

MAGAZINE

REVISTA

PORTE

International Furniture Industry Magazine / Comunicación entre empresarios muebleros



Con 13 Mueblerías
llega Williams-Sonoma
a México

¿ Dragon Mart
en Jalisco ?

Convención AHEC
de interés para el
Fabricante
Mueblero



NO SÓLO
LO HAGAS
HAZLO CON LECTRA
www.makeitwithlectra.com/es

 Revista Porte

16

Con 13 mueblerías llega Williams-Sonoma a México



24

Convención AHEC 2015 será de interés para el fabricante mueblero



26

¿Dragon Mart en Jalisco?



39

50 Aniversario de la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera



56

Abierta la inscripción online para la edición Invierno 2016 de Las Vegas Market



FOTO DE PORTADA PROPORCIONADA POR IMM COLOGNE FAIR 2015

DIRECTOR-EDITOR

Francisco Barrera del Real

DIRECTOR COMERCIAL

Rosy Gómez

MERCADOTECNIA

Christian Barrera Gómez

Mario Barrera Del Real

ARTE GRÁFICO

Angel Espinoza

angel.creativo@gmail.com

WEB MASTER

Angel Espinoza

REDACCIÓN

Lucía Rodríguez

Gerardo Reyes Rivera

Fernando de León Armas

Israel Neri

Luis Manuel Barrera

ASESOR CONTABLE

Felipe Dueñas Gómez

AUXILIAR ADMINISTRATIVO

KARLA BARRERA DEL REAL

CIRCULACIÓN

Francisco Barrera Gómez

PORTE, revista editada mensualmente. Reserva de derechos al uso exclusivo número 04-2008-102319143800-102, expedido por la Dirección de Reserva de Derechos del Instituto Nacional de Derechos de Autor. Autorizada como publicación periódica por SEPOMEX permiso PP 14-0015. Editor responsable de la publicación Francisco Barrera del Real. Certificado de licitud de título en trámite. Certificado de contenido en trámite. PORTE considera sus fuentes como confiables y verifica la información que aparece en la revista en la manera que le es posible, sin embargo puede haber errores en la exactitud de datos, PORTE ni ninguno de sus empleados o colaboradores asumen responsabilidad alguna por el contenido editorial o de los anuncios que se publican dentro de la revista. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido sin previa autorización por escrito del editor. Costo de la suscripción anual (12 números) es de \$ 00.00 pesos en el territorio nacional.

SUSCRIBASE A REVISTA PORTE

\$ 800 Pesos 12 ediciones -una mensual-

Contáctenos: Tel (33) 3585 3722

magazine@revistaporte.com

Sierra Leona 1108-1

Col. Independencia

Guadalajara, Jalisco, México

C.P. 44379, Tel-Fax: 52 (33) 3585 3722

Email.com: magazine@revistaporte.com

www.revistaporte.com



Socio Fundador

www.fsmnet.org

Miembro Editorial



Dólar a 16.40; Inflación de 3% y PIB entre 2.6 y 3.6% 8

¿Qué implica que China crezca cerca o menos de 7%? 10

Primera tienda Ikea en Monterrey para 2016 13

Mega web site de Liverpool 14

Palacio Totalmente renovado 15

Primera Expo Mueble Baja California, organizada por Afamjal 20

Abren primera escuela de carpintería profesional en México 30

La fábrica de salas más grande del mundo en USA 34

Agresivo será el TPP entre socios 36

Muebles destacan en el comercio electrónico para 2016 38

Diseño de Muebles en Italia 44

Ya es un referente Expo Sicam de Pordenone, Italia 50

13ª Feria M&M en Colombia: Marzo 9 al 12 de 2016 58

FMC feria en Shanghai cumplió su edición 21 60

UN VIAJE DESDE EL BOSQUE HASTA EL PRODUCTO

WWW.AHEC-MEXICO.ORG/CONVENCION



GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE: ¿DE DONDE VIENE LA MADERA?
michael snow

PROCESO DE IMPORTACIÓN: ¿CÓMO TRANSPORTAR UN CARGAMENTO?
gabriel delgado

CLASIFICACIÓN DE MADERAS DE FRONDOSAS: ¿CÓMO COMPRAR MADERA DURA AMERICANA?
dana spessert

EL DISEÑO EN EUROPA Y EL IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE
rocio perez-llago

EL IMPACTO DE LA TALA ILEGAL Y POLÍTICAS DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS EXPORTADORES MEXICANOS
rupert oliver

SEMARNAT: CUESTIONES FITOSANITARIAS EN MÉXICO

LA IMPORTANCIA DEL DISEÑO EN MÉXICO
luis mercado

PANEL DE DISCUSIÓN: ¿QUÉ IMPULSA AL DISEÑO EN MÉXICO?
ana elena mollet
carmen cordera
emilio caldero
greta araña

convención american hardwood export council latinoamérica 2015
3 al 4 de diciembre · puerto vallarta, jalisco · hotel casamagna mamot marina resort & spa
más información, programa y registro en: www.ahec-mexico.org/convencion
servicio al cliente 201 · torres de chapultepec · 06000 méxico, d.f. · +52 (55) 26221650 · ap@ahc-mexico.org · twitter @ahcmexico

147

Tsunami

El primer día del año 1994 arrancó el acuerdo de libre comercio con Estados Unidos y Canadá, eran tiempos del boom del mueble rústico mexicano y las exportaciones hacia el vecino del norte vivían su apogeo y sus dos próximos años serían de cúspide y el inicio del declive, pero no debido a una reducción de mercado. En ese entonces la feria internacional del mueble de San Francisco, California recibía cada edición a más y más empresas de origen chino con mueble rústico y nombres de origen azteca o de lenguaje mexicano moderno; la globalización pegaba con todo su efecto a los muebleros nacionales.

Ahora el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica –TPP- integrado por Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Brunei, Canadá, los latinoamericanos México, Perú y Chile, además de Malasia, Singapur, Vietnam, pondrá en un enfrentamiento directo a estos tres últimos países mencionados contra los fabricantes de muebles mexicanos.

Sabemos que la competencia es global, pero nunca como ahora se tendrá que ganar el mercado nacional y de exportación –entiéndase Estados Unidos de Norte América- a base de una productividad integral (producción, diseño, comercialización).

Como primera fortaleza del mueble nacional tendremos el abasto de tablero de MDF hecho en México –tres fábricas nuevas serán inauguradas en el transcurso de 2016 como un hecho histórico- material con el cual se elabora hasta el 70% de la producción mueblera mexicana.

Para el caso del mercado de exportación, la proximidad con los Estados Unidos seguirá siendo una fortaleza y esperanza para el crecimiento en el volumen de venta de muebles allende fronteras.

Nunca como ahora la exportación se ha vuelto una prioridad para el fabricante de muebles en México y cada día se toma con mayor seriedad los contactos que se generan en exposiciones y medios electrónicos.

Un ejemplo más de esta incipiente vocación resulta ser el anuncio de la próxima exposición mueblera de mayo próximo en Rosarito, acción que sumó las voluntades de las agrupaciones muebleras de Baja California y Jalisco en la consecución del mercado de California y el cercano sur de los Estados Unidos.

No hay mucho que pensar o planear, las acciones son obligadas ante el tsunami comercial que se avecina de Malasia, Singapur, Vietnam, seguidos de las necesidades de exportar de los muebleros de China y su economía trastocada.

Francisco Barrera Del Real



Ramón Castellanos # 969 Col. San Isidro, Guadalajara, Jalisco
Telefono: (33) 3168-6389 y (33) 3665-4069 | Nextel ID: 62*355474*2
Email: ventasnacionales@newconcept.com.mx

Dólar a 16.40; Inflación de 3% y PIB entre 2.6 y 3.6% en Ley de Ingresos de la Federación 2016

La Ley de Ingresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016 aprobada en el Pleno de la Cámara de Diputados avalada en su generalidad por el Senado estima:

1.- El dólar sube

La expectativa del tipo de cambio promedio para el 2016 es de 16.40 pesos por dólar estadounidense. La moneda estadounidense se ha mantenido al alza respecto al peso durante la segunda mitad del 2015, debido a la expectativa por un alza a las tasas de intereses de la Reserva Federal estadounidense.

2.- PIB se mantiene

La expectativa de un crecimiento de entre 2.6 y 3.6% para el Producto Interno Bruto (PIB) el próximo año se mantiene.

3.- Inflación y déficit

La inflación se calculó en 3%, y el déficit presupuestario en 0.5% del PIB.

4.- Mayores ingresos

En la propuesta del Ejecutivo, se espera obtener cuatro billones 763,889 millones de pesos.

5.- Menor entrada por impuestos

Sobre el concepto de impuestos se proyectan en 2 billones 407,742 millones de pesos, es decir, 13,684 millones de pesos menos respecto a lo esperado en la iniciativa original debido a beneficios fiscales y reducción en algunas tasas impositivas.

6.- La gasolina

El impuesto que se cobrará a las gasolinas quedará estable todo el año, ya que se actualizará anualmente. De esta manera se fijó una cuota por litro en la Ley del Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS) de: 4.16 pesos para la gasolina magna; 3.52, para la Premium, 4.58 para el diésel, y 3.52 para los combustibles no fósiles como el etanol.

Esto porque a partir del año 2016, comenzará la liberalización de los precios de los combustibles con una banda para estos precios, acotando los movimientos a la alza y a la baja. Se definirá la banda mínima y máxima.

7.- La mayor fuente de ingresos

La estimación del precio de barril de petróleo crudo se mantuvo en 50 dólares, con una producción estimada de 2,247 millones de barriles en 2016.

8.- Los responsables del petróleo

La Secretaría de Hacienda y Crédito Público informará trimestrales al Congreso de la Unión el comportamiento del precio del petróleo observado respecto al promedio amparado por las coberturas petroleras y de la subcuenta del Fondo de Estabilización de los Ingresos Petroleros. La Secretaría de Energía emitirá lineamientos respecto al proceso para resarcir a Pemex del justo valor de las inversiones afectadas conforme lo previsto en la Reforma Energética.

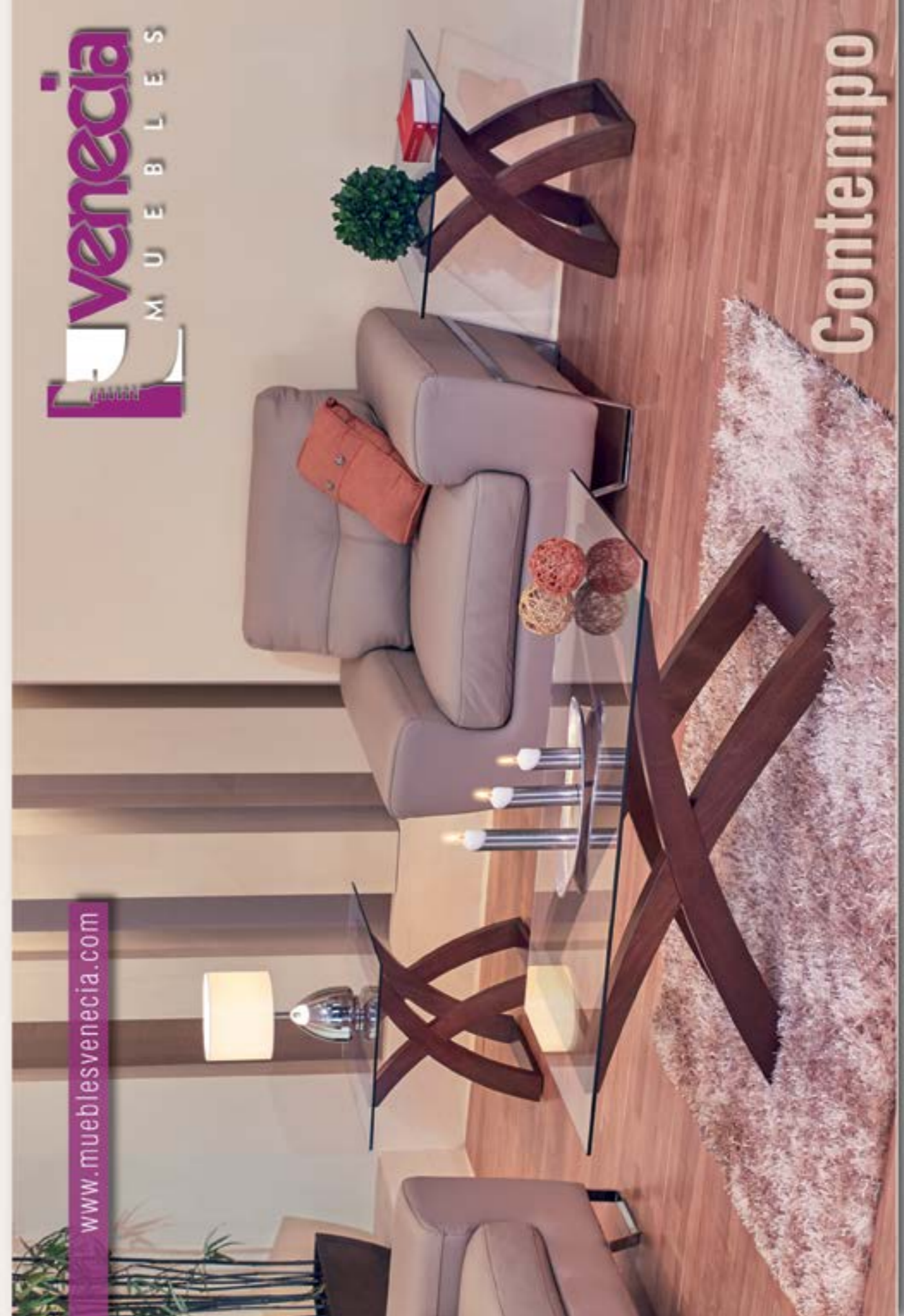
9.- ISR

La tasa de retención anual de intereses fue modificada de 0.53% a 0.50%; es el porcentaje que el Gobierno quitará a las ganancias por intereses de quienes invierten en la Bolsa.

10.- Beneficio fiscales

La modificación fue incrementar de 100,000 a 250,000 pesos, en lugar de 200,000 pesos, el monto de ingresos que obtengan los contribuyentes con mínima capacidad administrativa que tributen en el Régimen de Incorporación Fiscal (RIF) para obtener el estímulo fiscal del 100% del pago del IVA y del IEPS durante los años que tributen en dicho régimen.

En términos generales este será el marco en el cual se desenvuelva la economía en México durante el año 2016.

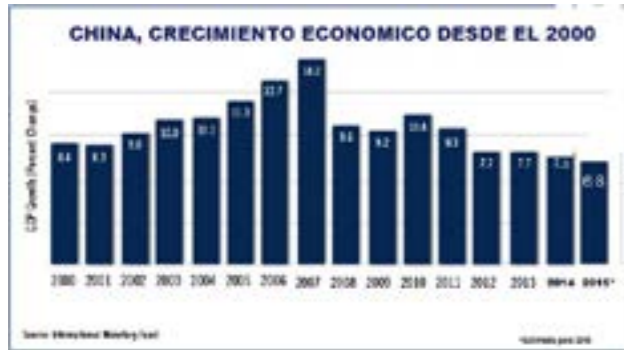


venecia
MUEBLES

Contempo

www.mueblesvenecia.com

¿Qué implica que China crezca cerca o menos de 7%?



Luego de haber sido el principal motor de crecimiento de la economía mundial después de la crisis financiera, China se ha embarcado en un proceso de reequilibrio de su economía. Las autoridades quieren que la expansión futura de la potencia asiática se base menos en la inversión y las exportaciones y más en el consumo doméstico.

Esta transformación, que según el Fondo Monetario Internacional es una de las tres transiciones que están marcando a la economía global -las otras dos son el inminente ajuste de las tasas de interés en Estados Unidos y los menores precios de las materias primas-, se ha traducido en tasas de crecimiento más bajas. En 2007, China anotó una expansión de 14,2%, cifra que se reduciría a menos de la mitad (6,8%) este año 2015.

En medio de este escenario de ralentización, ¿qué implica que la mayor economía asiática registre avances anuales cercanos a 7%?



Economía muy distinta

Algo que nadie disputa es que la economía de China de hace una década, que registraba tasas de crecimiento superiores a 10%, no es la misma que hoy.

“El crecimiento actual equivale a varias veces el crecimiento de hace 10 o 20 años, de manera que China está creciendo más en términos de volumen”, aseguró Francisco Garcés, director del Centro de Economía Internacional del Instituto Libertad y Desarrollo.

Hace 10 años, el país ocupaba el quinto puesto entre las principales economías del orbe con un Producto Interno Bruto cercano a US\$ 2,3 billones (millones de millones), según el FMI.

Esto significa que con un ritmo de expansión de 11,3%, el país agregaba cada año casi US\$ 260 mil millones a su economía.



4 GENERACIONES DE EXPERIENCIA NOS RESPALDAN

Descansa
Con estilo...

DISEÑO CALIDAD INNOVACION

DISEÑO MUEBLES

Chavoya®

AV. FRANCISCO ZARCO No. 2316
COL. LINDA VISTA C.P. 47810
TEL: 01 (392) 9 25 56 96 / 9 23 13 27
OCOTLAN, JALISCO
E-mail: ventas@chavoya.mx



FMI proyecta menor crecimiento global en seis años por desaceleración de países emergentes

Hoy China es la segunda mayor potencia a nivel mundial con una economía de US\$ 10,4 billones. Con un crecimiento de alrededor de 7%, la nación está sumando US\$ 728 mil millones anuales a su economía, es decir, casi tres veces el monto añadido en 2005.

De ahí que, pese a este menor ritmo de expansión, el gigante asiático no golpea tanto al mundo. De hecho, en lo inmediato y luego de dar cuenta de una expansión de 6,9% en el tercer trimestre, los mercados bursátiles no fueron castigados.



Ahora bien, al contar con una economía más grande, el país también tiene un peso mucho más relevante en el contexto internacional. Según el Banco Mundial, China representó 13,3% del PIB global en 2014, lo que se compara con la proporción menor a 5% que poseía una década antes.

Garcés descarta que el menor crecimiento conduzca a una recesión mundial, aunque sí "aportaría a la debilidad de la economía global".

Ahora, si China tiene un accidente y las autoridades no logran controlarlo -como lo ocurrido con la bolsa de Shanghái-, "eso afectaría seriamente a la economía global y muy seriamente a las economías emergentes".

Fuente: Lignum. FSM



Primera tienda Ikea en Monterrey para 2016

Poco se puede comprobar de la noticia que ha corrido en diversos medios de comunicación y como ya anticipaba Revista PORTE en su edición 146 del mes de octubre, esto con respecto a la probable llegada de la trasnacional mueblería Ikea a latitudes regiomontanas.

Todo apunta a que Monterrey, Nuevo León sería el primer destino de la compañía sueca, que vende muebles y objetos para el hogar y también su primera tienda en América Latina.

Una fuente en el anonimato revela que la creada en Monterrey sería una tienda piloto y de acuerdo con los resultados, el siguiente paso sería dar apertura en un lapso de tres años más a mueblerías en el Distrito Federal, posteriormente Guadalajara y enseguida Querétaro como estrategia inicial.

Se estima que entre la última quincena de diciembre y la primera de enero 2016 ya podría haber un comunicado oficial por parte de la empresa con representación en más de 50 países en el mundo.

Staff



AZENTI™

made in Italy



VESPER
Christopher Jervis

Durán 133 Sector Reforma
Guadalajara, Jalisco C.P. 44510

Tl: (01 33) 3519 0601
Tx: (01 33) 3519 0589

01 800 438 0001
www.azenti.com

Mega web site de Liverpool

Liverpool relanzó su página de internet en la que invirtió 630 millones de pesos en un periodo de tres años con capacidad para atender 20 millones de visitas durante el Buen Fin y Navidad. "Liverpool integra a su plataforma tecnología única en México con el fin de recibir y atender a más clientes de forma simultánea.

Con esta renovación estamos preparados para atender más de 20 millones de visitas durante El Buen Fin y la temporada navideña", dijo Enrique Guzmán, director de Publicidad y Relaciones Públicas de Liverpool.

En un comunicado enviado a la Bolsa Mexicana de Valores (BMV), la empresa explicó que se puede acceder a su portal por medio de computadoras de escritorio o dispositivos móviles. "El proceso de selección y pago es fácil, y además ofrece múltiples formas de pago: tarjeta Liverpool, tarjetas de crédito y débito, Pay Pal, transferencia electrónica o incluso pago en efectivo en algunas tiendas de conveniencia".

La página de Liverpool cuenta con más de un millón de productos diferentes en las categorías de ropa y accesorios para Damas, Caballeros e Infantiles, Cosméticos, Muebles, Hogar, Multimedia, Juguetería, Gourmet y Deportes.

Además, contará con una sección de viajes que incluye boletos aéreos, paquetes, renta de autos y hoteles para viajes de negocio o diversión. Liverpool ofrece envío gratuito de los productos que se adquieran.

www.liverpool.com.mx



Crece intención de compra de muebles

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) reportó un incremento marginal de 0.6 por ciento en octubre, en comparación con igual mes de 2014.

Empero, este avance representa una recuperación, aunque moderada, luego de la caída anual que registró el indicador en septiembre, de 1.3 por ciento.

Al observar los componentes que dan forma al ICC, se da cuenta de que tres de los cinco elementos se mantuvieron con bajas. De este modo, la situación económica actual del país, comparada con la de hace un año, fue el factor que afectó de manera más pronunciada la confianza de los consumidores al retroceder 2.3 por ciento en el periodo.

También la situación económica del país esperada dentro de 12 meses y la situación económica esperada de los miembros del hogar anotaron variaciones negativas, con caídas de 0.6 y 0.4 por ciento, respectivamente.

No obstante, el factor que continúa afirmándose como el pilar no solo de la actividad económica en general sino de la confianza del consumidor es el consumo, en este caso de bienes duraderos.

Las posibilidades actuales de los miembros del hogar para adquirir bienes durables como muebles o aparatos electrodomésticos se acrecentaron 6.8 por ciento respecto a lo percibido un año atrás.

ICC

Palacio Totalmente renovado

El pasado 5 de noviembre, prácticamente un siglo después del nacimiento de El Palacio de Hierro y luego de 300 millones de dólares de inversión el centro comercial de Polanco se renueva para ser el mejor destino de lujo, moda, hogar y estilo en Latinoamérica.

Ubicado en las calles de Moliere, Horacio, Homero y Platón, el Totalmente Nuevo Palacio de Hierro Polanco renace en sus 60 mil m2 de espacio comercial como uno de los lugares que, además de poseer la definición exacta de lujo rinde honor a la Ciudad de México. La planta baja está inspirada en el Paseo de la Reforma y de sus glorietas más importantes. Las Lomas de Chapultepec y Polanco se expresan en el siguiente nivel en donde la zona infantil se asemeja a la Feria de Chapultepec. La zona de hombres tiene una influencia de las colonias Roma-Condessa. Por último, el piso de hogar y muebles está decorado al puro estilo de la zona del Pedregal y San Ángel.

La emblemática fachada en forma de pirámide se mantuvo con su forma original; marcas masculinas como Armani Exchange, Jack & Jones, Eton, Barbour, Brioni, Chevignon, Lyle & Scott, Polo Sport, Slower, Orlebar Brown y zapatos de Dior Homme llegan por primera vez a esta tienda de lujo.

La reinauguración del Palacio de Hierro de Polanco presidida por Alberto Bailleres y familia se llevó a cabo con un coctel en el que amigos de la marca, directivos, empresarios y top models celebraron este impresionante y renovado centro comercial en el que se recordó por qué El Palacio siempre ha representado un lazo entrañable en las distintas generaciones mexicanas.

Staff



www.felder-group.com.mx **FELDER FORMAT**

**Donde la mayoría de las sierras fallan, nosotros pre-
valecemos en GARANTÍA**

6 AÑOS DE GARANTÍA en nuestra segmentadora de inclinación Felder "Easy-Glide"
Este sistema libre de grasa exclusiva de Felder, permite el corte del ángulo perfecto con ajuste fácil y suave. No tener que engrasar significa menos mantenimiento y más tiempo trabajando. El punto clave de inclinación ayuda a cualquier ajuste fuera de mediciones en la guía de corte.

10 AÑOS DE GARANTÍA en el Sistema "X-Bull"
Gracias a nuestro sistema X-Bull, la mesa de formato corre en juego en los rodamientos, lo cual provoca resultados exactos y precisos sobre todos los cortes que hará. Por la construcción única de la guía nuestro sistema exclusivo permite un realineamiento a los cambios de temperatura en su taller, este mantiene el corte suave y fácil.

15 excepcionales modelos de sierras para cubrir tus necesidades!

Calidad y precisión hecha en AUSTRIA

FELDER GROUP MÉXICO - Su socio de confianza para solucionar los trabajos en madera!

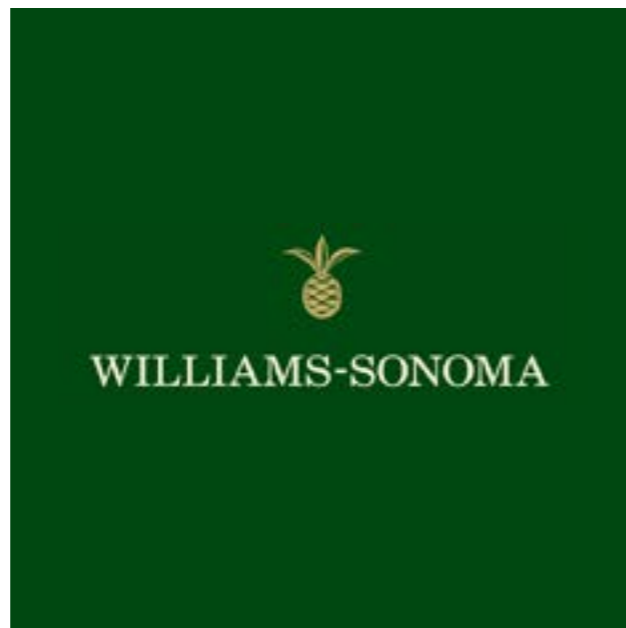
Máquina FELDER, S.A. de C.V.
Av. Presidente Juárez No. 1998-B
Col. Centro Industrial Puente de Vigas
C.P. 14070 Los Reyes Tlaxcala
Estado de México
(52)(55) (146)-8870 al 74 solo IVA COSTO 01800-331317 I

Con 13 mueblerías llega Williams-Sonoma a México

Williams-Sonoma, Inc. anunció el pasado 1 de octubre que va a llevar sus marcas de muebles para el hogar a México a través de un acuerdo de franquicia con Distribuidora Liverpool, la cadena departamental más importante del país.

El acuerdo de varios años incluye los derechos para las tiendas y el comercio electrónico en México para las siguientes marcas de la cartera de Williams-Sonoma: Williams-Sonoma, Williams-Sonoma Home, Pottery Barn, Pottery Barn Kids, PBteen y West Elm. Se espera que las primeras tiendas abran antes de concluir el 2015.

“Estamos muy contentos de anunciar una nueva oportunidad de expansión global estratégica con nuestro nuevo socio, Distribuidora Liverpool”, dijo Laura Alber, presidenta y directora ejecutiva de Williams-Sonoma.



“La experiencia de Distribuidora Liverpool en el mercado de suministro nos permitirá ofrecer la misma calidad de servicio que ofrecemos en Estados Unidos y en todo el mundo. Esperamos poder abrir las puertas de nuestras primeras tiendas en México”, agregó.

En su comunicado la cadena mexicana de almacenes Liverpool, anunció que invertirá más de 1,000 millones de pesos en la apertura de 13 tiendas de la minorista estadounidense Williams-Sonoma, especializada en artículos para el hogar.

Las unidades comenzarán a operar durante el último trimestre del año y estarán ubicadas en la capital del país, explicó en una conferencia de prensa el director de Boutiques de Liverpool, Alejandro Mallet.

Por su parte, Graciano Guichard, director de asuntos comerciales de Distribuidora Liverpool, indicó “Estamos muy contentos de ayudar a llevar las marcas, productos y servicios de Williams-Sonoma a México. Esta asociación representa un paso mundial importante para ambas compañías”.



La cocina fue el primer mueble de casa en el que la tendencia de alto brillo hizo su aparición, esta tendencia dejó de ser una moda pasajera para asentarse definitivamente en la fabricación de muebles para interior.



Réflex es nuestro tablero en colores madera, con acabado en poliéster al alto brillo, ideal para acompañar el diseño vanguardista actual.



GARZO

www.garzo.mx
ventas@garzo.mx

Williams-Sonoma, Inc. es un minorista especializada en productos de alta calidad para la casa. Los productos se comercializan a través sitios web de comercio electrónico, catálogos de correo directo y 589 tiendas. La empresa opera actualmente en Estados Unidos, Canadá, Australia y tiene franquicias que operan tiendas en el Medio Oriente y en Filipinas.

Ejecutivos de Liverpool anticipan que a partir del próximo año buscarán llevar la marca a otras ciudades, pero no anticiparon detalles del ritmo de expansión ni revelaron proyecciones de ingresos esperados para la primera franquicia en México de Williams-Sonoma con la que operará también tiendas como Pottery Barn.

“La idea no es tener un número fijo de aperturas sino dependiendo de buenas ubicaciones y de la oportunidad que vayamos teniendo en cada una de las ciudades a las que queremos ir, abrir tantas tiendas como el mercado nos lo permita”, comentó Mallet.

A mediados de septiembre de 2015, Distribuidora Liverpool, que opera un centenar de tiendas por departamentos que venden ropa, electrodomésticos y muebles en diferentes formatos, anunció sus planes de abrir un centro comercial y entre 16 y 18 almacenes antes de que culmine el 2016.



Mueble Colección Williams-Sonoma



Actualmente Liverpool tiene 108 boutiques especializadas en operación de marcas como Banana Republic y GAP, y el 3% de las ventas provienen de las boutiques.

Liverpool tiene fuerte presencia en el Distrito Federal y 30 estados de la República Mexicana. Vende productos a consumidores en 100 tiendas, 70 bajo el nombre Liverpool, 24 bajo el nombre Fábricas de Francia y seis más bajo el nombre Liverpool Duty Free, así como a través de 22 boutiques especializadas en ropa y cosméticos.

Finalmente se anticipa que las tiendas Williams-Sonoma tendrán una extensión de entre 500 a 2,000 metros cuadrados.

Fuente: Williams Sonoma - Liverpool



ARTEX
By **laminova**
TABLEROS DE ALTA CALIDAD

TABLEROS MELAMÍNICOS. DISEÑOS LISOS Y TEXTURIZADOS

MYPESA

QR Code

(0155) 5701 71 63
01800 083 1172
@Soy_MYPESA f /MaderasYPlasticos
www.maderasypasticos.com

TABLEROS: ALTO BRILLO TEXTURA PROFUNDA METALIZADOS

By **laminova**
TABLEROS DE ALTA CALIDAD

El panel hecho elegancia
DECORLUX

Primera Expo Mueble Baja California, organizada por Afamjal; será en mayo 2016



El 1 de Octubre se realizó una junta de trabajo en Rosarito como paso consecutivo a una primera reunión sostenida en el marco de Expo Mueble Verano en Guadalajara de agosto pasado; la representación de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco (AFAMJAL) integrada por su Director, Alejandro Allera y el Gerente de Exposiciones Carlos Delgadillo, acudieron a dicho municipio de Baja California para afinar detalles de lo que sería la primera Expo Mueble Baja California 2016.

Posteriormente el 7 de octubre en las oficinas de Afamjal en Guadalajara teniendo como invitados especiales a José Palacios Jiménez, Secretario de Desarrollo Económico del Estado de Jalisco y el Lic. Carlos Humberto Bonafante, Secretario de Desarrollo Económico de Baja California (Sedeco) se firmó el convenio conjunto entre AFAMJAL que preside Rigoberto Chávez Arriaga y el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER) que preside Juan Bosco López Ramírez con el objeto de fortalecer a la industria mueblera de ambos estados teniendo objetivo a corto plazo la realización de la primera Exposición Mueblera Internacional BC 2016.



Ante esto, autoridades municipales y estatales de aquella entidad fronteriza ya suman esfuerzos con Afamjal para realizar del 9 al 11 de mayo de 2016 la primera Expo Mueble para el mercado de Tijuana y el norte del país, pero sobre todo para los compradores mayoristas de los Estados Unidos, con especial énfasis en las áreas de San Diego y Los Angeles, California.

El recinto que recibirá esta primera edición será el Baja California Center (BCC) que con 10 mil metros permitirá ofrecer una muestra del 70% con una propuesta inicial de empresas de Jalisco y un 30% de expositores originarios de Rosarito y en general de Baja California.

Aarón Victorio Director del CCDER reveló que en las reuniones se han tratado temas de espacio, promoción, fechas y logística y se planteó una ruta a seguir para lograr el éxito de un evento que promoverá a Rosarito y Jalisco en México y Estados Unidos.

Tableros

Solución a sus **PROCESOS**

Varias combinaciones

OCOTLAN , JALISCO

MATRIZ
C/LUIS MOYA 444
TEL: (392) 114 43 29

SUC. 20 DE NOVIEMBRE
AV. 20 DE NOVIEMBRE # 129
TEL: (392) 114 04 04

SUC. LAZARO CARDENAS
C/LAZARO CARDENAS # 39
TEL: (392) 118 12 22

DISTRIBUIDORES
FORESTAL LAGUNERA
TORREON, COAHUILA
TEL: (871) 713-3501

¿ QUIERES SER DISTRIBUIDOR? mayoreo@tablerososo.com

ventas@tablerososo.com - www.tablerososo.com

Con la aportación económica del Gobierno del Estado de Baja California a través de Sedeco, la suma de esfuerzos de gobiernos y empresarios, la iniciativa y seguimiento del CCDER, que preside el empresario mueblero y fundador de la Asociación de Fabricantes de Muebles y Accesorios de Rosarito (AFAMARO), Juan Bosco López Ramírez, se espera que la Expo Mueble Baja California 2016 sea uno de los eventos más grandes de México, con cerca de 10 mil M2 de superficie de exhibición, seminarios y centros de negocio.

Por su parte, en rueda de prensa el pasado 4 de noviembre en la ciudad de Guadalajara, el presidente de Afamjal, Rigoberto Chávez Arriaga, confirmó la alianza con los muebleros del norte del país, en particular con los establecidos en Rosarito, para buscar el mercado en el sur de Estados Unidos a través del convenio firmado con la Sedeco de Baja California y directivos de la Asociación de Fabricantes de Muebles de Rosarito, esto con la finalidad principal de fortalecer al sector del mueble en ambas entidades "con éstas acciones se nos abrirán las puertas al mercado de la frontera del norte y de los Estados Unidos...la meta es posicionarse en estos mercados con productos innovadores, el objetivo es internacionalizar a las empresas mexicanas del mueble.

Con el fin de asegurar el éxito de la primera edición de Expo Mueble Baja California, se trabaja en estrategias definidas y afinando los detalles, en este mes, directivos de Afamjal viajarán a San Diego, California y Tijuana a fin de iniciar la atracción de compradores nacionales y norteamericanos para la exposición.



Con un evento de estas características se facilitará la exportación hacia los Estados Unidos", declaró Chávez Arriaga.

Una cifra inicial de expositores de origen jalisciense se estableció tentativamente en 50 empresas, cantidad que podría aumentar una vez que se lleven a cabo una serie de visitas a San Diego, California y Tijuana para conocer las necesidades del mercado en aquella región, acciones que estarían realizando directivos de Afamjal durante el mes de noviembre.

"Con esta acción estamos ratificando la experiencia de Afamjal para organizar exposiciones, será la tercera exposición en nuestro calendario de 2016, pero estamos considerando sumar cuatro exposiciones en el año, posteriormente le daremos más detalles de lo que podría ser una nueva exposición que ya estamos organizando -en el sureste del país-", concluyó el presidente de Afamjal.

Fuente: Afamjal, Sedeco BC.
Por: Francisco Barrera, periodista



Tableros y Maderas

SEGUIMOS CRECIENDO

**MERIDA,
YUCATAN**
Tel: (999) 941 2654
benjamin@mjbtc.com

**IRAPUATO,
GUANAJUATO**
Tel: (462) 635 1130
julietta@mjbtc.com

**MONTERREY,
NUEVO LEON**
Tel: (81) 8379 8254
david@mjbtc.com

**OCOTLAN,
JALISCO**
Tel: (392) 118 1274
daniel@mjbtc.com

**DELICIAS,
CHIHUAHUA**
Tel: (639) 474 5434
norma@mjbtc.com

**MEXICO,
D.F.**
Tel: (55) 5587 3400
jenifer@mjbtc.com

**MATIZ,
SALTILLO, COAHUILA**
Tel: (844) 438 7100
pablo@mjbtc.com

Convención AHEC 2015 será de interés para el fabricante mueblero

Puerto Vallarta, Jalisco
3 y 4 de Diciembre

American Hardwood Export Council te invita a participar en su próxima convención que reunirá expertos en sustentabilidad, madera dura americana, diseñadores, socios exportadores, críticos y presidentes de asociaciones relacionados con la madera y la industria mueblera.



Diciembre 2, 2015		
Horario	Función/Actividad	Ubicación
Tarde-Noche	Llegada de congresistas al hotel/Check-in/Registro	Hotel Lobby
19:00 - 22:00 hrs.	Bienvenida recepción	Central Flete
Jueves 3 Diciembre 2015		
7:00 - 9:00	Desayuno	La Estancia Restaurant, Sotón Vallarta
9:00 - 9:30	Bienvenida - AHEC Chairman, Dave Dranage - CEO, Hardwood	
9:30 - 10:30	Oración Forestal Sostenible, ¿De dónde viene la madera?	Room Vallarta IV
	Un recurso legal y sostenible - Walter Snow, Executive Director AHEC	
10:30 - 11:30	El Impacto de la Tala Legal y Puntos del Medio Ambiente en los Exportadores Mexicanos - Robert Owen, Sustainable Consultant for AHEC	Room Vallarta IV
11:30 - 11:45	Coffee break	
11:45 - 12:45	Clasificación de Maderas de Frondosas Introducción ¿Cómo Comprar Madera Dura Americana? - Dana Spessert, Chief Inspector NWCA	Room Vallarta IV
12:45 - 13:45	Late Mercado - Inveia Design	Room Vallarta IV
14:00 - 16:00	Lunch	Mirado Restaurant
16:00 - 17:15	Panel de Opinión ¿Qué Impacto al Diseño en México? Ana Lisa Miller - Design Center, Carmen Cantos - Founder of the Mexican Design Gallery, Emilio Cabrera - Director of Design West Mexico, Mikelena Campa Ariza - Editor Social Design Magazine	Room Vallarta IV
18:30 - 20:30	Table top exhibition: A quién le puedo comprar? Networking cocktail	Room Vallarta III
20:30 - 23:00	Cena	Las Casitas Garden
Viernes 4 Diciembre 2015		
7:00 - 9:30	Desayuno	La Estancia Restaurant
10:00 - 11:00	Develo en Europa e Impacto Ambiental - Rocío Pérez-Ripio, Senior Marketing Manager AHEC Europe	Room Vallarta IV
11:00 - 12:00	Tom Conroy, Presidente de Expo High Point Furniture Market	Mirado Restaurant
12:00 - 12:15	Coffee Break	Room Vallarta IV
12:15 - 13:15	Proceso de Importación: Cómo evitar un embarque del punto A al D? - Gabriel Delgado H, Brewer Services Asesorías Internacionales	
13:15 - 14:15	Lunch	Room Vallarta IV
14:30 - 17:30	Clasificación de Maderas de Frondosas Nivel Avanzado ¿Cómo Comprar Madera Dura Americana? - Dana Spessert, Chief Inspector NWCA	Room Vallarta IV
20:00 - 23:00	Cena de Clausura	Beach
Sábado 5, 2015		
7:00 - 11:00	Desayuno y check out	Restaurant/Lobby

El próximo 3 y 4 de diciembre en Puerto Vallarta, Jalisco se realizará AHEC Latin American Convention 2015 para cubrir una agenda muy interesante para actualizarnos y generar mejores y mayores oportunidades de trabajo promocionando y usando la gran diversidad de especies de madera dura americana que nos brindan los bosques de frondosas de Estados Unidos.

¿Quieres vender tus diseños y muebles en Estados Unidos? Ésta será una gran oportunidad, en la que podrás generar estrategias de mercado, crear redes de proveedores y socios; crecer tu negocio y reconocimiento en el diseño industrial.

La sede será el hotel Casa Magna de Puerto Vallarta, Jalisco.

El programa se detalla en la información adjunta.

Para mayores informes visite la página web:

<http://ahec-mexico.org/convencion/>



Mueble hecho con madera dura americana



¿Dragon Mart en Jalisco ?

El pasado 26 de octubre el gobierno de Jalisco en voz del titular del ejecutivo, Aristóteles Sandoval, revelaron el acuerdo con una destacada empresa estatal de China que en su carácter preliminar establece el desarrollo de un parque industrial en el occidente de México, en la que podría ser una de las mayores inversiones del país asiático en la segunda economía de América Latina, dijeron funcionarios mexicanos.

El Gobierno de Jalisco formalizó un convenio con China Communications Construction Company (CCCC) para construir el parque que albergará firmas manufactureras de la nación oriental, dijeron funcionarios de Jalisco amparados en el anonimato.

¿Quién es CCCC?

Con base en Hong Kong y constituida el 8 de octubre de 2006 por la empresa China Communications Construction Group (fundada en Beijing en 2005), la Compañía y sus subsidiarias (colectivamente, el "Grupo") se dedican principalmente en el diseño y la construcción de infraestructura de transporte, al negocio de dragado y fabricación de maquinaria pesada para este rubro.

Abarca los siguientes aspectos del negocio: puertos, terminales, carreteras, puentes, vías férreas, túneles, diseño civil, el trabajo y la construcción, dragado capital y dragado de recuperación, grúas de contenedores, maquinaria marina pesada, la estructura de acero grande y fabricación de maquinaria vial, y contratación de proyectos internacionales, servicios de importación y exportación de comercio.



me
multiespumas
s.a. de c.v.

UNA EMPRESA JOVEN CON MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MERCADO

FABRICAMOS Y TRANSFORMAMOS
ESPUMA FLEXIBLE DE POLIURETANO
Y AGLUTINADO

EXPERIENCIA,
COMPROMISO,
CALIDAD
Y SERVICIO

MULTIESPUMAS, S.A. DE C.V.
Florecita # 643
Tlaquepaque, Jalisco,
México C.P. 45588
Tels: (33) 3606 3545 y 8995 - 3567
www.multiespumas.com.mx
atencionclientes@multiespumas.com.mx

**Nos Interesa Trabajar
con Usted !**



"Window of Canton", obra actual de CCCC en Guangzhou, China

Este último aspecto llama la atención: Servicios de importación y exportación de comercio.

Hasta ahora todo está bajo una estela de nubes, solo hay comentarios en el anonimato, los funcionarios dijeron que ambas partes acordaron realizar un estudio de factibilidad para identificar el lugar idóneo para el parque y dos viajes a China para evaluar a las empresas que podrían instalarse en México.

La idea es desarrollar un sitio de cerca de 500 hectareas(5 kilómetros cuadrados), donde el Gobierno de Jalisco pagará la mitad del terreno y la firma china el resto.

El resto del desarrollo del proyecto será responsabilidad exclusiva de las empresas chinas. Por su parte la empresa CCCC no respondió a la solicitud de comentarios más detallados al respecto solicitados por PORTE.

Cuánto invertirán los chinos y la ubicación del parque se determinarán tras los resultados del estudio que llevará seis meses, afirmaron las fuentes, añadiendo que la adopción formal del proyecto también dependerá del compromiso de los empresarios chinos de instalar firmas manufactureras.

Parques industriales de un tamaño similar desarrollados en México han requerido, en otras ocasiones, inversiones que van desde cientos de millones de dólares hasta más de mil millones.

Guadalajara ocupa una posición geográfica estratégica en la franja industrial de México a la que se integran Aguascalientes y León y el puerto de Manzanillo, además de una directa comunicación con un mercado de más de 20 millones de habitantes en que está convertida la capital del país y su área metropolitana.

El futuro parque daría a China una base de proveedores con la mira puesta en los mercados de México y Estados Unidos. Pero la principal interrogante es saber el perfil de empresas que participarían de este parque industrial ¿muebles? ¿textiles? ¿proveedores?.

No es un asunto menor, el gobierno de Jalisco y sobre todo los organismos empresariales del sector del mueble en la entidad deberán estar muy atentos sobre esta noticia que abruptamente lanzó el ejecutivo estatal sin reparar en la dimensión que puede alcanzar la presencia de dicha empresa China en Jalisco y en México.

Por: Francisco Barrera.



Obra concluida en Malasia



Soluciones innovadoras para fabricantes de muebles



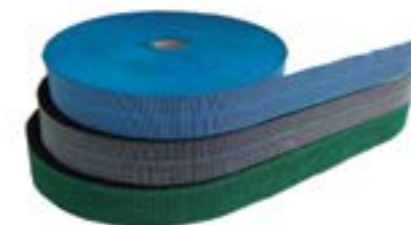
RECLINABLES



SOFÁ CAMA



RESISTOL



BANDA ELÁSTICA



MECANISMOS DE MOVIMIENTO



PATAS DE MADERA, CROMADAS Y DE PLÁSTICO



RESORTE



HERRAMIENTAS SENCO



OIMSA
oimsa_a
www.oimsa.com

Guadalajara, Jalisco
Tel. (33) 38120756
y (33) 38108511
ventas@oimsa.com

Ciudad de México
Tel. (55) 50253083
y (55) 53585888
ventasmex@oimsa.com

Puebla
Cel. (222) 7661806
ventasmex@oimsa.com

Torreón
Tel. (871) 7505542
ventastorreon@oimsa.com

Monterrey
Tel. (81) 11064519
ventas@oimsa.com

Abren primera escuela de carpintería profesional en México



Wood & Design
ESCUELA DE CARPINTERÍA
PROFESIONAL

A título de ejemplo para la industria del mueble en todo el país, así parece constituirse la apertura de la primera escuela de carpintería profesional sucedida el pasado 16 de octubre en la calle Paseo Tollocan # 18 de San Mateo Atenco, Estado de México.



Capacitación a un alto nivel en la formación de nuevas generaciones especializadas en el trabajo de la madera, los tableros y en general de la carpintería profesional es el objetivo que se puntualiza en la Misión de este recinto que se encargará de formar especialistas en la industria de la madera, con los conocimientos suficientes para trascender con éxito al mundo empresarial.

Los trabajos de formación estarán siendo impulsados por importantes y reconocidas empresas como: Felder Group México, Sayer Lack, Comex, Chapacinta, Grupo Garzo, entre otros líderes de la proveeduría de la industria del mueble nacional.



Hetii

WOODCOCK
FASTENERS & HARDWARE

WOODMASTER

Tornillos | Correderas | Bisagras | Conectores | Insertos y más...

CONOCE MAS DE NUESTRAS MARCAS EXCLUSIVAS.
www.hetii.com.mx
! SOMOS IMPORTADORES !

ventas@hetii.com.mx

Tel.- (871) 1 69 26 36



Soy parte de este proyecto e invito a todos a recuperar nuestra industria, nuestro mercado y nuestro país, este es un ejemplo, felicidades”.

La Escuela está integrada por un taller equipado a nivel profesional para impulsar la práctica de los futuros carpinteros, sala audiovisual, un taller de diseño y dibujo, un taller de computación, entre otras áreas.

Más informes sobre la Escuela de Carpintería Profesional:

**Paseo Tollocan # 18
Colonia La Concepción, San Mateo Atenco. C.P. 52105
Tel (722) 555 8240**

**repcion@escueladecarpinteriawd.com
www.escueladecarpinteriawd.com**

Los promotores de esta iniciativa fueron los señores Carlos Vela y Eduardo Zepeda, así lo recordó el Ingeniero Klaus Schweizer, director de Felder Group México en su discurso inaugural de este plantel educativo, palabras que llevaron a una reflexión puntual: “sabían ustedes que en los últimos 15 años se han perdido 100 mil empleos en la industria del mueble en México, son 100 mil familias sin alimento, pidiendo para un taco o pero aún que hayan ido al crimen organizado, gente, trabajadores preguntándose cómo sostener una familia sin empleo.

Esto que vemos aquí –la escuela profesional en carpintería– es un parteaguas para aquellos que perdieron su empleo por la importación de productos baratos asiáticos, pero esto ahora hay que invertir, capacitar a nuestro país, generar carpinteros profesionales que elaboren mesas, camas, sillas, muebles.

Ahora con este modelo tendremos carpinteros profesionales con estudios profesionales de cuatro a seis años, un oficio que merece respeto. Personas capacitadas son las que van a egresar de esta escuela.



EH
CORTINEROS

Prestige Hardware



ITALHOME

- Jaladeras
- Botones
- Chapetones
- Jaladera tubular de Acero
- Jaladera de Aluminio
- Cortineros
- Patas para Muebles

FINCSA
Fundación Inyectada del Centro S.B. de C.V.
www.fincsa.com

La fábrica de salas más grande del mundo en USA

Ashley Furniture, empresa de capital privado y uno de los mayores fabricantes de muebles a nivel mundial, inició la Fase 13 de su plan de expansión en su complejo fabril de Ecu, Mississippi, Estados Unidos.

El proyecto representa una inversión de USD 6 millones y contempla la expansión del área de manufactura y del terminal de transporte. En la sede de Ecu está ubicada la operación de tapizados del fabricante, sede que con esta expansión cubrirá un área construida de cerca de 186 mil m2. Con ello Ashley Furniture operará la mayor fábrica de muebles tapizados del mundo.

Solo en el estado de Mississippi, Ashley Furniture emplea a más de 4 mil personas. "Estamos muy orgullosos de las relaciones que se han formado en las comunidades y áreas circundantes de Ecu, Ripley y Verona, Mississippi. El crecimiento y desarrollo de nuestra empresa es un testimonio de la actitud pro-empresarial del estado de Mississippi y del orgullo y calidad de la mano de obra de los miembros de nuestro equipo", dijo Todd Wanek, presidente y director ejecutivo de Ashley Furniture. "Somos una empresa centrada en el cliente y la última expansión en Ecu sentimos que dará lugar a la mejora de la eficiencia en beneficio de nuestros clientes".

Fundada en 1945, Ashley ofrece uno de los más amplios surtidos de productos de la industria a sus socios minoristas en 123 países. La sede de la empresa se encuentra en Arcadia, Wisconsin, y es sede de la mayor fábrica de muebles de los Estados Unidos con 210 mil m2 bajo techo.

Ashley Furniture

Vietnam se apoyará en el acuerdo TPP para exportar a Europa

Empresas de muebles procedentes de Bélgica, Francia, Italia, España, Portugal y Reino Unido participaron la primera semana de octubre 2015 en un programa de promoción comercial en la Ciudad Ho Chi Minh para buscar establecer contactos con socios locales.

El evento fue organizado por la Red empresarial Europa – Vietnam (EVNB) y la Cámara Europea de Comercio en Vietnam (Eurocham).

David Holkinson, director de diseño de la firma Noor Ho Chi Minh, observó que el Tratado de libre comercio que mantienen con la Unión Europea (UE) y por otra parte el Acuerdo de Asociación Transpacífico, facilitarán la cooperación entre las compañías de Vietnam y los países Euro 28.

Para aprovechar todas las oportunidades, numerosos productores europeos han incrementado la explotación del mercado vietnamita, el cual, con más 90 millones de pobladores, será uno de los destinos de gran potencial para la industria de muebles, especialmente los productos de primera categoría, añadió.

Noor, con sede en Ciudad Ho Chi Minh y oficinas en Kuala Lumpur y Paris, provee diseños interiores a mercados en Asia, Medio Oriente y Europa. Mientras, la representante de EVNB, Delphine Rousselet, recomendó a las empresas vietnamitas aumentar el valor agregado e impulsar las actividades de creación y promoción del nombre comercial. De acuerdo con la Cámara de Comercio e Industria de Vietnam, la demanda de muebles de alta calidad – especialmente los procedentes de Europa – subió en los últimos años en el país.

EVNB



SISTEMA CERTIFICADO EN ISO 9001-2008



Herrajes y Materiales

Calle 7 (Lopez de Legazpi) No.1006
 Zona Industrial, Guadalajara, Jal.
 Teléfonos: 3162-0779 con 10 líneas
 ventas@herrajesymateriales.com.mx
 www.herrajesymateriales.com.mx





Vietnam será la nación con la menor desgravación al momento que entre en vigor el pacto con 65%.

En cuanto a los plazos que se consideran para llegar totalmente al arancel cero, Alegría acotó que el período más breve corresponderá a Australia con cuatro años, seguido por los siete años de Nueva Zelanda y los ocho de Chile.

Agresivo será el TPP entre socios

Sin contemplaciones se presentarán los socios del acuerdo comercial transpacífico y cada uno de sus integrantes buscará que de inmediato surtan efecto los beneficios para sus respectivos países e industrias.

A manera de ejemplo, el 95% de los productos que Chile exporta a los otros 11 miembros de la Asociación Transpacífica (TPP, por su sigla en inglés) tendrá arancel cero cuando el convenio comience a regir, según cifras divulgadas ayer por la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales (Direcon).

Constanza Alegría, jefa del departamento de acceso a mercados del organismo, detalló que Singapur será el único país que desgravará el 100% de los 9.000 productos incluidos en el TPP. Detrás se ubican Chile, Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda (95%). Después se ubican Australia (93%), Brunei (92%), Japón (87%) y Malasia (85%).



Los países que registrarán los plazos más extensos para completar el arancel cero en todos los productos son Estados Unidos (30 años), Japón y Vietnam (21 años) y México, Malasia y Perú (16 años).

La Direcon estima que al menos 1.600 productos chilenos se verán beneficiados con el TPP, entre ellos toda la gama de tableros: MDF, contrachapados y aglomerados.

Lignum



Linea Standard Modelo "Orion"



Linea Cristal Central Modelo "Hava"



Linea Colonial Central Modelo "Guanajuato"



**Campanas para cocina
y Extractores para baño**

Oriente 225 #167,
Col. Agrícola Oriental,
Iztacalco,
México, D.F. 08500

Tels. 5558.2241
5763.3633

Fax 5558.3849

Lada sin costo
01.800.704.8500

info@sanaire.com
ventas@sanaire.com

www.sanaire.com

Muebles destacan en el comercio electrónico para 2016

Las predicciones de muchos expertos con respecto a las tendencias más importantes del panorama del Ecommerce para el próximo año coinciden en señalar que superará la cifra de 550 mil millones de dólares, solo en Estados Unidos. El mercado de muebles es uno de los estelares en ritmo de crecimiento de comercio electrónico.

Éstas son las tendencias más importantes del panorama Ecommerce que triunfarán en 2016, de acuerdo con los expertos:

Ropa deportiva. La ropa y los complementos deportivos vivirán un boom en el comercio digital en 2016. Un sector cuya actividad crece más de un 30 por ciento cada año. En segunda posición, los productos relacionados con el cuidado del recién nacido, que generaron alrededor de 44 mil millones de dólares en 2015 sólo en el mercado estadounidense, se estima que seguirá incrementado su gran negocio.

Los productos orientados al mercado educativo también experimentarán un repunte a lo largo del año próximo. El paso de la era post-industrial a la de la economía basada en el conocimiento supone una oportunidad para ello, y el mercado del e-learning no para de crecer, manteniendo unas previsiones de negocio cercanas a los 50 mil millones de dólares en 2016.

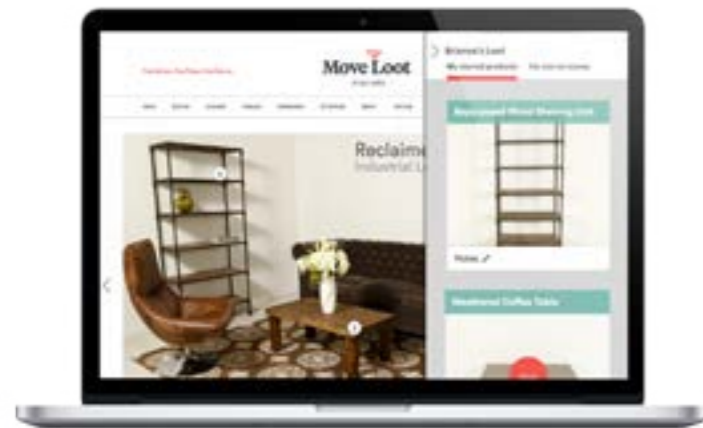


Por su parte, el apartado correspondientes a muebles y decoración del hogar será otro sector que crecerá con fuerza en Ecommerce en 2016; un mercado que ofrecía unos resultados excelentes en 2014 y que ha continuado creciendo con solidez en 2015.

Por su parte, los productos relacionados con artes y oficios también están viviendo un periodo de gran expansión, y es una de las áreas de Ecommerce que ha previsto crecimientos más importantes a los largo del año que viene. Asimismo, los productos para mascotas moverán un gran volumen de negocio que, solo en EEUU, facturó en 2015 cerca de 60 mil millones de dólares, dos mil millones más que durante 2014; una previsión que continúa al alza.

Por último, la gastronomía especializada también tendrá un volumen de negocio importante en Ecommerce, y la especialización en alguno de los nichos de mercado o aquellas compañías que ofrezcan productos únicos serán los ganadores de este apartado. Asimismo, la industria de los viajes también tendrá una posición importante en Ecommerce dentro de los próximos meses, dado que ha sido tradicionalmente uno de los impulsores del Ecommerce, por ser el procedimiento elegido por el 80 por ciento de los viajeros a la hora de realizar reservas de traslados y hoteles.

Ecommerce.com



50 Aniversario de la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera

** Un renacimiento viven las empresas del sector; inversiones por 400 millones de dólares en 3 nuevas plantas generan Masisa, Proteak y Duraplay*



En 1965 un pequeño grupo de empresarios miembros fundadores de la "Unión de Productores de Triplay" se reunieron con el propósito de discutir temas relevantes a la industria de los tableros, se congregaron para celebrar su 1er Seminario dando inicio a lo que hoy es toda una tradición.

El grupo de empresas que se reunieron por primera ocasión fueron: Maderas Laminadas, Maderas Industrializadas de Quintana Roo, Compañía Forestal de Oaxaca, Plywood Ponderosa de México, Triplay y Maderas de Durango, Industrial Maderera de Campeche y Triplay de Parral, reunidos en el Hotel Victoria de la ciudad de Oaxaca, sin imaginar que 50 Seminarios después los empresarios de la industria de tableros de

madera seguirían reuniéndose para discutir los temas referentes a los tableros como es el caso de hoy -16 de octubre de 2015-.

En aquel año de 1965 México se encontraba en lo que sería su periodo de más alto crecimiento. Para nuestra industria fue una época excelente, pues se dio inicio a un periodo de crecimiento durante el que se instaló toda la planta productiva actual en lo referente a tableros de madera. La Unión de Productores de Triplay luego se convirtió en la Asociación Nacional de Fabricantes de Tableros de Madera (Anafata), reflejando así la incorporación de nuevos productos que eran en aquel entonces el aglomerado y posteriormente los tableros de fibra.

Es importante señalar que en el año de 1965, Triplay de Parral se convirtió en Duraplay al incorporar la fabricación de aglomerados a su línea de productos. 50 años después, Duraplay, que también celebra sus 50 años, es la representante de aquellas 7 empresas fundadoras, asistiendo como miembro activo a esta celebración.

Hoy los Seminarios de Anafata se han convertido en la referencia de nuestra industria, donde tenemos la oportunidad de intercambiar puntos de vista, discutir los temas de actualidad, de nuestra industria, nuestro país y de convivir entre empresarios y sus familias.

Anafata es hoy un firme representante de las empresas fabricantes de tableros de madera, ganándose el respeto de las autoridades y los empresarios que integramos la cadena productiva, hoy, a 50 años de aquella primera reunión en Oaxaca, nuestra Asociación sigue vigente y la industria de los tableros cursa un renacimiento con inversiones de más de 400 millones de dólares para la instalación de 3 nuevas plantas de tableros de MDF por parte de nuestros asociados: Masisa, Proteak y Duraplay.

A este 50 Seminario de Anafata acudieron cerca de empresarios del sector, representantes de diversas asociaciones, como fue el caso de Composite Panel Association –CPA-, organismo que reúne a fabricantes de tableros de madera de los Estados Unidos, Canadá y México; así también se contó la representación de la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de Productos Forestales –Imexfor- y la Asociación de Fabricantes de Muebles de Jalisco –Afamjal-, organizaciones con las cuales tenemos estrecha relación de cooperación para resolver temas de interés común para nuestra asociaciones.

Nuestra industria hoy en día está integrada por empresas

fabricantes de tableros de madera contrachapada – triplay-, aglomerados y MDF, ubicadas en los Estados de México, Durango, Chihuahua, Baja California, Baja California Norte, Nayarit, Michoacán, Jalisco, Guerrero y Tabasco.

Dadas las recientes noticias de la economía global, no es sorpresa que nos encontremos en medio de un entorno complicado para el crecimiento de la economía global que viene afectando a nuestro país y en específico a nuestra industria, el mismo Fondo Monetario Internacional en su reciente reunión no está diciendo que el crecimiento para el próximo año será más bajo que lo esperado y se ubica en 3.1% para el 2016.

La realidad de un crecimiento menor para la economía China tiende a arrastrar al crecimiento mundial hacia una expectativa menor; China espera crecer un 6.3% en 2016, muy por debajo del crecimiento que la misma China y todos nosotros estábamos acostumbrados a ver.



En el caso de la economía mexicana tendría un crecimiento del 2.8% para 2016, sin embargo hay factores que hacen pensar con menor optimismo, pero incluso el FMI lo estiman en ese 2.8%.

Consideramos que las mencionadas reformas gubernamentales federales llegaron tarde para tener un efecto significativo inmediato.

Sigue siendo preocupación para los medios empresariales la alta corrupción en la economía y la repercusión que tiene el crimen organizado en la economía y el bienestar social.

La Industria de Tableros en México

Con este marco les doy un panorama del

mercado de los tableros en México.

Es un mercado que tiene un volumen de 2 millones de metros cúbicos que incluye todo tipo de tableros, que por diferentes factores tenemos una expectativa de crecimiento del 3.6% para el 2016.

En el caso de los tableros contrachapados – triplay- ha presentado una caída del 18% desde su pico más alto que se dio en el 2008 cuando alcanzó 730 mil metros cúbicos, en 2014 el consumo fue de 605 mil metros cúbicos y estamos esperando que siga a ese mismo ritmo en 2015 y 2016.

Este mercado está dominado por las importaciones que para el 2014 crecieron un 8% y se espera tengan un crecimiento del 3% en 2015.

Las importaciones contra la producción nacional es del 80/20 con una tendencia hacia una mayor participación de las compras al exterior para los próximos años.

Particularmente paradójico la caída de los precios de materias primas, sobre todo del petróleo, pero también de minerales y otros productos que han mostrado hasta un 50% en decremento en los últimos años.

Para el caso de la mayor economía del mundo, los Estados Unidos, se espera un crecimiento del 2.8%, por debajo del objetivo de ese país que es del 3%.

En el caso de América Latina se ha visto afectada por varios factores en su entorno, principalmente lo que aconteció con las materias primas, viendo una franja de desaceleración en sus economías. Hasta el 2013 se estaba creciendo en el orden del 2.9% y este nivel se bajó al 1.3% en 2014, con muy probable crecimiento negativa ante la influencia de Brasil en toda la región, arrastrando una devaluación en nuestras monedas.

Sin embargo estas depreciaciones en las monedas no se han visto reflejado en ventajas competitivas para exportar.



plantas nuevas, de última generación. El mercado de MDF es el más dinámico entre los tableros de madera en México.

El mercado de MDF ha crecido en los últimos años, aunque en 2014 presentó un comportamiento errático con una caída del 15% en las importaciones con respecto a las reflejadas en 2013. Hay que tomar con algo de cautela este dato de 2013 porque puede estar influenciado por el manejo de inventarios que se hace por parte de los importadores.

Para el 2015 con datos hasta el primer semestre, se espera un incremento del 5% en las importaciones, esto nos revela un consumo de 420 mil metros cúbicos para 2015 y de 470 mil metros cúbicos para 2016. Un incremento del 12%.

Hasta ahora las importaciones han cubierto más del 90% del consumo nacional. Las importaciones de MDF se generan principalmente en Chile, Estados Unidos y últimamente en Brasil influenciado por la recesión de este país sudamericano que están buscando agresivamente ganar mercados y el de México un objetivo para ellos.

Para el 2016 se espera que cambie drásticamente el balance del comercio exterior en el mercado de MDF cuando la producción nacional empiece a incrementarse desde principios del 2016 a partir del arranque de las 3 nuevas plantas de Masisa, Proteak y Duraplay.

La nueva capacidad de estas 3 nuevas fábricas de MDF será de 680 mil metros cúbicos anuales que definitivamente serán suficientes para cubrir la demanda nacional en los próximos años, por lo tanto los fabricantes de muebles no se tienen que apurar porque vaya a escasear el MDF en el mercado nacional.

Se espera que las nuevas plantas lleguen a su total capacidad a finales de 2017 y obviamente dado el

entorno mundial que estamos enfrentando y sobre todo la sobre producción de MDF que está experimentando Brasil es de esperar un camino inicial con sobresaltos en el mercado para los productores nacionales que seguramente buscarán abrir sus estrategias de comercialización, buscar la exportación y convertir a México de un importador a un exportador en el futuro.

La nueva producción nacional será de alta calidad y de precios competitivos por lo tanto impulsará la fabricación local de muebles para atender tanto el mercado nacional como la exportación.

Como referentes internacional, Brasil tiene una producción de 10.75 millones de metros cúbicos de tableros en 2014, nivel que se espera mantenga al menos en producción para los próximos años. En el caso de Chile la producción es cercana a los 3 millones de metros cúbicos de tableros.

Habiendo mencionado esto, me es grato reportar que hemos tenido éxito al asociarnos con Imexfor y en su caso con Afamjal en diferentes acciones. En particular en caso de importaciones bajo prácticas desleales,

principalmente de triplay que dañan a la industria y cobijan la evasión fiscal –esto con Imexfor-.

Así como trabajar en el consumo de tableros de madera. Hemos hecho análisis de fortalezas y debilidades en la cadena de valor considerando proveeduría, producción, innovación y diseño en busca de un desarrollo compartido –con Afamjal-.

También hemos coincidido con diversos organismos para establecer la norma oficial mexicana para los tableros de madera. La Anafata consciente de la repercusión en la salud de la emisión excesiva de formaldehídos ha sido líder en esfuerzos para establecer la NOM que contempla dicha regulación y así cumplir con los estándares internacionales vigentes. Ya se logró concluir dicho anteproyecto de Norma que aplica a tableros de producción nacional tanto como a los importados y fue entregado en abril a la Secretaría de Economía, esperando salga a consulta en diciembre de este año 2015.



Anafata ha participado en las negociaciones del Tratado Transpacífico TPP a través de la Concamín, estamos esperando los textos finales y en su momento informaremos sobre los alcances que tendrá dicho tratado en lo que se refiere a los tableros.

Discurso del Ing. Emilio Ayub Touché, presidente de Anafata en su 50 Aniversario de la Asociación, Nuevo Vallarta, Nayarit, Octubre 16 de 2015.



Denise Dresser, aquí acompañada de Francisco Barrera, fue la conferencista estelar del 50 Seminario de Anafata

Los principales países de origen son Chile, China, Estados Unidos y Malasia.

En el caso de los aglomerados la tendencia es hacia un crecimiento en el consumo, dando un promedio de crecimiento anual del 8% en los últimos 4 años, el consumo nacional aparente se ubicó en 835 mil metros cúbicos en 2014. A diferencia del contrachapado, el 90% del consumo en de producción nacional con importaciones ubicadas preferentemente en las zonas fronterizas.

Los principales puntos de origen son Estados Unidos, Canadá y España, mientras que nuestro principal destino de exportaciones son los Estados Unidos.

La expectativa para el mercado de los aglomerados en México es positiva.

En el caso del mercado de MDF en México, es muy particular por la instalación de las 3 nuevas fábricas, un caso sin precedentes en la historia de nuestro país, en los últimos 30 años no se había dado un crecimiento de

Diseño de Muebles en Italia







SU PUERTA AL MERCADO DEL MUEBLE EN EL SUDESTE ASIATICO



1-5 March 2016

Putra World Trade Centre
Maltrade Exhibition & Convention Centre
Kuala Lumpur, Malaysia

MIFF es el mayor lugar de encuentro en el Sudeste Asiático para los profesionales del mueble que desean realizar negocios y desarrollar y estrechar las relaciones del mercado global. Ven y descubre miles de compradores de muebles desde todas las partes del mundo y visitanos cada año en Marzo.

21
años de impecable record de negocios

Amplias
opciones

Cálida
hospitalidad

500
expositores internacionales que cubren 80,000 metros cuadrados.

20,000 visitantes de **140** países y regiones

Organised by
UBM Malaysia
Tel: +603-2176 8788
Fax: +603-2164 8786
Email: info@miff.com.my

www.miff.com.my

Ya es un referente Expo Sicam de Pordenone, Italia

El pasado 16 de octubre SICAM, la Exposición Internacional de Componentes y Accesorios para la Industria del Mueble, cerró sus puertas en Pordenone, Italia con informes de altos niveles de asistencia y una "sensación de optimismo cauteloso para la próxima temporada comercial", informaron sus organizadores.

En un referente en el escenario internacional se ha convertido la Feria Sicam, su capacidad de convocatoria y el perfil de exhibición la han puesto en un lugar preponderante en el terreno mundial: "Este año hemos registrado diecisiete mil operadores, el 35% de 96 países, visitando la Feria de Pordenone", reveló Carlo Giobbi, organizador de la feria. "Otro dato importante es el de las empresas visitantes: este año se registraron 6.800. Tras un primer análisis, podemos decir que la presencia tanto de los principales jugadores italianos y lo más importante, de los participantes internacionales, se ha vuelto a confirmar, un testimonio de la validez de este formato para la industria del mueble internacional", añadió Giobbi.



La edición 2015 de SICAM se llevó a cabo del martes 13 al viernes 16 de octubre 2015 en el recinto ferial de la Fiera di Pordenone.



22 MAGNA EXPOMUEBLERA
FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE
Y EQUIPAMIENTO DE MEXICO Y CENTRO AMERICA

8 PABELLONES

20-23 ENERO 2016
CDMX / Centro Banamex

EXHIBICIÓN TEXTIL
y tapizados
EXHIBITION TEXTILE
and upholstery



PABELLÓN SILVICULTURA
y forestal
PAVILION FORESTRY
and forest



www.magnaexpomueblera.mx

EXPO PROMUEBLE
and technology



EXPO MOBILIARIO
hogar y decoración
FURNITURE expo
home & decoration



EXPOMUEBLES
de oficina
OFFICE FURNITURE
expo



EXPO DECORACIÓN
y accesorios
EXPO DECORATION
and accessories



EXPO FITNESS
gym - computo - bio - mot



PABELLÓN COCINAS
integrales & baños
INTEGRATED
kitchens & bath

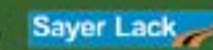
Río Nazas 143, Primer Piso, Col. Cuauhtémoc, C.P. 06500 México, D.F.

Ph: 52 (55) 70-28-33-36 / 70-28-33-38
70-28-33-37 / 52-07-87-80
01 800 0000796

stand@magnaexpomueblera.mx

@Mexpomueblera

MagnaExpoMueblera



Asociación de empresarios del mueble, la madera y productos relacionados A.C.



Las superficies de exposición netas han aumentado más del 3% respecto a la pasada edición, y el Salón se extiende por los nueve pabellones del Barrio Ferial de Pordenone, que ocupa 28.000 metros cuadrados globales.

Fuerte es su fórmula organizativa ganadora, el elemento que ha representado a esta edición de la feria más que ningún otro ha sido el aumento en el desarrollo de las redes sociales que se registró entre los stands de la exhibición: además, la elevada presencia internacional de compradores y diseñadores de muebles ha demostrado hasta qué grado se eleva la eficacia de SICAM en la apertura de nuevas fronteras de negocio para las empresas, acto que se ha consolidado en la edición y factor estratégico durante estos años.



Este año acudieron 522 empresas de componentes y accesorios para la industria del mueble que han elegido exponer en SICAM sus productos y sobre todo presentarse con sus ideas, nuevos proyectos, capacidades de creación y realización, y el diseño. Son el 4,6% más respecto al año pasado y provienen, además de Italia, de 33 países extranjeros (los expositores extranjeros representan el 28% de la oferta de exposición presente en SICAM 2015). Alemania es el primer país extranjero por presencias de empresas que exponen: detrás de ella están España, Suiza, Turquía y Austria.

Más del 85% de las empresas que estaban presentes en el 2014 han vuelto a confirmar su participación y se encuentran presentes también en esta séptima edición del Salón: "Se trata de un índice de fidelización muy elevado, que creo que se puede leer como el testimonio más claro de la eficacia que se le reconoce a SICAM para el desarrollo de estrategias comerciales y de marketing a nivel internacional", ha explicado Giobbi.



www.interzum-guangzhou.com



中国广州国际家具生产设备及配料展览会
China International Furniture Machinery & Furniture Raw Materials Fair (Guangzhou)



interzum guangzhou

More Opportunities
at Hall 12.1

市场前景
纵览于此
Shaping The Future

Asia's Leading Furniture Production Fair

28 March - 1 April 2016

China Import and Export Fair Complex

2016年3月28日- 4月1日

中国进出口商品交易会 展馆



Held concurrently with China International Furniture Fair
与中国广州国际家具博览会同期举办

International Hall

Koelnmesse Co., Ltd.

Ms. Karen Lee

Tel: +86-20-8755 2468 ext 12

Fax: +86-20-8755 2970

k.lee@koelnmesse.cn

Mr. Mattis Liang

Tel: +86-20-8755 2468 ext 15

Fax: +86-20-8755 2970

m.liang@koelnmesse.cn





Además, todos los servicios han funcionado bien durante los cuatro días de Sicam: el aspecto logístico, en particular, que siempre es un aspecto difícil para los parques de atracciones. La nueva zona de aparcamiento abierto para el evento reveló ser una decisión correcta y los visitantes pudieron acceder al espectáculo muy rápidamente y con facilidad, gracias también a la apertura de tres entradas que mejor han distribuido el flujo de visitantes en los pasillos.

La transportación de la ciudad de Pordenone al aeropuerto internacional de Venecia, con un sistema de autobuses de constante ida y vuelta favorece la presencia de visitantes de Europa y esos 96 países que ha revelado la estadística del registro.



Las proyecciones sobre la séptima edición de Sicam se confirmaron el día de su conclusión en su edición 2015: no sólo por el número y el alto nivel de los empresarios que visitaron la feria, sino también por la sensación de optimismo cauteloso para la próxima temporada comercial, que ya ha estado tomando forma entre los profesionales del sector.

La cita para las empresas que buscan la actualidad en componentes y accesorios para la fabricación de muebles ya está confirmado para octubre de 2016: La 8ª edición de Feria Sicam se llevará a cabo desde el martes 18 al viernes 21.

Fuente: Sicam
www.exposicam.it



**TECNOLÓGICA
E INDUSTRIAL**

FORESTAL • MADERA • MUEBLE

Marzo 9 al 12 de 2016
Bogotá - Colombia

La mejor oferta de:

- MAQUINARIA
- HERRAMIENTAS
- MATERIAS PRIMAS
- INSUMOS
- SERVICIOS



ORGANIZA

www.feria-mm.com
PBX: (571) 2497882
info@feria-mm.com

PATROCINADOR EXCLUSIVO

MADECENTRO

Construye tu espacio, cambia tu mundo!

Abierta la inscripción online para la edición Invierno 2016 de Las Vegas Market

La inscripción para la edición INVIERNO 2016 de LAS VEGAS MARKET, que se celebra del domingo, 24 de enero hasta el Jueves, 28 de enero de 2016, ya está abierta en www.lasvegasmarket.com/register. La web también ofrece enlaces a las webs oficiales de los alojamientos, con la famosa promoción de la feria "Book the Block", que ofrece a los asistentes importantes incentivos para las reservas anticipadas confirmadas.

"Ya entrando en la segunda década, Las Vegas Market se ha convertido en destino líder de los muebles, decoración del hogar y regalos en el oeste de Estados Unidos, con un crecimiento continuo de expositores y visitantes prevista para la próxima edición", anticipa Robert Maricich, Director Ejecutivo de INTERNATIONAL MARKET CENTERS.

"Con 2.700 empresas expositoras y un mercado de destino sin igual, así como una gran cantidad de eventos programados y creación de redes formativas, Las Vegas Market ofrece todo lo que los compradores necesitan para una experiencia de compras de primer nivel – en el contexto de uno de los lugares más interesantes del país."

Los puntos a destacar de la próxima edición Invierno 2016 de la feria incluyen el crecimiento de gourmet, artículos para el hogar y muebles informales/externo; enriquecimiento de la mejor decoración para el hogar; expansión de las exposiciones temporales en dos pabellones; y la mejora de los recursos de mueble de alta gama, mejores proveedores de decoración del hogar, así como los principales proveedores de regalos y estilo de vida.

Más allá de la gran exhibición, LAS VEGAS MARKET de Invierno presentará una variedad de eventos especiales, incluyendo: happy hours de cortesía, almuerzos diarios, demostraciones de productos, degustaciones gratuitas de comida y vino; así como un programa que aborda las tendencias de diseño, estrategias de venta detallista y



más. Las Vegas Market también ofrece una incomparable gama de comodidades para el comprador, incluyendo un nuevo servicio de transporte al campus, servicio de transporte gratuito desde / hasta los hoteles sede, salas de Internet completamente equipadas, salas de descanso para los compradores, desayunos de tomar y llevar, personal de bienvenida, entretenimiento nocturno y convenientes cafés y kioscos con comida.

Las Vegas Market ofrece muchas opciones de hoteles con precios especiales a partir de USD \$35 por noche con beneficios de valor añadido tales como descuentos en espectáculos y comidas, así como la inclusión en la habitación de internet, llamadas locales gratuitas, entradas para espectáculos con descuento, auto-aparcamiento gratuito y mucho más.

La promoción "BOOK THE BLOCK", patrocinada por IMC y Connections Housing, ofrece a los visitantes a la feria, la oportunidad de ganar premios como una cena para dos, entradas para espectáculos, mejoras en las habitaciones y estancias gratuitas, así como un gran premio de una habitación de hotel de cortesía para las dos ediciones de la feria, invierno y verano de 2016, además de los billetes de avión de ida y vuelta para dos personas con transporte VIP en limusina desde y hacia el aeropuerto.

Para ser seleccionados, las reservas deben hacerse a través de Connections Housing, la agencia oficial de viajes de Las Vegas Market.

Para más detalles visite, www.lasvegasmarket.com/hoteles
Fuente: Las Vegas Market

Las Vegas Market

Muebles | Decoración | Regalos

MÁS GRANDE Y MEJOR, SOBREPASANDO TODA EXPECTATIVA

- MÁS DE 2.700 MARCAS EN TODAS LAS CATEGORÍAS
- LA ÚNICA FERIA EN EL OESTE DE LOS ESTADOS UNIDOS QUE OFRECE TODA CLASE DE MOBILIARIO Y ARTÍCULOS PARA EL HOGAR
- SEDE DE LA FERIA NACIONAL DEL COLCHÓN
- PRESENTANDO EL LANZAMIENTO RECIENTE DE VARIOS PISOS DEDICADOS A MUEBLES PARA EXTERIOR Y CASUALES



DEL 24 AL 28 DE ENERO DEL 2016
LAS VEGAS MARKET

DEL 24 AL 27 DE ENERO DEL 2016
THE PAVILIONS AT LAS VEGAS MARKET

    #LVMkt

LasVegasMarket.com
International@LasVegasMarket.com

2016

JANUARY

14 - 15

13° Encuentro de Negocios
MUEBLE LAGUNA 2016
Torreón, Coahuila
expo-mueble@hotmail.com

20 - 23

Expo Promueble
Ciudad de México
www.magnaexpomueblera.mx

20 -23

Expo Mobiliario
Ciudad de México
www.magnaexpomueblera.mx

24 - 28

Las Vegas Market
Las Vegas, Nevada
www.lasvegasmarket.com

FEBRUARY

15 - 20

Expo Ocotlán Mueblera Internacional
Ocotlán, Jalisco. México
www.afamo.com.mx

17 - 20

Expo Mueble Internacional Invierno
Guadalajara - Jalisco. MEXICO
www.expomuebleinvierno.com.mx

MARCH

1 - 5

MIFF 2016
Kuala Lumpur, Malaysia
www.miff.com.my

9 - 12

13ª Feria M & M
Tecnológica e Industrial
Bogotá, Colombia
www.feria-mm.com

13ª Feria M&M en Colombia: Marzo 9 al 12 de 2016

Por décimo tercera ocasión se presenta la vitrina ferial de la cadena forestal-madera-mueble en el área Andina que, en Marzo de 2016 tendrá una nueva versión y reafirmar su posicionamiento internacional, la Feria Tecnológica e Industrial M&M que, del 9 al 12 de marzo del 2016 reunirá a más de 15 mil visitantes en torno a la muestra más grande de materias primas, productos, insumos y máquinas-herramientas para sector.

El encuentro comercial por excelencia para la industria maderameuble que se celebrará en las instalaciones de Corferias de la ciudad de Bogotá, Colombia, sumará más de 15 mil m2 de área dispuesta para que los empresarios expositores presenten a los visitantes - entre industriales, ebanistas, carpinteros, diseñadores, ingenieros, constructores, arquitectos, académicos- una oferta constituida por más de 6.000 productos, entre maquinaria, herramientas, materias primas, tableros y partes para muebles, insumos (pegantes, herrajes, abrasivos, chapas, pinturas, telas, servicios y acabados arquitectónicos.

Bajo la organización de la revista M&M y el patrocinio de la empresa Madecentro, el certamen confirmará su liderazgo como el escenario comercial clave del clúster maderero de la región Andina, convocando a más de 310 firmas expositoras, provenientes de 25 países, entre: Austria, Italia, Alemania, Argentina, Brasil, Chile, China, Ecuador, Polonia, España, Finlandia, Holanda, Hungría, Inglaterra, México, Luxemburgo, Portugal, República Checa, Eslovenia, Suiza, Taiwán, Turquía, EE.UU; y las más importantes y reconocidas empresas proveedoras de Colombia, país sede.

www.feria-mm.com



IWF 2016 ESTÉ AHÍ



Agosto
24-27
2016

International Woodworking Fair, LLC

IWF 2016 le ofrece a usted la mejor oportunidad de encontrar:
Constructores, Instaladores,
Arquitectos, Muebleros, Carpinteros,
Diseñadores, Ebanistas,
Distribuidores, Instituciones,
Fabricantes, etc.

REGÍSTRESE AHORA

- Teléfono: 404.693.8333
- FAX: 404.693.8350
- E-MAIL: sales@iwfatlanta.com

Georgia World Congress Center Atlanta Georgia • www.iwfatlanta.com

International Woodworking Fair, LLC
es propiedad y patrocinado por:



10 - 13
IFFS

Singapore
www.iffs.com.sg

28 - 31

Fimma Brasil 2017
Bento Goncalvez, RS. Brasil
www.fimma.com.br

28 March - 1 April

CIFM / INTERZUM
Guangzhou, China
www.interzum-guangzhou.com

MAY

9 - 11

Expo Mueble Internacional Baja Cal
Rosarito, Baja California
Tel (33) 3343-3400
Tel (661) 613-1382

24 - 28

Xylexpo
Milan, Italy
www.xylexpo.com

JUNE

7 - 9

Expo AMPIMM
Ciudad de MEXICO
www.expoampimm.com

AUGUST

17 - 20

Expo Tecno Mueble Internacional
Guadalajara, Jalisco. MEXICO
www.tecnomueble.com.mx

24 - 27

IWF
Atlanta, Georgia
www.iwfatlanta.com

FMC feria en Shanghai cumplió su edición 21

La 21ª edición de Furniture Manufacturing & Supply China –feria de la manufactura y proveeduría del mueble en China (FMC China, 2015) concluyó con éxito el pasado 9 de septiembre 2015 en el Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC) y el Shanghai New International Expo Center (SNIEC), al mismo tiempo que 'FMC premium 2015'.

Esta exposición celebrada año tras año, ha experimentado un crecimiento sustancial en la cantidad y calidad de los expositores durante sus 21 años de vida.

La superficie total de la FMC China 2015 fue de 59.000 metros cuadrados con 690 expositores de más de 40 países y regiones como China, Suecia, Alemania, Francia, EE.UU., Australia, Países Bajos, Italia, Suiza, Singapur, México, Malasia, Rusia, Polonia, Sudáfrica, Japón, Canadá, Corea, Brasil, Vietnam, Reino Unido y la India.

En total 36 mil 590 compradores profesionales procedentes de más de 100 países y regiones visitaron FMC China 2015 y 18.419 compradores profesionales visitaron FMC Premium, la cual es una sección especial de proveedores con alta calidad de producto para clientes que fabrican mueble de estándar. Tanto el número de visitantes y de países han roto el nuevo récord este año.

Las exposiciones en SNIEC fueron maquinaria para la madera y herramientas, CNC maquinaria y máquinas de revestimiento, maquinaria para muebles tapizados, componentes para muebles de oficina, artículos de ferretería y de montaje, servicios para diseño de mobiliario, etc.

La exposición en el área de SWEECC se complementó de adhesivos para muebles, madera y superficies decorativas, tapicería y telas para muebles.

Nueve Grupos y Asociaciones compartieron sus nuevas tecnologías y productos en el sitio. Ellos fueron: el Estado de Carolina del Norte / EE.UU., la Asociación de la Industria de la Madera de Francia, la Asociación de Aserraderos finlandesa, el Consejo de Exportación de maderas duras estadounidense (AHEC), La American Softwoods estadounidense, la Asociación de maquinaria para la madera de Taiwán (TWMA), entre otros. La asistencia de grupos de compra de México y Vietnam estuvieron presentes nuevamente para encontrar proveedores.

Numeralia:

Fecha: Septiembre 9 al 12, 2015

Sedes: Shanghai World Expo Exhibition & Convention Center (SWEECC)

y Shanghai New International Expo Center (SNIEC)

Número de expositores: + 620

Número de visitantes: 36,590

Area de Exhibición: 59,000 m2

La edición del próximo año será
en Septiembre del 8 al 11 de 2016
www.fmcchina.com.cn



14 y 15
de ENERO

EXPO CENTER LAGUNA
TORREÓN, COAHUILA



JONAR.



tumoinz
MUEBLES S.A. DE C.V.



Tel: 01871750-6343 / Cel: (871)158-4886
expo-mueble@hotmail.com



COMERCIAL DE INSUMOS
PARA LA INDUSTRIA DEL MUEBLE, S.A. DE C.V.

TIENDA DEL TAPICERO

Todo para el Fabricante Mueblero

Telas, hule espuma, vinil,
herrajes, grapas, resortes, etc.

Amplio catálogo en
TELAS y CONSUMIBLES

¡ Nos esmeramos en la atención personalizada !

AV. TONALA # 3107 COL. REY XOLOTL
TONALA, JALISCO
Tel (33) 3683 8244 y 3334 5880

comercial_ciim@hotmail.com
tiendadeltapicero@hotmail.com

www.tiendadeltapicero.com.mx

Sucursal Guadalajara:

Península # 2904
Col. Santa Eduwiges
Tel 1593 2058
tiendatap_delsur@hotmail.com

Sucursal Ocotlán:

Efraín González Luna # 196 C
Tel 01 392 1141 212
tiendatap_ocotlan@hotmail.com

Sucursal Zapopan:

Av. Experiencia # 279
Colonia El Batán
TEL: 24100997
tdzapopan@hotmail.com



Bisagra sin resalte para un espacio útil bien aprovechado Sensys 165°

Gracias al ángulo de apertura de 165°, la bisagra de gran ángulo Sensys, permite una amplia apertura de las puertas de muebles así como un cierre homogéneo y suave debido a su sistema de amortiguación integrado. Los cajones interiores pueden aplicarse sin listones distanciadores gracias a la ausencia de resalte consiguiendo así, un espacio de almacenamiento máximo.

www.hettich.com

Technik für Möbel

Hettich



NO SÓLO LO HAGAS HAZLO CON LECTRA

Lectra puede ayudarte a ofrecer a tus clientes las opciones, la personalización y los precios competitivos que ellos desean sin necesidad de esperar. Te ayudaremos a agilizar el proceso de fabricación en su totalidad y a incorporar eficiencia en cada paso. De este modo, podrás lanzar tus productos rápidamente al mercado sin comprometer la calidad ni los márgenes de ganancia.

Hazlo con Lectra. Para obtener más información sobre nuestros productos para fabricantes de muebles tapizados, visita www.makeitwith.lectra.com/es

Carlos, Diseñador

**HAZLO
CON
LECTRA**