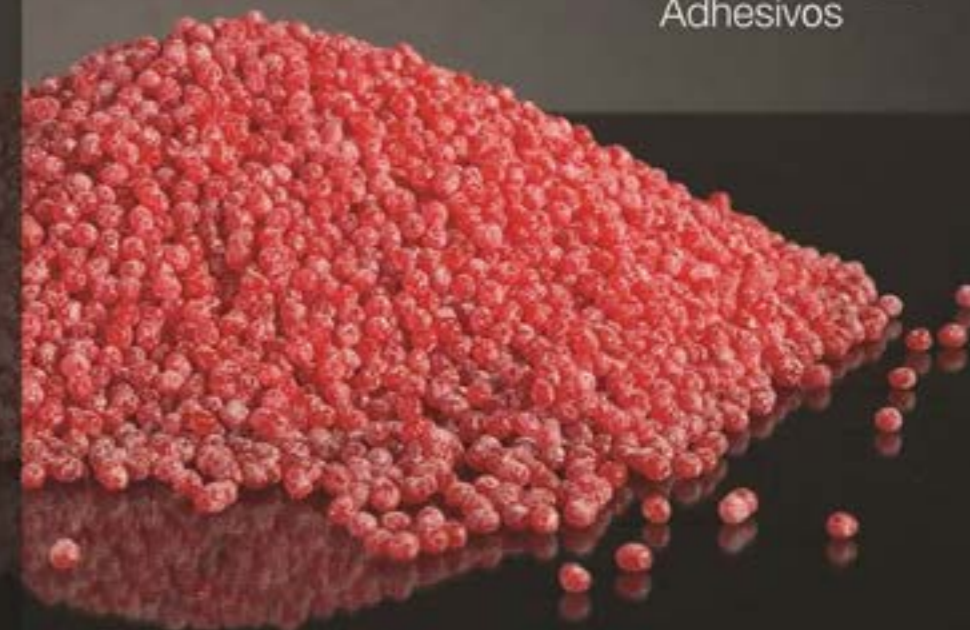
(0155) 5701 71 63
01800 083 1172
@Boy_MYPESA f MaderasYPlasticos
www.maderasypasticos.com

Jowat
Adhesivos

Hot Melt PUR
para el pegado de cantos

Avance tecnológico para el pegado de cantos sin cambio de equipamiento, gracias al **PUR granulado de Jowat**

- Impermeable
- Fuerza superior
- Línea de cola invisible
- Alta resistencia a la temperatura / humedad
- Permanente
- Aplicado con Enchapadoras Tradicionales



54 mil millones de USD las exportaciones de China en 2015

***Priorizan venta en línea para minoristas y mayoreo; crece producción de mueble de bambú y ratán**

De acuerdo con la Asociación Mueblera de China (CFA), el valor de la producción de muebles de China aumentó un 0,4% año comparando anualmente (2014-2015) y en 2015 los ingresos generados por las principales empresas aumentaron un 9%, con un correspondiente aumento de la rentabilidad (+ 14%).

En 2015 el valor de las exportaciones de muebles de China subió un 2% respecto al año anterior a US \$ 54 mil 248 millones y hubo una disminución del 11% en las importaciones de muebles.

Según los analistas chinos, bambú y muebles de ratán jugarán un mayor papel en el desarrollo de la industria del mueble en China. Estas materias primas son más fáciles de fuente de madera y están creciendo rápidamente, además que maduran más rápido y generan altos rendimientos de una materia prima que es fácil de procesar.

El padrón de empresas de muebles de China tuvo un buen desempeño en 2015. Ellos han mejorado significativamente el comportamiento corporativo y se han desarrollado a un nivel tal que puedan obtener financiación para el desarrollo del sector financiero.

La expansión de las ventas en línea como una nueva plataforma de negocios está transformando el sector mayorista y minorista chino muebles.

Lgros sobresalientes se han realizado en el desarrollo de muebles a la medida. Homekoo, una empresa de China para muebles hechos a la medida, fue presentado como una de las compañías más innovadoras de China por una revista estadounidense. Homekoo es un modelo de operaciones integradas.



FABRICANTES de espuma flexible de poliuretano.

Laminado

Dimensionado

Peeler

Desarrollos especiales



¡NOS INTERESA TRABAJAR CON USTED!

www.multiespumas.com.mx

Atencionacientes@multiespumas.com.mx

Tlaquepaque, Jalisco, México

Tel: (33) 8995-3567 / (33) 3692-8254

ENTREGAS A TODA LA REPUBLICA

Otra característica reciente de la industria del mueble nacional de China es el crecimiento de la cooperación a través de la industria destinada a establecer la marca. Empresas de muebles chinos han trabajado con electrodomésticos, equipos de audio, empresas de equipos electrónicos para lograr la cooperación entre la industria y la prestación de servicios de apoyo a una sola entrega y satisfacer las necesidades de los consumidores.

Tiendas de muebles de China han proporcionado a los consumidores servicios de apoyo tales como la decoración del hogar diseño, tapicería, muebles, baño, electrodomésticos, muebles. Al final se ha logrado la integración de los recursos disponibles entre sectores.

CFA

Inició la carrera del MDF en México

Con una inversión superior a los 123 millones de dólares, la empresa forestal Masisa arrancó la producción de tableros de madera MDF, con lo que dio inicio la carrera por el mercado interno del mercado mexicano.

Esta es la mayor inversión del grupo a nivel internacional y se ha llevado a cabo en México dadas las expectativas de crecimiento y desarrollo que ha mostrado el sector de los tableros y en particular del MDF en nuestro país.

Masisa llegó a México en 2002 cuando inició sus estrategias de comercialización:

-Hace seis años instaló la primera nave para melamina, con una inversión de 4.5 millones de dólares.

-En 2009 adquirió en Durango la empresa Arclean, hoy denominada MasNova.

-En 2012 compró Rexel, con todos sus activos en Zitácuaro, Chihuahua y Lerma, por 56 millones de dólares, que involucran tanto la compra como una mayor inversión complementaria para actualizar su tecnología.

-En 2014 comenzó el proyecto de MDF con más de 135 millones de dólares, más una nueva línea de enchapado que se construyó en el año pasado con dos millones de dólares adicionales.

Arauco alza la mano

Hace tres años y con una inversión de aproximadamente US\$150 millones en su planta en la región del Maule, Chile, Arauco decidió competir de igual a igual con el líder histórico en la elaboración de tableros con melamina, Masisa.

Con el producto Vesto la filial del holding Copec superó a su principal rival en este segmento y ya cuenta con un 45% de participación de mercado

con ventas que superaron los US\$89 millones el año pasado en Latinoamérica.

La división paneles se transformó en el segundo negocio más importante para la firma, después de Celulosa, con un 37% de las ventas totales.

La intención de la compañía es situarse "como un actor relevante en Latinoamérica en el mercado del mueble y el diseño, en donde los tableros de melamina tienen una demanda de cuatro millones de metros cúbicos y unos US\$2.000 millones anuales en ventas".

Actualmente Arauco es el tercer productor más grande de tableros en el mercado mundial -y el primero en Norteamérica- con una capacidad instalada de 6,6 millones de m3 en sus 13 plantas repartidas entre Chile (5), Argentina (2), Brasil (4) y las recientes adquisiciones en Estados Unidos y Canadá.

A esto se sumará la capacidad instalada de las 10 plantas de Tafisa, filial de la europea Sonae con la que Arauco ya anunció el acuerdo para concretar un Joint Venture.

Fuentes: Masisa - Arauco



Mueble hecho con MDF de Masisa

Línea Standard
Modelo "OSLO"



SANAIRE
Campanas para cocina
y Extractores para baño

*Decora espacios, define estilos,
prueba su potencia.*

FACEBOOK, TWITTER, BLOGSPOT, YOUTUBE, GOOGLE+, PINTEREST



Oriente 225 #167, Col. Agrícola Oriental, 08500, México, D.F.
5558.2241, 5763.3633, 01.800.704.8500, fax 55583849
info@sanaire.com www.sanaire.com ventas@sanaire.com

10 problemas que se tenía al comprar muebles para casa y que ha solucionado IKEA

Con casi 300 tiendas en todo el mundo y unas ventas de más de 32 mil millones de euros, la empresa sueca sigue creciendo gracias a un modelo simple: acabar con el terror de salir a comprar cosas para casa.

¿Por qué IKEA batió en poco tiempo a las viejas tiendas de muebles?

¿Cuál es la clave de que siga creciendo?

¿Se puede copiar su modelo?

Todo se basa en que IKEA acabó con estos 10 problemas:



**Problema número 1:
ir de compras.**

¿Ir a la tienda de muebles? Eso era una tortura. Suponía pasarse una tarde o un sábado entero mirando muebles en una tienda aburrida y angosta, donde todo parecía una tortura. Ikea lo ha convertido en un parque temático donde no se va de compras sino se pasea.



**Problema número 2:
saltar de una tienda a otra.**

Primero los muebles en una tienda. Las lámparas en otra. Las alfombras en aquella. Los manteles en la de más allá. Con sus miles de referencias y sus gigantescas tiendas, Ikea lo puso todo en un mismo sitio.



**Problema número 3:
el precio.**

Una cama, un sofá, una mesa de comedor... Solo se podía comprar poco a poco porque cada pieza costaba un dineral. Pero llegó Ikea con sus precios revolucionarios y tiró los precios abajo.

**Problema número 4:
el montaje.**

Nadie quería montar muebles porque eso era para los montadores especializados. Mejor pagar por ello. Pero llegaron esos muebles con unas instrucciones universales basadas en ideogramas y figuras, sin texto, que todos comprendíamos. Entonces, el 'móntelo usted en un dos por tres', y arrasó. De repente, nos convirtió a todos en 'milusos'.



**Problema número 5:
ni un trago.**

Uno se pasaba la tarde viendo muebles y lámparas, en una fábrica a las afueras de la ciudad, donde no había una simple tienda de conveniencia. Pero las cafeterías de Ikea con sus exóticas albóndigas suecas, su puré, y su mermelada, convirtieron el final de la compra en un premio. Y encima, puedes comprar galletas de canela y cebolla frita. ¿En qué mueblería venden cebolla frita?



Problema número 6: los codazos.

Todo el mundo en la misma tienda al mismo tiempo, donde no había sitio para los seres humanos, se convertía el acto de comprar en un campo de concentración. Ikea te dice por dónde caminar, hacia dónde salir, y además, con grandes espacios para moverte a tus anchas.

Problema número 7: muebles para siempre.

Un vez que comprábamos esa mesa de comedor, era para toda la vida. Año tras año, con los mismos muebles. Duros, sí, pero que se volvían anticuados. Ikea cambió ese concepto por el de 'usar y tirar'. Al ser más baratos, podrías cambiarlo en, digamos, diez años. Luego comprabas otros y te sentías como si renovarás toda tu casa.

Problema número 8: los niños latosos.

La gente iba con niños de todos los tamaños y tenía que cargar con ellos durante la compra. De arriba para abajo. Ikea les puso guarderías, y entonces las parejas jóvenes se podían dar el gusto de elegir sin tener que buscar al niño que se había perdido en la sección de cortinas.

Problema número 9: el horroroso diseño.

Comprar muebles de diseño era para los ricos. El resto se tenía que conformar con muebles 'standar' que no eran muy hermosos. Los diseñadores suecos llegaron con su estilo 'Zen' de muebles prácticos y modernos, desde mesas de maderas innovadoras, hasta cubiertos de colores, que nos hicieron pensar que todos éramos ricos.



Problema número 10: tu provincianismo.

Comprar un mueble en donde siempre era sano pero tú te quedabas con tu experiencia provinciana. En cambio, ir a Ikea es como ir al gran supermercado de la ONU. Sabes que la lámpara Riggad o el sillón Finntorp, lo puede estar comprando en ese mismo momento Lady Gaga en Nueva York. ¿No es chic? Además, luego los veías en tus series de televisión norteamericanas favoritas: ¡mira, el edredón Rodtoppa!

Post data:

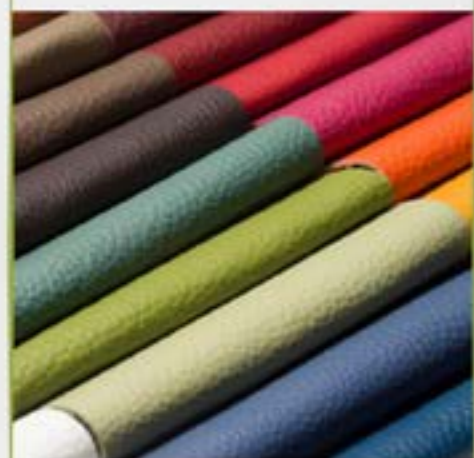
El único problema que no ha podido superar Ikea es el de la claustrofobia de estar metido en una tienda sin luz natural, con pasillos interminables, y con una salida a la que no se llega fácilmente.

Por: Carlos Salas en Idealista News.



COMERCIAL DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.

TIENDA DEL TAPICERO Todo para el Fabricante Mueblero
Telas, hule espuma, vinil, herrajes, grapas, resortes, etc.
Amplio catálogo en TELAS y CONSUMIBLES
¡ Nos esmeramos en la atención personalizada !



Asómate al mundo de la madera



Bethany Community Church, Seattle, WA

Fotografía: Lara Swimmer

American Softwoods proporciona gratuitamente información técnica sobre las maderas de coníferas de los Estados Unidos y sus diferentes aplicaciones en la industria de la construcción, para arquitectos, constructores, distribuidores, detallistas y fabricantes de muebles.



**AMERICAN
SOFTWOODS**

TEL: (55) 2623-1833 FAX: (55) 2623-1834
www.americansoftwoodsmexico.com

Foto cortesía: Despacho de Arquitectos The Miller Hull Partnership, LLP

AV. TONALA # 3107 COL. REY XOLOTL, TONALA, JALISCO, Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880
comercial_cim@hotmail.com, tiendadeltapicero@hotmail.com, www.tiendadeltapicero.com.mx
Guadalajara: Península # 2904, Col. Santa Eduwiges, Tel 1593 2058, tiendatap_delsur@hotmail.com
Ocotlán: Efraín González Luna # 196 C, Tel 01 392 1141 212, tiendatap_ocotlan@hotmail.com
Zapopan: Av. Experiencia # 279, Colonia El Batán, TEL: 24100997, tdzapopan@hotmail.com

IWF 2016, evento mundial de la industria de la madera y el mueble



La Feria Internacional del Trabajo de la Madera (International Woodworking Fair® (IWF) tiene buenas noticias y anuncia una fuerte participación de visitantes extranjeros para la próxima edición en el 2016 y al mismo tiempo una importante presencia de expositores que ya ronda la cifra del millar de empresas.

IWF de Atlanta se llevará a cabo 24 a 27 agosto 2016 en el Georgia World Congress Center de Atlanta, Georgia, EU.

IWF es un participante del Programa de Compradores Internacionales del Departamento de Comercio de los Estados Unidos, por sexta feria consecutiva. Más de sesenta países están enviando a su personal clave a la IWF.

Para la edición 2016 habrá diversas delegaciones de compradores que participan como parte del programa de

IBP (International Buyers Program). La Feria Internacional del Trabajo de la madera es también un miembro de la organización internacional Eumabois que respalda a las principales ferias en el mundo.

La participación internacional de expositores continúa creciendo desde la difícil edición de 2008 y cientos de expositores que representan a algunas de las marcas más fuertes en el mundo son las que van a participar en la Feria en su edición de 2016.

IWF es una gran oportunidad para los expositores para alcanzar no sólo el mercado de EE.UU., es para compradores de todo el mundo.



Las buenas noticias seguirán generándose hasta su culminación, mientras tanto el área de exposición está cerca de venderse en su totalidad y los pre registros han crecido un 25% más con relación a la edición de 2014 (la feria se realiza cada dos años).

La lista de participantes podría estar encabezada por: Biesse, Stiles, SCM, Felder, Grass America, Hettich, Rehau, Weinig, por citar algunos nombres.



De México acuden emblemáticas empresas como: Fundación Inyectada del Centro (Finsa) y Muebles Egga (división gabinetes) quienes tendrán, seguramente, una exitosa participación.

Para obtener más información como posible expositor o asistir a la Feria de 2016, por favor visite www.iwfatlanta.com

Acerca de IWF - International Woodworking Fair®
La feria de tecnología para trabajar la madera más grande de América del Norte se celebra cada dos años en el Georgia World Congress Center en Atlanta, Georgia, y está clasificada entre las mayores ferias del mundo.

Reconocido en todo el mundo como el evento por excelencia para la introducción y venta de equipos de fabricación, proveeduría y la nueva tecnología innovadora, IWF atrae a visitantes de todos los niveles de la industria y de más de sesenta países extranjeros y los 50 estados de Norte América.

Para obtener más información acerca de la Feria también puede llamar al (404) 693 83 33.

www.iwfatlanta.com



Vista del Georgia World Congress Center y la ciudad de Atlanta

Salón del Mueble Milán 2016: todo un éxito



Con 2,407 expositores y un récord de 372 mil 151 asistentes en total, un +4% en relación a la edición de 2014 - cuando las exposiciones bienales de cocina y baño se llevaron a cabo y así realizar un comparativo más igualitario- la 55ª edición del Salón del Mueble de Milano llegó a su fin de su edición 2016 acontecida del 12 al 17 de abril.

Tan solo 41 mil 372 personas visitaron el sábado 16 y el domingo 17 de abril, cuando la feria fue abierta al público. "Con el 67% de los asistentes desde el extranjero, la mayoría de ellos de alto perfil y con una robusta capacidad de gasto, de acuerdo a los comentarios de los expositores, esta edición ha confirmado de nuevo la fuerte vocación internacional y la importancia de las exportaciones como un segmento crucial del sector en la actualidad", dijo Roberto Snaidero, Presidente del Salone del Mobile de Milano.



Un Salón cada vez más internacional, por la colaboración de los asistentes cualificados de todo el mundo, atraídos por la excelencia creativa y productiva de nuestra industria, reconociendo el valor de mobiliario de calidad y el debido reconocimiento de la relevancia del Salone - que ha evolucionado con el tiempo de un simple recinto ferial para adentrarse al "hay que ver", según la publicidad - y la importancia del sector fue confirmada por la presencia de un gran número de figuras institucionales desde todos los lados del espectro político, y en especial por el primer ministro Matteo Renzi que visitó a la feria y presidió la 7ª Entrega de premios de diseño Salone Satellite el miércoles 13 abril.



Los visitantes también acudieron a la 19ª edición del Salone Satellite, dedicado al tema "Nuevos Materiales > Nuevo Diseño", que mostró el trabajo de 650 diseñadores jóvenes menores de 35 años. Los eventos en el recinto ferial y de la ciudad fueron también muy bien recibidos: "Antes diseño: Clásico" poniendo un giro contemporáneo al mobiliario clásico, con la dirección artística de Ciarmoli Queda Studio y un vídeo del realizador Matteo Garrone. El evento "espacio interior" se dedicó a acabados arquitectónicos por Migliore + Servetto Arquitectos en The Mall, Porta Nuova. Por último, ROOMS. Conceptos novedosos de Vida - el estado del arte de la arquitectura de interiores - curada por Beppe Finessi, se prolongará hasta el 12 de septiembre en la Triennale di Milano, en el marco de la Exposición Internacional Triennale XXI. Todo esto es Milán, el centro del diseño internacional y en el caso del mueble no es la excepción.



Creatividad, la innovación y la tecnología

El Salón del Mueble de Milán celebró su 55ª edición, con una amplia gama de productos, servicios y eventos. Una cita absolutamente ineludible para el sector que da circulación a casi 25 mil millones de euros en el que se esperaban más de 300 mil y llegaron 372 mil visitantes profesionales procedentes de los cinco continentes, junto con una cifra expectante de 30 mil miembros del público sobre el sábado y el domingo, pero la cifra llegó a los 41 mil. Sin duda los tres eventos colaterales ya mencionados que se llevaron a cabo junto con la feria, dedicados, respectivamente, a los conceptos de vida, muebles clásicos y acabados arquitectónicos, generaron el eco de éxito en el recinto ferial de Milan Rho y en las mismas calles de la ciudad de Milán.





La 55ª edición del Salón del Mueble de Milán fue el escaparate de referencia internacional para la decoración y el diseño. Y los testigo los 372.000 visitantes profesionales de más de 160 países que aprovecharon la oportunidad de venir a Rho y poner sus ojos sobre los últimos productos que exhibieron más de 2 mil 400 expositores este año. Una gama de productos que combina calidad y tecnología, en forma por la creatividad del compañías líderes del sector, practicado el desarrollo de las empresas invirtiendo cada año en productos innovadores y soluciones de muebles para el hogar: el 67% de las empresas participantes han dicho que han aportado importantes inversiones en maquinaria innovadora, equipos, I + D y diseño (algo que muchos fabricantes de muebles no entenderán y por lo tanto no aplicarán en sus modelos de negocios)

El Salón abrió sus puertas durante un período histórico en el que la tenue luz de un rayo o destellos económicos de la recuperación económica de mercado están comenzando a ser vistos. El sector de decoración italiana cerró 2015 con una facturación por valor de negocios de 24 mil 924 millones de euros, un 3,4% más que en 2014, un aumento que, por primera vez en los últimos 7 años, ha tenido un efecto positivo en el mercado nacional (+ 1%), consolidó aún más en los mercados internacionales (+ 6,1%).

Los signos de recuperación en el sector de la decoración italiana confirman la robustez del sistema de fabricación de mobiliario de madera italiana, que cerró 2015 con una facturación con un valor de 40 mil 722 millones de euros en su conjunto, un 2,7% más que el año anterior 2014.

LAS FIGURAS

Salone del Mobile de Milán

270 mil metros cuadrados superficie neta de exposición y 2 mil 407 expositores - incluyendo los 650 diseñadores del Salone Satellite - 30% de ellos empresas extranjeras.



Salón Internacional del Mueble y Exhibición Internacional de Accesorios y Amueblamiento

1,382 expositores (Italianos 938 – Extranjeros 444) ocupando más de 150,000 metros cuadrados, en 3 estilos de categorías: Clásico – Total 352 (Italianos 323 – Extranjeros 29) - Pabellones 1-2-4

Diseño – total 922 (Italianos 531 – Extranjeros 391) – Pabellones 5 al 8 -10-12-14-16-18-20

XLux – total 108 (Italianos 84 – Extranjeros 24) – Pabellón 3

EuroCucina 122 expositores (Italianos 94 – Extranjeros 28) en más de 22,000 metros cuadrados - Pabellones 9-11 y 13-15

FTK (Tecnología para la Cocina) 39 expositores (Italianos 16 – Extranjeros 23) más de 11,600 metros cuadrados –Pabellones 9-11

International Exhibición para el Baño: 214 expositores (Italianos 176 – Extranjeros 38) en más de 19,000 metros cuadrados - Pabellones 22-24

SaloneSatellite: 650 diseñadores, neo-graduados y escuelas internacionales de diseño en más de 2,800 metros cuadrados, Pabellones 13-15

Ver más en: www.salonemilano.it



10ª Edición

7 | 8 | 9
Junio 2016
Ciudad de México
Centro
Banamex

EXPO **AMPIMM** 2016 Ciudad de México
Todo para la fabricación de muebles

Evento especializado en la proveeduría para la fabricación de muebles, cocinas y baños

Reúnase con los principales actores de la industria en México

Informes en: ventas@expoampimm.com • (+52 55) 5578 7820

Regístrese SIN COSTO en: www.expoampimm.com

Organizado por: **AMPIMM**
Asociación Mexicana de Proveedores de la Industria Mueblera y Marbatera, A.C.

Evento simultáneo: **COCINA & BAÑO**
Todo para su fabricación

Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube | Google+

Ampimm AC @AMPIMM_AC AMPIMM A.C. AMPIMM A.C. AMPIMM, A.C.

Expo AMPIMM del 7 al 9 de junio en CDMX



La Asociación de Proveedores de la Industria Maderera y Mueblera A.C. (AMPIMM) realizará la 10ª edición de Expo AMPIMM, evento especializado en la proveeduría para la fabricación de muebles, cocinas y baños en Centro Banamex de la ciudad de México.

Del 7 al 9 de junio se darán cita más de 150 marcas nacionales e internacionales como: Trycia, Biesse, Macosa, Hettich, Chapacinta, Homag, Fulterer, Herraxa,



Jako, Gizir, Blum, Biesse, Alphacam, Felder, Garzo, por mencionar algunas.

Su programa único de conferencias estará conformado por tres foros: Arquimueble, Hogar y Cocinas donde estarán presentes: Pascal Arquitectos, la directora de Tendencias de Liverpool Andrea Antezana, la reconocida diseñadora Cecilia León de la Barra y el director de Casa Palacio Ignacio Reynoso. Además, se presentará el estudio: El mercado de muebles en México: estado, tamaño y evolución.

Este año se presentarán nuevas actividades entre las que se encuentra la Zona 360 donde marcas como Felder, Arauco, Hettich, Rehau y Promob mostrarán el proceso de fabricación de muebles de cocina y baño en tiempo real; La cabina de pintura presentada por FAM IPERTECH y Polyform tendrán aplicaciones en vivo durante todo el expo, sin olvidar el Espacio Cocina y Baño donde encontrará todo para la fabricación de estos espacios.

Para consultar el programa completo y realizar su registro con antelación SIN COSTO, ingrese a: www.expoampimm.com

EXPO 7 - 9 Junio
AMPIMM
2016 Ciudad de México

Todo para la fabricación de muebles

Provide Best Woodworking Machinery and Furniture Raw Materials for Furniture Production, Decoration and Engineering Fields
为家具生产、装饰装潢、工程应用领域提供精良装备和材料的优质平台



FMC CHINA 2016

第二十二届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

2016年9月8日-11日 8-11 Sep 2016

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Center



fmcgle.com 家具制造在线
木工机械及装饰工程专业采购平台

Concurrently with 同期举办



FMC Premium China 2016
中国国际家具配件及材料精品展览会



Furniture China 2016
第二十二届中国国际家具展览会

Tel: +86-21-64371178

Fax: +86-21-33275105

Email: fmc@ubmsinoexpo.com

www.fmcchina.com.cn



2016

MAY

19 - 22

Expo Mueble Internacional Baja Cal
Rosarito, Baja California
Tel (33) 3343-3400
Tel (661) 613-1382
expom@afamjal.com.mx

24 - 28

Xylexpo Milan, Italy
www.xylexpo.com

JUNE

2 - 3

Expo Mueble Delicias 2016
Delicias, Chihuahua
www.aufmd.com.mx

8 - 9

Expo Mueble AVANCE 2016
Chapala, Jalisco

7 - 9

Expo AMPIMM Ciudad de MEXICO
www.expoampimm.com

JULY

6 - 8

Expo Mueble SLP
San Luis Potosí, SLP
www.expomueblesanluis.com

31 JUL - 4 AUGUST

Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada, USA
www.lasvegasmarket.com

AUGUST

15 - 20

Expo Ocotlán Mueblera
Ocotlán, Jalisco, MEXICO
www.afamo.com.mx

17 - 20

Expo Mueble Internacional Verano
Guadalajara, Jalisco, MEXICO
www.expomuebleverano.com.mx

17 - 20

Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, Jalisco, MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

Ligna estrena nuevo formato en 2017

Ligna, uno de los más importantes eventos internacionales del sector industrial de transformación de la madera, ya prepara su edición de 2017, que tendrá lugar en Hannover del 22 al 26 de mayo.

La feria continúa con su compromiso por ofrecer las soluciones de futuro y los equipos productivos más innovadores para la industria de la madera, con una nueva configuración del espacio expositor.

Ligna 2017 agrupará las áreas de Procesamiento de la madera, Industria del mueble y Artesanía en madera en una nueva categoría bajo el nombre de "Herramientas y Maquinaria para el trabajo a medida y la producción masiva".

Este cambio ha sido muy bien acogido entre los profesionales de la industria del mueble, según fuentes de la Organización.

De esta forma, se presentarán las tecnologías más novedosas y que reflejan de forma más precisa su uso para el "Target" al que se dirigen este tipo de productos.

Así los visitantes pueden acortar distancias y optimizar su visita a las distintas áreas de exposición. "Con el nuevo formato queremos proporcionar una experiencia de feria más eficiente para todos los profesionales, permitiéndoles moverse con rapidez entre los distintos expositores", dice Christian Pfeiffer, director de Ligna.

En la última edición de Ligna, celebrada en mayo de 2015, se registraron un total de 1.552 empresas expositoras y más de 93 mil visitantes, de los cuales un 40% eran extranjeros.

www.ligna.de



IWF 2016 ESTÉ AHÍ



Agosto
24-27
2016

International Woodworking Fair, LLC

IWF 2016 le ofrece a usted la mejor oportunidad de encontrar:
Constructores, Instaladores,
Arquitectos, Muebleros, Carpinteros,
Diseñadores, Ebanistas,
Distribuidores, Instituciones,
Fabricantes, etc.

REGÍSTRESE AHORA

- Teléfono: 404.693.8333
- FAX: 404.693.8350
- E-MAIL: sales@iwfatlanta.com

Georgia World Congress Center Atlanta Georgia • www.iwfatlanta.com

International Woodworking Fair, LLC
es propiedad y patrocinado por:



24 - 27
IWF

Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

SEPTEMBER

7 - 10

38ª China International
Furniture Fair –Shanghai-
CIFF 2016
Shanghai, China
www.ciff-sh.com/en/

8 - 11

Furniture Manufacturing and Supply China
2016
FMC 2016
Shanghai, China
www.fmcchina.com.cn

OCTOBER

18 - 21

Expo SICAM
Pordenone, Italy
www.exposicam.it

22 - 26

WOOD PROCESSING MACHINERY 2016
29th International Wood Processing
Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair
Istanbul, Turkey
www.agacmakinesi.com/en/

2017
MARCH

8 - 11

Malaysian International Furniture Fair
Kuala Lumpur, Malasia
www.miff.com.my

9 - 12

International Furniture Fair Singapore
IFFS 2017
Singapur
www.iffs.com.sg

28 - 31

Fimma Brasil 2017
Bento Goncalvez, RS. Brasil
www.fimma.com.br

¡ Expectante Expo Mueble en San Luis !

Del 6 al 8 de julio se realizará la Expo Mueble San Luis Potosí que ahora por tercera ocasión consecutiva tendrá su sede en el Centro de Convenciones, un recinto con la amplitud y las comodidades para enaltecer el orgullo potosino.

La cita está pactada con la participarán más de 25 empresas expositoras a la cual los organizadores esperan una afluencia de más de 200 empresas distribuidoras de muebles invitadas.

La 15ª edición tendrá un ingrediente particular porque se ha confirmado la presencia de compradores invitados de los Estados Unidos de Norte América.

La sección mueble de Canacinfra San Luis Potosí, que preside el Ing. Juan Carlos Alvarado Romo, con la vicepresidencia a cargo del Sr. Bernardo Reynoso y en tesorería con el Sr. Emilio Pérez, organizadora del evento se presta para dar a los clientes un trato directo por parte de los expositores, la calidez de su trato y además con el servicio diario de comida buffet para todos los visitantes.

En muebles se ofrecerán los más recientes diseños en salas, recámaras, comedores, antecomedores, cocinas, mesas de centro, colchones, centros de entretenimiento, etc, con una lista de expositores que incluye a las empresas: Mobler, Egga, Arbell, Venecia Muebles, Meiza, Muebles Vigar, DeVivar Muebles, Muebles Provel, Lil Dreamer, Grupo Industrial Mueblero, Concept House, complementados por empresas originarias de otras entidades.

Las invitaciones y correspondientes confirmaciones para asistir ya se están dando desde los cuatro puntos cardinales del país.

Bajo estas condiciones, las expectativas son muchas y muy alentadoras para la realización del 15 aniversario de Expo Mueble San Luis.

contacto@expomueblesanluis.com

www.expomueblesanluis.com



Las Vegas Market

Muebles | Decoración | Regalos



BUNGALOW 5

MAS GRANDE Y MEJOR, SOBREPASANDO TODA EXPECTATIVA

- Más de 2,700 marcas en todas las categorías
- La única feria en el oeste de los estados unidos que ofrece toda clase de mobiliario y artículos para el hogar
- Sede de la feria nacional del colchón
- Presentando el recién lanzamiento de varios pisos dedicados a muebles para exterior y casuales



URBIA IMPORTS

4 DE JULIO DE 31 DE AGOSTO DE 2016
LAS VEGAS MARKET

3 DE JULIO DE 31 DE AGOSTO DE 2016
THE PAVILIONS AT LAS VEGAS MARKET

[▶](#) [P](#) [F](#) [I](#) [T](#) #LVMkt

LasVegasMarket.com
International@LasVegasMarket.com



CALEGRIS IMPORTEC
MAQUINARIA PARA MADERA

TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

LIDERAZGO
PROFESIONALISMO
COMPROMISO
RESPONSABILIDAD
CONFIABILIDAD



Rover A 1332 Edge

www.importec.com.mx + 52 (55) 5363.0547 + 52 (55) 5384.0307
Av. Industria 218, Col. Los Reyes Iztacala, Tlalnepantla Estado de México



Bisagra sin resalte para un espacio útil bien aprovechado Sensys 165°

Gracias al ángulo de apertura de 165°, la bisagra de gran ángulo Sensys, permite una amplia apertura de las puertas de muebles así como un cierre homogéneo y suave debido a su sistema de amortiguación integrado. Los cajones interiores pueden aplicarse sin listones distanciadores gracias a la ausencia de resalte consiguiendo así, un espacio de almacenamiento máximo.

www.hettich.com

Technik für Möbel

Hettich
63



NO SÓLO LO HAGAS HAZLO CON LECTRA

Lectra puede ayudarte a ofrecer a tus clientes las opciones, la personalización y los precios competitivos que ellos desean sin necesidad de esperar. Te ayudaremos a agilizar el proceso de fabricación en su totalidad y a incorporar eficiencia en cada paso. De este modo, podrás lanzar tus productos rápidamente al mercado sin comprometer la calidad ni los márgenes de ganancia.

Hazlo con Lectra. Para obtener más información sobre nuestros productos para fabricantes de muebles tapizados, visita www.makeitwith.lectra.com/es

Carlos, Diseñador

**HAZLO
CON
LECTRA**