

En marzo la industria del mueble pone toda su atención en Guangzhou por la 37ª edición de CIFF



中国（广州 / 上海）国际家具博览会
China International Furniture Fair
(Guangzhou / Shanghai)

CIFF (China International Furniture Fair), la mayor feria del mundo del sector del mobiliario, plataforma de negocios y lugar de encuentro imprescindible para todos los operadores del sector, tiene lugar en dos fases: la primera, del **18 al 21 de marzo**, y la segunda, del **28 al 31 de marzo**.

Los números están claros: **más de 4.000 stands** procedentes de 32 países, visitantes que se esperan de más de 190 países de todo el mundo y una superficie de exposición que aumenta de 680.000 a **750.000 metros cuadrados**, gracias a la utilización por primera vez del complejo PWTC Expo durante la primera fase.

Después del extraordinario éxito del año 2015, este año también la edición de septiembre de CIFF se celebrará en Shanghái del 7 al 10 de septiembre. **Guangzhou y Shanghái**: una cita doble en las dos ciudades chinas, capitales de los negocios a nivel internacional; un trampolín único que ofrece a las empresas y a todos los profesionales de la industria del mueble las mejores oportunidades que brinda el mercado chino y el mercado global.

CIFF 2016 March
China Import and Export
Fair Complex & PWTC EXPO
Guangzhou, China
March 18-21, 2016
March 28-31, 2016

CIFF 2016 September
National Convention
& Exhibition Center (Shanghai),
China
September 7-10, 2016

<http://ciff.fairwindow.com>
ciff@fairwindow.com.cn

37th China International Furniture Fair (Guangzhou) Primera fase | 18-21 marzo 2016

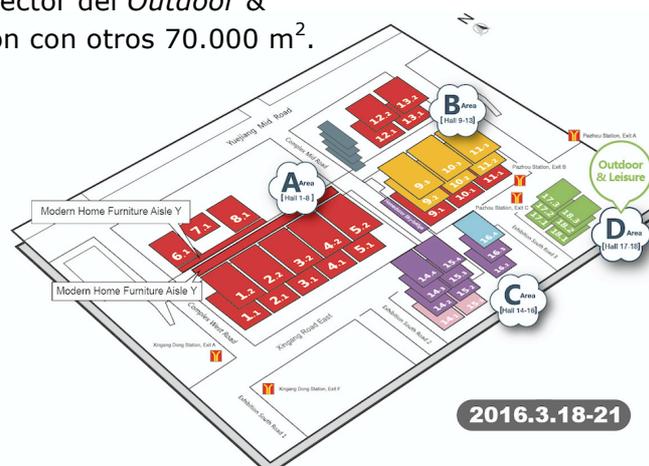
La primera fase de CIFF 2016 en Guangzhou pone en primer plano el tema "Whole-Home-Decor". Una gama completa de soluciones, desde el mueble individual hasta el mobiliario completo, del estilo clásico al moderno, un escaparate de la evolución y de la integración de la decoración con el mobiliario.

En la exposición encontramos una amplia selección de productos de varios estilos y tipologías: **muebles para la casa, complementos de decoración, tejidos para el mobiliario, muebles de jardín y tiempo libre**.

Los 370.000 metros cuadrados del complejo China Import & Export Fair están divididos en pabellones por temas: *International Brand Hall of Home Furniture, Design Hall, Soft Decoration Sector, Custom-made Furniture y Kids & Teenagers Furniture Sector*.

Por primera vez, este año también se utiliza el Expo PWTC, adyacente al recinto ferial principal, que alberga en 6 pabellones al sector del *Outdoor & Leisure*, ampliando de esta manera el área de exposición con otros 70.000 m².

Contact:
Ms. Gina Ho
Tel. + 86 20 89128061
Fax + 86 20 89128222-8102
ginaho@fairwindow.com.cn
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition General Corp.



Hay que recomendar, durante la primera jornada de exposición, el *Summit Forum*, dedicado al Mueble Personalizado. Del 18 al 21 de marzo el primer Life Festival Global Garden, en colaboración con la Guangdong Outdoor Furniture Association, sobre el tema "Outdoor Furniture, Leisure Style; Meet You at Garden Next Door". Al mismo tiempo, la plataforma interactiva "Internet + Home Decoration Design Competition" permite subir la propia idea de "Design China", o consultar la de los demás usuarios, para mejorar la competitividad internacional.

37th China International Furniture Fair (Guangzhou) Segunda fase | 28-31 Marzo 2016

Durante la segunda fase de CIFF 2016 en Guangzhou se focaliza la atención en los ambientes de trabajo y los espacios públicos, con una oferta de productos innovadores, con el objetivo de facilitar la interacción entre fabricantes y compradores. En un área de 350.000 m² se exponen **muebles y sillas para oficina, mobiliario para hoteles, muebles de metal, zonas de espera, mobiliario para espacios públicos y salas de espera, accesorios, materiales y maquinaria para la industria del mueble.** Ésta es otra confirmación de que **CIFF** es el único salón en Asia que propone una oferta completa, a 360 grados, que puede coordinar entre ellas a las empresas de toda la cadena de producción del sector del mueble. Se presta mucha atención también este año al "**The Office Environment Theme Pavilion**", el evento dedicado al bienestar en el ambiente de oficina y a las soluciones para mejorar la calidad del trabajo.



La 37^a edición de CIFF hace hincapié en el concepto de "**smart furniture**" teniendo en cuenta la creciente demanda de interacción entre la tecnología y el mueble, tanto si se trata de mobiliario para la casa, como si se trata de muebles para el jardín, la oficina o el hotel. Eventos temáticos y fórums ofrecen ideas para debatir y diseñan perspectivas para el futuro. Otro tema importante de CIFF es el **mueble personalizable**: una tendencia que va en fuerte aumento, a la que los organizadores de la feria quieren dar la importancia que se merece, creando áreas especiales para ella en todos los sectores del recinto ferial.

Para más información: <http://ciff.fairwindow.com>
Descarga aquí las imágenes en alta resolución

Edimotion Srl [communication partner of China International Furniture Fair]
tel. +39.0332.284983 | press@edimotion.it
www.edimotion.it