

# PORTE

Internacional de Muebles y Decoración | Comercio Exterior y Negocios



**Expo Mueble en BC, la nueva  
plataforma de negocios**

**1a Convención Nacional de Imexfor;  
Mayo en Los Cabos**

**En 2018 iniciaría TPP; más países  
piden integrarse al acuerdo**



## Bisagra sin resalte para un espacio útil bien aprovechado Sensys 165°

Gracias al ángulo de apertura de 165°, la bisagra de gran ángulo Sensys, permite una amplia apertura de las puertas de muebles así como un cierre homogéneo y suave debido a su sistema de amortiguación integrado. Los cajones interiores pueden aplicarse sin listones distanciadores gracias a la ausencia de resalte consiguiendo así, un espacio de almacenamiento máximo.

[www.hettich.com](http://www.hettich.com)

Technik für Möbel

tecnología  
Innovación y  
asistencia en  
el mercado

## Duplica la vida de sus herramientas de corte con nuestras máquinas de afilado CNC

Máquina Centro de Servicio de Afilado en CNC,  
está certificada por IBL/DIN/ISO/LEA/AFMA.

Conserva con el servicio de afilado de  
herramientas de diamante por discreción.

Representamos las mejores marcas  
internacionales de herramientas



SIEMENS

FAISCHER

ROSCAL

FRONS T CANALES

INVERTOL

QUICELAS

VERTICAL PARA CNC

HERRAMIENTAS PARA CNC



www.hettich.com  
Calle de la Industria, 11111, 28011, Madrid, España  
Tel: +34 91 551 1111  
Fax: +34 91 551 1111  
www.hettich.com

# 152 Editorial

## Visión de la Industria Mueblera

En la década de los años 90's fue quizás el decenio cuando más se promovió la necesidad de cada empresa por tener un Visión de negocio que dejará de lado la personalidad sin obligación y compromiso alguno que acusaban una gran mayoría.

Fue entonces cuando la Visión formó parte integral de una empresa y en grandes luminarias y tras la puerta de ingreso se extendía a toda aquella personal ligada al negocio por sus diferentes motivos.

Luego de 20 años de esta atinada escuela es el momento para definir la Visión de la Industria del Mueble en México.

¿Hacia dónde va? ¿Cuáles son sus fortalezas y debilidades? ¿Cuál es el objetivo del sector del mueble a 5 y 10 años?...Preguntas hay aún más por responder.

Pero, ¿a quien le corresponde esta acción? Quizás al Consejo Mexicano del Mueble. O quizás sea mucho pedirle a un incipiente organismo que no termina por dar sus primeros pasos.

Una alianza entre los Clúster del mueble que existen entre las diferentes entidades, podría ser un buen medio para establecer un plan de trabajo a 5 años y definir un rumbo que integre las políticas a establecer para fortalecer a las fábricas en el mercado nacional, acordar una estrategia de exportación hacia mercados naturales como Estados Unidos y Centro América, promover una o máximo dos ferias de proveeduría en México como referentes para que empresas internacionales ofrezcan materias primas novedosas implementadas con éxito en otros países, crear un censo y buró de empresas comercializadoras de muebles al menudeo para eliminar de tajo las prácticas desleales, etc.

Quizás no sean los Clúster el medio más competente para esta tarea, pero si hay Asociaciones con el liderazgo para reconocer la necesidad de definir objetivos ante un barco que navega sin timón a mitad del océano como lo es la industria del mueble en México ante el acoso de múltiples países y esos acuerdos comerciales a los cuales se "llegó tarde a las negociaciones" pero, como el caso del TPP, entrarán en vigor en un lapso de 2 años como máximo.

*Francisco Barrera Del Real*

DISEÑO

CALIDAD

INNOVACION

chavoya®  
D I S E Ñ O E N M U E B L E S



4 GENERACIONES  
DE EXPERIENCIA NOS RESPALDAN

AV. FRANCISCO ZARCO No. 2316  
COL. LINDA VISTA C.P. 47810  
TEL: 01 (392) 9 25 56 96 / 9 23 13 27  
OCOTLAN, JALISCO.  
E-mail: ventas@chavoya.mx

## 18

1ª Convención IMEXFOR 26-29 mayo en Los Cabos



## 20

Grandes Logros y Proyectos son símbolo en AFAMJAL



## 22

Expo BC: la nueva plataforma de negocios para la industria mueblera nacional



## 28

Producción de madera mexicana aumentaría un 17% en 2016



## 30

En 2018 iniciaría el TPP; más países piden integrarse al acuerdo



### DIRECTOR-EDITOR

Francisco Barrera del Real

### DIRECTOR COMERCIAL

Rosy Gómez

### MERCADOTECNIA

Christian Barrera Gómez

Mario Barrera Del Real

### ARTE GRÁFICO

Angel Espinoza

angel.creativo@gmail.com

### WEB MASTER

Angel Espinoza

### REDACCIÓN

Lucía Rodríguez

Gerardo Reyes Rivera

Fernando de León Armas

Israel Neri

Luis Manuel Barrera

### ASESOR CONTABLE

Felipe Dueñas Gómez

### AUXILIAR ADMINISTRATIVO

KARLA BARRERA DEL REAL

### CIRCULACIÓN

Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

### SUSCRIBASE A REVISTA PORTE

\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-

Contáctenos: Tel (33) 3585 3722

magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1

Col. Independencia

Guadalajara, Jalisco, México

C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722

Email.com: magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmnet.org

Miembro Editorial



Ramón Castellanos # 969 Col. San Isidro, Guadalajara, Jalisco  
 Telefono: (33) 3168-8389 y (33) 3665-4069 | Nextel ID: 62\*355474\*2  
 Email: ventasnacionales@newconcept.com.mx

# Las 8 mejores estrategias de marketing y ventas

No importa cuál sea el negocio en el cual usted trabaja, con un "negocio como de costumbre" bajo esa mentalidad asegurará que sus competidores estén ganando más dinero que tú.

Aquí hay ocho consejos para ayudarlo a destacarse de la competencia por lo que se encontrará puesto de pie hacia sus clientes.

Oliver Wendell Holmes dijo: "La gran cosa en la vida no es donde estamos, sino en qué dirección nos estamos moviendo". Ahora más que nunca hay que centrarse, mejorar, y posiblemente incluso cambiar lo que haces para conseguir, retener y mantener clientes.

## Estrategia 1 Pensar en grande y auditar su tiempo.

No importa el tamaño de su negocio, coloque una imagen mental en su mente como si usted es la persona más grande y de mayor éxito en su industria. ¿Cuánto tiempo es consumido por la rutina de trabajo de oficina a otra persona debería estar haciendo? Pasar más tiempo con tareas más importantes, tales como las estrategias de marketing, la mejora de relaciones con los clientes, y la implementación de nuevas estrategias para ampliar sus servicios.

## Estrategia 2 Sea diferente y se destacado de la competencia.

Jordan Furniture vende más por metro cuadrado que cualquier otra tienda de muebles en Estados Unidos. Ellos transformaron su empresa familiar en

una corporación multimillonaria siguiendo un principio llamado "Shoppertainment." Para sorprender a los empleados y clientes, Barry y Eliot Telelman vestidos como el Llanero Solitario y Toro y montaban a caballo en el estacionamiento. Ellos construyeron un teatro IMAX dentro de una tienda para entretener a los niños mientras sus padres compraban. Cuando se conduce por la parte trasera para recoger sus muebles les proporcionan Hot Dogs calientes gratuitos y lavan las ventanas del automóvil.

## Estrategia 3 Construir relaciones con sus clientes.

Por cada mes que pasa, los clientes pierden el 10% de su poder adquisitivo. Crear una base de datos de clientes y estar en contacto con ellos regularmente. Enviarlos por correo una tarjeta postal, tarjeta de cumpleaños, folleto de ventas, etc. El boletín debe integrar nombre, número de teléfono y servicio ofrecido anteriormente.



**INDUMA**  
Un líder respaldando tus proyectos

fabrica de sillas de madera  
Induma  
fabrica de sillas de madera

(392) 923 49 06 / 922 58 69  
www.sillasinduma.com  
ventas@sillasinduma.com  
sillas\_induma@prodigy.net.mx

Integración y Diseño: Est. Gráficas Digitales y Diseño S.A. de C.V. (392) 923 49 06

**Estrategia 4**  
**Obtenga direcciones de correo electrónico.**

Obtener el permiso de sus clientes a usar su dirección de correo electrónico. Periódicamente enviar las actualizaciones y notificaciones a su lista de clientes. Cuando tenga su permiso evite el uso excesivo, el correo electrónico puede ser una poderosa herramienta de marketing y de bajo costo. El uso de un proveedor de servicios de marketing por correo electrónico como contacto constante puede hacer que sus correos sean profesionales y fácil de enviar.

**Estrategia 5**  
**Contrate gente experta de ventas.**

Las empresas exitosas se dan cuenta de que la calidad de su personal de ventas es crucial para sostener su crecimiento en el mercado. Un vendedor experto puede vender más que un jefe superior un promedio de un 4 a 1. El personal de ventas debe comprender sus puntos fuertes y tener un plan bien definido para alcanzar su potencial. Muchas compañías pueden proporcionar evaluaciones de ventas tanto como identificar los mejores candidatos y desarrollar personal de ventas.



**Estrategia 6**  
**Ponga un carrito de compra en su sitio web.**

Las ventas en línea todavía están creciendo a un ritmo ascendente. Esto viene de la gente que quiere ahorrar tiempo, evitar las tiendas atestadas, conveniencia y la posibilidad de comprar fuera del horario de la tienda. Sólo considere eBay por ejemplo, que genera millones de dólares en ventas cada año.

No cuesta nada para configurar una cuenta en eBay, y usted paga un porcentaje basado en el costo del elemento que está tratando de vender. Si no desea utilizar eBay, considere el uso de su propio sistema de carrito de compras en su sitio web.

**Estrategia 7**  
**Pago de publicidad por click.**

Muchos propietarios de negocios están encontrando que anuncios clasificados no es un uso eficaz del presupuesto de marketing. Otros están encontrando que la publicidad de pago por click es una forma más fácil y más barato para llegar a un mercado más amplio. Pagat por click asegura que reciba la parte superior visible en los sitios web y conducir más clientes a su puerta. Los anunciantes pujan por palabras clave y la palabra más popular es más caro cada click. Los precios varían dependiendo de la popularidad de la palabra. Los sitios más populares para anunciar por click son Google y Yahoo.

**Estrategia 8**  
**Aplicar el servicio al cliente para crear buenos hábitos.**

Ferreterías Bates Ace ubicado en Atlanta ha creado "Veinte Mandamientos para el Servicio al Cliente" siguiendo el modelo de los hoteles Ritz-Carlton que describen comportamientos específicos a empleados para mostrar el trato con clientes y compañeros de trabajo.

Por ejemplo, "Acompañar a un cliente al pasillo correcto en vez de apuntar a otra área de la tienda." Se imprimen los mandamientos en una pequeña tarjeta y los empleados la llevan con ellos en el trabajo.

*Por: Gregory P. Smith, consultor de marketing.*



informacion@garzo.mx

www.garzo.mx

# NO está preparado el mueblero nacional para atender a compradores internacionales

Al afirmar que la cadena más grande de hoteles en Estados Unidos, con mil 522 instalaciones, tiene interés en adquirir su mobiliario a empresas de este ramo en México, la empresaria de este renglón económico, Olga Sánchez, quien en la actualidad trabaja con inversiones de Europa, Asia, Norteamérica y México, señaló que hay una veta muy importante de desarrollo e inversión, pero se necesita trabajar porque me parece que "no estamos preparados".

Esta cadena mencionada tiene 400 proyectos de hoteles en el mundo, y esto en un plazo de cinco años, y les interesa el estilo, creatividad, diseño y materiales de los muebleros mexicanos, precisó.

Una parte de estos hoteles, dijo, se van a construir en México, el Caribe, el mismo Estados Unidos y Canadá, y creo que Baja California tiene una gran oportunidad de fabricar parte del mobiliario que se va a utilizar en estas instalaciones.

La oportunidad está allí y hay que prepararse con fabricantes, con la tecnología y mano de obra, para poder competir sobre todo con países como China, Indonesia.

Agregó la empresaria que esta veta de oportunidades se abrió durante los últimos cinco años, y aunque China es el primer exportador mundial de muebles, se está enfocando en su mercado interno, y esto abre la oportunidad a los mexicanos, puntualizó.

Estados Unidos está exigiendo a sus proveedores que los productos sean fabricados en el continente y esto nos incluye a nosotros, por lo que podemos sacar ventaja de estos elementos, indicó.

La tradición mueblera de México tiene muchos años, pero el mercado fue conquistado por Asia y gradualmente está regresando, y creo que ahorita es el momento idóneo para tomar esta cobertura, opinó.

Ahora, como fabricante, creo que se va a dar una expansión hasta en un 50 por ciento en este 2016 y un 20 por ciento más en el 2017, precisó Sánchez, quien es socia de una empresa dedicada a la fabricación de muebles y de todo lo que tiene que ver con la iluminación.

## Notimex



# CREAN EL CONSORCIO MUEBLERO PARA LA EXPORTACION

El Gobernador del Estado de Aguascalientes, Carlos Lozano de la Torre, al encabezar la presentación del Consorcio de Exportación de Muebles de Aguascalientes, sostuvo que su administración tiene como objetivo reforzar a las cadenas productivas de todas las ramas industriales, para asegurar que los beneficios del crecimiento económico sean aprovechados de la mejor manera.

En este sentido, dio a conocer que se aplicaron 2 millones 250 mil pesos para la consolidación de este consorcio que aglutina a nueve empresas muebleras de Jesús María, mismas que aglutinan a más de 300 trabajadores de esta rama y que buscarán expandir el alcance que tiene esta industria con el sello característico y la calidad que han impreso los artesanos de este municipio.

En esta reunión de trabajo el Jefe del Ejecutivo fue informado por parte de Raúl Landeros Bruni, Secretario de Desarrollo Económico (Sedec), que gracias a las gestiones del Gobierno del Estado y el sector privado se logró concretar este proyecto con el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y lograr constituir este consorcio para facilitar las exportaciones.

Lozano de la Torre sostuvo que, al ser esta actividad económica una de las más importantes y representativas de Jesús María, y aunado a que este es el sexenio de los municipios, su administración brindará todo el respaldo y la apertura para que el Consorcio y Gobierno del Estado, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, trabajen en favor a los empresarios colocando a nivel estatal, nacional e internacional el nombre y la calidad que los artesanos y trabajadores han forjado durante más de 50 años.

Por su parte los integrantes del Consorcio de Exportación de Muebles de Aguascalientes agradecieron el respaldo del Gobernador para consolidar esta estrategia y también por su disposición para lograr que sus afiliados logren resultados inmediatos en beneficio de sus empresas.

Las empresas que conforman el Consorcio Mueblero son de tipo familiar, las cuales generan más de 300 empleos y registran ventas anuales de 30 millones de pesos.

Un Consorcio de Exportación es una alianza voluntaria de empresas con el objetivo de promover los bienes y servicios de sus miembros en el extranjero y de facilitar la exportación de sus productos mediante acciones conjuntas.

Es importante mencionar que este consorcio está integrado por las siguientes empresas muebleras: Diseños Home Galerías S.A. de C.V.; Ernesto Ponce Martínez; Mueblera Provenzal S.A. de C.V.; Muebles Clásicos San Miguel; Muebles de Jesús María; Ut Gangur Trading S. De RL de C.V.; Dimmags; Deli Diseños y Muebles Princess.

A esta reunión de trabajo asistieron el Secretario de Desarrollo Económico y Gregorio Montantes Cedillo, Ernesto Ponce Martínez; Ernesto Eliuth Martínez de Luna; Raúl Ramírez Marcial; Juan Alberto Padrón Díaz; Edith del Razo Carrillo; Jesús María Campos Flores; Anselmo López Díaz Torre y Arturo Piña Alvarado, dueños y representantes de estas fábricas de muebles antes mencionadas.

## Sedec



## Masisa inicia producción de MDF en su nueva planta en Durango



El 19 de marzo se fabricó el primer tablero en la nueva planta de MDF, que Masisa posee en el Complejo Industrial de Durango, México. Así, se completa la primera etapa del proyecto que comenzó en 2014, cuando se aprobó una inversión de US\$ 132 millones para esta planta de una capacidad de 220.000 m<sup>3</sup> tableros MDF al año, además de una línea de melaminizado o recubrimiento de tableros con capacidad de 110.000 m<sup>3</sup>. “La producción del primer tablero de Masisa MDF en México representa un gran hito”, dijo Roberto Salas, presidente de Masisa, agregó que esto les permitirá “consolidar su posición en ese mercado y seguir creciendo como un actor relevante en Latinoamérica”.

Ya el pasado mes de febrero la empresa recibía buenas noticias con la inauguración de la nueva línea de tableros enchapados Naturart, tableros de fibras de densidad media y partículas recubiertos por ambas caras con chapas de madera naturales seleccionadas.

Esta línea con una inversión superior a los 60 millones de pesos buscando consolidar su participación en todos los segmentos de la industria del mueble y arquitectura de interiores y reforzar la confianza en el mercado mexicano sumando inversiones que en estos últimos dos años superan los 200 millones de dólares. Esta será la línea de producción de enchapados más moderna de Latinoamérica y contará con una superficie de construcción de 3,500 m<sup>2</sup> con una capacidad instalada de 32,400 m<sup>3</sup> de tableros al año.

Fuente: Masisa.com

## Famsa aumentó 11% sus ventas en 2015

Grupo Famsa anunció sus resultados por el cuarto trimestre y ejercicio 2015, reportando un sólido crecimiento en sus Ventas Netas Consolidadas de 13.5% y 11.8%, respectivamente.

Dicho aumento en ventas fue acompañado por un alza significativa en el Flujo Operativo Consolidado de 29.7% y 23.1% en el 4T15 y ejercicio 2015, respectivamente. Por lo anterior, el Flujo Operativo Consolidado sumó Ps.1,775 millones al cierre del año.

En México, la efectividad en la promoción y comercialización de categorías fundamentales, y el aprovechamiento de la alta demanda estacional de noviembre y diciembre dieron como resultado un notable incremento durante el cuarto trimestre de 2015 de 12.4% en Ventas Netas, mostrando la solidez del negocio tradicional de Grupo Famsa.

Por su parte, Banco Famsa alcanzó, una vez más, un nuevo valor mínimo en su índice de morosidad (IMOR) de manera secuencial, derivado de una adecuada y prudente originación de crédito. La ejecución de diversas estrategias implementadas en el otorgamiento de crédito y gestión de cobranza durante 2014 y 2015 propiciaron una significativa disminución de 440 puntos base en el IMOR, al pasar de 14.2% en diciembre de 2014 a 9.8% en diciembre de 2015.

Por último, en Famsa USA, las Ventas Netas aumentaron 23.6% AsA (en pesos mexicanos), durante el cuarto trimestre de 2015, observándose un mayor dinamismo en las Ventas Famsa-a-Famsa y en Préstamos Personales.

Al respecto, el Lic. Humberto Garza Valdez, Director General de Grupo Famsa, comentó: “la eficaz ejecución de estrategias comerciales hacia una mejor mezcla de ventas, el perfeccionamiento de la operación de Banco Famsa y la óptima utilización de la red de tiendas de Famsa México y Famsa USA nos permitieron robustecer nuestra plataforma de negocios en 2015, misma que buscaremos seguir fortaleciendo durante 2016, en pro de lograr una mayor rentabilidad para nuestros accionistas.”

Fuente: Famsa

Haz de tu espacio  
Una experiencia *Natural*

Greenlam  
LAMINATES

Nuevos diseños Línea México

01800 002 1172  
www.urderosyplasticos.com

Cubrecanto PVC, Melamina y Chapa de Madera

Teknaform

- Color igualado a los principales laminados y melaminas
- Espesores gruesos y delgados en PVC
- Preencolados y sin encolar
- Nuevos diseños con **TEXTURA**

LAMINADOS ANTIBACTERIALES



# Ikea dice NO a fabricar en Nuevo León: Gobierno del Estado



La compañía IKEA detuvo sus planes de fabricar un centro de producción y otro de distribución en Nuevo León, debido a que realizó un análisis y determinó que tiene suficiente capacidad en sus plantas actuales y no por falta de certidumbre, aseguró Fernando Turner Dávila, secretario de Desarrollo Económico del Estado (Sedec).

Visiblemente molesto, el funcionario explicó que “la compañía simple y sencillamente dijo ‘necesito poner una planta aquí’, hizo un análisis de sus plantas en todo el mundo, incluyendo Rusia y Estados Unidos, y dijo ‘tengo suficiente capacidad de producción de muebles, ahorita no me conviene poner una planta nueva’, simplemente fue eso” al ser cuestionado sobre el fallido intento de la transnacional.

Añadió que, “la empresa dijo ‘me gustó mucho México, estoy muy agradecido del apoyo que nos dieron, muy impresionado de las capacidades de Nuevo León, vamos a hacer algo en el futuro, cuando necesitemos producción’”.

El titular de Sedec dio a conocer esta determinación unilateral el pasado viernes 18 de marzo cuando IKEA anunció que cancelaba sus planes para invertir 85 millones de dólares de manera directa en la entidad con lo que se dejará de recibir mil 300 empleos directos.

En una afirmación politizada, la bancada del PRI en el Congreso Local responsabilizó al secretario de Desarrollo Económico de Nuevo León, de la salida de inversiones extranjeras, debido a la “negligencia” con la que se ha conducido para hacer negociaciones con las empresas. Pero entre los muebleros se comentó que la idea de la empresa sueca no tendría una gran probabilidad de éxito ante lo competido del mercado mexicano.

**Sedec**



# Crece LaZboy en México

La empresa LaZBoy, ubicada en Ramos Arizpe, anunció su expansión y la contratación de más personal para llegar a la cifra total de mil 500 trabajadores. Se espera que para el mes de junio se logre consolidar el proyecto de crecimiento, además de reafirmar la posición que guarda al ser la planta fabril más segura en América Latina.

El directivo de la compañía, Armando Valdés, señaló que para los próximos meses se tendrán más avances sobre los proyectos que se tienen, además los que se generarán para el próximo año.

La empresa es la más segura en la industria mueblera y es líder en calidad internacional por lo cual se le otorgó este reconocimiento.

Se contabilizaron ya 5 millones de horas de labores sin un solo accidente y ser la que lidera con más calidad, agregó el director.

Respecto al proyecto de crecimiento, aclaró que en Ramos Arizpe dentro de la misma área que ocupa existe suficiente espacio para realizar la expansión.

La empresa elabora cubiertas para muebles y es por ahora en México la única existente, pero en Estados Unidos hay seis plantas de ensamble y tapicería.

De Ramos Arizpe a Estados Unidos se envían cada semana 29 mil piezas. También se tienen operaciones en China y Tailandia.

**Staff**

# Ya son 92 Tiendas Gala en México

El pasado 1 de abril un nuevo concepto en diseño de muebles llegó a la Región Carbonífera de Coahuila, con la inauguración de Muebles Gala, sucursal Sabinas.

El corte del listón inaugural fue un momento muy importante para la familia Gala, que se realizó con la presencia de la presidenta del DIF Sabinas, Zulmma Guerrero de Flores.

Al lugar también se dieron cita empresarios locales y la gran familia Gala, quienes recibirán a partir de esta semana, a clientes y amigos en un nuevo concepto de diseño en muebles.

Por parte de la empresa, René Rivera, propietario de esta cadena de mueblerías que se extiende por todo el País y que ahora abre sus puertas para la Región Carbonífera, comentó en un breve mensaje que el objetivo es ofrecer siempre excelencia y calidad en el servicio para sus clientes.

La llegada de esta nueva inversión a la Región Carbonífera, refleja el crecimiento de la economía local,

con la apertura de la tienda número 92 de Muebles Gala, diseño en muebles, cuya gran familia sigue en constante crecimiento con más de mil 100 integrantes en todas sus sucursales en la República Mexicana.

Con promociones de 15 meses sin intereses, plan de apartado de seis meses con precios de oferta y planes con promociones para tarjetahabientes, Muebles Gala abre sus operaciones en la ciudad de Sabinas que integra cerca de 70 mil habitantes.

**Fuente: Gala**



# 1ª Convención IMEXFOR 26-29 mayo en Los Cabos



México consume alrededor de 20 millones de metros cúbicos de madera al año, mientras que la producción nacional es menor a los 7 millones de metros cúbicos, las importaciones vienen principalmente de los Estados Unidos y Chile, además las importaciones de madera contrachapada cubren aproximadamente el 90% del consumo. La Asociación Mexicana de importadores de madera (IMEX FOR), ha dejado en claro que el país necesita importar maderas blandas y maderas tropicales como el cedro, la caoba y caobilla.

Todo el párrafo anterior es el fundamento para que organismos como Imexfor se desarrollen y generen iniciativas como la vigente convocatoria a la 1ª Convención Nacional Imexfor 2016, la cual se llevará a cabo del 26 al 29 de Mayo próximo, en San José de Los Cabos, Baja California.

Invitación que se extiende a empresas y empresarios del sector de las maderas, tableros y sus derivados, así como los interesados y relacionados con las acciones que realiza la Imexfor.

El programa se está elaborando tomando en consideración la participación de reconocidos conferencistas con amplio conocimiento en el mercado que deriva de los productos forestales.

La Primera Convención IMEXFOR que tendrá su realización en el JW Marriot de Los Cabos, Baja California genera un amplio interés y llega en el momento propicio, más aún con la mira puesta en el Acuerdo Estratégico



Hotel JW Marriot, sede de la 1a. Convención IMEXFOR 2016

Trans-Pacífico de Asociación Económica o TPP y la libre competencia en productos forestales, maderos y muebleros ante potencias de estas industrias como el caso de países como: Vietnam, Nueva Zelanda, Malasia, Perú, Chile y desde luego países con los cuales ya contamos con libre comercio como Estados Unidos y Canadá.

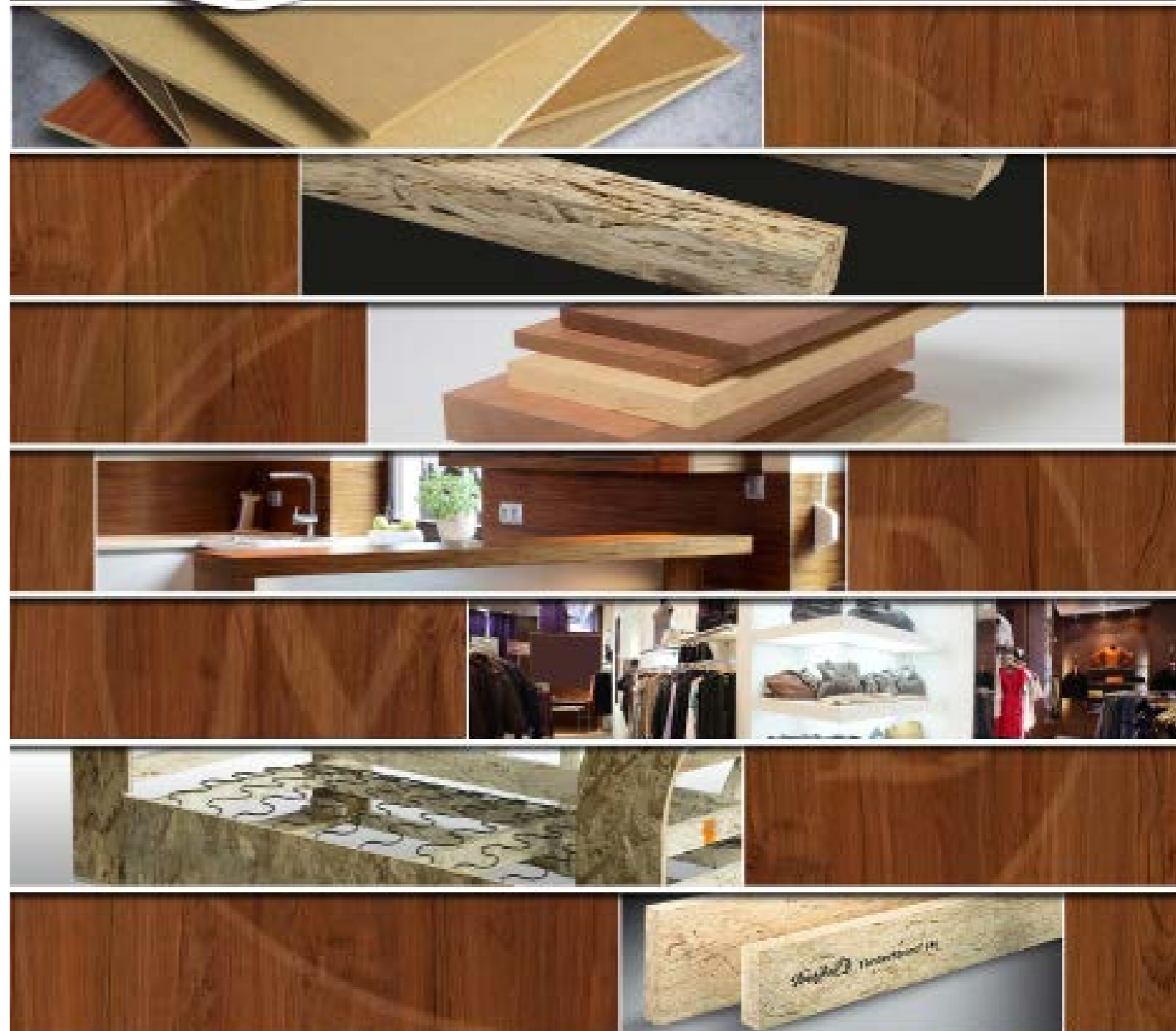
Los empresarios y empresarias interesadas en atender la convocatoria tendrán a su disposición precios especiales de alojamiento diario que van desde los \$5,400 pesos por persona que incluye desayuno, comida y cena (habitación doble).

Referente a las empresas patrocinadoras de la Convención Imexfor, la Dirección Ejecutiva de la Asociación informó que ha clasificado en tres niveles a las empresas que subsidiaran el evento: Platino, Oro y Bronce e inversiones de 30 mil, 20 mil y 10 mil pesos respectivamente, con el derecho a integrar la imagen de la empresa, entrega de información para que sea distribuida a los participantes en sus habitaciones, Imagen de su empresa en los salones en los cuales tengamos reuniones o eventos, espacio para exhibir sus productos y/o servicios, listado completo e información de contacto de todos los participantes.

**Para solicitar más información con Irma Ballesteros al teléfono: (55) 5255 3283 o al email: [imexfor.direccion@gmail.com](mailto:imexfor.direccion@gmail.com)**



## Tableros y Maderas



**MÉRIDA,  
YUCATÁN**  
Tel: (999) 941 2664  
[benjamin@mjbm.com](mailto:benjamin@mjbm.com)

**IRAPUATO,  
GUANAJUATO**  
Tel: (462) 635 1130  
[juliete@mjbm.com](mailto:juliete@mjbm.com)

**MONTERREY,  
NUEVO LEÓN**  
Tel: (81) 8379 6254  
[david@mjbm.com](mailto:david@mjbm.com)

**BOETLAN,  
JALISCO**  
Tel: (332) 316 1274  
[daniel@mjbm.com](mailto:daniel@mjbm.com)

**DELICIAS,  
CHIHUAHUA**  
Tel: (639) 474 9434  
[narcia@mjbm.com](mailto:narcia@mjbm.com)

**MEXICO,  
D.F.**  
Tel: (55) 5587 3400  
[jenifer@mjbm.com](mailto:jenifer@mjbm.com)

**MATRIZ,  
SANTO DOMINGO**  
Tel: (844) 438 7100  
[pslta@mjbm.com](mailto:pslta@mjbm.com)

# Grandes Logros y Proyectos son símbolo en AFAMJAL



Guadalajara, Jalisco. Marzo 18, 2016.- El día de hoy se realizó el informe de actividades del ejercicio 2015/2016 y la toma de protesta del Consejo Directivo 2016-2017 en la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL), organismo líder empresarial del sector mueble que continuará siendo presidido por Rigoberto Chávez Arriaga

El evento realizado en el edificio de Afamjal tuvo de invitados especiales al secretario del Trabajo Héctor Pizano y al coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco (CCIJ), Daniel Curiel.

El presidente de Afamjal, Rigoberto Chávez Arriaga, al puntualizar en los objetivos alcanzados en su primer año de actividades, mencionó: "Hace un año, al iniciar el ejercicio 2015-2016, señalé que para multiplicar la fuerza creativa de Afamjal y avanzar en cada una de las metas del Plan de Trabajo le estaríamos apostando a la innovación en nuestras empresas y al rejuvenecimiento de nuestra querida asociación.

Para lograrlo, pusimos empeño en renovar y refrescar desde la raíz a nuestra institución, tanto en lo material -prosiguiendo con el mantenimiento y remozamiento del edificio Afamjal- como en nuestra estructura directiva y operativa, realizando una bien enfocada planeación estratégica y promoviendo la reingeniería en recursos humanos, teniendo siempre como objetivo reforzarnos en el presente para asegurar nuestro futuro"

## Consejo Directivo Afamjal 2016 - 2017

**Presidente** Rigoberto Chávez Arriaga  
**Vicepresidente** Gilberto García Valadez  
**Secretario** José Humberto González Ruíz  
**Tesorero** Arnold Carlos Meiners Tovar

**Consejeros:** Antonio Abundis Sánchez  
 Luis Ernesto Acosta Ramos  
 Luis Ángel Garibay Hernández  
 Maribel Tanda Aguayo

**Comisario:** Jesús José Gamboa García

En el mensaje dirigido a los socios de Afamjal se hizo mención del Proyecto MIDI (Mueble, Innovación, Diseño e Internacionalización), creado por la Asociación "para hacer más competitivas a las empresas de Afamjal, y promovimos con decisión una mayor participación de los empresarios jóvenes.

Todas las acciones y proyectos que realizamos han tenido como finalidad agregar valor a nuestras empresas y detonar en nuestra institución la creatividad, a fin de estar en mejores condiciones para afrontar los retos que nos presenta el ambiente de intensa competencia global en que vivimos".

Al inicio de su segundo año al frente de AFAMJAL, Chávez Arriaga, señaló que el reto que tienen es continuar con la internacionalización del sector y al mismo tiempo mantener el nivel de crecimiento en por lo menos el 9%. Otro de los retos que tendrán es trabajar como eje principal la modernización del sector y la proyección de nuevos talentos.

En su discurso extendió un amplio agradecimiento a socias y socios quienes integraron los diversos comités de trabajo y aquellos quienes participaron en las distintas actividades que se organizaron; al Consejo Consultivo y Patrimonial, cuyos conocimientos y experiencia son valiosísimos para Afamjal; al "personal operativo, el recurso más valioso de Afamjal, por el talento y la dedicación que mostró en su trabajo. Estoy seguro de que continuarán por ese mismo camino, superándose cada día.

Va también mi reconocimiento a los organismos empresariales y a las diversas instancias de Gobierno que han respaldado nuestros programas y acciones. Con ellos seguiremos trabajando para bien del sector, de Jalisco y del país".

Dirigió también su agradecimiento a los medios de comunicación, que tanto en Jalisco como en otras entidades han difundido las actividades de Afamjal y los logros del sector muebles. "Sus noticias, entrevistas y reportajes contribuyen a que se conozcan las acciones positivas que llevamos a cabo los mexicanos".

Hemos puesto ya las bases para una renovación positiva de nuestra asociación. Vamos a sostener el esfuerzo, porque tenemos como compromiso consolidar ese movimiento modernizador.



Por tanto, reforzaremos la apuesta por la innovación, la creatividad, el diseño y la actualización. Una vez realizado el primer diagnóstico de las necesidades de las empresas socias, vamos a trabajar para satisfacerlas con la segunda etapa del Programa MIDI.

Continuaremos aplicando ideas nuevas en nuestras exposiciones. Queremos que Expo Mueble constituya para expositores y compradores, además de una gran oportunidad de negocios, una experiencia memorable que pueda ser igualmente compartida por la ciudad.

Vamos a proyectar a nuevos niveles el Concurso Dimueble, para que el talento creativo de los jóvenes mexicanos en la industria del mueble sea conocido en el país y, muy posiblemente, en el extranjero.

Estamos en el proceso de detonar todo el potencial de la revista Moblaje, a la cual respaldaremos para que se convierta en líder indiscutible en el sector del mueble, el hábitat y el interiorismo en el país y promueva aún más intensamente a Afamjal y al mueble mexicano.

Su mensaje concluyó al puntualizar: "Los industriales muebleros tenemos mucho que aportar a la sociedad. Conscientes de ello, vamos a potenciar nuestra participación en los organismos empresariales, a trabajar en conjunto con los gobiernos que estén abiertos a ello y a dejar clara nuestra responsabilidad social con acciones muy concretas.

Tenemos la fortuna de que el mueble de Jalisco tiene calidad y se produce con pasión y con talento. Vamos a añadirle más diseño, mejores sistemas y tecnologías de producción, herramientas nuevas de administración y el aire fresco de los emprendedores jóvenes, para que en el mercado mexicano y aún más allá de nuestras fronteras se nos reconozca como generadores de moda y tendencias.

Fuente: AFAMJAL

# Expo BC: la nueva plataforma de negocios para la industria mueblera nacional

**El objetivo de la Expo Mueble Baja California es fortalecer la industria del mueble y la decoración nacional, impulsar su presencia en el mercado exterior, atrayendo a los principales compradores del sur de Estados Unidos y el norte de México para crear y desarrollar relaciones comerciales**

El pasado 3 de abril se dieron más adelantos informativos sobre la realización de la Expo Mueble Baja California que en más de 11mil metros cuadrados de exhibición reunirá a más de 100 empresarios y microempresarios del rubro con la participación de Jalisco como Estado invitado, lo que va a permitir promocionar y atraer mercado especializado en la industria del mueble, así como a público en general.

De acuerdo con el director del Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito, Aarón Victorio, informó que el evento se llevará a cabo con el apoyo de la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado y se realizará del 19 al 22 de mayo con la participación de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco.

Explicó que la Expo permitirá el intercambio entre los muebleros del centro del país y los de la frontera, principalmente de la zona metropolitana que incluye a Tijuana, Playas de Rosarito y Tecate con una participación de más de diez mil personas.

Esta industria ha tenido un repunte en los últimos años y registró un crecimiento del 20% con datos de las asociaciones de muebleros de los tres municipios mencionados, asimismo la producción a Estados Unidos ha crecido en más del 15% dijo.

La calidad del mueble mexicano también se abre camino en el mercado canadiense, indicó Victorio, y en ese sentido añadió que esta realidad contrasta con el declive que ocurrió en el período del 2009 al 2012, periodo en el que cerraron más de 100 mipymes dedicadas a la industria mueblera.

En estos momentos el municipio de Playas de Rosarito cuenta con el Corredor Artesanal Popotla, con 180 negocios dedicados a la venta de mueble y exportación.

Se esperan entre de 8 mil y 10 mil visitantes, entre compradores, espectadores y especialistas. Una de las cuestiones más importantes del evento es el encuentro de negocios, por lo que "la idea de la Expo es que venga a reforzar a este sector que no deja de ser uno de los que el propio Estado tiene identificados con mucho potencial de crecimiento", afirmó el directivo.



Por otra parte, el Director de CCDER resaltó que se llevará a cabo un concurso de diseño de muebles, dirigido al público en general con un proyecto o idea, con una bolsa de premio de 25 mil, 15 mil y 10 mil para el 1ro, 2do y 3er lugar respectivamente, con un jurado calificador que revisará las distintas factibilidades del diseño para muebles y se premiará el último día del evento, por lo que los interesados tienen hasta la primera semana de mayo para enviar sus propuestas.

Los organizadores anticiparon a señalar que la entrada al evento será libre, y que también habrá conferencias magistrales con personajes reconocidos en el ámbito y funcionarios de la Sedeco, los cuáles abordarán diferentes temas relacionados con el urbanismo y el diseño, y además, se ofrecerán talleres dirigidos por académicos del Instituto Tecnológico de Tijuana para el público en general.

Entre otras empresas expositores confirmadas ya se puede ubicar a: Zarkin, Liz, Galvans, Rattan, Adanai, Inmujal, Versa, Requeiz, Induma, Fausto Polanco, Mobiliari, etc.

Ver más en: [www.expomueblebajacalifornia.com](http://www.expomueblebajacalifornia.com)

Fuente: Sedeco BC



## Piel de tapicería residencial y automotriz Corte y costura de piel



 **carezza**  
diseño en piel

[www.carezzapelle.mx](http://www.carezzapelle.mx)  
(33) 3168 3242 / (33) 3637 8184

# IKEA INCORPORA TECNOLOGÍA DE REALIDAD VIRTUAL PARA HACER COMPRAS DESDE TU HOGAR

El martes 6 de abril 2016 será una fecha a recordar porque el gigante de la mueblería sueca anunció el lanzamiento de una aplicación de realidad virtual, llamada IKEA VR Experience, que está en periodo de prueba.

La aplicación operará con el HTC Vive y se puede obtener a través de la plataforma Steam.

Para quienes tienen la oportunidad de ingresar a una tienda de Ikea quizás esto se puede convertir en una pesadilla. Casi siempre, hay decenas de niños, carritos desbordados de mercancía que no dejan pasar y mueblería que es más difícil de armar de lo que parece.

Siempre se ha podido hacer compras en Ikea por internet, pero muchos prefieren ver con sus propios ojos el artefacto que desean comprar.

Ikea trae una solución fantástica. La empresa está incorporando una sala de exposición de cocinas en realidad virtual.

Según la empresa, el lanzamiento de la aplicación "busca también que los clientes provean de su opinión, mientras Ikea continúa explorando las posibilidades que tiene esta tecnología en el hogar".

La aplicación permitirá que te sumerjas en una cocina virtual y logres visualizar la decoración de primera mano.

"La tecnología de realidad virtual se está desarrollando rápidamente y dentro de 5 o 10 años será una parte integral de la vida cotidiana", afirma el Director Administrativo de Ikea en Suecia, Jesper Brodin.

"Vemos que la realidad virtual tendrá un papel crucial en el futuro de nuestros consumidores. Por ejemplo, algún día podrá ser utilizada para que los clientes tengan la habilidad de probar diferentes soluciones decorativas para el hogar, antes de hacer las compras", añade.

Lo único que necesitas es un HTC Vive para poder explorar los tres diseños de cocinas con los que viene la aplicación. Estos diseños se pueden personalizar a tu gusto. Puedes cambiar los materiales y colores, así como la decoración.



Por ejemplo, podrás cambiar los colores de los gabinetes y cambiar el ángulo de visión, dependiendo de tu estatura. Todo lo puedes hacer con un simple botón.

Si tienes sugerencias, puedes enviar un correo electrónico a la dirección [VRDevelopment@IKEA.com](mailto:VRDevelopment@IKEA.com)

Fuente: Ikea

"Vemos también que la IKEA VR Experience es una oportunidad para hacer creaciones con gente alrededor del mundo. Esperamos que los usuarios contribuyan en el desarrollo de esta aplicación dándonos ideas sobre cómo podríamos utilizar la realidad virtual y cómo podríamos mejorar la cocina virtual", afirma El Administrador IT de Comunicaciones de Ikea, Martin Enthed.



COLOS
MADE IN ITALY

**VESPER**  
colours and

Cubileo 123 Sector Reforma  
Quedelajara, Jalisco C.P. 44610

Tel: (01 33) 3619 0601  
Fax: (01 33) 3619 0398

01 800 439 0001  
[www.colos.it](http://www.colos.it)

# México podría ser líder productor de mueble de Bambú

Los productores líderes mundiales en la industria del bambú se encuentran en Asia, región que genera 16 mil millones de dólares al año, algunos países como China, India, Japón, Tailandia e Indonesia encabezan el ofrecimiento al mercado internacional.

El futuro del mercado del bambú en México es prometedor, al grado que sería el número uno en producción en América Latina y el noveno en el mundo en el mediano plazo, estima el coordinador general del Tercer Congreso Mexicano del Bambú, Hormilson Cruz Ríos. El encuentro de especialistas en bambú, que se llevó a cabo del 8 al 12 de marzo en el estado de Veracruz, expuso que actualmente Brasil y Colombia son los países más conocidos en América como productores de bambú.

México se encuentra en una tercera posición regional con amplio potencial de crecimiento. "México es nuevo en el mercado, porque sólo tiene 20 años de experiencia trabajando con el producto, sin embargo, el crecimiento es acelerado y el futuro se vislumbra muy positivo. Cuenta con excelentes tierras para hacer plantaciones y capacidad empresarial para desarrollar industria en torno a estas plantas", aseguró Cruz Ríos en conferencia de prensa.

Industrias como la mueblera, construcción, arquitectura podrían ser líderes en el corto plazo en el aprovechamiento del bambú en sus diferentes propuestas.

En la actualidad hay amplio interés por parte de inversionistas, empresarios y gobierno para hacer negocios y por su amplia sustentabilidad. El experto destacó que existen mil 200 especies de bambúes en el planeta, de las cuales 30, por ser de porte gigante, están destinadas a proyectos de gran envergadura y para uso industrial. Tal es el caso de la agricultura, construcción, arquitectura, muebles, biomasa, bio-etanol, madera ingenierizada, fábrica de pellets como combustible para generar calor y energía bio-renovable; tableros y vigas macizas y celulosa de papel de fibra larga.



En el Tercer Congreso Mexicano del Bambú se discutieron temas para impulsar las inversiones en los diversos sectores que en México tienen un gran potencial para los próximos 20 o 30 años. "Cuando se habla de productos de bambú normalmente se piensa en artesanías, muebles y construcciones, pero la realidad es que los bambúes se pueden hacer masivos en otras opciones de negocios tan diversas que se pueden proyectar desde los 20 mil pesos hasta más de mil 200 millones de dólares".

Los bambúes deben enfocarse en proyectos de carácter masivo, para que sean realmente sustentables", apuntó. En cuanto a las regiones en México con mayor potencial de cultivo, expuso que están en el sureste y sin necesidad de riego, pero que se puede establecer en otros lugares. Dijo que se posee alrededor de siete mil hectáreas de bambúes sembradas en diferentes estados como Puebla, Veracruz, Chiapas, Sinaloa y Tabasco, entre otros.

Es por lo anterior que se buscan sembrar más hectáreas de bambú, pero destinadas para cada industria.

Ejemplo: En el caso del sector de la construcción, para crear desde casas hasta puentes, sembrar una hectárea de bambú destinada sólo a esa actividad costaría alrededor de 30 mil pesos, de la cual se obtendrían alrededor de 800 tallos, cada uno de ellos tendría un valor en el mercado de 15 dólares.

**Staff**



**CALEGRIS IMPORTEC**  
MAQUINARIA PARA MADERA

LIDERAZGO  
PROFESIONALISMO  
COMPROMISO  
RESPONSABILIDAD  
CONFIABILIDAD



TECNOLOGÍA QUE PERMANECE

# Producción de madera mexicana aumentaría un 17% en 2016

**\*67% de la producción de madera nacional la generan 5 estados**

**\*\*Expo Nacional Forestal, del 12 al 14 de Octubre en Guadalajara**

Con la intención de aumentar la producción de madera y artículos no maderables, como fibra, gomas o ceras derivadas de los árboles, la Comisión Nacional Forestal (Conafor) indicó que este año la iniciativa privada abrirá tres plantas para incrementar la fabricación de tableros de fibra de densidad media, conocidos como MDF, por más de 600 mil metros cúbicos.

Actualmente, la producción maderable del país es de 5.9 millones de metros cúbicos, pero al cierre de 2016 se prevé que ascienda a 7 millones de metros cúbicos, es decir, un aumento de 17 por ciento, indicó el coordinador general de Educación y Desarrollo Tecnológico de la Conafor, José Medina Mora. Además explicó que el 67 por ciento de la madera proviene de Durango, Chihuahua, Michoacán, Oaxaca y Jalisco.



Con motivo de la próxima Expo Forestal a realizarse del 12 al 14 de octubre en Guadalajara, Jalisco, el representante de Conafor indicó que la meta para 2016 es incrementar la producción a 11 millones de metros cúbicos de madera, de los cuales nueve millones provendrán de los bosques naturales, que tienen autorización de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para ser aprovechados, y los dos millones restantes de plantaciones comerciales, "en las que se cosecha madera para darles un uso en la industria".

Informó que la planta de Proteak se ubicará en Huimanguillo, Tabasco; la de Masisa en Hidalgo del Parral, Chihuahua; y la de Duraplay de Parral en Durango, Durango.



"Con ellas tres vamos a incrementar la producción de tableros por más de 600 mil metro cúbicos, ante la balanza comercial", dijo el representante de Conafor. "Vamos incrementando la producción en diferentes segmentos para darle la vuelta a la balanza comercial. Lo que buscamos es que la producción nacional sea mayor e importemos menos", comentó Medina Mora. Asimismo, explicó que ahora se han sumado 65 mil hectáreas de plantaciones comerciales en el sexenio y se establecerán 20 mil más este año.

Por su parte, José Navarro, director general de E. J. Krause, comentó que la Expo Forestal se realiza cada dos años en Guadalajara, Jalisco, y que en 2014 asistieron cerca de 18 mil personas entre compradores y vendedores nacionales y extranjeros, ligados a la industria, pero para este año se prevé que incremente un 10 por ciento el número de asistentes.

Asimismo, en el evento que se celebrará en octubre se prevé que participen alrededor de 350 compañías nacionales e internacionales, además de académicos y autoridades en la industria de la madera.

Ambos explicaron que entre los temas a tratar durante la Expo Forestal destacan la capacitación a las empresas de este tipo; el abasto, transformación y mercados; las industrias como la mueblera o construcción y la estrategia nacional sobre el manejo forestal y sustentable.

La serie de conferencias tendrán a connotados exponentes, como el caso del día 12 cuando se exponga "Nuevas tecnología en la fabricación de paneles de MDF" a impartir por Johannes Schwendele, Director de Ventas de Latino América de la empresa Dieffenbacher, especialista en la implementación de fábricas de tableros de madera.

La Comisión Nacional Forestal (CONAFOR) también anunció que, a partir de la edición 2016, se establecerá Guadalajara como la sede permanente de la Expo Forestal.

**Ver más en el sitio web: [www.expoforestal.gob.mx](http://www.expoforestal.gob.mx)**

**Fuente: Conafor**



# En 2018 iniciaría el TPP; más países piden integrarse al acuerdo

El Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP) podría generar que la región de América del Norte consolide su integración y así diferenciarse dentro del nuevo bloque comercial que se espera entre en vigor en 12 naciones en cerca de dos años

El TPP, que se espera entre en vigor para el año 2018 una vez que sea ratificado por la mayoría de los 12 miembros parte, concentra el 36 por ciento del PIB mundial, el 25 por ciento del comercio y el 11 por ciento de la población

Algunas voces han comentado que México llegó tarde a las negociaciones del TPP, pero que al final fue un acierto formar parte de él puesto que con el pacto Estados Unidos, el principal socio comercial de México, se abriría a nuevos proveedores en Asia lo que implica una competencia para México

Por el tiempo que llevará a cada país la aprobación en sus respectivos gobiernos el tratado podría entrar en vigor a partir del año 2018 con la participación de Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Malasia, Brunei, Singapur, Vietnam, Canadá, y los representantes de Latino América México, Perú y Chile.

## ¿Corea el 13?

El gobierno de México apoyará a la República de Corea para que se sume al Tratado de Asociación Transpacífico (TPP, por sus siglas en inglés), con el fin de fortalecer el comercio, la

inversión y la cooperación entre los sectores productivos de ambos países.

En 2000, el comercio bilateral México/Corea fue de 4 mil millones de dólares (mdd); en 2015, fue de 17,500 mdd; mientras que la inversión anual de Corea en México se multiplicó 24 veces en este mismo periodo.

Por esta razón, habrá reuniones de trabajo, a partir del cuarto trimestre de 2016, para expandir los flujos de comercio e inversión y explorar alternativas, como el apoyo de México para que Corea se sume al TPP.

Así como, el inicio de consultas para un posible Tratado de Libre Comercio bilateral, que abriría un mercado potencial de 50 millones de personas.

Corea consideró como muy significativo el acuerdo alcanzado para celebrar una reunión de trabajo durante



el cuarto trimestre de este año, el cual tendrá como objetivo iniciar las consultas bilaterales para firmar un Tratado de Libre Comercio y abordar las formas de apoyo de México a la eventual adhesión de Corea al TPP.

Además de Corea existen más países interesados en integrarse al TPP, entre ellos los países de Centro América quienes pretenden entrar en un solo bloque a la petición de ingreso, no sería solicitud por país sino como un solo frente que sumaría a Guatemala, Honduras, El Salvador, Costa Rica, entre ellos.

## Vietnam fuerte rival

Vietnam ha demostrado su poder en el mercado estadounidense aún sin tener un acuerdo comercial con esa nación.

Con el Acuerdo de Asociación Transpacífica esa capacidad se va a potenciar, y no será un enemigo pequeño para México.

Actualmente, México es el tercer socio comercial de Estados Unidos, con 13 por ciento del total del mercado de importación con datos de 2015; Vietnam ocupa el sitio 13, con apenas el 1.7 por ciento de participación, según estadísticas de comercio exterior estadounidenses.

Sin embargo, si el Acuerdo entra en vigor, Vietnam y México se enfrentarán en igualdad de condiciones por el mercado de EU y existen productos donde el país asiático ha demostrado su capacidad.

En algunos productos, el país asiático tiene una superioridad considerable sobre México, son el caso de prendas de vestir, calzado y muebles.

## 10 puntos clave sobre el TPP:

**1.** Países que lo integran. Estados Unidos, México, Chile, Perú, Australia, Brunéi, Canadá, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Vietnam.

**2.** Potencial económico. El TPP representará un mercado de más de 100,000 millones de dólares. Los 12 países que lo integran representan 40% del Producto Interno Bruto del mundo.



FABRICANTES de espuma flexible de poliuretano.

Laminado

Dimensionado

Peeler

Desarrollos especiales



¿NOS INTERESA TRABAJAR CON USTED!

[www.multiespumas.com.mx](http://www.multiespumas.com.mx)

[Atencionclientes@multiespumas.com.mx](mailto:Atencionclientes@multiespumas.com.mx)

Tlaquepaque, Jalisco, México

Tel: (33) 8995-3567 / (33) 3692-8254

ENTREGAS A TODA LA REPUBLICA



**3.** Sector textil y vestido. La mayor parte de los aranceles del sector textil acordados serán eliminados inmediatamente. No obstante, algunos productos se someterán a una desgravación arancelaria a largo plazo.

**4.** Sector agrícola. Las naciones decidieron eliminar y reducir barreras arancelarias y no arancelarias en bienes industriales y eliminar o reducir los aranceles y otras políticas restrictivas en bienes agrícolas. Sin embargo, las exportaciones de leche desde México se podrían ver limitadas entre los países integrantes del acuerdo económico.

**5.** Sector financiero. Los países otorgarán a los inversionistas de los países del TPP un trato igual de favorable que a los inversionistas locales.

**6.** Sector telecomunicaciones. Los países que busquen entrar a mercados deben reconocer competencia y las leyes que hay en cada una de las naciones. El TPP abre la posibilidad para que los proveedores de internet generen contenido exclusivo.

**7.** Propiedad intelectual. Los países deben proporcionar una protección más amplia para la ejecución de derechos de propiedad intelectual conforme a su legislación. "Cada nación tendrá libertad para determinar el método adecuado para la aplicación de las disposiciones de su propio sistema y práctica jurídicos", explica el texto.

**8.** Tipo de cambio. Los países tendrán la obligación de hacer públicas sus intervenciones en los mercados de cambio al menos cada trimestre para evitar una guerra de divisas.

**9.** Intercambio de información aduanera. Las naciones intercambiarán información y emprenderán mecanismos de revisión para evitar la evasión fiscal y aduanera.

**10.** Empresas estatales. Las naciones aprobaron que las empresas del Estado no deberán discriminar a firmas de los otros países miembros. "Las partes también acuerdan garantizar que sus empresas estatales o monopolios designados no discriminen a empresas, bienes y servicios de otras partes", revela el texto.

Los fabricantes de muebles y empresarios de países como Singapur, Vietnam y Malasia están con muchas expectativas favorables ante la inminente puesta en marcha del TPP, éstos últimos reconocieron: "Lo bueno de la TPP es que no está en conflicto con los demás tratados de libre comercio de Malasia. Es una adición a lo que ya tenemos. Uno de los mayores compradores de muebles de Malasia es los Estados Unidos y es parte del TPP. De hecho, la mayoría de las exportaciones de muebles son de países que forman parte del TPP.

Además de eso, uno de nuestros competidores es China, y China no es parte de este acuerdo. Así, Malasia será más competitivo en la exportación a los países del TPP", declaró M. Ghandi directivo de la compañía UBM en Malasia.

**Staff**

**Los 12 países integrantes del acuerdo TPP**



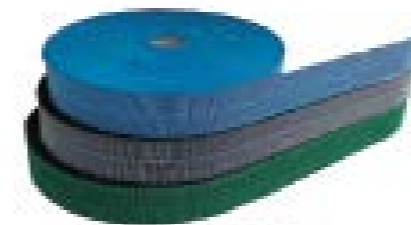
RECLINABLES



SOFÁ CAMA



RESISTOL



BANDA ELÁSTICA



MECANISMOS DE MOVIMIENTO



PATAS DE MADERA, CROMADAS Y DE PLÁSTICO



RESORTE



HERRAMIENTAS SENCO



Facebook: oimsa  
Twitter: oimsa  
www.oimsa.com

Guadalajara, Jalisco  
Tel: (33) 38120756  
y (33) 38108511  
ventas@oimsa.com

Ciudad de México  
Tel: (55) 50253083  
y (55) 53585880  
ventasmx@oimsa.com

Puebla  
Cel: (222) 7641806  
ventasmx@oimsa.com

Torreón  
Tel: (871) 7505542  
ventas@oimsa.com

Monterrey  
Tel: (81) 11064519  
ventas@oimsa.com

# Premian a ganadoras del concurso de diseño de American Softwoods



Alumnas de la Licenciatura de Arquitectura de Interiores y Ambientación de LA Universidad Latinoamericana, obtuvieron el primer lugar en el "Concurso de Diseño de Muebles con madera de Coníferas de USA" 2016 de American Softwoods.

A la ceremonia de premiación acudieron directivos de American Softwoods encabezados por la Lic. Fernanda Vale, evento efectuado el pasado 25 de febrero en el hotel Presidente Intercontinental de la colonia Polanco en Ciudad de México, acompañados de entusiastas estudiantes participantes del concurso, miembros del jurado y académicos, entre los invitados.

El concurso se realizó a convocatoria de Softwood Export Council a través de American Softwoods y en colaboración con la Universidad Latinoamericana, todo un proyecto que estuvo presente durante el ciclo escolar que recién está terminado.



El organismo promotor de las maderas suaves de Estados Unidos realizo varias actividades con la Universidad, es decir, no sólo fue el concurso pues en abril del año pasado fueron dos profesores al viaje de conocimiento de las zonas productoras madereras, además se dieron dos conferencias en la Universidad, una de ellas la dio Brian Court, socio del Despacho de Arquitectos Miller Hull en Seattle.

La razón por la cual sólo existió una sola categoría en la convocatoria, fue porque logramos entrar a la Universidad e integrar el concurso como parte de sus actividades escolares, de hecho varios de los profesores de Arquitectura y de Arquitectura de Interiores estuvieron apoyando a los estudiantes en la elaboración de los proyectos que participaron.



- Jaladeras
- Botones
- Chapetones
- Jaladera tubular de Acero
- Jaladera de Aluminio
- Cortineros
- Patas para Muebles



El premio para las ganadoras es un viaje a USA, a Seattle, donde visitarán el despacho de Brian Court y además asistirán a algunas actividades en la Universidad de Washington.

Las ganadoras pertenecen a la carrera de Arquitectura de Interiores y ganaron con su proyecto denominado GAMAN, que fue hecho con Pino Blanco del Este de Estados Unidos.

El entusiasmo en la casa de estudios fue acorde al éxito logrado y en un comunicado expresaron: "El pasado 1 de marzo, se llevó a cabo la entrega del reconocimiento de American Softwoods a las alumnas Pamela Hernández Buenrostro, Ximena Hernández Velasco y Vianey Maldonado Villgomez de la Licenciatura de Arquitectura de Interiores y Ambientación del Campus Florida de la Universidad Latinoamericana que obtuvieron el primer lugar en el "Concurso de Diseño de Muebles con madera de Coníferas de USA".

El concurso consistió en la fabricación de un mueble elaborado con 80% de madera y 20% de otros materiales creando un diseño útil y práctico, el cuál conseguiría que los ganadores fueran a Estados Unidos a la planta para



conocer el proceso de elaboración de la madera de pino, producto que promociona esta compañía desde hace 400 años.

Durante la realización de este proyecto, se remarcó la importancia de entender los materiales, de ser innovadores y sobre todo, de entender que el diseño solo es útil cuando se puede llevar a cabo, como remarcaron los jueces en su discurso de premiación", culminó la misiva del plantel educativo.

Por su parte, las alumnas compartieron su alegría de ver valorado el resultado de su trabajo, así como el aprendizaje de pasar de lo académico a lo profesional y del peso que esto representa a nivel tanto curricular como personal.

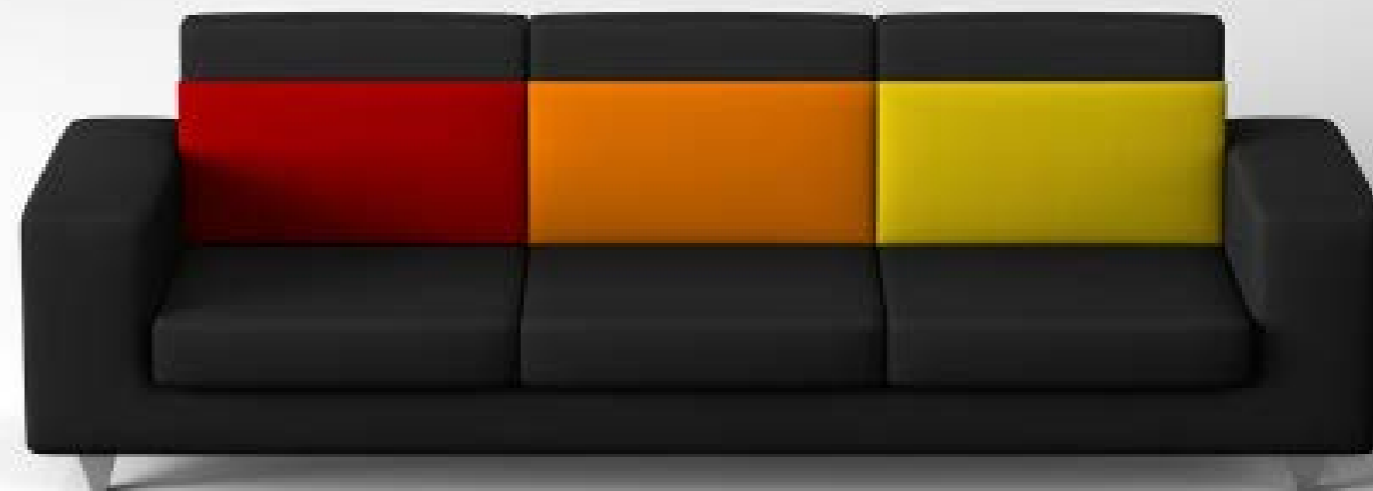
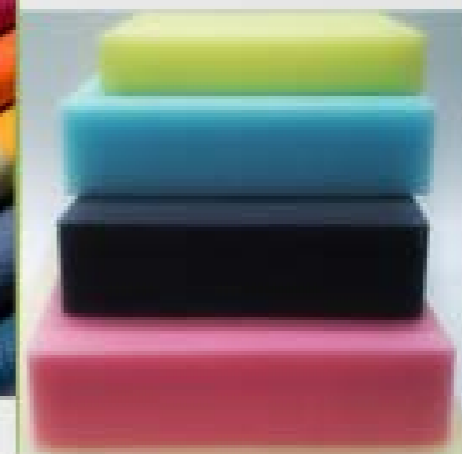
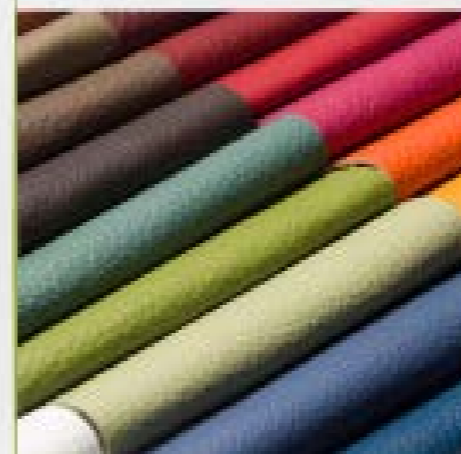
"Es un mueble multifuncional, nuestra inspiración, el concepto es a base de figuras geométricas, no quisimos basarnos en la típica mesa cuadrada, entre las funciones en su parte inferior es un banco, la parte media es un cajón, la parte superior es una mesa adicional y sus dos repisas en la parte más alta. En su totalidad hecho con madera blanca de pino del este de los Estados Unidos", así lo definieron las felices ganadoras del concurso de American Softwoods.

**Fuente: American Softwoods**



## COMERCIAL DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.

**TIENDA DEL TAPICERO** Todo para el Fabricante Mueblero  
Telas, hule espuma, vinil, herrajes, grapas, resortes, etc.  
Amplio catálogo en **TELAS y CONSUMIBLES**  
¡ Nos esmeramos en la atención personalizada !



AV. TONALA # 3107 COL. REY XOLOTL, TONALA, JALISCO, Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880  
comercial\_cim@hotmail.com, tiendadelapicero@hotmail.com, www.tiendadelapicero.com.mx  
Guadalajara: Península # 2904, Col. Santa Eduwiges, Tel 1593 2058, tiendatap\_debur@hotmail.com  
Ocotlán: Efraín González Luna # 196 C, Tel 01 392 1141 212, tiendatap\_ocotlan@hotmail.com  
Zapopan: Av. Experiencia # 279, Colonia El Batán, TEL: 24100997, tdtzapopan@hotmail.com

# Stiles incorpora a México como nuevo territorio de la región Norte América

Grand Rapids, Mich., Marzo 28, 2016 – Stiles Machinery, Inc., proveedor líder en maquinaria para el trabajo de la madera, servicios de apoyo y la tecnología avanzada con más de 50 años de actividad anuncia la adición de una nueva región de América del Norte con la expansión de la compañía en México.

Stiles México ofrecerá a los fabricantes mexicanos la propuesta de valor de la empresa 'Soluciones totales de producción', que combina los equipos de producción de los fabricantes de maquinaria más respetados del mundo, con los excepcionales servicios de apoyo post venta de Stiles.

La decisión de introducir una nueva región de México se alinea con mayores estrategias norteamericanas Stiles 'hacia la ampliación de las ofertas de soporte para sus clientes regionales en una economía global.

"Vemos un gran valor en el potencial de crecimiento del país. México es el hogar de las ciudades que son tan complejas y sofisticadas como cualquier ciudad en los Estados Unidos, hay una oportunidad de crecimiento para convertirse en un mercado estelar", explica Doug Maat, director regional de Stiles México cuando se refiere a la creciente población en México y la emergente mano de obra calificada.



"Los fabricantes mexicanos se fijan en los Estados Unidos para las nuevas ideas y soluciones tecnológicas para ayudar a mejorar su ventaja competitiva. Vamos a ofrecer a estos fabricantes de los mismos recursos que Stiles proporciona a las empresas estadounidenses".

Estos recursos incluyen una cartera de productos y servicios, incluyendo los del Grupo Homag para los mercados de tableros (panel) y procesamiento de la madera.

Stiles México también utilizará los recursos y herramientas que han establecido Stiles maquinaria como el líder del sector en servicio de soporte, piezas de repuesto y la educación - incluyendo el mayor equipo de técnicos de servicio de campo certificados de fábrica de la industria, un departamento de recambios las 24 horas con 94% cumplimiento de pedidos en el mismo día, y su programa educativo acreditado a nivel nacional, que ha graduado más de 38 mil estudiantes, la Universidad de Stiles.

Stiles México trabajará con representantes en México de la empresa CEI, que actualmente se encuentran en el Estado de Querétaro, México.

Ver más de la empresa en: [www.stilesmachinery.com](http://www.stilesmachinery.com)  
Fuente: Stiles



SISTEMA CERTIFICADO EN ISO 9001-2008



DE OCCIDENTE

Herrajes y Materiales

Calle 7 (Lopez de Legazpi) No.1006  
Zona Industrial, Guadalajara, Jal.  
Teléfonos: 3162-0779 con 10 líneas  
[ventas@herrajesymateriales.com.mx](mailto:ventas@herrajesymateriales.com.mx)  
[www.herrajesymateriales.com.mx](http://www.herrajesymateriales.com.mx)



# Feria IFFS 2016 de Singapur cumple las necesidades de la industria para el comercio y el diseño

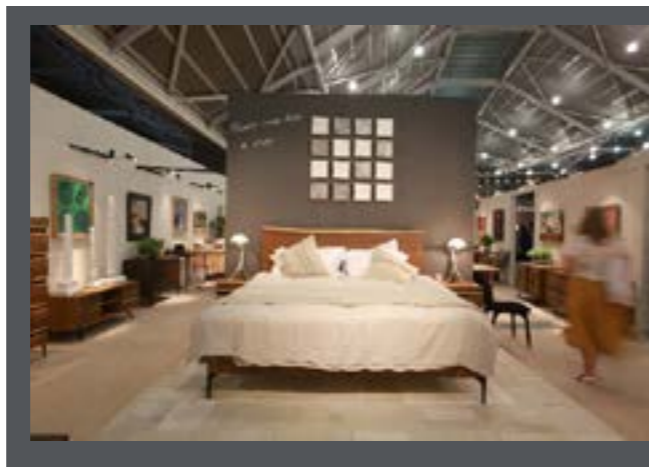
*Upcoming Edition Brings Strong Global Presence, Upsized Content, and New Collaboration*

## 33ª Edición cierra con éxito rotundo

Singapur 8 de abril de 2016 - La Feria Internacional del Mueble de Singapur 2016, la edición 33 de ASEAN Furniture Show (IFFS / AFS), junto con los eventos conjuntos de Expo FurniPRO Asia y The Décor Show, llegó a su fin después de una carrera notable en el recinto de Singapur Expo.

Realizada del 10 al 13 de marzo los ofrecidos para los eventos profesionales de la industria seis salas de exquisitas piezas de mobiliario y colecciones inspiradoras levantadas por 423 empresas expositoras procedentes de 29 países.

Este año, IFFS atrajo a 20.343 visitantes de 92 países y dio la bienvenida a un impresionante total de 87 delegaciones de compra. Los organizadores observaron una buena mezcla de minoristas, importadores / exportadores, distribuidores / agentes, minoristas de comercio electrónico, consultoría y servicios de hospitalidad, en esta edición, con un aumento del 8% en la asistencia global.



Atribuyendo parte del éxito a la serie de los esfuerzos en la eficaz renovación de imagen llevada a cabo un par de meses antes, el Sr. Ernie Koh, Presidente de IFFS Pte Ltd, expresó: "Hemos conseguido 'casar' los aspectos de diseño y comerciales de las empresas de muebles en esta edición de IFFS. Además de ser una plataforma ideal para impulsar ofertas y penetrar en nuevos mercados, IFFS es ahora también el lugar para detectar nuevas tendencias de diseño o para obtener inspiración".



## La Plataforma Efectiva

Con los años, se ha labrado IFFS por sí mismo una sólida reputación como plataforma principal de abastecimiento de Asia y exposición dirigida hacia el diseño. Muchos de sus expositores vuelven año tras año debido a los resultados positivos que se producen a partir de cada participación.

Volviendo a los expositores, Halo Creative & Design Limited (Hong Kong), la Sra Wanda Rottstegge, Gerente de Marketing, afirma, "Sobre la base de lo que hemos experimentado, los visitantes son internacionales y de alto calibre. Hemos recibido un número de consultas de nuevas empresas del Este de Asia, Europa y Oriente, por lo que el equipo se ha mantenido ocupado, IFFS 2016 fue un gran espectáculo para nosotros. Estamos contentos con nuestros resultados".



Un evento destacado en el circuito de exposiciones de Asia realizados en el mes de marzo y en el transcurso del año, IFFS atrae a un buen número de visitantes procedentes del otro lado del globo, muchos de los cuales optan por asistir a la exposición de manera repetida. La Sra. Magdalena Montt, representante de Dora Decora (Chile), comparte, "Esta es mi segunda vez en el show. Regresé debido a la gran calidad de la exposición. Me parece que hay expositores de China de mayor calidad aquí que en otros salones regionales. Y me encanta que la exposición sea tan ordenada!".

El espectáculo es también una opción popular para la industria del mueble local, no por defecto, pero debido a los productos de calidad que la amplia gama de expositores ofrecen. Para Fanessa Liaw, Prestige Affairs (Singapur), considera: "Somos un minorista en buscando particularmente fabricantes de Malasia para asociarnos. IFFS es de mucha más categoría que otros eventos regionales, y vemos más diseños originales aquí que en el resto de la región". Elevar el nivel en el diseño

Aparte de los beneficios comerciales obvios que la feria IFFS ofrece a la industria, el espectáculo ha amplificado su fuerza en el departamento de diseño en los últimos años, cada vez más atractivo para las industrias creativas. Los organizadores empujaron el diseño más lejos con el reposicionamiento del área denominada "Piazza Hall" y la inclusión de instalaciones intrigantes - tales como el "Árbol de la Influencia" y la "Pirámide de Noción" - a través de la sala de exposiciones.

De especial mención son los 20 diseñadores que se presentaron en espacio nominado "Design STARS Collective", así como los grupos selectos de los diseñadores o estudiantes de diseño que participaron en la propuesta internacional Show Case.

Para muchos de estos individuos, IFFS fue una oportunidad invaluable para que adquirieran una mayor exposición.

Sin embargo, otra característica destacable fue el Escaparate Premio Diseño de Muebles Premio (FDA), que consiste en presentar la competencia de los 11 finalistas de la FDA 2016. Al comentar sobre su decisión de participar, del Gran Premio, la Sra Katarzyna Kempa (Polonia), dijo: "Estaba primero atraída en competir porque me identifico con lo que significa la FDA, el premio y la oportunidad de visitar Singapur eran ventajas importantes, y estoy contenta de haber aplicado debido a que estar en IFFS es un hito importante para mí. Es muy diferente de otros espectáculos europeos en los cuales yo he estado en términos de estética, materiales e interés de los visitantes.



La feria IFFS me dio la oportunidad de reunir nuevos contactos asiáticos, y también para aprender de los demás, así como yo presento mis piezas y mi punto de vista, estoy expectante sobre futuras colaboraciones y las oportunidades que pueden surgir de esta exposición".

De cara al futuro, los organizadores están seguros de captar más la atención de la industria creativa y muebles en general. Sr. Phua Boon Huat, Presidente del Grupo Asesor de la feria IFFS, declaró: "Tuvimos una muy buena racha este año y nos estamos moviendo en la dirección correcta. El equipo se centrará en mejorar aún más la experiencia de la feria para los expositores y visitantes, y vamos a compartir más a medida que la empresa defina nuestros planes en el transcurso del año".

La próxima edición de IFFS se llevará a cabo del 9 al 12 de marzo de 2017 en el Singapore Expo.

Para más información, visite: [www.IFFS.com.sg](http://www.IFFS.com.sg).  
Fuente: IFFS



# Hetii




Tornillos | Correderas | Bisagras | Conectores | Insertos y más...



CONOCE MAS DE NUESTRAS MARCAS EXCLUSIVAS.

## www.hetii.com.mx

| SOMOS IMPORTADORES |

ventas@hetii.com.mx    Tel.- (871) 1 69 26 36



# Chapala, Jalisco

Ahora estarás más cerca del descanso, esparcimiento y la oportunidad de hacer **Buenos Negocios...**

En Chapala te recibiremos con todas las comodidades que ofrece la Ribiera más espectacular del país.

## 8 y 9 de Junio

[www.muebleavance.com](http://www.muebleavance.com) | [muebleavance@prodigy.net.mx](mailto:muebleavance@prodigy.net.mx)



**Expo Mueble**  
san luis potosí

**6, 7 y 8**  
**JULIO 2016**

**¡ESTAMOS TRABAJANDO PARA SORPRENDERTE!**



INFORMES:  
[contacto@expomueblesanluis.com](mailto:contacto@expomueblesanluis.com)



# 37ª edición de Ciff China, continúa el espectáculo

**CIFF (China International Furniture Fair), la mayor feria del mundo del sector del mobiliario, plataforma de negocios y lugar de encuentro imprescindible para todos los operadores del sector se realizó del 18 al 21 de marzo 2016.**

Los números están claros: más de 4.000 stands procedentes de 32 países, visitantes que se esperan de más de 190 países de todo el mundo y una superficie de exposición que aumentó de 680 mil a 750 mil metros cuadrados, gracias a la utilización por primera vez del complejo PWTC Expo.

La edición 37 de China International Furniture Fair (Guangzhou) del 18 al 21 de marzo 2016 puso en primer plano el tema "Whole-Home-Decor". Una gama completa de soluciones, desde el mueble individual hasta el mobiliario completo, del estilo clásico al moderno, un escaparate de la evolución y de la integración de la decoración con el mobiliario.



En la exposición se encontró una amplia selección de productos de varios estilos y tipologías: muebles para la casa, complementos de decoración, tejidos para el mobiliario, muebles de jardín y tiempo libre.

Los 370.000 metros cuadrados del complejo China Import & Export Fair estuvieron divididos en pabellones por temas: International Brand Hall of Home Furniture, Design Hall, Soft Decoration Sector, Custom-made Furniture y Kids & Teenagers Furniture Sector. Por primera vez, este año también se utiliza el Expo PWTC, adyacente al recinto ferial principal, que recibió en 6 pabellones al sector del mueble Outdoor & Leisure, ampliando de esta manera el área de exposición con otros 70 mil m2.

Un particular evento fue el Summit Forum, dedicado al mueble personalizado. Igualmente el primer Life Festival Global Garden, en colaboración con la Guangdong Outdoor Furniture Association, sobre el tema "Outdoor Furniture, Leisure Style; Meet You at Garden Next Door". Al mismo tiempo, la plataforma interactiva "Internet + Home Decoration Design Competition" permitió subir la propia idea de "Design China", o consultar la de los demás usuarios, para mejorar la competitividad internacional.

## Segunda fase 28-31 Marzo 2016

Durante la segunda fase de Ciff 2016 en Guangzhou que se le denomina así porque ante tal solicitud de espacio durante la Feria de Interzum de proveeduría (28 al 31 de marzo) se focaliza la atención en muebles para los ambientes de trabajo y los espacios públicos, con una oferta de productos innovadores, con el objetivo de facilitar la interacción entre fabricantes y compradores. En un área de 350.000 m2 se exhibieron muebles y sillas para oficina, mobiliario para hoteles, muebles de metal, zonas de espera, mobiliario para espacios públicos y salas de espera, accesorios, materiales y maquinaria para la industria del mueble.



Ésta es otra confirmación de que Ciff es el único salón en Asia que propone una oferta completa, a 360 grados, que puede coordinar entre ellas a las empresas de toda la cadena de producción del sector del mueble y entre ambas exposiciones se sumaron más de 3,800 empresas expositoras.

Se prestó mucha atención también este año a "The Office Environment Theme Pavilion", el evento dedicado al bienestar en el ambiente de oficina y a las soluciones para mejorar la calidad del trabajo.



La 37ª edición de CIFF hizo hincapié en el concepto de "Smart furniture" teniendo en cuenta la creciente demanda de interacción entre la tecnología y el mueble, tanto si se trata de mobiliario para la casa, como si se trata de muebles para el jardín, la oficina o el hotel.

Eventos temáticos y fórums ofrecieron ideas para debatir y diseñar perspectivas para el futuro.

Otro tema importante de CIFF es el mueble personalizable: una tendencia que va en fuerte aumento, a la que los organizadores de la feria quieren dar la importancia que se merece, creando áreas especiales para ella en todos los sectores del recinto ferial.



### Shanghai 2016

Después del extraordinario éxito del año 2015, este año también la edición de septiembre de CIFF se celebrará en Shanghái del 7 al 10 de septiembre.

Guangzhou y Shanghái: una cita doble en las dos ciudades chinas, capitales de los negocios a nivel internacional; un trampolín único que ofrece a las empresas y a todos los profesionales de la industria del mueble las mejores oportunidades que brinda el mercado chino y el mercado global.

Para más información: <http://ciff.fairwindow.com>

Fuente: Edimotion.it

**SANAIRE**  
Campanas para cocina  
y Extractores para baño

Linea Cristal Pared  
Modelo "MILENIUM"

*Decora espacios, define estilos  
prueba su potencia.*

FACEBOOK, TWITTER, BLOGSPOT, YOUTUBE, GOOGLE+, PINTEREST

Oriente 225 #167, Col. Agrícola Oriental, 08500, México, D.F.  
5558.2241, 5763.3633, 01.800.704.8500, fax 55583849  
info@sanaire.com www.sanaire.com ventas@sanaire.com

# Expo CIFM / Interzum Guangzhou 2016 marca el cierre con afirmaciones positivas de la industria

Guangzhou, China, 1 de abril de 2016.- Es otro año exitoso para los CIFM / Interzum Guangzhou, que concluyó el 31 de marzo en China. 1.243 empresas de 38 países y regiones, incluyendo los Estados Unidos, Italia, España, Turquía, Francia, Finlandia, Malasia, India, Alemania, Canadá, Bélgica, Reino Unido, Tailandia, Chile, Rusia y Rumania estuvieron como expositores en el evento.

Conocido ampliamente como un evento de maquinaria para la madera, la producción de muebles y diseño de interiores más grande y completa de Asia, la CIFM / Interzum Guangzhou (se llevó a cabo una vez más como una parte integral de la famosa Feria Internacional del Mueble de China -Oficina Show-. El evento combinado vio la reunión de más de 67.000 fabricantes de muebles, importadores y exportadores, comerciantes, arquitectos, diseñadores y otros visitantes durante cuatro días.



Agregando a la amplia gama de productos en exhibición fueron las exposiciones de un total de nueve pabellones nacionales destacados en esta edición, originarios de: Alemania, Estados Unidos, Canadá, España, Turquía, Taiwán, la American Hardwood Export Council, Canadá Wood, la Oficina de Promoción de Exportaciones de Chile (ProChile) y de la Madera francés.

Un debutante en CIFM / Interzum Guangzhou, el director de la ESO International Group Limited, Joey Huang, dijo: "Como el principal distribuidor de numerosas marcas europeas de hardware en China, hemos traído con nosotros productos de varias marcas importantes. En comparación con otros eventos similares que hemos participado Interzum Guangzhou tiene un muy alto grado de internacionalización y profesionalismo. Por nuestra parte, nos preocupa la calidad de los visitantes en lugar de cantidad, Interzum Guangzhou tiene una alta proporción de visitantes internacionales. Vamos a seguir participando el año próximo".



## Numeralia

28/31 de Marzo edición 2016

1243 Expositores

140 mil metros cuadrados

67 mil visitantes

38 países representados por expositores o visitantes

200 Euros precio de metro cuadrado

Entre los expositores también participaron un número importante de veteranos asistentes a Interzum Guangzhou.

"En comparación con los últimos años, creo que estuvo un poco más concurrido este año, puedo ver más visitantes desde los dos primeros días. Participamos en Interzum Guangzhou centrándonos principalmente en la expansión del mercado asiático, y el cumplimiento con nuestros clientes específicos de la región. Es por eso que estamos aquí todos los años. Considero la marca y la reputación de la exposición como uno de los factores más importantes para la participación.



Interzum aquí y en Colonia, Alemania son las más grandes y más famosas de la industria y todos lo saben, incluyendo nuestros clientes, por lo que toman parte en ella", dijo John Cillen, director general de Latexco Asia Pacific Pte Ltd

Nils Wagner, presidente de Rehau Polímeros para la región de China, tenía esto que decir sobre el evento: "En términos de la cantidad de visitantes en realidad estoy bastante satisfecho. Tenemos más contactos con los clientes en comparación con el año pasado en el primer día. Y la calidad también es buena, especialmente los clientes internacionales, ya que esta exposición es importante para el mercado de China. Pero tenemos más del 30% de los contactos con extranjeros, fuera de China.



Eso es en realidad lo que apreciamos mucho sobre Interzum. Tenemos personal de Singapur, India, el sudeste asiático, como Tailandia, por lo que podemos hablar con los clientes en su idioma nativo. Nuestra cooperación con Koelnmesse todos estos años ha funcionado muy bien. “

Proveniente de Moldavia, el Sr. Mihail Tornea, subdirector de Mezanin-V Srl, ha mostrado su satisfacción por visitar Interzum Guangzhou 2016: “Hemos encontrado muchos proveedores aquí. Es una muy buena plataforma para conocerlos en persona. Aunque esta es la primera vez de visita en Interzum Guangzhou, seguimos pensando que la exposición es grande! Esperamos visitar la exposición de nuevo “.



“He estado visitando Interzum Guangzhou durante seis años, principalmente para la compra de equipos y accesorios para muebles. Con los años, he sido testigo del crecimiento de la exposición, con su ampliación de las categorías de exposición y marcas participantes, que nos proporciona una gran cantidad de proveedores de alta calidad al año.

Productos que se muestran en las salas internacionales son de alta calidad, los servicios en las instalaciones proporcionadas por los organizadores son muy acordes a las necesidades, y el evento tiene un programa de actividades paralelas interesante y emocionante.

Por último, espero que Interzum Guangzhou pueda seguir manteniendo este alto nivel de profesionalismo e internacionalización”, declaró Huang Hai, gerente del Grupo Huihai.

La próxima CIFM / Interzum Guangzhou se llevará a cabo del 28 al 31 de marzo de 2017.

**Para obtener más información sobre el evento, visite:**  
[www.interzum-guangzhou.com](http://www.interzum-guangzhou.com)

**Fuente:** Koelnmesse.



**YOUR WORLD  
YOUR BUSINESS  
YOUR SHOW**

Since 1968



**24-28 DE MAYO DE 2016  
FIERAMILANO, RECINTO DE RHO  
MILÁN, ITALIA**

[xylexpo.com](http://xylexpo.com) - [info@xylexpo.com](mailto:info@xylexpo.com)



25ª BIENAL MUNDIAL  
DE LA TECNOLOGÍAS  
PARA TRABAJAR  
LA MADERA Y DE  
LOS COMPONENTES  
PARA LA INDUSTRIA  
DEL MUEBLE

# EFE, expo de exportación en Malasia reúne a 9 mil visitantes



El estado de ánimo optimista y el personal de ventas ocupados en las salas de exhibición se vieron impulsados por los compradores de calidad y la fuerte presencia de nuevos compradores.

Más de 9.000 participantes de 135 países y regiones asistieron a la 12ª edición de EFE en Kuala Lumpur, Malasia.

El año pasado, la exposición, conocida por la calidad y el valor de mercado de los productos exhibidos fueron un evento realizado por la industria y para la industria, impulsado con selectos expositores, entonces registró US \$ 670 millones en pedidos iniciales con más de 8.000 visitantes de 128 países y regiones.



Kuala Lumpur, 25 Marzo 2016: A pesar de las difíciles condiciones del mercado, la Export Furniture Exhibition (Exposición de Muebles de Exportación) EFE 2016 llamó a sus segundas ventas más alta alcanzada de US \$ 703 millones, luego de su realización del 5 al 8 de marzo, culminando la exposición con una nota positiva.

Organizada por EFE Expo Sdn. Bhd., Una empresa de propiedad total del Consejo de Muebles de Malasia MFC (Malaysian Furniture Council), el evento anual de cuatro días, que dio inicio a la temporada de compra de los muebles en Asia como uno de los mayores eventos de muebles del sudeste de Asia, contó con 257 expositores procedentes de Malasia y la región, con más del 50% de nuevos expositores, en el Centro de Convenciones de Kuala Lumpur (KLCC).



Según el organizador, el tráfico de compradores a EFE 2016 era relativamente constante a partir de la presencia de visitantes de las siguientes regiones: Oceanía, América del Norte, Oriente Medio, Asia del Sur, Asia Sudoriental y Asia Oriental.

A pesar de la creciente preocupación por la caída del dólar y los precios del petróleo, los expositores se encontraban en buen estado de ánimo ya que los compradores de alta calidad continuaron dictando órdenes de compra y nuevos compradores condujeron nuevo negocio.

Tang Wai Keong, director general de Future Manufacturer (Sofás), aseguró ventas más altas que el año pasado, comentando: "Compradores de más de 45 países nos visitaron y tuvimos incremento de más del 50% en las ventas." Otro expositor Dato 'Peter Ng', director general de Gio-Luzini Sdn. Bhd (comedores) comentó que recibieron gran respuesta de una diversidad de compradores a nivel mundial y se mostró satisfecho al participar en EFE 2016.



## Malasia líder

Clasificado como el 80 más grande exportador de muebles del mundo, Malasia registró exportaciones de US \$ 2 mil 370 millones de dólares el año pasado en comparación con los US \$ 2 mil 80 millones en 2014, un aumento del 14%. Esto es una mejora positiva hacia el objetivo de Malasia para lograr US \$ 4 mil millones de dólares en exportaciones de muebles para el año 2020 de acuerdo con la Política Nacional de la Madera (Natip) delineado por el Gobierno de Malasia.

No es de extrañar por qué los compradores de un máximo de 135 países y regiones también visitan EFE para seleccionar los productos de la mayor colección de muebles de madera de calidad de Malasia bajo el mismo techo.

Entre los aspectos más destacados secundarios de EFE 2016 fue la exportación Pabellón de Exportación de China (CEP) de Malasia, donde los expositores se les proporcionó una oportunidad de hacer la exportación a China, donde actualmente hay una fuerte demanda de productos de muebles de madera sólida.

Otro punto a destacar fue el Programa de Profesionales del Diseño (PDP) llevado a cabo por la Junta de la Industria de la Madera de Malasia (MTIB) en colaboración con el Consejo de Promoción de Muebles de Malasia (MFPC) en sus esfuerzos en la producción de productos de alta calidad con diseños originales.

El PDP involucró a 4 fabricantes de Malasia, 4 diseñadores profesionales internacionales, 8 diseñadores del programa Tanggam y 4 diseñadores de interiors del hogar.



Para mantener y mejorar la clasificación de Malasia en el mundo de Malasia, en la actualidad la industria de Malasia se centra en el desarrollo de la cultura del diseño, para transformar a las sociedades de "OEM" (Original Equipment Manufacturer) fabricante de equipos originales para "ODM" (Original Design Manufacturer) y "OBM" (Original Brand Manufacturer) Fabricante original de Marca. Los resultados han traído evaluaciones muy positivas por los visitantes y expositores.

La Exposición de Muebles de Exportación sigue emanando fuerte sentimiento positivo y EFE 2017 está programada para llevarse a cabo del 8 al 11 de marzo de 2017 de nuevo en el Kuala Lumpur Convention Center, el lugar destacado junto a las internacionalmente emblemáticas Torres Petronas de Malasia.

Ver más en: [www.efe.my](http://www.efe.my)

Fuente: EFE Expo Sdn.Bhd.

# EXPO AMPIMM 2016 Ciudad de México

Todo para la fabricación de muebles

7 | 8 | 9  
Junio 2016  
Ciudad de México  
Centro Banamex

10ª Edición

Plataforma exclusiva en proveeduría para la fabricación de muebles

Más de **150** marcas nacionales e internacionales con ideas innovadoras: México, Italia, Alemania, Turquía, Austria, España, Brasil.

Algunos ponentes:

Foro Arquimueble

Foro Hogar

Foro Cocinas

Arquitectura, diseño de interiores y mobiliario

El futuro en las tendencias de mobiliario de interiores

¿Cuál es el futuro y nuevas tendencias en cocinas?

PASCALARQUITECTOS

Liverpool

MANUEL TORRES DESIGN

Regístrate SIN COSTO en: [www.expoampimm.com](http://www.expoampimm.com)

(+52 55) 5578 7820

[info@ampimm.org](mailto:info@ampimm.org)

Medio Oficial:

PORTE

Media Partners:

FERRETERIA hábitat

Medios de Apoyo:

Arquitectos.com.mx, mueblero, archello, arquITX, iWay

**2016**  
**MAY**

**19 - 22**  
Expo Mueble Internacional Baja Cal  
Rosarito, Baja California  
Tel (33) 3343-3400  
Tel (661) 613-1382  
[expos@afamjal.com.mx](mailto:expos@afamjal.com.mx)

**24 - 28**  
Xylexpo Milan, Italy  
[www.xylexpo.com](http://www.xylexpo.com)

**JUNE**

**2 - 3**  
Expo Mueble Delicias 2016  
Delicias, Chihuahua  
[www.aufmd.com.mx](http://www.aufmd.com.mx)

**8 - 9**  
Expo Mueble AVANCE 2016  
Chapala, Jalisco

**7 - 9**  
Expo AMPIMM Ciudad de MEXICO  
[www.expoampimm.com](http://www.expoampimm.com)

**JULY**

**6 - 8**  
Expo Mueble SLP  
San Luis Potosí, SLP  
[www.expomueblesanluis.com](http://www.expomueblesanluis.com)

**31 JUL - 4 AUGUST**  
Las Vegas Market  
Las Vegas, Nevada, USA  
[www.lasvegasmarket.com](http://www.lasvegasmarket.com)

**AUGUST**

**15 - 20**  
Expo Ocotlán Mueblera  
Ocotlán, Jalisco, MEXICO  
[www.afamo.com.mx](http://www.afamo.com.mx)

**17 - 20**  
Expo Mueble Internacional Verano  
Guadalajara, Jalisco, MEXICO  
[www.expomuebleverano.com.mx](http://www.expomuebleverano.com.mx)

## Expo Mueble Avance 8 y 9 de Junio en Chapala, Jalisco

Una de las reuniones de empresarios de la industria del mueble con mayor tradición quizás sea Expo Mueble Avance porque no es un evento definido comercialmente, es más una oportunidad para la convivencia y para establecer acuerdos entre fabricantes y distribuidores de muebles.

Es la esencia para la presentación de 20 empresas expositoras y convocar a más de cien compradores mayoristas en la nueva cita de Expo Mueble Avance en su 17° aniversario que de nuevo se realizará en la Ribiera de Chapala, Jalisco, los días 8 y 9 del mes de junio.

El hotel Real de Chapala (Paseo del Prado # 20 - Ajijic, Jalisco) será la sede que nuevamente ofrece las comodidades para que expositores y compradores realicen sus actividades empresariales y además tengan gratos momentos de esparcimiento y convivencia con las actividades que se tienen programadas los tres días del evento.

La propuesta de expositores se extiende a todas las necesidades del comprador: salas, recámaras, comedores, campanas para cocina, sillones reclinables, colchones, centros de entretenimiento, entre otros.

En cuanto a los compradores mayoristas invitados tienen un reconocido volumen de compra; cadenas nacionales, regionales, mueblerías de renombre.

Entre los expositores participantes se encontrarán a:

Sanaire  
Muebles Pave  
Muebles y Molduras de Occidente  
Industrias Bayardo  
Movi Muebles  
Artema  
Rich Muebles  
Muebles Gomkra  
Dimmsa  
Colchones Lester  
Yess Muebles  
Mueblera de Occidente  
Adanai  
Muebles Rosbel

**Si usted está interesado en participar contacte a los organizadores en: [direccion@mueblesdimmsa.com](mailto:direccion@mueblesdimmsa.com)**

**Por: Revista PORTE**



**IWF**  
**ATLANTA**

**Agosto**  
**24-27**  
**2016**

**International Woodworking Fair, LLC**

IWF 2016 le ofrece a usted la mejor oportunidad de encontrar:  
Constructores, Instaladores,  
Arquitectos, Muebleros, Carpinteros,  
Diseñadores, Ebanistas,  
Distribuidores, Instituciones,  
Fabricantes, etc.

**REGÍSTRESE**  
**AHORA**

• Teléfono: 404.693.8333  
• FAX: 404.693.8350  
• E-MAIL: [sales@iwfatlanta.com](mailto:sales@iwfatlanta.com)

**Georgia World Congress Center Atlanta Georgia • [www.iwfatlanta.com](http://www.iwfatlanta.com)**

International Woodworking Fair, LLC  
es propiedad y patrocinado por:

**WMIA**  
Woodworking Machinery Industry Association

**WMMA**  
WOOD MACHINERY MANUFACTURERS OF AMERICA  
WOODWORKING, CUTTING, JOINING AND FINISHING

17 - 20

Expo Tecno Mueble Internacional  
Guadalajara, Jalisco. MEXICO  
www.tecnomueble.com.mx

24 - 27

IWF  
Atlanta, Georgia  
www.iwfatlanta.com

SEPTEMBER

7 - 10

38ª China International  
Furniture Fair -Shanghai-  
CIFF 2016  
Shanghai, China  
www.ciff-sh.com/en/

8 - 11

Furniture Manufacturing and Supply China  
2016  
FMC 2016  
Shanghai, China  
www.fmcchina.com.cn

OCTOBER

18 - 21

Expo SICAM  
Pordenone, Italy  
www.exposicam.it

22 - 26

WOOD PROCESSING MACHINERY 2016  
29th International Wood Processing  
Machines, Cutting Tools, Hand Tools Fair  
Istanbul, Turkey  
www.agacmakinesi.com/en/

2017  
MARCH

8 - 11

Malaysian International Furniture Fair  
Kuala Lumpur, Malasia  
www.miff.com.my

28 - 31

Fimma Brasil 2017  
Bento Goncalvez, RS. Brasil  
www.fimma.com.br

# Leyenda de 22 años, Feria FMC de la industria de mueble regresa a su sede original

La exposición FMC Furniture Manufacturing & Supply China (Manufactura de Muebles y Proveeduría de China) en su edición 2016 se moverá de nuevo a el Shanghai New International Expo Centre (SNIEC), cuando se realice del 8 de septiembre al 11, de 2016.

Después de la separación de varios años de la exposición "China Furniture", especializada solo en muebles, ahora al realizarse en un mismo escenario esta reunión cubrirá todos los aspectos de la industria, desde maquinaria, proveeduría hasta el mueble terminado en un mismo recinto ferial el SNIEC.

A medida que la plataforma de negocios avanza en su conformación, se anticipa que todas las áreas serán innovadoras y mejorados. FMC de China 2016 y Furniture China 2016 se llevarán a cabo en el mismo lugar y al mismo tiempo no sólo para integrar los recursos, sino también para proporcionar un formidable programa para los expositores y visitantes.

## Las áreas acondicionadas

Plan de Innovación, partición Profesional y compra todo en uno, son la idea inicial.

Este año, el área de maquinaria se traslada de nuevo a la SNIEC con el fin de realizar nuestro sueño de "un solo lugar, una industria". La exposición tendrá las siguientes áreas: Maquinaria para trabajar madera, maquinaria del CNC, maquinaria para tapizado de muebles, máquinas de revestimiento, adhesivos de muebles y máquinas de revestimiento, accesorios para muebles de oficina y sus componentes, herraje de muebles y accesorios, madera y superficies decorativas, telas para muebles y componentes de tapicería, que cubrirán 2 salas interiores y 6 salas al aire libre.

Esta gran ubicación, cerca de las salas de muebles terminados, le traerá a los expositores y compradores posibilidades ilimitadas de negocios.

FMC en su edición 2015 integró a 620 empresas expositoras que se extendieron en una superficie de 59 mil metros cuadrados, atendieron 36,500 visitantes de 108 países.

Ver más en: [www.fmcchina.com.cn](http://www.fmcchina.com.cn)



Provide Best Woodworking Machinery and Furniture Raw Materials for Furniture Production, Decoration and Engineering Fields  
为家具生产、装饰装潢、工程应用领域提供精良装备和材料的优质平台



# FMC CHINA 2016

第二十二届中国国际家具生产设备及原辅材料展览会

2016年9月8日-11日 8-11 Sep 2016

上海新国际博览中心 Shanghai New International Expo Center



fmcgle.com 家具制造在线

木工机械及装饰工程专业采购平台

Concurrently with 同期举办



FMC Premium China 2016  
中国国际家具配件及材料精品展览会



Furniture China 2016  
第二十二届中国国际家具展览会

Tel: +86-21-64371178

Fax: +86-21-33275105

Email: [fmc@ubmsinoexpo.com](mailto:fmc@ubmsinoexpo.com)

[www.fmcchina.com.cn](http://www.fmcchina.com.cn)



# THINK WEINIG

Las Vegas Market  
 Booths | Locations | Maps



## MADERA MACCA

## DERIVADOS DE LA MADERA

El Grupo WEINIG: máquinas y equipos para el mecanizado de madera maciza y de derivados de la madera

El Grupo WEINIG es el líder mundial para el mecanizado avanzado de madera maciza y de derivados de la madera que ofrece innovadora tecnología para cumplir profundos de servicios y soluciones integrales. Integrado industrialmente de producción línea en línea. Todo los factores armonizados con la industria se benefician de la calidad y confiabilidad de WEINIG que las proporciona la ventaja decisiva frente a la competencia mundial.



Copilado, perfilado  
 Resanamiento, alado  
 Corte, esmerado,  
 optimización, encolado  
 Ventanas, puertas,  
 tecnología CNC  
 Escarbo tipo finger joint,  
 mecanizado de tornos,  
 mecanizado tradicional



Chapas de corte  
 Muebles por CNC  
 Soluciones de corte  
 verticales y horizontales  
 Mueble de tablero  
 automático

## MÁS GRANDE Y MEJOR, SOBREPASANDO TODA EXPECTATIVA

- Más de 2,700 marcas en todas las categorías
- La distribución en el norte de los estados unidos que cubre todo desde los estados y estados para llegar
- Sede de la feria nacional del edificio
- Presentando el más importante de estos países distribuidos en muebles para exterior y decoración



LEILA REPORT

4 DE JULIO DE 31 DE AGOSTO DE 2016  
 LAS VEGAS MARKET

5 DE JULIO DE 31 DE AGOSTO DE 2016  
 THE PAVILIONS AT LAS VEGAS MARKET

[www.weinig.com](http://www.weinig.com)

WEINIG OFRECE MÁS

#LVMkt

[LasVegasMarket.com](http://LasVegasMarket.com)  
 International@LasVegasMarket.com





# NO SÓLO LO HAGAS HAZLO CON LECTRA

Lectra puede ayudarte a atraer a los clientes, las agencias, la prensa, los socios y las grandes compañías que, al mismo tiempo, te ayudan a superar. Te ayudamos a optimizar el proceso de fabricación en su totalidad y a incorporar eficiencia en cada paso. De esta forma, podrás hacer las producciones eficientemente al reducir los desperdicios, la calidad de los trabajos de la jornada.

Entonces, para obtener los mejores resultados, contacta con nosotros para obtener más información y nuestros servicios, ofrecemos soluciones de producción.

Carlos Díez

